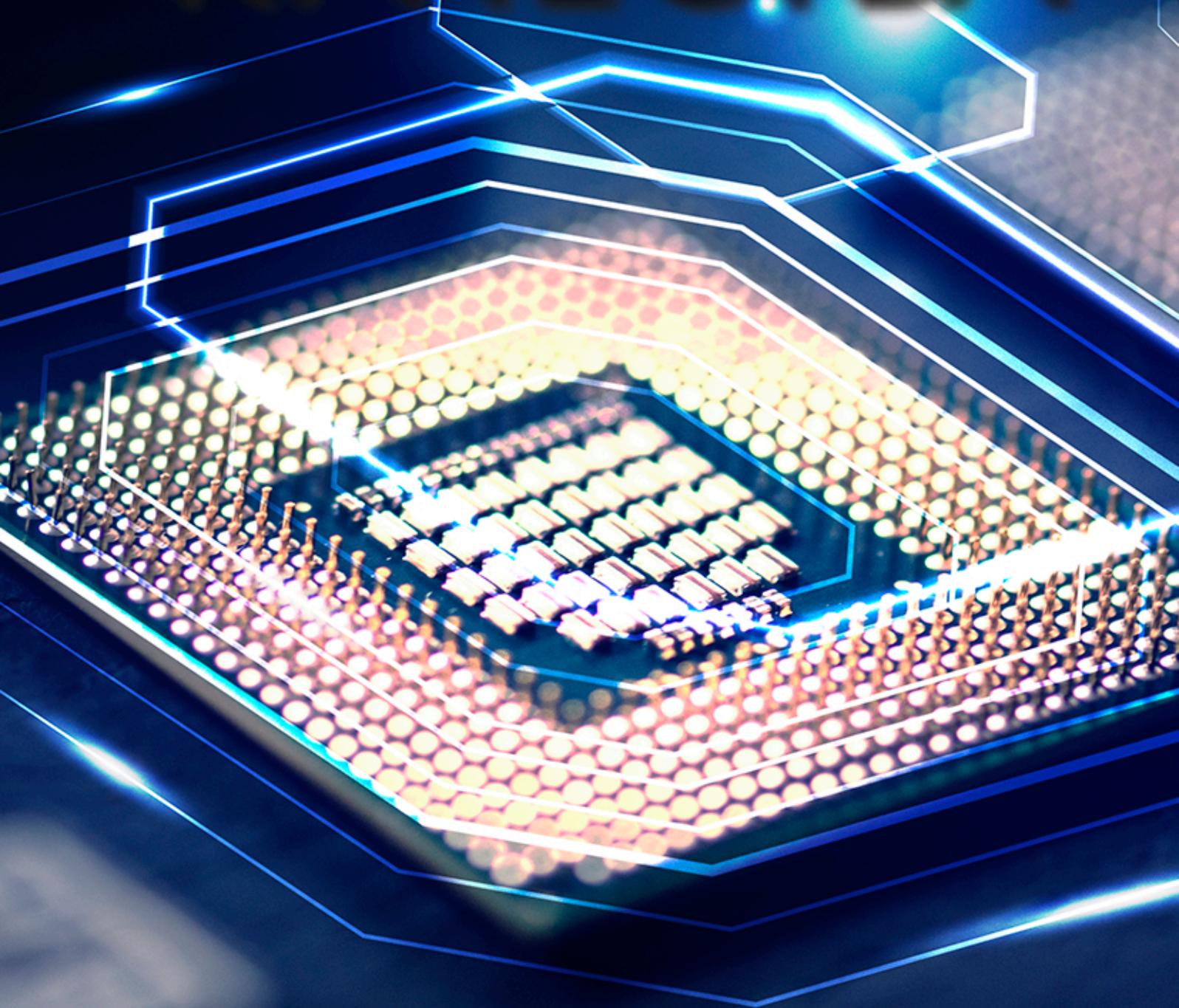


СВЯЗЬ: СЕРТИФИКАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ, ЭКОНОМИКА



ВЕК КАЧЕСТВА



2

2022

ЖУРНАЛ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ, МЕНЕДЖЕРОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ

НИИ экономики связи и информатики «Интерэккомс»

ВЕК КАЧЕСТВА

Электронное научное издание

2022, №2

Журнал выпускается с 2000 года

<http://www.agequal.ru>

Все статьи, опубликованные в журнале, размещаются в базе
данных Российского индекса научного цитирования

Журнал зарегистрирован в Министерстве печати и информации РФ

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-38906 от 17 февраля 2010 г.

Адрес редакции: 123103, Москва, проспект Маршала Жукова, д. 78, корп. 2, офис Интэрэккомс, каб. 8

Телефоны: +7 (495) 504-24-72

E-mail: info@agequal.ru Сайт: www.agequal.ru

Главный редактор

Мхитарян Юрий Иванович – доктор экономических наук, info@agequal.ru

Заместители главного редактора

Казакова Наталья Евгеньевна – кандидат психологических наук, info@agequal.ru

Тимохина Ольга Владимировна, info@agequal.ru

Web-редактор

Ларин Александр Александрович

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Авдийский Владимир Иванович	доктор юридических наук, профессор
Аджемов Артем Сергеевич	доктор технических наук, профессор
Алиев Тигран Тигранович	доктор юридических наук, профессор
Аслаханов Асламбек Ахмедович	доктор юридических наук, профессор
Басин Ефим Владимирович	доктор экономических наук
Богдан Варвара Владимировна	доктор юридических наук, профессор
Булгак Владимир Борисович	доктор экономических наук, кандидат технических наук
Викторов Михаил Юрьевич	доктор экономических наук, профессор
Вронец Александр Петрович	кандидат экономических наук
Голомолзин Анатолий Николаевич	кандидат технических наук
Гольдштейн Борис Соломонович	доктор технических наук, профессор
Гущин Василий Васильевич	доктор юридических наук, профессор
Дворкович Александр Викторович	доктор технических наук, член-корреспондент РАН, профессор РАН
Дерюгина Татьяна Викторовна	доктор юридических наук, профессор
Долинская Владимира Владимировна	доктор юридических наук, профессор
Иванов Олег Анатольевич	доктор военных наук
Иващенко Наталия Павловна	доктор экономических наук, профессор
Илюшина Марина Николаевна	доктор юридических наук, профессор
Капинус Николай Иванович	доктор юридических наук, профессор
Колотов Юрий Олегович	доктор экономических наук, профессор
Крупнов Александр Евгеньевич	кандидат технических наук
Кузовкова Татьяна Алексеевна	доктор экономических наук, профессор
Макаров Владимир Васильевич	доктор экономических наук, профессор
Могилевский Станислав Дмитриевич	доктор юридических наук, профессор
Морозов Сергей Юрьевич	доктор юридических наук, профессор
Мухитдинов Нурудин Насретдинович	кандидат экономических наук
Мхитарян Александр Юрьевич	кандидат экономических наук
Окрепилов Владимир Валентинович	доктор экономических наук, профессор, академик РАН
Пинчук Виктор Николаевич	доктор экономических наук
Пономаренко Борис Федосеевич	доктор технических наук
Романовская Ольга Валентиновна	доктор юридических наук, профессор
Руденко Галина Георгиевна	доктор экономических наук
Сагдуллаев Юрий Сагдуллаевич	доктор технических наук, профессор
Салютина Татьяна Юрьевна	доктор экономических наук, доцент
Сатдикова Роза Иосифовна	доктор юридических наук, профессор
Стегниенко Любовь Константиновна	кандидат экономических наук, доцент
Тверская Ирина Владимировна	кандидат экономических наук, доцент
Тимошенко Любовь Степановна	кандидат экономических наук
Туляков Юрий Михайлович	доктор технических наук

Подробные сведения о членах редакционной коллегии размещена на сайте журнала: www.agequal.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

- Мхитарян Ю.И.** Доктрина приоритетного развития системы саморегулируемых организаций в строительной отрасли в условиях экономического кризиса – стратегия роста.....11
- Салиева Р.Н.** Правовые аспекты саморегулирования предпринимательской деятельности в строительной отрасли и обеспечение безопасности окружающей среды.....38

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Мхитарян А.Ю.** Теоретические аспекты устойчивого инновационного развития организаций в условиях кризиса.....53
- Макаева А.Р.** Особенности социально-экономических факторов развития государственной молодежной политики (на примере Кабардино-Балкарской Республики).....62

ЭКОНОМИКА БИЗНЕСА

- Кузовкова Т.А., Шаравова М.М., Алмаева О.П.** Повышение качества бизнеса инфокоммуникационных компаний на основе персонализированной модели.....77
- Федосенко А.А.** Лояльность потребителя: маркетинговый аспект.....100

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

- Азизова А.В.** Разработка стратегии повышения эффективности производственной деятельности промышленной компании (самолетостроительной компании).....112
- Фаресова А.Р.** Документирование хозяйственной жизни как основа обеспечения экономической безопасности предприятия.....130

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- Хайруллина Л.И., Хайруллин И.Р., Чижова М.А.** Цифровизация в сфере производственной безопасности: основные аспекты вопроса.....141

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ

- Сергеева В.С., Бысова Т.В., Смирнов В.А., Поначугин А.В.** Выбор эффективного способа подключения к сети Интернет.....154

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

- Мелентьева О.В.** Некоторые проблемы действующего законодательства по вопросам организации коммерческой деятельности в России.....166
- Березин А.С., Пушина Л.Ю.** О необходимости совершенствования законодательства в области обучения населения Российской Федерации мерам пожарной безопасности.....182

ПРОБЛЕМЫ ПРАВА

- Бобровникова А.В.** Развитие понятийного аппарата в сфере жилищного строительства в свете принятой в 2021 году стратегии развития ЖКХ.....199
- Ковалева О.А., Пышнова Е.С.** Осуществление некоторых принципов жилищного права в аспекте реализации прав несовершеннолетних в жилищных и гражданских правоотношениях.....211
- Стрибко Е.С.** Проблема обеспечения сохранности культурного наследия в современных реалиях.....226

ПОДГОТОВКА КАДРОВ. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

- Егорова И.А., Долгирева А.Э., Коновалова Н.В.** Оценка важности развития надпрофессиональных компетенций у различных категорий персонала.....235

Summary&References

STATE REGULATION

Mkhitaryan Yu.I. Theory of priority development of self-regulatory organizations and topical problems of legislation improvement

The Institute of Self-Regulatory Organizations (SRO) in the construction industry is one of the most important social institutions in the Russian Federation. The creation of social institutions in the construction industry is dictated by the need to ensure the safety of work, construction facilities, and the regulation of economic relations by the forces and means of the business community.

The activities of self-regulatory organizations in the construction industry are aimed at compliance with the developed standards and rules of entrepreneurial activity, at the formation of collective values, establishing the special legal capacity of organizations to carry out work at construction sites safely. The main goals of self-regulatory organizations - improving the quality of work, ensuring the fulfillment of contractual obligations by members of a self-regulatory organization.

The priority development of the system of self-regulatory organizations in the field of economics in 2003 was determined by the Decree of the President of the Russian Federation among the tasks of creating favorable conditions for the realization by business entities of their rights and interests.

Decrees of the President of the Russian Federation, according to the Constitution of the Russian Federation are binding on the entire territory of the Russian Federation. However, the strategic task set to ensure the priority development of self-regulatory organizations was not achieved even in 2022 due to the fact that the current imperative norms of law did not create favorable conditions for the priority development of the system of self-regulatory organizations.

The illusion of abuse of the right by self-regulatory organizations has developed in society. Self-regulatory organizations, overestimating contributions to compensation funds, created an ineffective mechanism of property responsibility of self-regulatory entities to consumers, do not protect the activities of their members, etc.

Among the main problems of the institute of self-regulatory organizations, we note the following. The established mandatory requirements for participants in self-regulation contradict the Federal Law of 31.07.2020 No. 247-FZ "On Mandatory Requirements in the Russian Federation," the fundamental principles of the Constitution of the Russian Federation. The absence of a doctrine, a concept that allows solving the strategic task set in 2003 - ensuring the priority development of self-regulatory organizations in the economy, created legal conditions for chaotic amendments to federal legislation, excessive state regulation of the institution of self-regulatory organizations.

Proposed Doctrine of Priority Development of the System of self-regulatory organizations in the construction industry consider the existing legal gaps, propose the creation of a new regulatory environment of a stimulating nature for the formation of a system of socially oriented self-regulatory organizations engaged in socially significant activities in the field of engineering surveys, architectural and construction design, construction, reconstruction, overhaul, demolition, disposal of capital construction facilities.

Keywords: mandatory legal norms, priority development of self-regulatory organizations, constitutional provisions, fundamental changes in state regulation, special legal capacity, national interests of the Russian Federation.

Salieva R.N. Legal aspects of self-regulation of business activities in the construction industry and ensuring environmental safety

For the first time, the need to develop self-regulation in the Russian Federation was indicated in the Federal Law of 18.07.1995 No. 108-FZ "On Advertising." In the Concept of long-term socio-economic development of the Russian Federation for the period up to 2020, the development of self-regulation mechanisms for the entrepreneurial community is determined by one of the conditions for the transition to an innovative socially oriented state.

Self-regulation in entrepreneurial activity received the greatest development in the form of compulsory membership in the construction industry. The imperative norms of the Urban Planning Code

of the Russian Federation (GrK of the Russian Federation) determined the conditions for the development of the institute of self-regulation.

At the same time, the current legal norms of the GrK of the Russian Federation do not fully ensure the protection of life, human health, wildlife, flora, environmental protection, as well as environmental management. In fact, the main regulatory functions of self-regulatory organizations are the development of standards, rules for entrepreneurial activity, the formation of additional property liability.

The purpose of the article: to consider the rules of law on self-regulatory organizations in the construction industry and on the activities of self-regulatory organizations to ensure safety during work at construction sites.

Keywords: self-regulatory organizations, requirements for participants in self-regulation, environmental protection, environmental management.

PUBLIC ADMINISTRATION

Mkhitaryan A.Yu. Theoretical aspects of sustainable innovative development of organizations in a crisis

In the context of the global political and economic crisis, the growth and competitiveness of organizations are of particular importance. Traditional methods of assessing economic development based on financial indicators are becoming insufficient. The growth and competitiveness of organizations cannot, as a rule, be achieved through the use of established management methods. The need for new approaches, methods of corporate governance, and state regulation is growing.

The concept of sustainable development has become the main guideline of evolution for the interaction of the state and business, the improvement of state and corporate governance. Crisis is a time of renewal. The lack of sustainability in the organization's crisis activities implies the need to analyze the factors that determine sustainability, to look for ways out of the crisis for the transition to sustainable development.

The purpose of the article is to develop the theoretical and methodological aspects of assessing and improving management on the basis of the principle of sustainable and innovative development.

Keywords: problems of sustainable development management, stakeholders, self-assessment method, forms of stimulating innovation activities, mechanism of sustainable innovative development.

Makayeva A.R. Features of socio-economic factors of development of the state youth policy (on the example of the Kabardino-Balkarian Republic)

One of the important aspects of the state youth policy is its functional orientation. A sign of youth policy is the integration of the younger generation into the development of modern society. In modern conditions - in a democracy, where freedom "must be ensured in society through human participation in decision-making and in the exercise of political power," the inclusion of each individual in the socio-political life of society is an indispensable condition. In this case, the state youth policy is understood as the activity of the state aimed at the formation of social, economic, socio-political subjectivity of a young person, the purpose of which is the successful integration of a young person into public space, as well as his socialization, transformation from an object into a subject.

The basis of the mechanism for the formation of state youth policy and its implementation in the Russian Federation includes such elements as:

- the regulatory element - the legislative framework for youth policy;
- program element – federal and regional comprehensive targeted programs on state youth policy;

- the institutional element – a set of federal and regional authorities and municipalities involved by virtue of their powers in the development and implementation of youth policy measures;
- information element - coverage of events of the state youth policy in the media and the information telecommunication network Internet;
- research element - organization and conduct of scientific research of the youth environment in the subjects of the Russian Federation;
- the economic element is the system of financing youth policy, including budgetary and extra-budgetary.

Keywords: Kabardino-Balkarian Republic; youth policy; state; society; youth.

BUSINESS ECONOMY

Kuzovkova T.A., Sharavova M.M., Almayeva O.P. Improving the business quality of infocommunication companies based on a personalized model

The digital transformation of the economy has a transformative impact on all business processes through the integration of business models, partnerships and interaction of all market participants, the principles of the formation of the supply of goods and services. The nature of digital transformation and the components of the platform ecosystem of infocommunication companies are shown, which differ in the direct dependence of the supply of services on consumer demand factors. The task is to develop a personalized business model and information and methodological justification of its parameters. To solve the problem, we used a balance model of demand compliance with the supply of services and a methodological technique for modernizing its formula representation to solve a specific problem in relation to an infocommunication company, as well as a statistical method for justifying the parameters of the model based on a one-time survey of customers and obtaining typical characteristics of demand by gender, age, preferences for the content of services and material reimbursement of expenses in the context of the main scenarios of digital services. The results of forecasting the income of PJSC Rostelecom based on a personalized model are presented.

Keywords: digital transformation, infocommunication company, personalized business model, forecast of demand and supply of services.

Fedosenko A.A. Consumer loyalty: marketing aspect

At present, the competitiveness of a business largely depends on the consumer, who focuses not only on the direct consumer characteristics of a product or service, but also on the communication built with him, taking into account his priorities, needs and benefits. Consumer behavior is the subject of research in such sciences as economics, statistics, psychology, sociology, as evidenced by research in these areas of knowledge. Within the framework of this article, we have addressed only the marketing side of the issue and those aspects that most influence the construction of effective and long-term marketing communication between the seller and the consumer, in which loyalty parameters are of fundamental importance. The article is devoted to the phenomenon of consumer loyalty and factors influencing and determining loyal consumer behavior.

The author considers the concept of "consumer loyalty", reveals the essence and main elements of marketing communication that forms consumer loyalty, analyzes the relationship between loyalty, satisfaction and customer retention. The phenomenon of loyalty, as a powerful communication mechanism, including cognitive and affective components, has a dual nature: on the one hand, it is a behavioral pattern, on the other, it is an attitude. At the same time, loyalty is not a constant or invariant of positive communication between the consumer and the seller, but is a changeable value, which is determined by the parameters of the consumer's loyalty structure and the experience of interacting with "their" seller.

Keywords: relationship marketing; consumer behavior; consumer loyalty; consumer retention; loyalty promotion; customer satisfaction; behavioral pattern; attitude.

ENTERPRISE ECONOMY

Azizova A.V. Development of a strategy for increasing the efficiency of production activities of an industrial company (aircraft manufacturing company)

The article considers the stages of development of decisions on the choice of strategy for an industrial enterprise. The advantages and disadvantages of each solution are analyzed in detail. With the help of an expert method based on the criterion of pessimism, the optimal strategy for increasing the efficiency of an industrial enterprise was chosen. The calculation of the effectiveness of the chosen strategy for the diversification of the enterprise's activities was carried out.

Keywords: strategy, solutions, industrial marketing, consumer, aircraft, efficiency, power-to-weight ratio, personnel.

Faresova A.R. Documenting economic life as a basis for ensuring economic security under sanctions

Under the conditions of sanctions, the role of documenting economic life in ensuring the economic security of an enterprise is increasing. Effective management in modern conditions is impossible without high-quality systematized information and, accordingly, without the use of Russian computer software products protected from illegal actions. Software and other technologies, mainly created by countries that have imposed sanctions restrictions, may become unavailable at a certain time, causing damage not only to enterprises, but also to the state. Malfunction of computer software products can negatively affect the loss of control over the documented facts of the economic life of the enterprise and lead to adverse consequences. Therefore, in the current conditions of sanctions, it is important to ensure the safety of information and timely documentation of economic life as the basis of the economic security of the enterprise.

The article highlights the basic principles of documenting business transactions, discloses the types and functions of documents, and suggests measures necessary to solve this problem.

It is revealed that in the current conditions, it is necessary to develop not only industry-specific Russian software products that reliably protect the systematized information of enterprises, but also industry-specific unified forms of documents. Monitoring and collecting information about events or actions taking place over time allows you to identify, prevent and suppress illegal actions at the enterprise and ensure economic security.

Keywords: documentation of information; facts of economic life; document; reliability; documentation of economic life; economic security of the enterprise.

DIGITAL TECHNOLOGIES

Khairullina L. I., Khairullin I.R., Chizhova M.A. Digitalization in the field of occupational safety and industrial safety: the main aspects of the issue

The article examines adoption of digital tools and technologies in the area of industrial and manufacturing safety. The article considers goals and benefits of digitalization, including adoption of transparent employer-employee interaction systems as a part of holistic manufacturing safety system. Article describes certain digital technologies which are being currently implemented within industrial safety field. It outlines pros and cons of those technologies, and elaborates on key barriers for their wider adoption. In particular, article highlights a need to consider "human factor" while implementing digital technologies and its potential role in the new, digitalized processes.

Keywords: digitalization; occupational risk; production safety; hazards; management system.

INTERNET TECHNOLOGIES

Sergeeva V. S., Bysova T.V., Smirnov V.A., Ponachugin A.V. Choosing an effective way to connect to the Internet

The Internet has now become a significant part of the daily life of a modern person. He opened up almost limitless possibilities in all areas of human activity. A little more than three decades have passed since the first appearance of the Internet, but nevertheless, it has become enough to forever change the idea of receiving and processing information, education, growth and business. During this time, several ways of connecting to the Internet have been developed, each of which is unique and has its advantages and disadvantages. To determine which type of internet speed and connection type is right for you, it is important to be aware of the differences between each connection. When you decide which connection will be best for you, will meet your needs, you will be able to reduce the range of your choice based on the preferred download and upload speed or on the basis of offers and pricing options.

Keywords: Internet, Internet connection, connection methods, global network, modem, WiFi.

LEGISLATION

Melentyeva O.V. Some problems of the current legislation on the organization of commercial activities in Russia

This article analyzes the problems of the application of the current legislation regulating the commercial activities of small and medium-sized businesses in the Russian Federation, makes a comparative global analysis of the work of small and medium-sized businesses. The author characterizes the essence of commercial activity, its functions, provides a list of legislation regulating commercial activity in the Russian Federation at the present stage. The article analyzes in detail the problems of the application of tax legislation and suggests ways to improve the legislation regulating the legal relations in question.

Keywords: entrepreneurial activity; commercial activity; small and medium-sized businesses; small production; problems of the market economy; instruments of influence; regulatory framework; legal regulation of commercial activity.

Berezin A.S., Pushina L.Yu. The need to improve legislation of fire safety education of the population of the Russian Federation

The article raises a socially significant and urgent problem of the formation of fire-safe behavior among citizens of the Russian Federation and discusses the need to improve legislation in the field of fire safety training for the population due to it. It is stated that the tool for the formation of fire-safe behavior among citizens of the Russian Federation is their training in fire safety issues. The legislation regulating the organization of training of the population of the Russian Federation in fire safety issues is considered; attention is focused on the fact that this training is implemented in two different forms – fire prevention propaganda and training of the population of the Russian Federation in fire safety measures. Based on the analysis of statistical data on fires, their causes and consequences and based on the data of their own empirical research, a conclusion is made about the improper organization of fire safety training for unemployed citizens. In this regard, the thesis is put forward and argued about the imperfection of legislation regulating the organization of training of citizens of the Russian Federation in fire safety measures in everyday life; it is substantiated that the consequence of the existing imperfection of legislation may be non-compliance with the constitutional rights and freedoms of citizens of the Russian Federation. The idea of the need to specify the requirements of legislation for the organization of training of the population in fire safety measures in everyday life is substantiated.

Keywords: legislation, fires, fire safety, fire prevention propaganda, fire safety training, population, unemployed citizens.

LAW PROBLEMS

Bobrovnikova A.V. Development of the conceptual apparatus in the field of housing construction in the light of the housing and communal services development strategy adopted in 2021

The relevance of the work is to study and investigate the two types of construction proposed by the strategy: individual residential buildings and industrial individual construction.

The objectives of this work will be to analyze the development strategy of individual housing construction, as well as the housing and communal environment, in the life of citizens and the state in the housing sector.

Keywords: residential building, strategy, construction, individual housing and construction.

Kovaleva O.A., Pyshnova E.S. Implementation of certain principles of housing law in the aspect of the implementation of the rights of minors in housing and civil legal relations

The article examines the issue of implementing the principles of housing law through the prism of the implementation of the rights of minors in housing legal relations. The author analyzes some provisions of the legislation of the Russian Federation related to various mechanisms for protecting the housing rights of minors. The conclusion is formulated that parents or other legal representatives, speaking on behalf of a child in housing legal relations, must perform actions that primarily meet his interests.

The relevance of research in this area lies in the fact that in law enforcement practice there are some problems in applying the principles of housing law to protect the housing rights of minors. The purpose of the study is to study and analyze the housing rights of minors, their protection and the development of possible ways to improve legislation in the implementation of the principles of housing law.

The method of research was the method of comparative analysis of scientific works in this area, which allows a more detailed study of the subject of research.

Keywords: housing rights; minor; protection of the rights of the child; maternal capital; share; divorce; the interests of the child.

Stribko E.S. The problem of ensuring the preservation of cultural heritage in modern realities

In this article, the authors considered a possible vector for the development of methods and methods for the preservation and use of cultural heritage. The interpretation of the concept of "cultural heritage" in relation to modern realities is given. The analysis of the current Russian and international legislation in the aspect of the protection of cultural heritage has been carried out. The most acceptable alternatives for the preservation of cultural heritage in the current conditions are proposed.

Keywords: cultural heritage, cultural potential, conservation, use, methods, methods.

PERSONNEL TRAINING. CORPORATE CULTURE

Egorova I.A., Dolgireva A.E., Konovalova N.V. Assessment of the importance of developing supra-professional competencies in various categories of personnel

The article considers the assessment of supra-professional competencies of various categories of personnel. This problem is caused by the fact that the profession requires a specialist to use not only rigid skills, but also flexible ones, which are formed throughout his training, but also in his professional activity. The above-professional competencies include customer orientation, flexibility of thinking, purposefulness, sociability, consistency, lean manufacturing, etc. We conducted a study where, according to the opinion, important supra-professional competencies were identified for three categories of personnel: workers, specialists (employees), managers. The respondents also answered questions about which of the listed competencies they personally possess, and which competencies they would like to develop in the near future. The results of the study showed that the most important

and in demand in the current situation are the ability to work in conditions of uncertainty, work with people and customer orientation. There are significant differences in the assessments of the importance of supra-professional competencies among experts and students, which relate primarily to a greater differentiation of expert assessments, higher self-assessments of the level of competence development among experts, as well as great attention to the development of environmental and lean manufacturing competencies. Developed supra-professional competencies allow a specialist to be in demand in the labor market.

Keywords: competencies, supra-professional competencies, personnel management, personnel, categories of personnel, professional activity.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №2 http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_2_2022.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Мхитарян Ю.И. Доктрина приоритетного развития системы саморегулируемых организаций в строительной отрасли в условиях экономического кризиса – стратегия роста // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №2. С. 11-37. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/222001.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338.24

**Доктрина приоритетного развития системы
саморегулируемых организаций в строительной отрасли
в условиях экономического кризиса – стратегия роста**

Мхитарян Юрий Иванович,

доктор экономических наук,

*Заслуженный работник связи и информации Российской
Федерации, Председатель Совета МОО «Федерация содействия*

саморегулированию,

безопасности и качеству работ»



Институт саморегулируемых организаций (СРО) в строительной отрасли – один из важнейших социальных институтов в Российской Федерации. Создание социальных институтов в строительной отрасли продиктовано необходимостью обеспечения безопасности работ, объектов строительства, регулирования экономических отношений силами и средствами предпринимательского сообщества.

Деятельность саморегулируемых организаций в строительной отрасли направлена на разработку, утверждение стандартов, правил предпринимательской деятельности и соответствие деятельности участников саморегулируемых организаций разработанным стандартам и правилам предпринимательской деятельности; на формирование коллективных ценностей, установление специальной правоспособности организаций выполнять работы на объектах строительства безопасно. В структуре основных целей саморегулируемых организаций – повышение качества работ, обеспечение выполнения договорных обязательств членами саморегулируемой организации.

Необходимость приоритетного развития системы саморегулируемых организаций в области экономики в 2003 г. было определена Указом Президента Российской Федерации в числе задач по созданию благоприятных условий для реализации субъектами предпринимательства своих прав и интересов.

Указы Президента Российской Федерации, согласно ч. 2 ст. 90 Конституции Российской Федерации, обязательны для исполнения на всей территории Российской Федерации. Однако поставленная стратегическая задача по обеспечению приоритетного развития саморегулируемых организаций оказалась не достигнута и в 2022 г. по причине того, что действующие императивные нормы права не создали

благоприятных условий для приоритетного развития системы саморегулируемых организаций.

Среди основных правовых проблемы института саморегулируемых организаций отметим следующие. Установленные обязательные требования к участникам саморегулирования противоречат Федеральному закону от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации»¹, основополагающим принципам Конституции Российской Федерации. Отсутствие доктрины, концепции, позволяющей решать поставленную в 2003 г. стратегическую задачу, – обеспечение приоритетного развития саморегулируемых организаций в экономике, создало правовые условия для хаотичного внесения изменений в федеральное законодательство, избыточного государственного регулирования института саморегулируемых организаций.

Предлагаемая Доктрина приоритетного развития системы саморегулируемых организаций в строительной отрасли рассматривает сложившиеся юридические пробелы, предлагает создание новой регуляторной среды стимулирующего характера для образования в сфере инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса, утилизации объектов капитального строительства системы социально ориентированных саморегулируемых организаций, осуществляющих общественно значимую деятельность.

Ключевые слова: обязательные нормы права, приоритетное развитие саморегулируемых организаций, конституционные положения, фундаментальные изменения государственного регулирования, специальная правоспособность, национальные интересы Российской Федерации.

Предисловие

В системе ценностей, формируемых деятельностью саморегулируемых организаций, исходя из смысла и содержания законодательно установленных основных целей, функций особое значение имеют такие понятия, как: справедливость - это понятие о должном, содержащее в себе требование соответствия, деяния и воздаяния; равенство субъектов экономических отношений; ответственность; независимость; обязательства; добросовестная конкуренция; добросовестная деятельность; свобода объединения и др.

Несмотря на то, что саморегулируемые организации (СРО) решают важные стратегические задачи, в обществе сложилось мнение о недостаточной эффективности деятельности СРО. Саморегулируемые организации (СРО), завышая взносы в компенсационные фонды, создали неэффективный механизм имущественной

¹ Об обязательных требованиях в Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.2020 № 247-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358670/ (дата обращения: 28.06.2022).

ответственности субъектов саморегулирования перед потребителями, не обеспечивают защиту деятельности своих членов и т.д.

Геополитический и экономический кризисы 2022 г. совпали с фундаментальными изменениями регулирования рыночной экономики. Следствие современного кризиса – превышение спроса над предложением, рост безработицы, нарушение условий воспроизводства, несоблюдение правил, стандартов, законов, увеличение количества банкротств, ослабление защиты потребителей, подрядчиков, иных лиц, распространение кризисных изменений на все большее количество взаимодействующих элементов, резкое изменение экономических связей.

В числе основополагающих положений, определяющих фундаментальные изменения российского законодательства, - регулирование рыночной экономики, экономической деятельности на основе развития института СРО. Фундаментальные положения по регулированию рыночной экономики были введены следующими нормативными правовыми актами:

– Указ Президента Российской Федерации от 23.07.2003 г. № 824 «О мерах по проведению административной реформы в 2003-2004 годах»², определивший в качестве приоритетного направления развитие системы саморегулируемых организаций в экономике;

– Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях»³;

– Федеральный закон от 22.07.2008 г. № 148-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»⁴. Введением главы 6.1 в ГрК РФ «Саморегулирование в области инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования,

²О мерах по проведению административной реформы в 2003-2004 годах: Указ Президента Российской Федерации от 23.07.2003 г. № 824 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/19750> (дата обращения: 27.06.2022).

³О саморегулируемых организациях: Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72967/ (дата обращения: 27.06.2022 г.).

⁴О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 22.07.2008 № 148-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_78648/ (дата обращения: 27.06.2022).

строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства» были определены основные цели саморегулируемых организаций с обязательным членством – предупреждение причинения вреда, повышение качества работ;

– Федеральный закон от 05.05.2014 № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации»⁵, где в ст. 49 введено право юридических лиц *«заниматься отдельными видами деятельности только на основании специального разрешения (лицензии), членства в саморегулируемой организации или выданного саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к определенному виду работ»*.

За двенадцать лет, в период с 2009 по 2021 гг. некоммерческие организации - ассоциации (союзы), получившие статус СРО, стали в строительной отрасли инструментом государственного регулирования экономики, регулирования экономических отношений, обеспечивающих безопасность и повышение качества работ.

Саморегулируемые организации как правовой инструмент государственного регулирования, несмотря на инерционность административной системы, стали более эффективным инструментом установления специальной правоспособности, чем лицензирование в связи с тем, что устанавливали условия членства субъектов предпринимательской деятельности, разрабатывали требования, стандарты, правила предпринимательской деятельности и осуществляли контроль за их исполнением; проводили анализ деятельности своих членов; применяли меры дисциплинарного воздействия; представляли интересы членов саморегулируемой организации в их отношениях с органами власти, местного самоуправления; организовывали профессиональное обучение, аттестацию работников членов СРО, сертификацию

⁵О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации Федеральный закон от 05.05.2014 № 99-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/38444> (дата обращения: 27.06.2022 г.).

продукции, систем менеджмента; вели реестр членов саморегулируемой организации; обеспечивали информационную открытость деятельности своих членов.

Деятельность саморегулируемых организаций в сфере инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования, строительства, создания, реконструкции, капитального ремонта, консервации, сноса, утилизации объектов капитального строительства направлена на обеспечение безопасности, повышение качества, выполнение договорных обязательств членами СРО.

Достижение основных целей содействует укреплению нравственных начал гражданско-правового регулирования, обеспечению добросовестного и надлежащего осуществления гражданских прав и исполнения гражданских обязанностей, содействует повышению эффективности гражданско-правовой ответственности. Развитие саморегулируемых организаций, направленное на обеспечение стабильности гражданско-правового регулирования и устойчивости гражданского оборота, приводит к росту экономики. Стратегический рост экономики не может быть обеспечен без приоритетного развития саморегулируемых организаций.

Анализ показывает, что саморегулируемые организации обладают большим потенциалом, предоставляют общественно значимые услуги в интересах человека, общества, государства. Вот почему создание системы саморегулируемых организаций, предоставляющих общественно значимые услуги, имеющие важное социально экономическое значение, должно получить приоритетное развитие.

При всей значимости приоритетного развития системы саморегулируемых организаций, предоставляющих социально значимые услуги, доктрина, концепция приоритетного развития системы саморегулируемых организаций в Российской Федерации отсутствует.

Кризис как нарушение устойчивого развития, крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе, возрастание угроз безопасности, жизнедеятельности общества, ухудшение экономических индикаторов, срыв договорных обязательств, ослабление защиты потребителей, иных лиц создает предпосылки или для трансформации системы, или ее гибели. Кризис определяет необходимость новых подходов к регулированию рыночной экономики, возрастание

роли и значения совершенствования законодательства, позволяющего успешно функционировать системе социально ориентированных СРО.

Законодательство, нормы права позволяют или не позволяют трансформировать общественные отношения, адаптировать их к новым условиям, сохранить условия для развития. Это основа жизнедеятельности общества, субъектов экономических отношений, потенциал роста, развития института СРО в экономике, деятельность которых направлена на решение важных социальных, экономических проблем, развитие гражданского общества.

Национальные интересы Российской Федерации в строительной отрасли – создание правовых условий для обеспечения приоритетного развития системы социально ориентированных саморегулируемых организаций в сферах инженерных изысканий, проектирования, строительства, создания, реконструкции, капитального ремонта, консервации, сноса, утилизации объектов капитального строительства.

Отсутствие мер поддержки развития института саморегулируемых организаций существенно ограничивает возможности регулирования экономической деятельности, защиты потребителя, иных лиц, обеспечения безопасности, повышения качества работ при создании объектов строительства, материально-технической основы экономики.

Деятельность участников института саморегулирования в строительной отрасли регулируется обязательными к исполнению императивными нормами. В соответствии с Федеральным законом от 31.07.2020 г. № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации»⁶, нормы права должны быть ясными, логически обоснованными, не противоречащими друг другу, способствующими, а не препятствующими достижению законодательно установленных целей.

14 апреля 2021 г. на Парламентских слушаниях в Государственной Думе Российской Федерации на тему «Развитие саморегулирования предпринимательской деятельности как эффективной формы взаимодействия бизнеса и государства» подчеркивалась важность и необходимость совершенствования законодательства с целью развития системы саморегулирования в интересах защиты прав

⁶ Об обязательных требованиях в Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.2020 № 247-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358670/ (дата обращения: 28.06.2022).

предпринимателей, профессиональных участников, потребителей продукции и повышения конкурентоспособности российской экономики, выработки рекомендаций по итогам парламентских слушаний, стимулирующих участие законодательной и исполнительной власти в поддержке и развитии института саморегулирования как неотъемлемого элемента гражданского общества в Российской Федерации.

Ключевыми проблемами в развитии института саморегулируемых организаций отмечались хаотичное, бессистемное внесение изменений в законодательство о саморегулировании. Отмечалась важность определения ключевых правовых проблем, которые приводят к дискредитации самой идеи саморегулирования.

Доктрина приоритетного развития системы саморегулируемых организаций в строительной отрасли в условиях экономического кризиса рассматривает сложившиеся юридические пробелы, предлагает создание новой регуляторной среды стимулирующего характера для образования в сфере инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса, утилизации объектов капитального строительства системы социально ориентированных саморегулируемых организаций, осуществляющих общественно значимую деятельность. Рассмотрим ее основные положения.

I. Общие положения

Доктрина приоритетного развития системы саморегулируемых организаций в строительной отрасли в условиях экономического кризиса направлена на:

- разработку мер поддержки по обеспечению приоритетного развития системы социально ориентированных саморегулируемых организаций;
- создание законодательной основы для защиты и развития добросовестной конкуренции, обеспечения защиты предпринимателей, потребителей и иных лиц;
- повышение устойчивости развития российской экономики, определение и устранение юридических пробелов, совершенствование государственной политики, государственного регулирования экономической деятельности.

Меры поддержки создания системы социально ориентированных саморегулируемых организаций предполагают формирование правового механизма, стимулирующего развитие саморегулируемых организаций для достижения основных целей, задач, функций СРО, систематизации основных понятий, правовых проблем, институциональных положений, способствующих их решению.

Основные цели саморегулируемых организаций в строительной отрасли:

1) обеспечение безопасности жизни, здоровья физических лиц, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества, окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации вследствие недостатков работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства и выполняются членами саморегулируемых организаций;

2) повышение качества выполнения инженерных изысканий, осуществления работ в области проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса объектов капитального строительства, создания объектов инженерной инфраструктуры;

3) обеспечение исполнения членами саморегулируемых организаций обязательств по договорам подряда на выполнение инженерных изысканий, на подготовку проектной документации, договорам строительного подряда, заключенным с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Доктрина служит основой для:

- формирования государственной политики приоритетного развития системы саморегулируемых организаций в строительной сфере в Российской Федерации;
- подготовки предложений по совершенствованию правового, методического, информационного, политического, организационного, экономического

обеспечения приоритетного развития саморегулируемых организаций в строительной сфере в Российской Федерации;

- разработки целевых программ обеспечения приоритетного развития саморегулируемых организаций;
- реализации основополагающих положений Конституции Российской Федерации, Концепции развития гражданского законодательства Российской Федерации, федерального законодательства;
- создания системы социально ориентированных саморегулируемых организаций.

II. В Доктрине используются следующие понятия:

а) *ассоциацией* (союзом) признается объединение юридических лиц и (или) граждан, основанное на добровольном или в установленных законом случаях на обязательном членстве и созданное для представления и защиты общих, в том числе профессиональных, интересов, для достижения общественно полезных целей, а также иных не противоречащих закону и имеющих некоммерческий характер целей (ч. 1 ст. 123.8 ГК РФ⁷);

б) *некоммерческой организацией* является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками (ч. 1 ст. 2 ФЗ от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»⁸);

в) *социально ориентированные саморегулируемые организации* – некоммерческие организации, осуществляющие общественно полезную деятельность, представляющие общественно полезные услуги;

г) *предметом саморегулирования* является предпринимательская или профессиональная деятельность субъектов, объединенных в саморегулируемые организации;

⁷ Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения 27.06.2022 г.).

⁸ О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения 27.06.2022 г.).

д) **предметом саморегулирования** в сферах инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования, строительства, создания, реконструкции, капитального ремонта, сноса, утилизации объектов капитального строительства является установление специальной правоспособности, обеспечение безопасности работ, объектов строительства, повышение качества работ, обеспечение выполнения договорных обязательств субъектов, осуществляющих деятельность в данных сферах и являющихся членами саморегулируемой организации;

е) **предпринимательская деятельность** – самостоятельно осуществляемая субъектом права добросовестная деятельность, направленная на удовлетворение потребностей потребителя, общества, государства;

ж) **саморегулируемая организация** в области инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования, строительства, создания, реконструкции, капитального ремонта, сноса, утилизации объектов капитального строительства – ассоциация (союз), основанная на обязательном членстве лиц, выполняющих инженерные изыскания, архитектурно-строительное проектирование, строительство, создание, реконструкцию, капитальный ремонт, снос, утилизацию объектов капитального строительства, деятельность которой направлена на установление специальной правоспособности индивидуального предпринимателя, юридического лица для осуществления деятельности, для занятия которой необходимо получение специального разрешения, защиту потребителя, иных лиц, общества, государства, представления и защиты интересов своих членов;

з) основные функции саморегулируемой организации:

1) разрабатывает и устанавливает условия членства субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности в саморегулируемой организации;

2) применяет меры дисциплинарного воздействия, предусмотренные федеральными законами и внутренними документами саморегулируемой организации, в отношении своих членов;

3) осуществляет анализ деятельности своих членов на основании информации, представляемой ими в саморегулируемую организацию в форме отчетов в порядке,

установленном уставом некоммерческой организации или иным документом, утвержденными решением общего собрания членов саморегулируемой организации;

4) представляет интересы членов саморегулируемой организации в их отношениях с органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления;

5) организует профессиональное обучение, аттестацию работников членов саморегулируемой организации, сертификацию систем менеджмента, произведенных членами саморегулируемой организации товаров (работ, услуг), если иное не установлено федеральными законами;

6) ведет реестр членов саморегулируемой организации, обеспечивает информационную открытость деятельности своих членов, публикует информацию об этой деятельности в порядке, установленном федеральным законодательством и внутренними документами саморегулируемой организации;

7) осуществляет контроль за предпринимательской или профессиональной деятельностью своих членов в части соблюдения ими требований стандартов и правил саморегулируемой организации, условий членства в саморегулируемой организации;

8) рассматривает жалобы на действия членов саморегулируемой организации и дела о нарушении ее членами требований стандартов и правил саморегулируемой организации, условий членства в саморегулируемой организации;

9) ведет реестр членов саморегулируемой организации в соответствии с требованиями, установленными п.1 ч.1 ст.6 Федерального закона от 01.12.2007 N 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях»;

и) **дополнительная имущественная ответственность члена** саморегулируемой организации – дополнительный имущественный взнос членов саморегулируемой организации, установленный высшим органом управления ассоциации (союза) – общим собранием членов СРО;

к) **ответственность юридического лица** – юридическое лицо отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

III. Основные положения Конституции Российской Федерации, определяющие деятельность саморегулируемых организаций в строительной отрасли:

- деятельность саморегулируемых организаций направлена на защиту прав и свобод человека, гражданина, субъектов экономических отношений при выполнении работ на объектах строительства, выполняемых членами саморегулируемых организаций, а также для представления и защиты общих, в том числе профессиональных интересов для достижения общественно полезных целей;
- деятельность саморегулируемых организаций и их членов может быть ограничена лишь в той мере, в какой это необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей, защиты основ конституционного строя, нравственности, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства;
- в Российской Федерации не должны издаваться законы, ограничивающие или умаляющие права и свободы участников саморегулирования;
- на территории Российской Федерации не допускается установление таможенных границ, пошлин, сборов и каких-либо иных препятствий для свободного осуществления деятельности участников саморегулирования;
- в Российской Федерации никто из участников саморегулирования не может быть лишен своего имущества иначе, как по решению суда;
- принудительное отчуждение имущества для государственных нужд может быть произведено только при условии предварительного и равноценного возмещения;
- в саморегулировании не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию;
- саморегулируемые организации не могут быть принуждены к вступлению в какое-либо объединение или пребывание в нем;

- каждая саморегулируемая организация имеет право на свободное объединение для защиты своих интересов;
- каждый индивидуальный предприниматель, юридическое лицо независимо от места их юридической регистрации имеет право вступать в любую саморегулируемую организацию.

IV. Основные положения к обязательным требованиям, определяющим регулирование участников саморегулирования:

1. **Обязательные требования** устанавливаются исключительно в целях защиты жизни, здоровья людей, нравственности, прав и законных интересов граждан и организаций, непричинения вреда (ущерба) животным, растениям, окружающей среде, обороне страны и безопасности государства, объектам культурного наследия, защиты иных охраняемых законом ценностей (далее - охраняемые законом ценности).

2. Необходимыми условиями установления обязательных требований являются наличие или угроза риска, возможностей причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям, на устранение которого направлено установление обязательных требований, и возможность и достаточность установления обязательных требований в качестве мер защиты охраняемых законом ценностей.

3. Содержание обязательных требований должно отвечать принципу правовой определенности, то есть быть ясным, логичным, понятным как правоприменителю, так и иным лицам, не должно приводить к противоречиям при их применении, а также должно быть согласованным с целями и принципами законодательного регулирования той или иной сферы и правовой системы в целом.

4. Обязательные требования должны находиться в системном единстве, обеспечивающем отсутствие дублирования обязательных требований, а также противоречий между ними.

5. Обязательные требования, установленные в отношении одного и того же предмета регулирования, не должны противоречить друг другу.

6. Обязательные требования должны быть исполнимыми. При установлении обязательных требований оцениваются затраты лиц, в отношении которых они устанавливаются, на их исполнение. Указанные затраты должны быть соразмерны

рискам, предотвращаемым этими обязательными требованиями, при обычных условиях гражданского оборота.

7. Обязательные требования не должны носить характер необоснованных запретов и ограничений в области экономической деятельности.

V. Правовые проблемы саморегулирования в строительной отрасли

1. Ассоциация (союз) имеет право на получение статуса саморегулируемой организации и включение в государственный Реестр саморегулируемых организаций при наличии определенного количества членов индивидуальных предпринимателей и(или) юридических лиц и исключается из государственного Реестра при уменьшении ее членов относительно установленной нормы необходимого количества членов для внесения организации в государственный Реестр СРО.

Уменьшение количества членов саморегулируемой организации в процессе ее деятельности, особенно в условиях кризиса – это естественный процесс. Исключение из членов саморегулируемой организации за несоответствие установленным требованиям – необходимая мера.

Желание во что бы то ни стало сохранить требуемое количество членов саморегулируемой организации, как следствие, приводит к снижению требований к членам СРО, ограничению возможностей для достижения законодательно установленных целей, формализму, дискредитации идеи «саморегулирования».

Требование к СРО соответствовать установленной норме численности не может рассматриваться основной целью деятельности СРО и ограничивает возможность создания эффективного института саморегулирования.

2. В строительной отрасли запрещено объединяться в саморегулируемые организации индивидуальным предпринимателям и(или) юридическим лицам, имеющим юридический адрес в субъекте Российской Федерации, отличный от юридического адреса саморегулируемой организации. Эти нормы противоречат основополагающим конституционным принципам, гарантированным Российской Федерацией, не имеют логического обоснования.

Правовые нормы, ограничивающие применение конституционных принципов, противоречат предъявляемым к саморегулируемым организациям обязательным требованиям, снижают эффективность института СРО, подлежат изменению.

3. В Градостроительном кодексе Российской Федерации используется, но не раскрывается содержание понятия «дополнительная имущественная ответственность», устанавливается императивное требование формирования компенсационных фондов, императивной нормой ограничивается выбор способов обеспечения дополнительной имущественной ответственности, свобода экономической деятельности.

В саморегулируемой организации к исключительной компетенции высшего органа управления (Общего собрания членов саморегулируемой организации) относится принятие решения о порядке определения размера и способа уплаты членских взносов, о дополнительных имущественных взносах членов саморегулируемой организации в ее имущество.

Имущество саморегулируемой организации состоит из средств, источниками которых являются денежные и материальные взносы и другие источники, установленные Федеральным законом.

Дополнительные имущественные взносы могут устанавливаться для достижения целей деятельности саморегулируемой организации, определенных Уставом саморегулируемой организации.

Дополнительная имущественная ответственность может быть направлена на формирование коллективного сознания, коллективной ответственности членов саморегулируемой организации при условии, если это не противоречит основополагающим положениям Конституции Российской Федерации.

Юридическое лицо отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

Выбор способа обеспечения дополнительной имущественной ответственности не может ограничивать права и интересы юридического лица.

Дополнительная имущественная ответственность каждого члена саморегулируемой организации перед потребителями произведенных товаров (работ, услуг) и иными лицами направлена на обеспечение членами саморегулируемой

организации добросовестной деятельности, выполнение обязательств перед потребителями, иными лицами, обществом, государством.

Компенсационные фонды могут быть использованы как способ обеспечения имущественной ответственности для возмещения вреда в случае его причинения при выполнении работ на объектах строительства, как и другие способы обеспечения имущественной ответственности: страхование гражданско-правовой ответственности, привлечение к имущественной ответственности членов саморегулируемой организации, использование иных способов обеспечения имущественной ответственности.

Компенсационные фонды – один из возможных способов возмещения вреда в случае его причинения. Основные цели саморегулируемой организации предполагают в качестве дополнительной имущественной ответственности перед потребителями и иными лицами рассматривать разработку и реализацию системных мер, не допускающих причинение вреда, снижение качества и обеспечивающих выполнение договорных обязательств.

Системные меры по предупреждению причинения вреда, повышению качества работ, выполнению договорных обязательств могут включать в себя проведение работ по сертификации систем менеджмента, работ по повышению квалификации специалистов, руководителей, аттестацию специалистов и другие способы.

Установление императивной нормой формирования компенсационных фондов как единственной меры обеспечения дополнительной имущественной ответственности не отвечает принципу правовой определенности, является нелогичным, исходя из основных целей деятельности саморегулируемых организаций, не согласовывается с основополагающими положениями законодательного регулирования, не понятно участникам саморегулирования, противоречит основным направлениям деятельности органов государственной власти по повышению эффективности противодействия коррупции.

Как показывает анализ правоприменительной практики, сохранение императивного требования формирования компенсационных фондов как единственного способа обеспечения дополнительной имущественной ответственности

членов саморегулируемой организации перед потребителями и иными лицами – избыточная правовая норма, которая может рассматриваться на основе федерального законодательства как способ необоснованного изъятия средств из экономического оборота.

4. Согласно императивной норме, компенсационные фонды саморегулируемых организаций направляются для обеспечения сохранности в российские кредитные организации, при этом средства компенсационных фондов не исключаются из конкурсной массы кредитной организации при ее банкротстве, но исключаются из конкурсной массы при банкротстве самой саморегулируемой организации.

Неисключение средств компенсационных фондов из конкурсной массы кредитной организации при ее банкротстве – коррупционная составляющая, которая приводит к криминальным последствиям в банковском секторе. Создание коррупционных условий противоречит государственной политике РФ, исходя из смысла и содержания ст. 7 Федерального закона от 25.12.2008 г. №273-ФЗ «О противодействии коррупции»⁹, не отвечает принципу правовой определенности.

В условиях кризиса важно на законодательном уровне своевременно обеспечить сохранность средств компенсационных фондов саморегулируемых организаций в российских кредитных организациях. Для этого необходимо внести изменения в действующие нормы Федерального закона от 26.10.2002 г. №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»¹⁰, согласно которым средства компенсационных фондов исключаются из конкурсной массы при банкротстве самой саморегулируемой организации (ч. 2 ст. 131) и не исключаются при банкротстве банка (ч. 2 ст. 189.91).

5. Саморегулируемые организации, осуществляющие общественно полезную деятельность, предоставляющие общественно полезные, значимые услуги, не рассматриваются в качестве социально ориентированных СРО и им не оказывается надлежащая государственная поддержка как некоммерческим организациям, предоставляющим социально значимые услуги. Саморегулируемые организации –

⁹ О противодействии коррупции: Федеральный закон от 25.12.2008 г. № 273 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (дата обращения 27.06.2022 г.).

¹⁰ О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 27.06.2022 г.).

некоммерческие организации, решают важные социальные задачи: предупреждение причинения вреда при выполнении работ на объектах капитального строительства, обеспечение безопасности работ, объектов, повышение качества, обеспечение выполнения договорных обязательств.

Решение этих задач осуществляется в интересах потребителя, общества, государства, поэтому их деятельность при выполнении поставленных задач не может не рассматриваться как общественно значимая деятельность, и им необходима надлежащая поддержка со стороны государства, органов государственной власти.

Деятельность СРО направлена на повышение гражданско-правовой ответственности. Однако меры поддержки социально ориентированных саморегулируемых организаций не осуществляются с 2008 г. по 2022 г. Условия для приоритетного развития системы саморегулируемых организаций в стране не созданы. Органы власти и местного самоуправления в структуре решаемых задач не рассматривают задачи по обеспечению приоритетного развития системы саморегулируемых организаций.

6. На законодательном уровне установлено, что в строительной отрасли может быть только одно национальное объединение в сфере инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования и одно в сфере строительства. Императивной нормой установлена обязательность членства саморегулируемых организаций в национальных объединениях, В качестве основной задачи национальных объединений определена защита деятельности саморегулируемых организаций.

Основополагающими положениями Конституции Российской Федерации определено, что в Российской Федерации гарантируется поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности, свобода объединения, не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию, федеральные законы не могут противоречить федеральным конституционным законам.

Ограничения на объединение саморегулируемых организаций в национальные объединения снижают возможность защиты саморегулируемых организаций, не создают условий по обеспечению приоритетного развития саморегулируемых

организаций. Национальные объединения приобретают собственные цели, обычно свойственные монопольным образованиям, отличные от ранее установленных.

VI. Первоочередные меры по обеспечению приоритетного развития СРО в условиях экономического кризиса

1. Система правовых норм должна обеспечить достижение национальных интересов Российской Федерации в развитии СРО в строительной отрасли. Обеспечение приоритетного развития – система социально ориентированных СРО, осуществляющих общественно значимую деятельность по обеспечению специальной правоспособности, безопасности работ на объектах строительства, повышению их качества, обеспечению выполнения договорных обязательств участников экономических отношений в сферах инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования, строительства, создания, реконструкции, капитального ремонта, сноса, утилизации объектов капитального строительства.

2. Саморегулируемые организации не должны исключаться из государственного Реестра при уменьшении количества членов относительно минимально установленной нормы необходимого количества членов для внесения ассоциации (союза) в государственный Реестр саморегулируемых организаций.

3. Обязательные нормы не должны ограничивать возможность индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц вступать в саморегулируемые организации в зависимости от места их юридической регистрации в субъектах Российской Федерации.

4. Обязательные нормы права, ограничивающие возможность в полной мере использовать исключительную компетенцию высшего органа управления (Общее собрание членов) на установление способов, содержания и размеров дополнительной имущественной ответственности, противоречащие требованиям Федерального закона «Об обязательных требованиях в Российской Федерации», должны быть изменены.

Саморегулируемые организации с обязательным членством должны иметь возможность на Общем собрании членов саморегулируемой организации принимать решение о способах, содержании, формах, размере дополнительной имущественной

ответственности, не противоречащее нормам Конституции Российской Федерации, федерального законодательства.

5. Обязательные нормы права российского законодательства должны обеспечивать сохранность компенсационных фондов в российских кредитных организациях. Средства компенсационных фондов должны исключаться из конкурсной массы при банкротстве российских кредитных организаций так же, как исключаются средства компенсационных фондов из конкурсной массы при банкротстве самих саморегулируемых организаций.

6. Обязательные нормы, запрещающие саморегулируемым организациям объединяться для защиты своей деятельности в национальные объединения на основе принципа свободы объединения, должны быть изменены.

7. Обязательные нормы законодательства должны определять основные направления деятельности органов власти и местного самоуправления по взаимодействию с саморегулируемыми организациями и обеспечению создания условий для приоритетного развития саморегулируемых организаций.

VII. Ожидаемые результаты государственной политики в области приоритетного развития системы саморегулируемых организаций

Концепцией развития гражданского законодательства определено, что важной стратегической задачей является повышение нравственных начал в экономической, предпринимательской деятельности на основе обеспечения добросовестной деятельности, повышения ответственности¹¹.

Обеспечение приоритетного развития системы социально ориентированных саморегулируемых организаций в строительной отрасли, создание условий для их развития, принятие первоочередных мер в условиях экономического кризиса обеспечит решение стратегической задачи по повышению гражданско-правовой ответственности, безопасности, добросовестной деятельности, нравственных начал в экономике.

¹¹ Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации, одобрена решением Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 07.10.2009. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95075/ (дата обращения 27.06.2022 г.).

VIII. Реализация Доктрины приоритетного развития системы саморегулируемых организаций в строительной отрасли в условиях экономического кризиса

Создание политических, правовых, экономических, информационных мер поддержки приоритетного развития системы социально ориентированных саморегулируемых организаций в условиях экономического кризиса создаст необходимые условия для обеспечения безопасности работ на объектах строительства, выполнения договорных обязательств участниками экономических отношений, для повышения качества работ в строительной отрасли.

IX. Меры поддержки социально ориентированных саморегулируемых организаций могут осуществляться в следующих формах:

- финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, а также поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников социально ориентированных саморегулируемых организаций;
- предоставление социально ориентированным саморегулируемым организациям льгот по уплате налогов и сборов;
- предоставление юридическим лицам, оказывающим социально ориентированным саморегулируемым организациям материальную поддержку, льгот по уплате налогов и сборов;
- федеральные, региональные органы власти и местного самоуправления обязаны оказывать поддержку социально ориентированным саморегулируемым организациям;
- оказание финансовой поддержки социально ориентированным саморегулируемым организациям может осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации путем предоставления субсидий и иным образом;

- оказание имущественной поддержки, передача во владение и (или) в пользование имущества, свободного от прав третьих лиц, на долгосрочной основе по льготным ставкам арендной платы или путем передачи во владение и (или) в пользование организациям государственного или муниципального имущества;
- оказание информационной поддержки социально ориентированным саморегулируемым организациям осуществляется органами государственной власти, органами публичной власти федеральной территории и органами местного самоуправления путем создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в целях реализации государственной политики в области поддержки социально ориентированных саморегулируемых организаций, а также путем предоставления им государственными и муниципальными организациями, осуществляющими теле- и (или) радиовещание, и редакциями государственных и муниципальных периодических печатных изданий бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади, размещения информационных материалов социально ориентированных саморегулируемых организаций в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников социально ориентированных саморегулируемых организаций может осуществляться органами государственной власти и органами местного самоуправления путем организации и содействия в организации подготовки, профессиональной переподготовки и повышении квалификации работников социально ориентированных саморегулируемых организаций;
- социально ориентированные саморегулируемые организации - исполнители общественно полезных услуг имеют право на приоритетное получение мер поддержки в порядке, установленном федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также

нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации и муниципальными правовыми актами;

- и другие меры поддержки.

Х. Перечень показателей реализации Доктрины приоритетного развития саморегулируемых организаций в строительной отрасли в условиях экономического кризиса:

1. Количество саморегулируемых организаций в строительной отрасли.
2. Доля социально ориентированных саморегулируемых организаций в строительной отрасли.
3. Количество социально ориентированных саморегулируемых организаций, получивших финансовую и другие виды поддержки со стороны государственных органов власти, местного самоуправления.
4. Количество нарушений безопасности работ на объектах капитального строительства, инженерной инфраструктуры, выполненных членами саморегулируемых организаций.
5. Количество членов социально ориентированных саморегулируемых организаций, получивших поддержку со стороны государственной власти, государственной власти субъектов Российской Федерации, местного самоуправления.

Заключение

В условиях экономического кризиса главное – повышать устойчивость, безопасность развития, обеспечить рост экономики. Решение основных задач, функций саморегулируемых организаций в сфере инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования, строительства, создания, реконструкции, капитального ремонта, сноса, утилизации объектов капитального строительства содействует повышению качества, устойчивому, безопасному развитию организаций в строительной отрасли.

Саморегулирование – основной конституционный принцип, гарантирующий субъектам экономических отношений в Российской Федерации право на свободное

объединение в саморегулируемые организации для коллективного регулирования экономической, предпринимательской деятельности.

Саморегулируемые организации в строительной отрасли, обеспечивая достижение основных целей, осуществляют значимую общественно полезную деятельность. В стране сложилась хорошая практика: организация, продукция или услуга, которая важна для жизнеобеспечения той или иной территории, либо функционирования той или иной отрасли, либо социально-экономической системы региона, получает статус системообразующего предприятия и поддержку со стороны государства.

Некоммерческие организации (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями), осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, получают статус социально ориентированных некоммерческих организаций и поддержку со стороны государства.

Безопасность, повышение качества работ, выполнение договорных обязательств, повышение ответственности участников экономических отношений – важнейшие социальные проблемы, от решения которых зависит рост и конкурентоспособность экономики. Саморегулируемые организации, общественно полезная деятельность которых способствует решению этих проблем, не могут не рассматриваться как системообразующие организации, социально ориентированные саморегулируемые организации.

Экономический кризис – время переоценки ценностей, сложившейся практики оперативного совершенствования законодательства. Саморегулируемые организации в этих условиях должны получить право на свободное объединение в национальные ассоциации для защиты своих интересов, разрешения юридических проблем, создания благоприятных условий для достижения законодательно установленных основных целей развития института саморегулирования, выхода из экономического кризиса.

Активное содействие созданию системы социально ориентированных саморегулируемых организаций – приоритетное направление деятельности для органов власти, местного самоуправления, участников экономических отношений.

Стороны, заинтересованные в повышении эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов и национальной экономики, должны объединять свои усилия для снятия необоснованных запретов, ограничений, устранения дискриминационных условий, создания благоприятных условий для роста экономики.

Список литературы

1. Егорова М.А. Концепция совершенствования механизмов саморегулирования: PRO ET CONTRA: Монография. - М.: Юстицинформ, 2017. - 180 с.
2. Мхитарян Ю.И. Исследование правового механизма приоритетного развития саморегулируемых организаций в строительной отрасли // Электронный научный журнал «Век качества». - 2021. - № 4. - С. 20-46. - Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2021/421001.pdf> (доступ свободный).
3. Мхитарян Ю.И. Правовые аспекты саморегулирования и повышение эффективности экономики Российской Федерации в XXI веке. - М.: Издательский центр «Интерэкомс», 2017.
4. Мхитарян Ю.И. Теория приоритетного развития саморегулируемых организаций и актуальные проблемы совершенствования законодательства // Электронный научный журнал «Век качества». - 2022. - № 1. - С. 10-25. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/122001.pdf> (доступ свободный).

**Doctrine of priority development
of the system self-regulatory organizations in the construction industry
in an economic crisis- a growth strategy**

Mkhitaryan Yury Ivanovich,
Doctor of Economics,

*Honored Worker of Communications and Information of the Russian Federation,
Chairman of the Council of the Ministry of Public Administration
"Federation for the Promotion of Self-Regulation, safety and quality of works "*

The Institute of Self-Regulatory Organizations (SRO) in the construction industry is one of the most important social institutions in the Russian Federation. The creation of social institutions in the construction industry is dictated by the need to ensure the safety of work, construction facilities, and the regulation of economic relations by the forces and means of the business community.

The activities of self-regulatory organizations in the construction industry are aimed at compliance with the developed standards and rules of entrepreneurial activity, at the formation of collective values, establishing the special legal capacity of organizations to carry out work at construction sites safely. The main goals of self-regulatory organizations - improving the quality of work, ensuring the fulfillment of contractual obligations by members of a self-regulatory organization.

The priority development of the system of self-regulatory organizations in the field of economics in 2003 was determined by the Decree of the President of the Russian Federation among the tasks of creating favorable conditions for the realization by business entities of their rights and interests.

Decrees of the President of the Russian Federation, according to the Constitution of the Russian Federation are binding on the entire territory of the Russian Federation. However, the strategic task set to ensure the priority development of self-regulatory organizations was not achieved even in 2022 due to the fact that the current imperative norms of law did not create favorable conditions for the priority development of the system of self-regulatory organizations.

The illusion of abuse of the right by self-regulatory organizations has developed in society. Self-regulatory organizations, overestimating contributions to compensation funds, created an ineffective mechanism of property responsibility of self-regulatory entities to consumers, do not protect the activities of their members, etc.

Among the main problems of the institute of self-regulatory organizations, we note the following. The established mandatory requirements for participants in self-regulation contradict the Federal Law of 31.07.2020 No. 247-FZ "On Mandatory Requirements in the Russian Federation," the fundamental principles of the Constitution of the Russian Federation. The absence of a doctrine, a concept that allows solving the strategic task set in 2003 - ensuring the priority development of self-regulatory organizations in the economy, created legal conditions for chaotic amendments to federal legislation, excessive state regulation of the institution of self-regulatory organizations.

Proposed Doctrine of Priority Development of the System of self-regulatory organizations in the construction industry consider the existing legal gaps, propose the

creation of a new regulatory environment of a stimulating nature for the formation of a system of socially oriented self-regulatory organizations engaged in socially significant activities in the field of engineering surveys, architectural and construction design, construction, reconstruction, overhaul, demolition, disposal of capital construction facilities.

Keywords: mandatory legal norms, priority development of self-regulatory organizations, constitutional provisions, fundamental changes in state regulation, special legal capacity, national interests of the Russian Federation.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №2 http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_2_2022.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Салиева Р.Н. Правовые аспекты саморегулирования предпринимательской деятельности в строительной отрасли и обеспечение безопасности окружающей среды // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №2. С. 38-52. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/222002.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 346.7

Правовые аспекты саморегулирования предпринимательской деятельности в строительной отрасли и обеспечение безопасности окружающей среды

*Салиева Роза Наильевна,
доктор юридических наук, профессор,
главный научный сотрудник, заведующая лабораторией правовых проблем
недропользования, экологии и топливно-энергетического комплекса
Института проблем экологии недропользования
Академии наук Республики Татарстан
Даурская, 28, Казань, Республика Татарстан, 420087*

Впервые о необходимости развития саморегулирования в Российской Федерации было указано в Федеральном законе от 18.07.1995 г. № 108-ФЗ «О рекламе»¹. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года² развитие механизмов саморегулирования предпринимательского сообщества определено одним из условий перехода к инновационному социально ориентированному государству.

Наибольшее развитие саморегулирование в предпринимательской деятельности получило в форме обязательного членства в строительной отрасли. Императивные нормы Градостроительного кодекса Российской Федерации (ГрК РФ) определили условия развития института саморегулирования.

Вместе с тем действующие правовые нормы ГрК РФ не обеспечивают в полной мере вопросы защиты жизни, здоровья человека, животного, растительного мира, охраны окружающей среды, а также экологического

¹О рекламе: Федеральный закон от 18.07.1995 № 108-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7234/?ysclid=l4xw4d2m5f393911091 (дата обращения 27.06.2022 г.).

²О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 28.09.2018) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/?ysclid=l4xw71ybab381557400(дата обращения 27.06.2022 г.).

менеджмента. Фактически основными регуляторными функциями саморегулируемых организаций являются разработка стандартов, правил предпринимательской деятельности, формирование дополнительной имущественной ответственности.

Цель статьи: рассмотреть нормы права о саморегулируемых организациях в строительной отрасли и о деятельности саморегулируемых организаций по обеспечению безопасности при проведении работ на объектах строительства.

Ключевые слова: саморегулируемые организации, требования к участникам саморегулирования, охрана окружающей среды, экологический менеджмент.

В современном мире вопросам экологии, окружающей среды, безопасности работ уделяется первостепенное внимание. Особенно актуальны эти вопросы при создании, развитии трубопроводной транспортной системы, осуществлении международных нефтегазовых трубопроводных проектов, выполнении работ на особо опасных, технически сложных и уникальных объектах, объектах строительства федерального, регионального, местного значения. В связи с развитием института саморегулирования решение вопросов экологии, окружающей среды необходимо обеспечивать правовыми средствами, определяющими деятельность саморегулируемых организаций.

Под саморегулированием понимается самостоятельная, независимая и инициативная деятельность, которая осуществляется субъектами предпринимательской или профессиональной деятельности. Содержанием саморегулирования обычно рассматривается разработка и установление требований, стандартов, правил предпринимательской деятельности, а также контроль за их соблюдением.

Первым законодательным актом в области саморегулирования в Российской Федерации, которым были установлены права органов саморегулирования, был Федеральный закон от 18.07.1995 г. № 108-ФЗ

«О рекламе»³. Органами саморегулирования в области рекламы рассматривались общественные организации (объединения), ассоциации и союзы юридических лиц. На основе норм федерального закона они стали привлекаться к участию в разработке требований к рекламе, к проведению независимой экспертизы рекламы на предмет установления и соответствия требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе и направлении соответствующих рекомендаций рекламодателям, рекламопроизводителям и рекламораспространителям.

Органы саморегулирования были обязаны направлять в органы прокуратуры материалы и обращаться в федеральные органы исполнительной власти в связи с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, предъявлять в установленном порядке иски в суд, арбитражный суд в интересах потребителя рекламы, в том числе неопределенного круга потребителей рекламы в случае нарушения их прав.

Особенное значение для развития института саморегулирования имели:

- Указ Президента Российской Федерации от 23.07.2003 № 824 «О мерах по проведению административной реформы в 2003-2004 годах»⁴, установивший важность приоритетного развития системы саморегулируемых организаций;
- Федеральный закон от 01.12.2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях»⁵;
- Федеральный закон от 22.07.2008 г. № 148-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и

³О рекламе: Федеральный закон от 18.07.1995 № 108-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7234/?ysclid=l4xw4d2m5f393911091(дата обращения 27.06.2022 г.).

⁴О мерах по проведению административной реформы в 2003-2004 годах: Указ Президента Российской Федерации от 23.07.2003 г. № 824 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/19750>(дата обращения: 27.06.2022).

⁵О саморегулируемых организациях: Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ (последняя редакция)[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72967/(дата обращения: 27.06.2022 г.).

отдельные законодательные акты Российской Федерации», о введении главы 6.1 в ГрК РФ «Саморегулирование в области инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства»⁶.

В соответствии с Федеральным законом от 01.12.2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» основные определяющие регуляторной функции саморегулируемых организаций: наличие стандартов и правил предпринимательской деятельности; обеспечение саморегулируемой организацией дополнительной имущественной ответственности каждого ее члена перед потребителями произведенных товаров (работ, услуг) и иными лицами, которая может быть обеспечена созданием системы личного и (или) коллективного страхования; формированием компенсационного фонда.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 01.12.2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях»⁷, разработка, принятие стандартов и обеспечение дополнительной имущественной ответственности - принципиально важные правовые инструменты, позволяющие объективно регулировать деятельность участников саморегулирования. Вместе с тем, в строительной отрасли обеспечение коллективной ответственности членов саморегулируемой организации перед потребителями произведенных работ и иными лицами рассматривается исключительно через формирование компенсационных фондов за счет денежных взносов участников саморегулируемой организации.

⁶О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 22.07.2008 № 148-ФЗ (последняя редакция)[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_78648/ (дата обращения: 27.06.2022).

⁷О саморегулируемых организациях: Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72967/(дата обращения: 27.06.2022 г.).

Основные цели саморегулируемых организаций в области инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства:

1) обеспечение безопасности жизни, здоровья физических лиц, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества, окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации вследствие недостатков работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства и выполняются членами саморегулируемых организаций;

2) повышение качества выполнения инженерных изысканий, осуществления работ в области проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса объектов капитального строительства, создания объектов инженерной инфраструктуры;

3) обеспечение исполнения членами саморегулируемых организаций обязательств по договорам подряда на выполнение инженерных изысканий, на подготовку проектной документации, по договорам строительного подряда, заключенным с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Исходя из требования императивных норм права к стандартам и внутренним документам саморегулируемой организации, саморегулируемая организация обязана разработать требования к осуществлению предпринимательской деятельности, формированию компенсационного фонда возмещения вреда и компенсационного фонда обеспечения договорных обязательств, к реестру членов саморегулируемой организации,

процедуре рассмотрения жалоб, анализу деятельности своих членов, требования к размеру, порядку расчета и уплаты вступительного взноса, членских взносов.

Вместе с тем, минимальные требования к членам саморегулируемой организации, выполняющим инженерные изыскания, осуществляющим подготовку проектной документации, строительство, реконструкцию, капитальный ремонт особо опасных, технически сложных и уникальных объектов, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 11 мая 2017 г. № 559⁸, устанавливаются императивной нормой в отношении кадрового состава дифференцированно в области инженерных изысканий, подготовки проектной документации, осуществления строительства и на основе диспозитивных требований в отношении документов, устанавливающих порядок организации и проведения у члена саморегулируемой организации контроля качества выполненных работ.

Так, например, минимальными требованиями к члену саморегулируемой организации, выполняющему инженерные изыскания для подготовки проектной документации, строительства и реконструкции особо опасных, технически сложных и уникальных объектов, за исключением объектов использования атомной энергии, в отношении кадрового состава являются:

а) наличие у члена саморегулируемой организации в штате по месту основной работы:

- не менее 2 работников, занимающих должности руководителей (генеральный директор (директор), и (или) технический директор, и (или) их заместители, и (или) главный инженер) (далее - руководители), имеющих высшее образование по

⁸ Об утверждении минимальных требований к членам саморегулируемой организации, выполняющим инженерные изыскания, осуществляющим подготовку проектной документации, строительство, реконструкцию, капитальный ремонт особо опасных, технически сложных и уникальных объектов: Постановление Правительства РФ от 11.05.2017 № 559 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/111519/> (дата обращения: 28.06.2022 г.).

специальности или направлению подготовки в области строительства соответствующего профиля, стаж работы по специальности не менее 5 лет и являющихся специалистами по организации инженерных изысканий, сведения о которых включены в национальный реестр специалистов в области инженерных изысканий и архитектурно-строительного проектирования;

- не менее 3 специалистов технических, и (или) энергомеханических, и (или) контрольных, и (или) других технических служб и подразделений, имеющих высшее профессиональное образование соответствующего профиля и стаж работы в области инженерных изысканий не менее 5 лет;

б) наличие у руководителей и специалистов квалификации, подтвержденной в порядке, установленном внутренними документами саморегулируемой организации, с учетом требований законодательства Российской Федерации;

в) повышение квалификации в области инженерных изысканий руководителей и специалистов, осуществляемое не реже одного раза в 5 лет.

Другой пример. Минимальными требованиями к члену саморегулируемой организации, осуществляющему строительство, реконструкцию и капитальный ремонт особо опасных, технически сложных и уникальных объектов, за исключением объектов использования атомной энергии, в отношении кадрового состава являются:

а) наличие у члена саморегулируемой организации в штате по месту основной работы:

- не менее 2 работников, занимающих должности руководителей, имеющих высшее образование по специальности или направлению подготовки в области строительства соответствующего профиля, стаж работы по специальности не менее 5 лет и являющихся

- специалистами по организации строительства, сведения о которых включены в национальный реестр специалистов в области строительства, а также не менее 3 специалистов, имеющих высшее профессиональное образование соответствующего профиля и стаж работы в области строительства не менее 5 лет, - в случае, если стоимость работ, которые член саморегулируемой организации планирует выполнять по одному договору о строительстве, реконструкции и капитальном ремонте объектов капитального строительства, составляет не более 60 миллионов рублей;
- не менее 2 руководителей, имеющих высшее образование по специальности или направлению подготовки в области строительства соответствующего профиля, стаж работы по специальности не менее 5 лет и являющихся специалистами по организации строительства, сведения о которых включены в национальный реестр специалистов в области строительства, а также не менее 4 специалистов, имеющих высшее профессиональное образование соответствующего профиля и стаж работы в области строительства не менее 5 лет, - в случае, если стоимость работ, которые член саморегулируемой организации планирует выполнять по одному договору о строительстве, реконструкции и капитальном ремонте объектов капитального строительства, составляет не более 500 миллионов рублей;
 - не менее 2 руководителей, имеющих высшее образование по специальности или направлению подготовки в области строительства соответствующего профиля, стаж работы по специальности не менее 5 лет и являющихся специалистами по организации строительства, сведения о которых включены в национальный реестр специалистов в области строительства, а также

- не менее 5 специалистов, имеющих высшее профессиональное образование соответствующего профиля и стаж работы в области строительства не менее 5 лет, - в случае, если стоимость работ, которые член саморегулируемой организации планирует выполнять по одному договору о строительстве, реконструкции и капитальном ремонте объектов капитального строительства, составляет не более 3 миллиардов рублей;
- не менее 3 руководителей, имеющих высшее образование по специальности или направлению подготовки в области строительства соответствующего профиля, стаж работы по специальности не менее 5 лет и являющихся специалистами по организации строительства, сведения о которых включены в национальный реестр специалистов в области строительства, а также не менее 6 специалистов, имеющих высшее профессиональное образование соответствующего профиля и стаж работы в области строительства не менее 5 лет, - в случае, если стоимость работ, которые член саморегулируемой организации планирует выполнять по одному договору о строительстве, реконструкции и капитальном ремонте объектов капитального строительства, составляет не более 10 миллиардов рублей;
 - не менее 3 руководителей, имеющих высшее образование по специальности или направлению подготовки в области строительства соответствующего профиля, стаж работы по специальности не менее 5 лет и являющихся специалистами по организации строительства, сведения о которых включены в национальный реестр специалистов в области строительства, а также не менее 7 специалистов, имеющих высшее профессиональное образование соответствующего профиля и стаж работы в области

строительства не менее 5 лет, - в случае, если стоимость работ, которые член саморегулируемой организации планирует выполнять по одному договору о строительстве, реконструкции и капитальном ремонте объектов капитального строительства, составляет 10 миллиардов рублей и более;

б) наличие у руководителей и специалистов квалификации, подтвержденной в порядке, установленном внутренними документами саморегулируемой организации, с учетом требований законодательства Российской Федерации;

в) повышение квалификации в области строительства руководителей и специалистов, осуществляемое не реже одного раза в 5 лет;

г) наличие у члена саморегулируемой организации системы аттестации работников, подлежащих аттестации по правилам, установленным Федеральной службой по экологическому, технологическому и атомному надзору, в случае, если в штатное расписание такого члена включены должности, в отношении выполняемых работ по которым осуществляется надзор указанной Службой и замещение которых допускается только работниками, прошедшими такую аттестацию.

Анализ установленных требований показывает, что императивные требования к членам саморегулируемой организации не обеспечивают системного подхода для достижения основных целей саморегулируемых организаций - предупреждения причинения вреда окружающей среде, жизни или здоровью физических лиц, животных и растений.

Отсутствие должного внимания в нормативно-правовом акте к охране окружающей среды, экономической безопасности не согласовывается с конституционными положениями, определившими высшей ценностью права и свободы человека, не допускающих сокрытие должностными лицами фактов и обстоятельств, создающих угрозу для жизни и здоровья людей,

устанавливающие права каждого человека на благоприятную окружающую среду и обязанностью каждого сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам.

В современных условиях управление проектами на федеральных, региональных, местных объектах, особо важных, технически сложных, уникальных объектах, управление международными нефтегазовыми трубопроводами, строительными проектами должно быть в полном смысле слова экологическим. Саморегулируемые организации должны обеспечить баланс между интересами участников проектов и интересами обеспечения необходимого качества окружающей среды.

Как показывает анализ международной практики, комплекс целей, подходов, ориентиров для формирования экологического сознания, решения проблем экологического развития, повышения ответственности за экологические последствия всех управленческих решений определяется основными документами, формирующими и предъявляющими требования международных стандартов ISO 14000. Центральным документом этой серии международных стандартов считается ISO 14001 «Спецификация и руководство по использованию системы экологического менеджмента».

В системе национальных стандартов разработан и принят ГОСТ Р ИСО 14001-2016 «Системы экологического менеджмента. Требования к руководству по применению»⁹, цель которого предложить организациям подход для защиты окружающей среды. Стандарт устанавливает требования, позволяющие организации достигнуть намеченных результатов, которые установлены для системы экологического менеджмента.

Включение в перечень минимальных требований к членам саморегулируемой организации, выполняющим инженерные изыскания,

⁹ГОСТ Р ИСО 14001-2016 «Системы экологического менеджмента. Требования к руководству по применению»: Национальный стандарт РФ (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 апреля 2016 г. № 285-ст)[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71544070/> (дата обращения: 28.06.2022 г.).

осуществляющим подготовку проектной документации, строительство, соответствия в деятельности требованиям национального стандарта ГОСТ Р ИСО 14001 должно стать важным правовым инструментом для достижения конституционных требований по охране окружающей среды, жизни и здоровья человека, животных и растений.

Выводы

1. Переход к инновационному социально ориентированному государству тесно связан с совершенствованием правового механизма саморегулирования, обеспечением безопасности окружающей среды. Однако действующие нормы Градостроительного кодекса Российской Федерации, регулирующие деятельность саморегулируемых организаций в сферах инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, в полной мере не отражают требования по обеспечению безопасности окружающей среды, жизни и деятельности человека.

2. Конституционными нормами вопросам экологии окружающей среды, создания условий, обеспечивающих достойную жизнь, безопасность человека, уделяется первостепенное внимание. С самого начала развития системы саморегулирования органам саморегулирования отводилась важная роль во взаимодействии с органами власти для регулирования предпринимательской деятельности, совершенствования законодательства Российской Федерации.

3. В соответствии с нормами Федерального закона от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» и главой 6.1 ГрК РФ «Саморегулирование в области инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства», снижена значимость

взаимодействия саморегулируемых организаций с органами власти, участия саморегулируемых организаций в формировании нормативно-правовых актов; основными регуляторными функциями саморегулируемых организаций являются разработка стандартов, правил предпринимательской деятельности, формирование дополнительной имущественной ответственности.

4. В Градостроительном кодексе Российской Федерации регулирование деятельности саморегулируемых организаций осуществляется на основе императивных норм, которыми не гарантируется в необходимой мере обеспечение требований безопасности жизни, здоровья человека, животного, растительного мира, охраны окружающей среды. Установленные императивными нормами минимальные требования к членам саморегулируемых организаций должны учитывать обязательность применения национальных стандартов, раскрывающих требования к системе экологического менеджмента для разработки и реализации предупредительных мер по обеспечению безопасности жизни, здоровья человека, животного, растительного мира, охраны окружающей среды.

Список литературы

1. Салиева Р.Н. Вопросы гармонизации законодательства государств - членов ЕАЭС в сфере установления ограничений, необходимых для целей обеспечения безопасности, охраны жизни и здоровья человека, охраны окружающей среды // Казанский международный конгресс евразийской интеграции - 2021. - Казань, 2021. - С. 194-202.
2. Салиева Р.Н. Комплаенс-риски организаций топливно-энергетического комплекса в сфере недропользования // Университетские правовые

- диалоги "Право и экология". Материалы Международной научно-практической конференции. - Челябинск, 2021. - С. 340-344.
3. Салиева Р.Н. § 1.10. Организационно-правовой механизм обеспечения биологической безопасности в Российской Федерации // Правовые основы биоэкономики и биобезопасности /отв. редакторы А.А. Мохов, О.В. Сушкова. – М., 2020. – С. 95-104.
 4. Салиева Р.Н. Нормативное обеспечение проектирования разработки нефтяных месторождений//Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). - 2020. - № 3 (67). - С. 48-55.
 5. Салиева Р.Н. Институт саморегулирования как правовое средство стимулирования развития самоорганизации в сфере предпринимательства в топливно-энергетическом комплексе современной России //Конкурентное право. - 2019. - № 4. - С. 16-21.
 6. Салиева Р.Н. Правовое регулирование отношений в сфере обеспечения экологической и энергетической безопасности // Национальная безопасность в экологической сфере: проблемы теории и практики: Сборник материалов Международной научно-практической конференции. / отв. редактор Н.В. Хураськина. – Чебоксары: Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, 2017. – С. 247-258.

Legal aspects of self-regulation of business activities in the construction industry and ensuring environmental safety

*Salieva Roza Nailievna,
Doctor of Law, Professor, Chief Researcher, Head of the laboratory
of legal problems of subsoil use, ecology and the fuel and energy complex,
Institute of Subsoil Use Ecology Problems,
Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan*

For the first time, the need to develop self-regulation in the Russian Federation was indicated in the Federal Law of 18.07.1995 No. 108-FZ "On Advertising." In the Concept of long-term socio-economic development of the Russian Federation for the period up to 2020, the development of self-regulation mechanisms for the entrepreneurial community is determined by one of the conditions for the transition to an innovative socially oriented state.

Self-regulation in entrepreneurial activity received the greatest development in the form of compulsory membership in the construction industry. The imperative norms of the Urban Planning Code of the Russian Federation (GrK of the Russian Federation) determined the conditions for the development of the institute of self-regulation.

At the same time, the current legal norms of the GrK of the Russian Federation do not fully ensure the protection of life, human health, wildlife, flora, environmental protection, as well as environmental management. In fact, the main regulatory functions of self-regulatory organizations are the development of standards, rules for entrepreneurial activity, the formation of additional property liability.

The purpose of the article: to consider the rules of law on self-regulatory organizations in the construction industry and on the activities of self-regulatory organizations to ensure safety during work at construction sites.

Keywords: self-regulatory organizations, requirements for participants in self-regulation, environmental protection, environmental management.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №2 http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_2_2022.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Мхитарян А.Ю. Теоретические аспекты устойчивого инновационного развития организаций в условиях кризиса // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №2. С. 53-61. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/222003.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 33.338

Теоретические аспекты устойчивого инновационного развития организаций в условиях кризиса

Мхитарян Александр Юрьевич,
кандидат экономических наук,
ведущий эксперт Центра сертификации
систем качества «Интерэкомс»
ma@qs.ru



В условиях глобального политического и экономического кризиса рост и конкурентоспособность организаций приобретают особое значение. Традиционные способы оценки экономического развития на основе финансовых показателей становятся недостаточными. Рост и конкурентоспособность организаций не могут быть, как правило, достигнуты за счет использования сложившихся методов управления. Усиливается необходимость новых подходов, методов корпоративного управления, государственного регулирования.

Концепция устойчивого развития стала основным ориентиром эволюции для взаимодействия государства и бизнеса, совершенствования государственного, корпоративного управления. Кризис – это время обновления. Недостаток устойчивости в деятельности организации в кризисных ситуациях предполагает необходимость анализировать факторы, которые определяют устойчивость, искать пути выхода из кризиса для перехода к устойчивому развитию.

Цель статьи состоит в развитии теоретико-методологических аспектов оценки и совершенствования управления на основе принципа устойчивого и инновационного развития.

Ключевые слова: проблемы управления устойчивым развитием, заинтересованные стороны, метод самооценки, формы стимулирования

инновационной деятельности, механизм устойчивого инновационного развития.

В рамках Глобальной повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года «Преобразование нашего мира»¹ (далее – Повестка дня 2030) Организацией Объединенных Наций было закреплено, что устойчивое развитие необходимо рассматривать как удовлетворение человеческих потребностей в настоящем без ущерба для окружающей среды и для возможностей будущих поколений. Таким образом были заложены кардинальные изменения, произошедшие на рубеже нового тысячелетия. В системе общественного воспроизводства начался цивилизационный этап развития экономики, который связан с гуманизацией экономического роста.

Повесткой дня 2030 были закреплены семнадцать целей устойчивого развития в качестве основных ориентиров эволюции мирового сообщества. Анализ принятых целей устойчивого развития мирового сообщества свидетельствует, что ни одна организация не может надеяться на эффективную деятельность, ориентируясь исключительно на прибыль, не заботясь об устойчивом развитии. Обеспечение устойчивого развития необходимо рассматривать как удовлетворение человеческих потребностей в настоящем без ущерба для окружающей среды и для возможностей будущих поколений.

Цели устойчивого развития ООН направлены на поощрение микро-, малых и средних предприятий повышать эффективность использования ресурсов без ухудшения состояния окружающей среды, создание устойчивой инфраструктуры, содействующей необходимым преобразованиям.

¹ Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года: Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей ООН 25 сентября 2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=R (дата обращения 30.06.2022 г.).

Стратегическая цель устойчивого развития организаций направлена на удовлетворение их потребностей в настоящем времени без угрозы возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности.

Анализ международной практики показывает, что успешные компании рассматривают устойчивое развитие как важный элемент добавленной стоимости и для акционеров, и для заинтересованных сторон, позволяющий увеличить капитализацию, привлечь инвесторов, а оценку результатов устойчивого развития - необходимой составляющей менеджмента компаний и государственного регулирования рыночной экономики.

Проблема управления устойчивым развитием в условиях экономического кризиса состоит в недостаточной теоретической разработанности положений, позволяющих управлять устойчивым развитием в сложных политических, экономических, социальных условиях. Незавершенность воздействия устойчивого развития компаний на развитие национальности экономики повышает инерционность регулирования экономической системы.

Разрабатываемые теоретические положения, модели устойчивого развития становятся системообразующим фактором, формирующим целевые ориентиры, стимулы для изменений, расширения возможности роста. Устойчивое инновационное развитие организаций - это повышение качества управления на основе методологии инновационного менеджмента и менеджмента устойчивого развития. Методология устойчивого развития организации должна способствовать повышению производительности труда, эффективности деятельности, конкурентоспособности.

Кризис – состояние, при котором существующие средства управления не позволяют достигнуть установленных стратегических и текущих целей деятельности, создают угрозу репутации, имиджу организации и ее существованию.

Для того чтобы система менеджмента организации в условиях кризиса соответствовала задачам, выполняемым организацией, ее следует, в первую очередь, периодически оценивать, осуществлять непрерывный анализ и совершенствование. Принцип устойчивого инновационного развития востребован в условиях кризиса, так как устойчивость организации повышается, когда в организации менеджмент устойчивого развития интегрирован с системой инновационного менеджмента. При этом систему инновационного менеджмента важно рассматривать как систему взаимосвязанных, взаимодействующих элементов организации, способствующих внедрению нового или улучшению существующего состояния продукции, процессов, методов, способов организации управленческих и бизнес-процессов.

Менеджмент устойчивого развития организации должен быть основан на принципах, отвечающих ценностям организации, установленным целям, учете интересов ключевых заинтересованных сторон, взаимодействии с заинтересованными сторонами, ответственности руководства, этических нормах, вовлеченности персонала, совершенствовании кадровой политики, обеспечении компетентности персонала, системе оценок, позволяющей оценивать результаты организации, вовлеченность руководства и персонала, структурных подразделений в достижении поставленных целей.

Инновационные новшества в системе менеджмента в условиях кризиса должны быть направлены на:

- изменение стратегии развития;
- оценку возможности недостижения целей деятельности организации, инноваций;
- укрепление взаимосвязи с заинтересованными сторонами (демонстрации заинтересованным сторонам, что организация осуществляет свою деятельность экономически, экологически,

социально обоснованным образом, что обеспечит им выгоду в краткосрочной и долгосрочной перспективе);

- укрепление внутренней сплоченности и вовлеченности руководства и персонала в достижение установленных целей (повышение уровня понимания персоналом функций организации, задач, стоящих перед ними; направление усилий персонала на улучшение деятельности организации и процессов принятия решения в организации);
- усиление доверия заинтересованных сторон (прозрачности организации, повышения ее имиджа, репутации);
- стимулирование обучения и инноваций (изучение возможностей привлечения заинтересованных сторон к достижению поставленных целей).

Систематическая оценка, идентификация и ранжирование наиболее важных вопросов, повышение возможностей организации и снижение риска в достижении поставленных целей создадут дополнительные условия для достижения стратегических и тактических целей.

Для достижения устойчивого развития принципиальное значение имеет применение методов оценки, самооценки деятельности организации, разработка теоретических и методологических подходов к формированию механизма устойчивого развития.

Механизм самооценки – инструмент, позволяющий на постоянной основе анализировать и реализовывать возможности экономического роста. Критерии самооценки должны быть использованы как для оценки организации в целом, так и для оценки деятельности структурных подразделений. Они же могут быть использованы в интересах государственного регулирования.

Модель системы самооценки предполагает наличие системы критериев, отражающих ключевые направления бизнеса для повышения эффективности системы управления организаций в целом, усиление инициативы персонала в организации работ в области устойчивого развития.

Устойчивое инновационное развитие организации во многом определяется государственной политикой, направленной на преодоление экономического кризиса, взаимодействием с органами власти, обществом, общественными организациями. Государственная политика устойчивого инновационного развития должна предусматривать систему мер поддержки организаций, в числе которых:

- предоставление льгот и преференций, способствующих активизации процессов устойчивого инновационного развития;
- создание инфраструктуры поддержки инновационного развития организаций (бесплатное обучение руководителей, специалистов методам инновационного развития, финансирование работ по совершенствованию инновационного менеджмента в организац;
- предоставление налоговых льгот организациям, достигшим высоких результатов в области устойчивого инновационного развития;
- финансирование государством научно-исследовательских, опытно-конструкторских, технологических работ, инновационных программ и проектов;
- предоставление субсидий на реализацию инновационных проектов и мероприятий, способствующих устойчивому инновационному развитию организаций;
- налоговые льготы, позволяющие организациям вычитать из налогооблагаемой базы более 100% средств, израсходованных на научные исследования, разработку, внедрение технологий инновационного развития.

Основные выводы

1. Достижение экономического роста в условиях экономического кризиса приобретает особое значение и становится возможным за счет совершенствования государственного и корпоративного управления на новой концептуальной основе.

2. Проблема достижения экономического роста в условиях экономического кризиса ограничивается недостаточной разработанностью теоретических положений выхода из экономических кризисов. В этой связи особую актуальность приобретает разработка теоретических положений, определяющих возможность решения на системной основе проблем устойчивого роста, изменения способов оценки деятельности компаний.

3. Установленные цели устойчивого развития ООН и положения международных стандартов устойчивого развития определяют базовые требования, применение и развитие которых позволяет совершенствовать государственное и корпоративное управление.

4. Успешность экономического роста в условиях кризиса, применение новых способов оценки и управления зависит от государственной политики, взаимодействия органов власти и бизнеса. Основные подходы к управлению устойчивым развитием должны быть направлены на удовлетворение потребностей заинтересованных сторон.

5. Решение проблемы устойчивого инновационного развития должно начинаться с самооценки менеджмента по критериям, характеризующим устойчивое инновационное развитие.

Оценка деятельности компаний на основе принципов устойчивого инновационного развития - новый подход, позволяющий совершенствовать государственное регулирование и корпоративное управление.

Самооценка на основе принципов устойчивого инновационного развития достигнет наибольшего результата, если критерии позволят устранить, подчиняясь закону Парето, не менее 80% проблем, способствующих устойчивому инновационному развитию.

Список литературы

1. Глобальный договор ООН [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://globalcompact.ru/about/docs/> (дата обращения 30.06.2022 г.).
2. Кинго Л. Глобальный договор Организации Объединённых Наций: Поиск решений глобальных проблем [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.un.org/ru/36167> (дата обращения 30.06.2022 г.).
3. Мхитарян А.Ю. Управление устойчивым развитием организаций в информационном обществе // Электронный научный журнал «Век качества». – 2021. - № 4. - С. 47-62.
4. Мхитарян А.Ю. Проблемы разработки и реализации программ инновационного развития в организациях Российской Федерации // Электронный научный журнал «Век качества». – 2020. - № 2. - С. 35-44.

Theoretical aspects of sustainable innovative development of organizations in a crisis

*Mkhitaryan Alexander Yuryevich,
Candidate of Economic Sciences,
Lead expert of the Quality Systems Certification Center "Interecoms"
ma@qs.ru*

In the context of the global political and economic crisis, the growth and competitiveness of organizations are of particular importance. Traditional methods of assessing economic development based on financial indicators are becoming insufficient. The growth and competitiveness of organizations cannot, as a rule, be achieved through the use of established management methods. The need for new approaches, methods of corporate governance, and state regulation is growing.

The concept of sustainable development has become the main guideline of evolution for the interaction of the state and business, the improvement of state and corporate governance. Crisis is a time of renewal. The lack of sustainability in the organization's crisis activities implies the need to analyze the factors that determine sustainability, to look for ways out of the crisis for the transition to sustainable development.

The purpose of the article is to develop the theoretical and methodological aspects of assessing and improving management on the basis of the principle of sustainable and innovative development.

Keywords: problems of sustainable development management, stakeholders, self-assessment method, forms of stimulating innovation activities, mechanism of sustainable innovative development.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №2 http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_2_2022.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Макаева А.Р. Особенности социально-экономических факторов развития государственной молодежной политики (на примере Кабардино-Балкарской Республики) // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №2. С. 62-76. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/222004.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 330.34

**Особенности социально-экономических факторов развития
государственной молодежной политики
(на примере Кабардино-Балкарской Республики)**

*Макаева Альбина Руслановна,
аспирант 3-го года обучения по направлению подготовки 38.06.01-Экономика,
специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»,
Федеральный научный центр «Кабардино-Балкарский научный центр
Российской академии наук»
360002, Кабардино-Балкарская республика, г. Нальчик, ул. Балкарова, д. 2,
albina.makaeva.1995@mail.ru*

*Научный руководитель:
Мамбетова Фатимат Абдуллаховна,
доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник
отдела экономики инновационного процесса,
Институт информатики и проблем регионального управления –
филиал Федерального научного центра
«Кабардино-Балкарский научный центр Российской академии наук»,
360002, Кабардино-Балкарская республика, г. Нальчик, ул. Балкарова, д. 2
mambetova-fa@mail.ru*

Одним из важных аспектов государственной молодежной политики является ее функциональная направленность. Признаком молодежной политики является интегрирование молодого поколения в развитие общества. В современных условиях – в условиях демократии, где свобода «должна быть в обществе обеспечена через участие человека в принятии решений и в осуществлении политической власти»¹, включение каждого индивида в общественно-политическую жизнь общества является неперенным условием. В данном случае государственная молодежная политика понимается как

¹ См.: Основы рабочей социал-демократии. Часть 1. Социал-демократия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://document.wikireading.ru/84859> (Прим. ред.)

деятельность государства, направленная на формирование социальной, экономической; общественно-политической субъектности молодого человека, целью которой является успешная интеграция молодого человека в общественное пространство, а также его социализация, трансформация из объекта в субъект.

В основу механизма формирования государственной молодежной политики и ее реализации в РФ относятся такие элементы, как:

- нормативно-правовой элемент – законодательная база по молодежной политике;
- программный элемент – федеральные и региональные комплексные целевые программы по государственной молодежной политике;
- институциональный элемент – совокупность федеральных и региональных органов власти и муниципалитетов, вовлеченных в силу своих полномочий в разработку и реализацию мероприятий молодежной политики;
- информационный элемент – освещение мероприятий государственной молодежной политики в СМИ и информационной телекоммуникационной сети Интернет;
- научно-исследовательский элемент – организация и проведение научных исследований молодежной среды в субъектах РФ;
- экономический элемент – система финансирования молодежной политики, включая бюджетную и внебюджетную системы.

Ключевые слова: Кабардино-Балкарская Республика; молодёжная политика; государство; общество; молодёжь.

Изменения в обществе и государстве, вызванные наступлением эпохи глобальной экономики, мирового взаимовлияния, активных межгосударственных и межличностных коммуникаций, требуют принципиально новых подходов к содержанию государственной молодежной политики. Это включает в себя учет реальных потребностей молодежи и отказ от восприятия ее только как ресурса будущего состояния общества и пассивного объекта действия со стороны государства и других субъектов общественных отношений. Современный этап развития государственной молодежной политики в Российской Федерации характеризуется поиском оптимальных вариантов распределения ответственности и полномочий между центром и регионами, что влияет не только на молодежную политику, но и на

внутреннюю политику государства и в целом определяет один из векторов эволюции государственности.

Задача успешной интеграции молодежи в социальные структуры реализуется с помощью государственной молодежной политики, проводимой государством. Однако для большинства современных государств к факторам социального ухудшения здоровья молодежи и несовершенства молодежной политики добавляются черты, связанные с трудностями рыночного транзита в постсоциалистических странах: снижением реального уровня жизни, значительным социальным расслоением, безработицей и ухудшением образовательной инфраструктуры. Кроме того, серьезное недовольство молодежи стало вызывать ограничение вертикальной мобильности, а рост политической активности молодежных объединений различной политической направленности был следствием отсутствия у молодежи перспектив продвижения по социальной и политической лестнице.

Таким образом, можно сделать вывод, что молодежь является движущей силой развития общества, что требует участия всех элементов социальной системы в формировании и направлении процесса развития по пути прогресса, а молодое поколение имеет как первичные, так и вторичные характеристики. При этом государственная молодежная политика является приоритетным направлением деятельности государства и должна осуществляться в интересах молодежи, общества и государства в целом.

Государственная молодежная политика является важной составляющей жизни общества, формирующей соответствующую систему и механизмы социально ориентированного государственного управления. На основе оценки опыта управленческих процессов в Российской Федерации можно утверждать, что государственное регулирование и решение проблем молодежи, особенно в отношении выпускников профтехучилищ и высших учебных заведений, в целом несовершенно. Учитывая это, возникает необходимость совершенствования современной модели развития общества, что требует

разработки эффективного механизма реализации государственной молодежной политики.

Согласно Федеральному закону от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»², молодежная политика – это комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового, научного и иного характера, реализуемых на основе межведомственного взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления при участии институтов гражданского общества, юридических лиц независимо от их организационно-правовых форм и граждан Российской Федерации, в том числе индивидуальных предпринимателей, и направленных на создание условий для развития молодежи, ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности, на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодых граждан в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности Российской Федерации.

Документом определены цели, принципы, основные направления и формы реализации молодежной политики, урегулированы отношения, возникающие между субъектами, работающими в сфере молодежной политики.

Впервые в федеральном законодательстве закрепляются такие понятия, как «молодежь», «молодая семья», «молодежная политика», «молодежные общественные объединения» и др.

Закон предусматривает повышение возраста молодежи до 35 лет включительно, что позволит молодым людям воспользоваться мерами государственной поддержки.

² О молодёжной политике в Российской Федерации: Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/.

Закон станет системообразующим нормативным правовым актом и фундаментальной основой для эффективной реализации федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления эффективной молодежной политики на территории Российской Федерации.

Одним из приоритетных направлений деятельности, предусматривающих реализацию соответствующих мер, направленных на выполнение поставленных задач, является взаимодействие с молодежными общественными организациями и развитие государственно-частного партнерства в сфере молодежной политики (привлечение дополнительных ресурсов и повышение качества и целенаправленности деятельности по развитию трудового потенциала молодежи, рост качества управления совместными проектами) [2], в том числе:

- поддержка молодежных движений, объединений и молодежных лидеров;
- обеспечение развития гражданственности, ответственности за свою страну, семью, свое дело;
- взаимодействие с представителями органов государственной власти и местного самоуправления, молодежных совещательных организаций (молодежных правительств, парламентов, общественных палат).

Приоритетными областями государственной молодежной политики в современных условиях являются [5]:

- поддержка общественно значимых инициатив, общественно полезной деятельности молодежи, молодежных и детских общественных объединений;
- содействие обеспечению экономической самостоятельности молодых граждан и реализации их права на труд;
- государственная поддержка молодых семей;
- оказание социальных услуг для молодежи;

– обеспечение условий для охраны здоровья, здорового образа жизни молодежи, воспитания и образования молодых граждан.

В отношении этих приоритетов в Российской Федерации, субъектах РФ на уровне законов и (или) иных нормативных правовых актов установлены объем соответствующих прав и обязанностей молодых граждан, порядок осуществления таких прав и обязанностей, а также определены функции органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений и других субъектов государственной молодежной политики, в том числе закреплены положения, направленные на расширение участия молодых граждан в формировании и реализации государственной молодежной политики в стране [3].

Сегодня возникает необходимость систематизации правовых знаний об участии молодежи в деятельности органов публичной власти, выработки новых подходов к правовому механизму его реализации, формированию и развитию соответствующего законодательства. В этой связи А.С. Акритов предложил следующую классификацию основных видов участия молодежи в деятельности государственных и муниципальных органов [9]:

- молодежные палаты;
- молодежные правительства;
- этнические советы;
- молодежные комитеты при органах публичной власти.

В настоящее время можно выделить несколько направлений социального партнерства государства и молодежи [4]:

– молодежный парламентаризм рассматривается как форма общественного самоуправления молодежи, технология ее включения в общественно-политические процессы;

– молодежные жилищные комплексы как социально-экономическое партнерство органов государственной власти различных уровней и молодых семей, направленное на решение жилищных проблем молодежи;

– реализация социально значимых проектов, программ молодежных общественных объединений и других молодежных организаций. Например, социальное партнерство, установленное между властью и общественным движением студенческих строительных и педагогических отрядов, позволяет решить обширный комплекс задач, начиная от кадрового обеспечения и до включения студенчества в социально-экономическую деятельность [8].

Для достижения целей государственной молодежной политики на уровне субъектов требуется создание условий, при которых становится возможным прямое взаимодействие с молодежью, обеспечивающее высокую результативность и оперативность в управлении процессами, протекающими в молодежной среде. В этой связи приоритетные направления реализуются на окружном, региональном и муниципальном уровнях в соответствии со следующими механизмами государственной молодежной политики:

– программный механизм, включающий разработку и внедрение федеральных, межрегиональных, региональных и местных целевых программ в указанной области;

– информационный механизм, предполагающий управление данными статистической отчетности, данными социологических мониторинговых исследований проблем молодежи, организацию информационно-просветительской деятельности по пропаганде государственной молодежной политики через средства массовой информации;

– организационный механизм, определяющий разработку системы структурного управления государственной молодежной политикой, вертикального и горизонтального управления в системе исполнительной власти всех уровней, в том числе управления системой подведомственных организаций и учреждений;

– политический механизм, основным инструментом которого является разработка и принятие соответствующей законодательной и нормативно-

методической базы через законодательные органы государственной власти всех уровней, взаимодействие с политическими и общественными организациями в плане содействия поддержке общественных инициатив, направленных на развитие творческого, интеллектуального, репродуктивного и экономического потенциала молодежи, в том числе в вопросах финансового обеспечения государственной молодежной политики;

– экономический механизм, определяющий систему финансирования государственной молодежной политики, в том числе систему внебюджетного финансирования;

– научный механизм, предполагающий определение стратегии государственной молодежной политики, поддержку фундаментальных научных исследований проблем молодого поколения, выработку подходов к поддержке и развитию интеллектуального потенциала нации, носителем которого является молодежь.

Следует отметить, что анализ функционирования данных механизмов позволит определить критерии эффективности реализации государственной молодежной политики.

К первой группе относятся результаты, характеризующие ожидаемые улучшения в положении молодежи:

- 1) повышение уровня ее здоровья;
- 2) повышение уровня образования;
- 3) повышение уровня доходов молодых людей в сравнении с предыдущим периодом и доходами взрослого населения.

Вторая группа результатов будет характеризовать вклад молодежи в социально-экономическое, общественно-политическое и социокультурное развитие страны.

К числу важнейших ожидаемых изменений относятся:

- 1) сокращение уровня безработицы в молодежной среде;
- 2) снижение уровня правонарушений среди молодежи;

- 3) повышение деловой, предпринимательской, творческой, спортивной активности молодежи;
- 4) повышение уровня самоорганизации и самоуправления молодежи в жизни общества.

Для достижения предполагаемых результатов в настоящее время в рамках реализации государственной молодежной политики на федеральном и региональном уровнях наиболее утвердились следующие программно-целевые технологии [7]:

- технологии вовлечения молодежи в социальные практики по месту жительства: региональный и муниципальный уровни;
- технологии развития молодежного самоуправления;
- технологии вовлечения молодежи в волонтерскую деятельность;
- технологии организации интегральных коммуникативных площадок для молодежи (форумы, лагеря, профильные смены).

При наличии соответствующих условий и в случае законодательного определения стратегии молодежной политики в рамках Федерального закона о молодежной политике федеральные и региональные целевые программы могут выступить катализатором инновационных процессов в молодежной среде. Корректировка содержания мероприятий целевых программ с целью их оптимизации должна быть произведена в сторону большей ориентации на необходимость нормативно-правового регулирования статуса молодежи, определения приоритетов с учетом специфики федерального, регионального и местного уровней, соответствия задач финансовым ресурсам и реальности ожидаемых конечных результатов.

В настоящее время необходимо формирование действенного механизма законодательного обеспечения молодежного участия в деятельности органов публичной власти. Главная проблема в анализируемой сфере – это установление четкого конституционно-правового статуса как молодежного участия в деятельности государственных и муниципальных органов, так и

государственной молодежной политики в России. Вместе с тем целостной картины в этом вопросе не наблюдается, и, как следствие, российское законодательство в сфере участия молодежи в деятельности государственных и муниципальных органов до сих пор находится в фазе становления.

Особенности социально-экономических факторов развития государственной молодежной политики в Кабардино-Балкарской Республике

Молодежная политика является важным направлением деятельности, осуществляемой органами государственной власти и управления Кабардино-Балкарской Республики с целью создания социально-экономических, политико-правовых, организационных условий для социального развития и наиболее полной реализации творческого потенциала молодежи.

Деятельность государственных органов и должностных лиц по осуществлению молодежной политики в Кабардино-Балкарской Республике строится на основе следующих принципов:

- привлечения молодежи к непосредственному участию в формировании и реализации программ, касающихся политического и социально-экономического развития Кабардино-Балкарской Республики;
- признания интересов и потребностей молодежи как особой общественной группы;
- создания экономических, социальных, правовых условий для духовного, физического развития, профессиональной подготовки молодежи и возможностей реализовать свои способности в учебе, труде, науке, общественной и государственной деятельности;
- содействия общественной деятельности, направленной на поддержку молодежи и совпадающей с целями молодежной политики.

Учитывая тенденции социально-экономического и общественно-политического развития Кабардино-Балкарской Республики, государственная молодежная политика в республике реализуется по следующим направлениям:

- подготовка молодёжных общественных лидеров и активистов, вовлечение молодёжи в социальные практики;
- поддержка самореализации талантливой молодёжи;
- развитие профессионального потенциала молодежи и ее деловой активности;
- пропаганда здорового образа жизни, профилактика негативных зависимостей и правонарушений в молодёжной среде;
- гражданско-патриотическое воспитание молодежи.

Ведется значительный объем работы с молодым поколением Кабардино-Балкарской Республики. Ежегодно проводятся региональные, межрегиональные, федеральные мероприятия.

Вместе с тем, имеется ряд вопросов, требующих решения, а именно: недостаточный уровень оснащенности данной сферы инфраструктурой, нехватка специализированных молодежных площадок, низкий уровень кадровой обеспеченности, в том числе отсутствие профильного образования у специалистов по работе с молодежью на муниципальном уровне, а также финансовая обеспеченность сферы государственной молодежной политики как на республиканском, так и на муниципальном уровнях.

В целях создания комплексной системы реализации государственной молодежной политики, направленной на социализацию и самореализацию молодежи, утверждена государственная программа Кабардино-Балкарской Республики «Повышение эффективности реализации молодежной политики в Кабардино-Балкарской Республике».

Реализация программы предусматривает создание и использование централизованных механизмов осуществления молодежной политики при

активном участии самой молодежи, их координацию и распространение на муниципальном уровне, а также формирование системы соответствующих целевых индикаторов и показателей.

Конечные результаты Подпрограммы, связанные с созданием условий и гарантий, направленных на развитие и поддержку молодежи, ее самореализацию в интересах общества и государства, позволят обеспечить ее социальную эффективность.

Реализация мероприятий Подпрограммы позволит достичь следующих социально-экономических результатов:

- повысить качество и доступность государственных услуг в сфере государственной молодежной политики (охват 80%);
- повысить уровень чувства гражданственности, патриотизма и толерантности в молодежной среде (рост на 10%);
- снизить социальную напряженность в молодежной среде (на 14%);
- повысить кадровую обеспеченность, улучшить материально-техническую и научно-методическую базу (на 80%);
- повысить уровень информационного обеспечения молодежи и субъектов государственной молодежной политики (охват 90%);
- повысить предпринимательскую активность молодежи (на 12%);
- повысить социальную активность, увеличить численность молодежи, охваченной деятельностью общественных объединений (на 30%);
- повысить творческую активность молодежи, увеличить число молодежи, занятой различными видами творчества (на 25%);
- распространить в молодежной среде культуру здорового образа жизни, сформировать негативное отношение к употреблению алкоголя и психоактивных веществ, увеличить численность молодежи, занимающейся на постоянной основе в клубных учреждениях, а также вовлеченной в разовые мероприятия по месту жительства (охват 20%).

На данном этапе во всех субъектах Российской Федерации действуют органы исполнительной власти по молодежной политике, при которых функционируют подростково-молодежные клубы, клубы молодой семьи, оздоровления и занятости детей и молодежи, центры отдыха, межрегиональные, региональные и муниципальные детские и молодежные общественные объединения. Увеличивается уровень финансового обеспечения всех этих учреждений. Однако качество и спектр предоставляемых молодежными и детскими учреждениями молодому поколению услуг недостаточны, они лишь частично удовлетворяют спрос молодежи и детей [10].

Активная молодежная политика – забота любого современного государства, нацеленного на будущее. Нынешняя молодежь – это и есть наше будущее, образ завтрашнего дня страны.

Можно сделать вывод, что реализация молодежной политики происходит на всех уровнях власти по приоритетным направлениям. При этом наметилась положительная тенденция перехода от централизованных государственных программ для всей молодежи к локальным муниципальным целевым проектам, при реализации которых акцент делается на усилиях местных органов власти как наиболее приближенных к конкретным потребителям и учитывающих демографические, социальные, экономические и политические особенности конкретной территории, где формируется и реализуется молодежная политика.

Список литературы

1. Андрюшина Е.В. Государственная молодежная политика в российском обществе // Государственное управление: Электронный вестник. - 2018. - № 67. – С. 269-281.

2. Видякова Ю.Е. Роль и значение молодежной политики в современной России / Ю.Е. Видякова // Вестник Воронежского института экономики и социального управления. - 2017. - № 3. – С. 20-21.

3. Галин Р.Р. Критерии эффективности технологии государственного управления в сфере молодежной политики / Р.Р. Галин // Современные научные исследования и разработки. - 2018. - № 12 (29). – С. 220-225.

4. Захаркевич Ю.С. Молодежная политика как социальный институт: анализ современной российской ситуации / Ю.С. Захаркевич // Современное общество и власть. - 2018. - № 1 (15). – С. 38-42.

5. Ключин А.О. Основные проблемы, и перспективы, существующие в сфере «Молодежная политика» / А.О. Ключин // Вестник современных исследований. - 2018.- № 11.1 (26). – С. 84-87.

6. Криворученко В.К. Молодежная политика в ретроспективе // Региональная молодежная политика: анализ, проблемы, перспективы / Государственное учреждение «Российский центр молодежной семейной политики». Вып. 1. - М., 2005. – С. 11-14.

7. Макаева А.Р. Место и роль местного самоуправления в системе государственного устройства Российской Федерации // НаукаПарк: научно-практический журнал. - 2016. – № 3 (44). – С. 51-54.

8. Парфиненко М.А. Молодежная политика в современной России / М.А. Парфиненко // Общество, экономика, управление. - 2018. - № 4. – С. 25-30.

9. Портнова А.А. Нормативно-правовое обеспечение государственной молодежной политики в РФ / А.А. Портнова // Современные научные исследования и разработки. - 2018. - № 12 (29). – С. 725-728.

10. Постникова Е.А. Современная государственная молодежная политика в России: цели, задачи, направления, обеспечение прав / Е.А. Постникова // Научная палитра. - 2019. - № 1 (23). – С. 22.

Features of socio-economic factors of development of the state youth policy (on the example of the Kabardino-Balkarian Republic)

Makayeva Albina Ruslanovna

*graduate student of the 3rd year of study, in the field of training
38.06.01-Economics, specialty 08.00.05 "Economics and management
of the national economy", Federal Scientific Center
"Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences"
360002, Kabardino-Balkarian Republic, Nalchik, Balkarova str., house 2,
albina.makaeva.1995@mail.ru*

*Supervisor: **Fatimat Abdullakhovna Mambetova**,
Head of the Department, Doctor of Economics,
Scientific Secretary of the Federal Scientific Center "Kabardino-Balkarian Scientific
Center of the Russian Academy of Sciences"
360002, Kabardino-Balkarian Republic, Nalchik, Balkarova str., house 2*

One of the important aspects of the state youth policy is its functional orientation. A sign of youth policy is the integration of the younger generation into the development of modern society. In modern conditions - in a democracy, where freedom "must be ensured in society through human participation in decision-making and in the exercise of political power," the inclusion of each individual in the socio-political life of society is an indispensable condition. In this case, the state youth policy is understood as the activity of the state aimed at the formation of social, economic, socio-political subjectivity of a young person, the purpose of which is the successful integration of a young person into public space, as well as his socialization, transformation from an object into a subject.

The basis of the mechanism for the formation of state youth policy and its implementation in the Russian Federation includes such elements as:

- the regulatory element - the legislative framework for youth policy;
- program element – federal and regional comprehensive targeted programs on state youth policy;
- the institutional element – a set of federal and regional authorities and municipalities involved by virtue of their powers in the development and implementation of youth policy measures;
- information element - coverage of events of the state youth policy in the media and the information telecommunication network Internet;
- research element - organization and conduct of scientific research of the youth environment in the subjects of the Russian Federation;
- the economic element is the system of financing youth policy, including budgetary and extra-budgetary.

Keywords: Kabardino-Balkarian Republic; youth policy; state; society; youth.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №2 http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_2_2022.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Кузовкова Т.А., Шаравова М.М., Алмаева О.П. Повышение качества бизнеса инфокоммуникационных компаний на основе персонифицированной модели // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №2. С. 77-99. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/222005.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338

Повышение качества бизнеса инфокоммуникационных компаний на основе персонифицированной модели

Кузовкова Татьяна Алексеевна,
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры «Цифровая экономика, управление и
бизнес-технологии»,
Московский технический университет связи и информатики,
111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 8а
t.a.kuzovkova@mtuci.ru



Шаравова Мария Михайловна,
магистрант, Московский технический университет связи и информатики,
111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 8а
mariaharavova@yandex.ru

Алмаева Оксана Павловна,
студент, Московский технический университет связи и информатики,
111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 8а
daroxn@yandex.ru

Цифровая трансформация экономики оказывает преобразующее влияние на все бизнес-процессы через интеграцию бизнес-моделей, партнерские отношения и взаимодействие всех участников рынка, принципы формирования предложения товаров и услуг. В статье описываются характер цифровой трансформации и компоненты платформенной экосистемы инфокоммуникационных компаний, отличающихся прямой зависимостью предложения услуг от факторов спроса потребителей. Задача состоит в разработке персонифицированной модели бизнеса и информационно-методическом обосновании ее параметров. Для решения задачи использована балансовая модель соответствия спроса предложению услуг и методический прием модернизации ее формульного представления для решения конкретной задачи применительно к инфокоммуникационной компании, а также

статистический метод обоснования параметров модели на основе единовременного обследования клиентов и получения типичных характеристик спроса по полу, возрасту, предпочтениям содержания услуг и материальному возмещению расходов в разрезе основных сценариев цифровых услуг. Приводятся результаты прогнозирования доходов ПАО «Ростелеком» на основе персонифицированной модели.

Ключевые слова: цифровая трансформация; инфокоммуникационная компания; персонифицированная модель бизнеса; прогноз спроса и предложения услуг.

Введение

В условиях быстро меняющегося информационного общества, глобальной цифровизации кардинально трансформируются не только бизнес-модели, отношения с клиентами и поставщиками, но и принципы формирования объемов производства на основе персонифицированной модели спроса. Это требует переосмысления моделей, процессов и формата бизнеса компании в условиях цифровой трансформации [1, 2, 3]. Новые подходы к взаимодействию с клиентами и партнерами бизнеса в цифровой среде с помощью цифровых платформ и экосистем способствуют разработке гибких продуктов и услуг, росту эффективности цифрового производства и качества обслуживания потребителей [4, 5].

Задача состоит в разработке персонифицированной модели бизнеса, методическом обосновании ее параметров на основе проведения единовременного обследования и формирования модели спроса потребителей с учетом поло-возрастной структуры, частоты пользования, предпочтений и материального обеспечения предполагаемого спроса на цифровые услуги и сервисы. Решение задачи, в первую очередь, лежит в плоскости понятийного аппарата цифровой трансформации бизнеса, раскрытия компонентов экосистемы цифровой платформы и цифровой трансформации инфокоммуникационных компаний, особенностями производства услуг которых являются материальный, но невещественный характер услуг и прямая связь спроса с предложением услуг [6, 7].

Второй аспект решения задачи состоит в обосновании сущности и ценности персонифицированной модели бизнеса, компонентов и формализации параметров модели, а также способов получения достоверной информации о характере и объемах спроса. Вследствие прямой зависимости результатов деятельности организаций инфокоммуникационного сектора экономики от показателей клиентского спроса на услуги в качестве базы исследования целесообразно взять крупного оператора фиксированной и подвижной связи ПАО «Ростелеком», деятельность которого фактически трансформируется в цифровую компанию [8, 9].

Понятие цифровой трансформации бизнеса

Интенсивное цифровое развитие и распространение современных цифровых и инфокоммуникационных технологий за последние годы существенно изменило привычные формы существования рыночных отношений и экономики в целом [10, 11]. С каждым годом растет число компаний, которые полностью или частично переносят свой бизнес в цифровую среду. С одной стороны, они сокращают издержки и ускоряют производственные процессы, с другой – сталкиваются с высокой динамикой цифровой трансформации всех элементов производства (товаров и услуг, технологий, издержек, масштабов компании в целом) [9, 12, 13].

Первоначальное значение термина «цифровая трансформация» означало замену аналоговых технологий цифровыми (оцифровка - digitization), сейчас – это процесс преобразования всех бизнес-процессов в компании в цифровой формат (цифровизация - digitalization) [2, 4, 5]. Можно сказать, что суть цифровой трансформации состоит не в новейших технологиях и оборудовании, а в изменениях существующих бизнес-процессов с помощью создания и интеграции новых бизнес-моделей.

До настоящего времени глобальная цифровизация сопровождалась трансформацией применяемых средств связи, информатики, автоматизации в

цифровой среде. На современном этапе цифрового развития можно выделить технологии, способные принести максимальный экономический эффект: искусственный интеллект и машинное обучение; робототехника и сенсорика; технологии виртуальной и дополненной реальности; новые производственные технологии; мобильные сети пятого поколения (5G); облачные и платформенные сервисы; платформенные бизнес-процессы, создание продуктов и сервисов в рамках одной экосистемы; аналитические платформы на основе технологии Big Data; технологии персонализации в социальных и медиа ресурсах; Интернет-вещей, умный дом и умные сети [14].

Нынешний этап цифровой трансформации отличается следующими кардинальными изменениями, скачками:

- в технологическом аспекте – развитие и внедрение алгоритмов искусственного интеллекта, дополненной реальности и машинного обучения позволило прогнозировать эффективность принимаемых управленческих решений, а также моделировать текущие и будущие бизнес-процессы;
- спрос на цифровые технологии – за несколько лет наблюдается существенный эффект от применения цифровых технологий; постоянное совершенствование продуктов формирует удобный и простой пользовательский опыт, позволяя сокращать издержки на производство и рекламу;
- жизненный цикл технологий – современные продукты и услуги выходят на рынок в максимально короткие сроки, ранние этапы разработки зачастую накладываются на начальные этапы тестирования и использования продукта;
- технологические и социальные риски – проблемы кибербезопасности, большие потоки данных, сокращение рабочих мест вследствие цифровизации приводит и к негативному эффекту [2, 3, 4, 12].

Современная цифровая экономика создает жесткие конкурентные условия, размывая границы между отраслями экономики. Меняются потребительские предпочтения, способы использования товаров, методы производства, торговли и доставки конечного продукта. Как следствие, меняются потребительские ценности, соотношения спроса и предложения. В таких условиях бизнесу необходимо трансформировать свою деятельность, чтобы продолжить успешно существовать дальше.

Компоненты цифровой трансформации инфокоммуникационных компаний

Основной чертой цифровой экономической модели инфокоммуникационных компаний является конвергентный характер, который проявляется в создании конвергентных сетей, услуг, цифровых сервисов, интегральных бизнес-моделей и взаимодействии производителей различных услуг. Интеграция бизнеса и экономические альянсы в различных секторах экономики позволяют интегрировать продукты и сервисы различных отраслей, размывать границы отраслей экономики, менять характер производственных процессов, трансформировать взаимоотношения между потребителями и производителями [3, 5, 12, 13]. Оказывая воздействие на деятельность компании, цифровизация затрагивает как внутренние, так и внешние бизнес-процессы, от которых зависит позиция компании на рынке, и позволяет оцифровать как внутренние бизнес-процессы (производство, управление, финансы), так и внешние (взаимодействие с участниками рынка и конкурентами в рамках экономической системы).

Для того чтобы успешно трансформировать бизнес компании, необходимо четко выстроить цепочку ценностей, определить тактические и стратегические цели, обозначить форму конечного пользовательского продукта, задействовать внутренние и внешние производственные элементы [9]. Для объединения стратегических целей и результатов компании

используют «стратегическую карту» [12, с. 402]. Она включает в себя следующие элементы: финансы, персонал, процессы, клиенты и технологии. Так как цифровая трансформация затрагивает каждый элемент в структуре бизнеса инфокоммуникационной компании, улучшить эффективность бизнеса можно только в случае совершенствования каждого из элементов стратегической карты (рис. 1).



Источник: составлено авторами

Рис. 1. Компоненты стратегической карты цифровой трансформации инфокоммуникационной компании

Существование в цифровой среде, применение современных технологий для работы с большими данными и прогнозирование изменений на рынках спроса и предложений порождают потребность в глубоком анализе спроса, предпочтений потенциальных покупателей. Управление каналами взаимодействия, более тонкое понимание потребностей клиентов приводят к неизбежному переходу на массовые площадки, которые в наше время представлены к онлайн-пространству. Таким образом, фокус на потребительское поведение вынуждает компании-производители с помощью цифровых технологий собирать и анализировать массивы данных. При этом процесс внедрения цифровых технологий из статуса конкурентного преимущества переходит в ряд необходимых условий выживания в конкурентной среде.

Для научного обоснования персонифицированной модели бизнеса в качестве примера возьмем крупнейшую инфокоммуникационную компанию ПАО «Ростелеком» - оператора цифровых услуг, фиксированной и мобильной связи для корпоративных и частных пользователей, государственных органов. Общая характеристика цифровой трансформации ПАО «Ростелеком» наглядно видна в динамике за последние годы (табл. 1). Систематизация данных годовых отчетов ПАО «Ростелеком» за 2019-2021 гг. показала, что выручка компании выросла на 21,9%, чистая прибыль – на 32,4%, мощность магистральной связи – на 52%, доля цифровых услуг и сервисов – на 4%.

Таблица 1

Финансовые показатели ПАО «Ростелеком» за 2019-2021 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021/2018, %
Выручка, млрд руб.	475,8	546,9	580,1	121,9
Чистая прибыль, млрд руб.	21,9	25,3	29,0	132,4
Абоненты ШПД и VPN, млн чел.	13,2	13,5	15,0	113,6
Абоненты платного ТВ, млн чел.	10,4	10,8	10,9	104,8
Абоненты мобильной связи, млн чел.	46,0	46,6	47,8	103,9
Мощность магистральной связи, млн чел.	25,2	32,6	38,3	152,0
Доля цифровых сервисов в выручке, %	-	14,0	18,0	+4,0

Источник: составлено авторами

Вместе с компанией Nokia и Фондом «Сколково» ПАО «Ростелеком» запустило первую в России открытую опытную зону сети нового поколения 5G, в том числе опытную зону беспилотного транспорта на сети 5G; вместе с «Яндекс» – совместный тариф с облачным хранилищем. ПАО «Ростелеком» начало подготовку к использованию технологий квантовых коммуникаций на своей сети и завершило первый этап тестирования оборудования для квантовых коммуникаций.

Для сохранения лидирующих позиций в условиях цифрового развития ПАО «Ростелеком» в 2021 г. разработало новую стратегию трансформации из оператора телекоммуникационных услуг в цифровую компанию на период до 2025 года на основе создания цифровой экосистемы экономики будущего посредством расширения рынка услуг, функций провайдера цифровых услуг на территории, устранения цифрового неравенства в России и охвата домохозяйств, социальных, государственных и частных организаций [15].

Компания также нацелила свою деятельность на развитие сервисов для населения на базе технологий искусственного интеллекта и машинного обучения при постоянном улучшении работы клиентского сервиса. В этой

сфере важно взаимодействие как с клиентами, так и с партнерами и конкурентами. Новая форма взаимодействия осуществляется на основе цифровой системы экономики – экосистемы цифровых платформ (рис. 2) [15, с. 50-52].

Среди ключевых услуг выделяются: Интернет-звонки, услуги «Умного дома» и персонализированные видео-сервисы (Smart TV). Эти услуги соответствуют ключевым направлениям развития стратегии ПАО «Ростелеком» в 2021-2025 гг. в секторе b2c (коммуникации, безопасность, контроль, контент), на которые компания делает ставку [16, 17, 18].

Сущность персонифицированной модели бизнеса

Персонифицированная модель бизнеса подразумевает создание (или модернизацию) площадок с клиентским сервисом: приложения, сайт, онлайн-магазин и т.д. Результаты применения такой модели зависят от сформированного ценностного предложения и инструментов, преобразующих данные о клиентах на основе аналитики больших данных, социальных сетей, мобильных приложений, цифровых платформ [8, 9, 18, 19].



Источник: составлено авторами

Рис. 2. Компоненты экосистемы цифровой платформы

Цифровые платформы как одна из бизнес-моделей появились относительно недавно, но они позволяют войти на различные рынки и занять там свою нишу, трансформируя таким образом цифровую среду. Они основаны на бизнес-процессах персонализации и персонификации, в которых основную работу выполняют автоматизированные программы отбора и анализа получаемой информации с применением искусственного интеллекта. Анализ пользовательских данных позволяет адаптировать продукты и услуги компании под интересы аудитории. При этом цифровым продуктам и услугам присваивают «черты» живого человека [19].

Персонифицированная бизнес-модель охватывает огромные объемы данных, сформированные посредством взаимодействия потребителей,

производителей и посредников. Под влиянием цифровизации такая модель становится более эффективной за счет интегрирования инструментов персонализации прямо в новейшие технологии [9, 14]. При этом эффективность персонафицированных моделей имеет как экономический, так и социальный эффект [18, с. 90-92]. С одной стороны, снижаются издержки на хранение данных, повышается производительность производственных систем и скорость передачи данных, с другой – растет доступность облачных и удаленных сервисов, более точно определяются потребности клиентов, размещаются полезные данные в открытом доступе.

Ценность персонафицированной модели проявляется в том, что она формирует внутреннее цифровое взаимодействие между сотрудниками компании, внешнее взаимодействие с потребителями через инструменты персонализации и персонафикации и создает возможность прямого и простого взаимодействия между всеми участниками бизнеса. С учетом стратегических задач развития бизнес-моделей ПАО «Ростелеком» [8, с. 5-7] определены компоненты персонафицированной бизнес-модели инфокоммуникационной компании (рис. 3).



Источник: составлено авторами

Рис. 3. Компоненты персонифицированной бизнес-модели инфокоммуникационной компании

Результативность персонифицированной бизнес-модели напрямую зависит от взаимодействия между всеми сторонами процессов, последними исследованиями и новыми технологиями. С ростом объемов пользовательских данных растет спрос на их качественную и глубокую обработку, а значит, на технологии машинного обучения и искусственный интеллект. Эффективность персонифицированной бизнес-модели проявляется в ускорении и упрощении существующих бизнес-процессов, улучшении существующих форматов обслуживания [18, 19, 20].

Формализованная персонифицированная модель

Одной из отраслей экономики, которая уже не первый год активно применяет персонифицированную бизнес-модель в своей деятельности, является инфокоммуникационная отрасль (отрасль связи). Результаты деятельности организаций, которые используют персонифицированную модель бизнеса, напрямую зависят от показателей клиентского спроса на продукты и услуги.

Клиентский сервис инфокоммуникаций, обеспечивающих доступ к сетям связи и информационным ресурсам, а также передачу информации, невещественен, но материален. Его особенность в том, что инфокоммуникационные услуги имеют материальную ценность для потребителя. Это обуславливает не только соответствие предложения спросу, но и главенство уровня качества оказываемых услуг, которые потребляет абонентская база [6, с. 131].

Основная задача инфокоммуникационных компаний состоит в предоставлении услуг всем потребителям в соответствии с их платежеспособным спросом и учетом внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на спрос и, как следствие, на результаты деятельности

компаний [7, с. 269-271; 20, с. 133-134]. Поэтому для прогнозирования спроса на новые услуги ПАО «Ростелеком» может использоваться балансовая модель соответствия расходов пользователей на инфокоммуникационные услуги доходам компании:

$$\sum P_{\text{потр}_i} \cdot N_{\text{потр}_i} = \sum q_i \cdot t_{\text{тар}_i}, \quad (1)$$

где $P_{\text{потр}_i}$ – расходы потребителей на i -ую услугу; $N_{\text{потр}_i}$ – число пользователей i -ой услуги; q_i – количество услуг i -го вида; $t_{\text{тар}_i}$ – средняя доходная такса (тариф) на i -ую услугу за период.

Использование балансовой модели соответствия спроса предложению инфокоммуникационных услуг для формализации персонифицированной бизнес-модели позволяет улучшить коммуникации между компанией и ее клиентами, привести в соответствие спрос на цифровые продукты и услуги и предложение компании (расходы пользователей доходам от реализации услуг).

Для реализации персонифицированной модели в инфокоммуникационном бизнесе необходимо решить ряд задач по созданию полноценного портрета потребителя (предпочтения в продуктах и услугах, демографические и социальные признаки, потребительские намерения и др.), по определению наиболее подходящего по интересам клиентов контента и релевантных предложений, по улучшению клиентского сервиса и модернизации ключевых бизнес-процессов. В качестве сегмента, способного улучшить клиентский сервис ПАО «Ростелеком» посредством персонифицированной модели, был выбран сегмент b2c со следующими услугами: интернет-звонки, «Умный дом», видео-сервисы (Smart-TV). Эти услуги соответствуют трем ключевым направлениям стратегического развития ПАО «Ростелеком» до 2025 г. [9].

Для изучения персонифицированной модели бизнеса проведено единовременное обследование потребителей новых цифровых услуг ПАО «Ростелеком», которому предшествовали формирование целевых групп респондентов с учетом пола, возраста, материального положения и

потребительских предпочтений, разработка анкет и шкал качественных и количественных ответов респондентов, объединение вопросов в группы по сценариям услуг [7, с. 269-277].

По завершению непосредственного анкетирования респондентов проведена оценка достоверности результатов по коэффициенту вариации (при однородности совокупности осуществлялся дальнейший анализ, иначе – внесение изменений в анкеты и численность респондентов), анализ ответов респондентов по каждому из ключевых параметров анкетирования и обработка результатов анкетирования в структурном, количественном и стоимостном выражении.

При проведении опроса важны задачи определения категорий и численности группы респондентов в количественном и качественном соотношении по параметрам: возрастные категории, предпочтения абонентов, их опыт пользования альтернативными услугами. В качестве абонентской базы были сформированы группа респондентов (1000 чел.), которые пользуются основными услугами, распределение респондентов по возрастным категориям (от 20 лет, 21-45 лет, 45 лет и выше) и принадлежности к тому или иному полу (женский, мужской). Такое деление позволило сформировать четкий портрет клиента ПАО «Ростелеком».

Использование результатов единовременного обследования потребителей ПАО «Ростелеком» по ключевым услугам с установлением типичных параметров по возрастной структуре потребителей, среднемесячному количеству услуг и расходов позволило авторам модернизировать балансовую формулу (1) в персонифицированную модель (2):

$$\sum P_{ij} \cdot 12 \cdot N_{ij} = \sum q_{ij} \cdot t_{ij} = \sum D_{ij}, \quad (2)$$

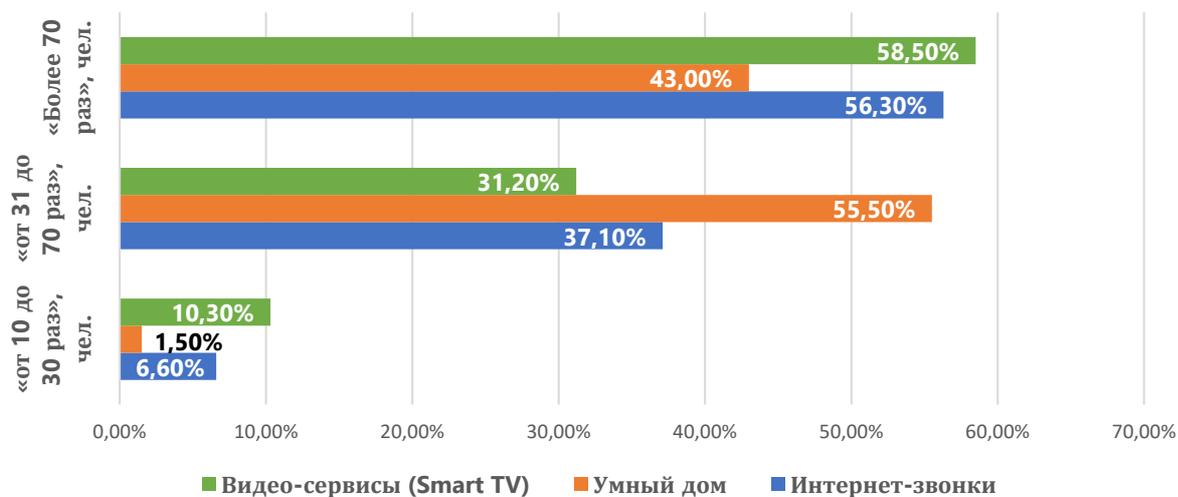
где P_{ij} – расходы j -ых потребителей на i -ую услугу; N_{ij} – число j -ых потребителей i -ой услуги; q_{ij} – количество оказанных услуг i -го вида; t_{ij} –

средняя доходная такса (тариф) на i -ую услугу за период; D_{ij} – общая сумма доходов j -ых потребителей за i -ые услуги.

Проведенное преобразование формулы на математической основе формализует прогнозные расчеты, а именно с помощью полученных среднемесячных характеристик спроса по структуре потребления и расходам потребителей легко рассчитывается прогнозное значение годовых расходов j -ых потребителей на i -ую услугу, равное прогнозируемой величине доходов компании, учитывающей количество прогнозируемых услуг i -го вида и среднюю доходную таксу (тариф) на i -ую услугу на прогнозный период.

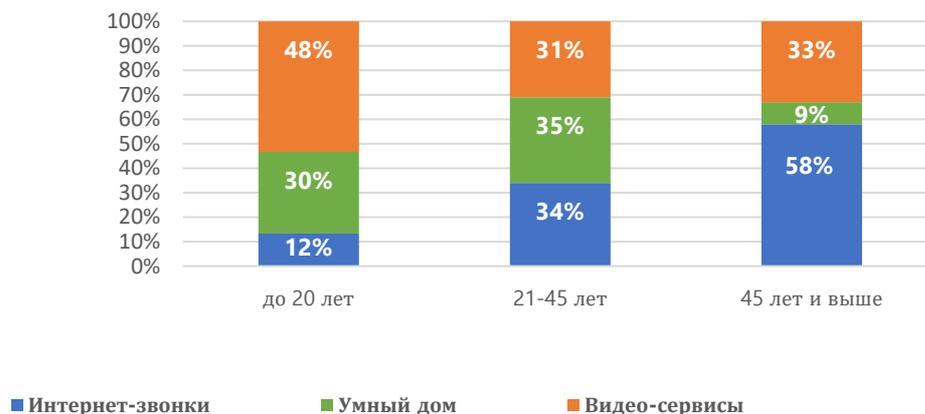
Результаты прогнозирования доходов по персонифицированной модели

Обобщенные результаты установления параметров персонифицированной бизнес-модели ПАО «Ростелеком» по сценариям использования модели, количеству пользования (спросу) и оплате услуг представлены на рис. 4-6. Среди респондентов в возрастной категории «до 20 лет» наиболее популярные сценарии использования – «Умный дом» и «Видео-сервисы». Такая тенденция может наблюдаться из-за того, что молодое поколение все больше использует разные социальные сети на различных интернет-платформах. Респонденты категории «21-45 лет» в равной степени отдают предпочтение всем представленным услугам, а группа в возрастной категории «45 лет и выше» склонна чаще использовать услуги Интернет-звонков и видео-сервисы. Распределение респондентов по параметру «Количество использований» показало достаточно частое использование исследуемых услуг среди респондентов – в пределах 30-70 раз в течение месяца.



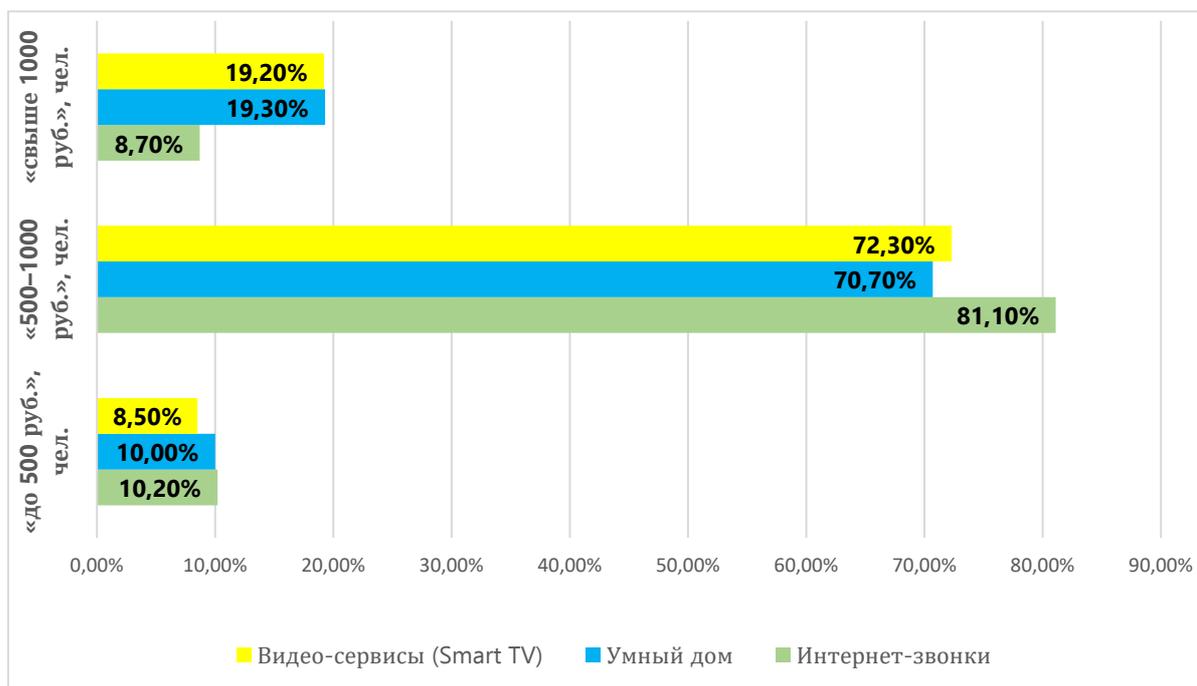
Источник: составлено авторам

Рис. 4. Распределение респондентов по параметру «Сценарии использования»



Источник: составлено авторами

Рис. 5. Распределение респондентов по параметру «Количество использований»



Источник: составлено авторами

Рис. 6. Распределение респондентов по параметру «Стоимость услуги»

Результаты опроса показали, что только каждый пятый респондент готов тратить на использование услуг свыше 1000 руб. в месяц. Наиболее распространенным вариантом и наиболее комфортной для большинства абонентов оказалась плата 500–1000 руб. в месяц, что связано с большим количеством функций, которые включены в месячную оплату.

Оценка количественных и стоимостных параметров спроса и предложения персонафицированной модели ПАО «Ростелеком» по ключевым услугам свидетельствует об однородности совокупности (до 27%), что позволило сделать вывод о типичности средних величин (средневзвешенных) спроса и тарифов и возможности их использования для прогнозирования доходов компании и расходов пользователей.

Результаты прогнозирования доходов ПАО «Ростелеком» на 2023 г. по новым услугам на основе персонафицированной модели приведены в табл. 2. Прогноз годовых доходов компании от новых услуг отражает высокий спрос на

продукты и услуги ПАО «Ростелеком». Такие результаты также свидетельствуют о качественно проведенном анализе рынка, учете структуры абонентской базы оператора и расходов потребителей на цифровые услуги.

Таблица 2

Сводные результаты прогноза доходов ПАО «Ростелеком» по новым услугам на основе персонифицированной модели

№№ п/п	Наименование ключевых услуг	Прогноз на 2023 г.			
		Средне- месячный спрос, ед.	Средне- месячный тариф, руб./ед.	Число клиентов, млн чел.	Доходы, млн руб.
1	Интернет-звонки	76,2	590,5	4,4	2376,2
2	Умный дом	74,2	796,5	4,1	2907,7
3	Видео-сервисы (Smart TV)	76,8	803,7	4,5	3333,1
Итого		-	-	13,0	8617,0

Источник: составлено авторами

Заключение

На основе изучения особенностей цифровой трансформации, принципов и архитектуры новых бизнес-моделей и платформенной экосистемы бизнеса, выявления ключевых тенденций в развитии инфокоммуникационных компаний обоснованы необходимость создания и развития персонифицированных моделей бизнеса, определены ее компоненты, параметры, математическая формула, подтверждена целесообразность ее применения в практике деятельности ПАО «Ростелеком».

Основной формой сбора информации о респондентах и их опыте использования услуг компании выступило единовременное обследование в форме анкеты. Соответствие процедуры опроса ключевым критериям - правильный подбор целевой аудитории, выбранной по нескольким параметрам; универсальность и простота постановки вопросов с использованием шкал; разработка вопросов в соответствии с целями персонифицированной модели – все это обеспечило статистическую

достоверность результатов и возможность прогнозирования доходов компании равными расходам потребителей с учетом типичных количественных и стоимостных характеристик и структуры спроса по сценариям использования цифровых услуг в разрезе возрастных групп потребителей.

Полученные результаты внедрения персонифицированной бизнес-модели доказывают, что данный подход способствует прибыльности и привлечению новых клиентов в экосистему цифровых продуктов ПАО «Ростелеком» и может быть успешно реализован в будущем в цифровых компаниях различных секторов экономики.

Список литературы

1. Кузовкова Т.А., Кокленков М.А., Ткаченко Д.Н. Обоснование характера цифровой трансформации бизнеса и инфраструктуры инфокоммуникационных компаний // Телекоммуникации и информационные технологии. – 2020. – № 2. – С. 145-151.
2. Зайченко И.М., Горшечникова П.Д. Цифровая трансформация бизнеса: подходы и определение // Экономика и экологический менеджмент. – 2020. – № 2. – С. 205-212.
3. Кузовкова Т.А., Салютин Т.Ю., Колотов Ю.О., Шаравова О.И. Стратегии устойчивого развития и трансформация бизнеса инфокоммуникационных компаний // Электронный научный журнал «Век качества». – 2020. – № 3. – С. 72-88. – Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2020/320005.pdf>.
4. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения / П. Вайл, С.Ворнер; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 257 с.

5. Кузовкова Т.А., Салютин Т.Ю., Шаравова О.И., Кузовков А.Д. Синергия цифровой трансформации бизнеса и инфокоммуникационной инфраструктуры // Инновации в менеджменте. – 2020. – № 4 (26). – С. 14-23.

6. Кузовкова Т.А., Володина Е.Е., Кухаренко Е.Г. Экономика отрасли инфокоммуникаций: Учебное пособие для вузов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2014. – 190 с.

7. Кузовкова Т.А., Салютин Т.Ю., Шаравова О.И. Статистика инфокоммуникаций: Учебник для вузов / Под ред. профессора Т.А. Кузовковой. – М.: Горячая линия – Телеком, 2019. – 548 с.

8. Шаравова М.М. Выявление характера цифровой трансформации моделей инфокоммуникационного бизнеса // Экономика и качество систем связи. – 2021. – № 1 (19). – С. 3-12.

9. Кузовкова Т.А., Шаравова О.И., Шаравова М.М. Интегральный платформенный характер бизнес-моделей цифровых компаний // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2021. – № 2. – С. 106-113.

10. Кузовкова Т.А., Алмаева О.П., Старовойтова А.С., Шаравова М.М. Характеристика международного уровня развития цифровой экономики и инфокоммуникаций России // Экономика и качество систем связи. – 2020. – № 2 (16). – С. 3-13.

11. Kuzovkova T.A., Saliutina T.Yu., Sharavova O.I. The Impact of Digital Platforms on the Business Management Information System. // 2021 Systems of Signal Synchronization, Generating and Processing in Telecommunications, SYNCHROINFO. 2021 - Conference Proceedings. 2021. С. 9488330. DOI: 10.1109/SYNCHROINFO51390.2021.94883307.

12. Ценжарик М.К., Крылова Ю.В., Стешенко В.И. Цифровая трансформация компаний: стратегический анализ, факторы влияния и модели // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2020. – Т. 36. – Вып. 3. – С. 390-420.

13. Барановский И.Ю., Зайченко И.М. Формирование стратегической карты управления предприятием на основе концепции цифровой трансформации бизнеса // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2018. – Том 11. – № 3. – С. 185-193.

14. Кузовкова Т.А., Алмаева О.П., Вольнов А.А., Шаравов И.М. Реализация сценариев использования технологий на базе сетей пятого поколения // Сборник материалов (тезисов) 48-й международной конференции «Мобильный бизнес: перспективы развития и реализации систем радиосвязи в России и за рубежом». – М., 2021. – С. 30-33.

15. Цифровые платформы. Методологии. Применение в бизнесе: коллективная монография / Под общей редакцией Б.Б. Славина, Е.П. Зараменских, Н.М. Механджиева. – М.: Прометей, 2019. – 228 с.

16. Шарова О.И. Анализ ребрендинга крупнейшего национального провайдера цифровых услуг и решений // Материалы XIII Международной отраслевой научно-технической конференции «Технологии информационного общества», - М., 2019. – С 182-183.

17. Кузовкова Т.А., Шарова М.М., Шаравов И.М. Продвижение цифровых сервисов // Труды международной научно-технической конференции «Телекоммуникационные и вычислительные системы - 2020» / Московский технический университет связи и информатики, 2020. – М.: Горячая линия – Телеком, 2020. – С. 765-770.

18. Кузовкова Т.А., Салютин Т.Ю., Шарова О.И. Введение в экономику цифровых платформ: Учебное пособие. – М.: ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа», 2021. – 129 с.

19. Грингард С. Интернет вещей. Будущее уже здесь. – М.: Албпина Паблшер, 2016. – 188 с.

20. Кузовкова Т.А., Тимошенко Л.С. Анализ и прогнозирование развития инфокоммуникаций. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Горячая линия – Телеком, 2016. – 162 с.

Improving the business quality of infocommunication companies based on a personalized model

Kuzovkova Tatiana Alekseevna,
Doctor of Economics, Professor,
Professor of the Department "Digital Economy, Management and Business
Technologies", Moscow Technical University of Communications and Informatics,
111024, Moscow, Aviamotornaya str., 8a
t.a.kuzovkova@mtuci.ru

Sharavova Maria Mikhailovna
Master's student,
Moscow Technical University of Communications and Informatics,
111024, Moscow, Aviamotornaya str., 8a
mariasharavova@yandex.ru

Almayeva Oksana Pavlovna
Student,
Moscow Technical University of Communications and Informatics,
111024, Moscow, Aviamotornaya str., 8a
daroxn@yandex.ru

The digital transformation of the economy has a transformative impact on all business processes through the integration of business models, partnerships and interaction of all market participants, the principles of the formation of the supply of goods and services. The nature of digital transformation and the components of the platform ecosystem of infocommunication companies are shown, which differ in the direct dependence of the supply of services on consumer demand factors. The task is to develop a personalized business model and information and methodological justification of its parameters. To solve the problem, we used a balance model of demand compliance with the supply of services and a methodological technique for modernizing its formula representation to solve a specific problem in relation to an infocommunication company, as well as a statistical method for justifying the parameters of the model based on a one-time survey of customers and obtaining typical characteristics of demand by gender, age, preferences for the content of services and material reimbursement of expenses in the context of the main scenarios of digital services. The results of forecasting the income of PJSC Rostelecom based on a personalized model are presented.

Keywords: digital transformation, infocommunication company, personalized business model, forecast of demand and supply of services.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №2 http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_2_2022.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Федосенко А.А. Лояльность потребителя: маркетинговый аспект // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №2. С. 100-111. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/222006.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 339.138

Лояльность потребителя: маркетинговый аспект

Федосенко Анна Александровна,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры «Маркетинг и инженерная экономика»,

Донской государственной технической университет,

344000, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1

ann.smaragd@gmail.com

В настоящее время конкурентоспособность бизнеса во многом зависит от потребителя, который ориентируется не только на непосредственные потребительские характеристики товара или услуги, но и на выстроенную с ним коммуникацию, учитывающую его приоритеты, потребности и выгоды. Поведение потребителей является предметом исследования таких наук, как экономика, статистика, психология, социология, о чем свидетельствуют исследования в этих областях знания. В рамках этой статьи рассматриваются только маркетинговая сторона вопроса и те аспекты, которые в наибольшей степени влияют на построение эффективной и долгосрочной маркетинговой коммуникации между продавцом и потребителем, основополагающее значение в которой имеют параметры лояльности. Статья посвящена феномену лояльности потребителя и факторам, влияющим и детерминирующим лояльное потребительское поведение.

Автор рассматривает понятие «лояльность потребителя», раскрывает сущность и основные элементы маркетинговой коммуникации, формирующей лояльность потребителя, анализирует связь между лояльностью, удовлетворенностью и удержанием потребителя. Феномен лояльности как мощный механизм коммуникации, включающий в себя когнитивный и аффективный компоненты, имеет двойственную природу: с одной стороны, это поведенческий паттерн, с другой – аттитюд. При этом лояльность не есть

константа или инвариант позитивной коммуникации потребителя и продавца, а есть величина переменчивая, которая определяется параметрами структуры лояльности потребителя и опытом взаимодействия «со своим» продавцом.

Ключевые слова: маркетинг взаимоотношений; поведение потребителей; лояльность потребителя; удовлетворенность потребителя; удержание потребителя; стимулирование лояльности; поведенческий паттерн; аттитюд.

В 1980-е гг. происходящие изменения в потребительском поведении обусловили появление новой парадигмы маркетинга, ориентированной на более длительное взаимодействие с потребителем, и продиктовали необходимость преобразования традиционных маркетинговых схем и создание новых форм коммуникации с потребителем с использованием нестандартных подходов и современных технологий. В результате развития школы реляционного маркетинга в научной литературе и в маркетинговой практике построение долгосрочных взаимовыгодных и прочных коммуникаций с потребителем для взаимодействия на рынке стало относиться к основным задачам маркетинговой деятельности компании. В процессе создания длительной коммуникации, формирующей и поощряющей лояльность потребителя, компания может эффективно влиять на его поведение. В этом плане лояльность потребителя является важным и неоспоримым фактором рыночного развития, который приобретает все большее значение в контексте происходящих современных процессов: неопределенность мирового рынка, глобальная конкуренция, пандемия и санкции, ограниченное количество потенциальных продавцов и потребителей. Несомненно, сформированная потребительская лояльность удерживает и обеспечивает приверженность потребителя, гарантируя стабильный спрос и условия для роста и развития компании.

Происходящие изменения в потребительском поведении диктуют необходимость преобразования традиционных маркетинговых схем и создание новых современных форм коммуникаций с потребителем, формирующим его

лояльность. При этом следует учитывать профиль современного потребителя, характерным трендом которого является трансформация в электронного потребителя, интенсивно проводящего время в Интернете. Это провоцирует поиск бизнес-решений, позволяющих эффективно коммуницировать с потребителем, устанавливая длительные отношения и не ограничиваться разовым или случайным контактом [1]. Формирование маркетинговых коммуникаций, в которых акцентируется внимание на цели и ценности потребителя, предполагает создание, удержание и повышение его лояльности. Данный процесс становится стандартом работы, соответствующим рыночным изменениям и положению потребителя на рынке. По сути лояльность стала философией современного бизнеса.

Экономическая эффективность деловой коммуникаций компании с потребителем базируется на эффекте лояльности как движущей силе прибыли и роста. Именно эта идея, сформулированная Ф. Райхельдом в работе «Эффект лояльности», является ключевой и определяющей непреходящую ценность потребителя. Другими словами, чем дольше потребитель использует предложение продавца, тем выше прибыль за его товар или услуги [2]. Затраты на обслуживание постоянных потребителей имеют тенденцию уменьшаться вместе с продолжительностью времени, в течение которого он остается в отношениях с продавцом. Благодаря приобретенному позитивному опыту в процессе коммуникации, потребитель не нуждается в интенсивной «опеке» со стороны продавца. Поэтому ему необходимо меньше информации о товаре, и он становится менее чувствителен к цене. Стремление компаний к повышению лояльности потребителей связано с тем, что издержки на удержание постоянного клиента гораздо ниже, чем на привлечение нового [3]. Таким образом, удерживать существующего потребителя в противовес привлечению нового гораздо выгоднее, ибо тот потребитель, который остается с продавцом на длительное время, приносит более высокую прибыль, чем «краткосрочный». При этом продавец не должен стремиться удержать абсолютно всех.

Увеличение числа «удержанных» покупателей - это не то же самое, что максимизация их стоимости или его доходов.

Данная идея стала основным аргументом, используемым реляционным маркетингом, и в настоящее время является целью маркетинга взаимоотношений. Суммарная лояльность потребителя накапливается постепенно, по мере прохождения через все этапы взаимодействия с продавцом.

Однако В. Рейнарц и В. Кумар подвергли сомнению линейную зависимость между продолжительностью коммуникации с потребителем и прибыльностью компании, предложив матрицу выбора стратегии и доказав, что расходы на обслуживание постоянных потребителей не ниже, чем расходы на обслуживание не постоянных. Это позволяет разрабатывать адресные программы лояльности для каждого выделенного сегмента потребителей. Их выводы ставят под сомнение еще ряд положений реляционного маркетинга, постулатом которого является создание и развитие долгосрочных отношений с потребителем [4].

В современных рыночных условиях потребитель ценен лишь до тех пор, пока он превышает доходы над затратами на его завоевание, обслуживание и удержание. Анализ взаимосвязи между качеством обслуживания и удовлетворенностью потребителя позволяет определить необходимость его удержания. В этом плане возникают вопросы: сколько раз потребителю необходимо совершить покупки, чтобы классифицировать его удержанным? Когда лояльный потребитель становится невосприимчивым к предложениям конкурентов и готов рекламировать и рекомендовать продавца своим друзьям? Степень завоевания потребителя не так просто определить. На наш взгляд, «лояльный» потребитель - это тот, который продолжает совершать покупки в течение определенного периода времени. Данное определение может быть принято только в случае ежедневных стандартных продуктов относительно невысокой стоимости, для которых можно предположить определенную

частоту или периодичность, при этом оно не относится к дорогостоящим и нерегулярным покупкам.

Понятие лояльность - от английского слова loyal (верный, преданный) - выражает положительное отношение потребителя к продавцу. В современной маркетинговой литературе выделяют ряд подходов к определению лояльности. Первый основывается на рассмотрении лояльности как поведенческого паттерна - определенной модели поведения потребителя, выражающейся в длительном взаимодействии с продавцом. Лояльность – это «характеристика отношения потребителя к марке, бренду, приверженность, характеризующая удовлетворенность потреблением данной продукции и вероятность повторной покупки» [5]. В данном контексте составляющими поведенческой лояльности являются: увеличение покупок, повторные покупки, перекрестная продажа, поддержание потребителем достигнутого уровня позитивной коммуникации с продавцом.

Второй подход рассматривает лояльность как особый вид аттитюда – социально-психологическая установка, основанная на психологическом механизме. Это эмоциональный феномен, формирующийся в результате положительного отношения потребителя, его предпочтений, мнений, чувств относительно того или иного продукта, регулирующий поведенческую модель лояльности [6]. При данном подходе, лояльность рассматривается как мощный механизм, включающий в себя аффективный и когнитивный компоненты. Лояльность - это не рациональная оценка продукта, а следствие определенных, зачастую бессознательно воспринимаемых факторов. Когда потребитель лоялен, он может поступиться ценой и недоработкой в сервисе или обслуживании. Аттитюд имеет определенные особенности, связанные со спецификой экономического аспекта потребления. Составляющими или параметрами аттитюда считаются удовлетворенность, вовлеченность, восприятие репутации, воспринимаемая ценность, а также ощущение довольства, возникающее у потребителя, который сопоставляет

предварительные ожидания и реальные качества приобретенного продукта или услуги.

В наиболее общем виде потребительская лояльность понимается как особый аттитюд к потреблению бренда. «В основе потребительской лояльности лежат непосредственные потребительские характеристики товара или услуги, которые формируют предпочтение этого бренда при покупке в товарной группе, а также отношение к нему» [7, с. 23]. Таким образом, именно накопленный опыт потребления формирует коммуникацию и отношение к товару.

Сущностным параметром лояльности является удовлетворенность, поэтому часто определяют понятие лояльность через нее. Действительно, лояльный потребитель - это всегда удовлетворенный потребитель, но удовлетворенный - не всегда лояльный. Можно утверждать, что удовлетворенность - это начало процесса формирования лояльности, а сформированная лояльность будет оказывать воздействие на последующие этапы развития коммуникации потребителя и продавца. Более того, удовлетворенность потребителя не всегда влечет за собой повторные покупки и увеличение продаж, а иногда «удовлетворенный» потребитель уходит от «своего» продавца. Другими словами, лояльность не есть константа или инвариант коммуникации потребителя и продавца. Она определяется параметрами структуры лояльности и опытом коммуникации и взаимодействия с продавцом. Коммуникация потребителя и продавца может осуществляться в разнообразных формах и иметь статус: положительный, отрицательный безразличный или даже агрессивный, на основании которого формируется поведение потребителя. В этом плане, программы лояльности составляют существенный момент маркетинговой активности, используемой для завоевания доверия потребителя, повышения его привязанности к продукту, построения и поддержания развитой коммуникации. Необходимо, чтобы при разработке программы лояльности был проанализирован тип покупательского

поведения потребителя, позволяющий разработать и предложить такую программу лояльности, которая наилучшим образом удовлетворит его потребность.

Этот факт свидетельствует о том, что существует ряд других факторов, влияющих на формирование лояльности потребителя.

Для успешной маркетинговой деятельности необходимо понимать и учитывать существование других объективных и субъективных факторов, влияющих на формирование и стимулирование лояльности потребителя, интенсивность и способность его удержания. Рассмотрим факторы, влияющие на уровень и длительность маркетинговой коммуникации потребителя и продавца, содержащие весь спектр возможных требований и ценностей потребителя.

Фаза развития рынка является значимым объективным фактором для конкретной ситуации компании и отрасли, в которой она работает. Влияние конкуренции усиливается в основном на этапах роста и зрелости рынка. В первом случае продавец должен, прежде всего, максимизировать размер доли рынка, интенсифицировав маркетинговую деятельность, ориентированную на привлечение потребителя. На этапе зрелости, когда положение основных игроков рынка определилось, особое значение имеет процесс удержания ранее приобретенных потребителей. В фазе рецессии продавец сокращает расходы на маркетинговую деятельность, полагаясь на лояльность потребителя.

Другим важным объективным фактором, влияющим на формирование потребительской лояльности и определяющим интенсивность удержания потребителя, является структура рынка, существенное значение в которой имеет сохранение и увеличение спроса. Таким образом, в контексте рынка товаров и услуг на динамику конкуренции влияют факторы, характерные для этого рынка, в частности, количество потребителей, специфика предлагаемой продукции, а также затраты на смену продавца, не зависящие от фазы развития рынка.

Специфика стимулирования лояльности потребителя зависит от конкретной отрасли, сделки в различных потребительских ситуациях. Для выявления и мониторинга степени лояльности потребителя необходимо учитывать следующие показатели: частота покупок, средний чек, пожизненная ценность потребителя, а также стоимость привлечения нового. Если учитывать фактор частоты покупок, то лояльным потребителем можно считать того, кто заявляет о желании приобрести товар или услугу при следующей необходимости покупки. Проще говоря, такой цикл может быть равен продолжительности одного расчетного периода продавца, однако на многих рынках продолжительность цикла закупок значительно превышает продолжительность периода финансовых расчетов. Следует помнить, что и потребительские намерения редко совпадают с фактическими покупками. Определение этих понятий имеет прямое влияние на формирование маркетинговой деятельности продавца. Критерии разделения потребителей на определенные группы имеют большое значение для формирования его маркетинговой деятельности.

Субъективным фактором формирования и стимулирования лояльности потребителя является феномен «доверие к продавцу» - понятие, концептуально связанное с удовлетворением и удержанием потребителя. Доверие к продавцу определяют следующие параметры:

- стоимость смены продавца - чем выше стоимость смены продавца, тем выше вероятность удержания потребителя;
- стандартность продукта - снижает вероятность того, что потребитель останется с продавцом;
- уникальность продукта - при работе со «сложным» и дорогостоящим продуктом вероятность ухода потребителя гораздо ниже, что позитивно сказывается на длительности коммуникации его с продавцом;
- «бонус» - предложение индивидуальной оферты с дополнительными услугами, улучшение качества продукта, упрощённая процедура покупки,

продажи и продвижения дополнительных товаров и услуг, определенный уровень сервиса с целью вовлечения потребителя в новые выгодные для него предложения даже за счет прибыли продавца;

- динамика межличностной коммуникации - целесообразность удержания убыточных покупателей в процессе взаимодействия продавец-потребитель в целях ожидания прибыли в будущем;

- жизнеспособность продавца - способность удержать потребителя и комплексно удовлетворить его изменяющиеся во времени потребности и ценности.

Субъективным фактором является способ приобретения потребителя. Причем первый опыт знакомства с продуктом имеет ключевое значение для оценки факта - оправдались ли ожидания потребителя. В этом процессе формируются ожидания потребителя, в том числе восприятие ценности и уникальности предложения продавца. Дэвид Аакер, сформулировавший концепцию формирования и актуальности бренда, рекомендует производить то, что ожидает потребитель, и обращаться с произведенным продуктом так, как будто это уже бренд, не теряя заметности даже в случае его невостребованности [8].

Обслуживание потребителя также является субъективным фактором, состоящим из множества компонентов, формирующих потребительскую лояльность, среди которых учет критериев покупательской ценности является определяющим. Чем выше и интенсивнее степень удержания потребителя, тем значительнее финансовые затраты для продавца, вынуждающие его совершать определенные инвестиции.

Доступность продукта, простота покупки, уровень обслуживания потребителя и «эластичность» продавца в процессе коммуникации также являются субъективными параметрами и играют определенную роль, положительно влияя на долгосрочное поведение потребителя и определяя вероятность того, что в будущем потребитель останется с продавцом. Однако,

даже высокий уровень удовлетворенности лояльного потребителя не гарантирует, что он останется с продавцом.

Для построения эффективной системы управления лояльностью потребителя следует учитывать еще группу факторов, различающихся сферами коммуникации с потребителем и оказывающих воздействие на формирование его лояльности, - рациональные и иррациональные. Рациональные факторы детерминированы логикой и целесообразностью: цена товара, сам продукт и его актуальность, экономическая выгода от его использования. Эмоциональная составляющая лежит в основе иррациональных факторов, таких как: отношение потребителя, восприятие продавца и его продукции, ожидания и ассоциации, привычки, общность, чувство избранности.

Формирование и стимулирование потребительской лояльности - основная цель реляционного маркетинга, особенностью которой является способность продавца «оставаться» с потребителем, побуждая его повторять покупки независимо от частоты и скорости принятия решения. Реализация данной цели, предполагает непрерывную коммуникацию, высокий уровень послепродажного обслуживания, доверительные межличностные отношения, особенно с ключевыми фигурами, принимающими решения, а также удержание потребителя и осуществление блокировки других продавцов. С этой точки зрения, можно сделать вывод, что реляционный маркетинг выявляет и подчеркивает «мягкие» аспекты во взаимоотношениях с потребителем, формируя его лояльность.

Таким образом, маркетинговая деятельность, связанная с лояльным потребительским поведением, в первую очередь, направлена на поддержание потребительской удовлетворенности и стимулирование потребительской лояльности. Чтобы эффективно использовать инструменты маркетинга в сложном процессе завоевания потребительской лояльности, необходимо учитывать тот факт, что лояльность является основным показателем коммуникации и уровня взаимодействия потребителя и продавца. Феномен

лояльности проявляется как «поведенческая» модель коммуникации – «паттерн» и эмоционально-психологическая - «аттитюд». Обе модели содержат элементы, которые могут быть использованы для формирования и повышения лояльности потребителя.

Уровень его удовлетворенности является наивысшим индикатором удержания потребителя, а также измерения его лояльности. При этом индикатором степени формирования лояльности и увеличения интенсивности удержания потребителя должно быть максимальное увеличение прибыли.

Список литературы

1. Федосенко А.А. Адвергейминг как инструмент маркетинговой коммуникации // Вестник Ростовского государственного экономического университета(РИНХ). 2021. № 2. С. 66-71.
2. Райхельд Ф. Эффект лояльности: движущие силы экономического роста, прибыли и непреходящей ценности. - М.: Вильямс, 2005. - 383 с.
3. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. - СПб.: Питер, 2015. - 800 с.
4. Reinartz W., Kumar V. The Mismanagement of Customer Loyalty// Harvard Business Review. 2002. № 7. С. 86-94.
5. Словарь основных маркетинговых терминов [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.glossostav.ru/word/636/>(дата обращения: 10.05.2022).
6. Сысоева С., Нейман А. Насильно мил не будешь, или что такое лояльность покупателей // Маркетолог. 2004. № 1. С. 32-35.
7. Дымшиц М.Н. Потребительская лояльность: механизмы повторной покупки. - М.: Вершина, 2007. - 289 с.
8. Аакер Д. Как обойти конкурентов: создаем сильный бренд. - СПб.: Питер, 2012. - 350 с.

Consumer loyalty: marketing aspect

Fedosenko Anna Aleksandrovna

PhD in Economics, Associate Professor

of the Department of Marketing and Engineering Economics,

Don State Technical University,

344000, Southern Federal District, Rostov Region, Rostov-on-Don, pl. Gagarina, 1

[*ann.smaragd@gmail.com*](mailto:ann.smaragd@gmail.com)

At present, the competitiveness of a business largely depends on the consumer, who focuses not only on the direct consumer characteristics of a product or service, but also on the communication built with him, taking into account his priorities, needs and benefits. Consumer behavior is the subject of research in such sciences as economics, statistics, psychology, sociology, as evidenced by research in these areas of knowledge. Within the framework of this article, we have addressed only the marketing side of the issue and those aspects that most influence the construction of effective and long-term marketing communication between the seller and the consumer, in which loyalty parameters are of fundamental importance. The article is devoted to the phenomenon of consumer loyalty and factors influencing and determining loyal consumer behavior.

The author considers the concept of "consumer loyalty", reveals the essence and main elements of marketing communication that forms consumer loyalty, analyzes the relationship between loyalty, satisfaction and customer retention. The phenomenon of loyalty, as a powerful communication mechanism, including cognitive and affective components, has a dual nature: on the one hand, it is a behavioral pattern, on the other, it is an attitude. At the same time, loyalty is not a constant or invariant of positive communication between the consumer and the seller, but is a changeable value, which is determined by the parameters of the consumer's loyalty structure and the experience of interacting with "their" seller.

Keywords: relationship marketing; consumer behavior; consumer loyalty; consumer retention; loyalty promotion; customer satisfaction; behavioral pattern; attitude.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №2 http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_2_2022.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Азизова А.В. Разработка стратегии повышения эффективности производственной деятельности промышленной компании (самолетостроительной компании) // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №2. С. 112-129. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/222007.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338.45

**Разработка стратегии повышения эффективности
производственной деятельности промышленной компании
(самолетостроительной компании)**

*Азизова Алия Вильевна,
старший преподаватель кафедры организации
аэропортовой деятельности и информационных технологий,
Ульяновский институт гражданской авиации
имени главного маршала авиации Б.П. Бугаева
ул. Можайского 8/8, г. Ульяновск
azizova-aliya@mail.ru*

В статье рассмотрены этапы разработки решений по выбору стратегии промышленного предприятия. Подробно проанализированы достоинства и недостатки каждого решения. С помощью экспертного метода на основе критерия пессимизма выбрана оптимальная стратегия повышения эффективности деятельности промышленного предприятия. Проведен расчет эффективности выбранной стратегии по диверсификации деятельности предприятия.

Ключевые слова: стратегия, решения, промышленный маркетинг, потребитель, самолет, эффективность, энерговооруженность, персонал.

В процессе разработки решений по стратегии повышения эффективности производственной деятельности промышленной компании выделяют три этапа:

1. Постановка задачи:

- описание проблемной ситуации;
- анализ проблемной ситуации;
- формирование и оценка альтернативных ситуаций;

- формулировка проблемы;
- оценка времени на решение проблемы;
- оценка ресурсов необходимых для разработки решения [19,34].

2. Разработка решения:

- формулировка цели;
- анализ ограничений;
- формирование альтернативных вариантов решения;
- выбор решающей таблицы;
- критерий выбора наилучшего решения.

3. Выбор решения:

- заполнение таблицы решений;
- выбор решения[1].

Разработаем управленческое решение по реализации стратегии развития АО «Авиастар-СП» для повышения его конкурентоспособности.

1. Постановка задачи

Описание проблемной ситуации: с 2012 г. АО «Авиастар-СП» вышел на прибыль в основном за счет продажи продукции. Приоритетной задачей отчетного периода стало производство Ил-76МД-90А. В 2019 г. реализовано продукции на сумму 1781 тыс. руб., в 2020 г. на 934 тыс. руб. Чистая прибыль составила в 2019 г. 23 тыс. руб., в 2020 г. 18 тыс. руб.

Анализ проблемной ситуации: проблемная ситуация заключается в увеличении прибыли и повышении конкурентоспособности АО «Авиастар-СП» на российском и международном рынках. Высокий уровень текучести персонала, слабый анализ маркетинговой деятельности, повышение цен на покупные полуфабрикаты и комплектующие со стороны поставщиков на АО «Авиастар-СП» - все это является причиной возникновения проблемной ситуации. Проблемная ситуация не является уникальной, аналогичные

проблемы возникают и у других предприятий. К примеру, КАПО им. Горбунова находилось на грани банкротства, выход из ситуации был найден за счет увеличения номенклатуры производимой продукции. В 2009 г. предприятие вошло в Объединенную авиастроительную корпорацию (ОАК).

Информация для анализа проблемной ситуации является достоверной, так как для проведения финансового анализа использовались «Бухгалтерский баланс» и «Отчет о прибылях и убытках». Проблемную ситуацию можно решить путем применения стратегии диверсификации. То есть необходимо развивать проекты по продвижению СБЕ (стратегическая бизнес-единица) по самолетам типа Ан-124, Ту-204, Ил-476, МС-21 и SSJ-100 [2]. Для этого необходимо инвестировать средства по продвижению данных СБЕ на рынок. Можно проводить рекламные кампании, например, на МАКС в Жуковском и др.

Формулировка проблемы. Проблемная ситуация состоит в необходимости разработки решения для повышения конкурентоспособности АО «Авиастар-СП».

Оценка времени на решение проблемы. На решение проблемной ситуации отведено 30 дней, в том числе на принятие решения – 10 дней, на его реализацию – 20 дней.

Оценка ресурсов, необходимых для разработки решения. Для разработки решения необходимы финансовые, временные ресурсы, трудовые и материальные ресурсы.

2. Разработка решения

Формулировка цели:

- 1) максимизировать прибыль, критерий достижения цели – коэффициент рентабельности основной деятельности больше 20%, показатель достижения цели – текущее значение коэффициента

рентабельности основной деятельности 0,8%, приоритет цели – 1-е место;

- 2) расширить рынок сбыта, критерий достижения цели – реклама во всех СМИ, показатель достижения цели – текущая информированность о продукции предприятия небольшая, приоритет цели – 2-е место.

Анализ ограничений:

- 1) организационные ограничения: текучесть кадров, плохое стимулирование;
- 2) экономические ограничения: низкая заработная плата, улучшение финансового положения на конец отчетного периода (не соответствует некоторым оптимальным значениям), создание дополнительных рабочих мест;
- 3) материальные ограничения - недостаток материалов и полуфабрикатов.

Формирование альтернативных вариантов решения:

– Сервисное обслуживание и поэтапная модернизация самолетов семейства АН-124-100: инвестировать средства в сервисное обслуживание и модернизацию самолета. Шаблон «Дополнительные возможности» - измеритель в бизнес-модели (что?) [3, 9].

Преимущества данного варианта:

- поддержание летной годности самолета для повышения конкурентоспособности на международном и региональном рынке;
- поддержка авиационных предприятий, производящих самолеты и авиакомпоненты к ним;
- рабочие места для рабочих и специалистов, работающих в авиатранспортной отрасли;
- поступление налогов в бюджет;

- поддержка учебных заведений, выпускающих специалистов и рабочих для авиатранспортной отрасли;
- реализация Стратегии развития ОАК до 2025 г., которой предусмотрено:
 - опережающий (по сравнению со среднероссийским) рост производства – увеличение выручки к 2015 г. в 3,5 раза;
 - достижение 10% доли на мировом рынке в сегментах гражданской и военно-транспортной авиации (по состоянию на 2007 г. доля российских авиапроизводителей в сегменте «Гражданская авиация» составляла менее 1%, в сегменте «Военная авиация» - 12%);
 - повышение эффективности – рост производительности труда в 4-4,5 раза [4,5].

Недостатки данного варианта:

- длительный цикл производства отечественных самолетов, компания не успевает удовлетворять потребности заказчиков;
- нехватка квалифицированных кадров;
- потеря многих производителей авиакомпонентов за период рыночной экономики;
- недостаток финансовых ресурсов у производителей самолетов.

С законодательной точки зрения, данное решение является правомерным. С экономической точки зрения, для предприятия это плюс в том, что данный тип самолета является конкурентоспособным и востребованным на рынке. У АО «Авиастар-СП» контракт с Минобороны России на модернизацию шести судов.

– Использование шаблона «Обратная инновация» для серийного производства модернизированных Ил-476. Самолет сначала производится для развивающихся стран, а затем перепродается по низкой цене в промышленно развитых странах - измеритель в бизнес-модели (что?).

Основная задача работы промышленного сообщества – выработать единообразные стандарты и подходы к поставщикам, направленные на повышение эффективности их деятельности и снижение себестоимости финальной продукции – ВС Ил-76МД-90А, за которым прочно закрепился статус «будущего авиастроения России». Первый полет самолета был совершен в октябре 2012 г. 4 октября 2012 г. Минобороны России и ОАО «Объединенная авиастроительная корпорация» подписали контракт на 39 транспортных самолетов Ил-76МД-90А, производимых в АО «Авиастар-СП». Сумма контракта составила 140 млрд руб.

Преимуществами данного решения:

- вероятность получения высокой прибыли;
- улучшение показателей оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности, средств в расчетах, запасов, собственного и совокупного капитала;
- завоевание рынка грузовых самолетов;
- высокая заработная плата;
- стабильные рабочие места.

Недостатками решения являются:

- неопределенность в дальнейшем функционировании в плане закупки комплектующих;
- возможна значительная потеря времени на получение высокой прибыли.

С законодательной точки зрения, решение правомерное, предприятие имеет право на дальнейшее функционирование и развитие.

С экономической точки зрения, это решение может оказаться выгодным в случае извлечения им прибыли.

– Внедрение связей с общественностью (Public Relations - PR) в системе промышленного маркетинга – по характеру экономическое, по типу стандартное.

Преимущества данного решения:

- установление взаимопонимания между отдельными группами и организациями помогает плюралистическому обществу принимать решения и действовать более эффективно, обеспечивая гармонизацию частной и общественной деятельности;
- PR служит многим общественным институтам: предпринимательству; профсоюзам; правительственным учреждениям; фондам; больницам, общеобразовательным, религиозным организациям и др.;
- установление прочных связей с различными объединениями, аудиториями, общественными группами, потребителями, акционерами, то есть с обществом в целом;
- специалист по PR выступает в роли информатора и советчика руководителя, помогая ему перевести личные цели и задачи в разумную, приемлемую для общественности политику;
- имидж предприятия по завоеванию рынка;
- привлечение к работе на предприятие квалифицированной рабочей силы, улучшение работы с кадрами, повышение уровня взаимопонимания со служащими;
- установление надежных и доверительных взаимоотношений со смежниками, перевозчиками грузов (автомобильными, железнодорожными и авиапредприятиями);
- извлечение высокой прибыли в интересах предприятия;
- удовлетворение общественных и личных потребностей;
- завоевание рынка сбыта [6].

Недостатками решения являются: дополнительные затраты на СМИ, рекламный материал, выставки и ярмарки, кино-, аудио- и визуальные средства, Интернет, конференции и презентации.

С законодательной точки зрения, решение является правомерным.

С экономической точки зрения, это выгодное финансово-организационное решение, которое позволит предприятию получить большую прибыль, расширить сферу своей деятельности.

– Совершенствование функций промышленного маркетинга рб (personal) в «системе 8p» - для измерителя (как?) в бизнес-модели. Данная составляющая функций промышленного маркетинга определяет кадровую политику в системе маркетинговой службы, в системе производства, продвижения и сбыта товара. Отбор кадров, последующее их обучение с целью повышения профессионализма и квалификации. Обучение этике поведения, иностранным языкам, стремлению быть достойным представителем конкретного предприятия [7].

Преимуществами данного решения являются:

- повышение мотивации персонала;
- увеличение прибыли;
- повышение производительности труда;
- улучшения качества производимой продукции [8].

Недостаток решения: увеличение затрат на обучение персонала.

С законодательной точки зрения, решение является правомерным.

С экономической точки зрения, это выгодное финансовое решение, которое позволит предприятию получить большую прибыль.

– Выбор решающей таблицы - в проблемной ситуации «Увеличение прибыли и повышении конкурентоспособности АО «Авиастар-СП» на российском и международном рынках» решающей таблицей будет таблица типа IA, где I – индивидуальное лицо, A – много целей (таблица 1).

Таблица 1

Определение решения

Y_i/A_j	A1	A2	Aj
Y1	f11	f12	f1j
Y2	f21	f22	f2j
Yn	fn1	Fn2	fni

В таблице 1 значение функции предпочтения (f_{ni}) дает оценку степени достижения целей каждым решением.

Критерий выбора наилучшего решения – в нашей проблемной ситуации будем следовать критерию пессимизма. Мы выбираем по всем ситуациям наименьшее значение, а затем для определения наилучшего решения находим максимальное из всех минимальных β_i ($y^* = \min \max \{f_{ni}\}$).

3. Выбор решения:

- **Заполнение таблицы решений** (Таблица 2.).

Таблица 2

Выбор решения

Y_i/A_j	A1	A2	β_1	β_2
Y1	3	1	1	
Y2	10	9	9	9
Y3	8	7	7	
Y4	10	8	8	
Y4				

Источник: составлено автором

(Шкала: от 0 до 10)

Y_i – решение; A_j – цель.

Y1 –сервисное обслуживание и поэтапная модернизации самолетов семейства АН-124-100; Y2 – Стратегия по серийному производству модернизированных Ил-76; Y3 – Внедрение связей с общественностью (PR) в системе промышленного маркетинга; Y4 - внедрение и реализация функции промышленного маркетинга рб (personal) в «системе 8р».

A1 – максимизировать прибыль; A2 – расширить рынок сбыта.

Из таблицы 2 видно, что наилучшим решением является решение Y2 - Стратегия диверсификации по серийному производству модернизированных Ил-76.

• **Выбор решения:**

а) Анализ решений на соответствие ограничений.

Решение Y1 –сервисное обслуживание и поэтапная модернизация самолетов семейства АН-124-100-соответствует ограничениям, в частности, следующим:

- 1) организационные ограничения: текучесть кадров, плохое стимулирование, ненормированный рабочий день. Ненормированный рабочий день отрицательно сказывается на финансовом положении предприятия, так как работающие устают и от этого работают непродуктивно. Текучесть кадров – это слишком плохой показатель для предприятия, вследствие этого в организации не удается сформироваться единая команда, которая работала бы на цель фирмы – получение высокой прибыли; также это дорого для организации, так как каждого нового работника нужно научить работать, то есть происходит трата временных, физических, умственных и финансовых ресурсов;
- 2) экономические ограничения: высокая доля займов и кредитов, убытки прошлых лет, низкая заработная плата, улучшение финансового положения в 2019 г., создание дополнительных рабочих мест, выплата

зарплаты в срок. Высокая доля займов и кредитов – в деле предприятия в основном участвуют кредиторы, то есть предприятие финансово зависимо, и в этом случае возникает риск неполучения кредиторами денег, так как предприятие не имеет собственных средств. Низкая заработная плата не стимулирует работающих на увеличение экономического потенциала организации [10];

- 3) материальные ограничения - недостаток материалов и полуфабрикатов; нехватка многих комплектующих; по многим полуфабрикатам нет поставщиков.

Данное решение соответствует многим ограничениям, таким как убытки прошлых лет, наличие больших займов и кредитов, плохая организация рабочего графика, текучесть кадров. Можно сказать о целесообразности принятия такого решения.

Решение Y2 - стратегия по производству модернизированных Ил-76 - будет наилучшим. Оно соответствует практически всем ограничениям:

- 1) организационные ограничения: текучесть кадров, плохое стимулирование, ненормированный рабочий день. Данная стратегия даст возможность улучшить все вышеприведенные условия;
- 2) экономические ограничения: высокая доля займов и кредитов – так как предприятие не имеет возможности справиться с выплатой долгов, ему необходимо найти путь получения прибыли и рассчитаться по всем займам; убытки прошлых лет также можно погасить за счет данной стратегии; низкая заработная плата – новый проект даст возможность получать более высокую зарплату, улучшение финансового положения на конец отчетного периода, создание дополнительных рабочих мест – стратегия позволит создать дополнительные рабочие места, выплата зарплаты в срок.

Решение Y2 - стратегия диверсификации по производству модернизированных Ил-76-будет наилучшим, так как оно соответствует ограничениям и его следует принять к реализации.

Решение Y3 - внедрение связей с общественностью (PR) в системе промышленного маркетинга- не соответствует многим ограничениям, таким как убытки, высокая доля займов и кредитов, но соответствует некоторым из ограничений: улучшение финансового положения на конец отчетного периода, выплата заработной платы в срок.

Решение Y3 можно принять к реализации в случае улучшения финансовых показателей АО «Авиастар-СП».

Решение Y4 – внедрение и реализация функции промышленного маркетинга рб (personal) в «системе 8р» - соответствует вышеперечисленным ограничениям:

- 1) организационные ограничения: текучесть кадров, плохое стимулирование, ненормированный рабочий день. Данное решение даст возможность повысить производительность труда, снизить текучесть кадров и повысить квалификацию персонала;
- 2) экономические ограничения также не входят в противоречия с данным решением. Данное решение позволит увеличить прибыль, снизить кредиторскую задолженность и повысит конкурентоспособность предприятия.

Решение Y4 - внедрение и реализация функции промышленного маркетинга рб (personal) в «системе 8р» - также будет считаться оптимальным при выборе решений.

б) Формальная процедура выбора решения.

Решение Y1-сервисное обслуживание и поэтапная модернизации самолетов семейства АН-124-100-в данной ситуации может быть принято, но это не выход из сложившейся ситуации, так как оно является лишь

дополнительной возможностью для предприятия. Поэтому можно применить другое, более эффективное решение. Решение Y1 будет промежуточным между решением Y2 - стратегия по серийному производству модернизированных Ил-76 и Y3 – внедрение связей с общественностью (PR) в системе промышленного маркетинга. Решение Y2 – стратегия по серийному производству модернизированных Ил-76 лучше решения Y1, так как оно в долгосрочной перспективе эффективно, но на реализацию решения Y1 потребуется меньше времени, чтобы изменить финансовые показатели предприятия в лучшую сторону, но незначительно. Решение Y3 - внедрение связей с общественностью (PR) в системе промышленного маркетинга - может быть принято, но также потребует временных затрат. Оно является наилучшим по сравнению с решением Y1, так как оно представляет реальный выход из кризисной финансовой ситуации. Оно даст возможность получить высокую прибыль, расплатиться с долгами, создать рабочие места, также у этого решения есть будущее – удовлетворение общественных потребностей. Решение Y4 - внедрение и реализация функции промышленного маркетинга рб (personal) в «системе 8р» - также может быть принято во внимание, но тоже потребует временных и финансовых затрат. По сравнению с решением Y2 – стратегия по серийному производству модернизированных Ил-76 - решение Y4 - внедрение и реализация функции промышленного маркетинга рб (personal) в «системе 8р» - будет хуже.

В результате анализа альтернативных вариантов решения наилучшим следует считать решение Y2 – стратегия по серийному производству модернизированных Ил-76. Данное решение по характеру экономическое. В результате принятия данного решения предприятие нацелено получить большую прибыль и функционировать в дальнейшем.

Рассмотрим целесообразность осуществления стратегии диверсификации по серийному производству модернизированных Ил-76.

Рассчитаем энерговооруженность (тяговооруженность) по типам самолетов Ил-96-400 и Ил-76ТД-90А.

Протяженность разбега зависит как от величины скорости отрыва, так и от того, насколько быстро самолет набирает эту скорость, иными словами, от величины ускорения на разбеге. А величина ускорения на разбеге, в свою очередь, определяется энерговооруженностью (тяговооруженностью) самолета:

$$P/G, \quad (1)$$

где P - тяга силовой установки;

G - взлетный вес самолета.

Чем больше эта величина, тем, при всех прочих равных условиях, выше ускорение самолета во время разбега и тем, следовательно, раньше он достигает скорости отрыва. Тяговооруженность реактивных самолетов на взлете отличается от тяговооруженности поршневых. У реактивных самолетов длина разбега больше. Причина заключается в высокой скорости отрыва от земли. Поэтому наиболее перспективный путь к уменьшению длины разбега (при данной тяговооруженности самолета) заключается в уменьшении скорости отрыва, то есть, иначе говоря, в улучшении несущих свойств крыла.

Самолет Ил-96-400 имеет следующие характеристики:

- максимальный взлетный вес (кг)– 270 000;
- тяга силовой установки (кГс)- $4 \cdot 16\,000$.

$$\text{Энерговооруженность Ил-96-400} = (4 \cdot 16\,000) / 270\,000 = 0,237.$$

Самолет Ил-76ТД-90 имеет следующие технические характеристики:

- максимальный взлетный вес (кг)– 195 000;
- тяга силовой установки (кГс)- $4 \cdot 16\,000$.

$$\text{Энерговооруженность Ил-76ТД-90А} = (4 \cdot 16\,000) / 195\,000 = 0,32$$

В результате анализа энерговооруженности (тяговооруженности) на двух типах самолетов Ил-96-400, Ил-76ТД-90А можно сделать следующие выводы: по самолету типа Ил-96-400 энерговооруженность равна 0,237, по самолету Ил-

76ТД-90А энерговооруженность составляет 0,328. Наибольшая величина энерговооруженности по самолету типа Ил-76ТД-90А, то есть у данного типа самолета самое высокое ускорение во время разбега. Это является положительным фактором. Энерговооруженность по самолету типа Ил-96-400 является низкой по сравнению с Ил-76ТД-90А.

В процессе разработки решения для повышения конкурентоспособности АО «Авиастар-СП» после установки цели по максимизации прибыли, расширению рынка сбыта и анализа всех ограничений было выбрано по критерию пессимизма из альтернативных вариантов решений:

1) сервисное обслуживание и поэтапная модернизации самолетов семейства АН-124-100;

2) стратегия диверсификации по серийному производству модернизированных Ил -76;

3) внедрение связей с общественностью (PR) в системе промышленного маркетинга;

4) внедрение и реализация функции промышленного маркетинга рб (personal) в «системе 8р» - решение о реализации стратегии диверсификации по серийному производству модернизированных Ил-76. Оно будет наилучшим по сравнению с другими решениями, так как даст возможность предприятию получить высокую прибыль, расплатиться с кредиторами, создать рабочие места.

В результате анализа энерговооруженности (тяговооруженности) на двух типах самолетов Ил-96-400, Ил-76ТД-90А было выявлено, что энерговооруженность по самолету типа Ил-96-400 равна 0,237, по самолету Ил-76ТД-90А - 0,328. Наибольшая величина энерговооруженности у самолета типа Ил-76ТД-90А, что является положительным фактором. Энерговооруженность по самолету типа Ил-96-400 является более низкой по сравнению с Ил-76ТД-90А. Эти данные говорят о целесообразности принятия данного решения.

Решение № 1 – сервисное обслуживание и поэтапная модернизации самолетов семейства АН-124-100 - хорошее, но ресурс ВС подходит к концу, и данное решение может стать неэффективным. Решение № 3 – внедрение связей с общественностью (PR) в системе промышленного маркетинга - также требует временных затрат. Решение № 4 – внедрение и реализация функции промышленного маркетинга рб (personal) в «системе 8р» - является хорошим, но требует временных и финансовых затрат на обучение персонала. Но при быстром реагировании на проблемы предприятия можно реализовывать решение № 4 в отношении персонала с момента диагностики проблемной ситуации.

Список литературы

1. Азизова А.В. Разработка маркетинговой стратегии в сфере авиационного производства самолетов/ А.В. Азизова //В мире научных открытий. - 2012.- № 2-5 (26). – С. 268-275.
2. Азизова А.В. Анализ внутренней среды АО "Авиастар-СП"/ А.В. Азизова // Вузовская наука в современных условиях: сб-к материалов 50-й научно-технической конференции (25-30 января 2016 г.) / В 3-х ч. -Ч. 3. - Ульяновск: УлГТУ, 2016.- 320 с.
3. Азизова А.В. Анализ бизнес-модели АО «Авиастар-СП» [Электронный ресурс] //Век качества. - 2021. - № 3. - С. 150-160. - Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2021/321010.pdf> (доступ свободный).
4. Азизова А.В. Закономерности и тенденции развития самолетостроения/ А.В. Азизова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. - 2017. - № 3 (15). - С. 5-11.
5. Государственная программа Российской Федерации «Развитие авиационной промышленности на 2013-2025 годы»: Утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 г. №303

- [Электронный ресурс]. - Режим доступа:
https://minpromtorg.gov.ru/docs/#!/gosudarstvennaya_programma_rossiyskoy_federacii_razvitie_aviacionnoy_promyshlennosti_na_20132025_gody.
6. Азизова А.В. Теоретико-методологические аспекты стратегии маркетинга авиационного предприятия/ А.В. Азизова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2016. - №7. - С. 9-13.
 7. Азизова А.В. Методические подходы к оценке эффективности производственной деятельности промышленных компаний / А.В. Азизова // Вузовская наука в современных условиях: сб-к материалов 54-й научно-технической конференции (27 января - 1 февраля 2020 г.) / В 3-х ч. - Ч. 3.-Ульяновск: УлГТУ, 2020. - С. 185-188.
 8. Азизова А.В. Методические подходы к оценке эффективности реинжиниринга бизнес-процессов / А.В. Азизова [Электронный ресурс]// Век качества. - 2020. - № 3. - С. 47-57. – Режим доступа: http://www.agequal.ru/pdf/2020/AGE_QUALITY_3_2020.pdf.
 9. Азизова А.В. Анализ экономической эффективности принятия маркетинговых решений/ А.В. Азизова // В мире научных открытий. - 2014. - № 1-2.- С. 1022-1042.
 - 10.Повышение эффективности производственной деятельности на основе индустрия 4.0. // Индустрия 5.0, цифровая экономика и интеллектуальные экосистемы (ЭКОПРОМ-2021): сб-к трудов Всероссийской (Национальной) научно-практической конференции, 18-20 ноября 2021 г. / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Д.Г. Родионова, д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. -С. 62-66.

Development of a strategy for increasing the efficiency of production activities of an industrial company (aircraft manufacturing company)

Azizova Aliya Viliievna

*Senior Lecturer of the Department of Organization of Airport Activities
and Information Technologies,*

*Ulyanovsk Institute of Civil Aviation
named after Air Chief Marshal B.P. Bugaeva,*

st. Mozhayskogo 8/8, Ulyanovsk

azizova-aliya@mail.ru

The article considers the stages of development of decisions on the choice of strategy for an industrial enterprise. The advantages and disadvantages of each solution are analyzed in detail. With the help of an expert method based on the criterion of pessimism, the optimal strategy for increasing the efficiency of an industrial enterprise was chosen. The calculation of the effectiveness of the chosen strategy for the diversification of the enterprise's activities was carried out.

Keywords: strategy, solutions, industrial marketing, consumer, aircraft, efficiency, power-to-weight ratio, personnel.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №2 http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_2_2022.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Фаресова А.Р. Документирование хозяйственной жизни как основа обеспечения экономической безопасности предприятия // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №2. С. 130-140. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/222008.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338.24.01

Документирование хозяйственной жизни как основа обеспечения экономической безопасности предприятия

Фаресова Альбина Рафаиловна,
кандидат философских наук, старший преподаватель
кафедры «Экономики предпринимательства»,
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
авиационный технический университет»
450008, Республика Башкортостан, г. Уфа,
ул. К. Маркса, д. 12
Faresova.ar@gmail.com

В условиях санкций роль документирования хозяйственной жизни в обеспечении экономической безопасности предприятия возрастает. Эффективное управление в современных условиях невозможно без качественной систематизированной информации и, соответственно, без использования российских компьютерных программных продуктов, защищенных от противоправных действий. Программное обеспечение и иные технологии, в основном созданные странами, которые установили санкционные ограничения, могут стать в определенное время недоступными, причинить ущерб не только предприятиям, но и государству. Неисправность компьютерных программных продуктов может негативно отразиться на потере контроля над задокументированными фактами хозяйственной жизни предприятия и привести к неблагоприятным последствиям. Поэтому в нынешних условиях санкций важно обеспечить сохранность сведений и своевременное документирование хозяйственной жизни как основы экономической безопасности предприятия.

В статье выделены основные принципы документирования хозяйственных операций, рассмотрены виды, функции документов, предлагаются меры, необходимые для решения данной проблемы.

Раскрыто, что в нынешних условиях необходима разработка не только отраслевых российских программных продуктов, надежно защищающих

систематизированную информацию предприятий, но и отраслевых унифицированных форм документов.

Контроль и сбор информации о событиях или действиях, происходящих во времени, позволяют выявлять, предупреждать и пресекать противоправные действия на предприятии и обеспечивать экономическую безопасность.

Ключевые слова: документирование информации; факты хозяйственной жизни; документ; достоверность; документирование хозяйственной жизни; экономическая безопасность предприятия.

Информатизация экономики неразрывно связана с широким применением компьютерных программ, необходимых для документирования хозяйственной жизни предприятий и систематизации информации. В настоящее время с помощью программных и технических средств осуществляется создание, обработка и хранение задокументированных фактов хозяйственной деятельности.

Однако пренебрежительное отношение и неисправность работы компьютерной техники, компьютерных программных продуктов может привести к различным внешним и внутренним угрозам, негативно сказывающимся не только на производственной деятельности, но и на экономической безопасности предприятия. Данные действия могут негативно отразиться на процессах документирования и обработки информации, способствовать потере контроля над данными предприятия.

Поэтому в условиях санкций особо остро стоит проблема создания не только современной российской компьютерной техники, но и российских программных продуктов, необходимых для осуществления документирования деятельности, обеспечения экономической безопасности и сохранности информации экономических субъектов.

Документирование хозяйственной жизни предприятия необходимо для передачи информации во времени и неразрывно связано со следующими процессами: получение, сбор, фиксация, обработка, анализ, передача, исполнение, хранение и использование информации.

Последовательное описание хозяйственных процессов, отражающих реальное состояние дел экономического субъекта, позволяет сформировать систему данных, необходимую для принятия руководством своевременных и эффективных решений.

Благодаря документированию хозяйственной жизни ведется непрерывный учет на предприятии, осуществляется оперативное руководство и контроль над сохранностью собственности. Документирование хозяйственной жизни связано не только с оформлением и созданием документов, но и с систематизацией информации о разнообразной деятельности предприятия и объектах, которые отражаются в учете в денежных и натуральных измерителях.

Однако на деятельность могут оказывать влияние и разнообразные факторы, не зависящие от самого субъекта, поэтому документирование информации должно отражать не только измеримый факт, но и процесс хозяйственной жизни.

Стоит отметить, что под информацией понимаются предоставленные сведения (сообщения, данные) вне зависимости от формы их представления [1], свидетельство чего-либо. Соответственно, описание текущего состояния объектов учета и их стоимостное измерение осуществляется благодаря информации, представляющей собой фиксацию сведений о событиях, фактах и явлениях, а также прав на что-либо. К информации можно отнести и QR-коды, которые способны содержать в себе различную информацию в виде символов или текста.

Причина появления документа связана с фиксацией информации о событиях, фактах, явлениях, решениях, происходящих хозяйственных операциях. Так, под документом понимается материальный носитель с зафиксированной на нем в любой форме информацией в виде текста, звукозаписи, изображения или их сочетания, который имеет реквизиты, позволяющие его идентифицировать, и предназначен для передачи во времени и в пространстве в целях общественного использования и хранения [2]. Таким

образом, первичные документы фиксируют совершение хозяйственных операций, позволяют подтвердить произошедший факт или опровергнуть его.

Классификация документации неразрывно связана с процессами, происходящими в отраслях. По назначению документы подразделяются на распорядительные, организационные, организационно-распорядительные, информационно-справочные, претензионные, первичные и др.

Документы выполняют следующие функции: информационную (сохранность информации); коммуникативную (средство общения); социокультурную (социальный и культурный регулятор); управленческую (инструмент управления); учетную (фиксация и систематизация хозяйственных операций); правовую (средство правоотношений) и др.

Документирование информации, на наш взгляд, должно осуществляться в соответствии со следующими принципами: объективность, достоверность, оперативность, достаточность, целесообразность, краткость, ясность, правомерность. Должны быть учтены и основные принципы бухгалтерского учета: полнота отражения всех фактов хозяйственной деятельности; имущественная обособленность, непрерывность; последовательность; временная определенность; своевременность; осмотрительность; приоритет содержания перед формой; непротиворечивость; рациональность [3].

Результатом процесса документирования информации становится внутренний документ, описывающий повторяющиеся процессы на предприятии, или внешний документ, содержащий предусмотренные законодательством обязательные реквизиты. Так, в настоящее время разработанные на предприятии формы первичных учетных документов должны содержать следующие обязательные реквизиты: наименование документа и экономического субъекта; дату составления; содержание факта хозяйственной жизни; величину натурального или денежного измерения факта хозяйственной жизни с указанием единиц измерения; наименование должности лица, совершившего сделку, операцию и ответственных за оформление события;

подписи лиц с указанием инициалов [4]. Утверждаются разработанные формы первичных документов учетной политикой предприятия.

Основная задача первичного документа состоит в описании совершившегося факта хозяйственной жизни, поэтому документы представляют собой способ доказательства, должны обладать полнотой отражения количественных и качественных характеристик, необходимых для обеспечения хозяйственной деятельности на предприятии.

Так, под фактом хозяйственной жизни понимается сделка, событие, операция, которые оказывают или способны оказать влияние на финансовое положение экономического субъекта, финансовый результат его деятельности или движение денежных средств [4]. Я.В. Соколов под фактом хозяйственной жизни понимал элементарный момент хозяйственного процесса, изменяющий или подтверждающий состав средств предприятия или их источников, или средств и источников одновременно [5].

Стоит отметить, что под хозяйственной операцией понимается отдельное действие, а под сделкой – действия физических и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав или обязанностей. Они могут быть как односторонними, так двух- и многосторонними (договоры), однако для их заключения необходима согласованная воля всех сторон [6].

Событие же рассматривается как то, что произошло, или неизбежно должно наступить, отличается событие от сделки тем, что не зависит от воли участников экономических отношений [7].

Сделки, события и операции могут рассматриваться как факты только тогда, когда они способны оказать влияние на финансовое положение и финансовый результат деятельности, на содержание финансовой отчетности [7].

Поэтому документ подтверждает факт хозяйственной жизни, является письменным доказательством, имеющим юридические последствия, должен

быть соответствующим образом оформлен и подписан. Документ устанавливает материальную ответственность работников за доверенные ценности. Вследствие этого необходимо своевременное оформление каждого факта хозяйственной жизни в момент его совершения, а если это невозможно – сразу после его окончания [4].

Поступающая документированная информация проверяется на законность отраженных операций с целью последующей обработки информации, группировки и систематизации.

Несвоевременное или неверное отражение операций в учете считается грубым нарушением, также как и отсутствие первичных документов в организации [8].

Самым эффективным средством против дезинформации является достоверность, которая раскрывает истинность аргументов и доказательств, не вызывающих сомнения. Поэтому ложная, ошибочная, сомнительная, искаженная, вымышленная, деструктивная, фейковая информация должна пресекаться путем раскрытия фактов правдивости. Введение в заблуждение, дезинформация используются в качестве инструмента достижения корыстных целей должностных лиц, которые согласно законодательству могут быть привлечены к ответственности.

Стоит отметить, что документально оформленные мнимые и притворные сделки, не отражающие факты хозяйственной жизни, не могут быть приняты к учету на предприятии.

Первичные документы проверяют на полноту и правильность заполнения обязательных реквизитов, законность операций, логическую увязку показателей, правильность вычислений.

Внесение исправлений в кассовые и банковские документы не допустимо, в остальные первичные документы исправления вносятся по согласованию с участниками хозяйственной операции (зачеркивается неправильный текст и

вносится исправленный за подписью лиц, подписавших документ). Все формы первичных документов утверждаются приказом к учетной политике.

Документы отражают деятельность предприятия, на их основе принимаются управленческие решения, они являются главным аргументом в спорных ситуациях и гарантом прав на собственность.

Однако, правильно оформленный документ, имеющий четкий порядок заполнения, составления и оформления, должен описывать любую хозяйственную операцию, исключая возможность споров и конфликтов.

Контроль со стороны руководства и проверяющих органов за сохранностью документов позволит предотвратить умышленное и неумышленное уничтожение документов.

Документирование позволяет упорядочить информацию, логически её структурировать при помощи способов и методов, необходимых для записи доказательств, фактов, событий.

Запись звуковой и образной информации на аудио- и видеоносителях, печатной и письменной информации на бумаге или в электронном виде, отражающих разнообразные процессы деятельности экономического субъекта, позволяет осуществлять контроль за всеми событиями, происходящими на предприятии.

Контроль оформления, исполнения документов необходим для выявления отклонений, предупреждения правонарушений, принятия своевременных мер с целью обеспечения экономической безопасности предприятия.

Выводы

Таким образом, документирование хозяйственной жизни экономического субъекта позволяет достоверно определить текущее состояние предприятия и принять своевременные и эффективные меры по устранению финансовых потерь, правонарушений, злоупотреблений и неправомерных действий.

Необходимо не только изучать негативные последствия и причины их возникновения, выявляя ошибочные действия как со стороны сотрудников организации, так и со стороны контрагентов, но и отражать в документах способы устранения и исправления данных действий. Данные сведения позволят не только заранее предотвращать опасные для деятельности предприятия события, но и обеспечить безопасность производственных процессов и экономическую безопасность на предприятии.

Вот почему содержание информации не должно зависеть от потребностей, желаний, удобства и последующих возможностей лиц изменить или исказить её.

Благодаря документам обеспечивается накопление, систематизация, хранение, передача информации во времени, что позволяет организовывать, анализировать, контролировать процессы, выявлять закономерности и тенденции развития ситуаций. Сбор и проверка информации о событиях или действиях, условиях, создающих угрозу безопасности предприятия, позволяют выявлять, предупреждать и пресекать противоправные действия на начальной стадии.

Качественная документация позволяет снижать расходы, регулировать и оптимизировать процессы, объективно отражать деятельность экономического субъекта. Поэтому необходима разработка отраслевых требований к оформлению документов.

В нынешних условиях необходима разработка не только отраслевых российских программных продуктов, надежно защищающих информацию предприятий, но и отраслевых унифицированных документов. Унифицированные отраслевые формы документов должны включать в себя всю упорядоченную совокупность необходимых реквизитов в соответствии с решаемыми в данной отрасли задачами. С одной стороны, они должны наиболее полно отражать факт хозяйственной жизни, а с другой – сокращать

избыточную информацию в соответствии с принципами, правилами и порядком документирования.

Поэтому государство в условиях санкций должно учитывать экономические события, оценивать экономические риски и стремиться обеспечить экономическую безопасность с помощью своевременного внедрения усовершенствованных техники и технологий [9, с. 128].

Поддержка государством производства компьютерной техники из качественных российских материалов и использование российских защищенных программных продуктов позволит обеспечить сохранность информации, являющейся ценнейшим источником для предпринимательской деятельности и для обеспечения экономической безопасности экономического субъекта и государства.

Список литературы

1. Об информации, информационных технологиях и защите информации: Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ, принят Государственной Думой 08.07.2006 [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения 15.04.2022).

2. Об обязательном экземпляре документов: Федеральный закон от 29.12.1994 №77-ФЗ, принят Государственной Думой 23.11.1994 [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5437/ (дата обращения 15.04.2022).

3. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), утверждённое Министерством финансов Российской Федерации 6 октября 2008 г., № 106н (ред. от 07.02.2020). [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/ (дата обращения 15.04.2022).

4. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 22 ноября 2011 № 402-ФЗ, утвержден Государственной Думой 22 ноября 2011 (ред. от 26.07.2019) // Консультант плюс [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 15.04.2022).
5. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет как сумма фактов хозяйственной жизни. – М.: Инфра-М, 2010. – 224 с.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации, утвержденный Государственной Думой 21 октября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Консультант плюс [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения 15.04.2022).
7. Пятов М.Л. Новая жизнь фактов хозяйственной жизни [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://buh.ru/articles/documents/14923/> (дата обращения 15.04.2022).
8. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1), утвержденный Государственной Думой от 16 июля 1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 17.02.2021) // Консультант плюс [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196_71/ (дата обращения 15.04.2022).
9. Фаресова А.Р. Экономическая уверенность как фактор обеспечения экономической безопасности страны / А.Р. Фаресова [Электронный ресурс] // Век качества. 2021. № 2. С. 123-134. - Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2021/221009.pdf> (доступ свободный).

Documenting economic life as a basis for ensuring economic security under sanctions

*Faresova Albina Rafailovna,
Candidate of Philosophical Sciences, Senior lecturer,
Department of "Economics of Entrepreneurship",
Ufa State Aviation Technical University
450008, Republic of Bashkortostan, Ufa, K. Marx str., 12
Faresova.ar@gmail.com*

Under the conditions of sanctions, the role of documenting economic life in ensuring the economic security of an enterprise is increasing. Effective management in modern conditions is impossible without high-quality systematized information and, accordingly, without the use of Russian computer software products protected from illegal actions. Software and other technologies, mainly created by countries that have imposed sanctions restrictions, may become unavailable at a certain time, causing damage not only to enterprises, but also to the state. Malfunction of computer software products can negatively affect the loss of control over the documented facts of the economic life of the enterprise and lead to adverse consequences. Therefore, in the current conditions of sanctions, it is important to ensure the safety of information and timely documentation of economic life as the basis of the economic security of the enterprise.

The article highlights the basic principles of documenting business transactions, discloses the types and functions of documents, and suggests measures necessary to solve this problem.

It is revealed that in the current conditions, it is necessary to develop not only industry-specific Russian software products that reliably protect the systematized information of enterprises, but also industry-specific unified forms of documents. Monitoring and collecting information about events or actions taking place over time allows you to identify, prevent and suppress illegal actions at the enterprise and ensure economic security.

Keywords: documentation of information; facts of economic life; document; reliability; documentation of economic life; economic security of the enterprise.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №2 http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_2_2022.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Хайруллина Л.И., Хайруллин И.Р., Чижова М.А. Цифровизация в сфере производственной безопасности: основные аспекты вопроса // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №2. С. 141-153. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/222009.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 658.382.3:004

**Цифровизация в сфере производственной безопасности:
основные аспекты вопроса**

*Хайруллина Ляйсан Исмагиловна,
доцент, к.соц.н., доцент кафедры промышленной безопасности,
Казанский национальный исследовательский технологический университет,
420015, РФ, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Карла Маркса, 68,
lhda79@mail.ru*

*Хайруллин Ирек Равилевич,
доцент, к.т.н., доцент кафедры промышленной безопасности,
Казанский национальный исследовательский технологический университет,
420015, РФ, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Карла Маркса, 68,
rx76@mail.ru*

*Чижова Маргарита Андреевна,
доцент, к.х.н., доцент кафедры промышленной безопасности,
Казанский национальный исследовательский технологический университет,
420015, РФ, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Карла Маркса, 68,
89179133898ch@gmail.com*

В статье рассмотрены процессы применения цифровых технологий и инструментов в сфере производственной безопасности. Отражены цели процесса внедрения цифровых инструментов на предприятиях, в числе которых внедрение открытых и прозрачных систем взаимодействия работодателей и работников в области комплексной безопасности производства. Описаны некоторые цифровые технологии, применяемые в производственной безопасности на сегодняшний день, указаны достоинства и недостатки описанных инструментов и факторы, тормозящие их повсеместное применение. Подчеркнуто, что предприятиям, уже реализующим цифровой контент, рекомендуется коллективное внедрение решений в области производственной безопасности с учетом человеческого фактора и его роли в новых процессах.

Ключевые слова: цифровизация; профессиональный риск; безопасность

производства; опасности; система управления.

Введение

На сегодняшний день в сфере охраны труда и промышленной безопасности наблюдаются значительные изменения: меняется нормативно-правовая база; изменяются, дополняются, модернизируются и совершенствуются традиционные механизмы инспекционного контроля. Активно развивается риск-ориентированный подход в области обеспечения безопасности, суть которого состоит в развитии культуры безопасности, которая призвана способствовать проактивному управлению рисками, а не реагировать на случившиеся инциденты и произошедшие несчастные случаи. В этом контексте забота о сотрудниках, в том числе в области охраны труда и промышленной безопасности, является одним из ключевых элементов культуры безопасности производства [1]. Следующий шаг в развитии этих процессов – автоматизация и цифровизация процессов производственной безопасности.

Целью исследования является анализ применения цифровых технологий в области безопасности труда крупными промышленными предприятиями; обобщение комментариев профильных специалистов по имеющимся проблемам; выяснение степени влияния процессов цифровизации на системы производственной безопасности предприятий и обобщение результатов.

На сегодняшний день много говорят о так называемой стратегии цифровой трансформации, которая предполагает разработку рабочего инструментария, технологий для решения конкретных задач бизнеса. Мы рассмотрим данные процессы в преломлении к безопасности производства.

Активное внедрение цифровых технологий охватило практически все отрасли. Например, применение цифровых двойников при добыче позволяет компаниям конструировать разработку месторождений на длительные периоды; 4D-проектирование активно применяется в строительстве для исключения возможных ошибок еще на стадии проектирования, цифровые модели широко

используются и на нефтехимическом производстве. То есть под цифровизацией в промышленности чаще всего подразумевается трансформация технологических операций, но вопросы обеспечения безаварийной работы оборудования, сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности на любом предприятии являются не менее важными.

В области охраны труда и промышленной безопасности все активнее говорят о возможности функционирования и повсеместного применения систем дистанционного контроля. При этом апробация и последующее внедрение автоматизированного инструментария в существующие системы контроля предполагают применение систем оперативного мониторинга технологических процессов, а также расчет показателей состояния производственной безопасности, которые в принципе уже использовались надзорными органами. Это, в свою очередь, приведет к формированию так называемой модели дистанционного контроля охраны труда и промышленной безопасности непрерывного действия.

Управление рисками промышленной безопасности всегда требовало пристального внимания и профессионализма, а в сфере произошедших изменений в области охраны труда очень актуальны процессы управления профессиональными рисками. Небрежность или некомпетентность в этих сферах оборачиваются, прежде всего, угрозой для жизни людей, убытками, ущербом имуществу. Необходимо отметить, что отсутствие единого подхода к ведению и анализу большого массива данных, имеющихся на каждом предприятии, – это одна из ключевых комплексных проблем в области производственной безопасности на сегодняшний день.

В последнее время в связи с цифровизацией говорят также об экосистемном подходе, предполагающем комплексное решение задач по автоматизации сквозного бизнес-процесса, оптимизации вопросов финансирования проектов и построения удобной экономической модели. Экосистемный подход также предполагает решение вопросов риск-

ориентированного подхода с помощью таких инструментов, как встроенная алгоритмика и математика, которые позволяют обобщать данные сотрудников, например, по выдаче средств индивидуальной защиты или прохождению медицинских осмотров; отслеживать периодичность обучения по охране труда; выгружать различные виды отчетов в зависимости от запроса.

В процессе информатизации этих сфер выявляются также несоответствия, «забытое» оборудование, «просроченные» предписания, забытые графики, недоработанные инструкции и т.д., а ведь именно из таких повседневных, сиюминутных задач и складывается безопасность предприятия. Для снижения промышленных и профессиональных рисков большинству компаний нужны не «суперсовременные» технологии и «летающие чипованные роботы», им необходимы, прежде всего, прозрачность процессов, доступность данных, методическая поддержка, освобождение от рутины. Это справедливо для компании любого размера, профиля, корпоративной культуры. Поэтому на сегодняшний день появляется множество информационных платформ, нацеленных на то, чтобы обеспечить всех, кто связан с управлением промышленными и профессиональными рисками на предприятии, точной и своевременной информацией для принятия решений в необходимый момент. Основная цель таких платформ - оптимизация всей системы управления производственной безопасностью. По сути, это ключ к обеспечению безопасности.

На сегодняшний день предлагаемые на рынке платформы предполагают наличие таких элементов, как: методическая помощь специалистов по охране труда и промышленной безопасности, консультации на всех этапах внедрения и эксплуатации, оперативная техническая поддержка. Как правило, эти платформы имеют встроенные механизмы непрерывного внутреннего аудита, контроля и анализа. Все эти комплексы должны удовлетворять таким требованиям, как: функциональность, гибкость, интегрируемость, внедряемость. Как пример можно привести такие информационные платформы,

как: КОТ - электронное рабочее место специалиста по охране труда [2]; информационная платформа myObject - управление рисками промышленной безопасности [3]; «1С: Производственная безопасность. Охрана труда» [4]. По сути, все эти системы выполняют функцию хранителей информации и различных данных. В них содержатся сведения по каждому структурному подразделению предприятия, технологическим процессам, выполняемым работам, подрядным организациям. Пользователи таких систем имеют различные варианты доступа к этой информации, ее функционалу, выгрузке и формированию отчетности. В свете последних изменений в области охраны труда в разрезе риск-ориентированного подхода многие компании апробируют также сервисы, связанные с оценкой и анализом профессиональных рисков.

Таким образом, современные промышленные предприятия формируют единое информационное поле по производственной безопасности, где концентрируются сведения обо всех производственных площадках для оперативного принятия решений и повышения эффективности управления, обработки информации, составления отчетности, мониторинга, оценки, перспективного развития предприятия.

Информационные системы в области производственной безопасности состоят из стандартных модулей: отчетность; проверки; аналитика; управление подрядчиками; аудиты; специальная оценка условий труда; производственный контроль; медосмотры; СИЗ; управление рисками и др. Впоследствии модули дополняются возможностью контроля выполнения всех мероприятий и вариантами корректирующих действий с определением сроков и ответственных лиц. У некоторых компаний есть возможности «каскадирования», то есть, если проблема не устранена на первом уровне (начальники цехов), она может дойти до третьего уровня управления (генеральный директор).

Однако необходимо отметить, что даже у крупных предприятий возникают сложности при переходе от пилотных версий обработки больших массивов данных к тиражированию в структурные подразделения. Многим

промышленным предприятиям до цифровой трансформации в прямом значении этого термина еще далеко. Специалисты связывают это отчасти с так называемым «добровольно-принудительным» порядком цифровизации, поскольку на законодательном уровне принято достаточно большое количество нормативных документов, обязывающих предприятия внедрять современные цифровые технологии, но с возложением на каждого из них личной ответственности за этот переход на «цифру». Вопросы оцифровки данных и применения цифровых технологий в области безопасности труда на открытых площадках позволяют говорить о том, что многие крупные предприятия сходятся во мнении о том, что на сегодняшний день отсутствует унифицированная цифровая система в этой области [5]. А вопрос о том, возможна ли вообще разработка и внедрение такой комплексной системы в области производственной безопасности, пока обсуждается и остается открытым.

Также в сфере безопасности труда все большее распространение получают сквозные технологии, например, «интернет вещей». В области производственной безопасности - это многоуровневая система, с большим количеством контрольных приборов и датчиков с различным предназначением. Также в системе могут присутствовать приборы, позволяющие накопить, визуализировать, обработать и переслать данные в режиме онлайн (дистанционное управление процессами). К таким приборам и системам относят: датчики с компьютерным зрением и технологии дополненной реальности; компактные высокотехнологичные приборы для рабочих; встроенные системы безопасности; управляемый доступ; промышленные роботы, корректно взаимодействующие с людьми и т.д.

В области охраны труда широко применяются облачные сервисы, помогающие вести электронный документооборот в сфере отчетности по охране труда, созданию баз данных опасных объектов и учету возможных рисков на предприятии, а также сервисы для специалиста по охране труда для

планирования задач и работе с документами (Focus to do, Todoist, Microsoft To Do, Trello, Google Диск, Dropbox, Duplicate file finder, Adobe Scan и Scannable, Punto Switcher; X Neural Switcher; Caramba switcher, Lightshot; Joxi) [5].

Также в области безопасности труда находят широкое применение такие цифровые технологии, как:

- модули видеоаналитики в области производственной безопасности («Контроль наличия маски», «Распознавание лиц» «Детектор периметра и пересечения линии», «Вторжение в зону», «Контроль скорости и направления» и др.);
- VR-тренажеры (Virtual reality, VR – виртуальная реальность) – виртуальные копии оборудования;
- «умный PPE» - «умные СИЗ»;
- различные сервисы типа «Заявление об опасностях» и др.

Все перечисленные выше инструменты выявления опасностей и их устранения направлены на реализацию проактивного подхода к охране труда и промышленной безопасности, для чего на предприятии должна быть проведена подготовительная мотивационная работа с сотрудниками предприятия по их вовлечению в процессы выявления и предотвращения предпосылок, которые могут привести к несчастным случаям или инцидентам, а в худшем случае и к авариям. Этот так называемый поведенческий аудит или, как его еще называют, процесс осознанной безопасности призван повысить оперативное реагирование и устранить предпосылки к происшествиям и несчастным случаям.

Самый востребованный на сегодня вариант применения VR в промышленности – обучение персонала. Уровень автоматизации нынешних промышленных предприятий требует от сотрудников четких навыков и умения реагировать на нестандартные ситуации. Для многих промышленных предприятий это еще и вопрос унификации производственных операций. На сегодняшний день многие социально ориентированные предприятия уделяют внимание сотрудникам как отдельным единицам, которые должны быть оснащены,

например, цифровой каской и чипированной спецодеждой, мобильными устройствами, инструментами с цифровыми метками и т.д.

Планирование и контроль всех мероприятий по производственной безопасности, управление инфраструктурой и персоналом промышленного предприятия, смс-информирование и многое другое невозможно на сегодняшний день без систем, которые позволяют визуализировать влияние наиболее значимых параметров производственного процесса. В основе таких инструментов лежат математические модели разной сложности, которые в режиме реального времени рассчитывают показатели и выводят их на мониторы пользователей, среди них можно назвать, например, ЭЖОНС, СУУТП, RTO [9], API и др.

Рассмотрим плюсы и минусы некоторых цифровых технологий, применяемых на сегодняшний день в сфере производственной безопасности (см. таблицу).

Таблица

Современные цифровые технологии, применяемые в сфере производственной безопасности

Название технологии и ее суть	Достоинства	Недостатки
VR-тренажеры для обучения вновь принимаемого персонала	<ul style="list-style-type: none">- Точное воспроизведение модели;- создание эффекта присутствия	<ul style="list-style-type: none">- Низкое разрешение очков;- сложность расширения контента и текущих сценариев использования;- отсутствие связи с другими технологическими моделями
VR в проектировании	<ul style="list-style-type: none">- Одновременное обращение большого количества чертежей в 3D-контенте с возможностью согласовывания и утверждения;- возможность подгрузки в модель нескольких участников	<ul style="list-style-type: none">- Отсутствие упрощающих инструментов;- отсутствие конвекторов по внесению в модель текущих изменений
Тренажеры, направленные на повышение производственной безопасности	Отработка с персоналом реальных сценариев поведения на производстве	<ul style="list-style-type: none">- Высокая стоимость съемки в формате 360⁰С;- отсутствие возможности взаимодействия с пространством и перемещения в нем
Внедрение цифровых информационных систем формирования, согласования и оформления нарядов-допусков на выполнение работ повышенной опасности	<ul style="list-style-type: none">- Упрощение и ускорение процедуры оформления наряд-допусков;- отправка документа одновременно во все требуемые службы;- исключение формального подхода и ошибок;- утверждение и конечное согласование посредством электронной цифровой подписи;- повышение общей производительности на фоне экономии рабочего времени	<ul style="list-style-type: none">- Создание качественной базы данных требует много времени;- необходимость четкого решения вопросов навигации в поиске видов работ;- наличие внушительной временной дистанции между начальным и конечным продуктом
Аппаратные комплексы дополненной реальности для оперативной видеоконференцсвязи на производстве	<ul style="list-style-type: none">- Высокая достоверность происходящего;- сокращение коммуникационных барьеров;- избавление от необходимости организовывать командировки и выездные консультации	<ul style="list-style-type: none">- Иногда низкая эксплуатационная готовность очков;- тщательная подготовка оборудования

Необходимо отметить, что цифровизация процессов в области безопасности труда на сегодняшний день носит скорее точечный характер.

Личные инициативы крупных компаний в этой области имеют однозначный эффект, но при более широком подходе это выглядит разрозненно, иногда даже в рамках одного предприятия. Это связано с тем, что организация сталкивается с процессами выбора и объединения целого набора цифровых решений: «умных» инженерных систем; мониторинга промышленного оборудования; систем позиционирования и контроля перемещения сотрудников; мониторинга фото-, видеоаналитики для промышленной безопасности и др.

Ответственность за «оцифровку» предприятия ложится на работодателя. Поэтому на сегодняшний день много говорят о том, что процессы цифровизации в области безопасности труда, вероятнее всего будет идти параллельно с формированием отдельного рынка услуг в области производственной безопасности.

Анализ имеющихся материалов показывает, что закон спроса и предложения в этой области уже сработал, и в последнее время появилось много предложений по формированию полного комплекта современных цифровых продуктов в области производственной безопасности, которые предприятия могут интегрировать в уже имеющиеся свои системы, либо доработать с учетом своих потребностей. Предприятия, уже реализующие цифровой контент, делают это комплексно. Внедряя цифровые инструменты, необходимо учитывать, что компании должны понимать, для чего им нужна цифровизация, какие задачи она призвана решить и какую пользу от их внедрения получит само предприятие. Все внедряемые и применяемые цифровые технологии необходимо интегрировать с существующими системами с построением единой структуры. При этом, применяя различные цифровые инструменты, ни в коем случае не нужно забывать о человеческом факторе и его роли в новых процессах. В этом случае внедрение цифровых технологий в области той же безопасности пройдет гораздо успешнее.

Заключение

Необходимо отметить, что в процессе цифровизации области безопасности труда в глобальном смысле, одними из главных тормозящих развитие этого направления факторов являются:

- разный уровень технической и информационной оснащенности предприятий;
- отсутствие четких отраслевых алгоритмов по выбору цифровых технологий в той или иной области;
- сложность масштабирования, унификации и учета отраслевых особенностей;
- отсутствие отработанных процессов конвертации имеющегося контента из инженерного формата в «игровой»;
- низкое разрешение и автономность в работе у имеющихся на рынке цифровых устройств в области производственной безопасности;
- цена цифрового инструментария.

Но, несмотря на это даже краткий обзор применяемых на сегодняшний день цифровых технологий в области безопасности производства и защиты персонала позволяет сделать вывод о том, что их не мало, они разумны, рациональны и направлены, прежде всего, на сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, бесперебойную работу предприятий и организацию эффективной работы специалистов по охране труда и промышленной безопасности.

Список литературы

1. Гайнуллин А. «Любой ситуацией или процессом необходимо управлять. И травматизм не исключение» [Электронный ресурс] // Культура безопасности труда. 2020. № 5. - URL: <https://ot-online.ru/article/nojs/3175> (дата обращения: 03.05.2022).

2. КОТ - электронное рабочее место специалиста по охране труда. - URL: <https://kot.cloud> (дата обращения: 03.05.2022).
3. Myobject - Промышленная безопасность в цифровом мире. - URL: <https://myobject.ru/landing> (дата обращения: 03.05.2022).
4. 1С: Производственная безопасность. Охрана труда. - URL: https://aprsoft.ru/production/production_security (дата обращения: 03.05.2022).
5. Пост-релиз онлайн-конференции «Труд. Защита. Безопасность! Химия и нефтехимия». - URL: <https://asiz.ru/2021/07/09/post-reliz-onlajn-konferenczii-trud-zashhita-bezopasnost-himiya-i-neftehimiya> (дата обращения: 03.05.2022).
6. Просто о цифровой трансформации. - URL: <https://esm-journal.ru/transformation> (дата обращения: 03.05.2022).
7. Цифровая трансформация охраны труда. Наше видение перевода всей сферы охраны труда в цифровую плоскость. - URL: <https://journal.ecostandardgroup.ru/ot/tech/tsifrovaya-transformatsiya-okhrany-truda> (дата обращения: 03.05.2022).
8. Ефремова Е. Сервисы для специалиста по охране труда: планирование задач и работа с документами // Справочник специалиста по охране труда. - 2020. - № 8 [Электронный ресурс]. - URL: <https://e.otruda.ru/829236> (дата обращения: 03.05.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
9. ТАДетали: как цифровизировать области охраны труда и промышленной безопасности. - URL: <https://tadviser.ru> (дата обращения: 03.05.2022).
10. Сибур-диджитал. - URL: <https://www.sibur.digital> (дата обращения: 03.05.2022).
11. Успешные кейсы цифровизации охраны труда: Группа НЛМК // EcoStandard.journal. - URL: <https://journal.ecostandardgroup.ru/ot/cases/uspeshnye-keysy-tsifrovizatsii-okhrany-truda> (дата обращения: 03.05.2022).

Digitalization in the field of occupational safety and industrial safety: the main aspects of the issue

Khairullina Leisan Ismagilovna,
associate professor, candidate of sociological sciences,
associate professor of Industrial Safety,
Kazan National Research Technological University,
420015, Russian Federation, Republic of Tatarstan,
Kazan, 68 Karl Marx Street,
[*lhda79@mail.ru*](mailto:lhda79@mail.ru)

Khairullin Irek Ravilevich,
Associate professor, Candidate of technical sciences,
Associate professor of Industrial Safety,
Kazan National Research Technological University,
420015, Russian Federation, Republic of Tatarstan,
Kazan, 68 Karl Marx Street
[*76@mail.ru*](mailto:76@mail.ru)

Chizhova Margarita Andreevna,
Associate professor, candidate of chemical sciences,
Associate professor of Industrial Safety,
Kazan National Research Technological University,
420015, Russian Federation, Republic of Tatarstan,
Kazan, 68 Karl Marx Street
[*89179133898ch@gmail.com*](mailto:89179133898ch@gmail.com)

The article examines adoption of digital tools and technologies in the area of industrial and manufacturing safety. The article considers goals and benefits of digitalization, including adoption of transparent employer-employee interaction systems as a part of holistic manufacturing safety system. Article describes certain digital technologies which are being currently implemented within industrial safety field. It outlines pros and cons of those technologies, and elaborates on key barriers for their wider adoption. In particular, article highlights a need to consider “human factor” while implementing digital technologies and its potential role in the new, digitalized processes.

Keywords: digitalization; occupational risk; production safety; hazards; management system.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №2 http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_2_2022.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Сергеева В.С., Бысова Т.В., Смирнов В.А., Поначугин А.В. Выбор эффективного способа подключения к сети Интернет // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №2. С. 154-165. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/222010.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 004.3

Выбор эффективного способа подключения к сети Интернет

Сергеева Валерия Сергеевна,
студент, Нижегородский Государственный педагогический университет им. Козьмы Минина, 603002, г. Нижний Новгород, ул. Ульянова, 1
valeriyas13@mail.ru

Бысова Татьяна Викторовна,
студент, Нижегородский Государственный педагогический университет им. Козьмы Минина 603002, г. Нижний Новгород, ул. Ульянова, 1
tatyana_bysova@bk.ru

Смирнов Виктор Алексеевич,
студент, Нижегородский Государственный педагогический университет им. Козьмы Минина 603002, г. Нижний Новгород, ул. Ульянова, 1
smirnov.viktor17@gmail.com

Поначугин Александр Викторович,
к.э.н., доцент, Нижегородский Государственный педагогический университет им. Козьмы Минина 603002, г. Нижний Новгород, ул. Ульянова, 1
sasha3@bk.ru

Интернет в настоящее время стал значительной частью повседневной жизни современного человека. Он открыл почти безграничные возможности во всех областях жизнедеятельности человека. С первым появлением интернета прошло чуть больше трех десятилетий, но тем не менее, этого стало достаточно, чтобы навсегда изменить представление о получении и обработке информации, образовании, росте и бизнесе. За это время было разработано несколько способов подключения к интернету, каждый из которых уникальней и имеет свои достоинства и недостатки. Для определения того, какой тип

скорости интернета и тип подключения подходит именно вам, важно осознавать отличия между каждым соединением. Когда вы определитесь, какое именно подключение будет для вас лучше всего, будет соответствовать вашим потребностям, вы сможете уменьшить круг своего выбора на основе предпочитаемой скорости загрузки и выгрузки или же на основе предложений и разновидности ценообразования.

Ключевые слова: интернет, интернет соединение, способы подключения, глобальная сеть, модем, Wi-Fi.

Интернет давно стал таким же привычным благом цивилизации как автомобили, электричество и мобильные телефоны. По данным Роскомнадзора в России до 124 миллионов человек являются пользователями глобальной сети, что составляет примерно 85% населения нашей страны. [11]

Сейчас, уже 2022 г. и важность интернета возрастает с каждым днем, и когда речь заходит об отключении России от глобальной сети, необходимо понимать, что речь идет не о блокировке иностранных сайтов и сервисов, речь идет о полной остановке всего того, что мы привыкли называть интернет. К счастью, интернет национализировали и его отключение в нашей стране нам не грозит.

Различными способами подключения пользуются пользователи, чтобы обладать этой глобальной сетью. Таких способов достаточно много, но все ли знают про них?

Целью статьи является изучение всех способов подключения к интернету, проведение анализа и получение ответа на вопросы: «какой способ самый распространенный среди пользователей?» и «какой способ наиболее эффективный?».

Всего десять лет назад для рядового пользователя было доступно всего несколько вариантов подключения к глобальной сети, и все они характеризовались высокой стоимостью, низкой скоростью и, как правило, не очень стабильным соединением, что в свою очередь было обусловлено тем, что на тот момент в нашей стране еще не было технологий, которые могли бы

обеспечить большое количество пользователей стабильным высокоскоростным интернетом таким образом, чтобы это было коммерчески выгодно [5, 6].

Но, к счастью, за эти годы сетевые технологии развивались настолько стремительно, что на сегодняшний день даже самый бюджетный тарифный план любого оператора связи покрывает практически все потребности среднестатистического пользователя. А подключиться к глобальной сети можно множеством способов, которые каждый может выбрать сам исходя из своих задач, возможностей и условий, например, на данный момент доступны такие технологии как:

- Dial-Up-модем;
- ADSL-модем;
- мобильный телефон;
- кабельное телевидение;
- выделенный канал;
- подключение с помощью специальной антенны (радио-интернет);
- CDMA или GSM-модем;
- спутниковый интернет [3].

Конечно, способы различаются между собой, некоторые из них уже устарели, и ими либо вообще не пользуются, либо пользуются редко.

Самым первым стоит упомянуть Dial-Up-модем. Для выхода в интернет необходимо модем dial-up и стационарный телефон. На рис. 1 как раз изображено первое устройство - dial-up-модем. Его используют уже не первое десятилетие, как правило, такой модем всегда сопровождался устройством под названием «ADSL сплиттер», его задача состояла в том, чтобы «разделить» сигнал от телефонного кабеля на модем и домашний телефон. Как раз из-за этого при подключении к интернету дозвониться до домашнего телефона пользователя было нереально [2].



Рис 1. Dial-Up-модем

Сегодня встретить такой способ подключения большая редкость, так как он почти во всем уступает конкурентам. Низкая скорость передачи данных, невозможность скачать большие файлы, высокая плата и отсутствие домашних телефонов у большинства абонентов постепенно переносят Dial-Up-модемы с компьютерных столов в витрины музеев, но это, конечно, к лучшему. Так и должен работать технологический прогресс, это лишь один из показателей того, что сетевые технологии в нашей стране развиваются и совершенствуются.

Некогда популярный Dial-Up-модем вытеснил с рынка более технологичный и совершенный конкурент. Со временем пользователям стал доступен более современный способ – подключение через ADSL-модем (рис. 2). У этого способа связи гораздо больше достоинств. ADSL - это уже цифровой модем, высокая и качественная скорость передачи данных в среднем до 24 Мбит/с, что даже на сегодняшний день может закрыть большинство потребностей рядового пользователя, неоспоримым преимуществом является также то, что домашний телефон продолжает работать при подключении к интернету, к тому же есть возможность подключения к безлимитному интернету. Из минусов только высокая стоимость.



Рис 2. ADSL-модем

Сегодня, наверное, самый распространённый способ подключения к интернету среди пользователей – это подключение через мобильный телефон. Уже прошли те времена, когда выходить в интернет через телефон было либо очень дорого, либо вовсе невозможно. Популярность этому способу обеспечивает удобство, низкая стоимость, большое количество контента, который могут воспроизводить современные телефоны, и попросту очень большое число самих телефонов. Сейчас смартфон есть почти у каждого. Необходимо, чтобы в телефоне были GPRS или EDGE-протоколы. Достоинств также больше, чем минусов. Кроме мобильности и небольших размеров телефона еще скорость и качество передачи данных, которые, правда, зависят от протокола. В 2022 г. в основном пользуются 4G, 5G на всех смартфонах и LTE - на айфонах. Скорость передачи данных и качество у них высокие, из минусов можно отметить, что количество интернет-трафика в бюджетных пакетах связи, как правило, ограничено, и его может не хватать, например, для просмотра фильмов или сериалов. Также не все сайты в интернете хорошо адаптированы под формат экрана мобильного телефона или вовсе не адаптированы, что, несомненно, создает препятствия для еще большей популярности такого способа подключения.

Подключение через кабельное телевидение также довольно распространенный способ, но не настолько, как через мобильный телефон или через WiFi. Как правило, это компромиссное решение, и обычно этим способом пользуются только когда в доме нет интернет-провайдеров, но есть кабельное телевидение. Для этого используется специальный кабельный модем (рис. 3). Качество и скорость передачи данных пропорциональны цене, она не высокая. Единственное, что может быть дорогим, так это сам модем.



Рис 3. Кабельный модем

Одним из лидеров области сетевых технологий является еще один популярный способ подключения – через выделенную линию, или через WiFi. В нашей стране ведут свою деятельность множество провайдеров, но самым популярным и узнаваемым является Ростелеком, его главным преимуществом является то, что он подключает абонентов напрямую и без посредников, в отличие от многих мелких, по меркам этой сферы, компаний. Кроме того, преимуществом является качество кабельных магистралей, которые прокладываются под землей, а не над ней, что делает обрыв или физическое повреждение кабеля практически невозможным. Причем, это подключение может осуществляться как с проводом, так и без него.

Беспроводное подключение намного удобнее, особенно если пользователь перемещается по зданию офиса или дома. В какой-то части здание устанавливается роутер (рис. 4), раздается интернет, пользователи с телефонов или компьютеров подключаются к нему. Такой тип подключения имеет массу достоинств, а именно: высокая скорость, низкая стоимость, разнообразие фирм и моделей модемов. Из минусов разве только то, что WiFi-подключение не всегда является безопасным [7, 9].



Рис 4. WiFi-роутер

Если злоумышленник подключится к сети пользователя, или пользователь подключится к его сети, то это может обернуться проблемами в виде утечки данных, паролей, личных файлов или установкой на устройство пользователя вредоносного программного обеспечения. Об этой проблеме многим известно, и каждый день с ней борется множество специалистов, создавая все новые способы защиты и противодействия злоумышленникам, но, к сожалению, и на той стороне появляются все новые и новые способы обхода защит и блокировок, поэтому никогда не стоит забывать о своей безопасности, особенно при подключении к WiFi в общественных местах [1].

Выход в интернет с использованием специальной антенны для приема сигнала – не очень популярный способ, ввиду множества вышеописанных альтернатив. Это еще одно компромиссное решение для относительно небольшого числа пользователей. Его используют в случае, когда интернет-провайдер по объективным причинам не может проложить кабель в место подключения, но может организовать беспроводную точку доступа. Этот способ, как правило, применяется в отдаленных деревнях и поселках, в таких случаях достаточно дорого прокладывать кабель к каждому отдельному дому, и это не всегда позволяет местность [4].

Важное условие для такого способа подключения, без которого оно теряет всякий смысл, это то, что точка доступа, предоставляемая провайдером, должна находиться в пределах прямой видимости, на достаточном расстоянии, чтобы сигнал мог доходить без потерь при благоприятных погодных условиях, обычно это до пяти километров. При выполнении этих условий устанавливается антенна (рис. 5), обычно на какой-либо естественной или искусственной возвышенности. Рупор антенны направляют на точку доступа. Из недостатков – дорогостоящее оборудование и зависимость от погодных условий.



Рис 5. Антенна для интернета

На данный момент времени относительно популярен еще один способ, выделяющийся среди остальных своей мобильностью и независимостью от мобильного устройства. Любой CDMA- или GSM-оператор предоставляет услуги интернета, которые можно купить. Но скорость передачи данных и качество такие же, как и у подключения через телефон [10].

В основном такие услуги предоставляют мобильные операторы: МТС, Мегафон, Билайн. Необходимое оборудование - в виде модема или флешки (рис. 6), этот способ является также компромиссным и используется, если проложить кабель невозможно или слишком дорого, либо если пользователю необходим доступ в интернет на переносном устройстве, например ноутбуке.



Рис 6. CDMA- и GSM-модем

В настоящее время все больше распространяется подключение через спутниковый интернет. Количество провайдеров, предоставляющих услуги, увеличивается, из-за конкуренции, соответственно, снижается цена. Спутниковый интернет используется там, где нет другой альтернативы, при этом пользователь может находиться, где угодно.

Спутниковый интернет можно классифицировать на две группы: односторонний и двухсторонний. Односторонний работает только на прием, двухсторонний – на прием и отправку [2]. У этого способа подключения есть как преимущества, так и недостатки. К преимуществам относится низкая стоимость трафика, скорость передачи данных меняется в зависимости от того, кто провайдер и какой тариф. Минусами является наличие канала для исходящего трафика – для одностороннего интернета, высокая цена оборудования – для двухстороннего, потому что для подключения понадобятся антенна, модем и конвертор для преобразования сигнала [8].

Рассмотрев все способы подключения, узнав все плюсы и минусы, мы можем провести анализ и ответить на вопрос об эффективном способе подключения к сети Интернет.

В результате проведенного опроса было выявлено, что более 70% пользователей при подключении к интернету используют модем. На втором месте стоят выделенная линия, или WiFi, которые используют 11,15% аудитории. Всеми остальными способами пользуются крайне редко (рис. 7).

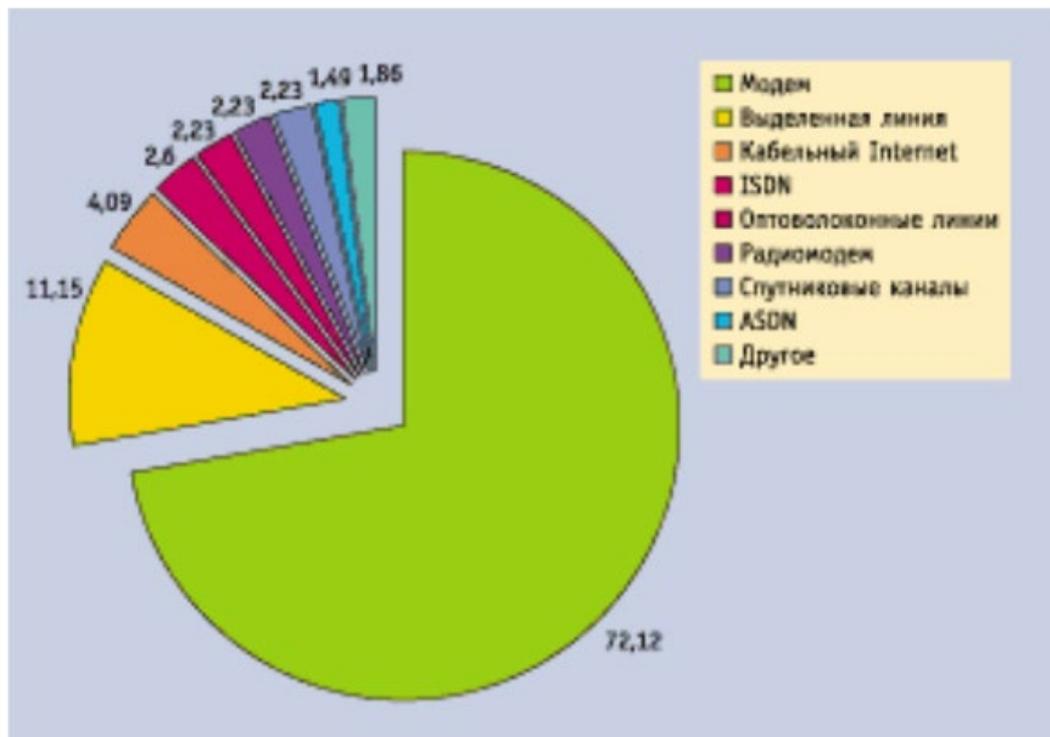


Рис 7. Результат опроса аудитории пользователей интернета

Исходя из данных опроса, можно предположить, что модемное подключение также является наиболее простым способом, позволяющим привыкнуть к пользованию интернетом. Зачастую такого подключения пользователям вполне достаточно. Но если необходимы высокая скорость и качество, то лучше выбрать спутниковый интернет, цифровой канал или радиоинтернет.

Список литературы

1. Вихман А.А., Волкова Е.Н., Скитневская Л.В. Традиционные и цифровые возможности профилактики кибербуллинга // Вестник Мининского университета. 2021. Т. 9. № 4. С. 10.
2. Куроуз Д., Росс К. Компьютерные сети: Нисходящий подход. 6-е изд. – М.: Издательство «Э», 2016. – 912 с. – (Мировой компьютерный бестселлер).
3. Какие бывают типы подключения к интернету и как выбрать подходящий. - URL: <https://internet.gde-luchshe.ru/help/kakie-byvayut-tipy-podklyucheniya-k-internetu/> (дата обращения: 19.04.2022).
4. Классификация способов подключения к сети интернет. - URL: <https://nastrojkin.ru/network/internet/sposoby-podklyucheniya-k-internetu.html> (дата обращения: 27.04.2022).
5. Лебедева О.В., Повshedная Ф.В. Электронная информационная образовательная среда и современный студент // Вестник Мининского университета. 2021. Т. 9. № 4. С. 11.
6. Локальные и глобальные компьютерные сети [СВЯЗЬ 2021]. – 2021. - URL: <https://www.sviaz-expo.u/ru/articles/lokalnye-i-globalnye-kompyuternye-seti/> (дата обращения: 23.04.2022);
7. Олифер В.Г., Олифер Н.А. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы: уч-к для вузов. 4-е изд. - СПб.: Питер, 2010. – 944 с.
8. Основные способы доступа к Интернет. - URL: <http://kunegin.com/ref2/wireless/1.htm> (дата обращения: 27.04.2022).
9. Способы подключения интернета от провайдера к клиенту. - URL: <https://hobbyits.com/sposoby-podklyucheniya-interneta/> (дата обращения: 25.04.2022).
10. Таненбаум Э., Уэзеролл Д. Компьютерные сети. 5-е изд. - СПб.: Питер, 2012. - 960 с.

11. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. - URL: <https://rkn.gov.ru/opendata/> (дата обращения: 23.04.2022).

Choosing an effective way to connect to the Internet

Sergeeva Valeria Sergeevna,
student, Nizhny Novgorod State Pedagogical University. Kozma Minina,
603002, Nizhny Novgorod, st. Ulyanova, 1
valeriyas13@mail.ru

Bysova Tatyana Viktorovna,
student, Nizhny Novgorod State Pedagogical University. Kozma Minina
603002, Nizhny Novgorod, st. Ulyanova, 1
tatyana_bysova@bk.ru

Smirnov Viktor Alekseevich,
student, Nizhny Novgorod State Pedagogical University. Kozma Minina
603002, Nizhny Novgorod, st. Ulyanova, 1
smirnov.viktor17@gmail.com

Ponachugin Alexander Viktorovich,
PhD in Economics, Associate Professor, Nizhny Novgorod State Pedagogical
University. Kozma Minina
603002, Nizhny Novgorod, st. Ulyanova, 1
sasha3@bk.ru

The Internet has now become a significant part of the daily life of a modern person. He opened up almost limitless possibilities in all areas of human activity. A little more than three decades have passed since the first appearance of the Internet, but nevertheless, it has become enough to forever change the idea of receiving and processing information, education, growth and business. During this time, several ways of connecting to the Internet have been developed, each of which is unique and has its advantages and disadvantages. To determine which type of internet speed and connection type is right for you, it is important to be aware of the differences between each connection. When you decide which connection will be best for you, will meet your needs, you will be able to reduce the range of your choice based on the preferred download and upload speed or on the basis of offers and pricing options.

Keywords: Internet, Internet connection, connection methods, global network, modem, WiFi.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №2 http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_2_2022.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Мелентьева О.В. Некоторые проблемы действующего законодательства по вопросам организации коммерческой деятельности в России // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №2. С. 166-181. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/222011.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 347.71

Некоторые проблемы действующего законодательства по вопросам организации коммерческой деятельности в России

*Мелентьева Оксана Владимировна,
адвокат, старший преподаватель кафедры юриспруденции
Бузулукского гуманитарно-технологического института (филиал)
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,
461040, Оренбургская область, г. Бузулук, ул. Комсомольская, 112
melenteva.advo2012@yandex.ru*

В данной статье делается анализ проблематики по применению действующего законодательства, регулирующего коммерческую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, делается сравнительный мировой анализ работы субъектов малого и среднего бизнеса. Автором дается характеристика сущности коммерческой деятельности, ее функций, приводится перечень законодательства, регулирующего коммерческую деятельность в Российской Федерации на современном этапе. В статье подробно анализируется проблематика применения налогового законодательства, и предлагаются пути усовершенствования законодательства, регулирующего рассматриваемые правоотношения.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность; коммерческая деятельность; малый и средний бизнес; малое производство; проблемы рыночной экономики; инструменты воздействия; нормативно-правовая база; правовое регулирование коммерческой деятельности.

Коммерческая деятельность является достаточно значимым видом деятельности для экономически активного населения. В свою очередь, хочется отметить, что ещё с начала своего возникновения коммерция была призвана решать множество социально-экономических проблем. Предполагалось, что ее поступательное развитие позволит обеспечить

благополучие всего населения и поддержать стабильность государства в различные периоды. На наш взгляд, целесообразно раскрывать сущность коммерческой деятельности через правовой статус и специфику деятельности ее субъектов – предпринимателей, которые сознательно принимают риски своей деятельности, намереваясь сориентироваться в экономической ситуации, и пытаются извлечь систематическую прибыль.

Роль субъектов коммерческой деятельности в экономическом развитии раскрывается через его функции, основная из которых – производство значительной части ВВП. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП развитых стран составляет 50-60%: в Великобритании – 51%, Германии – 53%, Финляндии – 60%, в Нидерландах – 63%. За 2017 г. вклад малого и среднего бизнеса в ВВП России составил почти 22% (более 20 трлн руб.). Второй важной функцией является создание рабочих мест. В Японии малый бизнес обеспечивает работой около 78% населения, в Южной Корее этот показатель близок к 75%, а в ЕС – к 72%. По состоянию на 10.01.2021 г. в России работают в сфере МСП 15,3 млн человек (21,4% рабочих мест).

Чем более развита национальная экономика, тем более развит национальный сектор малого бизнеса. Привлечение населения страны к малому предпринимательству позволяет достигнуть экономического развития общества и государства. С одной стороны, это обеспечивает переход к интенсивному типу развития национальной экономики, а с другой – за счет увеличения занятости в малом бизнесе достигается повышение уровня благосостояния населения. Малый бизнес весьма доступен: практически любое заинтересованное лицо может попытаться заняться малым предпринимательством, не имея при этом значительных материальных ресурсов и не занимаясь поиском трудового персонала. Роль малого предпринимательства в экономике страны можно обосновать следующими направлениями его влияния на состояние социально-

экономических, технологических и иных компонентов государственной системы:

- стимулирование развития среднего класса населения путем увеличения числа занятых в малом бизнесе. Закономерным следствием роста численности среднего класса является рост общего уровня жизни населения;
- обеспечение взаимосвязи секторов экономики, более быстрое наполнение предпринимательскими структурами рыночных ниш, в которых крупный бизнес, в силу своих масштабов, менее подвижен. К примеру, на малонаселенных территориях именно малый бизнес зачастую играет роль поставщика на рынок продовольственных товаров, если крупные торговые сети признают рынок нецелесообразным для освоения;
- усиление конкуренции как между субъектами малого бизнеса, так и в отдельных отраслях с крупным бизнесом. В свою очередь, развитие конкуренции приводит к сдерживанию роста цен, созданию предпосылок для роста эффективности предпринимательских структур;
- ускорение инновационного цикла – малые предприятия в отдельных случаях более активны в сфере производства различных форм инноваций, чем крупный бизнес. Так, по отдельным данным, «малые предприятия США внедряют в 2,5 раза больше новшеств, чем крупный бизнес». Примеры компаний Sony, Apple, Microsoft и многих других (которые на начальных этапах своего развития были именно малыми предприятиями) доказывают жизнеспособность данного довода. Крупный бизнес может признавать отдельные направления деятельности излишне рискованными либо неперспективными. Для малого бизнеса весь цикл «разработка – производство – готовый коммерческий продукт» сокращен по сравнению с циклом крупных компаний. Малый бизнес в этом случае играет роль предпринимательских структур, которые могут специализироваться именно в

секторах исследований и разработок (в научной литературе для подобных компаний сформирован термин «малые инновационные фирмы»);

- трудоустройство и самостоятельная занятость в секторе малого предпринимательства играют дополняющую роль в сфере трудоустройства населения в государственных и крупных корпоративных структурах. Также малый бизнес за счет роста занятости способствует выравниванию диспропорций в региональном развитии (к примеру, в отношении территорий, где крупный корпоративный или государственный сектор не может обеспечить рабочими местами население в полном объеме).

Важность развития малого бизнеса определяется его способностью быстро расширить производство многих товаров и услуг без значительных капиталовложений, ускорить научно-технический прогресс и решить проблему занятости. При переходе к постиндустриальному обществу (т.е. там, где роль сектора услуг высока) возрастает значение предпринимательства.

Коммерческая деятельность не может эффективно функционировать без соответствующей базы: материальной, правовой, экономической, технической и т.д. Из-за этого государству необходимо создавать такие социально-экономические предпосылки в экономике страны, которые позволяют воспользоваться преимуществами бизнеса и устранить его недостатки.

В контексте решения современных проблем рыночной экономики, следует обратиться к направлениям и инструментам взаимодействия малого бизнеса и органов местной власти. На «повестке дня» – рассмотрение и исследование места малого бизнеса в рыночной экономике, механизмы его взаимодействия с органами местного самоуправления, которые длительное время практически не рассматривались и не принимались во внимание. Также следует обратить внимание на такие категории, как рынок и его виды,

спрос и предложение, стоимость и прибыль, цена и доход. Накопленные рыночной экономикой Российской Федерации проблемы свидетельствуют о том, что перечисленные категории уже давно перестали быть только экономическими. Ввиду этого, на наш взгляд, целесообразно прибегнуть к использованию правовых средств и инструментов взаимодействия малого бизнеса и органов местной власти при решении проблем современной рыночной экономики.

Обращение именно к предпринимательству как инструменту решения современных проблем рыночной экономики неслучайно. Среди важнейших прав человека и гражданина – право на занятие предпринимательством, которое нашло свое закрепление и в Конституции Российской Федерации. Данное право также пребывает в тесном взаимодействии с принципом экономической свободы, гарантированном Конституцией РФ.

Итак, на современном этапе регулирование и государственная поддержка предпринимательской деятельности осуществляется с помощью различных программ и положений нормативных правовых актов, которые тесно связаны между собой и пребывают во взаимодействии. Прежде всего, следует отметить, что юридические основы предпринимательской деятельности заложены в Конституции Российской Федерации¹, содержащей нормы прямого действия.

Конституция Российской Федерации составляет базис регулирования предпринимательства. Деятельность субъектов малого бизнеса должна соответствовать нормам Конституции Российской Федерации, в которой закреплены фундаментальные положения, непосредственно касающиеся предпринимательской деятельности, осуществляемой различными хозяйствующими субъектами.

¹ Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г., с учетом поправок от 30.12. 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 5.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 № 1-ФКЗ // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.

Немаловажное значение для государственной поддержки малого бизнеса имеют федеральные конституционные законы, которые примыкают к Конституции Российской Федерации и закрепляют правовые основы функционирования государства и общества.

Федеральные законы Российской Федерации можно условно разделить на кодифицированные и некодифицированные (специальные). В связи с этим для более основательного и подробного регулирования предпринимательской деятельности в России был принят Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»² (далее - Закон о развитии предпринимательства).

В п. 1.1 ст. 4 Закона о развитии предпринимательства определены критерии, позволяющие отнести тех или иных субъектов хозяйствования к субъектам предпринимательской деятельности. Условно критерии можно разделить на основные и добавочные. Например, важным основным критерием является среднесписочная численность сотрудников (до 100 чел. для малых предприятий; от 101 до 250 чел. для средних предприятий), суммированный доход за предшествующий календарный год.

К добавочным критериям относится общий процент членства в уставном фонде прочих субъектов хозяйствования, среди которых благотворительные фонды, общественные организации или муниципальные учреждения. В рамках действующего законодательства, на местном, региональном и федеральном уровне существуют самые разные формы поддержки субъектов предпринимательской деятельности.

Согласно ст. 2 Закон о развитии предпринимательства, нормативное регулирование развития предпринимательской деятельности в России

² О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (в ред. от 30.12.2020) // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/.

осуществляется «иными нормативными правовыми актами Российской Федерации», принимаемыми в соответствии с федеральными законами.

Непосредственно групповая классификация субъектов малого бизнеса приводится в нормах Постановления Правительства Российской Федерации от 4 апреля 2016 г. N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства"³ (далее - Постановление Правительства N 265) , где определены различные предельные показатели дохода субъектов бизнеса. При этом немаловажное значение для регулирования предпринимательской деятельности в России имеют следующие акты:

1) Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"⁴;

2) Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"⁵;

3) Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"⁶;

³О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства Российской Федерации от 4 апреля 2016 г. N 265 // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/

⁴ О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/.

⁵ О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_83079/.

⁶ О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_144624/.

4) Постановление Правительства РФ от 23.07.2012 N 762 "О Правительственной комиссии по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства"⁷.

При этом нельзя не учитывать тот факт, что законодатель устанавливает для субъектов предпринимательской деятельности и определенные ограничения, которые недопустимо игнорировать и не соблюдать на практике.

Следует отметить, что нарушение субъектом предпринимательства норм действующего законодательства способно повлечь для него наступление юридической ответственности. Например, за осуществление незаконного предпринимательства наступает уголовная ответственность, санкции закреплены в Уголовном кодексе РФ⁸.

В области регулирования и государственной поддержки предпринимательской деятельности следует упомянуть нормы гражданского законодательства. Так, значимые аспекты предпринимательства раскрываются в Гражданском кодексе РФ⁹ (далее – ГК РФ). Кроме того, в ГК РФ нашли закрепление различные виды договорных конструкций, которые применяются на практике субъектами предпринимательства.

Согласно ст. 65.1 ГК РФ, все юридические лица делятся на корпорации и унитарные юридические лица. Чаще всего субъектами предпринимательской деятельности, нуждающимися в государственной поддержке, являются индивидуальные предприниматели и коммерческие организации. Тем не менее, действующее законодательство не запрещает для

⁷ О Правительственной комиссии по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства Постановление Правительства РФ от 23.07.2012 № 762 // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133176/
⁸ Уголовный кодекс Российской Федерации № 63-ФЗ от 13.06.1996 (в редакции от 28.01.2022 г., с изменениями от 24.02.2022 г.) // СПС «КонсультантПлюс». - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_10699/.
⁹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) № 51-ФЗ от 30.11.1994 (в редакции от 21.12.2021 г.) // СПС «КонсультантПлюс». - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.

общественно полезных целей заниматься предпринимательской деятельностью и некоммерческим организациям.

Значение административного законодательства состоит в том, что оно регламентирует отношения, связанные с государственной регистрацией предпринимательской деятельности. Налоговое законодательство устанавливает порядок налогообложения субъектов предпринимательской деятельности. Бюджетное законодательство регулирует порядок предоставления субсидий и т.д.

В настоящее время большинство государственных институтов не отрицают важность и значимость поддержки предпринимательской деятельности, которая напрямую предопределяет развитие национальной экономики. Однако нельзя с уверенностью утверждать, что государство в достаточной степени озабочено проблемами предпринимательства, тогда как необходим комплексный подход, продуманная и взвешенная политика, эффективные и целенаправленные меры, системно-структурный подход. Также существует проблема крайне сложного, громоздкого налогового обложения предпринимателей, вследствие чего многие из них не могут развиваться и полноценно функционировать.

Основное противоречие состоит в том, что, с одной стороны, каждый плательщик налогов хочет, чтобы заработанные им финансовые средства принадлежали только ему и были использованы для удовлетворения личных потребностей, а с другой стороны – сохранить общность и реализовать общие потребности всего населения невозможно без отчисления каждым гражданином некой суммы денег.

Именно уплата налогов населением позволяет в дальнейшем каждому человеку «покупать» у государства услуги для удовлетворения совокупности общественных потребностей, которые начали активнее развиваться с появлением и укреплением имущественных отношений (защита государства

от врагов, частная собственность, борьба с преступностью, социальная помощь нуждающимся гражданам).

В наше время происходит множество различных изменений в разных сферах жизни общества, в особенности в области экономики и политики, которые напрямую влияют на налоговую систему нашей страны. Как известно, основной её задачей должно быть адекватное и справедливое регулирование поступлений в государственный бюджет средств и установления грамотных и чётких отношений между налогоплательщиками и государством.

Следует констатировать, что текущая налоговая политика не оправдывает ожиданий, так как имеет множество проблем, которые нуждаются в качественном анализе и поиске путей их решения. Так, в Российской Федерации сложилась достаточно усложнённая налоговая система, поскольку вместе с местными налогами насчитывается более 600-800 законов, касающихся различных сборов и налогов, вследствие чего возникает множество противоречий и нестыковок в толковании норм налогового законодательства.

Более того, очень часто вносятся различные изменения и поправки, из-за которых бизнесу приходится быстро адаптироваться к новым условиям, что получается далеко не у всех, и в связи с этим экономика страны не может расти стабильно, даже наоборот, наблюдается снижение темпов её роста. Также данная проблема делает непривлекательными инвестиции и вклады иностранцев в развитие экономики РФ.

Данная проблема усложняется ещё и тем, что государство продолжает и дальше вносить поправки и менять старые правила, что лишний раз подтверждает нестабильность налоговой системы страны. И что самое интересное – незнание новых законов повышает налоговый риск для налогоплательщиков, что может побуждать их искать обходные пути, то есть

ведет к процветанию «теневой экономики», и, следовательно, от этого страдает само государство, так как недополучает доходы в государственный бюджет.

В условиях недавних изменений, коснувшихся налогового законодательства, вышеприведенные результаты свидетельствуют о том, что для предпринимателей существует не так много действенных налоговых льгот. Также негативно субъекты предпринимательства относятся к увеличению размера НДС, в связи с чем участились случаи их сознательного уклонения от уплаты налогов, использования на практике «двойных» схем. В качестве правомерной альтернативы росту НДС выступило повышение стоимости для обычных, рядовых покупателей.

Следующей крупной проблемой можно назвать неграмотное распределение федеральных налогов и сборов внутри структуры бюджетной системы РФ. А именно то, что бюджетообразующие виды налогов сосредоточены в федеральном бюджете, в то время как тяжело собираемые налоги остаются в регионах. Ярким примером может служить имущественный налог.

Отсюда вытекают неблагоприятные для страны последствия: региональные власти не мотивированы проводить какую-либо экономическую политику, которая может выражаться, например, в улучшении инфраструктуры в регионе, и поэтому далеко не все плановые показатели бюджетов выполняются в полной мере.

Стоит заметить, что и в федеральном бюджете не все показатели по отдельным видам налогов достигаются в полном объёме. Выше перечисленные проблемы привели к образованию новой проблемы – недостаточному уровню собираемости налогов. Как известно, он показывает эффективность функционирования налоговой системы, и государство должно стараться поддерживать его оптимальный уровень.

Рассчитывается он как соотношение фактически зачисленных и планируемых доходов от налогов за вычетом задолженности по налогам и сборам. Неэффективный контроль за собираемостью налогов привёл к увеличению доли «теневого экономики», что однажды, по разным источникам, сказалось сокращением 30-50% налоговых поступлений в бюджет страны.

Кроме того, следует выделить проблемы в деятельности самих налоговых органов, а именно: несогласованность данных, содержащихся в информационных ресурсах Федеральной налоговой службы Российской Федерации (далее – ФНС РФ); множественность самих ресурсов ФНС РФ, которые содержат информацию о налогоплательщиках и объектах имущества; отсутствие единого адресного пространства. И особенно яркой проблемой является недостаточно эффективная технологическая вычислительная оснащённость, а если быть конкретнее, качественный электронный документооборот между всеми участниками налогового процесса.

Отдельное внимание следует уделить неравенству ответственности налоговых органов и налогоплательщиков. При несвоевременной уплате налогов, либо при невыполнении налоговой обязанности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации предусмотрена налоговая ответственность в виде штрафа. Кроме того, за несоблюдение законодательства о налогах и сборах предусмотрена административная и уголовная ответственности.

Также следует выделить проблему установления и применения налоговых льгот. В последнее время их количество сокращается, что в свою очередь толкает налогоплательщиков на коррупционные меры, что ведёт к сокращению доли от уплаты налогов. Так, именно сокращение налоговых льгот должно уменьшить потери доходов бюджета, но на деле это может ещё

больше усугубить ситуацию, так как они увеличивают стимулирование развития бизнеса. Прежде всего, стоит учитывать мнение как государства, так и налогоплательщиков, ведь благодаря обоюдному согласию получится устранить множество проблем и недочётов.

Как показывает практика, одной из немаловажных проблем налоговой системы Российской Федерации является то, что она всё время пытается копировать западные налоговые системы, и итоговый результат выходит далеко не такой, какой хотело бы видеть государство. Следует отметить, что из-за низких доходов большинства населения не удаётся сформировать средний класс налогоплательщиков, что, в конечном счёте, привело к увеличению налоговой нагрузки на производственную сферу и не даёт ей нормально развиваться.

Наблюдается неравномерное распределение налогового бремени между законопослушными и уклоняющимися от налогов субъектами налоговых отношений. Сложность многочисленных инструкций налоговой и таможенной служб сильно усложняет работу как финансовых, так и бухгалтерских служб предприятий. Ежемесячная и ежеквартальная система уплаты налогов и сборов по большинству видов платежей приводит к «вымыванию» собственных оборотных средств предприятий, особенно мелких, не давая им возможность развиваться.

Возникает серьёзный барьер для вложения инвестиций в экономику как частными лицами, в особенности отечественными инвесторами, так и самими государствами–инвесторами, а всё из-за недостаточного обеспечения максимального благоприятного налогового режима. Из-за нехватки четко обозначенной налоговой политики возникла проблема объективного планирования доходов на всех уровнях бюджетной системы.

Соответственно, основная проблема заключается именно в неэффективности налогового администрирования. Частые изменения и

дополнения к налоговому законодательству Российской Федерации не позволяют многим налогоплательщикам вовремя среагировать, а, как известно, незнание закона не освобождает от ответственности, поэтому им приходится искать обходные пути, что негативно сказывается на поступление средств в бюджет государства.

Одной из ключевых ошибок государства является то, что оно не учитывает специфику российского хозяйства, а это приводит ко множеству негативных последствий. Чтобы налоговая система в полном объёме отвечала своему предназначению и выполняла свои функции, она должна соответствовать следующим критериям: справедливость, доступность, эффективность.

В настоящее время нельзя назвать точно, в какой стране самая идеальная налоговая система, так как каждая страна имеет свою специфику, но в то же время каждая страна должна стремиться достичь своей оптимальной точки функционирования. В налоговой системе Российской Федерации есть много недочётов, касающихся предпринимательской сферы, но, тем не менее, путей их решения тоже достаточно.

На основе проведенного анализа действующего законодательства по вопросам регулирования коммерческой деятельности в России отметим, что в государстве имеется прочный нормативный базис для регламентации отношений, связанных с коммерческой деятельностью. Между тем общей теории предпринимательского права на сегодняшний день не создано, а в Конституции РФ в этой сфере отражается интегративный подход, который не способствует утверждению общих начал для правового регулирования предпринимательской деятельности. В связи с этим, на наш взгляд, в настоящее время необходима выработка общей теории (концепции), позволяющей выделить и согласовать неизменные для отраслевого законодательства понятия предпринимательского права.

Список литературы

1. Агешкина, Н.А. [и др.]. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (постатейный) // Подготовлен для системы «КонсультантПлюс», 2014.
2. Алексеев, С.С., Аюшеева, И.З., Васильев, А.С. [и др.] Гражданское право: учебник, в 3 т. / Под общ. ред. С.А. Степанова. – М.: Волтерс Клувер, 2013. – С. 188.
3. Власть и бизнес: взаимная ответственность. История развития законодательства / Под ред. В.М. Жуйкова, Э.Н. Ренова. – М.: Волтерс Клувер. 2008. – С. 148.
4. Гражданское право: актуальные проблемы теории и практики / под общ. ред. В.А. Белова. – М., 2007. – С. 884.
5. Календжян, С.О., Костенкова Т.Ю., Гумилевская О.В. Делегирование полномочий в практике корпоративного управления // Российский внешнеэкономический вестник. – 2016. – № 7. – С. 110
6. Кархалев, Д.Н. Юридическая природа исполнения охранительного обязательства / Д.Н. Кархалев // Научные труды РАЮН. – М.: Юрист, 2014. – Вып. 14: в 2 т. – Т. 1. – С. 945.
7. Коновалов. А.В. Еще раз к вопросу о понятии добросовестности // Российский судья. – 2018. – № 1. – С. 15-17.
12. Мертвищев, А.В. Натуральные обязательства в российском гражданском праве: монография / А.В. Мертвищев. – М.: Проспект, 2015. – С. 19.

Some problems of the current legislation on the organization of commercial activities in Russia

*Melentyeva Oksana Vladimirovna,
lawyer, Senior Lecturer of the Department of Jurisprudence
of Buzuluk Humanitarian and Technological Institute (branch)
Orenburg State University,
461040, Orenburg region, Buzuluk, Komsomolskaya str., 112
melenteva.advo2012@yandex.ru*

This article analyzes the problems of the application of the current legislation regulating the commercial activities of small and medium-sized businesses in the Russian Federation, makes a comparative global analysis of the work of small and medium-sized businesses. The author characterizes the essence of commercial activity, its functions, provides a list of legislation regulating commercial activity in the Russian Federation at the present stage. The article analyzes in detail the problems of the application of tax legislation and suggests ways to improve the legislation regulating the legal relations in question.

Keywords: entrepreneurial activity; commercial activity; small and medium-sized businesses; small production; problems of the market economy; instruments of influence; regulatory framework; legal regulation of commercial activity.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №2 http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_2_2022.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Березин А.С., Пушина Л.Ю. О необходимости совершенствования законодательства в области обучения населения Российской Федерации мерам пожарной безопасности // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №2. С. 182-198. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/222012.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 614.8.067

**О необходимости совершенствования законодательства
в области обучения населения Российской Федерации
мерам пожарной безопасности**

***Березин Александр Сергеевич,**
заведующий сектором пожарной безопасности
Волго-Вятского главного управления
Центрального банка Российской Федерации
603008, Российская Федерация, г. Н. Новгород, ул. Большая Покровская, д. 26
berezinalexandr_86@mail.ru*

***Пушина Лада Юрьевна,**
кандидат социологических наук,
доцент кафедры основ экономики функционирования РСЧС
Ивановской пожарно-спасательной академии ГПС МЧС России
153040, Российская Федерация, г. Иваново, пр-т Строителей, д. 33
bas2808@yandex.ru*

В статье поднимается социально значимая и актуальная проблема формирования у граждан Российской Федерации пожаробезопасного поведения, и обсуждается обусловленная ей необходимость совершенствования законодательства в области обучения населения мерам пожарной безопасности.

Констатируется, что инструментом формирования пожаробезопасного поведения у граждан Российской Федерации служит их подготовка в вопросах пожарной безопасности. Рассматривается законодательство, регламентирующее организацию подготовки населения Российской Федерации в вопросах пожарной безопасности; акцентируется внимание на том, что эта подготовка реализуется в двух различных формах – противопожарной пропаганды и обучения населения Российской Федерации мерам пожарной безопасности. На основе анализа статистических данных о пожарах, их причинах и последствиях и с опорой на данные собственного эмпирического исследования делается вывод о недолжной организации обучения мерам пожарной безопасности неработающих граждан. В этой связи выдвигается и аргументируется тезис о несовершенстве законодательства, регламентирующего организацию обучения граждан

Российской Федерации мерам пожарной безопасности в повседневной жизни; обосновывается, что следствием существующего несовершенства законодательства может являться несоблюдение конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации. Обосновывается идея о необходимости конкретизировать требования законодательства к организации обучения населения мерам пожарной безопасности в повседневной жизни.

Ключевые слова: законодательство; пожары; пожарная безопасность; противопожарная пропаганда; обучение мерам пожарной безопасности; население; неработающие граждане.

Проблема профилактики пожаров и обучения населения России мерам пожарной безопасности (ПБ), вне всякого сомнения, является актуальной и социально значимой. На важность и злободневность этой проблемы в своем выступлении на расширенном заседании коллегии МЧС России 16 февраля 2022 г. указал Президент Российской Федерации В.В. Путин [1].

Пожары оказывают существенное воздействие на социально-экономическое развитие регионов Российской Федерации и страны в целом, становятся причиной утраты материальных и культурных ценностей, оказывают негативное влияние на уровень и качество жизни населения [2, 3], а главное – приводят к невосполнимым человеческим потерям. При этом, согласно статистическим данным, в России отмечаются более высокие показатели гибели людей при пожарах, чем в большинстве стран мира [4].

Наибольшее число пожаров, сопровождающихся гибелью людей, происходит в жилом секторе; главными причинами этих пожаров являются неосторожное обращение с огнем и нарушение требований нормативных документов по пожарной безопасности; жертвами и виновниками пожаров чаще всего становятся неработающие граждане [4, 5, 6].

В последние годы показатели экономического ущерба от пожаров, в том числе, произошедших по вине неработающих граждан, имеют тенденцию к росту (табл. 1).

Таблица 1

Показатели экономического ущерба от пожаров, произошедших на территории Российской Федерации в 2016-2020 гг.
(рассчитано авторами на основе [7])

Год	Величина прямого ущерба от пожаров, тыс. руб.	Величина прямого ущерба от пожаров, виновниками которых явились неработающие граждане, тыс. руб.
2016	14 323 829	2 736 336,0
2017	14 217 273	2 651 215,8
2018	15 913 505	2 929 577,1
2019	18 170 365	1 117 765,5
2020	20 876 301	1 371 564,1

Как видно из представленных в табл. 1 данных, в целом за период с 2016 по 2020 гг. величина среднегодового прямого ущерба от пожаров составила 16 700 254,6 тыс. руб.; величина прямого ущерба от пожаров, виновниками которых стали неработающие граждане, в среднем за год составила 2 161 291,7 тыс. руб. (13% от суммы общего ущерба).

Статистика свидетельствует, что в последние годы в нашей стране не снижаются показатели гибели и травмирования людей при пожарах (в том числе, при пожарах, произошедших по вине неработающих граждан - пенсионеров, инвалидов, людей с ограниченными возможностями, домохозяек, лиц без определенного рода занятий и лиц без определенного места жительства). В частности, при пожарах, произошедших на территории Российской Федерации в период с 2016 по 2020 гг., погибло 41 377 человек (в том числе 19 295 неработающих граждан, что составляет 46,6% от общего числа погибших), травмировано 46 831 человек (в том числе 15 423 неработающих гражданина, т.е. 32,9% от общего числа травмированных) [7].

Таким образом, в среднем в год в Российской Федерации при пожарах:

- погибают 8275 человек, 3859 из которых - неработающие граждане;
- получают травмы 9366 человек, 3083 из которых – неработающие граждане.

Значительная доля пожаров и гибель людей на протяжении рассматриваемого нами периода (2016-2020 гг.) произошла в жилом секторе по причине неосторожного обращения с огнем (табл. 2).

Таблица 2

Статистические данные о пожарах в жилом секторе, сопровождавшихся гибелью людей (2016-2020 гг.) [7]

Год	Количество пожаров в жилом секторе			Количество людей, погибших при пожарах в жилом секторе		
	общее		возникших по причине неосторожного обращения с огнем (ед.)	общее		по причине неосторожного обращения с огнем (чел.)
	ед.	% от всех пожаров		чел.	% от общего числа погибших при пожарах	
2016	96 813	69,41	30 157	7982	91,23	4663
2017	93 001	70,01	28 945	7211	92,26	4258
2018	93 383	70,83	27 244	7278	92,02	4189
2019	115 370	24,47	42 181	7704	90,01	4380
2020	114 315	26,02	39015	7358	88,54	4247

Итак, практика показывает, что чаще всего виновниками возникновения пожаров и их жертвами становятся неработающие граждане. Это свидетельствует об их недостаточной подготовленности в вопросах пожарной безопасности. Тогда как, несомненно, одним из основных факторов обеспечения пожарной безопасности является формирование у всех без исключения категорий населения пожаробезопасного поведения, под которым понимается поведение человека, основанное на знании и выполнении требований пожарной безопасности, что снижает вероятность возникновения пожара и угрозы жизни, здоровью и имуществу людей в условиях воздействия опасных факторов пожара [8].

Основным инструментом формирования пожаробезопасного поведения служит подготовка населения Российской Федерации в вопросах пожарной безопасности. Нормативную правовую основу организации подготовки

населения Российской Федерации в вопросах пожарной безопасности составляют следующие документы:

- Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г., с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 г.);
- Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности» (ФЗ № 69-ФЗ);
- Федеральный закон от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 20 июня 2005 г. № 385 «О федеральной противопожарной службе Государственной противопожарной службы»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2020 г. № 1479 «Об утверждении Правил противопожарного режима Российской Федерации»;
- Приказ МЧС России от 18 ноября 2021 г. № 806 «Об определении Порядка, видов, сроков обучения лиц, осуществляющих трудовую или служебную деятельность в организациях, по программам противопожарного инструктажа, требований к содержанию указанных программ и категорий лиц, проходящих обучение по дополнительным профессиональным программам в области пожарной безопасности»;
- нормативные правовые акты (НПА) в области обучения мерам пожарной безопасности, принятые органами государственной власти субъектов Российской Федерации;
- нормативные правовые акты в области обучения мерам пожарной безопасности, принятые органами местного самоуправления.

Итак, первичными мерами пожарной безопасности являются противопожарная пропаганда и обучение населения мерам пожарной безопасности.

«Противопожарная пропаганда» и «обучение населения мерам пожарной безопасности» – не тождественные понятия. Так, в соответствии с Законом¹, противопожарной пропагандой называется информирование общества о путях обеспечения пожарной безопасности; а обучение мерам пожарной безопасности есть организованный процесс по формированию знаний, умений, навыков граждан в области обеспечения пожарной безопасности в системе общего, профессионального и дополнительного образования, в процессе трудовой и служебной деятельности, а также в повседневной жизни; формы и методы их проведения определены статьей 25 ФЗ № 69-ФЗ (рис. 1).

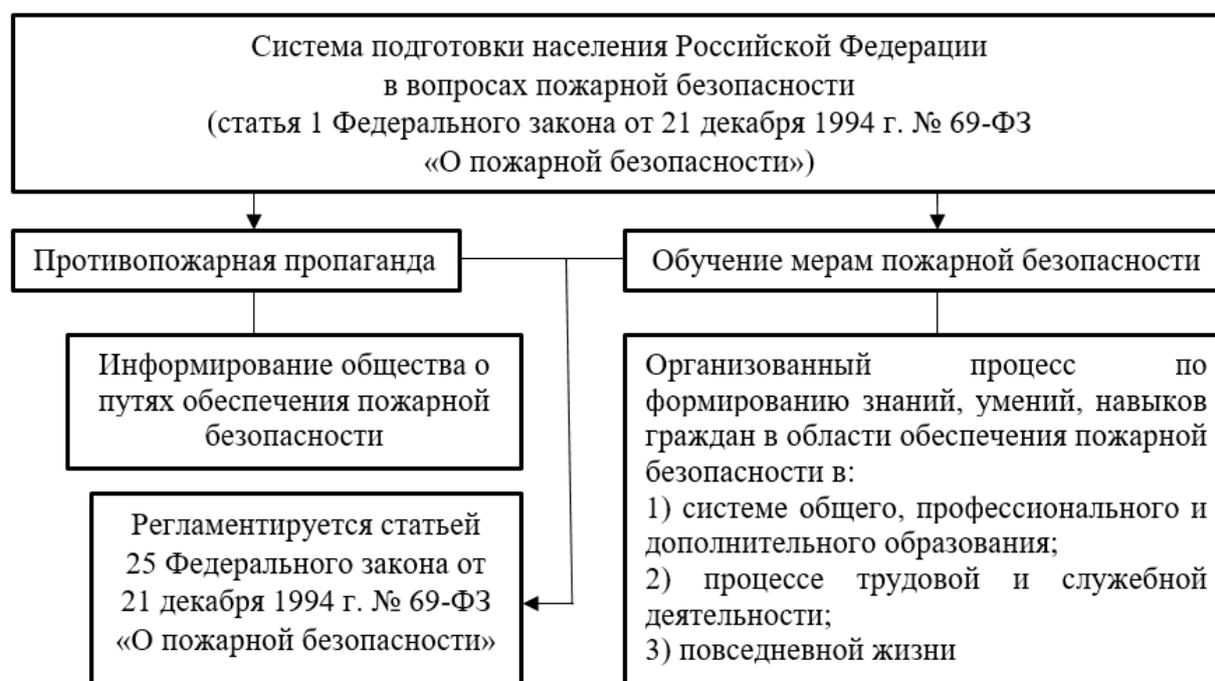


Рис. 1. Система подготовки населения Российской Федерации в вопросах пожарной безопасности (в соответствии с ФЗ № 69-ФЗ) (составлено авторами)

Информирование общества о путях обеспечения пожарной безопасности, т. е. противопожарная пропаганда, осуществляется через средства массовой информации, каналы общероссийской комплексной системы информирования и

¹О пожарной безопасности: Федеральный закон от 21.12.1994 № 69-ФЗ (с изменениями и дополнениями от 16.04.2022) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5438/ (дата обращения: 20.04.2022).

оповещения населения (ОКСИОН), а также каналы единой сети электросвязи Российской Федерации.

Противопожарная пропаганда осуществляется в следующих формах:

- издание и распространение специальной литературы и рекламной продукции;
- проведение тематических выставок, смотров, конференций;
- распространение среди населения официальных заявлений и сообщений, сведений о вступлении в силу нормативных правовых актов в области пожарной безопасности; предоставление информации о деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций в области пожарной безопасности (доведение до населения сведений о готовящихся и проводимых мероприятиях в области обеспечения пожарной безопасности, предоставление сведений об имеющихся средствах и системах профилактики и тушения пожаров);
- доведение информации о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, пожарах и принимаемых в соответствии с возникшей обстановкой мерах по обеспечению безопасности населения и территорий, приемах и способах защиты.

Противопожарную пропаганду проводят органы государственной власти, федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на решение задач в области пожарной безопасности, органы местного самоуправления и организации. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации обязаны информировать население о мерах пожарной безопасности, а органы местного самоуправления оказывать содействие органам государственной власти субъектов Российской Федерации в информировании населения о мерах пожарной безопасности, в том числе посредством организации и проведения собраний населения. В рамках реализации полномочия по оказанию содействия органам государственной власти субъектов Российской Федерации в

информировании населения о мерах пожарной безопасности органами местного самоуправления принимаются соответствующие правовые акты².

Деятельность по обучению мерам ПБ имеет своей целью получение гражданами соответствующих знаний и одновременно формирование у них пожаробезопасного поведения.

Обучение мерам пожарной безопасности, согласно определению³, проходят следующие группы населения:

– лица, обучающиеся в дошкольных образовательных организациях, общеобразовательных организациях и образовательных организациях среднего и высшего профессионального образования;

– лица, осуществляющие трудовую или служебную деятельность в организациях, включая руководителей организаций, а также индивидуальные предприниматели;

– граждане в повседневной жизни (рис. 2).

²О пожарной безопасности: Федеральный закон от 21.12.1994 № 69-ФЗ (с изменениями и дополнениями от 16.04.2021) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5438/ (дата обращения: 20.04.2022).

³Там же.



Рис. 2. Организация подготовки различных категорий населения Российской Федерации в вопросах пожарной безопасности (в соответствии с ФЗ № 69-ФЗ) (составлено авторами)

Что касается лиц, относящихся к первой из перечисленных групп, то, согласно ФЗ № 69-ФЗ, их обязательное обучение мерам пожарной безопасности проводится в образовательных организациях (рис. 1 и 2). Кроме того, руководитель образовательной организации перед началом каждого учебного года (семестра) организует проведение с обучающимися занятия по изучению требований ПБ, в том числе по умению пользоваться первичными средствами пожаротушения и средствами индивидуальной защиты органов дыхания и зрения от опасных факторов пожара.

Обучение мерам пожарной безопасности лиц, относящихся ко второй группе, определено соответствующим порядком и проводится непосредственно по месту работы и (или) в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ст. 25 ФЗ № 69-ФЗ).

Неработающее население (к которому относятся пожилые граждане, граждане, имеющие ограничения по состоянию здоровья, и др.), по-видимому, должно проходить обучение мерам ПБ «в повседневной жизни».

В Российской Федерации за организацию и проведение обучения мерам пожарной безопасности лиц, осуществляющих трудовую или служебную деятельность в организациях, и за обязательное обучение обучающихся в образовательных организациях несут ответственность руководители соответствующих организаций и образовательных организаций (ст. 38, 39 ФЗ № 69-ФЗ), и проведение такого обучения контролируется государством в лице Федерального государственного пожарного надзора МЧС России (рис. 3).



Рис. 3. Организация обучения населения Российской Федерации мерам пожарной безопасности (составлено авторами)

Как следует из сказанного выше, порядок обучения мерам пожарной безопасности работников организаций и лиц, обучающихся в образовательных учреждениях, регламентирован законодательством на федеральном уровне. При этом, как видно на рис. 3, порядок обучения граждан мерам ПБ в повседневной жизни законодательно не определен, за его проведение никто конкретно ответственности не несет, и, следовательно, оно никем не контролируется.

Таким образом, имеет место неопределенность содержания правовой нормы.

По мнению специалистов, важнейшим элементом всей государственной деятельности сегодня, наряду с законотворчеством, является правоприменительный процесс; воплощая закон в жизнь, правоприменитель тем самым обеспечивает правопорядок и стабильность в обществе [9, с. 149-150]. Согласно разъяснениям Конституционного суда Российской Федерации, *«неопределенность содержания правовой нормы, не будучи в состоянии обеспечить ее единообразное понимание, а значит, и применение, ослабляет гарантии защиты конституционных прав и свобод, может привести к нарушению принципов равенства и верховенства закона; поэтому самого по себе нарушения требования определенности правовой нормы, влекущего ее произвольное толкование правоприменителем, достаточно для признания такой нормы не соответствующей Конституции»* [10].

В случае с рассматриваемой нами проблемой это выражается в следующем.

В соответствии с требованиями Федерального закона № 69-ФЗ «О пожарной безопасности», обеспечение пожарной безопасности является одной из важнейших функций государства. При этом, согласно ст. 2 названного документа, законодательство Российской Федерации о пожарной безопасности основывается на Конституции Российской Федерации.

Согласно Конституции РФ, человек, его права и свободы являются высшей ценностью, а признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства (ст. 2). Как гласит ст. 7 Конституции РФ, *«Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека»*. В Российской Федерации охраняется здоровье людей, обеспечивается государственная поддержка инвалидов и пожилых граждан, устанавливаются гарантии социальной защиты (Конституция РФ, ст. 7).

Государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина, при этом запрещаются любые формы ограничения прав граждан по признакам социальной принадлежности (Конституция РФ, ст. 19).

В соответствии со ст. 55 Конституции, «в Российской Федерации не должны издаваться законы, отменяющие или умаляющие права и свободы человека и гражданина. Права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены федеральным законом только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства»⁴.

Однако, ввиду того, что, как было показано выше, порядок обучения граждан мерам пожарной безопасности в повседневной жизни не регламентирован законодательством РФ, подготовка неработающих граждан в области пожарной безопасности ограничивается лишь проведением противопожарной пропаганды, тогда как обучение мерам ПБ фактически не осуществляется.

Это подтверждается данными проведенного нами в июне–сентябре 2021 г. на территории г. Нижнего Новгорода по репрезентативной выборке массового опроса населения, в котором приняли участие в общей сложности 200 респондентов, 37,0% из которых составили мужчины, 63,0% – женщины, представляющие различные возрастные когорты. В числе прочего опрос показал, что обучение мерам ПБ проходили:

- в школе или средне-специальном учебном заведении – 55,0% респондентов;
- в вузе – 25,0% опрошенных;

⁴Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 05.02.2022 г.)

- в рамках прохождения противопожарного инструктажа на рабочем месте – 47,5% участников исследования;
- в ходе переподготовки и повышения квалификации в образовательных учреждениях МЧС России, в учебно-методических центрах или на курсах пожарной безопасности – 18,0% респондентов;
- такого обучения не проходили – 8,0% опрошенных.

Причем, обучение мерам пожарной безопасности, согласно их ответам, не проходили около трети респондентов (31,2%) в возрасте старше 60 лет, преимущественно неработающие пенсионеры.

Итак, поскольку порядок обучения граждан мерам пожарной безопасности в повседневной жизни не регламентирован законодательством РФ, обучение неработающего населения в этой сфере фактически не осуществляется. Тем самым не соблюдаются предусмотренные Конституцией Российской Федерации их права на защиту здоровья (в том числе от пожаров), не реализуется государственная гарантия равенства прав человека и гражданина, а право на получение обучения мерам пожарной безопасности ограничено по признакам социальной принадлежности (возраст, статус пенсионера или безработного и пр.).

В целях решения указанной проблемы, по нашему мнению, необходимо законодательно (на уровне федерального законодательства) закрепить порядок обучения граждан мерам пожарной безопасности в повседневной жизни, определить круг ответственных за его разработку и реализацию исполнителей, а также контролирующий орган власти.

Выводы

Одним из основных факторов обеспечения пожарной безопасности является формирование у всех без исключения категорий населения пожаробезопасного поведения и, следовательно, подготовка населения Российской Федерации в области ПБ.

Система подготовки населения Российской Федерации в вопросах пожарной безопасности включает в себя противопожарную пропаганду и обучение мерам ПБ. И если порядок обучения мерам пожарной безопасности работников организаций и лиц, обучающихся в образовательных организациях, регламентирован Федеральным законом от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности», то обучение неработающего населения, которое, в соответствии с данным нормативным правовым актом, должно проходить обучение мерам ПБ «в повседневной жизни», федеральным законодательством не регламентируется. Законом не определены порядок, виды и сроки обучения граждан мерам пожарной безопасности в повседневной жизни, не определены ответственные за его организацию и проведение, в силу чего подготовка в области ПБ неработающих граждан фактически ограничивается проведением противопожарной пропаганды. Следствием данной ситуации является то, что не соблюдаются конституционные права граждан, и не реализуется государственная гарантия равенства прав человека и гражданина.

Ввиду всего изложенного, мы считаем необходимым внести изменения в законодательство о пожарной безопасности и закрепить федеральным законодательным актом Российской Федерации необходимость разработки порядка, видов и сроков обучения граждан мерам ПБ в повседневной жизни, определить круг ответственных за его реализацию исполнителей и назначить контролирующий орган власти.

В случае, если обучение граждан мерам пожарной безопасности в повседневной жизни будет регламентировано законом, можно прогнозировать уменьшение риска возникновения пожаров, связанных с действиями человека, и, как следствие, снижение риска гибели людей при пожарах, а также прямого материального ущерба от пожаров и их последствий.

Список литературы

1. Стенограмма выступления Президента РФ В. В. Путина на расширенном заседании коллегии МЧС России 16 февраля 2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru> (дата обращения 20.02.2022).
2. Елизарова, А.А. Влияние уровня защищенности населения от пожаров на уровень социального благополучия населения / А.А. Елизарова, А.И. Закинчак // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение / ФГБОУ ВО «Ивановский государственный химико-технологический университет. 2020. Т. 63. № 3. С. 60-70.
3. Пушина, Л.Ю. Социально-экономическое развитие: смысл понятия и его применение в контексте исследования проблем обеспечения безопасности / Л.Ю. Пушина, А.И. Закинчак // Современные проблемы гражданской защиты (Вестник Воронежского института ГПС МЧС России). 2020. № 4 (37). С. 33-42.
4. Сибирко, В.И. Причины высокой гибели людей на пожарах в Российской Федерации в сравнении с другими странами мира / В.И. Сибирко, Т.А. Чечетина, В.С. Гончаренко [и др.] // Актуальные проблемы пожарной безопасности: Материалы XXXII Международной научно-практической конференции. – М.: ВНИИПО, 2020. – С. 176-180.
5. Сибирко, В.И. Влияние уровня занятости в экономике и возраста населения на обстановку с пожарами в жилом секторе / В.И. Сибирко, Н.Г. Чабан, М.В. Загуменнова [и др.] // Пожарная безопасность. 2017. № 1. С. 149-153.
6. Ледяйкина, И.И. О поведении социально уязвимых групп населения с точки зрения пожарной безопасности / И.И. Ледяйкина, А.А. Поспелов // Актуальные вопросы организации управления в РСЧС: сборник научных трудов. Вып. 5 / сост. С.В. Горинова. – Иваново: ФГБОУ ВО Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2020. - С. 38-43.

7. Пожары и пожарная безопасность в 2020 году: Статистический сборник / П.В. Полехин, М.А. Чебуханов, А.А. Козлов [и др.] / под общ. ред. Д.М. Гордиенко. – М.: ВНИИПО, 2021. – 112 с.
8. Синякова, М.Г. Организация обучения пожаробезопасному поведению работающего населения на муниципальном уровне управления / М.Г. Синякова, Л.А. Захарова, Б.В. Буданов // *Фундаментальные исследования*. 2021. № 5. С. 87-92 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=43043> (дата обращения: 10.04.2022).
9. Ибрагимова, З.Н. Правовая культура правоприменителя / З.Н. Ибрагимова, А.С. Борисов // *Век качества*. 2020. № 3. С. 148-156. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2020/320010.pdf> (дата обращения: 20.04.2022).
10. Принцип правовой определенности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_374913/ (дата обращения: 05.02.2022).

The need to improve legislation of fire safety education of the population of the Russian Federation

Berezin Aleksandr Sergeevich,
*head of the fire safety sector of the Volga-Vyatka main directorate of the Central
Bank of the Russian Federation*
26 Bolshaya Pokrovskaya str., Nizhny Novgorod, 603008, Russian Federation
[*berezinalexandr_86@mail.ru*](mailto:berezinalexandr_86@mail.ru)

Pushina Lada Yuryevna,
*candidate of social sciences, associate professor of the Department
of Fundamentals of Economics of the functioning
of the Emergency Prevention and Response unified state system,
Federal State Educational Institution of Higher Education «Ivanovo Fire and
Rescue Academy of the State Fire Service of the Ministry of the Russian Federation
for Civil Defense, Emergencies
and Elimination of Consequences of Natural Disasters»*
33 Stroiteley Ave, Ivanovo, 153040, Russian Federation
[*bas2808@yandex.ru*](mailto:bas2808@yandex.ru)

The article raises a socially significant and urgent problem of the formation of fire-safe behavior among citizens of the Russian Federation and discusses the need to improve legislation in the field of fire safety training for the population due to it. It is stated that the tool for the formation of fire-safe behavior among citizens of the Russian Federation is their training in fire safety issues. The legislation regulating the organization of training of the population of the Russian Federation in fire safety issues is considered; attention is focused on the fact that this training is implemented in two different forms – fire prevention propaganda and training of the population of the Russian Federation in fire safety measures. Based on the analysis of statistical data on fires, their causes and consequences and based on the data of their own empirical research, a conclusion is made about the improper organization of fire safety training for unemployed citizens. In this regard, the thesis is put forward and argued about the imperfection of legislation regulating the organization of training of citizens of the Russian Federation in fire safety measures in everyday life; it is substantiated that the consequence of the existing imperfection of legislation may be non-compliance with the constitutional rights and freedoms of citizens of the Russian Federation. The idea of the need to specify the requirements of legislation for the organization of training of the population in fire safety measures in everyday life is substantiated.

Keywords: legislation, fires, fire safety, fire prevention propaganda, fire safety training, population, unemployed citizens.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №2 http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_2_2022.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Бобровникова А.В., Ковалева О.А. Развитие понятийного аппарата в сфере жилищного строительства в свете принятой в 2021 году стратегии развития ЖКХ // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №2. С. 199-210. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/222013.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 347.254

**Развитие понятийного аппарата в сфере жилищного строительства
в свете принятой в 2021 году стратегии развития ЖКХ**

***Бобровникова Анита Валерьевна,**
студентка 4 курса юридического факультета
направление подготовки: 40.03.01 Юриспруденция
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
460018, Оренбургская область, г. Оренбург, просп. Победы, д. 13, Россия
anita.valeryevna@mail.ru*

*Научный руководитель:
Ковалева Ольга Александровна,
Кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры гражданского права и процесса
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
460018, Оренбургская область, г. Оренбург, просп. Победы, д. 13, Россия
radaurist@mail.ru*

В данной работе исследуется стратегия развития, которая затрагивает строительные отрасли и жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ), а также вопросы пространственного развития территории. Помимо этого стратегия включает в себя такой спектр вопросов, как: развитие индивидуального жилищного строительства, ипотечное кредитование, восстановление нарушенных прав граждан, обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда, улучшение жилищных условий, развитие рынка арендного жилья. Особая и немаловажная роль отведена вопросам административной и цифровой трансформации ЖКХ.

Актуальность работы заключается в изучении и исследовании предложенных стратегией двух видов строительства, требующих развития: индивидуальные жилые дома и индустриальное индивидуальное строительство.

Цели данной работы - осуществление анализа стратегии развития двух указанных выше перспективных направлений в строительстве, а также жилищно-коммунальной среды в жизни граждан и государства.

Ключевые слова: жилой дом, стратегия, строительство, индивидуальное жилищное строительство.

Согласно исследованию Всероссийского центра изучения общественного мнения, на данный период времени в России 23,2 млн семей желают проживать в индивидуальных домах, из которых порядка 59% живут в квартирах. Вот почему актуальность этой темы высока, и начать ее рассмотрение надо с проблемы развития индивидуального жилищного строительства как одного из наиболее приоритетных видов возведения жилья в рамках Стратегии развития, строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года с прогнозом до 2035 года (далее - Стратегия) [16].

Основными препятствиями для развития жилой недвижимости являются низкая ликвидность отдельных жилых зданий, а также отсутствие профессионального и квалифицированного рынка строительных услуг при возведении жилого дома. Получается, что жилой дом может построить любой гражданин сам, своими руками, даже не обладая для этого специальными знаниями, достаточно лишь получить разрешение на строительство, что, естественно, ведет к снижению качества жилого дома и не обеспечивает его безопасность от разрушения в процессе эксплуатации. Здесь необходимо на законодательном уровне изменить подходы к принципу безопасности жилых помещений. Основа безопасности жилья – это правильно построенный фундамент и возведенные стены жилого здания. Осуществлять строительство должны строители; оформлять документы для строительства и осуществлять государственную регистрацию жилого дома должны либо юристы, либо сам гражданин, и этот процесс должен быть максимально защищен и облегчен для граждан [16].

Этот вопрос также был рассмотрен в Стратегии. Планируется сократить сроки регистрации права собственности на объект до одних суток, как, например, это происходит в настоящее время в Казахстане. Предусматривается возможность строительства жилья и иностранным гражданам. Если гражданин

Республики Казахстан на территории РФ планирует построить свой собственный дом, то для этого ему необходимо провести процедуру регистрации права собственности на это имущество. Для упрощения данной процедуры ему потребуется собрать пакет документов и загрузить их на портал госуслуг. В такой пакет документов входит: визовое разрешение с неистекшим сроком; миграционная карточка иностранца; вид на жительство (ВНЖ); документ, разрешающий пребывать в течение ограниченного промежутка времени на территории России; документы, подтверждающие право пользоваться жилым помещением, земельным участком, а также параметры жилого помещения.

Также в соответствии со Стратегией планируется реализовать следующие мероприятия:

- совершенствование законодательства в сфере жилищного строительства;
- подготовка земель в городах под жилую застройку;
- создание условий для предоставления ипотечных кредитов на жилые дома, в том числе при строительстве за счет средств домашнего хозяйства;
- распределение финансирования жилищного проекта через трастовые счета;
- формирование земельного банка с доступной инженерной и транспортной инфраструктурой;
- оптимизация процедур обеспечения жилых домов необходимой жилой и коммунальной инфраструктурой;
- внедрение социально ориентированной и недорогой системы газификации и газоснабжения населения в субъектах Российской Федерации;
- установление «выравнивающей оплаты» за подключение к различным коммуникационным сетям;

- внедрение массового строительства индивидуальных жилых зданий промышленным способом;
- реализация ряда мер по развитию строительства деревянных домов [16].

Другой способ возведения домов – индустриальное строительство – это хорошо забытое старое. Так раньше застраивались некоторые колхозы. Для грамотного планирования дальнейшего развития индустриального строительства индивидуальной жилой застройки в зонах комплексной застройки необходимо осуществить градостроительную и инфраструктурную подготовку более 72 000 гектаров земель в 20 населенных пунктах.

Первостепенная задача Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года заключается в том, чтобы обеспечить доступность строительства или приобретения индивидуального жилого дома и способствовать росту притока индивидуальных объектов жилищного строительства [16]. В рамках Стратегии в данной сфере планируется реализация следующих мер: совершенствование законодательства, регулирования в сфере индивидуального жилищного строительства (ИЖС); упрощение процедур предоставления земельных участков на льготных условиях и многое другое.

Правоведы Taslima Khanam и Anju Man Ara Begum в своей научной работе рассмотрели стратегию, в которой предпринимаются шаги по реализации права на достаточное жилище на основе успешного опыта Шри-Ланского проекта, поскольку во многих случаях правительствам необходимо предоставлять людям достойное и качественное жилье [2]. Каждый человек имеет право на достойный уровень жизни. Существенным фактором для достижения этого стандарта и, следовательно, для полноценной человеческой жизни, выходящей за рамки простого выживания, является доступ к достаточному и комфортному жилью. Международное право в области прав человека стремится воплотить это видение надлежащего жилья в практическую правовую формулировку. Эта работа призвана выявить обоснованность права

на достаточное жилище на национальном и международном уровне и, таким образом, настоятельно призывает к осуществлению права на достаточное жилище для повышения уровня жизни.

Также хотелось бы упомянуть работу ученых Кристофера Сильвера и Аллена Хейса об исследовании, в котором оценивается влияние Закона о единой политике оказания помощи в переселении и приобретении недвижимости 1970 г. на жителей четырех проектов по обновлению городов в Ричмонде, штат Вирджиния [4]. В нем рассматривается как влияние положений Закона с точки зрения адекватной компенсации тем, кто был насильственно перемещен в результате обновления городов, так и политика в области жилья в целом. Полученные результаты свидетельствуют о том, что некоторые из наиболее нежелательных элементов переселения, как это было сделано до 1970 г., были устранены с помощью компенсационных положений Закона. Поддержание высокого уровня домовладения, а также добавление многочисленных арендаторов к этому статусу, большая расовая и экономическая интеграция и общее улучшение жилищных условий были прямыми результатами Закона 1970 г. Тем не менее, расходы на жилье для арендаторов после переезда, как правило, были значительно выше (без каких-либо надежд на более высокий доход, необходимый для поддержания более дорогого жилья после истечения гранта). Кроме того, неспособность увязать переселение со сбалансированным подходом к жилью, включая усилия по восстановлению и расчистке, подорвала потенциально позитивные последствия экономически справедливого метода принудительного перемещения.

Таким образом, в ряде стран переселение граждан из аварийного жилья, как правило, осуществляется для государственных нужд в рамках жилищной политики государства; всегда носит принудительный характер; обязательно наличествуют компенсации, которые помогают урегулировать разногласия граждан и государства; имеет положительный экономический эффект для

граждан, так как улучшает их жилищные условия и во многих семьях снижает затраты на его эксплуатацию.

В результате реализации Стратегии в России к 2030 г. будет начато массовое промышленное ИЖС, также будет гарантирована защита интересов всех участников рынка ИЖС, для чего нужно систематизировать и «подровнять» основные понятия, используемые в Стратегии. «Подровнять» означает, что для развития и внедрения цифровых технологий понятия жилищного, градостроительного, гражданского и др. отраслей права необходимо сделать единообразными, применяемыми во всех отраслях права. Сейчас такое единообразие не наблюдается.

Например, сложно соотнести понятия «индивидуальное жилищное строительство» и «жилой дом», хотя по сути это одно и то же. Согласно ст. 1 ГрК РФ, объект индивидуального жилищного строительства – это «отдельно стоящее здание с количеством надземных этажей не более чем три, высотой не более двадцати метров, которое состоит из комнат и помещений вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения гражданами бытовых и иных нужд, связанных с их проживанием в таком здании, и не предназначено для раздела на самостоятельные объекты недвижимости»¹. А понятие жилого дома дано в ЖК РФ ст. 16, где сказано, что *«жилым домом признается индивидуально-определенное здание, которое состоит из комнат, а также помещений вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения гражданами бытовых и иных нужд, связанных с их проживанием в таком здании»*². Суть одна – описано по-

¹ Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 190-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/cdec16ec747f11f3a7a39c7303d03373e0ef91c4/ (дата обращения: 05.12.2021).

² Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51057/acea5c086639bea3d5b43d3c6dca2d6dc7806005/ (дата обращения: 05.12.2021).

разному. Эти разночтения одних и тех же понятий мешают развитию машиночитаемого права.

Далее стоит отметить, что в ст. 1 ГрК РФ дается определение строительства, которое раскрывает его сущность, так же как и понятие «индивидуальное жилищное строительство». М.М. Погорелый свидетельствует, что данное определение активно используется в ГК РФ, например, при отнесении объектов незавершенного строительства в недвижимое имущество, отчуждении объекта незавершенного строительства в связи с расторжением договора аренды земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, при решении вопросов землепользования и сервитута, изъятии земель, используемых в иных целях [15].

Связь понятий индивидуального жилого дома и строительства обусловлена тем, что они раскрывают сущность ИЖС как процесса создания индивидуального жилого дома.

Единого понятия индустриального индивидуального строительства, которое было бы приведено в Гражданском, Жилищном, Градостроительном кодексах РФ и иных нормативных актах, на данный момент не установлено, но его можно встретить в разных источниках. Например, промышленное строительство – это механизированный процесс возведения зданий и сооружений из крупномасштабных конструкций и заготовок [18]. Стандартное промышленное строительство обычно связано со строительством, высокомеханизированным способом преобразования строительной площадки по образцу завода. Также имеется еще одно определение индустриального строительства - это строительство зданий и сооружений, которое ведется с помощью массового заводского изготовления строительных деталей и конструкций. Затем детали монтируются на строительной площадке [5].

Прохожев Н.О. и Прохожев О.А. в своей работе изучают перспективы развития жилых зданий в процессе индустриального строительства. Они отмечают: *«существует прямая качественная связь между спецификой*

социально функциональных требований, предъявляемых к архитектурному проекту жилого здания, и степенью технологичности конструктивных решений» [17].

Таким образом, на основе изученных определений и понятий можно предложить толкование понятия индустриального жилищного строительства, под которым мы будем понимать строительство типовых домов, которое ведется с помощью массового заводского изготовления строительных деталей и конструкций. То есть эти детали и конструкции заранее изготавливаются на заводах, потом привозятся на место и монтируются. Это напоминает панельные пятиэтажки только для индивидуального жилищного строительства; проекты могут быть разными, но смысл везде один.

Кроме того, мы считаем, что при комплексном развитии территорий необходимо закрепить следующую норму: при планировании микрорайонов школы и детские сады должны находиться в центре района, и к ним должны вести велодорожка и пешеходная улица, на которых приоритет отдается пешеходу и велосипедистам. Так за счет правильного зонирования новых микрорайонов можно сэкономить, например, на установке светофоров.

Таким образом, напрашивается следующий доктринальный вывод: унификация понятий в жилищном строительстве уже назрела и необходима для развития как разных видов жилищного строительства, так и самих отраслей права, связанных со строительством, а также имеет жизненно важное значение необходима для становления машиночитаемого права в российском информационном пространстве. Правовая, административная и цифровая трансформация жилищно-коммунального хозяйства началась, будем надеяться, что политические события не будут существенным барьером для ее реализации.

Список литературы

- 1 Katz R. The Transformative Economic Impact of Digital Technology [Электронный ресурс] / R. Katz // Официальный сайт Комиссии Организации

Объединенных Наций по науке и технике. – Режим доступа: https://unctad.org/meetings/en/Presentation/ecn162015p09_Katz_en.pdf (дата обращения: 05.12.2021 г.).

2 Taslima Khanam, Anju Man Ara Begum. Implementation of the Right to Adequate Housing: A Glaring Paradigm of Sri Lankav // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mcser.org/journal/index.php/mjss/article/view/1535> (дата обращения: 08.01.2022 г.).

3 Смарт, С. и Бургос, В. Жилищная политика Чили: перспектива в области прав человека // Журнал права собственности, планирования и охраны окружающей среды. - 2018. - Т. 10. - № 3. - С. 187-201 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1108/JPPEL-02-2018-0004>. (дата обращения: 08.01.2022 г.).

4 Silver Ch., Hays R. Can you compensate for a lost home? An assessment of the 1970 Uniform Relocation Act [Сильвер К., Р. Хейс А. Можете ли Вы компенсировать потерю дома? Оценка Единого закона о переселении 1970 года] // Journal of Urban Affairs. Economics. 1980, 1 December/ DOI: 10.1111/j.1467-9906.1980.tb00097.

5 Густова Н. В России до конца года примут закон об индустриальном ИЖС. Что это значит // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://realty.rbc.ru/news/617016e99a79475b59485017> (дата обращения: 08.01.2022 г.).

6 Беляев, М.К., Максимчук, О.В., Лысенко, А.В. Инновационный путь развития строительной отрасли / М.К. Беляев, О.В. Максимчук, А.В. Лысенко // Инновационная деятельность. – 2013. – № 4. – С. 9-14.

7 Воробьева, М.В. Исследование активности инвестирования в строительной отрасли и анализ основных тенденций ее развития / М.В. Воробьева // Научные исследования современных ученых. XXV Международная научно-практическая конференция. - Астрахань, 2017. - С. 150-158.

8 Гужова, О.А. Инновационные технологии в строительстве / О.А. Гужова / Инновационные стратегии развития управления в строительстве и городском хозяйстве. - Самара, 2018. - С. 178-184.

9 Гужова, О.А. Оптимизация затрат в строительстве / О.А. Гужова, Ю.А. Правдина // Инновационные стратегии развития экономики и управления. - Самара, 2017. - С. 53-59.

10 Гужова, О.А. Современные тенденции развития строительной отрасли / О.А. Гужова / Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Социально-гуманитарные и экономические науки: сб. ст. / Под ред. М.И. Балзанникова, К.С. Галицкова, А.А. Шестакова. - Самара, 2015. - С. 394-399.

11 Коваленко, Н.В. Современные тенденции развития строительного комплекса РФ / Н.В. Коваленко, В.В. Безновская, С.Е. Маслеева // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2017. - № 11. - С. 71-76.

12 Колюшин, Е.И. Система учета жилищного фонда // Журнал российского права. - 2005. - № 9. - С. 77-81.

13 Макеев В.С. Роль и значение жилищной сферы в развитии экономики // Приволжский научный вестник. - 2015. - № 7 (47). - С. 95-97.

14 Паршков, А.Е. Информационные технологии и их применение в сфере жилищно-коммунального хозяйства / А.Е. Паршков. - Текст: непосредственный // Техника. Технологии. Инженерия. - 2018. - № 1 (7). - С. 14-17. - URL: <https://moluch.ru/th/8/archive/76/3012/> (дата обращения: 06.12.2021).

15 Погорелый, М.М. Понятие и правовое положение индивидуального жилищного строительства по российскому гражданскому законодательству [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1641586069&tld> (дата обращения: 08.01.2022 г.).

16 Проект Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на

период до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minstroyrf.gov.ru/upload/iblock/672/V-Strategiya-na-sayt-i-GASU.pdf> (дата обращения: 08.01.2022 г.).

17 Прохожев, Н.О., Прохожев, О.А. Перспективы развития индустриального строительства жилых зданий из легких стальных тонкостенных конструкций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32676434_50474679.pdf (дата обращения: 08.01.2022 г.).

18 Строительная терминология [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gufo.me/dict/building_terms?letter=%D0%B8# (дата обращения: 08.01.2022 г.).

Development of the conceptual apparatus in the field of housing construction in the light of the housing and communal services development strategy adopted in 2021

Bobrovnikova Anita Valeryevna

*4th year student of the Faculty of Law,
field of study: 40.03.01 Jurisprudence,
Orenburg State University
460018 Orenburg Region, Orenburg, prosp. Pobedy, 13, Russia
anita.valeryevna@mail.ru*

Scientific supervisor:

Kovaleva Olga Aleksandrovna,

*Candidate of Legal Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department of Civil Law and Procedure,
Orenburg State University
460018, Orenburg Region, Orenburg, prosp. Pobedy, 13, Russia
radaurist@mail.ru*

The relevance of the work is to study and investigate the two types of construction proposed by the strategy: individual residential buildings and industrial individual construction.

The objectives of this work will be to analyze the development strategy of individual housing construction, as well as the housing and communal environment, in the life of citizens and the state in the housing sector.

Keywords: residential building, strategy, construction, individual housing and construction.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №2 http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_2_2022.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Ковалева О.А., Пышнова Е.С. Осуществление некоторых принципов жилищного права в аспекте реализации прав несовершеннолетних в жилищных и гражданских правоотношениях // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №2. С. 211-225. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/222014.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 347.254

**Осуществление некоторых принципов жилищного права
в аспекте реализации прав несовершеннолетних
в жилищных и гражданских правоотношениях**

***Ковалева Ольга Александровна,**
кандидат юридических наук, доцент
доцент кафедры гражданского права и процесса
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
460018, Оренбургская область, г. Оренбург, просп. Победы, д. 13, Россия
radaurist@mail.ru*

***Пышнова Елизавета Сергеевна,**
студентка 4-го курса юридического факультета
направление подготовки: 40.03.01 Юриспруденция
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
460018, Оренбургская область, г. Оренбург, просп. Победы, д. 13, Россия
lisaveta1412@gmail.com*

В статье исследуется вопрос реализации принципов жилищного права через призму реализации прав несовершеннолетних в жилищных правоотношениях. Авторами анализируются некоторые положения законодательства Российской Федерации, связанные с различными механизмами защиты жилищных прав несовершеннолетних. Сформулирован вывод о том, что родители или иные законные представители, выступая от лица ребенка в жилищных правоотношениях, должны совершать действия, в первую очередь, отвечающие его интересам.

Актуальность исследования в данной области состоит в том, что в правоприменительной практике существуют некоторые проблемы применения принципов жилищного права для защиты жилищных прав несовершеннолетних.

Целью исследования является изучение, анализ жилищных прав несовершеннолетних, их защита и разработка возможных путей совершенствования законодательства при реализации принципов жилищного права.

Методом исследования послужил метод сравнительного анализа научных работ в данной сфере, позволяющий более детально изучить предмет исследования.

Ключевые слова: жилищные права; несовершеннолетний; защита прав ребенка; материнский капитал; доля; расторжение брака; интересы ребенка.

Реализация жилищных отношений с участием несовершеннолетних осуществляется на основе положений жилищного законодательства, то есть в соответствии с принципами жилищного права.

Актуальность исследования состоит в том, что на практике существуют проблемы, связанные с защитой жилищных прав несовершеннолетних. В силу возраста и правового статуса дети не могут выступать в гражданско-правовых и жилищных отношениях самостоятельно. Они выступают скорее в качестве лиц, ограниченных волей своих законных представителей, опекунов или попечителей. На этом фоне ребенок не всегда может воздействовать на решения, принимаемые родителями или иными законными представителями и затрагивающие его интересы. Отметим, что именно интересы несовершеннолетнего должны быть приняты во внимание его законными представителями при заключении сделок, в которых так или иначе фигурирует ребенок.

Изучением поставленной проблемы занимались многие авторы. Так, Курманбаев М.М. в своей научной статье отмечает, что защита интересов ребенка – важная задача государства в сфере жилищных правоотношений, так как *«несовершеннолетние, в силу возраста, не способны полноценно осуществлять и защищать свои права»* [5]. В работе Сокольского Е.В. акцентируется внимание на том, что ребенок – это особый социально незащищенный субъект не только гражданских правоотношений, но и жилищных [7]. В свою очередь Махмутова М.М. подчеркивает, *«защита прав несовершеннолетних служит восстановлению нарушенного права, устранению препятствий на пути его реализации. Эффективность охраны зависит от компетентности государственных органов (суда, прокуратуры, органов опеки и попечительства и*

др.), *правовых гарантий обращения за защитой в случае нарушения прав несовершеннолетних*» [6].

Мы можем утверждать, что несовершеннолетние не могут должным образом реализовывать жилищные права в соответствии с принципами жилищного права. К проблемно реализуемым принципам, в соответствии со ст. 1 Жилищного кодекса РФ (далее – ЖК РФ), относятся: принцип обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления условий для осуществления гражданами права на жилище, его безопасности; принцип недопустимости произвольного лишения жилища; принцип беспрепятственного осуществления жилищных прав; принцип равенства; принцип доступности жилищных прав¹. Рассмотрим некоторые способы реализации прав несовершеннолетних через призму вышеуказанных принципов.

Применительно к несовершеннолетним принцип обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления условий для осуществления гражданами права на жилище, его безопасности реализуется посредством поддержки семей с детьми и детей-сирот, а именно путем выдачи материнского капитала или различных льгот, предоставляемых детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, на получение жилого помещения.

Жилищным законодательством предусмотрены различные способы решения жилищных проблем детей-сирот. Во-первых, основанием возникновения правоотношений с данной категорией граждан выступает договор социального найма. Во-вторых, предоставление жилья в данном случае осуществляется из специализированного жилищного фонда [4, с. 189].

¹ Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : справочная правовая система / разработ. НПО "Вычисл. математика и информатика". – Москва : Консультант Плюс, 1997-2021. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.12.2021)

Кроме ЖК РФ способы решения жилищных проблем данной категории населения предусмотрены программой «Социальная поддержка граждан», реализуемой на двух уровнях – федеральном и региональном².

Принцип недопустимости произвольного лишения жилища по отношению к несовершеннолетним проявляется преимущественно в том, что ребенок, являясь членом семьи, независимо от каких-либо обстоятельств (например, развода родителей) не теряет права пользования жилым помещением каждого из родителей.

Принцип беспрепятственного осуществления жилищных прав реализуется несовершеннолетними через своих законных представителей, так как, в силу возраста, ребенок не располагает объективной возможностью воздействовать на их распоряжения и решения и не способен надлежащим образом осуществить реализацию и защиту своих жилищных прав.

Дальнейший анализ текста ЖК РФ позволил выделить следующие принципы: принцип равенства жилищных прав, выражающийся в формировании одинаковых для всех условий владения, пользования и распоряжения жилыми помещениями. Данный принцип конкретизируется во многих статьях ЖК РФ и в отдельных федеральных законах. К примеру, в силу того, что несовершеннолетние наделены статусом члена семьи владельца жилого помещения, им также присуще право пользования имеющимся помещением. Как следствие, на них возложены обязанности наравне с собственником по сохранению и содержанию жилого помещения в пределах своих прав и дееспособности.

Принцип доступности жилищных прав также оказывает влияние на жилищные права ребенка. Государство предоставляет различные способы реализации права на жилище семьям с детьми. Так, если у родителей ребенка нет возможности приобрести жилое помещение, им может быть предоставлена

² Например: Об утверждении государственной программы Оренбургской области "Социальная поддержка граждан в Оренбургской области: Постановление Правительства Оренбургской области от 25 декабря 2018 года N 870-пп [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов : справочная правовая система / раз-раб. консорциум «Кодекс». – М.: Консорциум «Кодекс», 1991-2021. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/553110527> (дата обращения: 05.12.2021).

субсидия на приобретение собственного жилья или улучшение жилищных условий посредством различных федеральных программ, таких как: программа «Молодая семья», материнский капитал, выплаты многодетным семьям от ДОМ.РФ и др. Также реализуются региональные программы, в частности, в Оренбургской области – программа «Обеспечение жильем молодых семей в Оренбургской области», региональный проект «Жилье», «Сельский дом» и др.³

В качестве дополнительных, специальных принципов жилищного права, носящих институциональный характер, соблюдаемых при реализации прав детей, в ходе анализа различных норм правоприменения нами выделены принцип контроля за соблюдением прав несовершеннолетнего со стороны государства и принцип приоритетности проживания ребенка с родителями. Так, ни одна сделка с участием несовершеннолетнего не проходит без ее одобрения органами опеки и попечительства.

Из реализации жилищных прав несовершеннолетних вытекает принцип приоритетности проживания ребенка с родителями, так как несовершеннолетний имеет на это право (ч. 2 ст. 54 Семейного кодекса РФ)⁴, а согласно ст. 70 ЖК РФ имеются еще и гарантии: «...на вселение к родителям их несовершеннолетних детей не требуется согласие остальных членов семьи нанимателя и согласие наймодателя»⁵.

Одним из основополагающих принципов, вытекающих из всего правового регулирования жилищных отношений с участием несовершеннолетних, является приоритет соблюдения их интересов. Так, если при переезде семьи из деревни в город площадь жилого помещения, занимаемого семьей, становится меньше, то это

³ Об утверждении государственной программы "Стимулирование развития жилищного строительства в Оренбургской области: Постановление Правительства Оренбургской области от 21 декабря 2018 года N 834-пп [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: справочная правовая система / раз-раб. консорциум «Кодекс». – М.: Консорциум «Кодекс», 1991-2021. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/553110411> (дата обращения: 05.12.2021).

⁴ Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : справочная правовая система / разраб. НПО "Вычисл. математика и информатика". – М.: Консультант Плюс, 1997-2021. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.12.2021).

⁵ Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант-Плюс : справочная правовая система / разраб. НПО "Вычисл. математика и информатика". – М.: Кон-сультант Плюс, 1997-2021. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.12.2021)

не будет являться основанием для запрета совершения такой сделки, если будет повышаться качество образования несовершеннолетнего.

Указанные принципы применимы к отношениям, в которых принимают участие несовершеннолетние. Однако, исходя из ч. 2 ст. 1 ЖК РФ, особенность реализации принципов состоит в особом порядке, установленном законодательством. Как уже говорилось ранее, определенные действия за несовершеннолетних осуществляют их законные представители, опекуны или попечители, так как несовершеннолетние не могут должным образом реализовать свои права в силу своего социально-правового статуса.

Для последующего анализа поставленного вопроса о применении принципов жилищного права через призму реализации прав несовершеннолетних в жилищных правоотношениях необходимо определить, что понимается под категорией «несовершеннолетний».

Законодательство Российской Федерации и международные акты широко используют термин «несовершеннолетний». Проблему создает тот факт, что в Гражданском кодексе РФ (далее – ГК РФ), Семейном кодексе РФ (далее – СК РФ) и др. не содержится четкого определения этого понятия. Однако в ГК РФ затронуты вопросы о дееспособности и эмансипации именно несовершеннолетних лиц (ст. 26-28 ГК РФ)⁶.

Категория «несовершеннолетние» не только в российском праве, но и в европейском законодательстве попадает под универсальный термин «ребенок». Так, в Конвенции о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) ребенок рассматривается в качестве личности, самостоятельного субъекта права⁷. В соответствии со ст. 1 Федерального закона от 24.07.1998 N 124-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской

⁶ Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разработ. НПО "Вычисл. математика и информатика". – М.: Консультант Плюс, 1997-2021. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.12.2021).

⁷ Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разработ. НПО "Вычисл. математика и информатика". – М.: Консультант Плюс, 1997-2021. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.12.2021).

Федерации» к выше указанному термину относится «лицо до достижения им возраста 18 лет (совершеннолетия)»⁸. Иными словами, по общему правилу ребенком будет считаться лицо с момента рождения до 18 лет, а значит понятие «ребенок» включает в себя понятие «малолетний» (от рождения до 14 лет) и «несовершеннолетний» (от 14 до 18 лет). Однако названные категории в российском законодательстве уточняют права ребенка, в пределах которых он может совершать те или иные гражданско-правовые действия. Поэтому, как отмечает Балашова Т.Н., «категории «малолетний» и «несовершеннолетний» могут быть использованы как основания при формировании самостоятельных видов правового статуса ребенка» [3, с. 35].

В отечественном законодательстве содержится положение, которое касается места жительства ребенка, а именно согласно ч. 2 ст. 54 СК РФ несовершеннолетний наделяется правом на жизнь и воспитание в семье, а также правом на совместное проживание с родителями⁹. В силу п. 2 ст. 20 ГК РФ место жительства несовершеннолетних - «место жительства их законных представителей - родителей, усыновителей, опекунов»¹⁰. Стоит отметить, что понятия «проживает» и «пользуется» в жилищной доктрине тождественны. Ребенок наравне со своими родителями вправе свободно пользоваться жилой площадью, на которой они совместно проживают. В связи с этим мы можем утверждать, что в данных положениях находят свое отражение принцип недопустимости произвольного лишения жилища и институциональный принцип приоритетного проживания ребенка с родителями.

⁸ Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.1998 N 124-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разработ. НПО "Вычисл. математика и информатика". – М.: Консультант Плюс, 1997-2021. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.12.2021).

⁹ Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разработ. НПО "Вычисл. математика и информатика". – М.: Консультант Плюс, 1997-2021. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.12.2021).

¹⁰ Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разработ. НПО "Вычисл. математика и информатика". – М.: Консультант Плюс, 1997-2021. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.12.2021).

Защита прав детей и их законных интересов, согласно положениям ст. 56 СК РФ, реализуется «родителями (лицами, их заменяющими), органами опеки и попечительства, прокурором, судом»¹¹.

Положения семейного законодательства предусматривают, что родители, реализуя свои родительские права и заботясь о своих детях, обязаны обеспечивать их интересы (ст. 65 СК РФ)¹¹. Зачастую действия родителей или иных законных представителей идут в разрез с интересами детей, что происходит при злоупотреблении ими своими правами.

Содержание термина «интересы ребенка» в российском законодательстве не раскрывается, однако изучение правоприменительной практики, а именно п. 15 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 20.04.2006 N 8 "О применении судами законодательства при рассмотрении дел об усыновлении (удочерении) детей" позволяет сделать вывод о том, что «под интересами детей при усыновлении следует, в частности, понимать создание благоприятных условий (как материального, так и морального характера) для их воспитания и всестороннего развития» [1].

Таким образом, цель учета интересов ребенка - обеспечение благоприятных условий для его духовного, психологического и физического развития. В законодательстве фрагментарно определены интересы ребенка в сделках с жилыми помещениями и пользованием ими. В качестве тех интересов ребенка, которые должны охраняться, можно назвать: право на жилое помещение; право на проживание с родителями; право на улучшение жилищных условий и т.д.

В ГК РФ и Федеральном законе от 24.04.2008 N 48-ФЗ говорится, что при осуществлении сделок с жилыми помещениями жилищные права несовершеннолетнего не должны ухудшаться¹². Однако в жилищном

¹¹ Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разработ. НПО "Вычисл. математика и информатика". – М.: Консультант Плюс, 1997-2021. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.12.2021).

¹² Об опеке и попечительстве: Федеральный закон от 24.04.2008 N 48-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разработ. НПО "Вычисл. математика и информатика". – М.: Консультант Плюс, 1997-2021. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.12.2021).

законодательстве отсутствуют соответствующие положения о соблюдении интересов ребенка, кроме ст. 31 ЖК РФ, фиксирующей лиц, которые относятся к членам семьи владельца жилым помещением¹³.

По этой причине в ЖК РФ стоит включить положения, касающиеся удовлетворения законными представителями несовершеннолетнего интересов ребенка и его права пользования жилым помещением. При этом стандарты для жилых помещений, в которых может проживать несовершеннолетний, в региональных нормативных актах может определять законодательство субъекта РФ.

Анализ статистики последних лет (2019-2021 гг.) свидетельствует о снижении количества заключения браков, однако количество разводов продолжает оставаться на одном уровне.

Исходя из последних данных Росстата, количество браков в Оренбургской области на 2020 г. составляло – 10 616, что на 1 688 браков меньше, чем в 2019 г. При этом количество разводов также сократилось: в 2020 г. – 8 200, в 2019 г. – 7 950 разводов соответственно [9]. Сколько же детей в данном случае столкнутся с проблемой выбора «места жительства»?

Достаточно большие цифры разводов позволяют говорить о возрастающей в количественном выражении проблеме реализации детьми своих жилищных прав. Проблема предоставления жилого помещения несовершеннолетним детям при расторжении брака между родителями обычно возникает в случае проживания членов семьи в квартире, принадлежащей одному из супругов. И граждане решают ее путем определения места жительства ребенка в суде, где суд учитывает все «показатели» жизни ребенка и выбирает наилучший для него вариант.

Формулировки ч. 4 ст. 31 ЖК РФ фиксируют, что если семейные отношения с владельцем жилья были прекращены, то бывший член семьи утрачивает право

¹³ Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разработ. НПО "Вычисл. математика и информатика". – М.: Консультант Плюс, 1997-2021. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.12.2021).

пользования им¹⁵. Как член семьи ребенок оставляет за собой право пользоваться жилой площадью обоих родителей.

Проведенный анализ судебной практики позволяет сделать вывод о том, что при вынесении решений суды руководствуются п. 14 Постановления Пленума от 2 июля 2009 г. N 14, согласно которому, если родители ребенка расторгли брак или же он признан недействительным, либо родители проживают раздельно, то ребенок, независимо от указанных обстоятельств, сохраняет право пользования жилой площадью [1].

Примером может послужить Апелляционное определение Московского городского суда от 16 февраля 2016 г. по делу N 33-5516, в котором суд вынес решение о восстановлении права несовершеннолетнего на пользование жилым помещением, против которого возражал один из родителей [2].

В данном деле предметом судебного разбирательства является признание утратившими право пользования жилым помещением бывшей супруги и несовершеннолетнего ребенка. Черемушкинский районный суд г. Москвы вынес решение об отказе в восстановлении права пользования жилым помещением.

В свою очередь судебная коллегия по гражданским делам Московского городского суда апеллировала тем, что районный суд не принял во внимание тот факт, что несовершеннолетний ребенок не проживает в спорной квартире по обстоятельствам, которые не зависят от его воли. Ребенок не в силах самостоятельно реализовать свои жилищные права и обязанности, так как не достиг для этого установленного законом возраста, поэтому нет оснований предполагать, что он утратил право пользования жильем. Суд апелляционной инстанции пришел к выводу об отмене вынесенного решения в виду его необоснованности.

Как мы видим, лишение несовершеннолетнего права пользования жилым помещением одного из родителей, владеющего этим имуществом, является нарушением его жилищных прав, а также таких основополагающих принципов, как доступность пользования жилым помещением, равенство жилищных прав,

недопустимости произвольного лишения жилища. Исходя из этого, наблюдается взаимоподчиненность жилищных прав детей и жилищных прав их законных представителей.

Существенно нарушать жилищные права несовершеннолетних может также и реализация материнского капитала, направленного на покупку нового жилья.

В частности, жилое помещение, приобретенное за счет использования денежных средств материнского капитала, в силу п. 4 ст. 10 Федерального закона от 29 декабря 2006 г. N 256-ФЗ, должно быть оформлено как совместная собственность родителей, детей и других проживающих с ними членов семьи в соответствии с соглашением и определением размера долей¹⁴.

Данное положение вступает в противоречие с принципом равенства, так как материнский капитал по факту представляет собой совместную собственность всех членов семьи, куда входят и несовершеннолетние дети, и, соответственно, для соблюдения этого принципа доли должны распределяться между всеми членами семьи независимо от соглашения. Любой член семьи может отказаться от своей доли, однако несовершеннолетние такой возможности не имеют, для них доля должна быть не менее той, что установлена по закону. К примеру, если семья состоит из четырех человек, то доля каждого в жилом помещении, купленном посредством использования денежных средств материнского капитала, составляет не менее 1/4.

Таким образом, соглашение об определении долей в жилом помещении, приобретенном совместно со средствами материнского капитала, может дополнительно устанавливать тот же размер долей, но никак не ниже.

На данный момент в сфере реализации материнского капитала существует проблема – отсутствие контроля при расходовании его средств. Предлагаются разные противозаконные варианты его использования, например, незаконного

¹⁴О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей: Федеральный закон от 29.12.2006 N 256-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разработ. НПО "Вычисл. математика и информатика". – М.: Консультант Плюс, 1997-2021. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.12.2021).

невключения несовершеннолетнего в долевую собственность на недвижимое имущество, приобретенное посредством использования денежных средств материнского капитала, что затрагивает интересы ребенка. Это делается для того, чтобы в дальнейшем не было проблем при оформлении купли-продажи недвижимости со стороны как продавца, так и покупателя.

Данная проблема остается актуальной в настоящее время, так как существуют случаи таких продаж, и, как следствие, страдают обе стороны договора купли-продажи в силу недостаточной правовой грамотности.

Решением может стать внесение поправки в ст. 60 СК РФ об обеспечении контроля со стороны органов опеки и попечительства за реализацией средств материнского капитала согласно интересам несовершеннолетних при возникновении права совместной собственности родителей и детей.

Также возможно при регистрации недвижимости в ЕГРН установление обязанности проверки регистратором правильности оформления сделки покупки недвижимости с участием несовершеннолетних и выделением для них долей. В частности, в графе «обременение» необходимо указать, что сделка совершена с использованием средств материнского капитала. Таким образом, появится возможность проследить использование материнского капитала и обеспечить защиту прав детей.

Таким образом, следует признать, что несовершеннолетние – наиболее незащищенная категория в силу возраста, а также социально-правового статуса, в связи с чем они не могут быть полноценными участниками гражданско-правовых отношений, их интересы представляют родители или иные законные представители. К тому же решения законных представителей не всегда отвечают требованию наилучшего обеспечения интересов ребенка.

В заключение отметим, что в ходе проведенного исследования кроме основных принципов, закрепленных в ст. 1 ЖК РФ, влияющих на права несовершеннолетних лиц как в гражданско-правовых отношениях, так и в жилищных отношениях, дополнительно были выявлены и такие принципы защиты

жилищных прав несовершеннолетнего, как: принцип контроля за соблюдением прав несовершеннолетнего со стороны государства; принцип приоритетности проживания ребенка со своими родителями; принцип соблюдения интересов несовершеннолетнего.

Между тем, исходя из судебной практики, не все из этих принципов реализуются в жизни. Во многом это зависит от законных представителей, опекунов и попечителей. Большую роль играет и отсутствие четкого перечня конкретных прав ребенка в сфере жилищных правоотношений и поддерживающих их права институциональных жилищных принципов.

Таким образом, считаем целесообразным внести в ЖК РФ поправку, в которой не только законодательно определить права собственников жилья, но и отдельно выделить перечень прав несовершеннолетнего, основываясь на вышеуказанных и выделенных нами институциональных принципах.

Список литературы

1. О применении судами законодательства при рассмотрении дел об усыновлении (удочерении) детей: Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 20.04.2006 N 8 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разработ. НПО "Вычисл. математика и информатика". – М.: Консультант Плюс, 1997-2021. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.12.2021).

2. Апелляционное определение Московского городского суда от 16 февраля 2016 г. по делу N 33-5516/2016 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разработ. НПО "Вычисл. математика и информатика". – М.: Консультант Плюс, 1997-2021. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.12.2021).

3. Балашова Т.Н. Соотношение понятий «Ребенок» и «Несовершеннолетний» в законодательстве Российской Федерации // Закон и право. – М.: Юнити-Дана, 2019. – С. 32-36.

4. Ковалева О.А. Социально-ориентированная государственная жилищная политика Российской Федерации: монография / кол. авторов; под ред. О.А. Ковалевой. – М.: РУСАЙНС, 2017. – 306 с.

5. Курманбаев М.М. Жилищные права несовершеннолетних // Право и практика. – 2018. – № 2, - С. 180-185.

6. Махмутова М.М. Охрана имущественных прав несовершеннолетних: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 // М.М. Махмутова. – Казань, 2002. – 200 с.

7. Сокольский Е.В. Защита прав ребенка при расторжении брака родителей // Образование и право. – 2021. – № 2. – С. 66-71.

8. Токарева А.В. Подходы к трактовке понятий «несовершеннолетний» и «ребенок» в конституционном праве Российской Федерации // Наука и мир. – 2015. – № 9-2 (25). – С. 171-173.

9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 05.12.2021).

Implementation of certain principles of housing law in the aspect of the implementation of the rights of minors in housing and civil legal relations

Kovaleva Olga Aleksandrovna,
*Candidate of Legal Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Civil Law and Procedure,
Orenburg State University
460018, Orenburg Region, Orenburg, prosp. Pobedy, 13, Russia
radaurist@mail.ru*

Pyshnova Elizaveta Sergeevna,
*4th year student of the Faculty of Law
field of study: 40.03.01 Jurisprudence
Orenburg State University
460018 Orenburg Region, Orenburg, prosp. Pobedy, 13, Russia
lisaveta1412@gmail.com*

The article examines the issue of implementing the principles of housing law through the prism of the implementation of the rights of minors in housing legal relations. The author analyzes some provisions of the legislation of the Russian Federation related to various mechanisms for protecting the housing rights of minors. The conclusion is formulated that parents or other legal representatives, speaking on behalf of a child in housing legal relations, must perform actions that primarily meet his interests.

The relevance of research in this area lies in the fact that in law enforcement practice there are some problems in applying the principles of housing law to protect the housing rights of minors. The purpose of the study is to study and analyze the housing rights of minors, their protection and the development of possible ways to improve legislation in the implementation of the principles of housing law.

The method of research was the method of comparative analysis of scientific works in this area, which allows a more detailed study of the subject of research.

Keywords: housing rights; minor; protection of the rights of the child; maternal capital; share; divorce; the interests of the child.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №2 http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_2_2022.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Стрибко Е.С. Проблема обеспечения сохранности культурного наследия в современных реалиях // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №2. С. 226-234. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/222015.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 351.853

Проблема обеспечения сохранности культурного наследия в современных реалиях

*Стрибко Екатерина Сергеевна,
аспирант, Белгородский университет кооперации,
экономики и права (АНО ВО БУКЭП),
ул. Садовая, 116А, Белгород, Белгородская обл., 308023
stribko_ekaterina@mail.ru*

В статье рассмотрен возможный вектор развития методов и способов сохранения и использования культурного наследия. Дана интерпретация понятия «культурное наследие» применительно к современным реалиям. Проведен анализ действующего российского и международного законодательства в аспекте охраны культурного наследия. Предложены наиболее приемлемые в нынешних условиях альтернативы сохранения культурного наследия.

Ключевые слова: культурное наследие, культурный потенциал, сохранение, использование, методы, способы.

Почему это актуально?

С течением исторического процесса проблема рачительного использования и всевозможного сохранения объектов культурного наследия обостряется. Многие из названных объектов существуют еще с древнейших времен, например, пирамидам в Египте уже около 4500 лет [7], каменное сооружение Стоунхендж существует уже более 4000 лет [8]. С годами целостность объектов культурного наследия в той или иной степени нарушается. То есть, необходимо систематическое наблюдение и ситуативное реагирование на разного рода проблемы, связанные с

сохранением культурного потенциала всего мира. В этой связи проблему, отраженную в настоящем исследовании, можно считать более чем актуальной. Мы стремимся отразить всю серьезность данного вопроса, а также предложить возможные альтернативные варианты решения проблемы сохранения и использования культурного наследия нашей планеты.

Вопрос сохранения культурного потенциала глобален. Ни одно из государств не может игнорировать данную проблему в связи с тем, что по всему миру, в каждой отдельной стране есть культурный потенциал, который необходимо сохранять и даже наращивать.

Но современные реалии диктуют немного другие правила. Вместо увеличения культурного потенциала ежедневно мы вынуждены сталкиваться с покушением на объекты культурного наследия посредством разных методов и способов. К последним, на наш взгляд, относятся, в первую очередь, военные и политические конфликты. Также на сохранность культурного потенциала непосильное влияние оказывает деятельность коммерческих или хозяйственных предприятий. Как справедливо полагает Е.Ю. Перова, «одна из самых острых проблем – это необоснованный и даже незаконный снос исторических памятников» [6]. Невозможно не согласиться с этим.

Кроме прочего можно выделить и иные факторы, негативно сказывающиеся на сохранении культурного наследия. Причем, далеко не всегда, хотя бы и очень часто, виной всему человеческий фактор. Нельзя оставить без внимания разного рода природные явления, пагубным образом влияющие на объем культурного потенциала всего мира. Наводнения, ураганы, цунами, разрушения озонового слоя, загрязнение атмосферы и еще множество природных факторов могут оказывать воздействие на культурное наследие. В качестве примера можем привести загрязнение атмосферы разного рода неблагоприятными химическими веществами, в результате выброса которых создается угроза разрушения объектов культурного

наследия, поскольку в атмосфере формируется химическая агрессивная среда, за счет существования которой могут подвергаться разрушению материалы, из которых состоит тот или иной культурный объект. Иными словами существует множество факторов, в том числе природного характера, негативно сказывающихся на сохранности культурного наследия.

Культурное наследие - что это?

Для всестороннего раскрытия существующей проблемы необходима правильная интерпретация понятия «культурное наследие». Под культурным наследием авторами настоящего исследования понимается совокупность объектов материальной и нематериальной культуры, созданных предшествующими поколениями для дальнейшей передачи последующим поколениям с целью установления связи с прошлым. В общем и целом нами дана во многом объективная интерпретация данного понятия. Большинство ученых толкуют «культурное наследие» в таком же ключе.

В российском законодательстве отсутствует четкое определение понятия «культурное наследие», но в то же время наличествует предмет регулирования законодательства в области охраны и использования культурного потенциала России. В соответствии с Федеральным законом «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» [4] предметом регулирования являются:

- 1) отношения, возникающие в области сохранения, использования и популяризации объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации;
- 2) особенности владения, пользования и распоряжения объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры) народов Российской Федерации как особым видом недвижимого имущества;

- 3) порядок формирования и ведения единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации;
- 4) общие принципы государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации¹.

Правовая регламентация предмета регулирования закона об объектах культурного наследия позволяет нам прийти к небезосновательному умозаключению о том, что государство должно как обеспечивать охрану объектов культурного наследия, так и следить за надлежащим использованием таковых объектов. Для настоящего исследования тот факт, что названные положения закреплены в законе, существенен.

XX век по праву можно считать ключевым историческим отрезком для осознания важности решения проблемы обеспечения сохранности объектов культурного наследия. Не дает нам в этом усомниться международная правотворческая деятельность. Только за вторую половину предыдущего столетия были приняты актуальные до сих пор международные нормативные акты, среди которых:

1. Конвенция об охране культурных ценностей в случае вооруженного конфликта (принята ООН в 1954 г.) [2];
2. Конвенция о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза и передачи права собственности на культурные ценности (принята ООН в 1970 г.) [3];
3. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия (принята ООН в 1972 г.) [1] и др.

Все названные документы были ратифицированы Советским Союзом и до настоящего времени сохраняют свою юридическую силу в нашем

¹ Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации: Федеральный закон от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ (ред. от 21.12.2021) // СЗ РФ. – 2002. – № 26. – Ст. 2519.

государстве. По мнению Н.М. Боголюбовой и Ю.В. Николаевой, практическое значение международного законодательства в сфере охраны памятников культурного наследия велико: оно вырабатывает этические и правовые принципы деятельности государств, признаваемые в международном сообществе, призывает к сотрудничеству государственных структур и институтов гражданского общества в деле охраны памятников, поощряет использование культурного наследия в целях устойчивого развития общества в целом [5].

Векторы развития охраны культурного наследия

На протяжении многих лет наиболее действенным способом сохранения и дальнейшего развития культурного наследия было и остается по сей день создание музеев, так называемая «музейная консервация» объектов культурного наследия. Да, это достаточно приемлемый механизм осуществления сохранности, но в условиях капиталистического общества ни один из общественных аспектов не обходится без экономической составляющей. Даже памятники должны давать определенный экономический эффект. Важно понимать, что при таком подходе к решению проблемы, отраженной в настоящем исследовании, экономический потенциал будет напрямую зависеть от историко-культурного потенциала объекта культурного наследия: чем значимее памятник, тем больше к нему интерес, а равно больше прибыли от его демонстрации.

То есть, мы можем наблюдать такую закономерность: объекты культурного наследия обладают достаточно высокой инвестиционной привлекательностью, что, в свою очередь, дает возможность содержать объекты культурного наследия в надлежащем состоянии.

Обратной стороной такого механизма осуществления сохранности культурного потенциала является повсеместная коммерциализация данной деятельности. Для получения большего экономического эффекта нередко

объект культурного наследия реконструируется, существенно меняется его внешний вид, что, в свою очередь, порождает глобальные неблагоприятные последствия. Как правило, тот или иной исторический памятник служит для увековечивания какого-либо исторического события, имевшего место на данной территории. Следовательно, представители других культур, посещая места нахождения объектов культурного наследия, расширяют свой исторический кругозор. В данном случае тотальная коммерциализация данного рода деятельности равна потере связи с историей.

Кроме всего прочего отметим также роль граждан в обеспечении сохранности культурного наследия. В нашем государстве система так называемых «трастов» не получила должного развития до настоящего времени. В то время как в странах Западной Европы и Америки еще с XIX в. трасты начали набирать обороты. Под трастом следует понимать некую негосударственную некоммерческую благотворительную организацию, созданную с целью обеспечения охраны культурного наследия. Их деятельность зиждется на трех общепринятых принципах:

- 1) траст – это структура гражданского общества, имеющая возможность членства и созданная для того, чтобы обеспечивать сохранность культурного наследия и также чтобы на практике управлять последним;
- 2) траст – это организация, где нет места партийной принадлежности;
- 3) траст – это организация, открытая абсолютно для всех граждан.

История знает немало примеров, иллюстрирующих успешное функционирование национальных трастов. Еще в 1895 г. в Великобритании простыми гражданами, которым была небезразлична сохранность культурного потенциала, был создан Национальный траст. Его создание по праву можно считать отправной точкой дальнейшего глобального развития траст-движения. Уже во второй половине XX в. трасты появились по всему

миру, что в очередной раз подтверждает востребованность решения проблемы, озвученной в настоящем исследовании.

До сих пор не понятно, почему до настоящего времени в российской действительности так широко не распространены трасты? Возможно, всему виной было политическое напряжение в дипломатических отношениях Советского Союза с Западом как раз в момент расцвета трастового движения по всему миру. Так или иначе, хотелось бы, чтобы в нашем государстве деятельность национальных трастов была нормативно регламентирована, им оказывалась государственная поддержка, что немаловажно для построения гражданского общества. В таком случае наше государство, обладающее огромным культурным потенциалом, как материальным, так и нематериальным, за счет активной деятельности национального траста в меньшей степени нуждалось бы в охране культурного наследия силами государственных органов, что мы наблюдаем сейчас.

Таким образом, подводя общий итог, автор исследования приходит к следующим умозаключениям: во-первых, проблема настоящего исследования носит повсеместный глобальный и постоянный характер; во-вторых, есть масса факторов, негативно сказывающихся на сохранности культурного потенциала всего мира, включая как объективные, так и субъективные; в-третьих, в российском правовом порядке и на международном уровне наличествуют нормативные правовые акты, регламентирующие методы и способы охраны культурного наследия; в-четвертых, в обеспечении сохранности культурного потенциала очень велика роль национальных трастов, в то время как в России такое гражданское движение распространено мало. В этой связи предлагаем повсеместную пропаганду трастового движения с целью обеспечения сохранности культурного наследия с минимальным участием государственных органов. При правильном подходе к организации деятельности национальных трастов, во

взаимодействии с иностранными государствами проблема сохранения объектов культурного наследия будет стоять не так остро, как сегодня.

Список литературы

1. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия от 16.11.1970 г. // Международные нормативные акты ЮНЕСКО. – М.: Издательство «ЛОГОС». – 1993.

2. Конвенция об охране культурных ценностей в случае вооруженного конфликта от 14.05.1954 г. // Международные нормативные акты ЮНЕСКО. – М.: Издательство «ЛОГОС». – 1993.

3. Конвенция о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза и передачи права собственности на культурные ценности от 14.11.1970 г. // Международные нормативные акты ЮНЕСКО. – М.: Издательство «ЛОГОС». – 1993.

4. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации: Федеральный закон от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ (ред. от 21.12.2021) // СЗ РФ. – 2002. – № 26. – Ст. 2519.

5. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Охрана культурного наследия: международный и российский опыт // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – № 4 (21). – 2014. – С. 6-13.

6. Перова Е.Ю. Актуальные стратегии в области охраны культурного наследия // Вестник МГЛУ. Гуманитарные науки. – № 9 (851). – 2021. – С. 249-257.

7. Пирамида Хеопса // Википедия – свободная энциклопедия // <https://ru.wikipedia.org>.

8. Стоунхендж // Википедия – свободная энциклопедия // <https://ru.wikipedia.org>.

The problem of ensuring the preservation of cultural heritage in modern realities

Stribko Ekaterina Sergeevna,
postgraduate student, Belgorod University of Cooperation,
Economics and Law (ANO VO BUKEP)
st. Sadovaya, 116A, Belgorod, Belgorod region, 308023
[*stribko_ekaterina@mail.ru*](mailto:stribko_ekaterina@mail.ru)

In this article, the authors considered a possible vector for the development of methods and methods for the preservation and use of cultural heritage. The interpretation of the concept of "cultural heritage" in relation to modern realities is given. The analysis of the current Russian and international legislation in the aspect of the protection of cultural heritage has been carried out. The most acceptable alternatives for the preservation of cultural heritage in the current conditions are proposed.

Keywords: cultural heritage, cultural potential, conservation, use, methods, methods.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №2 http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_2_2022.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Егорова И.А., Долгирева А.Э., Коновалова Н.В. Оценка важности развития надпрофессиональных компетенций у различных категорий персонала // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №2. С. 235-251. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/222016.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 658.3

**Оценка важности развития надпрофессиональных компетенций
у различных категорий персонала**

Егорова Ирина Александровна,
кандидат социологических наук, доцент кафедры управления,
Частное образовательное учреждение высшего образования
"Таганрогский институт управления и экономики"
347 900, Ростовская область, г. Таганрог,
ул. Петровская 45/пер. Тургеневский 13
i.egorova@tmei.ru

Долгирева Альбина Эдуардовна,
кандидат филологических наук,
ст. преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин,
Частное образовательное учреждение высшего образования
"Таганрогский институт управления и экономики"
347 900, Ростовская область, г. Таганрог,
ул. Петровская 45/пер. Тургеневский 13
albina.dolgireva@yandex.ru

Коновалова Надежда Владимировна,
кандидат психологических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин,
Частное образовательное учреждение высшего образования
"Таганрогский институт управления и экономики"
347 900, Ростовская область, г. Таганрог,
ул. Петровская 45/пер. Тургеневский 13
arman.lestat@mail.ru

В статье рассматривается оценка надпрофессиональных компетенций у различных категорий персонала. Данная проблема вызвана тем, что профессия требует от специалиста использовать не только жесткие, но и гибкие навыки, которые формируются в процессе всего его обучения и в ходе профессиональной деятельности. К надпрофессиональным компетенциям

относят клиентоориентированность, гибкость мышления, целеустремленность, коммуникабельность, системность, бережливое производство и т.д. Авторами было проведено исследование, где выявлялись важные надпрофессиональные компетенции для трех категорий персонала: рабочих, специалистов (служащих), руководителей. Также респонденты ответили на вопросы о том, какими из перечисленных компетенций владеют они лично и какие компетенции хотели бы развить у себя в ближайшем будущем. Результаты исследования показали, что наиболее важными и востребованными в нынешней ситуации являются умение работать в условиях неопределенности, работа с людьми и клиентоориентированность. Имеются существенные различия в оценках важности надпрофессиональных компетенций у экспертов и студентов, которые касаются, прежде всего, большей дифференцированности оценок экспертов, более высокой самооценки уровня развития компетенций у экспертов, а также привлечения большого внимания к развитию компетенций экологичности и бережливого производства. Развитые надпрофессиональные компетенции позволяют специалисту быть востребованным на рынке труда.

Ключевые слова: компетенции, надпрофессиональные компетенции, управление персоналом, персонал, категории персонала, профессиональная деятельность.

Актуальность. Современные тенденции в сфере управления персоналом обусловлены магистральными направлениями трансформации экономики, ведущими социальными и технологическими изменениями, которые выражаются в повышении сложности и многоаспектности систем управления, усилении роли социального взаимодействия и коммуникаций, росте конкуренции между организациями и отдельными людьми, цифровизации, повышении требований к различным аспектам безопасности и экологичности. Все перечисленные тренды носят всеобщий глобальный характер и затрагивают буквально все сферы жизни человека. Особое значение они имеют для сферы профессиональной деятельности, поскольку предъявляют новые требования к тем компетенциям, которыми должен обладать персонал современных организаций.

Постановка проблемы. Модернизация экономики требует развития таких компетенций персонала, которые являются универсальными для всех сфер профессиональной деятельности, то есть носят надпрофессиональный

характер. Атлас будущих профессий, разработанный Агентством стратегических инициатив и бизнес-школой «Сколково», дает перечень таких компетенций. К ним относятся: системное мышление, управление проектами и процессами, способность работать в условиях неопределенности, владение цифровыми технологиями и искусственным интеллектом, межотраслевая коммуникация, многоязычие и поликультурность, работа с людьми и клиентоориентированность, художественное творчество, экологическое мышление и бережливое производство [1].

Вопросы развития данных надпрофессиональных компетенций активно исследуются учеными в рамках различных научных дисциплин: менеджмента, управления персоналом, педагогики, психологии, социологии.

Управленческие науки делают акцент на социальных, информационных, коммуникативных, ценностно-смысловых установках руководящих кадров, высокий уровень развития которых является важным условием эффективного взаимодействия с подчиненными, партнерами и вышестоящим руководством. Рассматриваются не только компетенции предметно-профессиональной области, но и умение работать в команде, выстраивать эффективные коммуникации, владение современными инновационными технологиями, способность неординарно мыслить и творчески подходить к решению производственных задач [2].

Особое место в данном процессе занимает развитие цифровых и надпрофессиональных компетенций, являющихся универсальными для любых профессий, - саморазвитие, самоорганизация, целеполагание, планирование, стрессоустойчивость, работа в команде и др. [3, 4].

Социология изучает представленность надпрофессиональных компетенций в общественном мнении. Социологические исследования мнений работодателей о наиболее востребованных свойствах работников показывают, что надпрофессиональные компетенции устойчиво опережают как качество образования, так и наличие профессионального опыта. Работодатели

акцентируют внимание на личностных и деловых качествах кандидатов на имеющиеся вакансии, куда они включают гибкие навыки – добросовестность, ответственность, способность принимать решения в ситуации неопределенности, развитый эмоциональный интеллект.

Статистический анализ результатов социологических опросов показывает устойчивые взаимосвязи между качеством выполняемых профессиональных обязанностей и социально-личностной эффективностью, которая, в свою очередь, неразрывно связана с уровнем развития надпрофессиональных компетенций [5].

В психологии исследуются конкретные индикаторы надпрофессиональных компетенций, которые поддаются измерению в ходе применения психодиагностических процедур и иных методов оценки. В настоящее время активно ведутся разработки диагностического инструментария для оценки надпрофессиональных компетенций [6, 7]. При этом отмечается, что надпрофессиональные навыки не связаны напрямую с профессиональной деятельностью, но способствуют её результативности [8].

Интересным развитием данных исследований становится идея профессиональной мобильности, или транспрофессионализма, согласно которой высокий уровень развития надпрофессиональных компетенций позволяет работникам переходить из одной профессиональной области в другую, быстро включаться в выполнение трудовых функций, выдавать высокий уровень производительности труда, эффективно сотрудничать и преодолевать трудности, сохраняя свою востребованность.

В педагогических исследованиях надпрофессиональные (общие, универсальные) компетенции рассматриваются в системе социального, личностного и профессионального становления индивида. Как отмечает М.В. Большедворская, данные компетенции имеют надпредметный характер и формируются не только в процессе обучения, но и при участии обучаемых в различных видах внеучебной деятельности [9]. Это позволяет говорить о

системном и интегративном характере формирования надпрофессиональных компетенций, в процесс которого включается вся совокупность факторов образовательного и воспитательного процессов, социально-средовые влияния и индивидуально-личностные свойства обучающихся [10, 11]. В итоге результатом образования становится конкурентоспособный специалист, обладающий необходимыми профессиональными и надпрофессиональными свойствами.

Как показывает теоретический анализ, проблема развития надпрофессиональных компетенций (soft-skills) носит междисциплинарный и комплексный характер, что подтверждается существующими научными исследованиями.

В фокусе нашего научного интереса находится исследование того, насколько важными являются эти компетенции для различных категорий персонала (рабочих, специалистов, руководителей), а также развитие каких компетенций является наиболее востребованным.

Основные результаты исследования. Компетентностный подход сосредоточивает свое внимание не на сумме усвоенной информации в той или иной профессиональной области, не на владении определенными профессионально важными умениям и навыкам, а на способности человека действовать в различных, в том числе нестандартных, проблемных ситуациях профессиональной деятельности [12].

Наиболее часто в список необходимых универсальных компетенций включают системное мышление, управление проектами и процессами, способность работать в условиях неопределенности, владение цифровыми технологиями и искусственным интеллектом, межотраслевую коммуникацию, многоязычие и поликультурность, работу с людьми и клиентоориентированность, художественное творчество, экологическое мышление и бережливое производство [1, 13, 14].

Системное мышление необходимо для анализа сложных систем различного порядка, определения их сильных сторон и слабых мест, а также прогнозирования, проектирования и определения процессов и механизмов, действующих в данных системах.

Управление проектами и процессами является продолжением системного мышления, поскольку запущенные в организации проекты и процессы нуждаются в постоянном контроле и в случае каких-либо сбоев в работе или иных нестандартных, стрессовых ситуаций требуют непосредственного и оперативного принятия решений.

Важность способности работать в условиях неопределённости в последнее время трудно переоценить: пандемия коронавируса, социально-политическая и экономическая нестабильность последних лет показали, что успешность адаптации индивидов и организаций к нестабильным и неопределённым условиям среды напрямую зависит от этой компетенции.

Владение цифровыми технологиями и искусственным интеллектом – это всеобщий тренд в развитии цивилизации, который, согласно прогнозам специалистов, будет сопровождать человечество в течение всей его будущей истории.

Готовность и способность к межотраслевой коммуникации связана с развитием общей эрудиции, умением ориентироваться в различных областях науки и практики, социальных, экономических, политических, технологических и других процессах.

Мультиязычность и мультикультурность требуют владения иностранными языками, понимания национальных и культурных особенностей других стран, умения выстраивать эффективные коммуникации с представителями других культур.

Работа с людьми и клиентоориентированность сегодня становятся частью любой профессии, поскольку требуют установления контактов, сотрудничества,

управления конфликтами, а также индивидуального подхода к каждому акту профессионального и социального взаимодействия.

Компетенции, связанные с художественным творчеством и дизайном, приобретают все большее значение в связи с возрастающими требованиями к эстетике производственной среды, производству товаров и оказанию услуг, соответствующих эстетическим вкусам потребителей.

В компетенциях экологического мышления и бережливого производства фиксируются требования оптимизации использования необходимых ресурсов, снижения всех видов потерь и вредных влияний профессиональной деятельности на окружающую среду.

Для анализа степени важности и востребованности описанных выше надпрофессиональных компетенций нами было проведено исследование в форме онлайн-опроса с использованием платформы Google Form.

В опросе приняли участие 60 респондентов, представляющих две различные группы:

- обучающиеся по программам магистратуры и бакалавриата по направлениям подготовки «Менеджмент», «Управление персоналом», «Государственное и муниципальное управление», 52 человека обоего пола в возрасте от 18 до 26 лет;
- эксперты – сотрудники кадровых служб организаций г. Таганрога, 8 человек обоего пола в возрасте от 30 до 49 лет.

Респондентам были заданы вопросы о том, насколько важными, по их мнению, являются исследуемые надпрофессиональные компетенции для трех категорий персонала: рабочие, специалисты (служащие), руководители.

Кроме того, респонденты ответили на вопросы о том, какими из перечисленных компетенций лично они владеют, и какие компетенции они хотели бы развить у себя в ближайшем будущем.

Анализ результатов опроса представлен в таблицах 1 и 2.

Как показывают данные, студенты – будущие управленцы, наиболее важными для рабочих считают работу в условиях неопределенности, работу с людьми и клиентоориентированность. Наименее важными для рабочих профессий они считают художественное творчество, мультиязычность и мультикультурность, межотраслевую коммуникацию. Для специалистов наиболее важны, по мнению студентов, те же работа с людьми, работа в условиях неопределенности, клиентоориентированность, а наименее важны - художественное творчество, программирование и робототехника, экологическое мышление. Для руководителей места в тройке наиболее важных компетенций заняли работа с людьми и работа в условиях неопределенности, а также управление проектами, наименее важными стали программирование и робототехника, художественное творчество, мультиязычность и мультикультурность.

Таблица 1

Мнение студентов управленческих направлений подготовки о важности надпрофессиональных компетенций (составлено авторами)

КОМПЕТЕНЦИИ	СРЕДНИЙ РАНГ ОЦЕНОК		
	Рабочие	Специалисты, служащие	Руководители
Бережливое производство	4	6	5
Клиентоориентированность	3	3	4
Межотраслевая коммуникация	9	8	6
Мультиязычность и мультикультурность	10	7	9
Программирование, робототехника	8	10	11
Работа в условиях неопределенности	1	2	2
Работа с людьми	2	1	1
Системное мышление	5	4	7
Управление проектами	6	5	3
Художественное творчество	11	11	10
Экологическое мышление	7	9	8

Данные, приведенные в таблице 2, отражают мнение экспертов.

В качестве наиболее важных компетенций для рабочих эксперты выделяют экологическое и системное мышление, а также бережливое производство. Наименее важными для рабочих эксперты посчитали мультиязычность и мультикультурность, управление проектами и межотраслевую коммуникацию. Первая тройка компетенций специалистов включает в себя работу в условиях неопределенности, работу с людьми и клиентоориентированность. Менее важными для специалистов эксперты считают художественное творчество, программирование и робототехнику, управление проектами. Для руководителей, по оценкам экспертов, наиболее важны межотраслевые коммуникации, клиентоориентированность, управление проектами, наименее важными оказались программирование и робототехника, художественное творчество, системное мышление.

Таблица 2

Мнение экспертов – сотрудников кадровых служб о важности надпрофессиональных компетенций (составлено авторами)

КОМПЕТЕНЦИИ	СРЕДНИЙ РАНГ ОЦЕНОК		
	Рабочие	Специалисты, служащие	Руководители
Бережливое производство	3	8	6
Клиентоориентированность	7	3	2
Межотраслевая коммуникация	9	7	1
Мультиязычность и мультикультурность	11	6	8
Программирование, робототехника	5	10	11
Работа в условиях неопределенности	4	1	4
Работа с людьми	6	2	5
Системное мышление	2	5	9
Управление проектами	10	9	3
Художественное творчество	8	11	10
Экологическое мышление	1	4	7

Сравнительный анализ полученных данных показывает, что в оценках существует как сходство, так и различие. Безусловными лидерами являются работа в условиях неопределенности и работа с людьми, однако эксперты

считают их наиболее важными лишь для специалистов. Различия касаются, в первую очередь, большего разнообразия оценок экспертов по сравнению с оценками студентов, включающих практически одни и те же позиции, а также имеются существенные различия в оценках компетенций рабочих профессий. По-видимому, это связано с определенным опытом профессиональной работы экспертов с кадрами, который позволяет дифференцировать компетенции, необходимые для различных профессиональных позиций.

Еще более разнообразные результаты дал анализ имеющихся и желаемых компетенций, представленный на рис. 1 и 2. Учитывались все упоминания компетенций, количество упоминаний не ограничивалось. Таким образом, в группе студентов было зафиксировано 190 упоминаний, в группе экспертов – 29 упоминаний.

Согласно результатам исследования, первые места среди имеющихся компетенций студентов занимает работа с людьми (15,8%), системное мышление (12,6%), управление проектами (11,6%). Студенты стремятся развивать управление проектами (13,6%), работу в условиях неопределенности (12,6%), мультиязычность и мультикультурность (11,7%).

Наибольшие расхождения между имеющимися и желаемыми компетенциями наблюдаются в самооценках студентов по мультиязычности и мультикультурности, программированию и робототехнике, развитие которых оценивается как недостаточное.

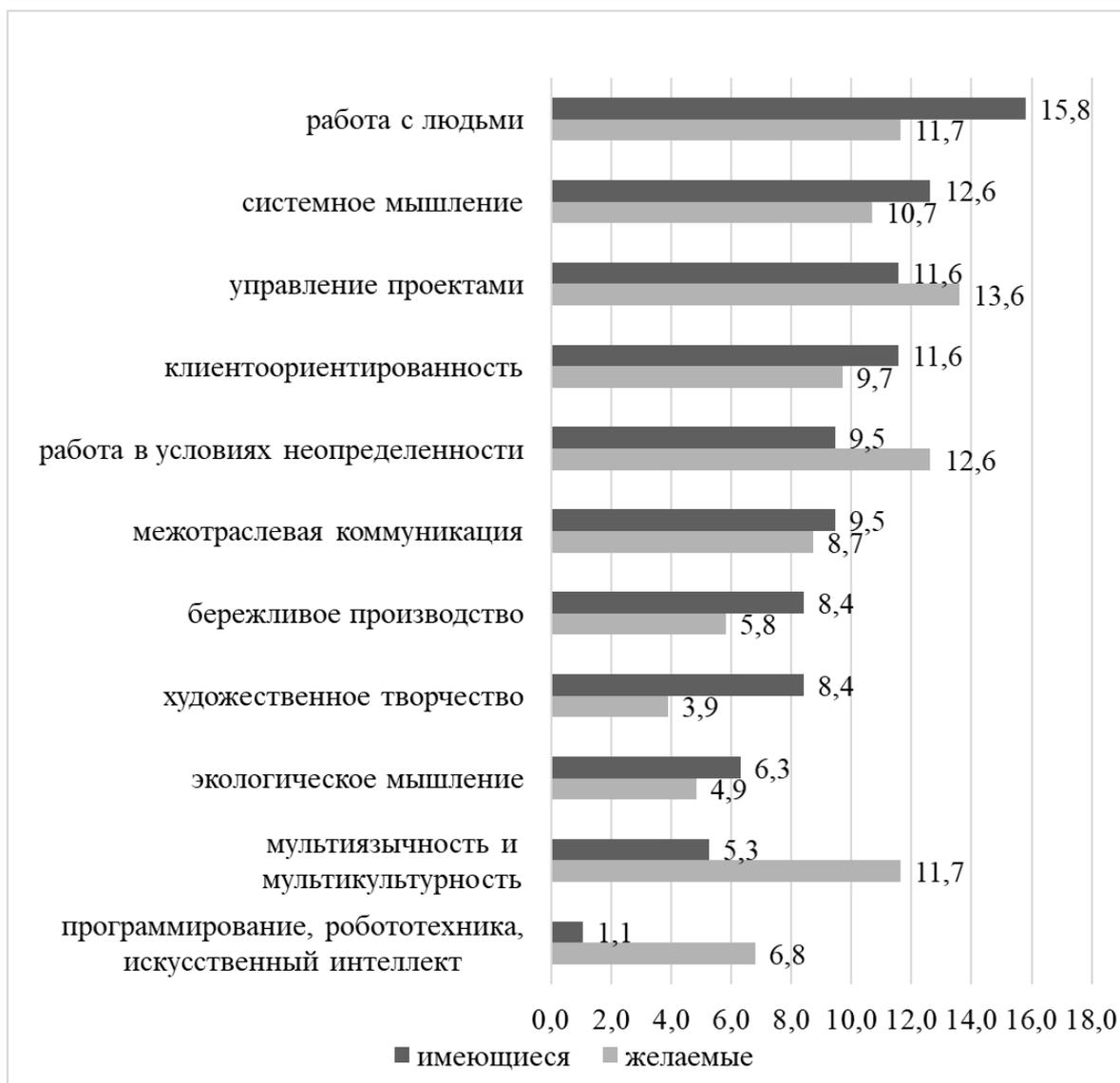


Рис. 1. Самооценка имеющихся и желаемых компетенций у студентов, в процентах (составлено авторами)

Рис. 2 показывает, что эксперты выделяют в качестве имеющихся компетенций работу с людьми (21,9%), клиентоориентированность и экологическое мышление (по 12,6%). Желаемыми компетенциями оказались работа в условиях неопределенности (17,2%), бережливое производство и управление проектами (по 13,8%). Наибольшие расхождения между имеющимися и желаемыми компетенциями касаются работы с людьми и экологического мышления, которые оцениваются как развитые в достаточной

степени, а также работы в условиях неопределенности, развитие которой считается недостаточным.

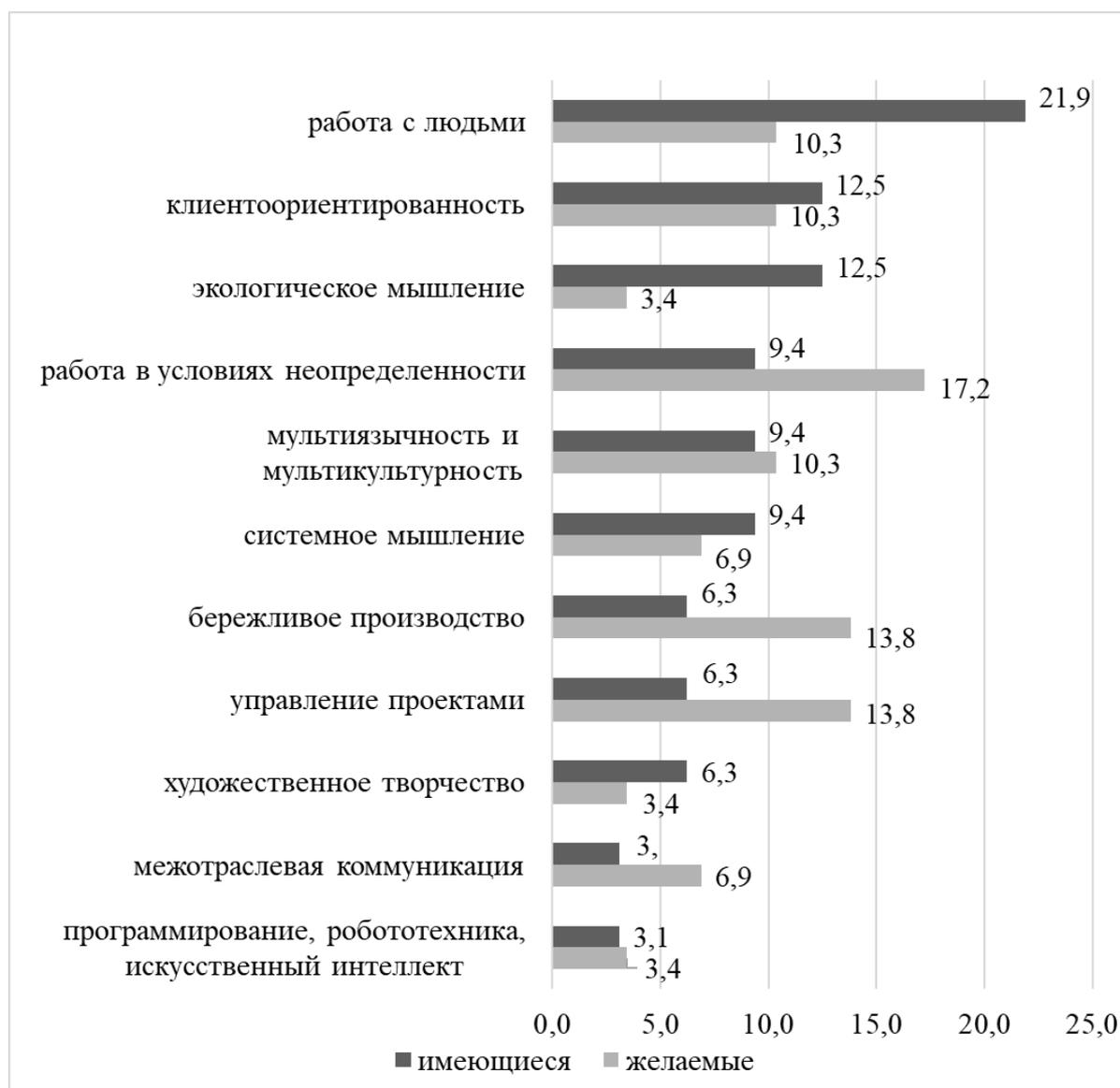


Рис. 2. Самооценка имеющихся и желаемых компетенций у экспертов, в процентах (составлено авторами)

Выводы

Как показывают результаты исследования, наиболее важными и востребованными в нынешней ситуации являются умение работать в условиях неопределенности, работа с людьми и клиентоориентированность. Имеются существенные различия в оценках важности надпрофессиональных компетенций у экспертов и студентов, которые касаются, прежде всего,

большой дифференцированности оценок экспертов, более высоких самооценок уровня развития компетенций у экспертов, а также большого внимания к развитию компетенций экологичности и бережливого производства.

Успешное формирование и дальнейшее становление универсальных компетенций является залогом профессионального развития, конкурентоспособности специалиста на рынке труда. Включение их в систему профессиональной компетентности позволит добиться высокого уровня профессиональной подготовки, конкурентоспособности специалиста на рынке труда, профессиональных успехов и социального признания, исключив при этом возможные профессиональные деформации.

Список литературы

1. Атлас новых профессий 3.0. / под ред. Д. Варламовой, Д. Судакова. — М.: Интеллектуальная Литература, 2020. - 456 с.
2. Верниенко Л.В., Ситак Л.А. Развитие коммуникативных компетенций персонала организации в процессе карьерного роста // Век качества. 2021. № 4. С. 235-246. - Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2021/421014.pdf> (доступ свободный).
3. Лебедева Е. Временная транспектива как фактор преадаптации к неопределенности профессионального будущего // Евразийский Союз Ученых. 2021. Т. 1. № 12(81). С. 13-17. - URL: <https://doi.org/10.31618/ESU.2413-9335.2020.1.81.1149> (дата обращения: 19.05.2022).
4. Синкевич И.А., Тучкова Т.В. Организационно-психологические условия формирования социальной компетентности у обучающихся вуза // Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 64-2. С. 305-307. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-psihologicheskie-usloviya-formirovaniya-sotsialnoy-kompetentnosti-u-obuchayuschihsvuza> (дата обращения: 05.05.2022).

5. Мхеидзе Л.Р. Развитие надпрофессиональных компетенций как условие реализации карьерного потенциала молодых специалистов // Власть и управление на Востоке России. 2020. № 3 (92). С. 185-192. - DOI 10.22394/1818-4049-2020-92-3-185-192.

6. Балина Т.Н. Компетентностный подход к аттестации сотрудников органов внутренних дел // Век качества. 2020. № 3. С. 157-170. - Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2020/320011.pdf> (доступ свободный).

7. Диагностический инструментарий оценки развития надпрофессиональных компетенций студентов вуза: методические рекомендации / сост. Л.А. Ибрагимова, С.В. Михайлова. - Нижневартовск: Изд-во НВГУ, 2021. - 45 с.

8. Исаева О.М. Савинова С.Ю. Оценка надпрофессиональных компетенций у будущих менеджеров методами психодиагностики и графологии // Организационная психология. 2020. Т. 10. № 3. С. 69-84.

9. Большедворская М.В. К слову о формировании ключевых компетенций слушателей в системе профессионального обучения, дополнительного профессионального образования // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 11. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-slovu-o-formirovanii-klyuchevyh-kompetentsiy-slushateley-v-sisteme-professionalnogo-obucheniya-dopolnitelnogo-professionalnogo> (дата обращения: 19.05.2022).

10. Емелина М.В. Проблема формирования надпрофессиональных навыков у студентов лингвистических направлений подготовки // Baltic Humanitarian Journal. 2019. Т. 8. № 1(26). С. 220-222.

11. Пеша А. В. Развитие надпрофессиональных компетенций студентов в формате онлайн // Мир науки. Педагогика и психология. 2020. № 3. Т. 8. 17 с.

12. Сериков Г.Н. Постановка и решение проблем непрерывного образования: обзор достижений научной школы // Вестник ЮУрГУ. Серия: Образование. Педагогические науки. 2020. № 3. С. 34-51. - URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/postanovka-i-reshenie-problem-nepreryvnogo-obrazovaniya-obzor-dostizheniy-nauchnoy-shkoly> (дата обращения: 19.05.2022).

13. Шумакова А.В. Роль непрерывного самообразования в профессиональном развитии выпускников вуза // МНКО. 2019. № 6 (79). С. 358-360. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-nepreryvnogo-samoobrazovaniya-v-professionalnom-razvitii-vypusknikov-vuza> (дата обращения: 19.05.2022).

14. Егорова И.А. Универсальные компетенции в системе профессиональной компетентности специалиста // Психологическое сопровождение образования: теория и практика: сб-к научных статей по материалам X Международной научно-практической конференции (10-11 июня 2021 г.) / под ред. И.А. Загайнова, О.Г. Купцовой. – Йошкар-Ола: ООО ИПФ «СТРИНГ», 2021. – С. 46-49.

Assessment of the importance of developing supra-professional competencies in various categories of personnel

Egorova Irina Aleksandrovna,
*Candidate of Social Sciences, Associate Professor
of the Department of Management,
Private educational institution
"Taganrog Institute of Management and Economics"
347 900 Rostov region, Taganrog, Petrovskaya str. 45/lane. Turgenevsky 13
i.egorova@tmei.ru*

Dolgireva Albina Eduardovna,
*Candidate of Philological Sciences,
Senior Lecturer of the Department of Humanities,
Private educational institution
"Taganrog Institute of Management and Economics"
347 900 Rostov region, Taganrog, Petrovskaya str. 45/lane. Turgenevsky 13
albina.dolgireva@yandex.ru*

Konovalova Nadezhda Vladimirovna,
*Candidate of Psychological Sciences,
Associate Professor of the Department of Humanities,
Private educational institution
"Taganrog Institute of Management and Economics"
347 900 Rostov region, Taganrog, Petrovskaya str. 45/lane. Turgenevsky 13
arman.lestat@mail.ru*

The article considers the assessment of supra-professional competencies of various categories of personnel. This problem is caused by the fact that the profession requires a specialist to use not only rigid skills, but also flexible ones, which are formed throughout his training, but also in his professional activity. The above-professional competencies include customer orientation, flexibility of thinking, purposefulness, sociability, consistency, lean manufacturing, etc. We conducted a study where, according to the opinion, important supra-professional competencies were identified for three categories of personnel: workers, specialists (employees), managers. The respondents also answered questions about which of the listed competencies they personally possess, and which competencies they would like to develop in the near future. The results of the study showed that the most important and in demand in the current situation are the ability to work in conditions of uncertainty, work with people and customer orientation. There are significant differences in the assessments of the importance of supra-professional competencies among experts and students, which relate primarily to a greater differentiation of

expert assessments, higher self-assessments of the level of competence development among experts, as well as great attention to the development of environmental and lean manufacturing competencies. Developed supra-professional competencies allow a specialist to be in demand in the labor market.

Keywords: competencies, supra-professional competencies, personnel management, personnel, categories of personnel, professional activity.