

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №4 http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_4_2022.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Бабаева Т.Б. Пилотный проект «Таганрогский трамвай» как фактор модернизации туристической инфраструктуры города // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №4. С. 72-86. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/422005.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 379.85
ББК 65.433

Пилотный проект «Таганрогский трамвай» как фактор модернизации туристической инфраструктуры города

***Бабаева Татьяна Борисовна,**
канд.пед.наук, доцент, доцент кафедры гуманитарных дисциплин
ЧОУ ВО Таганрогский институт управления и экономики,
г. Таганрог, Российская Федерация
t.babaeva@tmei.ru*

В статье обсуждается проблема внутреннего туризма в регионах, недостаточно развитых для этих целей. Новый формат туристического рынка России переводит вектор развития с выездного на внутренний и въездной туризм. Этому во многом способствуют разнообразные проекты, включенные в государственную программу «Развитие туризма», рассчитанную на десятилетие.

Важнейшим компонентом туристической инфраструктуры является городской транспорт, модернизация которого остро необходима приморским городам на юге России. Как пример успешного решения поставленной задачи рассматривается опыт внедрения пилотного проекта «Таганрогский трамвай» в г. Таганроге на побережье Азовского моря. Подписанное осенью 2021 г. Администрацией Таганрога концессионное соглашение с ООО «Синара-Городские Транспортные Решения Таганрог» о модернизации всей трамвайной инфраструктуры города было выполнено в назначенный срок и принесло городу как социально-экономические, так и имиджевые преференции. Комфортный, надежный, доступный общественный транспорт существенно повысил качество жизни населения и позволил сформировать доверительное отношение общественности к данному проекту как к фактору модернизации туристической инфраструктуры Таганрога.

Город с богатейшим историко-культурным наследием при поддержке современной модернизированной городской трамвайной сети имеет все возможности стать туристическим центром Юга России для большого

количество отдыхающих в Приазовье. Совершенствование транспортной инфраструктуры города на примере внедрения пилотного проекта «Таганрогский трамвай» с привлечением инвестиций любого уровня и созданием значительного количества рабочих мест имеет важнейшее значение для развития внутренней туристической отрасли по всей стране. Комплекс усилий, направленных на его развитие может принести и уже отчасти приносит планируемые результаты: увеличение потока туристов, обеспечивающего городу экономическое и культурное развитие.

Ключевые слова: внутренний туризм, трансформация туристического бизнеса, туристическая инфраструктура, общественные и предпринимательские инициативы, культурно-историческое наследие, достопримечательность, межкультурный диалог, модернизация городских трамвайных сетей, возрождение трамвайного движения, общественная комфортная среда, экономическое и культурное развитие.

Введение

Актуальность. Развитие туризма в Российской Федерации является одним из приоритетов стратегии государственного развития. По оценке UNWTO (Всемирная туристская организация, ЮНВТО) Россия занимает 5 место в мире по природному и культурному туристическому потенциалу, на её территории есть почти все климатические зоны, разнообразная по красоте природа, насыщенная событиями история, воплощенная в уникальных памятниках культуры. В последние годы туристский рынок нашей страны начинает переформатироваться, переводя вектор развития с выездного на внутренний и въездной туризм.

Меры, призванные повысить доступность и привлекательность туризма в России, изложены в государственной программе «Развитие туризма», рассчитанной до 2030 года. Согласно этому документу планируется обеспечить совершенствование и расширение современной туристической инфраструктуры, создание и внедрение системы поддержки общественных и предпринимательских инициатив. Особый акцент сделан на необходимости поддерживать как успешные туристические центры, так и регионы, которые только начинают осваивать сферу путешествий. Это касается побережья

Черного, Каспийского, Азовского и Балтийского морей, а также Приморья [1, с. 6]. Одним из направлений указанной программы Правительства является развитие туризма в Южном федеральном округе, и отдельным пунктом в неё включён город Таганрог, уникальный город на берегу Азовского моря.

С момента вступления в силу программы «Развитие туризма» началась активная модернизация туристской инфраструктуры Таганрога для преобразования города в туристический центр юга России. В этой связи активно стартовали многие проекты, среди которых: «чистое небо» – проект по отказу от воздушных линий и прокладывание их под землёй; строительство системы ливневок, чрезвычайно необходимое городу, стоящему на возвышенности; разработка мобильного приложения региональной геоинформационной системы (ГИС), предоставляющей доступ к информации о достопримечательностях и инфраструктуре города; реставрация и преобразование набережной. Учитывая тот факт, что важнейшим компонентом туристической инфраструктуры является городской транспорт и необходимость его совершенствования, в Таганроге с осени 2021г. был запущен пилотный проект «Таганрогский трамвай».

Изученность проблемы. Правомерность ориентации нашего исследования на проблемы внутреннего туризма подтверждается увеличением количества работ по данной теме. Исследуется текущее состояние и специфика внутреннего туристического рынка Н.В. Кожевниковой [2], Е.А. Джанджугазовой [3], Е.В. Мониц [4]. И.С. Сыркова и Ю.С. Севостьянова констатируют, что становление внутреннего туризма в РФ имеет определенные трудности [5, с. 183]. О направлениях развития внутреннего туризма в регионе пишет Е.Г. Леонидова Е.Г. [6]. О взаимосвязи и взаимозависимости качества оказываемых туристской сферой услуг и уровнем развития инфраструктуры говорится в исследовании Янкиной И.А. и Нови И.Н. [7] В качестве примера для развития отечественной отрасли представлены работы, в которых раскрывается туристическая привлекательность сельских районов разных

стран, например, Франции. Данные, полученные авторами этого эмпирического исследования, свидетельствуют о том, что внутренний туристический спрос в сельских районах Франции, вырос за последние годы, в том числе, благодаря росту популярности так называемого "экологического" и "гастрономического туризма", который привлекает туристов с более высокими доходами [8]. Некоторые исследователи (Dolgireva, A., Valina, T., Levitskaya A.) связывают развитие внутреннего туризма с функционированием медиаобразования [9].

Отдельного внимания заслуживают работы, посвященные трансформациям туристического бизнеса во время пандемии Covid-19. Так, на основе крупномасштабного онлайн-опроса, проведенного в трех европейских странах, было продемонстрировано, что пандемия вызвала "ассортативную социальность, которая отражает как ксенофобию, так и этноцентризм. Она меняет восприятие привлекательности внутренних и международных путешествий и в дальнейшем приводит к тому, что при выборе туристических направлений предпочтение отдается внутренним направлениям" [10].

Китайские исследователи отмечают аналогичную тенденцию: "...по сравнению со все еще находящимся в стагнации международным туризмом, внутренний туризм демонстрирует признаки оживления" [11].

На основании данных, полученных австралийскими исследователями в результате эксперимента, который выявил причинно-следственные связи в намерениях отправиться в путешествие внутри страны, на первые места были поставлены различные коммуникационные сообщения, санитарно-гигиенические меры, политика скидок и возможность бронирования. Исследование показывает, что положительное влияние на намерения путешествовать внутри страны может оказать реклама и развитая система общественного транспорта [12].

Целесообразность разработки темы. Развитие внутренней туристской отрасли в России приобретает всё большую актуальность по целому ряду причин: оказывает стимулирующее действие на многие секторы экономики

региона, привлекает инвестиции любого уровня, создает значительное количество рабочих мест. Но самый важный, на наш взгляд, «гуманистический смысл» развития внутреннего туризма заключается в сохранении культурного и исторического потенциала страны, развитии межнационального и межкультурного диалога [13].

Научная новизна исследования состоит том, что на основе анализа конкретных характеристик потенциального туристического объекта и особенностей пилотного проекта развития городского электротранспорта осуществляется осмысление проблемы внутреннего туризма в регионах, недостаточно развитых для этих целей.

Цель и задачи исследования:

- проанализировать ключевые характеристики пилотного проекта «Таганрогский трамвай» как фактора модернизации туристической инфраструктуры г. Таганрога;
- провести обзор методов, использовавшихся для исследования данной проблемы в отечественной и зарубежной литературе;
- рассмотреть важнейшие историко-культурные доминанты городской среды, позволяющие претендовать городу на статус туристического центра;
- на основе совокупности благоприятных факторов развития туристической инфраструктуры приморского города сделать возможным прогнозирование успешного внедрения данного проекта для других городов Приазовья.

Теоретическая и практическая значимость работы обусловлена актуализацией проблемы развития внутреннего туризма в целом для страны и в приморских городах на юге России, в частности. Совершенствование транспортной инфраструктуры таких городов на примере внедрения пилотного проекта «Таганрогский трамвай» имеет важнейшее значение для развития внутренней туристической отрасли. Особенности такого вида электротранспорта как трамвай в современной модификации принципиально

меняет подход к развитию туризма. Значимость проведенного исследования состоит в том, что на его основе становится возможным повторить опыт внедрения такого типа проектов в аналогичных условиях.

Основная часть

Туристическая привлекательность любого объекта начинается с эффективной работы транспорта. В 2021 году Администрация города Таганрога подписала концессионное соглашение с ООО «Синара-Городские Транспортные Решения Таганрог» о создании трамвайной сети и закупке нового подвижного состава для Таганрога. Проект по модернизации всей трамвайной сети предполагает создание новой и модернизацию существующей трамвайной инфраструктуры, что в свою очередь имеет решающее значение для развития внутреннего туризма на побережье Азовского моря.

Методология. В исследовании использован комплекс методов, позволяющих наиболее полно рассмотреть поставленную задачу. Анализ научной литературы определил глубину разрабатываемой темы. Описательный метод позволил с различных сторон исследовать туристический потенциал внедряемого проекта, исторический метод позволил рассмотреть ценностную значимость культурного наследия города во временной перспективе, метод прогнозирования позволил предположить будущие результаты внедрения пилотного проекта.

Результаты

В целом о преимуществах общественного городского электротранспорта известно давно, но хотелось бы отметить, что его модернизация особенно необходима небольшим приморским городам, претендующим на статус «туристической Мекки». По старым улицам Таганрога с прекрасной архитектурой XVIII- нач. XX столетия относительно бесшумно, без автобусных выхлопов и автомобильных пробок, с охлаждением в летнюю пору, с

виртуальным экскурсоводом может и должен двигаться именно современный городской трамвай.

У небольшого южного города богатое историческое и культурное прошлое. В разные периоды Таганрог был и греческим поселением, и итальянским городом Порто-Пизано, и первой в России военно-морской базой, которую построил Петр Великий на Азовском море. Здесь, на мысе Таганий Рог, первый русский император заложил город, который подарил отечеству и всему миру писателя Антона Павловича Чехова. Здесь находятся лучшие музеи, посвященные его жизни и творчеству. В Таганроге можно увидеть дом, в котором родилась легендарная актриса отечественного кино Ф. Раневская. В художественном музее Таганрога представлены полотна Айвазовского, Куинджи, Левитана, Репина, Шишкина, Серова и др. Это город последних дней победителя Наполеона — русского императора Александра I.

После присоединения к России Крыма в XVIII столетии Таганрог из города-крепости становится богатым городом-портом, играющим главенствующую роль в торговле России на южном направлении. Приехавшие в развивающийся портовый город многочисленные представители знатных семейств из Италии и Греции (в том числе и бежавшие от преследования Османской Порты) заложили основы купеческого предпринимательства и коммерческой деятельности. Известные далеко за пределами России представители греческих фамилий Авиерино, Комнено-Варваци, Палеологов, Деспальдо, Алфераки и другие, поселившись в Таганроге, строили этот город на европейский вкус. Для возведения домов состоятельные горожане приглашали талантливых итальянских зодчих, которые проектировали здания, следуя архитектурной моде своего времени. На средства богатого купечества в городе построен великолепный городской театр, «Ла Скала в миниатюре», с лучшей акустикой на всем юге России, сооружена лестница к морю, заложен «городской сад», ставший впоследствии «парком культуры и отдыха», о

котором лаконично писал сам Антон Павлович: «был в саду, играла музыка...сад великолепный» [14, с. 64].

Старая центральная часть Таганрога имеет статус историко-архитектурного заповедника и по площади относительно невелика. Но обойти её пешком в летний туристический сезон чрезвычайно утомительно, поэтому прокладывание новых трамвайных путей и запуск современного комфортабельного трамвая – важнейший фактор модернизации туристической инфраструктуры города на нынешнем этапе.

Так как в плане город представляет собой треугольник, острая вершина которого «упирается» в историческую часть мыса (там, где Петром Первым была построена военная крепость для защиты гавани) все девять трамвайных маршрутов соединяют отдаленные микрорайоны с конечным «кольцом» двигаясь по исторической части города протяженностью около 2 км. А кольцевой маршрут 8/9 уникален тем, что почти полностью пролегает в старой части Таганрога, подходя вплотную к уникальному историко-культурному объекту – Таганрогскому некрополю. «Старое кладбище», как его называют жители города, представляет собой интереснейший мемориальный объект, получивший статус объекта культурного наследия в 2016 г. и президентский грант на развитие волонтерского движения 2021 г. Здесь сосредоточена выдающаяся история юга России. На кладбище захоронены люди с мировыми именами: основатель русской геральдики А.Б. Лакиер, генерал, герой Первой мировой войны П.К. Ренненкампф, дрессировщик А.А. Дуров, детский писатель И. Василенко, книги которого переведены на 137 языков мира, прототипы чеховских героев («человек в футляре», купец «с лошадиной фамилией»), знатные таганрогские купцы-меценаты, здесь же покоится причисленный к лику святых Павел Таганрогский.

Запущенные «Синарой» новые таганрогские трамваи позволяют не только приезжим туристам и гостям города, но и самим горожанам лучше узнать свою собственную историю, обратить внимание на культурные

достопримечательности, взглянуть на привычные до сих пор памятники архитектуры по-новому, обратить внимание на целые кварталы сохранившихся здесь колоритных зданий почтенного возраста. Ещё в начале XX века известный профессор архитектуры Лукомский Г.К. после посещения Таганрога в 1913 г. написал в последствии в журнале «Старые годы» свое воспоминание о нем: «Вот город особняков-вилл, разбросанных на высоком берегу красивой бухты Азовского моря, город особняков, образующих целые улицы из прекрасного образцового строительства Александровских времен. Некоторые из них - шедевры зодчества эпохи раннего классицизма, в России этот город мог стать музейно интересным, так как все-таки нигде в России не сохранилось такого количества домиков, заборов, ворот начала прошлого (XIX) столетия, как в Таганроге» [15, с.72]. К этому стоит только добавить, что на территории Таганрога расположено самое большое в Ростовской области количество объектов культурного наследия – памятников архитектуры и монументального искусства, в том числе объектов федерального значения.

Первый трамвай проехал по Таганрогу осенью 1932 г. На протяжении девяноста лет таганрогский трамвай развивался, приходил в упадок, но жизнь его не прекращалась. С приходом 90-х годов развитие трамвая в Таганроге приостановилось. Средств на модернизацию инфраструктуры и закупку новых трамваев не хватало. После расцвета трамвайного движения в Европе, который пришёлся на период между мировыми войнами, начался его упадок. Однако с конца XX в. наблюдается значительный рост популярности трамваев. Привычная его шумность – следствие неудовлетворительного состояния путей и некачественного ремонта подвижного состава. Современные таганрогские трамваи, идущие по новым рельсам, и имеющие специальную подвеску, не создают шума. Улица, освобождённая от автомобильного движения и выхлопов, становится уютным и чистым местом отдыха горожан. При этом сохраняется возможность быстро и удобно перемещаться.

Помимо перечисленных преимуществ, новый трамвай как фактор совершенствования и оптимизации комфортной туристической среды несет в себе определенный информационно-креативный потенциал. К настоящему моменту уже было осуществлено несколько интересных проектов:

- создание передвижного трамвая-музея. В 2013 г. ко Дню освобождения Таганрога совместно с общественной организацией «Боевое братство» в вагоне трамвая была организована военная экспозиция, просуществовавшая вплоть до празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне в 2015 года. В этом импровизированном музее проводились уроки патриотического воспитания для школьников и воспитанников детских домов;
- открытие летом 2021 г. в городском парке уникального общественного пространства для отдыха и развлечения горожан. Обновленная танцевальная площадка была отремонтирована «Синарой – ГТР Таганрог» в рамках реализации проекта «Таганрогский трамвай». На площадке был установлен стилизованный ретро-трамвай 1966 г. Внутри его оборудовано помещение для проведения мастер-классов для детей и взрослых по рисованию, созданию цветочных композиций, изучению языков и других. Так же на площадке размещены информационные стенды, рассказывающие об истории трамвая в Таганроге;
- проект «Театральный трамвай» в сентябре 2022 г. В честь открытия нового театрального сезона в городском театре имени А. П. Чехова в канун празднования очередного Дня города (324 г. со дня основания) по Таганрогу разъезжал театральный трамвай. У таганрожцев и гостей города была возможность встретиться с актерами театра прямо в трамвае, а на остановках и пассажиры трамвая и пешеходы смогли увидеть мини-спектакли. Особое впечатление такой проект произвел на детей, так как актеры ездили в трамваях как герои различных сказок. А, приехав на

конечную остановку, молодые артисты сыграли целый спектакль «Кот в сапогах».

К планируемым и осуществляемым в ближайшее время можно отнести следующие проекты:

- запуск тематического IT-трамвая, в котором каждый желающий сможет узнать IT-историю нашего города. Администрация города Таганрога уточняет: «Трамвай оформляется в особом узнаваемом дизайне, а остановки в трамвае объявляет звуковой помощник Алиса». Проект реализуют благодаря программе по созданию в Таганроге кластера высоких технологий. Таганрог входит в тройку лидеров городов России по уровню развития IT-сферы после Москвы и Санкт-Петербурга;
- установка на трамвайных остановках карт с указанием достопримечательностей города, ближайших ресторанов и кофеен. Несколько объектов будут расписаны по эскизам местных художников;
- функционирование в трамваях чат-бота, информирующего о туристических объектах по маршруту движения, а также способного сопровождать экскурсии для туристов и жителей города, отсканировавших QR-код по ссылке в двух мессенджерах Telegram и Viber, а также в социальной сети ВКонтакте. В этом проекте задачи реформирования туристической среды с помощью Пилотного проекта «Таганрогский трамвай» пересекаются с концепцией развития цифровой туристической инфраструктуры [16, с. 20], что также чрезвычайно важно для развития внутреннего туризма.

Заключение

Современный этап в истории трамвайного движения в Таганроге можно назвать новой эрой таганрогского трамвая. Развитие трамвайного движения в небольшом российском городе лежит в общем русле возрождения трамвайного движения повсеместно. Среди очевидных преимуществ трамвая: высокая

провозная способность, высокая скорость (метротрам как легкое метро), сокращение времени в пути, экономичность, низкопольность (что повышает ценность трамвая как объекта социально-комфортной среды для людей с ограниченными возможностями и просто пожилых), экологичность, бесшумность и комфортность. Последние три фактора являются решающими в развитии транспортного движения именно в туристической зоне.

Подтверждает актуальность темы тот факт, что Коммуникационный проект «Таганрогский трамвай» взял гран-при премии LOUD. Премия в области коммуникаций LOUD назвала лучшие пиар-кампании 2021 г. Пиар-проект «Таганрогский трамвай» занял первое место в категории «Urban: территориальные творческие проекты», а также получил гран-при конкурса. Мы смогли успешно сформировать образ социально-ориентированного проекта государственно-частного партнерства по комплексной реконструкции городской трамвайной сети с «человеческим лицом». Таким образом, обновленные таганрогские трамваи стали символом комфортного, надежного и доступного общественного транспорта, существенно способствующего повышению качества жизни населения. Мы смогли сформировать доверительное отношение общественности к данному проекту и в итоге добились преобразования имиджа «Таганрогского трамвая» из городского транспорта в территориальный бренд, известный по всей России.

Потенциал для развития внутреннего туризма в приморских городах Азовского побережья очевиден. Комплекс усилий, направленных на его развитие может принести и уже отчасти приносит планируемые результаты: увеличение потока туристов, приносящего городу экономическое и культурное развитие.

Список литературы

1. Новости туриндустрии // Вестник национальной академии туризма. 2022. №1(61). С. 3-7
2. Кожевникова Н.В. Внутренний туристский рынок: текущее состояние и специфика // Russian Journal of Education and Psychology. 2015. №6 (50). с.592
3. Джанджугазова Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий : монография / Джангаузова, Л. И. Черникова, Г. Р. Фаизова. - М. РУСНАЙС, 2018. С. 148
4. Мониц Е. В. Перспективы развития внутреннего туризма в России // Вестник магистратуры. 2021. №4,5. С. 68-72
5. Сыркова И. С., Севостьянова Ю. С. Трудности становления внутреннего туризма в РФ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №4-2. С. 181-184
6. Леонидова Е.Г. Направления развития внутреннего туризма в регионе // Проблемы развития территории. 2017. Вып 4 (90). С.68
7. Янкина И.А., Нови И.Н. Влияние конкурентоспособности региона на развитие туристского бизнеса // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 3 (56). С. 62-67.
8. Bel, F., [Lacroix, A.](#), [Lyser, S.](#), et al. (2015). Domestic demand for tourism in rural areas: Insights from summer stays in three French regions. *Tourism Management*. Volume 46: 562-570.
9. Dolgireva, A., Balina, T., Levitskaya, A. (2022). Multimedia Brochure Taganrog – the Cultural Capital of the Don (Virtual Open-air Museum) as the Implementation of a Media Educational Project in Museum Pedagogy. *International Journal of Media and Information Literacy*. 2022. 7(1): 48-59.
10. Gyimothy, S., Erik Braun, E., Zenker, S. (2022). Travel-at-home: Paradoxical effects of a pandemic threat on domestic tourism. *Tourism Management* 93 (2022) 104613.

11. Chenguang Wu, D., Cao, C., Liu, W., Li Chen, J. (2022). Impact of domestic tourism on economy under COVID-19: The perspective of tourism satellite accounts. *Annals of Tourism Research Empirical Insights* 3 (2022) 100055.

12. Volgger, M., Taplin, R., Aebli, A. (2021). Recovery of domestic tourism during the COVID-19 pandemic: An experimental comparison of interventions *Journal of Hospitality and Tourism Management*. Volume 48: 428-440.

13. Никольская Е. Стратегия развития внутреннего туризма в России в 2021 году [Электронный ресурс] // WelcomeTimes. 2021. Март, 4. - URL: <https://welcometimes.ru/opinions/strategiya-razvitiya-vnutrennego-turizma-v-rossii-v-2021-godu> (Дата обращения 27.09.2022)

14. Чехов А. П. Письмо Чеховым, 10—11 апреля 1887 г. Таганрог // Чехов А. П. Полное собрание сочинений и писем: В 30 т. ; Т. 2. Письма, 1887 — сентябрь 1888. М.: Наука, 1975. С. 63—65

15. Лукомский Г.К. Письмо в редакцию. [Объяснение взглядов автора на регистрацию памятников искусства и старины] // Старые годы. Ежемесячник для любителей искусства и старины. 1913. С. 71-72

16. Магомедов А. М. О цифровизации внутреннего туризма в регионах // Журнал прикладных исследований. 2022. №6. С. 18-25

Pilot project "Taganrog trams" as a factor of modernization of the tourist infrastructure of the city

***Babaeva Tatyana Borisovna,**
Candidate of Pedagogy, Associate Professor, Department of Humanities,
Taganrog Institute of Management and Economics,
Taganrog, Russian Federation
t.babaeva@tmei.ru*

Abstract. The article discusses the problem of domestic tourism in regions that are not sufficiently developed for these purposes. The new format of the Russian tourism market shifts the vector of development from outbound to domestic and inbound tourism. This is largely facilitated by various projects included in the state program "Tourism Development", designed for a decade.

The most important component of the tourism infrastructure is urban transport, the modernization of which is urgently needed by the southern coastal cities. As an example of the successful solution of the task set, the experience of implementing the pilot project "Taganrog Tram" in the city of Taganrog on the coast of the Sea of Azov is considered. The concession agreement signed in autumn 2021 by the administration of Taganrog completed with Sinara-City Transport Solutions Taganrog LLC on the modernization of the entire tram infrastructure of the city on time and brought both socio-economic and image preferences to the city. Comfortable, reliable, affordable public transport has significantly improved the quality of life of the population and made it possible to form a trusting attitude of the public towards this project as a factor in the modernization of the tourist infrastructure of Taganrog.

The city with such a rich historical and cultural heritage, with the support of a modern modernized city tram network, has every opportunity to become a tourist center for the South of Russia for a large number of vacationers in the Sea of Azov. Improving the transport infrastructure of the city on the example of the implementation of the Taganrog Tram pilot project, attracting investments of any level and creating a significant number of jobs, is of paramount importance for the development of the domestic tourism industry throughout the country. A set of efforts aimed at its development can bring and already partly brings the planned results: an increase in the flow of tourists, bringing economic and cultural development to the city.

Keywords: domestic tourism, transformation of the tourism business, tourism infrastructure, public and entrepreneurial initiatives, cultural and historical heritage, landmark, intercultural dialogue, modernization of city tram networks, revival of tram traffic, public comfortable environment, economic and cultural development.