

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2023, №2 http://www.agequal.ru/pdf/2023/AGE_QUALITY_2_2023.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Чарочкина Е.Ю., Согачева О.В. Потенциал развития бизнеса на основе франчайзинга в аспекте современных трендов экономической и социальной трансформации // Электронный научный журнал «Век качества». 2023. №2. С. 92-103. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2023/223006.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338

Потенциал развития бизнеса на основе франчайзинга в аспекте современных трендов экономической и социальной трансформации

Чарочкина Екатерина Юрьевна,
кандидат экономических наук, доцент,
«Юго-Западный государственный университет»,
Российская Федерация, 305040 г. Курск, 50 лет Октября, 94
kati-ivolga@mail.ru

Согачева Ольга Валерьевна,
кандидат экономических наук, доцент,
«Юго-Западный государственный университет»,
Российская Федерация, 305040 г. Курск, 50 лет Октября, 94
sogachova@mail.ru

Современные экономические тренды, кризисы и потрясения усиливают необходимость развития различных форм и направлений повышения эффективности и конкурентоспособности ведения деятельности бизнеса, одной из которых выступает франчайзинг. Исследование тенденций и оценка потенциала развития франчайзинга для российской экономики и бизнеса в аспекте современных трендов социального и экономического развития на современном этапе выступает важным направлением для науки и практики хозяйственной деятельности. Целью исследования является выявление основных тенденций в развитии рынка франчайзинга в России, возможностей и направлений роста его потенциала в аспекте влияния на экономику и бизнес. На основе обзора литературных источников, системного и логического анализа данных российской и международной статистики в статье отмечается, что точками восстановления и роста для малого и среднего бизнеса является франчайзинговая модель. Дана оценка динамики роста российского рынка франчайзинга, определена его структура по отраслям бизнеса, выявлены

факторы роста потенциала франчайзинга как эффективной модели ведения бизнеса, определена его социально-экономическая эффективность, которая заключается в решении актуальных социальных проблем и формировании конкурентоспособной отраслевой экономики.

Ключевые слова: франчайзинг; рынок; потенциал; бизнес; экономика; кризис.

В современных условиях ведения хозяйственной деятельности бизнеса все более необходимым становится решение вопросов и поиск методов и форм развития, поддержки конкурентоспособности и технологического лидерства на рынке, что особенно актуально это для малого и среднего бизнеса. Развитие российского бизнеса на современном этапе осуществляется в условиях кризиса и неопределённости, возникающих по причине неустойчивости международных связей, социальной и экономической трансформации рынков товаров и услуг под влиянием ограничительных мер на российский бизнес, срыва сроков поставок сырья и материалов, роста затрат, недостаточного опыта и нехватки трудовых ресурсов у руководителей [7].

С одной стороны, это выявило определённые узкие и проблемные места национальной экономики, а с другой - даёт возможности определить приоритетные направления для поиска и развития новых моделей и форм ведения бизнеса и подходов к формированию конкурентоспособной экономики.

Одной из эффективных форм организации бизнеса и делового сотрудничества в таких условиях выступает франчайзинг, который не только позволяет малому и среднему бизнесу ускорить процесс освоения рынка, но и способствует продвижению российских предпринимателей на международные рынки и снижению влияния на малый бизнес рисков экономической и социальной трансформации экономики [9]. Предпосылкой для использования франчайзинга является то, что малый бизнес обладает высокой адаптивностью к факторам нестабильной внешней среды. В случае франчайзинга это даёт возможность малому бизнесу наладить партнерские отношения с более

сильным конкурентом на рынке, обеспечивая себе благоприятные рыночные позиции для выживания и развития [1, 2].

С другой стороны, для крупного бизнеса появляется возможность создавать внутреннюю инфраструктуру и совершенствовать бизнес-процессы. В данном аспекте видятся неоспоримые преимущества интеграции малого и крупного бизнеса, особенно в современных условиях [4]. К основополагающим предпосылкам развития франчайзинга на мировом и российском рынке можно отнести необходимость эффективного взаимодействия малого и крупного бизнеса, возможности обеспечить устойчивое и гармоничное развитие партнерских связей [5].

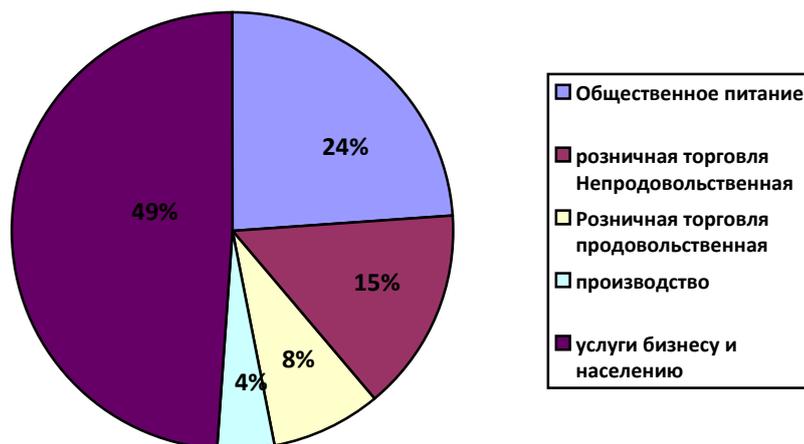
Основу исследования составили фундаментальные и прикладные теории развития моделей бизнеса на основе франчайзинга в условиях трансформации и современного кризиса. На основе системного подхода с применением диалектического и экономико-статистического методов определены основные понятия и приведены основные результаты исследования. На сегодняшний день формируются новые подходы к определению места и роли франчайзинга в развитии и адаптации бизнеса. Современные тренды показывают, что формирование эффективного потенциала предпринимательского сектора невозможно без развития различных форм интеграции и взаимодействия, что формирует эффективный механизм конкурентоспособной экономики [12, 13, 14].

Нестабильность внешней среды активизировала формирование франчайзинговых бизнес-моделей. В связи с падением курса рубля и прочими экономическими проблемами, возникшими в начале 2022 г., российский бизнес потерпел ряд весомых изменений. Коснулось это всех сфер предпринимательской деятельности, в том числе и франчайзинга. На основе исследования российской и международной статистики, экспертных данных отмечается, что благодаря новым точкам входа на рынок через франчайзинговые модели малый и средний бизнес начал восстанавливаться

после пандемии, в частности, замедлилась наблюдавшаяся с начала 2021 г. ликвидация индивидуальных предпринимателей в различных отраслях экономической деятельности. Франчайзеры в рекордно короткие сроки адаптировали франшизы, в частности, продавцы франшиз чаще стали предлагать формат «инвестиционной франшизы», когда покупатель только вкладывает деньги, а всем операционным управлением занимается сам франчайзер [3].

Согласно экспертным данным, в прошлом году несмотря на снижение выручки франчайзинговых точек на фоне длительных ограничений на работу ряда отраслей оборот рынка сократился на 27% до 2,04 трлн руб., но по числу купленных франшиз и количеству новых франчайзеров рынок вырос на 5,1 и 7% соответственно. Прежде всего, развитие рынка франчайзинга обеспечивается за счет перетока капитала из одних секторов экономики в другие, более привлекательные, а также за счет стремления молодого поколения к ведению собственного бизнеса, в том числе при помощи «франшизы» [8].

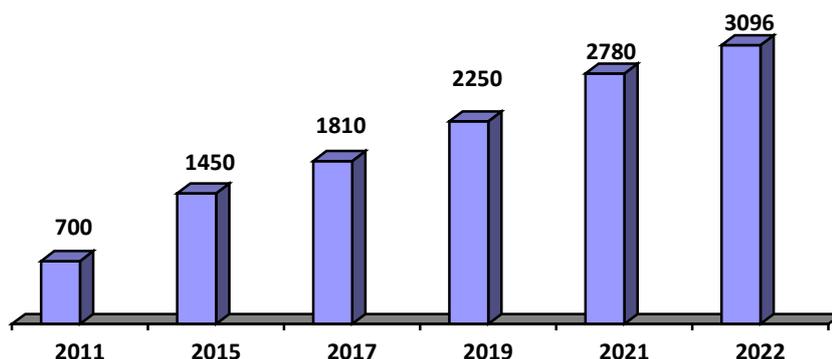
При этом в структуре предложения франшиз преобладает сфера услуг - 49%, данный сектор за последние несколько лет вырос на 20%, на торговлю приходится 23% франшиз, доля сектора общественного питания составляет 24% (рис. 1).



Источник: Составлено автором на основе данных
https://franshiza.ru/article/read/statistica_rynka_franshizinga_2022/

Рис. 1. Структура франчайзеров в России по сфере бизнеса в 2022 г.

Бизнес в современных условиях ориентируется на потребности покупателей, что определяет развитие рынка франшиз, в частности наблюдается рост франшиз в сфере диагностики, детских развивающих программ, Интернет-торговли, доставки. Активно идет процесс оптимизации бизнес-процессов, важным фактором является технологичность франчайзера, что дает возможность формировать эффективную, комплексную систему франчайзинговой сети и трансформировать бизнес под новые реалии рынка и потребности населения [11]. По динамике роста спроса в сфере франчайзинга можно сказать, что рынок развивается и пользуется спросом. По данным статистики количества франшиз в России за последние 5 лет, рынок франчайзинга стабильно развивается. Так, на начало 2022 г. в России насчитывалось 3096 франшиз, что говорит о росте рынка на 11,3% по отношению к предыдущему году (рис. 2).



Источник: Составлено автором на основе данных
https://franshiza.ru/article/read/statistica_rynka_franshizinga_2022/

Рис. 2. Рост количества франшиз в России за период с 2011 по 2022 гг.

Необходимо отметить, что, несмотря на нестабильность экономики России, многие сети сохранили свои позиции на рынке, более того, некоторые компании не только сохранили деятельность, но и выросли.

Социально-экономическая эффективность франчайзинга для бизнеса и экономики в целом достаточно показательна в аспекте роста франчайзинговых предприятий и вклада в ВВП стран (см. таблицу). По сравнению с промышленностью и финансовой отраслью экономики России франчайзинг вносит относительно низкий вклад в ВВП стран - около 2%. Однако, потенциал развития франчайзинга для экономического роста определяется влиянием на уровень занятости населения и уровень безработицы. Из статистики следует, что вопреки объективным трудностям, франшизы в России развиваются.

Таблица

Потенциал развития франчайзинга и его влияние на экономику
разных стран и России в 2022 г. [11]

Страна	Количество франчайзинговых брендов	Объём продаж, млрд долларов	Количество занятых, млн человек	Вклад в ВВП, %
США	2000	600	9	4
Китай	4500	46	4	5
Индия	1800	50	1,5	3
Канада	1300	100	1,0	10
Россия	1050	28	1,6	2

Источник: Составлено автором на основе данных
https://franshiza.ru/article/read/statistica_rynka_franshizinga_2022/

Лидером в развитии франчайзинга остается США, демонстрируя высокие позиции по основным показателям. Сектор франчайзинга имеет активную положительную динамику в развивающихся странах. Франчайзинговый рынок Китая и Индии за последние несколько лет показал значительный рост по количеству франшиз: это и крупные международные бренды, и национальные компании, которые составляют треть рынка [10]. Оптимистичный сценарий развития франчайзинга, по оценкам специалистов, прогнозируется и в России, для этого есть все предпосылки. Несмотря на то, что потенциал российского франчайзинга формируется под влиянием глобальных потрясений и вызовов, он продолжает развитие, следуя традиционной модели поведения потребителей. Среди основных драйверов роста можно выделить следующие:

- популяризация франчайзинга в России;
- формирование новых логистических цепочек;
- выход российских брендов на международные рынки;
- государственная поддержка и субсидирование.

Среди сдерживающих факторов можно отметить возможные инфляционные риски, негативное влияние экономических санкций со стороны других стран, динамика доходов и покупательная способность населения,

вследствие чего перспективы развития франчайзинга определит государственная политика и поддержка малого и среднего бизнеса.

В результате проведенного исследования современного состояния, основных показателей развития и значения для бизнеса российского рынка франчайзинга как эффективной модели восстановления экономики в периоды спада деловой активности предприятий и отраслей, социальных потрясений и экономических санкций, необходимо, прежде всего, отметить, что механизм повышения эффективности бизнеса на основе франчайзинга показывает положительный эффект, который отражается на показателях экономического и технологического развития реального сектора экономики, а также влияет на рост уровня занятости населения, финансовую стабильность, развитие и укрепление международных связей на микро- и макроуровне. Показательной в этом отношении является практика ведения бизнеса в развивающихся странах.

Кризисные явления выявили проблемы малого бизнеса, который активно ищет варианты развития, в том числе за счет привлечения партнеров. Потенциал развития экономики на основе франчайзинга может стать значимым ресурсом для экономического роста, развития внутренней инфраструктуры и совершенствования бизнес-процессов предпринимательского сектора экономики. Франчайзинговая модель ведения бизнеса в условиях современного кризиса показывает свою эффективность и жизнеспособность, прежде всего, помогая малому бизнесу адаптироваться к быстроразвивающимся внешним обстоятельствам. Популярность франчайзинга обусловлена возникновением и динамичным развитием технологий, потребностей населения, популяризацией российских брендов, расширением рыночных возможностей. Бизнес, работающий на франчайзинге, вносит существенный вклад в восстановление экономики, обеспечивая рост занятости, возможности реализации предпринимательских инициатив и повышая ВВП стран. Важным является и социальная эффективность франчайзинга, которая проявляется в росте доходов населения и решении острых социальных проблем. Обязательным условием

развития российского рынка франчайзинга является введение экономических и институциональных рычагов поддержки и стимулирования франчайзинга со стороны государства.

Список литературы

1. Александрова Л.Ю. Потенциал и современные проблемы развития франчайзинга как формы сотрудничества малого и крупного бизнеса / Л.Ю. Александрова // ЭПП. 2021. №1. С. 120-125.
2. Алехина О.Ф., Иода Ю.В., Пономарев С.В., Шарафутдинов А.Г. Цифровая трансформация региональных хозяйственных систем: что изменила пандемия / О.Ф. Алехина, Ю.В. Иода, С.В. Пономарев // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: экономика. Социология. Менеджмент. 2022. № 5 (12) С. 132-143.
3. Бударина Н.А. Кириллова А.Н. Тенденции франчайзинга в современной России / Н.А. Бударина, А.Н. Кириллова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 9-1. С. 113-115.
4. Гурунян Т.В. Институциональное регулирование франчайзинговой формы организации бизнеса в России и в зарубежных странах/ Т.В. Гурунян // Инновации и инвестиции. 2022. № 4. С. 45-48.
5. Ищук А.С. Франчайзинг и COVID-19: адаптация, тренды и потенциал в восстановлении экономики / А.С. Ищук // Российский внешнеэкономический вестник. 2022. № 4. С. 77-80.
6. Кремин А.Е., Россошанский А.И. Малое предпринимательство и уровень жизни населения: взаимовлияние и проблемы управления / А.Е. Кремин, А.И. Россошанский // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2020. Т. 13. № 2. С. 214–229. DOI: 10.15838/esc.2020.2.68.14.

7. Мхитарян А.Ю. Теоретические аспекты устойчивого инновационного развития организаций в условиях кризиса / А.Ю. Мхитарян // Век качества. 2022. № 2. С. 53-62.
8. Погорова З.М., Китиева М.И., Зязикова Ф.К. Франчайзинг как действенная структура инновационного развития сферы услуг/ З.М. Погорова, М.И. Китиева, Ф.К. Зязикова // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 6. С. 295-299.
9. Пономарев С.В., Алехина О.Ф., Акименко В.А. Влияние пандемии на предпринимательский сектор российской экономики: выводы для экономической политики постковидного восстановления / С.В. Пономарев, О.Ф. Алехина, В.А. Акименко // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: экономика. Социология. Менеджмент. 2022. № 4. (12). С. 143-155.
10. Сергеев П.В. Инновационное развитие малого и среднего бизнеса в России с учетом опыта зарубежных стран / П.В. Сергеев // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: экономика. Социология. Менеджмент. 2021. № 5 (11). С. 21-32.
11. Терещенко Р.В. Цифровая трансформация предприятий малого и среднего бизнеса / Р.В. Терещенко// Экономика и предпринимательство. 2021. № 6(131). С. 747-749. DOI 10.34925/EIP.2021.131.6.144.
12. Фирова И.П., Редькина Т.М., Соломонова В.Н. Стратегическое управление развитием бизнеса в условиях ограничений и оказания поддержки со стороны государства / И.П. Фирова, Т.М. Редькина, В.Н. Соломонова // Глобальный научный потенциал. 2022. № 5(134). С. 258-260.
13. Чарочкина Е.Ю., Азжеурова К.Е., Чулаков Д.А. Отраслевая специфика технологической трансформации российской экономики / Е.Ю. Чарочкина, К.Е. Азжеурова, Д.А. Чулаков // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2021. Т. 9. № 3 (54). С. 39-50.

14. Шевченко Е.В., Колодяжная О.В. Анализ состояния и перспектив развития малого предпринимательства в России / Е.В. Шевченко, О.В. Колодяжная // Век качества. 2021. № 3. С. 108-122.

The potential of franchising development in Russia in the aspect of modern trends in economic and social transformation

Charochkina Ekaterina Yurievna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
"Southwestern State University,"
50 years of October, 94, Kursk, 305040, Russian Federation
kati-ivolga@mail.ru

Sogacheva Olga Valerievna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
"Southwestern State University,"
50 years of October, 94, Kursk, 305040, Russian Federation
sogachova@mail.ru

Modern economic trends, crises and shocks reinforce the need to develop various forms and directions for increasing the efficiency and competitiveness of business, one of which is franchising. Research of trends and assessment of franchise development potential for the Russian economy and business, in terms of modern trends in social and economic development at the present stage, is an important area for science and practice of economic activity. The purpose of the study is to identify the main trends in the development of the franchise market in Russia, the opportunities and directions for the growth of its potential in terms of influence on the economy and business. Based on a review of literary sources, a systematic and logical analysis of data from Russian and international statistics, it is noted that the points of recovery and growth for small and medium-sized businesses is the franchise model. An assessment is given to dynamics of growth of the Russian market of franchising, its structure is determined by branches of business, factors of growth of potential of franchising as effective model of business are revealed, and its social and economic efficiency which consists in the solution of current social problems and formation of competitive branch economy is defined.

Keywords: franchising; market; potential; business; economy; crisis.