

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №4 http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_4_2022.pdf

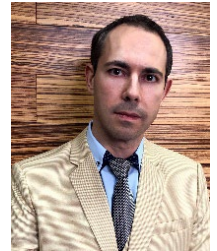
Ссылка для цитирования этой статьи:

Мхитарян А.Ю. Совершенствование методологических принципов государственного регулирования в телекоммуникациях // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №4. С. 30-44. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/422002.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 33.338

Совершенствование методологических принципов государственного регулирования в телекоммуникациях

*Мхитарян Александр Юрьевич,
кандидат экономических наук,
ведущий эксперт Центра сертификации
систем качества «Интерэкомс»
ma@qs.ru*



Государственное регулирование в телекоммуникациях направлено на реализацию общенациональных интересов при создании информационного общества.

Методы государственного регулирования рыночной экономики не ограничиваются бюджетно-налоговой (фискальной) политикой, административными методами, формированием и реализацией государственных программ. Совершенствованию механизма государственного регулирования в телекоммуникациях на протяжении последних десятилетий уделялось большое внимание. Однако методические принципы совершенствования государственного регулирования находятся в постоянном развитии.

Цель данной статьи заключается в предложении концептуального подхода к формированию государственного регулирования в современных условиях, представлении предложений по совершенствованию методологических принципов государственного регулирования с учетом принципов рыночной экономики и глобальных трендов развития рыночной экономики.

Ключевые слова: повышение удовлетворенности потребителей, экономической эффективности, конкурентоспособности, инновационной активности хозяйствующих субъектов, оценка и стимулирование устойчивого инновационного развития, техническое регулирование, стандартизация, сертификация, принципы рыночной экономики, развитие конкуренции, информационная открытость.

Информационное общество создает новый уклад экономической жизни. В условиях информационного общества телекоммуникационный сектор экономики становится особо важным направлением экономического развития, от регулирования деятельности которого зависит создание благоприятных условий жизни и деятельности человека. Высокие темпы роста услуг связи, информационных технологий, значимость их в организации производственных, экономических, социальных сферах способствуют росту актуальности повышения эффективности, конкурентоспособности деятельности организаций связи, информационных технологий.

Применительно к новому этапу развития постиндустриального общества ООН сформулировала задачи обеспечения устойчивого развития экономики для удовлетворения потребностей настоящего и будущих поколений и предложила систему ценностей, которая позволила бы устранить или сгладить противоречия между экономической деятельностью отдельного субъекта и интересами общества, потребителя, органов власти, окружающей среды [1].

Глобальный договор ООН, цели устойчивого развития стали важным инструментарием в продвижении концепции устойчивого развития. ООН рекомендовала компаниям привести свои стратегии и деятельность в соответствие с социальными целями устойчивого развития, использовать новую модель ведения бизнеса.

В этих условиях принципиальное значение имеет теоретическое осмысление роли государства в рыночной экономике с учетом новых трендов социально-экономического развития, во-первых, для понимания роли органов власти в достижении экономического, социального, технологического развития, во-вторых, для выработки методологических принципов совершенствования государственного регулирования, форм и

методов государственного регулирования, в-третьих, для оказания поддержки хозяйствующим субъектам, осуществляющим свою деятельность.

Цели государственного регулирования в телекоммуникациях направлены на создание условий для оказания услуг связи, защиты интересов пользователей услуг и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области связи, информационных технологий, обеспечения эффективности и добросовестной конкуренции, развития российской инфраструктуры связи, обеспечения национальной безопасности.

Эффективное государственное регулирование в телекоммуникациях имеет существенное значение для защиты интересов потребителей, наименее защищенных слоев населения, будущих поколений, производителей, соблюдения интересов общества в целом, государства, повышения эффективности национальной экономики. Государственное регулирование в телекоммуникациях должно осуществляться с учетом принципов рыночной экономики: свободы предпринимательства; многообразия форм собственности на средства производства; свободы ценообразования и установления договорных отношений между хозяйствующими субъектами; ограничения вмешательства органов власти и органов местного самоуправления в хозяйственную деятельность организаций, производящих продукцию в области связи, информационных технологий.

В условиях рыночной экономики хозяйствующий субъект самостоятельно определяет корпоративную политику. Государство же не может ограничить свое влияние только воздействием на государственный (публичный) сектор экономики, развивающийся на основе государственной и муниципальной собственности. Государству необходимо расширять применение методов прямого и косвенного регулирования, способов воздействия на хозяйствующих субъектов для достижения целей развития

информационного общества, защиты национальных интересов, реализации закономерностей развития современного общества.

В этих условиях важно обратить особое внимание на регулирование предпринимательского сектора, развитие которого в значительной степени способствует росту экономики, и на необходимость комплексного подхода к совершенствованию государственного регулирования. Содержание государственного регулирования рыночной экономики в изменённых условиях уже не может рассматриваться только как, например, комплекс мер, действий, применяемых государством для коррекции и установления основных экономических процессов [2], или как форма участия государства в экономике, направленная на реализацию общенациональных интересов, определяющая ориентиры и механизмы социально-экономического движения общества [3], или как воздействие государства в лице государственных органов на экономические объекты и процессы, участвующих в них лиц [4].

Государственное регулирование все больше становится целенаправленной деятельностью, осуществляемой органами власти во взаимодействии с некоммерческими организациями, хозяйствующими субъектами посредством применения методов прямого и косвенного регулирования деятельности хозяйствующих субъектов для достижения социальных, экономических целей в интересах всего общества. Роль государства в применении многообразных форм и методов государственного регулирования экономики, предпринимательской деятельности не уменьшается, она меняется, но ее значение только растет. Государство уходит от избыточного регулирования, ограничивающего свободу деятельности, переходит к новым формам государственного регулирования.

В условиях рыночной экономики, глобальных перемен, изменения структуры социальных, экономических, технологических целей государство

посредством государственного регулирования экономической (предпринимательской) деятельности должно усиливать свое воздействие на факторы, объекты, методы, влияющие на достижение целей социально-экономического развития, способствующие устойчивому социальному экономическому росту.

Первоочередная задача совершенствования методологических принципов государственного регулирования в современных условиях – направить действия участников рынка на понимание того, что достижение максимальной прибыли - не основная цель экономической (предпринимательской) деятельности, а одно из средств, обеспечивающих экономическую деятельность. Ориентиры на достижение финансовых результатов – важное, но недостаточное условие организации экономической деятельности. Государство заинтересовано в комплексном развитии хозяйствующих субъектов с учетом удовлетворения потребностей потребителей, инновационного, технологического развития.

В связи с этим, повышение эффективности государственного регулирования на основе консолидации усилий власти и некоммерческих организаций должно быть направлено как на изучение удовлетворенности потребителя, так и на изучение потребностей субъектов экономических отношений в реализации задач устойчивого, инновационного развития.

Совершенствование методологических принципов государственного регулирования должно способствовать повышению эффективности деятельности хозяйствующих субъектов, ориентировать их на потребителя, планирование целей в области качества продукции, инновационного устойчивого роста, улучшение деятельности организации, управление ресурсами, персоналом.

Соблюдение принципов рыночной экономической деятельности, ограничение вмешательства органов власти и органов местного

самоуправления в деятельность хозяйствующих субъектов, совершенствование методологических принципов государственного управления способствуют консолидации усилий органов власти и некоммерческих организаций на таких направлениях, как техническое регулирование, стандартизация, повышение устойчивого инновационного развития, саморегулирование, развитие механизмов конкурсов, самооценки, развития лучших практик и т.д.

Эти направления государственного регулирования могут в наибольшей мере способствовать повышению эффективности, конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, достижению стратегических целей развития. Совершенствование методологических принципов государственного регулирования в телекоммуникациях должно полностью согласовываться с программными документами ООН, Указами Президента РФ, направленными на создание новых закономерностей управления экономическими системами и изменение роли государственного регулирования в современном обществе, обеспечение конкуренции, развитие лучших практик, устойчивое развитие социально-экономических систем.

Совершенствование методологических принципов государственного регулирования в телекоммуникациях предполагает изменение места и роли технического регулирования в системе государственного регулирования в телекоммуникациях. В условиях рыночной экономики в информационном обществе существенно меняется роль методов технического регулирования. Рыночная экономика и информационное общество повышают неустойчивость социально-экономических систем. Рыночная экономика снижает защиту потребителя, в то время как методы технического регулирования позволяют повышать устойчивость социально-экономических систем, защиту потребителя.

В настоящее время техническое регулирование рассматривается как правовое регулирование отношений в области применения и исполнения обязательных требований к продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области применения на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия.

Важно рассматривать техническое регулирование как способ регулирования экономических отношений на основе установления и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции (услугам, товарам, работам, процессам их создания, эксплуатации, утилизации), организации деятельности предприятий, оценки соответствия установленным требованиям и принятия комплексных мер по повышению их роли в защите потребителя и поддержки организации добросовестной конкуренции [5].

Предлагаемый подход расширяет основные цели технического регулирования в условиях рыночной экономики. Одним из направлений технического регулирования становится установление требований к деятельности организаций, экономических систем, методам государственного регулирования.

В системе основных целей технического регулирования, определяемых в настоящее время как защита жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества; охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений; предупреждения действий, вводящих в заблуждение

приобретателей, в том числе потребителей; обеспечения энергетической эффективности и ресурсосбережения, предлагается рассматривать организацию добросовестной конкуренции.

Важнейшим направлением совершенствования методологических принципов государственного регулирования в телекоммуникациях является повышение инновационной активности субъектов экономической деятельности. Инновационная деятельность – одно из важнейших направлений, обеспечивающих повышение устойчивости деятельности организаций в достижении установленных стратегических целей.

При развитии этого направления важно учитывать опыт создания национальных инновационных систем в других странах. В частности, активная инновационная политика Правительства США ускоряет инновационную активность в сфере частного бизнеса, государственно-частичного партнерства, бизнеса, создавая условия, стимулирующие передачу инновационных технологий, разработанных в научно-исследовательских институтах [6]. Система стимулирующих мер по разработке и применению инноваций создает условия скоростного движения идеи от момента ее создания до реализации, что позволяет рассматривать государственное регулирование инновациями как важное направление совершенствования рыночной экономики.

О необходимых масштабах инновационной деятельности в Российской Федерации свидетельствуют принятые национальные цели, установленные до 2024 года, среди которых выделено «ускорение технологического развития Российской Федерации, увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50 процентов от их общего числа»¹. Следует отметить, что чем больше количество организаций,

¹ О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204. - Режим доступа: <https://base.garant.ru/71937200/?ysclid=lbxacl40iv402619333> (дата обращения: 20.12.2022 г.).

осуществляющих технологические инновации, тем выше скорость движения идеи от момента ее создания до реализации. В Германии почти 70% промышленных организаций осуществляют технологические инновации.

Программы инновационного развития организаций должны быть направлены на решение системных вопросов, позволяющих существенно повысить инновационную активность организаций. К таким системным вопросам относятся: существенное улучшение удовлетворенности потребностей потребителя, потребительских свойств, производимой продукции; повышение производительности труда; снижение эксплуатационных расходов и т.д. [7].

Одно из условий развития национальной инновационной системы экономики России – совершенствование управлением стандартизацией. Стандартизация как инструмент ускорения трансфера инноваций может быть эффективной при условии стимулирования развития стандартизации, установления требований, обязательных к исполнению участниками рынка. Требования – объект экономического, правового, технического, социального, информационного регулирования, они определяют поведение хозяйствующих субъектов. Они могут устанавливаться в рамках развития национальной стандартизации, стандартов предприятий, саморегулируемых организаций.

Оценка соответствия установленным требованиям может осуществляться в рамках обязательной, добровольной сертификации услуг, контрольных проверок саморегулируемыми организациями. В настоящее время услуги (в том числе услуги телекоммуникаций) выведены из законодательного нормирования как объекты, не представляющие риска, и к ним не предъявляются требования поведения обязательной сертификации. Как показано в работе [8], общество и государство должны предпринимать необходимые меры для защиты потребителя, добросовестного

производителя, нормативного обеспечения обязательной сертификации услуг. Это обусловлено как стратегическими задачами в развитии информационного общества, так и важностью решения задач для обеспечения безопасности, качества, инновационного развития.

Предложенные нормативно-правовые основы обязательной сертификации услуг и работ, обоснование необходимости ввода обязательной сертификации услуг связи [8] в полной мере соответствуют рекомендациям Генеральной Ассамблеи ООН правительствам стран поощрять и обеспечивать наличие возможностей для проверки выдачи свидетельств о безопасности, качестве, технических характеристиках основных потребительских товаров и услуг.

Это также определяется требованием к процессам оценки и участникам процесса оценки, методологический подход к обязательной оценке работ (услуг) определяется требованиями Европейского стандарта EN 450011. Согласно п. 2.1. Европейского стандарта EN 450011, сертификация соответствия - *«действие третьей стороны, доказывающее, что обеспечивается необходимая уверенность в том, что должным образом идентифицированная продукция, процесс или услуга соответствует конкретному стандарту или другому нормативному документу»* [9].

Содержание деятельности по сертификации, установление доказательной базы, обеспечивающей уверенность, что исследуемая определенным образом идентифицированная продукция, процесс, работа или услуга соответствуют установленным требованиям, определяют ответственность третьей стороны за процедуру доказательств, подтверждающих соответствие требованиям, предложенным общим порядком проведения обязательной оценки соответствия (сертификации) работ, услуг с учетом предложенных схем обязательной сертификации, принципов обязательной сертификации работ (услуг).

Вот почему в целях совершенствования методологии оценки вместо существующего основного определения «сертификация», данного в ст. 2 Федерального закона «О техническом регулировании»², и рассматривающего сертификацию как *«форму осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров»*, предлагается использовать основное определение согласно норме европейского стандарта EN 450011.

Выводы

1. Программные документы ООН, Указы Президента РФ направлены на изменение закономерностей управления экономическими системами, повышение ответственности государства за обеспечение устойчивого развития экономических, социальных систем, приводят к существенным изменениям государственного регулирования экономики. В свете этих изменений государственное регулирование рыночной экономики важно рассматривать как целенаправленную деятельность органов власти во взаимодействии с некоммерческими организациями, хозяйствующими субъектами посредством применения методов прямого и косвенного регулирования деятельности хозяйствующих субъектов для достижения социальных, экономических интересов всего общества.

2. В условиях информационного общества более высокие темпы роста услуг связи и информационных технологий повышают значимость совершенствования методических принципов государственного регулирования организаций, осуществляющих деятельность в телекоммуникационной сфере.

² О техническом регулировании: Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/ (дата обращения: 20.12.2022 г.).

3. Рыночная экономика снижает защиту потребителя, ограничивает добросовестную конкуренцию. Совершенствование методологических принципов государственного регулирования в телекоммуникациях должно быть направлено на поддержку добросовестной конкуренции, защиту потребителя, применение более эффективных методов управления хозяйствующими субъектами.

4. В условиях информационного общества повышается значимость продукции (услуг, товаров, работ) и деятельность хозяйствующих субъектов в телекоммуникационной сфере. Установление обязательных и добровольных требований к продукции, процессам, организации деятельности субъектов экономических отношений, оценка их соответствия – неотъемлемая часть комплекса мер, повышающих возможность организации добросовестной конкуренции и защиту потребителя.

5. Рыночная экономика влияет на инновационное развитие организаций при принятии надлежащих мер поддержки на государственном и корпоративном уровне, стимулирующих инновационную деятельность. Совершенствование управления стандартизацией на государственном и корпоративном уровне может стать эффективным средством продвижения инновационных решений.

6. Совершенствование нормативно-правовых основ обязательной сертификации создает необходимые условия для установления и исполнения обязательных требований к продукции, процессам, организации деятельности. В качестве критерия, определяющего необходимость ввода обязательной сертификации, важно рассматривать возможный риск причинения вреда человеку, гражданину, имуществу физических и юридических лиц, окружающей среде, животному, растительному миру.

7. Совершенствование нормативно-правовых основ обязательной сертификации создает необходимые условия для установления и исполнения

обязательных требований к продукции, процессам, организации деятельности.

Список литературы

1. Мхитарян А.Ю. Управление устойчивым развитием организаций в информационном обществе // Электронный научный журнал «Век качества». – 2021. - № 4. – С. 47-62. - Режим доступа: http://www.agequal.ru/pdf/2021/AGE_QUALITY_4_2021.pdf.
2. Государственное регулирование экономики [Электронный ресурс] // Википедия. - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Государственное_регулирование_экономики.
3. Государственное регулирование экономики / С.А. Хавина // Большая российская энциклопедия: [в 35 т.] / Гл. ред. Ю.С. Осипов. - М.: Большая российская энциклопедия, 2004-2017.
4. Государственное регулирование [Электронный ресурс] // Neftegaz.ru. – Режим доступа: <https://neftegaz.ru/tech-library/economy/147096-gosudarstvennoe-regulirovanie-ekonomiki/>.
5. Мхитарян А.Ю. Информационное общество, изменение роли организаций связи и методов технического регулирования // Электронный научный журнал «Век качества». - 2021. - № 3. - С. 64-75. - Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2021/321004.pdf>.
6. Петровский А.В. и др. Национальная инновационная система США: характеристики, особенности, пути развития [Электронный ресурс] // Научные ведомости. - 2018. - Т. 45. - № 2. - С. 343-352. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnaya-innovatsionnaya-sistema-ssha-harakteristiki-osobennosti-puti-razvitiya/viewer>.
7. Мхитарян А.Ю. Проблемы разработки и реализации программ инновационного развития в организациях Российской Федерации //

- Электронный научный журнал «Век качества». - 2020. - № 2. - С. 35-44. - Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2020/220003.pdf>.
8. Мхитарян А.Ю. Методологические принципы организации обязательной сертификации услуг, работ и аспекты совершенствования государственного регулирования // Электронный научный журнал «Век качества». - 2019. - № 4. - С. 21-50. - Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2019/419002.pdf>.
9. EN 450011 «Общие критерии для органов по сертификации, проводящих сертификацию продукции». - Режим доступа: <https://standards.cen.eu/dyn/www/f?p=CENWEB:105::RESET> (дата обращения 20.12.2022 г.).

Improvement of methodological principles state regulation in telecommunications

*Mkhitaryan Alexander Yuryevich,
Candidate of Economic Sciences,
Lead expert of the Quality Systems Certification Center "Interecoms"
ma@qs.ru*

State regulation in telecommunications is aimed at realizing national interests in the creation of an information society.

Methods of state regulation of the market economy are not limited to fiscal policy, administrative methods, formation and implementation of state programs. The improvement of the mechanism of state regulation in telecommunications has received great attention over the past decades. However, the methodological principles for improving state regulation are in constant development.

The purpose of this article is to propose a conceptual approach to the formation of state regulation in modern conditions, to submit proposals for improving the methodological principles of state regulation, taking into account the principles of a market economy and global trends in the development of a market economy.

Keywords: increase of consumer satisfaction, economic efficiency, competitiveness, innovation activity of economic entities, assessment and stimulation of sustainable innovative development, technical regulation, standardization, certification, principles of market economy, development of competition, information openness.