

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №4 http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_4_2022.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Якушев Н.О. Оценка российского «зеленого» экспорта в АСЕАН и направления для его развития // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №4. С. 45-55. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/422003.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 339.564

Оценка российского «зеленого» экспорта в АСЕАН и направления для его развития*

*Якушев Николай Олегович,
научный сотрудник ФГБУН «Вологодский научный центр
Российской академии наук»,
Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а
yakushev.n.o@gmail.com*



В статье рассматриваются ключевые исследования, затрагивающие вопросы развития «зеленого» экспорта. Представлен подход к классификации структуры «зеленого» экспорта, учитывающий несырьевой сектор экономики. При этом методология подхода определяет объекты статистики, расчет показателей, а также принципы формирования аналитической оценки в несырьевом экспорте, обусловленные принятой системой учета экспорта. Проанализированы тенденции российского «зеленого» экспорта в регион АСЕАН (Ассоциация государств Юго-Восточной Азии) с выделением ключевых направлений. Целью исследования является выявление и классификация ключевых секторов «зеленого» экспорта в России для развития территории. В заключение предлагается перечень мер, направленных на улучшение условий развития «зеленого» экспорта в России. Теоретической и методологической основой в статье послужили труды ведущих ученых по данной проблеме, а также информационно-статистические данные таможенной статистики Международного торгового центра (подразделение Организации Объединённых Наций), аналитические материалы. В работе используются системный, синергетический и проектный подходы, а также современные методы исследований: экономико-статистический, многомерный сравнительный анализ, логический табличный. Оригинальность исследования заключается в определении конкретных направлений формирования специализации российского конкурентоспособного «зеленого» экспорта в

*Статья подготовлена в рамках государственного задания № FMGZ-2022-0002 «Методы и механизмы социально-экономического развития регионов России в условиях цифровизации и четвертой промышленной революции».

регион АСЕАН, а также основных элементов отечественного экспортоориентированного производства для стимулирования несырьевого сектора экономики.

Ключевые слова: российский экспорт, АСЕАН, «зеленый» экспорт, несырьевой экспорт, несырьевой сектор, оценка, специализация, структура, регион.

Введение

В условиях неблагоприятной экономической конъюнктуры и возникающей турбулентности в мировой торговле, вызванной санкциями в отношении российского экспорта, возникает потребность в освоении новых рынков и расширении ассортимента товаров. Укрепление конкурентоспособной позиции страны по экспорту необходимо для осуществления диверсификации экономики [1; 2], поскольку развитие глобального рынка нацелено на экспортные сектора, которые могут быть более технологичными, безопасными для окружающей среды и способствовать созданию новых высокотехнологичных рабочих мест. По мере изменения технологий страны все шире используют свои сильные стороны в области развития «зеленой» экономики.

Повестка дня на период до 2030 года, согласно Целям в области устойчивого развития (Sustainable Development Goals), ставит национальные экономики стран на путь устойчивого развития и отводит международной торговле «зелёной» продукцией ключевую роль как двигателю экономического роста территории, что способствует открытию значительных экспортных возможностей для любого государства [3; 4]. В целом переход стран к «зеленой» экономике вносит большой вклад в устойчивое развитие за счет экспортных поступлений, создания рабочих мест, экономической диверсификации [5; 6; 7].

Для России решение основных внутриэкономических задач, в том числе в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт»,

направленных на развитие внешней торговли «зелёной» продукцией, крайне затруднено, т.к. нет полноценного обеспечения в качестве разработанной экспортной стратегии страны, имеющей содержательное наполнение, которая включает диверсификацию и применение комплексного подхода в экспортной деятельности с учетом «зеленой» экономики [8; 16].

Целью исследования является выявление и классификация ключевых секторов «зеленого» экспорта в России для развития территории. Для достижения цели необходимо решить следующие задачи: уточнить теоретически аспект исследования, выделить подход к структуре «зеленого» экспорта, провести анализ и классификацию российского «зеленого» экспорта в АСЕАН с выделением в нем ключевых особенностей, разработать перечень мероприятий, необходимых для развития «зеленого» экспорта в России.

Методы

В качестве методологической базы исследования использовались принципы системного подхода, структурного анализа. Для обеспечения проработки основных аспектов задач исследования проведён обзор ключевых принципов и характеристик «зеленого» экспорта, несырьевого сектора экономики, специализации структуры экспорта затрагивающей проблематику исследования, в том числе в контексте отраслевой экономики. В статье применяется методология кластерного анализа, инструментарий графической интерпретации функциональных зависимостей, приёмы и методы для сравнения.

Результаты

В научных исследованиях и экономической практике подходы, описывающие и характеризующие структуру экспорта «зеленой» продукции, различаются. В некоторых подходах указывается на то, что фирмам необходимо обладать ресурсами и возможностями для улучшения

конкурентоспособности на основе «зеленых» стратегий, что вызывает большой интерес как у потребителей, так и у потенциальных зарубежных партнеров [6; 9]. В научном труде J. Varney рассматривается, как стратегические ресурсы в общей структуре экспорта страны по-разному распределяются между фирмами на рынке для достижения устойчивого конкурентного преимущества конкретной территории [10]. Эту точку зрения расширяют в своей работе R. Daft и S. Hart, подчёркивая важность развития новых ресурсов и компетенций для экспортеров, а также акцентируя внимание на важности господдержки, направленной на стимулирование компании заниматься производством «зеленой» продукции с поставками на зарубежный рынок, что в итоге позволит диверсифицировать товарную структуру экспорта с выходом на новые рынки [11; 12; 16]. В качестве положительной стороны подхода отметим фокус на стратегическую направленность диверсификации структуры экспорта. В качестве отрицательной – отсутствие структурных различий в экспорте «зеленой» продукции.

Однако имеется подход, в рамках которого детализируется структура экспорта «зеленой» продукции, применяемый Международным торговым центром (подразделение ООН) к секторам экспорта, включая товары (продукцию) и технологии, относящиеся к «зеленой» экономике [13]. В Международном торговом центре поставки «зеленой» продукции, которые позволяют экспортерам адаптироваться к изменению климата и стремиться к более широкому использованию «зеленых» технологий, классифицируются как экологический экспорт. При этом состав структуры «зеленого» экспорта (экологического) классифицируется по следующим направлениям:

- 1) органические продукты (товары и продукция агропродовольственной сферы);
- 2) продукты биоразнообразия (товары и материалы с применением схем зеленой добровольной сертификации; эко-продукция);

- 3) товары, которые предоставляют информацию об углеродном следе продуктов;
- 4) высокотехнологичные товары для выработки «зелёной» энергии; «зеленые» технологии.

В целом применяемый Международным торговым центром подход к пониманию экологического экспорта позволяет выделить структурные группы товаров «зеленой» продукции в поставках на зарубежные рынки для России, согласно таможенной номенклатуре внешнеэкономической деятельности, что отражено в таблице.

Таблица

Тенденции и структура российского «зеленого» экспорта с долей на рынке в регион АСЕАН, 2015-2021 гг. [14; 16]*

Структура экспорта	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2021 г.	Измен. 2021 г. к 2015 г.
Объем в млн. долл. США						%
Органические продукты (продукция агропродовольственной сферы)	95,1	171,2	659,6	1178,7	394,1	в 4,1 раза
Эко-продукция (продукция деревообработки и целлюлозно-бумажные изделия)	77,8	85,6	93,9	139,8	128,4	165
Высокотехнологичные товары (товары для выработки «зелёной» энергии)	0,4	0,1	0,4	0,9	1,2	в 3 раза
Доля России в объемах импорта АСЕАН, %						Абс.
Органические продукты (продукция агропродовольственной сферы)	0,6	1,1	3,8	6,0	2,1	1,5
Эко-продукция (продукция деревообработки и целлюлозно-бумажные изделия)	7,7	8,4	7,6	9,9	8,3	0,6
Высокотехнологичные товары (товары для выработки «зелёной» энергии)	0,01	0,002	0,01	0,02	0,02	0,01

*Составлено автором

Анализ российского «зеленого» экспорта позволяет выделить следующие его особенности, в т.ч. в части структуры.

1. Стоимостные объемы экспорта в целом увеличились в 2021 г. по сравнению с 2015 г. по всем группам в структуре российских поставок «зеленой» продукции на рынок АСЕАН и, в частности, за счет агропродовольственной сферы и эко-продукции, где преобладают в основном продукты первичной переработки и товары с низкой степенью переработки.

2. Доля российского экспорта «зеленой» продукции в объемах рынка АСЕАН в 2021 г. в сравнении с 2015 г. увеличилась в большей степени по органическим продуктам и высокотехнологичным товарам. При этом значительную часть в группе высокотехнологичных товаров составляют поставки солнечных батарей (3,4% – доля на 2021 г.) в то время, как доля оборудования для ветроэнергетики достигла в 2021 г. только 0,03% мировых объемов поставок.

На экспортную деятельность российских регионов влияют разнообразные факторы. При этом процессы глобализации требуют от экономики страны соответствующего уровня конкурентоспособности, который во многом обуславливается неоднородностью экономического пространства и зависит от эффективности социально-экономического развития территорий и деятельности представителей регионов на внешних рынках. Одновременно с этим ключевым является и аналитическая оценка экспорта. Так, таможенная статистика дает достаточно полное, объективное и достоверное представление об экспортно-импортных операциях и прочих стратегически важных аспектах внешнеэкономической деятельности страны [13, 16]. При этом методология определяет объекты статистики, правила учета, расчет показателей, а также общие принципы формирования таможенной статистики, обусловленные принятой системой учета экспорта и импорта в стране [16].

Для обеспечения роста экономики необходима сильная экспортная политика с четко определенными приоритетами развития, которая позволит

привлекать инвестиции в конкретные проекты и именно в те отрасли, которые в них нуждаются больше всего [15; 17].

В связи с этим в России необходимо укреплять и наращивать экспортный потенциал для обеспечения производства и поставок на зарубежные рынки продуктов (товаров) для «зеленой» экономики. Для создания благоприятных условий развития производства и «зеленого» экспорта при должной заинтересованности органам власти и управления на федеральном и региональном уровне целесообразно учитывать перечень следующих направлений [12, 15, 16].

Во-первых, необходимо оценить возможности национального производства «зелёной» продукции на основе выделенных приоритетов «зелёной» продукции, а также проанализировать основные страновые требования и риски, которые могут возникнуть при экспорте «зелёной» продукции.

Во-вторых, необходимо выделить приоритеты в отраслевых секторах обрабатывающей промышленности для производства и экспорта «зелёной» продукции.

В-третьих, нужно наращивать региональный производственный и экспортный потенциал в направлении «зелёной» продукции за счет стимулирования сектора малого и среднего предпринимательства и дальнейшего повышения уровня государственно-частного партнёрства в части производства устойчивых и экологически чистых продуктов (товаров) для развития «зеленой» экономики.

Заключение

Оригинальность исследования заключается в определении конкретных направлений формирования конкурентоспособной специализации российского «зеленого» экспорта в регион АСЕАН, а также основных элементов

отечественного экспортоориентированного производства для стимулирования несырьевого сектора экономики.

В результате в исследовании основное внимание уделяется ключевым секторам экономики, которые, имеют высокий потенциал для создания экспортных возможностей, одновременно способствуя переходу к зеленой экономике. При этом крайне важно определять эти экспортные возможности вместе с направлениями экономического развития страны.

Таким образом, проведенное исследование вносит вклад в теорию экономического развития и мирохозяйственных связей в части уточнения подхода к типу экспорта и его аналитической классификации по товарным группам. Этот подход будет полезен научным работникам, преподавателями высших учебных заведений, сотрудниками предприятий, представителями органов власти и управления, осуществляющих свою деятельность в вопросах внешнеэкономической сферы и оценки экспорта.

Список литературы

1. Гулин К.А., Якушев Н.О., Мазилев Е.А. Активизация экономического роста в регионах РФ на основе стимулирования развития несырьевого экспорта // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2018. Т. 11. № 3. С. 57-70. DOI: 10.15838/esc.2018.3.57.
2. Медведев Д.А. Россия-2024: Стратегия социально-экономического развития // Вопросы экономики. 2018. № 10. С. 5-28.
3. Проблемы экономического роста территории: монография / Т.В. Ускова, Е.В. Лукин, Т.В. Воронцова, Т.Г. Смирнова. - Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. - 170 с.
4. Fostering Green Exports through Voluntary Sustainability Standards in Developing Countries. - URL: <https://unctad.org/project/fostering-green-exports-through-voluntary-sustainability-standards-developing-countries> (date of access: 24.10.2022).

5. Yakushev N.O. Improving the tools for assessing and managing export activities of SMEs in the region // *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*. 2020. Vol. 13. No. 3. Pp. 143–157. DOI: 10.15838/esc.2020.3.69.10.

6. Chen J., Sousa C. M., He X. The determinants of export performance: a review of the literature 2006-2014 // *International Marketing Review*. 2016. Vol. 33. No. 5. Pp. 626-670.

7. Supporting Member States in developing and launching sustainable product export strategies through National Sustainable Product Export Reviews. [Electronic resource]. – Access mode: <https://unctad.org/project/supporting-member-states-developing-and-launching-sustainable-product-export-strategies> (date of access: 25.10.2022).

8. Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/FL01MAEp8YVuAkvbZotaYtVKNEKaALYA.pdf> (дата обращения: 25.10.2022).

9. Sarkis J., Gonzalez-Torre P., Adenso-Diaz B. Stakeholder pressure and the adoption of environmental practices: the mediating effect of training // *Journal of Operations Management*. 2010. Vol. 28, No. 2. Pp. 163-176.

10. Barney J. Firm resources and sustained competitive advantage // *Journal of Management*. 1991. Vol. 17. No. 1. Pp. 99-120.

11. Daft R. *Organization Theory and Design*. - Boston: Cengage Learning, 2015. 688 p.

12. Hart S.L. A natural-resource-based view of the firm // *Academy of Management Review*. 1995. Vol. 20. No. 4. Pp. 986-1014.

13. Environmental exports [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.intracen.org/itc/sectors/environmental-exports/> (date of access: 26.10.2022).

14. Trade statistics for international business development // *International Trade Centre* [Electronic resource]. – Access mode:

https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c643%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1
(date of access: 30.10.2022).

15. Никонова А.А. Модели технологичного роста российской экономики: проблемы и решения // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2018. № 3. С. 427-451.

16. Якушев Н.О. "Green" экспорт России: мероприятия для его развития / Н.О. Якушев // Крымский научный вестник. 2020. № 4 (29). С. 13-17.

17. Исайченкова В.В., Новикова А.В. Управленческие и технологические инновации в повышении конкурентоспособности производственных предприятий в условиях санкций // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. № 3. С. 57-72. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/322003.pdf>.

Assessment of Russian "green" exports to ASEAN and directions for its development

*Yakushev Nikolay Olegovich,
researcher*

*Vologda Research Center, RAS,
56A, Gorky Street, Vologda, 160014, Russia
yakushev.n.o@gmail.com*

The article discusses the key studies affecting the development of "green" exports. An approach to classifying the structure of "green" exports taking into account the non-resource sector of the economy is presented. At the same time, the methodology of the approach determines the objects of statistics, the calculation of indicators, as well as the principles of forming an analytical assessment in non-raw exports, due to the adopted export accounting system. The trends of Russian "green" exports are analyzed with the allocation of key directions to the ASEAN region (Association of Southeast Asian Nations). The purpose of the study is to identify and classify the key sectors of "green" exports in Russia for the development of the territory. In conclusion, a list of measures aimed at improving the conditions for the development of "green" exports in Russia is proposed. The theoretical and methodological basis of the article was the works of leading scientists on this problem, as well as information and statistical data of customs statistics of the International Trade Center (a division of the United Nations), analytical materials. The work uses systematic, synergetic and project approaches, as well as modern research methods: economic and statistical, multidimensional comparative analysis, logical tabular. The originality of the study lies in identifying specific areas of specialization of Russian competitive "green" exports to the ASEAN region, as well as the main elements of domestic export-oriented production to stimulate the non-resource sector of the economy.

Keywords: Russian exports, ASEAN, "green" exports, non-primary exports, non-primary sector, assessment, specialization, structure, region.