

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №3 [http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE\\_QUALITY\\_3\\_2022.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_3_2022.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Пугинский Б.И. Принцип приоритетного развития саморегулирования в коммерческом праве // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №3. С. 45-56. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/322002.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338.24

## **Принцип приоритетного развития саморегулирования в коммерческом праве**

*Пугинский Борис Иванович,*

*доктор юридических наук,*

*Заслуженный профессор Московского государственного университета  
имени М.В. Ломоносова, Заслуженный юрист РФ*

### **Аннотация**

В Российской Федерации саморегулирование получило свое развитие с 1995 года и постепенно стало играть заметную роль в регулировании экономических отношений. В статье показывается важность саморегулирования и саморегулируемых организаций в развитии социального государства, обосновывается мнение, что недостаточное развитие саморегулирования ограничивает возможности государства в достижении стратегических целей.

В статье проанализированы возможности коммерческого права, показана роль и значение саморегулирования в регулировании экономических отношений, обосновывается место и значение принципа приоритетного саморегулирования в коммерческом праве.

**Цель статьи:** показать значимость института саморегулируемых организаций в обществе, рассмотреть правовые проблемы, ограничивающие приоритетное развитие саморегулирования в торговой деятельности, обосновать необходимость приоритетного развития саморегулируемых организаций в коммерческом праве.

**Ключевые слова:** правовое регулирование, предмет саморегулирования, принципы коммерческого права, государственное регулирование торговой деятельности.

Рыночные экономические отношения на Западе выстраиваются на протяжении более трех столетий. Они постоянно изучаются, совершенствуются, подкрепляются мощным научным обеспечением. Необходимо учитывать, что западное торговое законодательство отражает особенности торговой деятельности в условиях развитого товарного рынка. Правовая наука и законодательство

содействуют успешному регулированию рыночных экономических отношений, их развитию с учетом особенностей той или иной страны. В Российской Федерации рыночные экономические отношения регулируются нормами гражданского, предпринимательского, коммерческого права всего тридцать лет.

Сложившиеся правовые проблемы государственного регулирования коммерческой деятельности ограничивают регулирование рыночных отношений. Правовой науке предстоит многое сделать для того, чтобы регулирование рыночных экономических отношений в Российской Федерации было поддержано надлежащим научным обеспечением. Развитие правовой науки и законодательства в Российской Федерации - неременное условие повышения эффективности регулирования рыночных отношений в стране [1, 2].

В этой связи высока значимость коммерческого права для решения стратегической задачи построения рыночных отношений, определения целей и методов деятельности различных хозяйственных и управленческих структур. Насущная потребность развития нашей страны состоит в создании современного рыночного уклада, что невозможно осуществить без совершенствования государственного регулирования конкретных мер, которые должны осуществлять законодатели, органы власти.

Основы государственного регулирования торговой деятельности, согласно ст. 4 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»<sup>1</sup>, формируются посредством:

- установления требований к организации и осуществлению торговой деятельности;
- соблюдения антимонопольного регулирования;
- информационного обеспечения торговой деятельности;

---

<sup>1</sup> Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.12.2002 №381-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_95629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/) (дата обращения: 30.06.2022 г.).

- государственного контроля (надзора), муниципального контроля в торговой деятельности.

Развитие правовой науки должно способствовать совершенствованию государственного регулирования торговой деятельности, эффективному налаживанию договорно-хозяйственных связей и добросовестному исполнению обязанностей хозяйствующими субъектами.

Особое место в коммерческом праве, в регулировании торговой деятельности занимают основополагающие идеи, принципы коммерческого права. Совершенствование принципов коммерческого права способствует развитию правового регулирования торгового оборота, обеспечивая продвижение товаров от производителей к потребителям, доведение их непосредственно до потребителей и, в конечном счете, оказывая влияние на экономическое развитие общества и государства [2].

Принципы коммерческого права представляют собой нормы права, исходящие от государства или санкционированные государством в порядке, установленном для источников права, призванные упорядочивать правотворческую и правореализационную деятельность и служить основой для иных правовых норм. Адресатом этих принципов является, в первую очередь, государство, для которого такие принципы являются ориентиром правового регулирования и правоприменения, отдельного Торгового кодекса. Принципы нормативной части коммерческого права нашли фиксацию не в Кодексе, а в Федеральном законе от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»<sup>2</sup> (далее - Закон о торговле).

Принципы осуществления торговой деятельности представляют собой наиболее общие требования, предъявляемые к коммерсантам и ожидаемые от них

---

<sup>2</sup> Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_95629/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/) (дата обращения: 30.06.2022 г.).

обществом для того, чтобы их деятельность могла признаваться социально одобряемой.

К принципам нормативной части коммерческого права, согласно Закону о торговле, можно отнести:

- 1) принцип удовлетворения потребностей отраслей экономики в произведенной продукции (п. 2 ст. 1);
- 2) принцип обеспечения доступности товаров для населения (п. 2 ст. 1);
- 3) принцип формирования конкурентной среды (п. 2 ст. 1);
- 4) принцип поддержки российских производителей товаров (п. 2 ст. 1);
- 5) принцип обеспечения соблюдения прав и законных интересов поставщиков товаров и населения (п. 3 ст. 1).

Принципы *удовлетворения потребностей отраслей экономики и обеспечения доступности товаров для населения* являются развитием положения ст. 7 Конституции Российской Федерации<sup>3</sup>, признающей Российскую Федерацию социальным государством, проводящим политику, направленную на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

Принцип *формирования конкурентной среды* также представляет собой результат конкретизации конституционного общеправового начала. В соответствии со ст. 8 Конституции РФ гарантируется единое экономическое пространство, свободное перемещение товаров, работ, услуг, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности, а в соответствии со ст. 34 запрещена недобросовестная конкуренция.

Принцип *формирования конкурентной среды* предполагает, что система нормативного правового регулирования торговой деятельности должна способствовать свободному перемещению товаров на территории РФ,

---

<sup>3</sup> Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения 30.06.2022 г.)

обеспечению равных возможностей для всех субъектов торговли для участия в предпринимательской деятельности с использованием любых, не противоречащих закону способов продвижения товаров.

Принцип *поддержки российских производителей товаров* предполагает создание приоритетных условий по продвижению товаров отечественным товаропроизводителям в сравнении с иностранными юридическими и физическими лицами. Этот принцип имеет большое значение для развития отечественного производства, создания рабочих мест. Основная задача, решаемая через этот принцип, состоит в уменьшении степени зависимости российского рынка от иностранных поставщиков.

Принцип *обеспечения соблюдения прав и законных интересов поставщиков товаров и населения* является реализацией принципа обеспечения и защиты субъективных прав. Принцип обеспечения соблюдения прав субъектов соответствует закрепленному в ст. 1 Гражданского кодекса РФ<sup>4</sup> (ГК РФ) принципу беспрепятственного осуществления гражданских прав.

Принцип *добросовестности и честной деловой практики* нашел закрепление в ст. 1.7 «Принципов международных коммерческих договоров УНИДРУА»<sup>5</sup>, ст. I.-1:103 DCFR<sup>6</sup>, ст. 1, 10, п. 3 ст. 307 ГК РФ. Это требование представляет собой стандарт поведения, «характеризующийся честностью, открытостью и уважением интересов другой стороны сделки или соответствующего правоотношения» (ст. I.-1:103 DCFR).

Принцип *разумности* закреплен в ст. I.-1:104 DCFR. В Принципах УНИДРУА о разумности говорится как о требовании к субъектам и условиям договора.

---

<sup>4</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (дата обращения 30.06.2022 г.).

<sup>5</sup> Принципы международных коммерческих договоров УНИДРУА [рус., англ.] (приняты в 2010 г.) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ppt.ru/newstext.phtml?id=8193378> (дата обращения 30.06.2022 г.).

<sup>6</sup> Draft Common Frame of Reference, DCFR - Модельные правила европейского частного права.

Принцип *сотрудничества* сторон состоит в активном деятельном участии субъектов в устранении препятствий к достижению их правовых целей, получению ожидаемого результата. Принцип сотрудничества отражен в ст. 5.1.3 Принципов УНИДРУА. В ГК РФ принцип нашел отражение в п. 3 ст. 307 как требование оказывать необходимое содействие для достижения цели обязательства.

Принцип *справедливости* представляет собой требование учета прав и законных интересов всех субъектов коммерческого правоотношения. Он предполагает запрет на совершение несправедливых действий. Закрепляется принцип справедливости в виде необходимости учета прав и законных интересов друг друга в п. 3 ст. 307 ГК РФ. Детальное регулирование принцип справедливости получил в разделе 4 Книги II DCFR. Предметом оценки, с точки зрения справедливости, в современном торговом праве служат договорные условия. В зависимости от результатов такой оценки находятся их правовые последствия.

При рассмотрении принципов коммерческого права как системы принципиальных и наиболее важных правовых норм необходимо учитывать, что в современных условиях рыночной экономики существенное значение для регулирования экономических отношений приобретает правовой механизм саморегулирования предпринимательской и профессиональной деятельности [3].

Принцип саморегулирования слабо анализируется в науке предпринимательского права. Так, в системе основных принципов предпринимательского права, как правило, рассматриваются принципы: свободы предпринимательской деятельности, многообразия и юридического равенства форм собственности, единого экономического пространства, свободы конкуренции и ограничения политической деятельности, занятости [7]. Обращаем внимание, что в предпринимательской деятельности применяется принцип

саморегулирования, а также большинство других принципов, установленных в коммерческом праве.

Правовое саморегулирование коммерческой деятельности непосредственно связано с её нормативно-правовым регулированием. Саморегулирование как направление регулирования экономической деятельности широко используется в странах Запада. Вместе с тем, не следует противопоставлять государственное регулирование и саморегулирование. Так, некоторые исследователи считают, что *«в условиях рыночной экономики саморегулирование должно стать преобладающим над государственным регулированием»*<sup>7</sup>. Отлаженный правовой механизм саморегулирования повышает качество государственного управления, но в полной мере зависит от установленных законодателем норм права, регулирующих отношения участников саморегулирования.

Под саморегулированием в ст. 2 Федерального закона «О саморегулируемых организациях»<sup>8</sup> понимается самостоятельная, инициативная деятельность, которая осуществляется субъектами предпринимательской или профессиональной деятельности, содержанием которой является разработка и установление стандартов и правил предпринимательской или профессиональной деятельности и контроль за соблюдением этих стандартов и правил. Саморегулирование осуществляется на условиях объединения субъектов предпринимательской и профессиональной деятельности в саморегулируемые организации. Объединение субъектов права в саморегулируемые организации - реализация конституционного права на свободу деятельности и объединения. Саморегулируемые организации - основное звено института саморегулирования.

---

<sup>7</sup> Рубцова Н.В. Правовое регулирование и саморегулирование предпринимательской деятельности: вопросы соотношения // Вестник Омского университета. Серия «Право». – 2017. - № 1 (50). - С. 120-124.

<sup>8</sup> О саморегулируемых организациях: Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ (последняя редакция). – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_72967/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72967/) (дата обращения 30.06.2022 г.).

В некоторых источниках сущность саморегулирования видят в том, что государство передает отдельные функции по государственному регулированию предпринимательской и профессиональной деятельности [7, 8] саморегулируемым организациям. Исходя из содержания и смысла базового Федерального закона от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» под сущностью саморегулирования важно понимать, прежде всего, то, что субъекты предпринимательской и профессиональной деятельности совместно разрабатывают правила предпринимательской деятельности и контролируют их исполнение.

Понятие «саморегулируемая организация» в Российской Федерации появилось в Федеральном законе от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»<sup>9</sup>. В дальнейшем задачи и функции саморегулируемых организаций были закреплены и получили свое развитие в Федеральном законе от 01.12.2018 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях». В соответствии с нормами ГК РФ саморегулируемые организации имеют организационно-правовую форму ассоциации (союза).

Разработанные стандарты и правила предпринимательской или профессиональной деятельности, обязательные для выполнения всеми членами саморегулируемых организаций, упорядочивают отношения субъектов права и позволяют совершенствовать деятельность хозяйствующих субъектов, осуществляющих коммерческую деятельность. Саморегулируемые организации в коммерческой сфере способствуют развитию правового регулирования торгового оборота, обеспечивая продвижение товаров от производителей к потребителям. Место и значение саморегулируемых организаций в совершенствовании торговой деятельности определяют значимость принципа саморегулирования в структуре принципов коммерческого права.

---

<sup>9</sup> О рынке ценных бумаг: Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10148/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/) (дата обращения 30.06.2022 г.).

Принцип саморегулирования в коммерческом праве может оказывать влияние на принципы: удовлетворения потребностей отраслей экономики и обеспечения доступности товаров для населения; формирования конкурентной среды, поддержки российских производителей товаров; обеспечения соблюдения прав и законных интересов поставщиков товаров и населения; добросовестности и честной деловой практики [4]. Принцип саморегулирования в системе принципов коммерческого права повышает устойчивость экономических отношений и гражданского оборота, тем самым укрепляет нравственные начала гражданского правового регулирования, способствует повышению эффективности гражданско-правовой ответственности.

В Концепции развития гражданского законодательства Российской Федерации<sup>10</sup> подчеркивалась важность укрепления нравственных начал гражданско-правового регулирования, обеспечения добросовестного и надлежащего осуществления гражданских прав и исполнения гражданских обязанностей, усиления и повышения эффективности гражданско-правовой ответственности.

Саморегулирование может активно повлиять на повышение нравственных начал гражданско-правового регулирования, если предметом саморегулирования (ч. 1 ст. 4 Федерального закона «О саморегулируемых организациях»<sup>11</sup>) будет рассматриваться не предпринимательская деятельность, которая в ГК РФ рассматривается как деятельность, направленная на систематическое получение прибыли, а добросовестная коммерческая деятельность [5, 6].

Институт саморегулируемых организаций, ориентированный на обеспечение добросовестной деятельности, позволит оказать существенное

---

<sup>10</sup> Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации, одобрена решением Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 07.10.2009. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_95075/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95075/) (дата обращения 30.09.2022 г.).

<sup>11</sup> О саморегулируемых организациях: Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ (последняя редакция). – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_72967/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72967/) (дата обращения 30.09.2022 г.).

влияние на повышение эффективности коммерческой деятельности, повышение качества государственного управления, государственного регулирования.

Приоритетное развитие саморегулируемых организаций может стать основой совершенствования государственного регулирования. Участие саморегулируемых организаций в формировании и проведении государственной политики окажет положительное влияние на достижение стратегических целей в коммерческой деятельности, развитие теории и практики предпринимательского и коммерческого права.

### **Выводы**

1. Система принципов в коммерческом праве представляет собой нормы права, исходящие от государства, которые ориентируют субъектов права на удовлетворение потребностей потребителя, обеспечение доступности товаров, поддержки российских производителей товаров, соблюдение прав и законных интересов приобретателей товаров. В системе принципов отсутствует принцип саморегулирования, который важно рассматривать как принцип, определяющий возможность реализации конституционных положений свободы экономической деятельности, соблюдения прав и свобод человека.

2. Система принципов коммерческого и предпринимательского права находится в непрерывном развитии. Принципы оказывают непосредственное влияние на развитие системы нормативно-правового регулирования экономических отношений. В системе принципов коммерческого права важно рассматривать принцип приоритетного развития саморегулирования в экономике. Эффективность влияния коммерческого права на торговую деятельность повысится, если в структуре принципов коммерческого права рассматривать принципы приоритетного развития саморегулирования.

3. Для коммерческого права принципиально важно рассматривать предмет саморегулирования добросовестную предпринимательскую

коммерческую деятельность или профессиональную деятельность, а саморегулируемые организации - как объединения, разрабатывающие и утверждающие стандарты и правила добросовестной деятельности.

4. Создание благоприятных правовых, экономических условий деятельности саморегулируемых организаций, стимулирование их деловой активности в коммерческой деятельности повышает защиту потребителя, способствует повышению качества государственного управления, государственного регулирования торговой деятельности.

### Список литературы

1. Пугинский Б.И. Становление коммерческого права России // Законы России: опыт, анализ, практика. 2021. - № 1. - С. 6-10.
2. Коммерческое право: учебник для академического бакалавриата / Б.И. Пугинский [и др.]; под общ. ред. Б.И. Пугинского, В.А. Белова, Е.А. Абросимовой. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 471 с.
3. Пугинский Б.И. Правовое саморегулирование коммерческой деятельности // Коммерческое право: Научно-практический журнал. – 2013. - № 3.
4. Пугинский Б.И. О принципе добросовестности в научных публикациях // Предпринимательское право. – 2011. - № 4. – С. 5-9.
5. Мхитарян Ю.И. Конституционная экономика, Принципы приоритета саморегулирования и добросовестной деятельности // Электронный научный журнал «Век качества». - 2021. - № 1. - С. 8-31. - Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2021/421001.pdf> (доступ свободный).
6. Мхитарян Ю.И. Реформа правового режима саморегулирования в сфере предпринимательской деятельности / Ю.И. Мхитарян // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2020. - № 1. - С. 70-80.
7. Ершов И.В, и др. Предпринимательское право. - М.: Проспект, 2015.

8. Предпринимательское право в XXI веке. Истоки и перспективы / Под ред. д.ю.н., профессора С.С. Занковского. - М.: Проспект, 2018.

## **Principle of priority development of self-regulation in commercial law**

***Puginsky Boris Ivanovich,**  
Doctor of Law,  
Professor Emeritus of Lomonosov Moscow State University,  
Honored Lawyer of the RF*

In the Russian Federation, self-regulation has developed since 1995 and gradually began to play a prominent role in regulating economic relations. The article shows the importance of self-regulation and self-regulatory organizations in the development of the social state, justifies the opinion that the insufficient development of self-regulation limits the state's ability to achieve strategic goals.

The article analyzes the possibilities of commercial law, shows the role and importance of self-regulation in regulating economic relations, justifies the place and importance of the principle of priority self-regulation in commercial law.

***The purpose of the article:*** to show the importance of the institution of self-regulatory organizations in society, to consider legal problems that limit the priority development of self-regulation in trade activities, to justify the need for priority development of self-regulatory organizations in commercial law.

**Keywords:** legal regulation, subject of self-regulation, principles of commercial law, state regulation of trading activities.