

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2020, №2 http://www.agequal.ru/pdf/2020/AGE_QUALITY_2_2020.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Мхитарян А.Ю. Проблемы разработки и реализации программ инновационного развития в организациях Российской Федерации // Электронный научный журнал «Век качества». 2020. №2. С. 35-44. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2020/220003.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 006.011

Проблемы разработки и реализации программ инновационного развития в организациях Российской Федерации

*Мхитарян Александр Юрьевич,
кандидат экономических наук,
ведущий эксперт Центра сертификации систем качества
«Интерэкомс»*



Аннотация. Повышение инновационной активности предприятий отвечает вызовам и угрозам в глобальной конкуренции, созданию условий для устойчивого развития организаций и экономики. Недостаточная инновационная активность организаций обусловлена слабой поддержкой инновационного развития экономики и несовершенством методологии разработки и реализации программ инновационного развития как на государственном уровне, так и на уровне организаций.

Актуальность разработки и реализации программ инновационного развития организаций в Российской Федерации приобретает все большее значение¹. Стратегическая задача - увеличение количества организаций, осуществляющих инновации. Этому может способствовать разработка программ инновационного развития в организациях. Программа инновационного развития – документ стратегического планирования, определяющий комплекс мероприятий, направленный на повышение инновационной активности организации. В связи с этим представляется актуальным исследование проблем разработки и реализации программ инновационного развития.

¹ О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 г. № 2227-р. - Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/>; Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года. Утв. Правительством РФ 29.09.2018. - Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71965871/#review>

Цель статьи - исследовать проблемы повышения инновационной активности организаций, разработки и реализации программ инновационного развития организаций, осуществляющих свою деятельность в Российской Федерации.

Ключевые слова: инновационная активность организаций, государственная политика, стандартизация, стимулы развития.

Инновационное развитие как ключевой фактор устойчивого развития организаций и экономики

В условиях кризиса повышается значение инновационных организаций, инновационной активности организаций. Процесс изменений - необходимое условие выхода из кризиса. От успешного внедрения инноваций зависит стабильность организаций.

О необходимых масштабах инновационной деятельности свидетельствуют национальные цели, установленные на период до 2024 года, одна из которых определена следующим образом: «Ускорение технологического развития Российской Федерации, увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50% от их общего числа»². Важность стратегии инновационного развития РФ указывалась в стратегических документах Российской Федерации. Признание инновационной активности организаций важным фактором предполагает изменение инновационной политики государства.

Согласно данным доклада о Глобальном индексе инноваций за 2019 год³, в рейтинге из 129 стран ведущее место занимают Швейцария, Швеция, США, Нидерланды, Соединенное Королевство. Россия стоит на 46-м месте. Инновации непосредственно связаны с развитием, повышением конкурентоспособности, экономическим ростом. Страны с высоким уровнем

² О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента РФ от 07 мая 2018 г. № 204. - Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>

³ Глобальный индекс инноваций [Электронный ресурс] // Гуманитарный портал. - Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index/info>

развития инноваций демонстрируют высокую конкурентоспособность. Россия занимает 43-е место в рейтинге конкурентоспособности ВЭФ⁴.

Государственная инновационная политика как составная часть социально-экономической политики определяет цели, основные задачи и приоритетные направления деятельности органов государственной власти. Цели государственной политики должны быть направлены на создание организационных, экономических, правовых, информационных условий для стимулирования инновационной деятельности, содействия активизации инновационной деятельности организаций.

Составной частью механизма, стимулирующего деятельность предприятий, является разработка программ повышения инновационной активности на государственном уровне и на уровне предприятий.

Программы повышения инновационной активности

В целях повышения инновационной активности организации важно разрабатывать программы инновационного развития. Программа инновационного развития – документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимосвязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам, и обеспечивающих наиболее эффективное достижение целей инновационного развития.

Государственная инновационная политика в промышленно развитых странах направлена на создание экономических условий для активации инновационной деятельности, механизма реализации государственной политики, применения гибкой налоговой системы, субсидий. Несмотря на большое социальное экономическое значение повышения инновационной активности в деятельности организаций, отечественные организации демонстрируют низкую инновационную активность в сравнении с

⁴ Россия сохранила 43-е место в рейтинге конкурентоспособности ВЭФ[Электронный ресурс] // Интерфакс. 09.09.2019. - Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/679620>

организациями в ведущих промышленно развитых странах. Низкая инновационная активность - это во многом следствие недостаточного развития экономических стимулов к инновационной деятельности, недостаточного применения программ инновационного развития.

Как правило, отечественные организации многократно отстают от зарубежных аналогов по таким показателям, как доля затрат, направляемых на инновационное развитие, а также по показателям, позволяющим определять технологический и экономический уровень (стоимость нематериальных активов, качество бизнес-процессов, производительность труда, количество патентов, эффективность систем управления инновационным, технологическим развитием, доля присутствия на мировом рынке высокотехнологической продукции (товаров, услуг, работ).

Программы инновационного развития организаций должны быть направлены на решение системных вопросов, позволяющих существенно повысить инновационную активность организаций. К таким системным вопросам относятся: существенное улучшение удовлетворения потребностей потребителей, потребительских свойств производимой продукции; повышение производительности труда; снижение эксплуатационных расходов; экономия энергетических расходов; применение информационных технологий.

Программы инновационного развития должны разрабатываться с учетом приоритетов деятельности организации, повышения ее конкурентоспособности, обязательного мониторинга их реализации, ежегодной внешней независимой экспертизы вне зависимости от организационно-правовой формы собственности. Сложившаяся практика проведения экспертизы государственных предприятий, предприятий с государственным участием органами власти не показала свою эффективность, если рассматривать достигнутые результаты инновационной активности организаций в стране. Вот почему важно использовать экспертизу внешней независимой организации.

На этапе разработки программ инновационного развития важнейшими задачами являются: определение целей инновационного развития с учетом миссии организации, ее стратегических и оперативных задач, внешней среды; формирование механизма планирования, стимулирования, административного регламентирования, ресурсного обеспечения; организация участия высшего руководства в повышении инновационной активности предприятия. Повышению эффективности разработки программ инновационного развития может способствовать взаимодействие с научными, обучающими организациями, малыми предприятиями, анализ лучших практик, участие в отраслевых и территориальных кластерах.

На этапе реализации программ инновационного развития в качестве главной задачи важно рассматривать повышение результативности инновационной деятельности, проведение анализа факторов, определяющих возможность достижения результатов инновационной деятельности. Особое внимание следует уделять не только росту доли инновационной продукции, но и увеличению потребительских свойств продукции, не только достижению основных плановых показателей, но и повышению удовлетворенности потребителей, оценке действующей системы управления инновационной активностью организации, росту производительности труда. Зачастую на практике оценка реализации программ развития инновационной активности сводится к сопоставлению достижений фактических и плановых значений, что часто завышает оценку реальных результатов по повышению инновационной активности и не позволяет объективно оценить инновационную активность организации.

Важное значение в повышении эффективности реализации программ инновационного развития имеет создание корпоративной культуры организации, направляющей стремление руководителей всех уровней и сотрудников к повышению инновационной активности. Для этих целей в организациях следует проводить конкурсы на лучшие инновационные идеи, проекты, создание эффективных практик внедрения инновационных

проектов. При организации внутренних и внешних конкурсов немаловажное значение играют такие факторы, как создание системы стимулов, мотивации для привлечения специалистов к участию в конкурсах, организация информационной поддержки.

Эффективность реализации программ инновационного развития зависит от организации мониторинга реализации программ, показателей, применение которых позволяет обеспечивать контроль и наблюдение за ходом реализации программ. Как показывает анализ программ инновационного развития, показатели эффективности инновационных программ недостаточно коррелируют со стратегическими целями, миссией развития организации.

Показатели эффективности реализации инновационных программ чаще отражают финансовые расходы, а не конкретные результаты повышения инновационной активности, применяется большое количество показателей, которые не позволяют реально отражать инновационную активность компаний, не всегда применяются показатели, позволяющие оценивать экономическую эффективность проектов.

Стандартизация как фактор увеличения инновационных организаций

Увеличению количества инновационно активных организаций может способствовать государственная политика, которая должна быть направлена на создание условий для инновационного развития организаций. В современной экономике скорость выхода на рынок инновационных продуктов, технологий определяет конкурентоспособность организаций. Поэтому важно использовать инструменты, факторы, стимулирующие развитие инновационных организаций. К факторам, ускоряющим инновационное развитие организаций, относится стандартизация.

Национальная система стандартизации должна способствовать разработке стандартов для выпуска инновационной и высокотехнологичной

продукции. Как показывает анализ международного опыта в промышленно развитых странах, стандартизация стала важнейшим фактором, влияющим на увеличение инновационно активных организаций [1].

Развитие стандартизации позволяет оперативно доводить до организаций информацию об инновационной продукции, технологиях, возможности совершенствовать систему управления организаций, способах коммерциализации технологий. Стандартизацию важно рассматривать в составе экспертно-консультационной инфраструктуры, способствующей инновационному развитию. Поэтому управление стандартизацией – одно из условий увеличения количества инновационно активных организаций в экономике.

Факторы, ускоряющие развитие стандартизации для трансфера инноваций – организационные, правовые, экономические, информационные, политические меры, средства, способствующие развитию стандартизации. Правовые меры позволяют устанавливать обязательные требования применения стандартов. Их правильное применение способствует эффективному продвижению инноваций.

Организации, стремящиеся к устойчивому развитию, повышают инновационную активность своей деятельности. Этому способствует внедрение международных (национальных) стандартов инновационного менеджмента. Разработке и реализации программ инновационного развития в организации может способствовать подготовленная НИИ экономики связи и информатики «Интерэкомс» система национальных стандартов инновационного менеджмента, которые позволяют разрабатывать системы инновационного менеджмента, методы и средства организации инновационного партнерства, оценку инновационного менеджмента.

Национальные стандарты

Системы инновационного менеджмента

Разработанные Руководящие указания [2-5] позволяют: повышать способности организации работать в условиях неопределенности, снижать потери, повышать доходы, прибыль, повышать устойчивость и конкурентоспособность организации, стимулировать заинтересованность сотрудников организации в инновациях.

В качестве определяющих принципов инновационного менеджмента национальный стандарт рассматривает: создание корпоративной ценности, направленной на инновационные изменения, лидерство, инновационную культуру, системный подход к инновациям. Стандарты на системы инновационного менеджмента относительно автономны, дополняют друг друга, и поэтому их лучше применять в комплексе.

Системный подход к реализации инновационного менеджмента позволяет структурировать внешние и внутренние проблемы организации, исследовать потребности и ожидания заинтересованных сторон, планировать инновационные изменения, оптимизировать цели инноваций, необходимые ресурсы, их обеспечение, внутренний и внешний аудит системы инновационного менеджмента.

Выводы

1. Повышению инновационной активности организаций как важному стратегическому направлению развития экономики Российской Федерации может способствовать совершенствование государственной политики инновационной деятельности на основе комплексной разработки экономических, организационных, политических мер, специальных стимулов, направленных на организацию деятельности организаций.

2. Решению стратегической задачи повышения инновационной активности организаций способствует разработка и реализация в организациях программ инновационного развития. Методология разработки

и реализации в организациях программ инновационного развития важное место отводит правильному учету приоритетов деятельности организаций, мониторингу достигнутых результатов, созданию корпоративной культуры инновационной активности, оценке эффективности разработанных инновационных программ.

3. В числе факторов, стимулирующих инновационную активность организаций, важное место занимает создание условий для развития стандартизации, расширение практики применения международных, национальных стандартов инновационного менеджмента.

Список литературы

1. Мхитарян А.Ю. Методология применения инструментов стандартизации для ускорения трансфера инноваций // Электронный научный журнал «Век качества». 2020. № 1. С. 12-23. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2020/120001.pdf> (доступ свободный).
2. ГОСТ Р ИСО 56000-2020 Инновационный менеджмент. Основные положения и словарь.
3. ГОСТ Р ИСО 56002-2020 Инновационный менеджмент. Системы инновационного менеджмента. Руководящие указания.
4. ГОСТ Р ИСО 56003-2020 Инновационный менеджмент. Методы и средства организации инновационного партнерства. Руководящие указания.
5. ГОСТ Р 2020/ISO/TR 56004:2019. Оценка инновационного менеджмента. Руководящие указания.

Problems of development and implementation of innovative development programs in the organizations of the Russian Federation

*Mkhitaryan Alexander Yuryevich,
Candidate of Economic Sciences,
Lead expert of the Quality Systems Certification Center "Interecoms"*

Increasing innovation activity of enterprises responds to challenges and threats in global competition, creation of conditions for sustainable development of organizations and economy. Insufficient innovative activity of organizations is due to weak support for innovative development of the economy and imperfect methodology of development and implementation of innovative development programs both at the state level and at the level of organizations.

The relevance of developing and implementing innovative development programs for organizations in the Russian Federation is becoming increasingly important. The strategic challenge is to increase the number of organizations that innovate. This can be facilitated by the development of innovative development programs in organizations. The Innovation Development Program is a strategic planning document that defines a set of measures aimed at increasing the innovation activity of the organization. In this regard, it seems relevant to study the problems of developing and implementing innovative development programs.

The purpose of the article is to study the problems of increasing innovation activity of organizations, development and implementation of innovative development programs of organizations operating in the Russian Federation.

Keywords: innovative activity of organizations, public policy, standardization, development incentives.