

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2024, №1 [http://www.agequal.ru/pdf/2024/AGE\\_QUALITY\\_1\\_2024.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2024/AGE_QUALITY_1_2024.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Дагаева Е.А. Государственная поддержка как фактор стимулирования готовности студенческой молодежи к предпринимательству // Электронный научный журнал «Век качества». 2024. №1. С. 142-162. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2024/124010.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 330.35

## **Государственная поддержка как фактор стимулирования готовности студенческой молодежи к предпринимательству**

*Дагаева Елена Александровна,  
кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры управления  
ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»  
347900, г. Таганрог, ул. Петровская, 45  
[e.dagaeva@tmei.ru](mailto:e.dagaeva@tmei.ru)*

В последние годы молодежное предпринимательство рассматривается в экономической науке как локомотив инновационного развития страны и ее экономического роста. Однако как в России, так и за рубежом молодежное предпринимательство до сих пор развивается недостаточно быстрыми темпами. В связи с этим особую актуальность приобретает поиск факторов, стимулирующих предпринимательскую активность молодежи, в особенности, студенческой. На данный момент в отечественной и зарубежной науке интерес исследователей сконцентрирован на изучении психологических факторов стимулирования предпринимательской активности студенческой молодежи, в то время как анализу и обобщению внешних условий, способствующих переходу от предпринимательских намерений к активным действиям по осуществлению предпринимательской деятельности, уделено, на наш взгляд, недостаточно внимания. В статье представлены результаты анализа такого внешнего фактора стимулирования готовности к предпринимательству у студенческой молодежи, как государственная поддержка. Показано, что государственная политика в сфере молодежного предпринимательства и меры его поддержки выступают значимым внешним средовым фактором, способствующим формированию готовности студентов к предпринимательству. Обосновано, что стимулирование готовности к предпринимательству у студенческой молодежи в нашей стране требует комплексных и системных усилий со стороны государства на всех уровнях власти.

**Ключевые слова:** молодежное предпринимательство; готовность студенческой молодежи к предпринимательству; предпринимательские

намерения; государственная поддержка; федеральные проекты; грантовая поддержка молодежного предпринимательства.

**Актуальность и постановка проблемы.** Предпринимательская деятельность, согласно классикам экономической мысли, лежит в основе процветания общества. Й. Шумпетер считал предпринимательство четвертым фактором производства, подразумевая под этим не просто предпринимательскую деятельность, а именно инновационный подход, новаторские способности предпринимателя [1].

Поддержка предпринимательства как источника создания инноваций и развития конкуренции имеет существенное значение для удовлетворения потребностей общества и стимулирования экономического роста во всем мире. Особое внимание в последние годы уделяется стимулированию молодежного предпринимательства как инструмента, обеспечивающего вовлечение молодежи в хозяйственную деятельность в интересах инновационного развития страны.

В настоящее время в отечественной науке идет накопление исследовательских данных, освещающих различные стороны молодежного предпринимательства, и в частности, таких феноменов, как предпринимательские намерения и готовность к предпринимательству. Изучение данных явлений применительно к молодежи вызывает особый исследовательский интерес, так как именно на этом жизненном этапе начинает формироваться предпринимательское сознание и отношение к предпринимательской деятельности [2].

Как свидетельствуют результаты исследований, карьера предпринимателя является в целом привлекательной для молодых людей, поскольку предполагает возможность активной реализации трудового потенциала при сохранении личной свободы. Так, согласно отчету по международному проекту Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 (далее – GEM), намерения создать

новый бизнес проявляются чаще всего у людей в возрасте от 25 до 34 лет<sup>1</sup>. Вместе с тем, результаты GEM на протяжении последних пяти лет указывают на значительное превышение уровня предпринимательских намерений над уровнем реальной предпринимательской активности во всем мире.

Актуальной задачей становится поиск ответа на вопрос о том, что может способствовать увеличению масштабов молодежного предпринимательства. Важно понять, какие внешние средовые факторы могут стимулировать предпринимательскую активность молодых людей.

Таким образом, обострившиеся в связи с вызовами реальности противоречия между объективной необходимостью повышения готовности молодежи к предпринимательской деятельности и недостаточной изученностью внешних факторов, которые способствуют переходу от намерений к предпринимательской активности, определяют актуальность исследования.

Цель статьи – анализ и обобщение мер государственной поддержки как внешнего фактора стимулирования готовности к предпринимательству студенческой молодежи.

**Результаты исследования.** В отечественной и зарубежной науке за последние несколько десятилетий был накоплен значительный пласт исследований, направленных на изучение факторов стимулирования предпринимательской активности молодежи. В последние годы в центре внимания исследователей находится поиск ответа на вопрос, какие факторы в наибольшей степени влияют на сокращение «разрыва» между предпринимательским намерением и конкретными действиями по осуществлению предпринимательской деятельности. Актуальность этого поиска обусловлена общемировой тенденцией к снижению предпринимательской активности в постпандемийный период.

---

<sup>1</sup>Global Entrepreneurship Monitor. 2022/2023 Global report: Adapting to a «New Normal» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gemconsortium.org/report/20222023-global-entrepreneurship-monitor-global-report-adapting-to-a-new-normal-2> (дата обращения: 10.03.2024).

В исследовании Г.В. Широковой обосновано, что на процесс перехода от предпринимательских намерений к действиям по созданию бизнеса влияют три группы факторов: факторы индивидуального уровня, факторы микросреды и факторы макросреды [3, с. 355].

Опираясь на теоретические модели запланированного поведения Айзена и модель предпринимательского события Шапиро и Сокола, И.Н. Шафранская предлагает авторскую модель предпринимательских намерений [4]. Общий вид модели приведен на рис. 1.

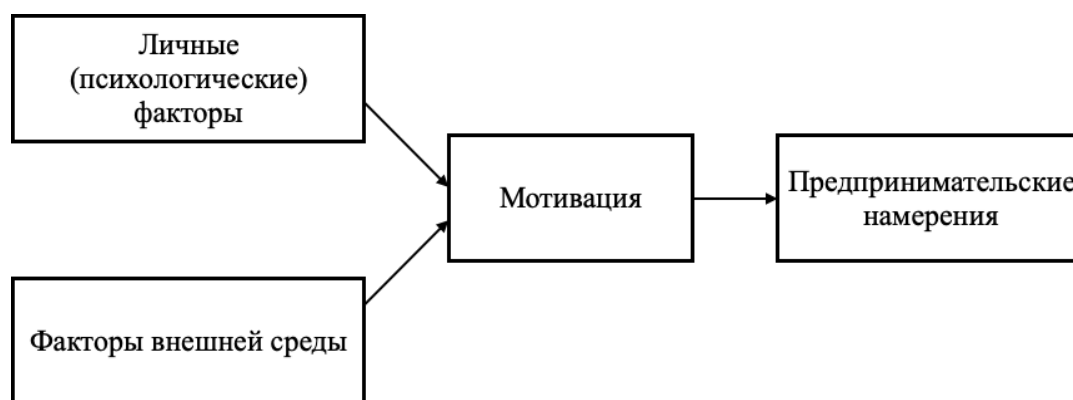


Рис. 1. Модель формирования предпринимательских намерений [4]

Как видно из рис. 1, предпринимательские намерения формируются под влиянием мотивации, а на нее, в свою очередь, оказывают влияние две группы факторов: личные, обусловленные психологическими характеристиками индивида, и факторы внешней среды.

Среди личных факторов разными исследователями выделяются определенные психологические особенности молодых предпринимателей. Так, в работах Дугласа, Шефер и Фитсиммонс обосновано, что предпринимательские намерения тесно связаны с готовностью молодых людей к риску [5, 6]. Кукерц и Вагнер установили, что немаловажную роль в

формировании предпринимательских намерений молодежи играют волевые навыки и саморегуляция [7].

Что касается факторов внешней среды, то они также оказывают влияние на предпринимательские намерения студентов. Так, Лютье и Франк отмечают, что, если студенты оценивают внешнюю среду как поддерживающую предпринимательство, они с большей вероятностью открывают свое дело. И, напротив: в том случае, если внешние обстоятельства не благоприятствуют предпринимательству, даже несмотря на то, что отношение к нему позитивно, оно реже рассматривается как перспективная карьерная траектория [8].

В национальном отчете «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов (GUESS)» рассматривается широкий спектр факторов внешней среды, влияющих на предпринимательские намерения: социальные связи студентов, влияние медиа, образование в сфере предпринимательства, отсутствие поддержки [9]. Однако такому фактору, как меры государственной поддержки, уделено недостаточно внимания.

За последнее десятилетие государственная политика Российской Федерации в отношении молодежного предпринимательства вышла на новый прогрессивный уровень. Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство вкупе с возможностями для самореализации и развития талантов являются национальными целями развития Российской Федерации до 2030 г.<sup>2</sup>.

Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года рассматривает молодежь как «активного субъекта преобразования общества, драйвера развития и лидерства страны, так и объекта социализации,

---

<sup>2</sup> О национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года: Указ Президента РФ № 474 от 21 июля 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/acts/files/1202007210012.pdf> (дата обращения: 10.03.2024).

ценнейший кадровый ресурс экономического роста и обеспечения благосостояния поколений»<sup>3</sup>.

В перечне основных направлений реализации молодежной политики указаны поддержка инициатив молодежи, а также содействие предпринимательской деятельности молодежи<sup>4</sup>. Однако несмотря на провозглашенные цели и задачи динамика роста молодежного предпринимательства все еще незначительна, что стимулирует научно-исследовательский поиск барьеров и проблем в развитии молодежного предпринимательства в современной России.

К основным проблемам его развития относятся: существенная налоговая нагрузка; избыточная отчетность; ограниченные возможности кредитования и высокие кредитные ставки; отсутствие заинтересованности властей на всех уровнях; отсутствие «окна» диалога бизнеса с властью [10].

Так, Т.А. Реброва к необходимым мерам государственной поддержки молодежного предпринимательства относит:

- 1) снижение налоговой нагрузки и предоставление дополнительных льгот не только на местном, но и на региональном уровнях;
- 2) снижение административных барьеров, препятствующих динамическому развитию предпринимательства;
- 3) подключение банковской системы к более эффективному взаимодействию в работе с малыми предприятиями;
- 4) формирование единой информационной базы малого и среднего предпринимательства;

---

<sup>3</sup>Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fadm.gov.ru/mediafiles/documents/document/b20c9ba38da7689efea305b2e3b5426f.pdf> (дата обращения: 10.03.2024).

<sup>4</sup>О молодежной политике в Российской Федерации: Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_372649/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/) (дата обращения: 10.03.2024).

5) совершенствование образовательной среды для начинающих предпринимателей [11].

Д.М. Огнева и И.В. Хамалинский обращают внимание на то, что государственная поддержка молодежного предпринимательства на данный момент функционирует как часть общей системы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) [12].

Согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к формам государственной поддержки МСП относятся финансовая, имущественная, консультационная<sup>5</sup>. Как отмечают Е.В. Шевченко и О.В. Колодяжная, перспективы развития малого бизнеса напрямую связаны с активной государственной поддержкой и реализацией национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [13].

Говоря о содействии развитию молодежного предпринимательства, следует отметить, что оно реализуется в рамках государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика». Поддержка в рамках данной программы осуществляется по следующим направлениям:

- популяризация предпринимательской деятельности среди молодых людей в возрасте 14-30 лет;
- обучение субъектов молодежного предпринимательства;
- поддержка реализации молодежных инновационных проектов<sup>6</sup>.

---

<sup>5</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения: 10.03.2024).

<sup>6</sup> Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/departments/d19/gosudarstvennaya\\_programma\\_ekonomicheskoe\\_razvitie\\_i\\_innovacionnaya\\_ekonomika/](https://www.economy.gov.ru/material/departments/d19/gosudarstvennaya_programma_ekonomicheskoe_razvitie_i_innovacionnaya_ekonomika/) (дата обращения: 10.03.2024).

---

Функции государственной поддержки молодежного предпринимательства на федеральном уровне выполняет Министерство экономического развития Российской Федерации, которое реализует данные программы через направления деятельности ведомства в рамках развития малого и среднего предпринимательства, а также поддержки технологического развития и инноваций.

Анализ существующей на данный момент системы поддержки молодежного предпринимательства показывает, что она представлена в основном федеральными проектами, которые реализует ряд операторов и координаторов.

*Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)* является координатором в сфере молодежной политики России и преследует такую цель, как создание условий для самореализации молодых талантов. Агентство предоставляет гранты на реализацию проектов посредством проведения конкурсов, а также организует образовательные треки.

Один из проектов Росмолодежи – *трек «Росмолодежь. Бизнес»* - направлен на реализацию следующих целей: вовлечение молодёжи в профессиональную, предпринимательскую и инновационную деятельность, а также формирование надпрофессиональных навыков молодых людей. Трек «Росмолодежь. Бизнес» является оператором Всероссийской программы по развитию молодёжного предпринимательства<sup>7</sup>.

*Всероссийская программа по развитию молодёжного предпринимательства* входит в долгосрочную программу содействия занятости молодёжи на период до 2030 года, утверждённую Правительством РФ. Данная программа помимо финансовой поддержки молодых предпринимателей в возрасте от 14 до 35 лет включает в себя обучение и

---

<sup>7</sup>Всероссийская программа по развитию молодёжного предпринимательства // Росмолодежь Бизнес. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosmolbusiness.ru/> (дата обращения: 10.03.2024).



акселерацию проектов, систему наставничества, создание клуба молодых предпринимателей, проведение конкурсов и тематических мероприятий.

*Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»* оказывает грантовую поддержку предпринимателям до 25 лет, предоставляя гранты на реализацию бизнес-проекта: приобретение оборудования, оргтехники, программного обеспечения, сырья, оплату аренды, первого взноса по франшизе, продвижение проекта в СМИ и др.<sup>8</sup>.

*Фонд содействия инновациям* реализует программы «Студенческий стартап», «ИнноШкольник» и «УМНИК», в рамках которых осуществляется грантовая поддержка технологического предпринимательства талантливой молодежи<sup>9</sup>.

*Федеральная программа «Ты - предприниматель»*, курируемая Российским центром содействия молодежному предпринимательству с 2014 г., ныне реализуется самостоятельно в 60 субъектах Российской Федерации образовательные мероприятия для молодых предпринимателей.

*Федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства»*, реализуемый при поддержке Министерства высшего образования и науки РФ, помимо запуска и сопровождения университетских технологических стартапов и стартап-проектов, обеспечивает массовую предпринимательскую подготовку студентов и работников образовательных организаций высшего образования<sup>10</sup>.

---

<sup>8</sup>Паспорт национального проекта Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400564238/> (дата обращения: 10.03.2024).

<sup>9</sup>Фонд содействия инновациям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fasie.ru/programs/> (дата обращения: 10.03.2024).

<sup>10</sup>Федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства» (ФП ПУТП), официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://univertechpred.ru/> (дата обращения: 10.03.2024).

В июне 2023 г. Минэкономразвития России опубликовало путеводитель, который содержит информацию о более чем пятидесяти как федеральных, так и региональных мерах поддержки молодых предпринимателей<sup>11</sup>. Меры поддержки охватывают различные направления – от финансовых, до консультационных.

Таким образом, можно сделать вывод, что за последние годы наметились положительные тенденции в поддержке молодежного предпринимательства на макроуровне. Федеральные меры поддержки молодых предпринимателей имеют системные черты, есть значительные успехи в реализации направлений государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Так, к концу 2023 г. сформировано 10 инновационных научно-технологических центров (ИНТЦ), объединяющих бизнес, вузы и исследовательские центры, целью которых является обеспечение условий для развития научной и технологической деятельности, включая налоговые льготы, административные, таможенные и другие преференции для молодых предпринимателей<sup>12</sup>.

Анализ результатов исследования «Индекс предпринимательской образовательной активности» (Индекс ПОА), который отражает уровень востребованности образовательных программ в сфере предпринимательства и вовлеченность российского населения в такие образовательные программы, показал, что за четыре года мониторинга обучение прошли 700 тысяч человек, из них 68% – это молодые люди до 35 лет<sup>13</sup>.

---

<sup>11</sup> Меры поддержки молодых предпринимателей. Путеводитель [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/> (дата обращения: 10.03.2024).

<sup>12</sup> Меры поддержки молодежного предпринимательства в России [Электронный ресурс] // Центр стратегических разработок (ЦСР), январь 2023. – Режим доступа: <https://www.csr.ru/upload/iblock/78a/foysdic14l8qdw9pa4bv7c4maxrwwq8kt.pdf> (дата обращения: 10.03.2024).

<sup>13</sup> Индекс предпринимательской образовательной активности 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://7ibhztjpwcbwz5k8h0v6cwhna9b8iubz.pdf> (fincubator.ru) (дата обращения: 10.03.2024).

Ю.А. Топчи указывает, что среди инструментов государственной поддержки молодежного предпринимательства на сегодняшний день особое место занимает грантовая поддержка начинающих предпринимателей в возрасте до 25 лет включительно (см. таблицу) [14].

*Таблица*

**Показатели грантовой поддержки молодежного предпринимательства  
в субъектах РФ в 2022 г. [14]**

Субъект РФ	Проектов подано	Проектов поддержано	Доля поддержан- ных грантов, %	Сумма грантов, млн руб.	Сумма софинанси- рования, млн руб.
Москва	2496	495	20	2949	2203
Республика Башкортостан	1331	175	13	204,4	163,3
Белгородская область	1263	108	9	116	86,3
Санкт- Петербург	951	193	20	568,5	456,1
Волгоградская область	868	127	15	139,7	104,6
Самарская область	591	147	25	290,9	221,6
Свердловская область	574	110	19	228,1	164,9
Республика Татарстан	627	99	16	192,3	145,7
Краснодарский край	541	134	25	204,9	124,7

Как видно из таблицы, прослеживается неравномерность в реализации грантовой поддержки между регионами. Краснодарский край, Самарская область, Москва, Санкт-Петербург являются лидерами в доле поддержанных грантами бизнес-проектов молодежи, в то время как Белгородская область и Республика Башкортостан – в числе аутсайдеров. Таким образом, одной из актуальных задач совершенствования системы государственной поддержки молодежного предпринимательства является обеспечение ее равных возможностей для молодежи всех субъектов Российской Федерации.

Как отмечают эксперты, важным условием развития молодежного предпринимательства является формирование региональной предпринимательской экосистемы, которая позволит вовлечь молодежь регионов в предпринимательскую деятельность [15].

Результаты исследования, проведенного С.О. Вернигора и Е.В. Соловьевой, свидетельствуют о высокой степени стремления российской молодежи к занятию предпринимательской деятельностью. 58,7% респондентов планируют работать на себя, однако, при этом уровень информированности, понимания бизнес-процессов и интереса к ним у опрошенных достаточно низкий. Авторы приходят к выводу, что для стимулирования молодежного предпринимательства в России необходимо повышение экономической грамотности российской молодежи путем улучшения качества образования начиная со школьной скамьи [10].

Еще одной зоной роста молодежного предпринимательства является создание при поддержке государства предпринимательской экосистемы в современных российских вузах. Результаты масштабного исследования предпринимательских намерений студентов, проведенного в 28 странах, подтверждают, что «обучение предпринимательству в университете положительно связано с предпринимательскими намерениями студентов на статистически значимом уровне» [16, с. 77].

Анализируя преимущества создания и реализации молодежных стартапов в университетах, В.М. Кизеев выделяет следующие:

- 1) дополнительная карьерная возможность для студентов (возможность создать свой бизнес или присоединиться к команде быстрорастущего бизнеса);
- 2) возможность накопления и передачи более актуальных знаний учащимся;
- 3) элемент образовательной среды, позволяющий «безопасно экспериментировать» [17].

На сегодняшний день потенциал взаимодействия между региональными и местными органами власти, бизнес-сообществом и вузами используется недостаточно. Так, в докладе Фонда «Центр стратегических разработок» (далее – ЦСР), опубликованном в 2023 г., среди сдерживающих развитие молодежного предпринимательства факторов отмечается недостаточная кооперация и диалог между образовательными учреждениями и реальным сектором экономики, что обуславливает необходимость формирования общей стратегии развития данного направления на федеральном уровне<sup>14</sup>.

Особое внимание, на наш взгляд, следует уделить совершенствованию информационного направления в государственной поддержке молодых предпринимателей, так как недостаточная информированность молодежи об имеющихся финансовых, образовательных и консультационных инструментах поддержки является еще одним сдерживающим фактором в развитии молодежного бизнеса.

Данный вывод подтверждается результатами проведенного нами в 2023 г. социологического опроса студентов Таганрогского института управления и экономики (далее – ТИУиЭ). Исследование было осуществлено в виде онлайн-анкетирования с целью изучения факторов готовности студентов к предпринимательству. Выборка – 136 респондентов, что составило 25% от общей численности обучающихся на программах ВПО ТИУиЭ.

В ходе опроса была выявлена низкая осведомленность студентов о возможностях бесплатного обучения предпринимательству. Большинство опрошенных нами студентов (75%) не были осведомлены о существующих на данный момент бесплатных программах обучения предпринимательству (рис. 2) [18].

---

<sup>14</sup> Меры поддержки молодежного предпринимательства в России // Центр стратегических разработок» (ЦСР), январь 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.csr.ru/upload/iblock/78a/foysdic14l8qdw9pa4bv7c4maxrwq8kt.pdf> (дата обращения: 10.03.2024).

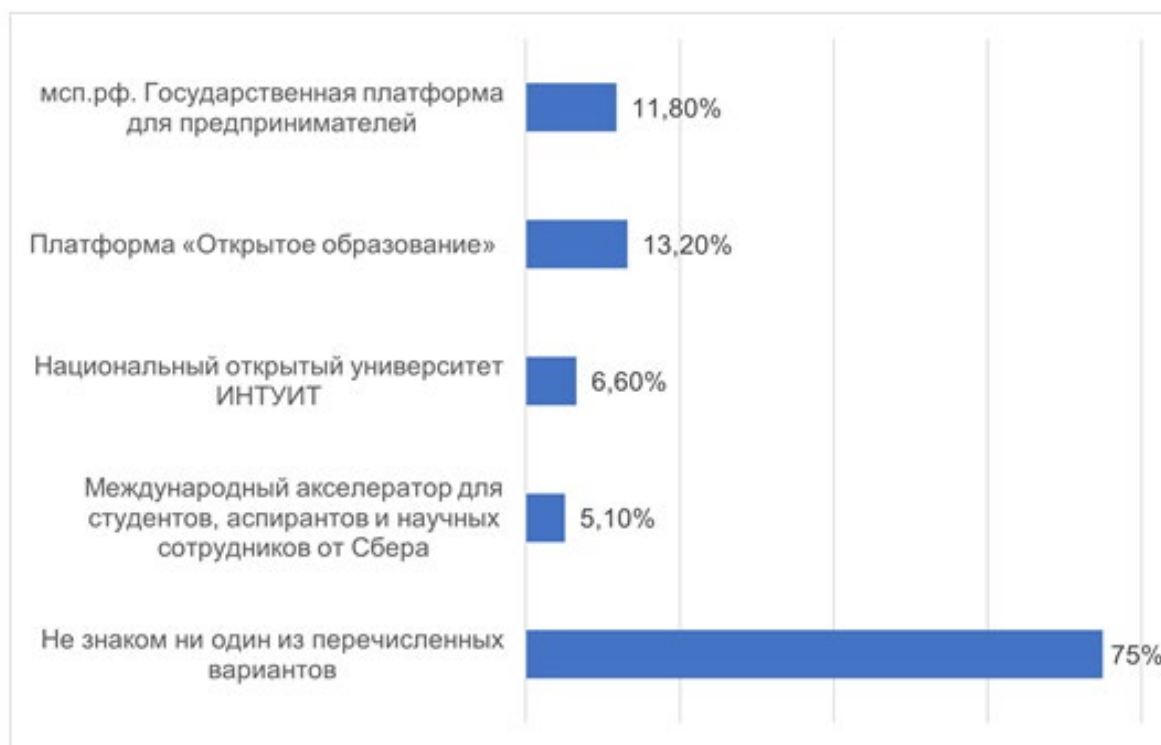


Рис. 2. Ответы на вопрос: «Какие из бесплатных программ обучения ведению бизнеса Вам знакомы?» [18]

Определяя собственные ограничения к осуществлению предпринимательской деятельности, больше половины опрошенных нами студентов (60,3%) на первое место поставили внешний фактор – «отсутствие стартового капитала», в числе барьеров также фигурирует «отсутствие знаний и навыков предпринимательской деятельности» (30,9%). Полученные результаты свидетельствуют о недостаточной осведомленности студентов о существующих в современной России широких возможностях обучения предпринимательству, имеющейся грантовой поддержке и иных преференциях для молодых предпринимателей (рис. 3).

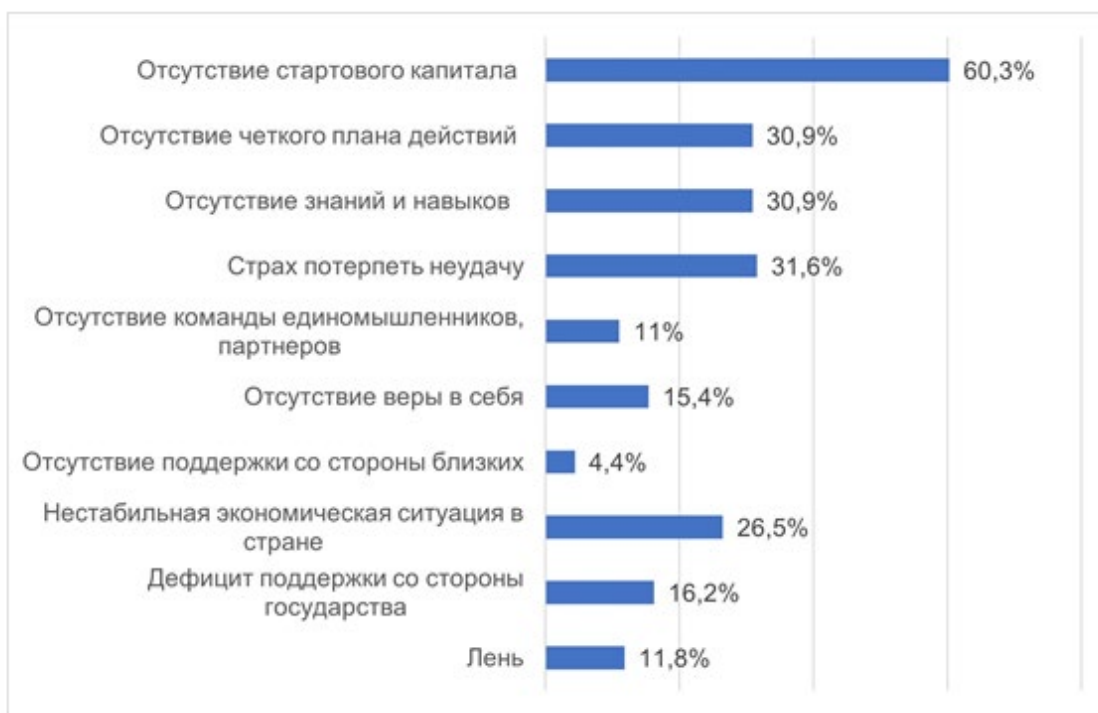


Рис. 3. Ответы на вопрос: «Какие ограничения есть лично у Вас, чтобы стать предпринимателем? Выберите не более трех вариантов» [18]

Таким образом, в целях роста мотивации и вовлеченности молодежи в бизнес-среду необходимо повысить доступность и качество информационной поддержки студенческой молодежи. Необходимо донести до молодых предпринимателей, что содействие в развитии своих бизнес-инициатив они могут получить, к примеру, в более чем 400 центрах «Мой бизнес», где доступна консультационная, образовательная, имущественная, инжиниринговая, финансовая и другая поддержка.

Анализируя результативность мер государственной поддержки молодежного предпринимательства на федеральном уровне, А.М. Шульженко дает следующие рекомендации для повышения эффективности реализации данных мероприятий:

- предоставление большей свободы региональным координаторам в планировании мероприятий по поддержке и развитию молодежного предпринимательства;

- формирование в школах предпринимательской среды: специализированных кружков, бизнес-инкубаторов с целью изучения основ бизнеса и развития предпринимательских компетенций;
- открытие в регионах автономных центров поддержки молодежного предпринимательства [19].

Таким образом, эффективная реализация мер государственной поддержки, направленных на стимулирование молодежного предпринимательства, должна быть основана на комплексном подходе как в отношении направлений осуществляемой поддержки, так и в отношении уровней власти.

### **Заключение**

Анализ результатов исследований, посвященных такому внешнему средовому фактору стимулирования молодежного предпринимательства, как государственная поддержка, свидетельствует о том, что на данный момент система государственной поддержки молодежного предпринимательства находится в процессе своего становления.

В последние годы наметились определенные положительные тенденции в государственной молодежной политике, реализуемой на федеральном уровне. Государственная поддержка молодежного предпринимательства представлена более чем 50 проектами. Статистика свидетельствует об успехах в реализации таких направлений, как грантовая поддержка реализации молодежных инновационных проектов и его популяризация в молодежной среде. Вместе с тем была выявлена недостаточная информированность студенческой молодежи о предоставляемых финансовых и образовательных возможностях ведения предпринимательской деятельности, что, как следствие, снижает мотивацию для развития в бизнес-среде.

В целях стимулирования предпринимательской активности молодежи и ее вовлеченности в бизнес-среду необходимо повысить доступность и качество информационной поддержки молодежного предпринимательства на



региональном и местном уровнях, обеспечить равные возможности для развития в бизнесе у молодежи во всех субъектах Российской Федерации.

Важным условием вовлечения молодежи регионов в предпринимательскую деятельность является формирование региональной предпринимательской экосистемы, основанной на потенциале взаимодействия между региональными и местными органами власти, бизнес-сообществом и вузами.

Особое внимание, на наш взгляд, следует уделить совершенствованию информационного направления в государственной поддержке молодых предпринимателей, так как недостаточная информированность молодежи об имеющихся безвозмездных финансовых, образовательных и консультационных инструментах поддержки является еще одним сдерживающим фактором в стимулировании готовности молодежи к предпринимательству.

### Список литературы

1. Горбачева А.А., Карабегович Д.Я. Теория предпринимательства Йозефа Шумпетера и её применимость в российской практике / А.А. Горбачева, Д.Я. Карабегович // Russian Economic Bulletin. 2020. Т. 3, № 2. С. 31-35.
2. Широкова Г.В., Цуканова Т.В., Богатырева К.А. Факторы формирования предпринимательских намерений российских студентов / Г.В. Широкова, Т.В. Цуканова, К.А. Богатырева // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2015. № 3. С. 21-46.
3. Богатырева К.А., Широкова Г.В. Подходы к исследованию «разрыва» между намерениями и действиями в предпринимательстве / К.А. Богатырева, Г.В. Широкова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2017. Т. 16 № 3. С. 343-363.
4. Шафранская И.Н. Можно ли научить предпринимательству: факторы формирования предпринимательских намерений студентов /

- И.Н. Шафранская // Университетское управление: практика и анализ. 2019. Т. 23. № 3. С. 79-93.
5. Douglas E. J., Shepherd D. A. Self-Employment as a Career Choice: Attitudes, Entrepreneurial Intentions, and Utility Maximization / E.J. Douglas, D.A. Shepherd // Entrepreneurship: Theory & Practice. 2002. Vol. 26. No. 3. P. 81-90.
6. Douglas E., Fitzsimmons J. Intrapreneurial intentions versus entrepreneurial intentions: distinct constructs with different antecedents / E. Douglas, J. Fitzsimmons // Small Business Economics. 2013. Vol. 41. No. 1. P. 115-132.
7. Kuckertz A., Wagner M. The influence of sustainability orientation on entrepreneurial intentions – Investigating the role of business experience / A. Kuckertz, M. Wagner // Journal of Business Venturing. 2010. Vol. 25. No. 5. P. 524-539.
8. Lüthje C., Franke N. The «making» of an entrepreneur. Testing a model of entrepreneurial intent among engineering students at MIT / C. Lüthje, N. Franke // R&D Management, 2003. Vol. 33, No. 2, P. 135-147.
9. Широкова Г.В., Карпинская Э.О., Козаченко Е.В., Галиева Н.М., Кутузова А.О. Глобальное исследование предпринимательского духа студентов. Национальный отчет Россия, 2021. - СПб, 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://spb.hse.ru/data/2022/12/20/1718960866/GUESSSS%202021\\_RU.pdf](https://spb.hse.ru/data/2022/12/20/1718960866/GUESSSS%202021_RU.pdf) (дата обращения: 10.03.2024).
10. Вернигора С.О. Основные проблемы молодежного предпринимательства в современной России / С.О. Вернигора, Е.В. Соловьева // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. 2023. № 2. С. 161-169.
11. Реброва Т.А. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса региона на примере Оренбургской области / Т.А. Реброва // Век качества. 2023. № 2. С. 104-113. - Режим доступа:

- 
- <http://www.agequal.ru/pdf/2023/223007.pdf> (доступ свободный) (дата обращения: 10.03.2024).
12. Огнева Д.М., Хамалинский И.В. Организация системной государственной поддержки молодежного предпринимательства в Российской Федерации / Д.М. Огнева, И.В. Хамалинский // Государство. Политика. Социум: Материалы всероссийского симпозиума по комплексному развитию территорий. В 2-х ч., Екатеринбург, 23-25 ноября 2022 г. / Науч. редакторы Е.В. Попов, Т.Е. Зерчанинова. Ч.2. - Екатеринбург: Уральский институт управления, филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2023. - С. 39-43.
  13. Шевченко Е.В., Колодяжная О.В. Анализ состояния и перспектив развития малого предпринимательства в России // Век качества. 2021. № 3. С. 108-121. - Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2021/321007.pdf> (доступ свободный) (дата обращения: 10.03.2024).
  14. Топчи Ю.А. Государственная поддержка молодежного предпринимательства в механизме реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» / Ю.А. Топчи // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 4. № 11 (140). С. 50-56. DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.11.04.007.
  15. Головина Т., Меркулов П., Полянин А. Государственная поддержка молодежного предпринимательства в России / Т. Головина, П. Меркулов, А. Полянин // Экономическая политика. 2017. Т. 12, № 5. С. 42-61. DOI 10.18288/1994-5124-2017-5-03.
  16. Беляева Т.В., Ласковая А.К., Широкова Г.В. Обучение предпринимательству и формирование предпринимательских намерений студентов: роль национальной культуры / Т.В. Беляева, А.К. Ласковая,

- Г.В. Широкова // Российский журнал менеджмента. 2016. Т. 14, № 1. С. 59-86.
17. Кизеев В.М. Оценка перспектив стартапов как способа коммерциализации университетских технологий / В.М. Кизеев // Век качества. 2022. № 4. С. 142-172. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/422011.pdf> (доступ свободный) (дата обращения: 10.03.2024).
18. Дагаева Е.А. Организационно-педагогические условия формирования готовности студентов вуза к предпринимательству / Е.А. Дагаева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2023. № 7 (июль). С. 48-67. - Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2023/231061.htm> (дата обращения: 10.03.2024).
19. Шульженко А.М. Эффективность государственной поддержки развития молодежного предпринимательства / А.М. Шульженко // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2020. № 2(34). С. 147-152. DOI 10.24411/2225-8264-2020-10035

## **State support as a factor in stimulating students' readiness for entrepreneurship**

***Dagaeva Elena Aleksandrovna,**  
Candidate of Social Sciences, Associate Professor  
of the Department of Management, Private educational institution  
"Taganrog Institute of Management and Economics"  
347 900 Rostov region, Taganrog, Petrovskaya str. 45  
[e.dagaeva@tmei.ru](mailto:e.dagaeva@tmei.ru)*

In recent years, youth entrepreneurship has been considered in economics as the engine of the country's innovative development and economic growth. However, both in Russia and abroad, youth entrepreneurship is still developing at an insufficiently fast pace. In this regard, the search for factors that stimulate the entrepreneurial activity of young people, especially students, is of particular relevance. At the moment, in domestic and foreign science, the interest of researchers is concentrated on studying the psychological factors of stimulating the entrepreneurial activity of student youth, while, in our opinion, not enough attention has been given to the analysis and generalization of external conditions that contribute to the transition from entrepreneurial intentions to active actions to carry out entrepreneurial activities attention. The article presents the results of an analysis of such an external factor in stimulating readiness for entrepreneurship among students as state support. It is shown that state policy in the field of youth entrepreneurship and measures to support it are a significant external environmental factor that contributes to the formation of students' readiness for entrepreneurship. It is substantiated that stimulating readiness for entrepreneurship among students in our country requires comprehensive and systematic efforts on the part of the state at all levels.

**Keywords:** youth entrepreneurship; students' readiness for entrepreneurship; entrepreneurial intentions; governmental support; federal projects; grant support for youth entrepreneurship.