

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2023, №3 [http://www.agequal.ru/pdf/2023/AGE\\_QUALITY\\_3\\_2023.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2023/AGE_QUALITY_3_2023.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Мхитарян А.Ю. Методологические аспекты совершенствования стратегии развития отрасли связи // Электронный научный журнал «Век качества». 2023. №3. С. 49-63. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2023/323002.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338.242

**Методологические аспекты  
совершенствования стратегии развития отрасли связи**

*Мхитарян Александр Юрьевич,  
кандидат экономических наук,  
ведущий эксперт Центра сертификации  
систем качества «Интерэкомс»  
ma@qs.ru*



В условиях развития информационного общества отрасль связи играет особую социальную роль. Вот почему разработка документа стратегического планирования «Стратегия развития отрасли связи» имеет важное народно-хозяйственное значение. Документы стратегического планирования разрабатываются в рамках целеполагания по отраслевому и территориальному принципу. Стратегия развития отрасли связи определяет возможность построения современной безопасной телекоммуникационной инфраструктуры связи, качество предоставляемых услуг, оказывает непосредственное влияние на эффективность экономики.

Содержание документов стратегического планирования определяет приоритетные цели развития. Достижение этих целей становится основой государственного регулирования, формирования государственных программ, комплекса разрабатываемых и применяемых мер.

Стратегические цели развития отрасли связи в условиях информационного общества или ускоряют рост национальной экономики, или ограничивают возможность устойчивого социально-экономического развития. Методология разработки отраслевых документов стратегического планирования во многом определяет будущее отрасли.

Автор, рассматривая методологические аспекты формирования стратегии отрасли связь и принципы стратегического планирования, обосновывает необходимость изменения методологических подходов к формированию содержания документов стратегического планирования, а также расширения

состава стратегических задач для достижения целей устойчивого социально-экономического развития экономики Российской Федерации.

**Ключевые слова:** стратегическое планирование, государственное регулирование, устойчивое социально-экономическое развитие, эффективность деятельности хозяйствующих субъектов, инфраструктура связи, повышение защиты потребителей, качество услуг, удовлетворённость потребителей, национальная стандартизация в сфере связи.

Отрасль связи - базовая отрасль информационного общества [1]. Стратегическое планирование отрасли связи - деятельность по целеполаганию, планированию и программированию социально-экономического развития отрасли для решения задач устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации. Целеполагание определяет направление, цели, приоритеты социально-экономического развития. Стратегическое планирование направлено на достижение целей и приоритетов социально-экономического развития, содержащихся в документах стратегического планирования. Цели, которые не находят отражение в документах стратегического планирования, не достигаются. Стратегия отрасли задаёт ориентиры государственным программам, комплексу мероприятий по достижению приоритетных целей, определяет перспективные направления развития.

Методологические требования к документам стратегического планирования определены Федеральным законом «О стратегическом планировании в Российской Федерации»<sup>1</sup>, который определяет структуру отраслевой стратегии. Она должна включать в себя:

1. Оценку состояния социально-экономического развития отрасли;
2. Показатели развития;
3. Приоритеты, цели, задачи государственного управления, способы их эффективного достижения и решения;

---

<sup>1</sup>О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (последняя редакция). – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_164841/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/) (дата обращения: 28.09.2023 г.).

4. Сроки и этапы проведения мероприятий, предусмотренных для достижения цели;

5. Ожидаемые результаты от проведения мероприятий;

6. План мероприятий на среднесрочный период, обоснования состава и содержание государственных программ.

Методическое обеспечение стратегического планирования отрасли определяет возможность эффективного достижения стратегических целей и задач. Анализ разработанного Проекта стратегии развития отрасли связи Российской Федерации на период до 2035 г. показывает, что цели Проекта направлены на развитие инфраструктуры связи, предоставление потребителям современных, конкурентоспособных услуг связи<sup>2</sup>. Надёжная и качественная связь - обязательное требование для устойчивого социально-экономического развития страны, условие обеспечения качества жизни, организации деятельности предприятия, органов государственного управления [2]. Возможность достижения целей определяется принципами и установленными задачами стратегического планирования.

Как показывает анализ, структура Проекта стратегии развития отрасли связи Российской Федерации на период до 2035 г. в целом соответствует требованиям Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации»<sup>3</sup>. Она содержит такие разделы, как:

1. Оценка состояния отрасли связи;

2. Государственная политика Российской Федерации в сфере развития инфраструктуры связи;

3. Глобальные тенденции развития спроса на услуги связи;

4. Тенденции в сфере государственного регулирования отрасли связи;

---

<sup>2</sup>Проект стратегии развития отрасли связи Российской Федерации на период до 2035 года. – Режим доступа: [https://digital.gov.ru/ru/documents/9120/?utm\\_referrer=https%3a%2f%2fwww.yandex.ru%2f](https://digital.gov.ru/ru/documents/9120/?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.yandex.ru%2f) (дата обращения 28.09.2023 г.).

<sup>3</sup>О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (последняя редакция). – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_164841/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/) (дата обращения 28.09.2023 г.).

5. Развитие инфраструктуры связи: фиксированной связи, магистральный сети связи, транзит трафика, мобильная связь, спутниковая связь (как на российском рынке, так и мировые тенденции);

6. Радиочастотное обеспечение отрасли связи;

7. Финансово-экономическое состояние отрасли связи;

8. Исследования и разработки в области связи;

9. Мировые тенденции развития отраслевой науки в сфере связи;

10. Развитие кадрового потенциала в России, мировые тенденции;

11. Технологическое обеспечение развития сетей связи в России и мировые тенденции;

12. Информационная безопасность в России, мировые тенденции;

13. Вызовы развития отрасли связи;

14. Цели и задачи развития отрасли связи, целевые значения показателей.

Проектом стратегии развития отрасли связи Российской Федерации на период до 2035 г. определены две основные цели:

1) предоставление качественных, современных и конкурентоспособных услуг связи, доступа к Интернету для удовлетворения потребности потребителей;

2) построение современной информационной инфраструктуры Российской Федерации на основе инфраструктуры связи.

Для достижения этих целей предполагается решение соответствующих задач в условиях необходимости ответа на вызовы, связанные с особенностями развития телекоммуникационных технологий, продуктов и услуг связи, а также действиями зарубежных государств, а именно:

1. Своевременное и адекватное развитие инфраструктуры связи с созданием к 2030 г. возможности подключения к Интернету домохозяйств на скорости не менее 1 Гбит/с;

2. Дальнейшая реализация программ по сокращению цифрового неравенства, в том числе:

2.1. Обеспечение современными услугами связи и подключение к Интернету малых населённых пунктов и социально значимых объектов;

2.2. Ускоренное развитие инфраструктуры связи на территории новых субъектов Российской Федерации с целью обеспечения для проживающих в них граждан доступа к современным цифровым сервисам на уровне, не уступающем общероссийскому;

2.3. Дальнейшее развитие магистральных линий связи для обеспечения подключения к единой сети электросвязи Российской Федерации удалённых регионов, в частности, строительство магистральной линии связи и обеспечение покрытия мобильной связью вдоль федеральной трассы «Колыма» (Якутск-Магадан);

3. Обеспечение современными услугами связи объектов промышленности, транспорта, сельского хозяйства и энергетики с целью поддержания их дальнейшей цифровизации;

4. Развитие отечественной инфраструктуры хранения данных и доставки контента, сбалансированная переориентация и развитие транзитных мощностей магистральной инфраструктуры связи на актуальных для экономического развития страны географических направлениях;

5. Поэтапное внедрение новых поколений сетей связи на основе отечественных технологий в соответствии с основными тенденциями развития связи в мире;

6. Создание условий для обеспечения экономического роста отрасли связи, повышение её инвестиционной привлекательности, в том числе путём достижения синергетических эффектов от синхронизированного развития инфраструктуры связи с другими пространственно-протяжёнными линейными инфраструктурами, экономического стимулирования кооперации участников отрасли при осуществлении масштабных инфраструктурных проектов развития сетей связи;

7. Переход на современные технологии и методы управления радиочастотными ресурсами, включая совместное использование ресурсов спектра гражданскими, военными и специальными потребителями;

8. Защита всеми доступными средствами на международных площадках радиочастотного и других ресурсов в области связи, закрепленных за Российской Федерацией;

9. Осуществление перехода от реализации принципа сетевой нейтральности к рациональному и экономически эффективному распределению ресурсов сетей связи между потребителями их услуг с учётом безусловного приоритета решения задач обороны, безопасности и общественного правопорядка;

10. Обновление отечественной орбитальной группировки космических аппаратов связи и вещания на геостационарной орбите Земли;

11. Определение безусловных приоритетов технологического суверенитета в области связи, концентрация ресурсов на соответствующих направлениях научно-технологического развития и производства, принципиальный отказ от поддержки развития устаревших и бесперспективных для России технологий в области связи;

12. Активный поиск партнёров и формирование долгосрочных международных научно-технологических производственных коопераций для обеспечения приемлемого уровня импортонезависимости по направлениям развития сетей связи, не являющимся критическими для технологического суверенитета;

13. Поэтапный перевод отечественной инфраструктуры связи, в первую очередь, критической информационной инфраструктуры – на отечественные или подконтрольные технологические решения и продукцию. Разработка и внедрение механизмов стимулирования спроса на них, а также поддержки их разработки и внедрения;

14. Создание до 2030 года отечественной низкоорбитальной спутниковой группировки для оказания услуг связи на всей территории России и экспорта современных услуг связи в зарубежные страны с формированием к 2035 г. на основе данной группировки гибридной сети связи с предоставлением услуги передачи данных на её основе;

15. Нарращивание российского участия в ключевых органах Международного союза электросвязи и Регионального содружества в области связи;

16. Участие в работе специализированных многосторонних механизмов в интересах обеспечения стабильного и бесперебойного функционирования Рунета;

17. Повышение надёжности, безопасности, отказоустойчивости сетей связи и критической информационной инфраструктуры в России путём внедрения современных технологических решений, стандартов безопасности, развития системы сертификации ПО и ТКО, перехода на отечественные операционные системы, а также организационных мер;

18. Ускоренное формирование научно-технологических заделов, соответствующих основным мировым тенденциям технологического развития в области связи;

19. Развитие систем подготовки, переподготовки и трудоустройства кадров для отрасли связи и популяризация профессий отрасли.

Анализ содержания Проекта стратегии развития отрасли связи Российской Федерации на период до 2035 г. показывает, что особое и основное внимание при оценке состояния социально-экономического развития отрасли связи уделяется рассмотрению и определению стратегических задач государственного управления отрасли, технологического развития инфраструктуры связи.

Несомненно, технологическое развитие инфраструктуры связи является решением важной государственной стратегической задачи. В информационном

обществе технологическое развитие инфраструктуры связи имеет непреходящее значение, особенно в сложившихся условиях зависимости от импортного оборудования, иностранной элементной, компонентной базы. Импорт телекоммуникационного оборудования в условиях интеграции отрасли в мировую экономику по сетевому оборудованию составляет 80%, в пользовательском оборудовании - 96%. Запреты на экспорт недружественных стран существенно осложнили формирование инфраструктуры связи [3].

Состав задачи стратегического планирования во многом зависит от раскрытия содержания экономической категории «инфраструктура связи».

Экономическую категорию «инфраструктура связи» важно рассматривать не только как материально-техническую основу единой сети электросвязи Российской Федерации. Инфраструктура как экономическая категория раскрывается по-разному.

*Инфраструктура* (от лат. *Infra* – ниже, под и *structura* – строение, расположение) - совокупность специфических форм, методов и процессов, а также сооружений, зданий, всевозможных коммуникаций, обеспечивающих общие условия и нормальное функционирование экономической, социальной, экологической и других областей жизнедеятельности общества, его воспроизводства и развития [4].

*Инфраструктура* – комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур или объектов, составляющих и/или обеспечивающих основу применения информационных технологий в деятельности органов государственной власти [5].

*Инфраструктура* – комплекс основных сооружений, которые поддерживают повседневную жизнь и экономическую активность в общине. Включает в себя дороги, системы электро- и водоснабжение, телекоммуникационные системы, а также общественный транспорт [6].

Инфраструктура связи объединяет и расширяет две экономические категории «Федеральная связь» и «Единая сеть электросвязи Российской

Федерации». Их содержание раскрывается в ст. 11 и 12 Федерального закона «О связи»<sup>4</sup>.

#### «Статья 11. Федеральная связь

1. Федеральную связь образуют все организации и государственные органы, осуществляющие и обеспечивающие электросвязь и почтовую связь на территории Российской Федерации.

2. Материально-техническую основу федеральной связи составляют единая сеть электросвязи Российской Федерации и сеть почтовой связи Российской Федерации».

#### «Статья 12. Единая сеть электросвязи Российской Федерации

1. Единая сеть электросвязи Российской Федерации состоит из расположенных на территории Российской Федерации сетей электросвязи следующих категорий:

- сеть связи общего пользования;
- выделенные сети связи;
- технологические сети связи, присоединенные к сети связи общего пользования;
- сети связи специального назначения и другие сети связи для передачи информации при помощи электромагнитных систем»<sup>5</sup>.

Исходя из вышеизложенного, *инфраструктура связи* – это комплекс сетей, объектов связи, организаций, результатом деятельности которых становится предоставление услуг связи, ИТ, доступа в Интернет с необходимым уровнем качества, удовлетворяющих потребности потребителя.

Преимущество данного определения заключается в том, что оно не разделяет понятия «сети связи», «организация связи», «предоставление услуг

---

<sup>4</sup> О связи: Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (последняя редакция). – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_43224/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43224/) (дата обращения 28.09.2023 г.).

<sup>5</sup> Там же.

связи», а охватывает деятельность всех элементов, обеспечивающих предоставление услуг связи и предлагаемых технологий.

Инфраструктура связи как экономическая категория - это комплекс сетей, объектов связи и организаций, результатом деятельности которых становится предоставление услуг связи, ИТ, доступа в Интернет с необходимым уровнем качества, удовлетворяющих потребности потребителя. Такое определение позволяет внести принципиальные изменения в методологию формирования стратегии отрасли.

Основной объём передаваемых данных в Российской Федерации приходится на услуги фиксированной связи (фиксированная телефонная связь, широкополосный доступ к Интернету, центры обработки данных, кабельное и цифровое ТВ, IP-телефония, предоставление каналов связи в аренду, виртуальные частные сети по пропуску трафика, предоставление ресурса для доставки контента). Он составляет около 72% от общего объема данных. 70-80% рынка фиксированной связи приходится на 6 крупных операторов связи, 30-20% рынка - на 6 тыс. средних и малых операторов связи<sup>6</sup>.

От эффективности деятельности всех операторов связи зависит качество предоставляемых услуг потребителям, инвестиционная привлекательность отрасли, качество жизни населения.

При организации стратегического планирования должно в полной мере учитываться, что стратегическое развитие отрасли – это документ социально-экономического развития, направленный на решение таких стратегических задач, как организация деятельности хозяйствующих субъектов, повышение эффективности их систем управления и качества предоставляемых услуг, обеспечение добросовестной конкуренции, защиту деятельности добросовестных участников рынка, защиту потребителей, стимулирование инновационной активности и привлекательности.

---

<sup>6</sup> Проект стратегии развития отрасли связи Российской Федерации на период до 2035 года. – Режим доступа: [https://digital.gov.ru/ru/documents/9120/?utm\\_referrer=https%3a%2f%2fwww.yandex.ru%2f](https://digital.gov.ru/ru/documents/9120/?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.yandex.ru%2f) (дата обращения 28.09.2023 г.).

Вместе с тем, цели государственной политики и государственного регулирования отрасли связи - это не только содействие внедрению перспективных технологий, но и создание условий для защиты интересов пользователей услуг связи, хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в отрасли, обеспечение эффективной, добросовестной конкуренции.

Стратегия отрасли - это стратегия социально-экономического развития отрасли, она должна в полной мере соответствовать принципам стратегического планирования: результативности и эффективности, ответственности участников стратегического планирования, прозрачности (открытости), измеримости целей.

Документ стратегического планирования должен обеспечивать решение таких задач, как защита деятельности хозяйствующих субъектов, создание условий для добросовестной конкуренции, защита интересов пользователей услуг связи, повышение эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. В связи с этим структуру стратегических задач, решение которых необходимо для обеспечения устойчивого развития отрасли связи Российской Федерации, важно расширить и в полной мере использовать принципы стратегического планирования.

Стратегия развития отрасли связи Российской Федерации на период до 2035 года должна иметь расширенную структуру стратегических задач и предусматривать необходимость разработки специальных стимулирующих мер для обеспечения роста эффективности хозяйствующих субъектов, роста инвестиционной, инновационной активности операторов связи.

Таким образом, стратегия развития отрасли связи Российской Федерации как экономическая категория должна определять основные направления государственной политики в сфере развития отрасли связи, исходя из того, что стратегическое планирование - это деятельность участников стратегического планирования, направленная на решение задачи устойчивого социально-

экономического развития Российской Федерации. Стратегия развития отрасли связи должна быть стратегией социально-экономического развития отрасли связи.

Стратегия развития отрасли связи Российской Федерации на период до 2035 г. - документ стратегического планирования. Социально-экономическое развитие отрасли связи должно быть направлено на создание условий для оказания качественных, конкурентоспособных услуг связи, информационных технологий, повышение эффективности деятельности хозяйствующих субъектов, обеспечение добросовестной конкуренции, защиту интересов добросовестных хозяйствующих субъектов, пользователей услуг связи, обеспечение национальной безопасности.

Государственная программа - это документ стратегического планирования, содержащий комплекс мероприятий, взаимосвязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям, ресурсам, инструментам и механизмам реализации государственной экономической политики, социально-экономического развития отрасли связи, С учетом этого новое раскрытие содержания экономических категорий «стратегия развития отрасли связи», «инфраструктура связи» определяет необходимость изменения методологии подготовки стратегии развития отрасли, внесения изменений в содержание государственных программ и расширение мер государственного регулирования отрасли связи.

## **Выводы**

1. Стратегия развития отрасли связи Российской Федерации на период до 2035 г. должна определять основные направления государственной политики в сфере развития отрасли связи исходя из того, что стратегическое планирование – это деятельность участников стратегического планирования, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития отрасли связи и Российской Федерации в целом.

2. Инфраструктура связи как экономическая категория - это комплекс сетей, объектов связи, организаций, результатом деятельности которых становится предоставление услуг связи, ИТ, доступа в Интернет с необходимым уровнем качества, удовлетворяющих потребности потребителей.

3. Структура стратегических задач, определяющих возможность достижения установленных целей социально-экономического развития отрасли, в Стратегии развития отрасли связи Российской Федерации на период до 2035 г. должна быть расширена. Перечень должен быть дополнен следующими задачами:

- создание условий для оказания качественных, конкурентоспособных услуг потребителям;
- обеспечение эффективной и добросовестной конкуренции, повышение эффективности деятельности хозяйствующих субъектов - участников рынка связи, ИТ;
- разработка специальных стимулирующих мер для повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов, обеспечения оценки соответствия их деятельности национальным, международным стандартам.

### **Список литературы**

1. Мхитарян А.Ю. Информационное общество, изменение роли организаций связи и методов технического регулирования // Электронный научный журнал «Век качества». 2021. № 3. С. 64-75. – Режим доступа: [http://www.agequal.ru/pdf/2021/AGE\\_QUALITY\\_3\\_2021.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2021/AGE_QUALITY_3_2021.pdf) (дата обращения 28.09.2023).
2. Мхитарян А.Ю. Совершенствование государственной экономической политики и механизмов оценки деятельности организаций связи и ИТ // Электронный научный журнал «Век качества». 2023. № 2. С. 28-40. - Режим

- доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2023/223002.pdf> (дата обращения 28.09.2023).
3. В России найден источник финансирования отечественного телеком-оборудования [Электронный ресурс] // CNews, 12.09.2023, № 4729. - Режим доступа: <https://cnews.ru/link/a57924> (дата обращения 28.09.2023).
  4. Инфраструктура [Электронный ресурс] // Большая российская энциклопедия 2004-2017. - Режим доступа: <https://old.bigenc.ru/economics/text/2016338> (дата обращения 28.09.2023).
  5. Лихолетов А. Инфраструктура безопасности информационных систем [Электронный ресурс] // Журнал IT Manager, 29.06.2016. - Режим доступа: <https://www.it-world.ru/cionews/security/115699.html> (дата обращения 28.09.2023).
  6. Инфраструктура [Электронный ресурс] // Материалы Всемирного банка для учащихся. - Режим доступа: <https://www.un.org/ru/youthink/infrastructure.shtml> (дата обращения 28.09.2023).

## **Methodological aspects of improvement of communication industry development strategy**

*Mkhitaryan Alexander Yuryevich,  
Candidate of Economic Sciences,  
Lead expert of the Quality Systems Certification Center "Interecoms"  
[ma@qs.ru](mailto:ma@qs.ru)*

In the context of the development of the information society, the communications industry plays a special social role. That is why the development of the strategic planning document "Strategy for the Development of the Communications Industry" is of great economic importance. Strategic planning documents are developed within the framework of goal-setting according to the sectoral and territorial principle. The communication industry development strategy determines the possibility of building a modern secure telecommunication communication infrastructure, the quality of the services provided, has a direct impact on the efficiency of the economy.

The content of strategic planning documents defines priority development goals. Achieving these goals becomes the basis of state regulation, the formation of state programs, a set of developed and applied measures.

Strategic goals for the development of the communication industry in an information society either accelerate the growth of the national economy, or limit the possibility of sustainable socio-economic development. The methodology for developing industry strategic planning documents largely determines the future of the industry.

The author, considering the methodological aspects of the formation of the communications strategy and the principles of strategic planning, justifies the need to change the methodological approaches to the formation of the content of strategic planning documents, as well as expand the composition of strategic tasks to achieve the goals of sustainable socio-economic development of the economy of the Russian Federation.

**Keywords:** strategic planning, state regulation, sustainable socio-economic development, efficiency of business entities, communication infrastructure, increase in consumer protection, quality of services, consumer satisfaction, national standardization in the field of communication.