

Ссылка для цитирования этой статьи:

Шевченко Е.В., Колодяжная О.В. Анализ состояния и перспектив развития малого предпринимательства в России // Электронный научный журнал «Век качества». 2021. №3. С. 108-121. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2021/321007.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 330.34

**Анализ состояния и перспектив развития
малого предпринимательства в России**

Шевченко Елена Владимировна,

к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия,
Институт экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского,
295000, РФ, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4
Shevchenko_lena_@list.ru

Колодяжная Олеся Владимировна,

бакалавр 4 курса обучения,
Институт экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского,
295000, РФ, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4
kolodyazhnaya-olesya@mail.ru

В статье представлен анализ состояния и перспектив развития малого предпринимательства в России. Выделены и рассмотрены ключевые показатели, которые влияют на формирование и развитие малого бизнеса, а именно: количество зарегистрированных малых и микропредприятий; численность занятых и уровень их оплаты труда; доля в ВВП; оборот субъектов малого предпринимательства и доля экспорта. Установлено, что текущая деятельность малого предпринимательства не является удовлетворительной несмотря на то, что в отдельных показателях наблюдается положительная динамика: рост средней заработной платы, увеличение оборота микропредприятий и снижение интенсивности сокращения численности занятых в малом бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, малые и микропредприятия, государственная поддержка, экономическая активность.

Малое предпринимательство является важнейшим элементом экономики любой страны. Оно определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, при этом обеспечивает

формирование конкурентной среды, реализацию предпринимательской инициативы, а также выполняет социально-экономические функции по обеспечению занятости, что, в свою очередь, увеличивает благосостояние населения.

Актуальность работы заключается в том, что благоприятное состояние и развитие малого бизнеса способствуют увеличению темпов роста экономики и обеспечивают устойчивое развитие страны в целом.

Теоретическую и методологическую базу исследования составили аналитические и обзорные труды по развитию малого предпринимательства в России, информационная база исследования основывается на данных официальной статистики, а также исследовательских компаний в сфере малого бизнеса.

Для обработки данных были использованы общенаучные методы исследования, такие как анализ, сравнение и обобщение.

Научная новизна работы состоит в разработке методики комплексного статистического анализа ключевых показателей, которые влияют на развитие малого предпринимательства в России. Это позволило определить текущее состояние бизнеса и выявить сильные и слабые стороны деятельности малых предприятий, а также определить перспективы их развития и обосновать необходимость государственной поддержки и изменения отраслевой структуры в пользу инноваций.

В настоящее время принадлежность к малому и среднему предпринимательству определяется в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 27.10.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». К субъектам малого предпринимательства относятся юридические лица и индивидуальные предприниматели. В законе определены основные критерии отнесения предприятий к малому предпринимательству:

- 1) Микропредприятие: доход не должен превышать 120 млн руб.; среднесписочная численность работников не более 15 человек;
- 2) Малое предприятие: доход не должен превышать 800 млн руб.; среднесписочная численность работников не более 100 человек¹.

При анализе деятельности малых предприятий следует в первую очередь обратить внимание на динамику таких показателей, как:

- количество зарегистрированных малых и микропредприятий;
- численность занятых в малом предпринимательстве и уровень их оплаты труда;
- оборот субъектов малого предпринимательства;
- доля малого и среднего предпринимательства в ВВП;
- доля экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта.

Представленные показатели позволяют проанализировать результаты деятельности с позиции как их экономической, так и социальной активности.

Количество зарегистрированных малых предприятий является одним из основных показателей, характеризующих их предпринимательскую активность. В таблице 1 представлены данные об изменении количества зарегистрированных предприятий малого предпринимательства, полученные на основе сведений Федеральной налоговой службы России из Единого реестра малого и среднего предпринимательства (далее ЕРМСР).

¹О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ. Ст 4 (ред. от 27.10.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fzrf.su/zakon/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-209-fz/st-4.php>.

Таблица 1

Динамика изменения количества предприятий малого предпринимательства в России, 2017-2020 гг.

Год	Малые предприятия		Микропредприятия		Темп роста в %, по цепному методу	
	Юр. лица	ИП	Юр. лица	ИП	Малые предприятия	Микро-предприятия
2017	239 528	28 102	2 530 460	3 179 923	-	-
2018	224 073	27 657	2 458 613	3 313 688	94,06	101,08
2019	198 430	26 468	2 302 538	3 380 152	89,34	98,45
2020*	190 604	26 740	2 147 624	3 288 273	96,64	95,66

*Данные по 2020 г. актуальны на 10.11.2020

Источник: Составлено авторами на основе данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/>

Согласно представленным данным, количество предприятий малого бизнеса сокращается к концу анализируемого периода. Так, до 2019 г. доля микропредприятий увеличивалась, а в 2019 г. показатель сократился на 2,63%. Министерство финансов Российской Федерации объясняет данную отрицательную динамику обновлением Реестра малого и среднего предпринимательства (далее МСП) и успешной борьбой с фирмами-однодневками. В то же время экономисты-практики подчеркивают влияние на кризис малого предпринимательства увеличения ставки налога на добавленную стоимость до 20% и снижения благосостояния населения [1; с.100]. В 2020 г. количество предприятий малого бизнеса сократилось на 2,79%, так как многие организации прекратили функционирование в период введения жестких карантинных мер из-за распространения коронавирусной инфекции.

Социальную результативность деятельности субъектов малого предпринимательства проанализируем на основании динамики численности работников и их оплаты труда.

Отметим, что в России в малом и среднем бизнесе занято более 18 млн человек. По данным аналитического отдела «Сберданные», сектор МСП обеспечивает 25,6% рабочих мест в стране, при этом из этого объема 18%

рабочих приходится на юридические лица и 7% - на индивидуальных предпринимателей².

Анализ таблицы 2 показывает тенденцию ежегодного сокращения работников, занятых на малых предприятиях. Однако к концу анализируемого периода интенсивность изменения данного показателя уменьшилась, и в 2020 г. сокращение численности занятых составило только 0,9% относительно 2019 г.

Таблица 2

Динамика численности занятых в малом предпринимательстве

Год	Малые предприятия	Микропредприятия
2017	7 042 939	7 108 515
2018	6 553 863	7 547 923
2019	6 198 246	7 457 268
2020	6 144 842	7 557 758

Источник: Составлено автором на основе данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/>

Обратная динамика наблюдается по показателю численности сотрудников микропредприятий. Так к концу анализируемого периода численность занятых на микропредприятиях составила 7 557 758 человек, что на 1,3% больше по сравнению с 2019 г.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики [12], средний размер номинальной заработной платы по РФ (рис. 1) ежегодно увеличивается после 2017 г. примерно на 11%. Отметим, что средняя заработная плата работников МСП существенно отличается в разных регионах России, и в случае роста таких факторов, как доходы населения, расходы бюджетов регионов, валовой региональный продукт, можно ожидать роста заработной платы работников МСП [2; с. 535].

²Счетная палата Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ach.gov.ru/news/kak-koronavirus-menyaet-rabot>.

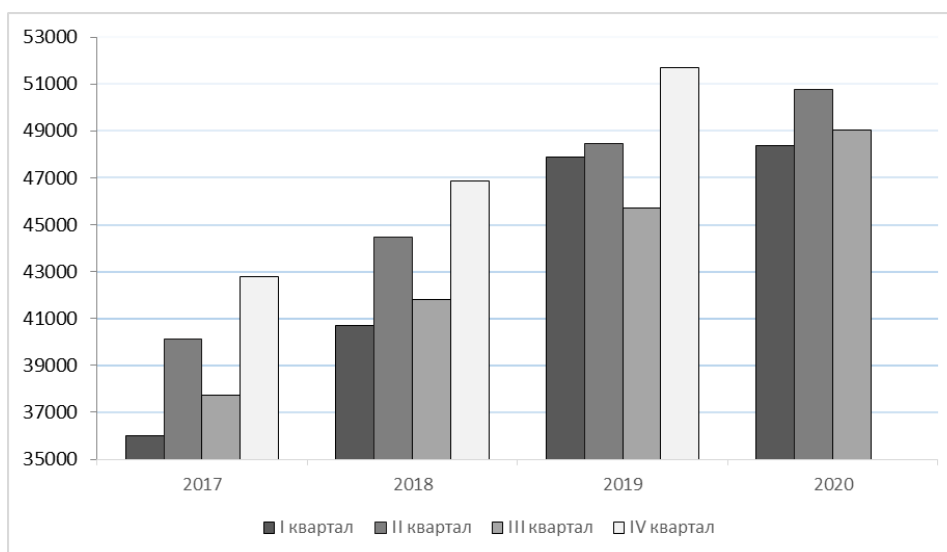


Рис. 1. Средний размер номинальной заработной платы по России*

Источник: Составлено авторами на основе данных паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/qH8voRLuhAVWS>

Анализируя представленные данные, можем отметить, что наибольший рост наблюдается по итогам второго квартала каждого года, для третьего квартала характерно снижение показателя. Уровень среднемесячного дохода в 2020 г. увеличился относительно 2019 г. на 12% в национальной валюте.

Для характеристики экономической эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства проанализируем динамику оборота предприятий и его распределения по видам экономической деятельности (рис. 2).

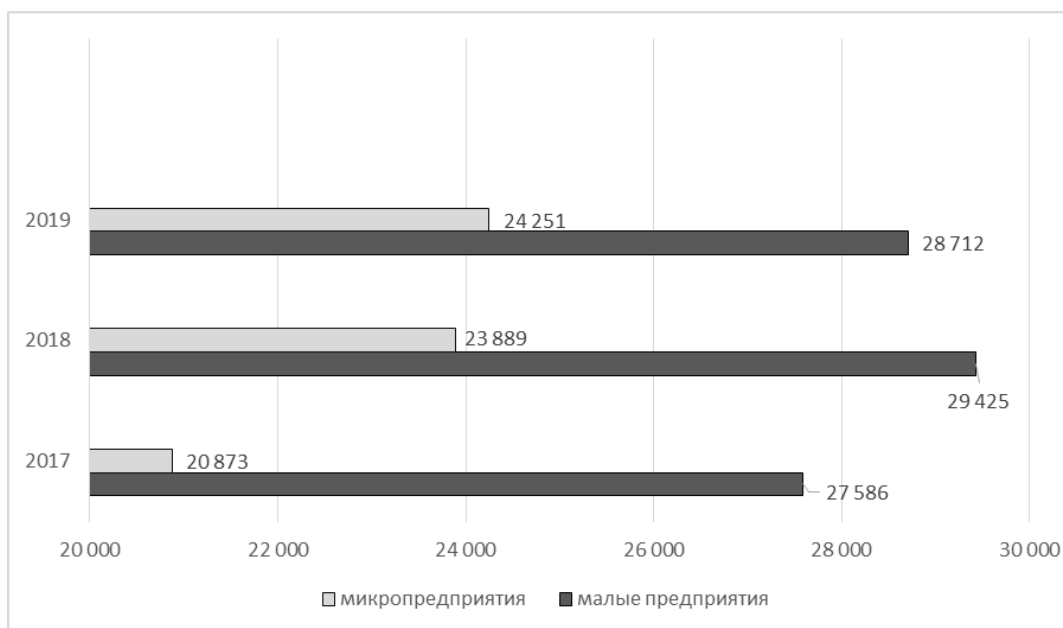


Рис. 2. Оборот субъектов малого предпринимательства, млрд руб.*

Источник: Составлено автором на основе данных паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/qH8voRLuhAVWS>

Согласно представленным на рис. 2 данным, в целом оборот субъектов малого предпринимательства составил 52 963 млрд руб., что на 350 млн руб. меньше, чем в 2018 г. Следует отметить, что оборот малого бизнеса в разрезе нестабилен. Так у микропредприятий наблюдается ежегодное увеличение показателя, а у малых предприятий в 2019 г. - сокращение оборота на 713 млн руб., что связано с увеличением количества ликвидированных организаций.

В первом квартале 2020 г., согласно данным государственной статистики Единой межведомственной информационно-статистической системы России, оборот субъектов малого предпринимательства по-прежнему неоднозначен, рост оборота наблюдается для микропредприятий, а снижение - для малых предприятий на 6% относительно 2019 г. [3; с. 1].

На рис. 3 представлена видовая структура деятельности малого бизнеса, согласно которой наиболее привлекательной сферой деятельности его субъектов является оптовая и розничная торговля (57%), далее идут строительство и обрабатывающие производства, в структуре на их долю

приходится по 10%. Наименее привлекательная сфера – это операции, связанные с недвижимым имуществом (4%). К прочей деятельности отнесены организации, которые занимают менее 4% в структуре малого предпринимательства, а именно: сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, обеспечение электрической энергией, водоснабжение, гостиницы, образование, деятельность в области культуры и др.

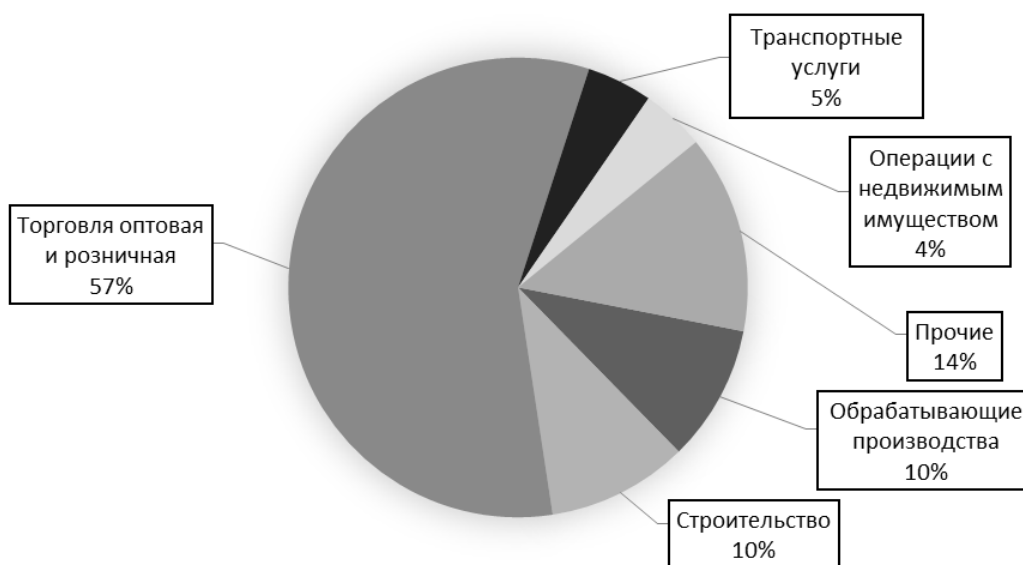


Рис. 3. Видовая структура деятельности субъектов малого бизнеса, 2019 г.

Источник: Составлено авторами по данным [3]

При анализе основных результатов деятельности предприятий малого бизнеса следует отметить, что их доля в ВВП России составляет 22%, в то время как в странах Западной Европы и США этот показатель достигает 70% [3; с. 5].

Для увеличения показателя необходимо учитывать различные средовые факторы, поскольку результативность принимаемых стратегий и программ поддержки малого и среднего предпринимательства может быть обеспечена при условии разработки мероприятий, направленных на усиление положительного воздействия и нивелирование негативного [4; с. 1115].

Завершающим этапом оценки деятельности малого предпринимательства является анализ индекса деловой активности (индекс RSBI), который, по данным РосБизнесКонсалтинг, снижается начиная со второго полугодия 2018 г. В 2019 г. перспективы малых предпринимателей оцениваются экспертами как «умеренно негативные», а в первом полугодии 2020 г. индекс упал до 38,5 пункта, что связано с введением карантинных мер из-за распространения коронавирусной инфекции.

Согласно официальному постановлению Правительства РФ, в 2020 г. к наиболее пострадавшим от коронавирусной инфекции отраслям относятся: транспортные услуги, спортивная и культурная деятельность, общественное питание, гостиничный бизнес, деятельность по организации конференций и выставок, образование³.

В целом анализ основных результатов деятельности субъектов малого предпринимательства показал, что их динамику нельзя назвать удовлетворительной, хотя отдельные показатели все-таки имеют положительные сдвиги (рост средней заработной платы, увеличение оборота микропредприятий и снижение интенсивность сокращения численности занятых в малом бизнесе).

Учитывая тот факт, что в настоящее время развитие малого и среднего предпринимательства официально провозглашено стратегическим приоритетом социальной и экономической политики государства, перспективы МСП очерчены в национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [5; с. 1335], в котором заданы ориентиры развития МСП до 2030 г.:

³Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции: Постановление Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2020 г. № 434 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/CGHHI9UNm6PFNfn2X2rdgVW9fo757i7A.pdf>

- увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, до 25 млн человек;
- увеличение доли малого и среднего предпринимательства в ВВП до 32,5%;
- увеличение доли экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта до 10% (по данным Российского экспортного центра на конец 2019 г. она составляет 8,5%). Отметим, что в развитии экспорта слабо представлен принцип информационной открытости из-за нехватки доступного коммуникационного канала с органами власти и структурами содействия экспорту. Поэтому органам власти рекомендуется активнее учитывать запросы и проблемы субъектов предпринимательства через обратную связь, выстроенную на базе реестра экспортеров и экспортно ориентированных предприятий, в первую очередь технологических лидеров или претендентов на эту роль [6; с.1512].

Достижение поставленных целей возможно при условии массового выхода предпринимателей из теневого бизнеса и абсолютной поддержки (как нормативно-административной, так и финансовой) со стороны государства.

Следует подчеркнуть, что пандемия коронавируса вызвала большой интерес к предпринимательству среди россиян (в среднем около 20% молодых россиян хотят открыть свое дело). Это обусловлено тем, что увеличился спрос на создание новых продуктов и разработок для перехода на цифровые технологии.

Оценка российского регионального индекса показала, что уровень цифровизации жизни населения повысился на 0,051 [7; с. 53].

Появление новых рыночных ниш, сформированных под воздействием пандемии COVID-19, требует изменение отраслевой структуры малого бизнеса в пользу отрасли инноваций (в настоящее время удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в России, составляет всего 9,3%⁴).

Отметим, что наибольший процент инновационных решений приходится на новые товары и услуги. Большая часть внедренных инноваций - это заимствования. С одной стороны, это доказывает, что малый бизнес РФ при таких результатах сложно назвать инновационным, с другой стороны, малые предприятия в данном случае выполняют функции диффузии инноваций [5; с. 1336].

Анализ основных показателей деятельности субъектов малого предпринимательства показал, что их изменения носят нестабильный характер. Есть как положительные результаты (рост средней заработной платы, увеличение оборота микропредприятий и снижение интенсивности сокращения численности занятых в малом бизнеса), так и отрицательные (сокращение количества предприятий, снижение оборота малых предприятий на 6%, уменьшение показателя индекса деловой активности в первом полугодии 2020 г. до 38,5 пункта) результаты в деятельности МСП.

Перспективы развития малого бизнеса связаны с активной государственной поддержкой и реализацией национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который предусматривает всестороннее содействие развитию малого предпринимательства, а именно: принятие законов и иных нормативных актов, направленных на развитие МСП; сокращение количества проверок со стороны государственных органов власти; налоговые льготы для вновь созданных МСП; обеспечение участия субъектов малого

⁴ Аналитический обзор РБК [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/>

предпринимательства в госзакупках; объявление грантов для малых предприятий.

Однако положительный эффект от реализации перечисленных мероприятий возможен только в случае повышения доверия предпринимателей к государственной власти и дальнейшего совершенствования государственных институтов поддержки малого предпринимательства, а также при условии массового выхода предпринимателей из теневого бизнеса и изменения отраслевой структуры в пользу отрасли инноваций.

Прогнозируя развитие малого бизнеса, следует отметить, что в ближайшие время его показатели не будут расти интенсивными темпами, это обусловлено тем, что часть предприятий испытала кризис, либо полностью трансформировала свою деятельность. В связи с этим положительный эффект возможен только в долгосрочной перспективе. Следовательно, способствовать росту МСП может не только реализация национального проекта, но и активное внедрение цифровых технологий. Введение карантинных мер вызвало спрос на покупку онлайн-продуктов и использование цифровых сервисов. В свою очередь, это вызвало большой интерес к открытию бизнеса среди предпринимателей и к удаленной работе среди потребителей. Также следует отметить, что увеличится спрос на отечественный продукт, так как у россиян в приоритете покупка продуктов с коротким циклом потребления, и они отказываются от совершения более крупных сделок.

Список литературы

1. Ольховая Г.В. Социально-экономические результаты деятельности малого бизнеса в Республике Крым / Г.В. Ольховая // Экономика строительства и природопользования. - 2020. - № 1 (74). - С. 100-110.

2. Пиньковецкая Ю.С. Влияние региональных социально-экономических факторов на заработную плату работников малых и средних

предприятий / Ю. . Пиньковецкая // Экономика региона. - 2020. - Т. 16. - № 2. - С. 535-546.

3. Ибрагимов Т.Г. Тенденции и перспективы развития малого бизнеса в России на примере зарубежного опыта / Т.Г. Ибрагимов, М.Г. Якунина // Крымский научный вестник. - 2019. - № 1 (22). - С. 1-8.

4. Дорошенко С.В. Эконометрическая оценка численности молодежи в составе факторов развития малого предпринимательства в регионе / С.В. Дорошенко, А.Г. Шеломенцев // Экономика региона. - 2019. - Т. 15. - № 4. - С. 1115-1128.

5. Власов М.В. Политика инновационного поведения малых и средних предприятий старопромышленного региона / М.В. Власов // Экономика региона. - 2020. - Т. 16. - № 4. - С. 1335-1347.

6. Взаимосвязь экспортного потенциала региона и стартап-движения молодежи / П.Л. Глухих, Ю.Г. Мыслякова, Е.В. Малышева, С.С. Красных // Экономика региона. - 2018. - Т. 14. - № 4. - С. 1512-1525. – DOI: 10.17059/2018-4-35.

7. Литвинцева Г.П. Эффекты цифровой трансформации экономики и качества жизни населения в России / Г.П. Литвинцева, И.Н. Карелин // TerraEconomicus. - 2020. - Т. 18. - № 3. - С. 53-71.

8. Петров Д.В. Малое предпринимательство России: современное состояние и перспективы развития / Д.В. Петров, Т.Е. Хорольская // Естественно-гуманитарные исследования. - 2020. - № 2 (28). - С. 215-219. DOI:10.24411/2309-4788-2020-10104.

9. Грицунова С.В. Развитие малого предпринимательства в России / С.В. Грицунова, К.М. Лотарева // Мир науки. - 2015. - №2. - С. 1-8.

10. Полуэтков И.В. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России / И.В. Полуэтков, Д.В. Зайкин [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://storage.tusur.ru/files/53581/>

Analysis of the state and prospects of small business development in Russia

Shevchenko Elena,
candidate of economic sciences, associate professor,
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
Sevastopolskaya Str. 21/4, Simferopol, 295015, Russian Federation,
[*shevchenko_lena @list.ru*](mailto:shevchenko_lena@list.ru)

Kolodyazhnaya Olesya,
4-year bachelor of study,
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
Sevastopolskaya Str. 21/4, Simferopol, 295015, Russian Federation,
[*kolodyazhnaya-olesya@mail.ru*](mailto:kolodyazhnaya-olesya@mail.ru)

The article presents an analysis of the state and prospects of small business development in Russia. In the course of the work, the key indicators that affect the formation and development of small businesses were identified and considered, namely: the number of registered small and microenterprises; the number of employees and the level of their remuneration; the share in GDP; the turnover of small businesses and the share of exports. It is established that the current activity of small businesses is not satisfactory, despite the fact that in some indicators there is still a positive trend: an increase in average wages, an increase in the turnover of microenterprises and a decrease in the intensity of the reduction in the number of people employed in small businesses.

Keywords: entrepreneurship, small business, small and microenterprises, state support, economic activity.