

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>
2024, №2 http://www.agequal.ru/pdf/2024/AGE_QUALITY_2_2024.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Лекарева Ю.С. Функциональные области логистического менеджмента // Электронный научный журнал «Век качества». 2024. №2. С. 239-251. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2024/224011.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 658

Функциональные области логистического менеджмента

*Лекарева Юлия Сергеевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансов и менеджмента
Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
lekareva.rgtu@yandex.ru*

В статье сгруппированы основные функциональные области логистического менеджмента в современных условиях. Отмечается, что функциональная область логистики - это большая группа работ по управлению материальными потоками, объединенная по признаку общности цели этих работ. Выделяются три группы функций логистического управления: планирование и координация деятельности участников логистического процесса; регулирование хода работ по выполнению полученных заказов; контроль за движением материальных потоков. Наука и практическая деятельность в сфере логистики вырабатывают общие приемы управления сквозными материальными потоками (а также связанными с ними информационными потоками). Базовыми логистическими функциями являются: поставка, производство, реализация. Обеспечивающими основные функции, являются такие операции логистического менеджмента, как транспортировка, управление запасами и заказами, информационная и сервисная поддержка, складирование, работа с грузами, упаковка, изучение спроса, возврат продукции, утилизация, минимизация рисков и т.д. Многообразие вариаций определений логистики подтверждают ее экспансию во все аспекты жизненного цикла товаров и услуг. Это формирует прикладную область логистики, а также обеспечивает довольно развернутый список видов логистики на современном этапе. На практике нет единой классификации видов логистики. В статье сгруппированы основные виды функциональных областей применения логистики.

Ключевые слова: логистика, логистический сервис, логистический менеджмент, логистический подход, поток, снабжение, контроль, операции.

В настоящее время логистика как наука об эффективном подходе к управлению разными потоками очень востребована и чрезвычайно актуальна. Невозможно представить сферу деятельности человека, где логистика не нашла бы свое практическое применение. Применение логистического подхода обеспечивают снижение самых разнообразных потоков: трудовых, материальных, информационных, финансовых, транспортных, энергетических и др.

В современных условиях завоевать лидерство в конкурентной борьбе на потребительском рынке позволяет исключительно компетентность в области логистики. Логистика связана с формированием запасов разного уровня и соответствующим эффективным распределением. Все эти функции находятся во взаимной связи между собой на предприятии и способствуют обеспечению работы логистических систем.

Проблематику формирования системного подхода к функциональным областям логистики исследуют в своих работах Шевчук Д.А., Варакин М.Ю., Мельников В.П., Василевский А.Б. и др. Однако в связи с ростом оптимального управления экономическими потоками современного предприятия открываются широкие возможности логистического менеджмента, с точки зрения повышения потенциала предприятия.

Основная цель данного исследования состоит в обобщении существующих подходов к применяемым функциональным областям логистики в управлении предприятием. Для достижения поставленной цели определены задачи работы, а именно объяснение преимуществ и недостатков основных видов логистики, а также рассмотрение перспектив их развития. Для решения поставленных задач в работе были использованы такие методы исследования, как комплексность и системность, а также метод структурирования и исследования операций.

Многообразие вариаций определений логистики подтверждают ее экспансию во все аспекты жизненного цикла товаров и услуг. Это формирует

прикладную область логистики, а также обеспечивает довольно развернутый список видов логистики на современном этапе.

В зависимости от сферы деятельности логистика разделена на разные виды, каждый вид обладает своими характеристиками и сопоставляется с конкретными потребностями и особенностями бизнеса. Охарактеризуем наиболее распространённые виды логистики.

Производственная логистика связана с управлением потоками материалов в производственной цепочке - от поступления сырья до приобретения потребителем. Задачами этого вида логистики являются сокращение затрат текущих, оптимизация сырьевых потоков и потоков готовой продукции внутри предприятия, преобразование материальных потоков в технологических и производственных процессах. Этот комплекс управленческих решений нацелен на совершенствование всех производственных процессов [1, с. 82].

Транспортная логистика отвечает за организацию перемещения товаров по согласованному маршруту с минимальными затратами. Выделяют два пути организации транспортной логистики: организация доставки груза посредством одной компании; организация доставки груза в рамках договорных отношений между несколькими участниками договора, в котором все нюансы регламентированы. Транспортная логистика нацелена на создание общей системы, которая позволяет создать оптимальный процесс перевозки. Это, в первую очередь, достигается путем использования полной грузоподъемности транспортных средств.

Транспортная логистика затрагивает функциональные области логистической цепи. На этапе снабжения транспортная логистика обеспечивает перемещение сырья и материалов от поставщика до предприятия. На этапе производства транспортная логистика синхронизирует материальные потоки в рамках технологического цикла производства продукции. На этапе распределения транспортная логистика рационализирует перемещение произведенной продукции через ряд промежуточных звеньев до мест сбыта.

В области влияния транспортной логистики входят транспортные системы, транспортные процессы на различных видах транспорта, технологическое единство, способ транспортировки, выбор транспортного средства, рационализация маршрутов доставки, транспортно-складской процесс.

Транспортная логистика включает в себя разработку схемы, координации и управления движения товаров от производителя до потребителя. Задачей транспортной логистики выступает создание плана перемещения товаров по рациональному маршруту с оптимальными затратами [2, с. 437].

Затраты в транспортной логистике формируются с учетом вида транспорта, грузоподъемности, топливного расхода, скорости движения, вместимости и других параметров. Важно при управлении движением, определиться с транспортным маршрутом.

Одним из распространенных видов транспортной логистики является дорожная логистика - комбинация хозяйственно-производственных отношений по поводу организации ресурсно-логистического обеспечения дорожного хозяйства. Она осуществляется с использованием автомобильного транспорта и включает в себя перевозку грузов по дорогам.

Дорожная логистика обладает рядом преимуществ, таких как гибкость, доступность и возможность доставки грузов прямо до конечного пункта назначения, своевременное перемещение материальных ресурсов [3, с. 222].

Распределительная (сбытовая) логистика объединяет транспортировку, складирование и реализацию товара [4, с. 130]. Сбытовая логистика завершает логистическую цепочку, и потому выбор пути товародвижения и количества участников в нем является определяющим. Кроме реализации своевременной поставки готовой продукции составной частью распределительной логистики является мониторинг рынка, операций на складе, хранение. Показателем логистики сбыта является товарооборот между производителями и потребителями, а также перемещение материального потока, отвечающего запросам целевых потребителей.

Закупочная логистика необходима для бесперебойного обеспечения основного производства предприятия и связана с планированием, организацией, контролем процесса закупок. В закупочной логистике важность приобретают такие факторы, как цена и качество, а также надежность поставщиков и своевременная поставка. Зачастую логистику закупок связывают с товароснабжением, управлением поставками и материально-техническим снабжением. Выбор поставщика является важным при организации входа материального потока в логистическую цепочку [5, с. 430]. Наряду со стандартными факторами выбора поставщиков (цена, качество, надежность и др.) применяются и конкретизирующие параметры: удалённость поставщика, возможность внеплановой поставки, возвратность тары, мультимодальные перевозки, страхование груза, отслеживание треков и т.д.

Ведение любого вида хозяйственной работы подразумевает важность осуществления определённых функций, направленных на регулирование объемов закупки, снабжения и производства. Для выбора путей рационализации бизнес-потоков на предприятии необходимо координировать работу персонала, уделять внимание обеспечению хранения, перемещения, преобразования грузов на складе. При этом на всех этапах регулирования запасов, что влияет на все сферы работы предприятия, осуществляется как внешний, так и внутренний контроль [6, с. 145].

Логистика запасов - это вид логистики, который включает в себя этапы, связанные с закупкой, хранением, движением, распределением и контролем товарных запасов и материалов. И все эти процессы необходимо обеспечить с минимальным покрытием издержек. Для четкого представления процессов логистики запасов и понимания применяемого процесса управления необходимо разделить запасы на разные типы. Текущие, подготовительные, страховые, сезонные, спекулятивные запасы объединены функциональным назначением и причинами формирования. Товарные, производственные,

транспортные, государственные резервы материалов и запасы домохозяйств сгруппированы по экономическому содержанию в процессе воспроизводства.

В управлении запасами важен контроль между процессами увеличения и снижения запасов, поскольку увеличение может привести к росту затрат, а снижение - к увеличению рисков [7, с. 115].

В процессе производства управление материальными и информационными потоками определяется как производственная логистика. Внутрипроизводственные отношения формируются между участниками логистического процесса. На практике применяется два ведущих типа воспроизводственных логистических систем - PUSH и PULL, толкающие и тянущие системы управления соответственно.

Производственная логистика имеет место не только на предприятиях, создающих материальные блага, но и на предприятиях услуг. Производственная логистика включает в себя следующие процессы: планирование производства, с учетом прогнозов и заказов; формирование планов-графиков; контроль за соблюдением нормативов незавершенного производства; оперативное выполнение производственных заданий; контроль количества и качества производимой продукции; реализация производственных нововведений и разработка инноваций; контроль затрат и себестоимости производимой продукции.

Эффективность производственной логистики определяется оптимизацией производственных затрат и потоков сырьевых и материальных, сокращением цикла производства, а также обеспечением производства с учетом качества, своевременности и четкого комплектования производства продукции. Важнейшим свойством, позволяющим обеспечить эффективность производственной логистики, является гибкость производства, а также профессионализм кадров, ответственных за логистику.

Складская логистика включает в себя принципы, инструменты и механизмы, направленные на управление и функционирование потоками грузов

на складе [8, с. 2034]. Это процесс рациональной организации работы склада, с точки зрения безопасности товаров, распределения и оформления продукции, выстроенной системы хранения, удобства перемещения, а также понятной учетной политики. Если на предприятии выстроенная система складирования, то минимизируются риски сбоя отгрузки, а также формируется четкая комплектация и упаковка, своевременная отправка, что способствует росту и развитию клиентской базы.

Складская логистика охватывает и стратегию, посредством формирования складской работы, и текущую организацию, через разработку сетки складского хозяйства предприятия, а также тактику - путем управления и контроля процессов логистики складирования. Кроме того, к задачам складской логистики можно отнести:

- выбор способа хранения;
- оценку эффективности работы склада и использования площадей и оборудования;
- организацию учета товаров;
- планирование и контроль запасов;
- управление процессами приемки и отгрузки грузов;
- управление оборудованием склада и применяемыми технологиями;
- организацию оптимального управления приемом поступающих товаров, переработкой для оптимального хранения, размещением по свободным единицам хранения, комплектацией заказов и загрузкой в средства отправки со склада и др.

Информационная логистика представляет собой непрерывный процесс обеспечения информационных поставок с целью управления материальными, финансовыми и другими потоками. Информация также имеет стратегическое значение в цепи поставок, поэтому ее своевременность

обеспечивает плавный поток и оптимизацию процессов управления [9, с. 280].

Логистические информационные задачи можно условно разделить на общие и локальные. К общим задачам можно отнести: формирование интегрированных систем информационных и документальных потоков; стратегическое согласование сфер обращения и производства; достижение значительной гибкости системы движения на предприятии; непрерывное совершенствование концепции логистики в рамках используемой предприятием стратегии развития. К локальным задачам относятся: минимальное хранение грузов на складе; снижение продолжительности перевозок; оптимальное рассредоточение транспортных единиц; мгновенная обратная реакция на запросы клиентов; оперативная систематизация и передача информации и др.

Управление информационными потоками обеспечивает оптимальную безопасную передачу, обработку, перемещение, архивацию и хранение данных на внутренних и внешних ресурсах компании. При этом уровень безопасности прямо связан с затратами на её обеспечение техническими и организационными мероприятиями.

Таможенная логистика - это функциональная область логистики, связанная с решением вопросов организации перевозок грузов между странами. В структурный состав таможенной логистики входит: декларационная сверка товаров; формирование требуемых документов для транспортного сопровождения; экспертная оценка товаров; организация рейсов.

Таможенная логистика нацелена на обеспечение экспортно-импортных операций с грузами в соответствии с международными требованиями и государственными нормативами пересечения границ таможен государств, а также на сокращение времени прохождения таможенных операций. В

условиях глобализации таможенная деятельность ставит перед собой задачу обеспечения экономической безопасности государства.

Ряд назревших проблем таможенной логистики актуальны и для транспортных компаний, а именно:

- перегрузка на границе подвижного состава с разным диаметром колеи влечет увеличение стоимости и времени доставки;
- сокращение числа специалистов на таможенных пунктах из-за внедрения электронных центров декларирования;
- отсутствие инспекционно-досмотровых комплексов, необходимых для технического оборудования пропускных центров через государственную границу;
- отсутствие терминалов для разгрузки и хранения крупногабаритных грузов;
- реализация транзитного потенциала транспортной системы территории страны.

Вышеперечисленные проблемы предполагают необходимость принятия следующих мер:

1) разработка и массовый охват адаптированного подвижного состава для перевозки грузов;

2) внедрение Центра электронного декларирования (ЦЭД) с сохранением кадров в пропускных центрах;

3) внедрение Инспекционно-досмотровых центров (ИДЦ) в приграничных пунктах пропуска;

4) создание системных терминалов для складирования и грузов, а также сопровождения работы участников международных перевозок и оказания логистических услуг;

5) проектирование и внедрение транспортных коридоров для повышения транзитной привлекательности страны [2, с. 436].

б) Уровень удовлетворения требований клиентов определяется соответствующим уровнем выполнения заказов, минимизацией ошибок, ростом уровня обслуживания, своевременным предоставлением сопутствующих услуг, корректировкой договоров в соответствии с предъявляемыми требованиями к степени обслуживания.

Логистический сервис - это завершающий этап продвижения потоков во всех функциональных областях логистики. Он включает в себя комплекс нематериальных логистических операций, позволяющий наиболее эффективно удовлетворить потребности клиентов в процессе управления финансовыми, информационными, документальными и материальными потоками.

В свою очередь сервисная логистика связана с высокоэффективной эксплуатацией техники, оборудования, машин и других средств производственно-технического назначения, направленных на сбыт.

К основным задачам логистического сервиса можно отнести: предпродажные операции, связанные с подготовкой товара; операции во время продажи, включающие доставку на место эксплуатации товара, своевременную поставку комплектующих и запасных частей; послепродажные консультации специалистов, направленные подготовку покупателя к безопасной эксплуатации товара, сопровождение технической документацией, введение изделия в эксплуатацию, демонстрацию потребителю рабочего состояния товара и его в действии. Обособленно можно выделить информационное и финансово-кредитное обслуживание.

Оценить сервис в логистике можно посредством оценки гибкости поставки, перечня и объема, а также надежности сервисных услуг, а также времени, качества и цены выполнения услуг [10, с. 38].

Новым направлением в функциональных областях логистики является финансовая логистика, которая соединяет в себе принципы классической логистики и элементы финансового управления.

Финансовая логистика – это область логистики, которая занимается управлением финансовыми потоками и ресурсами в организации. Она включает в себя планирование, контроль и оптимизацию финансовых операций, связанных с закупкой, производством и сбытом товаров или услуг. Основная цель финансовой логистики – обеспечить эффективное использование финансовых ресурсов организации, минимизировать затраты и максимизировать прибыль. Финансовая логистика является одним из ведущих направлений в логистической системе, так как ее задача состоит в обеспечении финансово-хозяйственной деятельности необходимыми денежными ресурсами.

Выводы

В статье описаны основные функциональные области логистики. Однако в логистическом менеджменте функциональные области логистики описываются в более широком плане, а именно встречаются понятия «логистика на входе», ориентированная на функции снабжения и закупки, и «логистика на выходе», связанная с операциями по распределению. Авторская позиция сходится во мнении, что более широкая или более узкая трактовка функциональных областей применительно к формированию структурного подразделения компании зависит от объема логистических операций.

В статье традиционные виды логистики дополнены такими функциональными областями, как финансовая и информационная логистика. Целью логистического менеджмента на предприятии является точность и своевременность выполняемых обязательств, а также гарантия оптимального передвижения потока любого уровня. Пот почему важным в научном исследовании представляется описание логистического сервиса во всех функциональных областях логистики. Любое движение потока до конечного потребителя должно соответствовать запросам и его интересам, а это возможно достигнуть только с помощью логистического обслуживания.

Проведенное исследование функциональных областей логистического менеджмента позволит принять эффективное управленческое решение для любого варианта потокового движения на предприятии.

Список литературы

1. Борисов М.А., Шепелин Г.И. Основы логистики и логистических систем // Матрица научного познания. - 2021. - № 8-1. - С. 80-83.
2. Усанина Е.Э., Панина Г.В. Теория и практика менеджмента в логистической системе // Парадигма современной науки глазами молодых: сб-к материалов XV Международной научно-практической конференции, посвященной памяти основателей филиала Т.Ж. Атжанова и А.М. Роднова. - Костанай, 2021. - С. 435-438.
3. Лекарева Ю.С. Инновационные приемы маркетинга в практике продвижения товаров // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2021. - Т. 10. - № 2 (35). - С. 222-224.
4. Плоткин Б.К. Эффективность логистического менеджмента // Минерально-сырьевая логистика в экономической системе России / Под ред. М.М. Хайкина. - Санкт-Петербург, 2016. - С. 125-131.
5. Ермакова А.Н., Осипов А.В. Роль логистического подхода в современном менеджменте // Молодежь. Наука. Инновации. - 2023. - Т. 1. - С. 428-432.
6. Лекарева Ю.С., Ремизова В.Ф. Содержание бережливого производства как фактора инновационного развития // Вестник Академии знаний. - 2023. - № 2 (55). - С. 144-149.
7. Куршакова Н.Б. Логистический менеджмент: учебник / Н.Б. Куршакова, Г.Г. Левкин. - М.: Инфра-М, 2021. – 399 с.
8. Куршева С.Г. Функциональные области логистики // Инновации. Наука. Образование. - 2020. - № 23. - С. 2031-2035.

9. Попов А.А., Лекарева Ю.С. Инновационная политика как инструмент повышения конкурентоспособности организации // Бизнес. Образование. Право. - 2020. - № 1 (50). - С. 276-280.

10. Баринов Д.П. Современные технологии в логистическом менеджменте // Калужский экономический вестник. - 2023. - № 3. - С. 37-40.

Functional areas of logistics management

*Lekareva Yulia Sergeevna,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor, Department of Finance and Management
Orenburg branch of REU named after. G.V. Plekhanov
lekareva.rgtu@yandex.ru*

The article groups the main functional areas of logistics management in modern conditions. It is important to note that the functional area of logistics is a large group of works on managing material flows, united based on the common purpose of these works. There are three groups of logistics management functions: planning and coordinating the activities of participants in the logistics process, regulating the progress of work to fulfill orders received, and monitoring the movement of material flows. Science and practical activity in the field of logistics are developing general techniques for managing end-to-end material flows (as well as related information flows). Basic logistics functions are: supply, production, sales. Providing the main functions are logistics management operations such as transportation, inventory and order management, information and service support, warehousing, cargo handling, packaging, demand research, product return, recycling, risk minimization, etc. The variety of variations in definitions of logistics confirms its expansion into all aspects of the life cycle of goods and services. This forms the applied area of logistics, and also provides a fairly comprehensive list of types of logistics at the present stage. In practice, there is no single classification of types of logistics. The article groups the main types of functional areas at the present stage.

Keywords: logistics, logistics service, logistics management, logistics approach, flow, supply, control, operations.