

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2023, №2 http://www.agequal.ru/pdf/2023/AGE_QUALITY_2_2023.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Реброва Т.А. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса региона на примере Оренбургской области // Электронный научный журнал «Век качества». 2023. №2. С. 104-113. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2023/223007.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 332

**Проблемы и перспективы развития малого бизнеса региона
на примере Оренбургской области**

*Реброва Татьяна Александровна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры финансов и менеджмента
Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
460000, г. Оренбург, ул. Пушкинская, д.53
rebrovatanya@mail.ru*

Малый бизнес повседневно сталкивается с рядом проблем, которые раскрываются в данной статье на примере Оренбургской области, где предпринимательство занимает важное место в экономике, производственной и непроизводственной деятельности.

Малый и средний бизнес способствует экономическому развитию города Оренбурга по следующим направлениям: занимается производством качественной продукции, оказывает местному населению услуги, способствующие повышению уровня жизни.

Благодаря предпринимательству решаются вопросы занятости населения, увеличиваются налоговые перечисления в бюджеты всех уровней.

Развитие малого и среднего предпринимательства обеспечивает формирование конкурентной среды, благодаря которой повышается качество производимых товаров, выполненных работ, оказанных услуг.

Ключевые слова: предпринимательство, инвестиции, государственная политика, малый бизнес, налоговые платежи, муниципальные программы, Оренбургская область.

В Оренбургской области одно из ведущих мест в экономике региона занимает малый бизнес, благодаря которому увеличивается выпуск продукции промышленного и народного потребления. На первом месте для малого и среднего бизнеса в его развитии стоят те сектора экономики, которые

способствуют развитию региона.

По данным статистической отчетности, на 10.09.2022 г. на территории области зарегистрировано более 55,5 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 16,3 тыс. малых предприятий, включая микро, около 148 средних предприятий и 39,1 тыс. индивидуальных предпринимателей [1].

Численность населения, занятого в малом и среднем бизнесе, достаточно высокая - около 254,1 тыс. человек (включая ИП), то есть 20% занятых в экономике региона являются представителями малого и среднего бизнеса.

Кроме того, в Оренбургской области растет количество самозанятых граждан, на конец 2022 г. их число достигло 50 107.

Благодаря предпринимательству по итогам 2021 г. Оренбуржье достигло неплохих результатов:

- бюджетную систему РФ за 2021 г. пополнили налоги на 24,35 млрд руб. (на 21,6% больше по сравнению с 2020 г.);
- оборот малых и средних предприятий (без микро) за 1 квартал 2022 г. составил более 55 млрд руб. (на 21% ниже по сравнению с аналогичным периодом 2021 г.);
- субъектами малого и среднего предпринимательства за первое полугодие 2022 г. активно использовалось кредитование, его объем составил 5,253 млрд руб. (на 10% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2021 г.);
- инвестиции в основной капитал средних предприятий в 1-м квартале 2022 г. составили около 1,101 млрд руб. (на 8% меньше к уровню инвестиций в аналогичном периоде 2021 г.) [2].

Для реализации государственной программы «Экономическое развитие Оренбургской области» сконцентрированы основные ресурсы, с помощью которых необходимо реализовать разработанный комплекс мер,

способствующих развитию малого и среднего бизнеса, который можно отнести к важнейшему ресурсу экономического развития и социальной стабильности региона.

Данные по предприятиям малого и среднего бизнеса Оренбургской области представлены в таблице [3].

Таблица 1

Количество предприятий малого и среднего бизнеса и численность работников Оренбургской области по состоянию на 10 ноября 2022 г. [3]

	Всего	Юридических лиц	Индивидуальных предпринимателей
ВСЕГО	56 206	16 533	39 673
Сумма среднесписочной численности работников	143 366	110 495	32 871
Имеющие признак "вновь созданные"	8 501	946	7 555
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	16	9	7
МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ	54 130	14 760	39 370
Сумма среднесписочной численности работников	66 133	41 309	24 824
Имеющие признак "вновь созданные"	8 501	946	7 555
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	15	8	7
МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	1 928	1 627	301
Сумма среднесписочной численности работников	58 261	50 558	7 703
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	1	1	0

Если ранжировать виды деятельности, в которых участвует малый бизнес, то на первом месте остается торговля. Удельный вес основных видов деятельности юридических лиц наглядно представлен на рис. 1 [3].

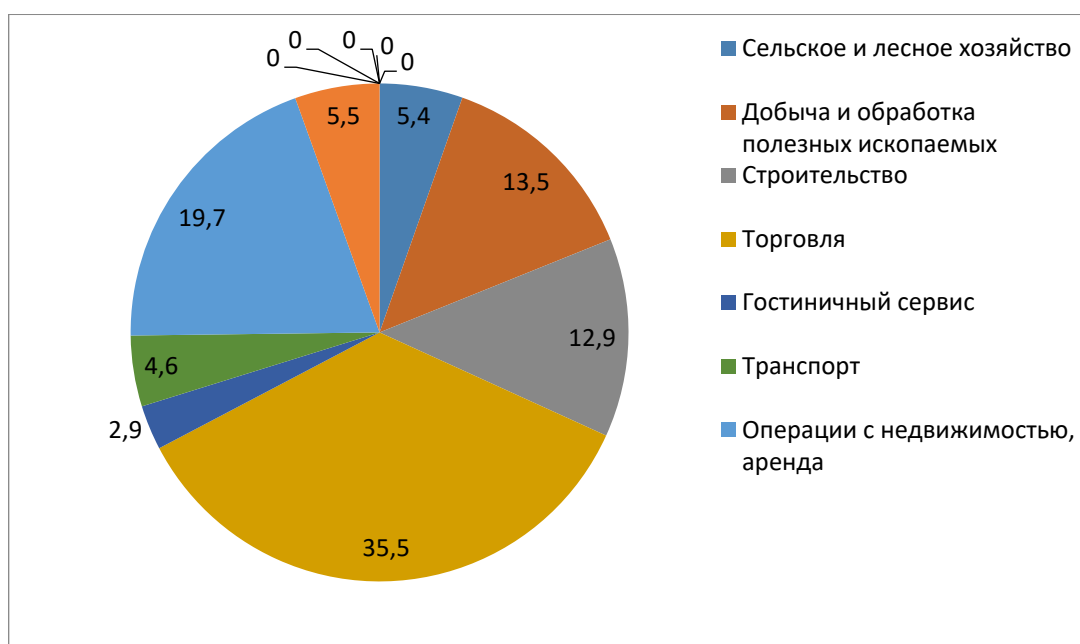


Рис. 1. Структура малого и среднего предпринимательства по видам деятельности [3]

У индивидуальных предпринимателей картина немного другая (рис. 2) [3].

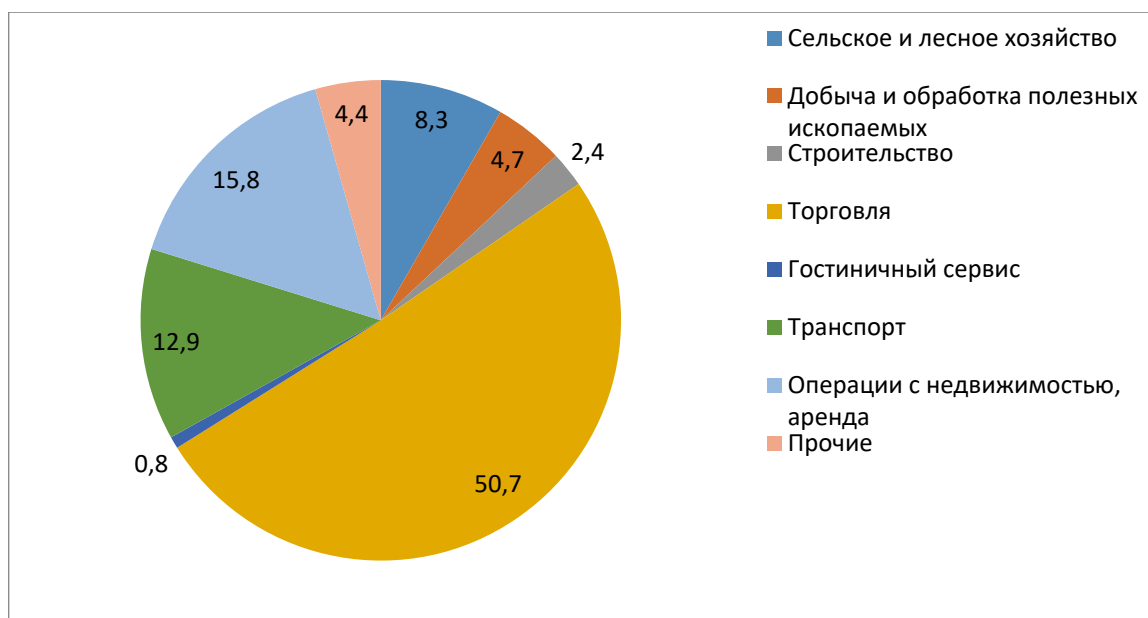


Рис. 2. Структура индивидуального предпринимательства по видам деятельности [3]

Исходя из данных, представленных на рисунках, наибольшее предпочтение отдается торговле (35,5% и 50,7% соответственно).

Малый и средний бизнес играет важную роль в трудоустройстве. Большая часть населения Оренбургской области, а это 143 тыс. человек, трудится на данных предприятиях. 92,9% от общего числа работников малых предприятий трудоустроены на постоянной основе, что составляет 115,7 тыс. человек. Анализ занятости населения показывает, что каждый шестой работник списочного состава организаций региона занят на малых предприятиях [3].

В Оренбургской области действует программа «Стратегия развития Оренбургской области до 2030 года», целью реализации которой является формирование в долгосрочной перспективе условий для социального и экономического развития области, а также содействие созданию честной конкуренции, что, в свою очередь, позволит сформировать благоприятный климат в предпринимательской среде.

Администрация региона оказывает всяческую поддержку функционированию и развитию предпринимательства в регионе. Более активно заработала система, оказывающая помощь в виде предоставления гарантий и поручительств при получении кредитов для субъектов малого и среднего бизнеса. Со стороны государства выделяются субсидии, которые, в свою очередь, являются механизмом для поддержки малого бизнеса. Предприниматели, решившие открыть свое дело, могут претендовать на гранты, которые помогут им в развитии собственного бизнеса.

Местные власти делают все возможное для того, чтобы помочь не только функционированию, но и развитию малого бизнеса на территории Оренбургской области. Развитие экономики в регионе, в том числе, большой вклад в нее со стороны малого и среднего предпринимательства, демонстрирует увеличение налоговых поступлений, которые, в свою очередь, являются «зеркалом» экономического развития.

Все это показывает эффективность выработанных мер, благодаря которым происходит насыщение региона продукцией и товарами.

Благодаря малому бизнесу, увеличивается количество рабочих мест,

регион становится инвестиционно активным.

Мировой финансовый кризис внес свои коррективы и в экономическое развитие малого и среднего предпринимательства. Предприятия столкнулись с некоторым сокращением дополнительных финансовых ресурсов. Собственные средства являются основным и решающим фактором для развития предприятия, но каждой третьей организации их не хватает.

Малые предприятия Оренбургской области в своей деятельности сталкиваются с большими трудностями, ведь все нововведения имеют высокий экономический риск, высокую стоимость при недостатке финансовой поддержки.

Все трудности, возникающие на пути развития малого бизнеса, можно условно классифицировать на четыре основные категории:

- 1) организационные - с ними сталкивается предприниматель при открытии своего дела;
- 2) материально-технического обеспечения;
- 3) финансовые (инвестиционные);
- 4) кредитные, связанные с получением кредитов [4].

Острой проблемой являются трудности материально-технического обеспечения и финансовые (инвестиционные) трудности.

Создать предприятие на «пустом месте» крайне сложно из-за отсутствия каких-либо сбережений у большей части населения. Для такой категории населения даже взятие кредита становится проблемой.

Сегодня предпочтения отдаются в большей степени сфере обращения, оказанию услуг, чем сфере производства. Данные сферы менее затратные по ресурсам.

Как оказалось, в развитии малого и среднего бизнеса в Оренбургской области есть трудности, и они достаточно серьезные. Вот почему необходимо разрабатывать мероприятия, которые позволят совершенствовать пути развития малого бизнеса.

Для этого должна быть поддержка со стороны кредитных организаций в виде предоставления определенных льгот при оформлении и получении кредита. Со стороны государства хорошо было бы получить льготы по налогообложению или другие преференции.

Очевидно, что не последнюю роль предпринимательство играет в удовлетворении потребностей населения, поэтому для его существования и развития необходимо создавать все условия.

Просматриваются и недоработки в законодательстве. Пока оно несовершенно, а во многих весьма существенных положениях вообще отсутствует. Можно назвать немало правовых документов, так или иначе регулирующих малое предпринимательство, например, Гражданский Кодекс РФ, ряд федеральных законов. Однако трудность состоит в том, что, во-первых, нет сводной единой законодательной основы сегодняшней деятельности российских малых предприятий; во-вторых, имеющиеся разрозненные правовые установления претворяются в жизнь далеко не полностью. Проблема правовой основы малого предпринимательства в конечном счете будет убедительно решена тогда, когда удастся избавиться от правового нигилизма. Это, конечно, не исключает необходимости специальных законодательных мер регулирования малого бизнеса.

В нашей стране в целом, а также и по регионам нет базы информации, на основании которой можно было бы проводить периодический анализ деятельности малых предприятий. Это связано с тем, что из-за высокой конкуренции малые предприятия скрывают данные по своим показателям, поэтому не могут получить льготы по налогообложению. При наличии общей базы информации можно было бы четко отслеживать тенденцию развития малого бизнеса, глубже изучать проблемы, с которыми сталкивается предпринимательство.

Еще одной проблемой является то, что такие предприятия из-за проблемы финансирования не имеют доступа к высоким технологиям. При обновлении основных фондов они также сталкиваются с проблемой нехватки финансов.

Сегодня банки выдают кредиты по достаточно высокой ставке. Деятельность банков имеет спекулятивный и корпоративно-политизированный характер. При оформлении кредита кредитные организации требуют залог, гарантии, чего малые предприятия не могут предоставить, т.к. они находятся на пути развития и данного имущества просто недостаточно для залога. А, как известно, залоговая стоимость - это стоимость, которую определяет банк, и она гораздо меньше балансовой.

Главные причины, из-за которых малые предприятия не могут «сработаться» с кредитными организациями:

- 1) высокие процентные ставки;
- 2) существенные временные затраты на оформление кредитов;
- 3) большие трудности с получением долгосрочного кредита;
- 4) необходимость залога;
- 5) нежелание банков работать с малыми предприятиями.

Исходя из этого, малые предприятия охотно прибегают к кредитованию у физических лиц, при котором уходят от всех перечисленных проблем.

При наличии столь многочисленных проблем задачами государственного управления по-прежнему остается создание благоприятных условий для малого бизнеса.

Для реализации этих задач по поддержке малого и среднего предпринимательства Оренбургской области сделаны конкретные шаги, в частности, обеспечено функционирование двух фондов некоммерческих организаций: Гарантийного фонда для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области и Фонда содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области.

Основная цель Гарантийного фонда для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области – выдача гарантий по кредитам субъектов малого и среднего предпринимательства, микрозаймов. За время реализации программы микрокредитования профинансировано 580 проектов на общую сумму более 163 млн руб. В результате выдачи микрозаймов создано около 870 новых и сохранено более 3,1 тысяч рабочих мест [1].

Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области создан для предоставления финансовых ресурсов малым и средним предприятиям на реализацию инвестиционных проектов на территории региона.

Развитию в малом бизнесе может способствовать:

- 1) снижение налоговой нагрузки, но это должно охватить не только местные, но и региональные налоги; предоставление дополнительных льгот;
- 2) снижение административных барьеров. Непредсказуемость нововведений властей, контролирующих и других органов – все это препятствует динамическому развитию предпринимательства;
- 3) необходимость заинтересовать банки в работе с малыми предприятиями;
- 4) формирование единой информационной базы малого и среднего предпринимательства для проведения глубокого анализа, который позволит вырабатывать конструктивные решения;
- 5) необходимость систематически организовывать семинары для самих предпринимателей, связанные с правовой и финансовой грамотностью.

Список литературы

1. Оренбуржье. Портал Правительства Оренбургской области. [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.orenburg-gov.ru>. Загл. с экрана.
2. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной

статистики по Оренбургской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.orenstat.gks.ru> – Загл. с экрана.

3. Областной статистический ежегодник. 2022: Стат. сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. – Оренбург, 2022.

4. Реброва Т.А. Роль малых предприятий на рынке труда Оренбургской области // Человек в экономико-правовом и политическом пространстве: Сборник научных статей XXV научно-практической конференции. - Барнаул, 2021. - С. 124-135.

Problems and prospects of small business development in the region

Rebrova Tatiana Aleksandrovna
*Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Management and Finance Orenburg
Branch of Plekhanov Russian University of Economics
460000 g . Orenburg, Pushkinskaya str., 53
rebrovatanya@mail.ru*

Small businesses face a number of problems on a daily basis, which are revealed in this article. In the Orenburg region, entrepreneurship occupies an important place in the economy, production and non-production activities. Small and medium-sized businesses contribute to the economic development of the city of Orenburg in the following areas: engaged in the production of quality products, provides services to the local population, which contribute to improving living standards. Thanks to entrepreneurship, employment issues are being resolved, tax transfers to budgets of all levels are increasing. The development of small and medium-sized businesses ensures the formation of a competitive environment, thanks to which the quality of goods produced, works performed, and services rendered increases.

Keywords: entrepreneurship, investments, public policy, small business, tax payments, municipal programs.