

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2021, №3 [http://www.agequal.ru/pdf/2021/AGE\\_QUALITY\\_3\\_2021.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2021/AGE_QUALITY_3_2021.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Мхитарян А.Ю. Информационное общество, изменение роли организаций связи и методов технического регулирования // Электронный научный журнал «Век качества». 2021. №3. С. 64-75. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2021/321004.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 33.338

## **Информационное общество, изменение роли организаций связи и методов технического регулирования**

***Мхитарян Александр Юрьевич,**  
кандидат экономических наук, ведущий эксперт  
Центра сертификации систем качества «Интерэкомс»  
[ma@qs.ru](mailto:ma@qs.ru)*



Исследование информационного общества, особенностей, закономерностей его становления позволяет совершенствовать способы регулирования экономики, решать задачи защиты производителей, потребителей в сложных условиях рыночной экономики. Информационное общество объективно обуславливает не только рост значения информации, знаний, создание цифровых информационных ресурсов, информационных систем, национальной инфраструктуры связи, но и повышение значимости, изменение роли организаций, предоставляющих услуги связи, информационных технологий в экономике, обществе, требований к организации их деятельности, качеству предоставляемых услуг, способов регулирования их деятельности.

Информационное общество открывает грандиозные перспективы для применения информационно-коммуникационных технологий, услуг связи, изменяет методы регулирования экономики, место технического регулирования в системе регуляторов экономической системы.

**Ключевые слова:** информационное общество; цели, задачи, особенности информационного общества; устойчивое развитие организаций.

Исследованию информационного общества ученые, специалисты, политики стали уделять особое внимание с середины прошлого века. Понятие «информационное общество» было предложено Ф. Махлупом [1, 2], Т. Умесао в 1962 и 1963 гг. соответственно.

Многие исследователи рассматривали информационное общество как этап постиндустриального развития общества. Информационное общество как концепция постиндустриального развития впервые была сформирована Д. Беллом

[3], который отводил определяющую роль в информационном обществе компьютеру. Дж. Мартин [4] рассматривал информационное общество как развитие постиндустриального общества, выделял в качестве критерием широкое развитие информационных технологий в производстве, образовании, повседневной жизни, обращал внимание на ключевую роль социальной информации, рассматривал в качестве стимулятора изменений в обществе политическую, культурную информацию, изменение культурных ценностей.

К. Мейлер и С. Дэвис в качестве критерия, характеризующего информационное общество, рассматривали скорости происходящих изменений, возможности «Интернета» [5]. Становление и развитие информационного общества непосредственно связано с информацией телекоммуникационной, компьютерной, электронной сфер деятельности, развитием глобального информационного общества, изменением культуры производства, организации деятельности, повышением требованием к компетенции работников, изменением роли государственного регулирования.

Теория «информационного общества» получила свое развитие в трудах известных исследователей, в числе которых И. Массуда, Т. Стауньер, Р. Кац, которые отмечали в качестве особенностей возрастающую роль информации, знаний. Так, Т. Стоуньер рассматривал информацию как капитал, который можно хранить, накапливать для последующего применения [6]. В конце XX века информационное общество стало все более ассоциироваться с развитием информационных технологий, средств телекоммуникаций.

Информационное общество характеризуется непрерывно возрастающим объемом информации, знаний, большим объемом передачи данных, изменением скорости передачи данных и способов хранения данных, что оказывает непосредственное влияние на то, что основой развития информационного общества становятся телекоммуникационные и информационные технологии. Повышение скорости передачи информации приводит к увеличению скорости изменений во всех сферах деятельности человека, необходимости своевременных организационных, экономических, законодательных изменений для обеспечения эффективного, устойчивого развития экономики, общества.

Рост значения скорости передачи данных, способов их хранения, повышения важности этих процессов для общества приводит к изменениям социального статуса организаций, предоставляющих услуги связи, информационных технологий (ИТ), значимости телекоммуникационных информационных систем, услуг в экономике и обществе.

Развитие цифровых технологий, услуг связи изменяет бизнес-процессы, создает новую среду обитания. На изменение роли и значения организаций, предоставляющих услуги связи, ИТ, в цифровой экономике, оказывают влияние следующие факторы:

1. Сбор значительных массивов данных, высокая скорость их изменений и передачи осуществляется с помощью услуг связи.

2. Система программных и аппаратных средств, воспринимающая информацию и обучающая на основе анализа больших массивов данных, осуществляется с помощью услуг связи.

3. Квантовые технологии – создание вычислительных систем на принципах квантовых эффектов - позволяют принципиально изменить способы передачи и обработки больших массивов данных, возводят услуги связи на новый уровень.

4. Развитие промышленного Интернета - сети передачи данных, объединяющих устройства, оборудование в производственном секторе на основе датчиков, взаимодействующих между собой и внешней средой, средств расширения применения услуг связи в производственном секторе.

5. Развитие сенсорики – технологии создания оборудования, устройств и средств, собирающих и передающих информацию о состоянии окружающей среды на основе передачи данных, изменения условий применения услуг связи.

6. Технологии беспроводной связи пятого поколения (5G), обеспечивающие высокую пропускную способность (10 Гбит/с), надежность, безопасность сети, низкий уровень задержки передачи данных (не более одной миллисекунды) для передачи больших массивов данных, позволяют на новом уровне предоставлять услуги связи.

На развитие информационного общества в мире и России непосредственное влияние оказывают разработанные на международном и национальном уровне программные документы.

На международном уровне с 2000 г. программные документы последовательно совершенствовались и оказывали все большее влияние на развитие информационного общества. Международные принципы и задачи создания информационного общества последовательно развивались. Окинавская хартия глобального информационного общества (2000 г.), Декларация принципов «Построение информационного общества - глобальная задача в новом тысячелетии» (2003 г.), План действий «Тунисского обязательства» (2005 г.) определили цели и национальные приоритеты развития информационного общества в Российской Федерации.

Основа информационного общества – цифровая экономика, которую важно рассматривать как растущую взаимосвязанность людей, организаций, технических средств на основе Интернета, мобильных технологий, Интернета вещей (Deloitte, 2019), зависимость экономики от цифровых технологий (European Commission, 2014), возрастание роли нематериальных активов, широкое использование массивов данных. Цифровая экономика не без основания рассматривается как источник экономического роста: цифровые технологии снижают себестоимость, содействуют созданию рабочих мест, повышают производительность труда и конкурентоспособность, сглаживают социальное неравенство и содействуют снижению уровня бедности (Всемирный банк, 2016) [7].

Деятельность по созданию, хранению, передаче информации (данных) обеспечивается развитием цифровых технологий, предоставлением услуг связи, информационных технологий, что приводит к принципиальному изменению роли услуг связи, информационных технологий, организаций, предоставляющих услуги связи, информатизации в экономике (Цифровая экономика. Доклад НИУ ВШЭ) [8].

Изменение роли организаций, предоставляющих услуги связи и ИТ, повышает их значение в условиях рыночной экономики, приводит к изменению структуры услуг связи, информационных услуг, предоставляемых потребителям, повышает

требование к качеству этих услуг. Качество услуг связи, информационных технологий становится важным экономическим ресурсом государства, общества, что вполне закономерно, принимая во внимание цели, принципы создания информационного общества.

Информационное общество стало важным фактором повышения эффективности экономик, их устойчивого развития. Действующая редакция информационного общества имеет следующее определение: *«Информационное общество – общество, в котором информация и уровень ее применения и доступности кардинальным образом **вливают** на экономические и социальные условия жизни граждан»<sup>1</sup>.*

При определении понятия информационного общества важно установить взаимосвязь между основными принципами, целями, стратегией информационного общества, национальными интересами, а также основными понятиями, раскрывающими материально-техническую базу информационного общества, в частности, через такие основные понятия, как «информационное пространство», «облачные вычисления», «общество знаний».

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации раскрывает эти понятия следующим образом:

- *«Информационное пространство - совокупность информационных ресурсов, созданных субъектами информационной сферы, средств взаимодействия таких субъектов, их информационных систем и необходимой информационной инфраструктуры»;*
- *«Облачные вычисления - информационно-технологическая модель обеспечения повсеместного и удобного доступа с использованием сети «Интернет» к общему набору конфигурируемых вычислительных ресурсов («облаку»), устройствам хранения данных, приложениям и сервисам, которые могут быть оперативно предоставлены и освобождены от*

---

<sup>1</sup> О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы: Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения 27.09.2021).

*нагрузки с минимальными эксплуатационными затратами или практически без участия провайдера»;*

- *«Общество знаний - общество, в котором преобладающее значение для развития гражданина, экономики и государства имеют получение, сохранение, производство и распространение достоверной информации с учетом стратегических национальных приоритетов Российской Федерации».*

Стратегия развития информационного общества (далее - Стратегия) определяет цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов.

Основными принципами Стратегии являются:

- обеспечение прав граждан на доступ к информации;
- обеспечение свободы выбора средств получения знаний при работе с информацией;
- сохранение традиционных и привычных для граждан (отличных от цифровых) форм получения товаров и услуг;
- приоритет традиционных российских духовно-нравственных ценностей и соблюдение основанных на этих ценностях норм поведения при использовании информационных и коммуникационных технологий;
- обеспечение законности и разумной достаточности при сборе, накоплении и распространении информации о гражданах и организациях;
- обеспечение государственной защиты интересов российских граждан в информационной сфере.

Целью Стратегии является создание условий для формирования в Российской Федерации общества знаний.

В качестве национальных целей Стратегией определено создание условий для формирования в Российской Федерации общества знаний и достижения национальных интересов:

- развитие человеческого потенциала;
- обеспечение безопасности граждан и государства;
- повышение роли России в мировом гуманитарном и культурном пространстве;
- развитие свободного, устойчивого и безопасного взаимодействия граждан и организаций, органов государственной власти Российской Федерации, органов местного самоуправления;
- повышение эффективности государственного управления, развитие экономики и социальной сферы;
- формирование цифровой экономики.

Стратегическим документом предполагается создание условий для формирования пространства знаний с учетом потребностей в получении качественных и достоверных сведений и предоставления доступа к нему, создание механизмов распространения и применения знаний.

На основе вышеизложенного, выделяя наиболее существенные признаки, информационное общество можно характеризовать как общество, в котором обеспечивается свободный, качественный, надежный доступ граждан страны, субъектов экономических отношений к информационным ресурсам общества, технологиям передачи, хранения, обработки, распространения данных. Предлагаемое раскрытие одного из основных понятий Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации позволяет интегрированно отражать цели, принципы, национальные интересы создания информационного общества, их взаимосвязь с материально-технической базой информационного общества.

Необходимость реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации в международных программных документах оказывает существенное влияние на номенклатуру услуг связи, информационных технологий,

их диверсификацию, изменение содержательных признаков, потребительских свойств; определяет необходимость разработки требований, стандартов, нормативно-правовых актов и применения инструментов технического регулирования, обеспечивающих защиту деятельности добросовестных производителей и потребителей услуг связи, ИТ, принятие специальных программ, которые должны стимулировать решение поставленных вопросов.

Развитие информационного общества наряду с Концепцией устойчивого развития для организаций, предоставляющих услуги связи, информационных технологий, предполагает переход к такой форме организации деятельности, при которой наиболее полно учитывается баланс в системе «человек – информационное общество – устойчивое развитие организаций – природа» и необходимость широкого применения методов технического регулирования для обеспечения такого баланса.

В информационном обществе существенно меняется роль методов технического регулирования в условиях рыночной экономики. Информационное общество повышает неустойчивость социально-экономических систем; рыночная экономика снижает защиту потребителя; методы технического регулирования повышают устойчивость социально-экономических систем, защиту потребителя. В этой связи становится актуальным совершенствование роли и методов технического регулирования, их комплексное применение в регулировании экономики. Стандарты, правила, требования, технические регламенты, оценка соответствия, системы менеджмента, методы управления качеством, системы контроля, методы саморегулирования и другие методы технического регулирования позволяют органам власти, обществу регулировать экономические отношения.

Техническое регулирование выполняет важную экономическую, информационную, коммуникативную функции, обеспечивает регулирование социально-экономической системы, методов технического регулирования, определяет способы управления экономическими объектами. Совершенствование существующих и разработка новых методов, механизмов обеспечивают устойчивое развитие экономики, добросовестную конкуренцию, защиту потребителя.

Методологические и методические подходы, формирование теоретических положений технического регулирования, решение организационно-экономических проблем – все это может создать адекватные условия регулирования экономики.

В настоящее время техническое регулирование рассматривается как правовое регулирование отношений в области применения и исполнения обязательных требований к продукции или к процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области применения на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия.

Важно рассматривать техническое регулирование как способ регулирования экономических отношений на основе установления и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции (услугам, товарам, работам, процессам их создания, эксплуатации, утилизации), организации деятельности предприятий, оценки соответствия установленным требованиям и принятия комплексных мер по повышению их роли в защите потребителя и поддержки организации добросовестной конкуренции. Предлагаемый подход расширяет основные цели технического регулирования в условиях рыночной экономики. Одним из направлений технического регулирования становится установление требований к деятельности организаций, экономических систем, методам государственного регулирования.

В системе основных целей технического регулирования, которые в настоящее время рассматриваются как защита жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества; охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений; предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей; обеспечения энергетической эффективности и ресурсосбережения, предлагается рассматривать организацию добросовестной конкуренции.

Техническое регулирование в системе регуляторов экономической системы и его содержание должны занять столь же важное место в системе экономических методов, как и налоговое регулирование.

### **Выводы**

1. Информационное общество предлагается рассматривать как общество, для которого характерно обеспечение свободного, качественного, надежного доступа граждан, субъектов экономических отношений к информационным ресурсам, технологиям передачи, хранения, обработки, распространения данных. Управление организациями связи должно осуществляться с учетом неразрывной связи с Концепцией устойчивого развития, взаимосвязи принципов информационного общества.

2. В условиях информационного общества более высокие темпы роста услуг связи, информационных технологий, значимость их в организации производственных, экономических, социальных процессов повышают социальную значимость, социальный статус организаций, предоставляющих услуги связи, информационных технологий, определяют необходимость повышения внимания со стороны общества, государства к этим социально-значимым организациям, способам, методам регулирования их деятельности.

3. Информационное общество определяет преимущественное развитие телекоммуникаций, информационной инфраструктуры. Телекоммуникационный, информационный сектор экономики становится особо важным направлением экономического развития, от регулирования деятельности которого зависит создание условий жизни и деятельности человека. Качество услуг связи, информационных технологий становится экономическим ресурсом государства, фактором, влияющим на эффективность, конкурентоспособность экономики. Разработка национальных стандартов, нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность организаций, и применение методов технического регулирования становятся системными инструментами, влияющими на создание информационного общества.

4. Техническое регулирование как способ регулирования социально-экономических отношений на основе установления и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции (услугам, товарам, работам), процессов их создания, эксплуатации, утилизации, становится важным методом организации деятельности предприятий, оценки их соответствия, регулирования экономической деятельности.

### Список литературы

1. Machlup F. The production and Distribution of Knowledge in the United States. - Princeton, 1962.
2. Dordick H.S., Wang G. The Information Society: A Retrospective View. Newbury Park. - L., 1993.
3. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. - М.: Академия. - 1999.
4. Мартин У.Дж. Информационное общество (Реферат) // Теория и практика общественно-научной информации. Ежеквартальник / АН СССР. ИНИОН; Редкол.: Виноградов В. А. (гл. ред.) и др. - М., 1990. -№ 3. - С. 115-123.
5. Мейлер К., Дэвис С. Живая организация / К. Мейлер, С. Дэвис. - М.: Добрая книга, 2007. - 368 с.
6. Стоуньер Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики // Новая технократическая волна на Западе. - М., 1986. - С. 392-409.
7. Башкатова А. Всемирный банк разглядел в России сокращение бедности [Электронный ресурс] // Независимая газета. Экономика. 10 ноября 2016. – Режим доступа: [https://www.ng.ru/economics/2016-11-10/4\\_6854\\_bank.html](https://www.ng.ru/economics/2016-11-10/4_6854_bank.html) (дата обращения 27.09.2021).
8. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и

общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишнеvский, Л.М. Гохберг и др.; науч. ред. Л.М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.hse.ru/data/2019/04/12/1178004671/2%20%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F\\_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf](https://www.hse.ru/data/2019/04/12/1178004671/2%20%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf) (дата обращения 27.09.2021).

**Information society, changing the role of communication organizations  
and methods of technical regulation**

*Mkhitaryan Alexander Yuryevich,  
Candidate of Economic Sciences,  
Lead expert of the Quality Systems Certification Center "Interecoms"  
[ma@qs.ru](mailto:ma@qs.ru)*

The study of the information society, features, patterns of its formation allows us to improve the ways of regulating the economy, solve the problems of protecting producers and consumers in difficult conditions of a market economy. The information society objectively determines not only the growth of the importance of information, knowledge, the creation of digital information resources, information systems, national communication infrastructure, but also the increase in importance, a change in the role of organizations providing communication services, information technologies in the economy, society, requirements for organizing their activities, the quality of services provided, and ways to regulate their activities.

The information society opens up great prospects for the application of information and communication technologies, communication services, changes the methods of regulating the economy, the place of technical regulation in the system of regulators of the economic system.

**Keywords:** information society; goals, objectives, features of the information society; sustainable development of organizations.