

СВЯЗЬ: СЕРТИФИКАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ, ЭКОНОМИКА

# Век КАЧЕСТВА



ЖУРНАЛ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ, МЕНЕДЖЕРОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ

3

2024

НИИ экономики связи и информатики «Интерэккомс»

**ВЕК КАЧЕСТВА**

**Электронное научное издание**

**2024, №3**

Журнал выпускается с 2000 года

<http://www.agequal.ru>

Все статьи, опубликованные в журнале, размещаются в базе  
данных Российского индекса научного цитирования

---

Журнал зарегистрирован в Министерстве печати и информации РФ

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-38906 от 17 февраля 2010 г.

Адрес редакции: 127287, Москва, Петровско-Разумовский проезд, дом 28, каб. 413

Телефоны: +7 (495) 970-84-01

Е-mail: [info@agequal.ru](mailto:info@agequal.ru)

Сайт: [www.agequal.ru](http://www.agequal.ru)

### **Главный редактор**

*Мхитарян Юрий Иванович* – доктор экономических наук, [info@agequal.ru](mailto:info@agequal.ru)

### **Заместители главного редактора**

*Казакова Наталья Евгеньевна* – кандидат психологических наук, [info@agequal.ru](mailto:info@agequal.ru)

*Тимохина Ольга Владимировна*, [info@agequal.ru](mailto:info@agequal.ru)

### **Web-редактор**

*Ларин Александр Александрович*

### **РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

Авдийский Владимир Иванович	доктор юридических наук, профессор
Аджемов Артем Сергеевич	доктор технических наук, профессор
Алиев Тигран Тигранович	доктор юридических наук, профессор
Аслаханов Асламбек Ахмедович	доктор юридических наук, профессор
Басин Ефим Владимирович	доктор экономических наук
Богдан Варвара Владимировна	доктор юридических наук, профессор
Булгак Владимир Борисович	доктор экономических наук, кандидат технических наук
Викторов Михаил Юрьевич	доктор экономических наук, профессор
Вронец Александр Петрович	кандидат экономических наук
Голомолзин Анатолий Николаевич	кандидат технических наук
Гольдштейн Борис Соломонович	доктор технических наук, профессор
Гущин Василий Васильевич	доктор юридических наук, профессор
Дворкович Александр Викторович	доктор технических наук, член-корреспондент РАН, профессор РАН
Дерюгина Татьяна Викторовна	доктор юридических наук, профессор
Долинская Владимира Владимировна	доктор юридических наук, профессор
Иванов Олег Анатольевич	доктор военных наук
Иващенко Наталия Павловна	доктор экономических наук, профессор
Илюшина Марина Николаевна	доктор юридических наук, профессор
Капинус Николай Иванович	доктор юридических наук, профессор
Колотов Юрий Олегович	доктор экономических наук, профессор
Крупнов Александр Евгеньевич	кандидат технических наук
Кузовкова Татьяна Алексеевна	доктор экономических наук, профессор
Макаров Владимир Васильевич	доктор экономических наук, профессор
Могилевский Станислав Дмитриевич	доктор юридических наук, профессор
Морозов Сергей Юрьевич	доктор юридических наук, профессор
Мухитдинов Нурудин Насретдинович	кандидат экономических наук
Мхитарян Александр Юрьевич	кандидат экономических наук
Нанакина Юлия Сергеевна	кандидат экономических наук
Окрепиллов Владимир Валентинович	доктор экономических наук, профессор, академик РАН
Пинчук Виктор Николаевич	доктор экономических наук
Пономаренко Борис Федосеевич	доктор технических наук
Романовская Ольга Валентиновна	доктор юридических наук, профессор
Руденко Галина Георгиевна	доктор экономических наук
Сагдуллаев Юрий Сагдуллаевич	доктор технических наук, профессор
Салютина Татьяна Юрьевна	доктор экономических наук, доцент
Сатдикова Роза Иосифовна	доктор юридических наук, профессор
Спиридонов Виктор Николаевич	кандидат технических наук
Стегниенко Любовь Константиновна	кандидат экономических наук, доцент
Тимошенко Любовь Степановна	кандидат экономических наук
Туляков Юрий Михайлович	доктор технических наук

# СОДЕРЖАНИЕ

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

**Мхитарян Ю.И.** Правовые проблемы и правовая концепция нормативно-правового регулирования саморегулирования в градостроительной сфере.....8

## ПРОБЛЕМЫ ПРАВА

**Тысенко Е.О.** Актуальные проблемы правовой защиты деятельности саморегулируемых организаций.....27

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

**Салютин Т.Ю., Кузовкова Т.А., Платунина Г.П.** Необходимость и принципы создания интеллектуальной информационно-аналитической системы для мониторинга и управления цифровым и инфокоммуникационным развитием РФ.....45

## УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ

**Сальникова А.В.** Современный российский рынок контрафактной продукции: ведущие факторы и тенденции.....69

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**Галстян А.Г., Мартиросян В.А.** «Умный паспорт здоровья» – залог долгой и качественной жизни каждого из нас.....90

## РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

**Кузнецова О.П., Чижикова Т.А.** Проблемы жилищно-коммунального хозяйства Омской области: их актуальность и пути решения.....116

## ЭКОНОМИКА БИЗНЕСА

**Лейман Е.Н., Пермяков М.А., Силков А.М.** Методы управления энергоэффективностью в строительном секторе.....128

## ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

**Лаптева Е.В.** Анализ современного состояния рынка банковских карт в России.....143

**Информация НА РКИ о профессионально-общественной аккредитации образовательных программ за III квартал 2024 г.....157**

## Summary&References

### STATE REGULATION

**Mkhitaryan Yu.I.** Legal problems and legal concept of regulation of self-regulation in urban planning sphere

Self-regulatory organizations in the urban planning sphere have become important subjects of law. Their activities are aimed at solving complex social, economic, management tasks - ensuring safety, quality of work at capital construction facilities, engineering infrastructure. This allows us to recognize that in the urban planning sphere, the institution of self-regulatory organizations has become one of the key institutions in the Russian Federation, actively influencing the transformation of social and economic relations. The strategy for the development of the construction industry and housing and communal services of the Russian Federation for the period up to 2023 with a forecast until 2035 (hereinafter referred to as the Construction Industry Strategy) sets important tasks to improve the efficiency of self-regulatory organizations.

The imperative norms introduced in 2008 and 2015 that determine the legal status of subjects of economic relations - participants in self-regulation, the specifics of the acquisition and termination by non-profit organizations of the status of self-regulatory organizations, the legal status of self-regulatory organizations, their activities, were adopted in the conditions of the initial stage of development of self-regulation in the Russian Federation.

Neither the executive, legislature, nor the public had extensive practice of applying this legal mechanism. Currently, there is a need to approach the tasks set in the Construction Industry Strategy adopted by the Government of the Russian Federation from the standpoint of fundamental legal science.

The article examines the key legal problems of self-regulation in the urban planning sphere, proposes solutions that determine the possibility of achieving the goals and objectives set for self-regulatory organizations, observing the rights and interests of business entities, consumers and other persons.

**Keywords:** legal conditions, acquisition, termination of the status of self-regulatory organizations, additional property liability of members of a self-regulatory organization to consumers, national security.

### LAW PROBLEMS

**Tysenko E.O.** Actual problems of legal protection of self-regulatory organizations

The topic raised by the author of the article has the subject of his research such legal instruments for protecting the rights and interests of self-regulatory organizations (hereinafter referred to as SROs) as the possibility of recognizing transactions concluded in violation of the law as invalid, as well as aspects of identifying and justifying the existence of SROs' legally protected interests in recognizing contract agreements as invalid. The article addresses, among other things, the issues of SRO control over the activities of its members, as well as the participation of contracting customers in the processes of such control.

The author points out the need for a systematic approach to the implementation of the transaction throughout its entire life cycle, from the competitive selection of the contractor, the subsequent conclusion and execution of the transaction to its termination by execution or termination.

The author's statements and recommendations in the article are supported by relevant judicial practice.

The article can be useful for both legal scholars and practicing lawyers.

**Keywords:** self-regulatory organizations, legislation, legal protection, protection of rights and interests of self-regulatory organizations, violation of urban planning legislation.

## DIGITAL ECONOMY

**Salutina N.Yu., Kuzovkova T.A., Platunina G.P.** The necessity and principles of creating an intelligent information and analytical system for managing the digital and infocommunication development of the Russian Federation

This article substantiates the need to create an intelligent information and analytical management system for digital and infocommunication development (IIAMS DID) of the national economy and society, taking into account the specifics of solving the problem. The article shows the influence of many factors of digital and infocommunication development on the specifics of the application and nature of analytical technologies of the IIAMS DID, manifested in a multi-layered spatial and temporal analysis of the infrastructural and digital development of the Russian Federation by regions and industries, the formation of unified data, the principles of algorithmization of a complex hierarchy of construction and dynamism of estimates, object-subject coverage and structure of multidimensional data of the task. Based on the study of the evolution of global and national indicators of digital development, the interrelation of sources and results of the creation, application and development of infocommunication and digital technologies, the intellectual tasks of the information and analytical management system of the DID, solved with the help of the knowledge base, its functions, the arsenal of tools, methods and requirements for IIAMS, as well as the implementation mechanism are substantiated.

**Keywords:** intelligent information and analytical system, digital and infocommunication development; management; methodological tools, data unification, principles of algorithmization.

## ECONOMIC MANAGEMENT

**Salnikova A.V.** The modern Russian market of counterfeit products: leading factors and trends

The study of the factors and trends of the modern market of counterfeit products is important and necessary in the context of the presence of significant volumes of counterfeit goods on the commodity markets of the Russian Federation. The problem of counterfeiting requires the development of relevant measures and methods of counteraction. The factors affecting the market under study are the low level of income of the population, differentiation of the legislation of the EAEU member states, geographical proximity to countries producing and transiting counterfeit goods, partial legalization of parallel imports, low consumer literacy of the population, a moratorium on business inspections, and the growing popularity of online purchases. The presence of a significant amount of counterfeit goods in many commodity markets, the supply of counterfeit products in most cases from China, trade in counterfeit goods offline and online, the leadership of individual marketplaces in offering counterfeit goods for sale, the predominance of intentional purchase of counterfeit goods by consumers, and a decrease in its share in commodity markets with mandatory digital labeling are identified as trends in the market under study.

The author has established that the factors are objective and subjective, as well as interrelated and interdependent. The directions of updating measures to counteract the turnover of counterfeit products in the Russian commodity markets are outlined. As legal solutions, it is proposed to expand the digital labeling of goods most susceptible to counterfeiting, improve the operation of marketplaces, harmonize the legislation of the EAEU member states, improve the mechanism of parallel imports, and develop an alternative to the moratorium on business inspections. The importance of educational work aimed at forming a negative attitude of consumers towards the purchase of counterfeit products is noted.

**Keywords:** counterfeit; market, factors; trends; counteraction; customs authorities; parallel import.

## DIGITAL TECHNOLOGIES

**Galstyan A.G., Martirosyan V.A.** Smart Health Passport - the key to a long and high-quality life for each of us

The basic idea behind a Smart Health Passport is to empower people to actively and affordably manage their health. This could include the use of wearable devices to track physical activity, nutrition monitoring apps, and access to electronic health records and test results via mobile devices. The implementation of a Smart Health Passport is possible on a platform within the ecosystem.

The article examines some aspects of building a Smart Health Passport as part of an ecosystem.

**Keywords:** Smart Health Passport, ecosystem, person, provider, patient, integrated electronic medical record (card) IEMK, EMR, EHR, PHR, PDHP (Personal Digital Health Passport), digitalization, data exchange, mobile applications, gadgets.

## **REGIONAL ECONOMY**

**Kuznetsova O.P., Chizhikova T.A.** Problems of housing and communal services of the Omsk region: their relevance and solutions

The relevance of studying the problems of housing and communal services lies in the fact that the social sphere is a key area that determines the well-being of society. Society needs stable functioning of social sectors at all levels of management. In the scientific literature, there is insufficient elaboration of certain issues related to the problems of housing and communal services in the regions. For the most part, studies generally address the development of housing and communal services in Russia, or are fragmented. Purpose of the study: to analyze the problems of housing and communal services in the Omsk region and propose ways to solve them. Currently, there is poor development of the housing and communal services sector. The reasons for this phenomenon include the aging and deterioration of the housing stock, lack of funding, the growth of emergency and unsuitable housing stock, as well as the imperfection of the existing mechanism for financing housing and communal services in the region. Solving the considered problems of housing and communal services in the Omsk region will provide residents of the region with quality services, increase the availability of housing and communal services, the safety of housing and communal services, and will allow the regional potential to be fully realized. To improve, develop housing and communal services and solve problems of housing and communal services in the Omsk region, the authors proposed recommendations.

**Keywords:** housing and communal services, financing, problems, solutions, subject, improvement, management, development, standard of living, social sphere.

## **BUSINESS ECONOMY**

**Leiman E.N., Permyakov M.A., Silkov A.M.** SWOT-analysis of existing methods of development and management for energy efficiency in the construction sector

In the context of the annual increase in global energy consumption, the issue of using methods for the rational use of energy resources is urgent. Since the construction industry in Russia occupies a leading position in energy consumption, the development and implementation of energy-efficient solutions specifically for this industry is a priority task for the domestic economy. Review and analysis of the world's leading practices of energy-efficient construction at each stage of the building's life cycle made it possible to identify available ways to build energy-efficient construction. The most important component of the development vector for energy-efficient construction is the building of competent strategic and operational management, the desire to create a unified technical policy that is common to all participants in the construction process at every stage from design to maintenance and repair. The best way to achieve such a policy is the use of innovative digital building models based on BIM technologies and compliance with the principles of lean construction. The SWOT analysis of the described methods allows us to identify existing shortcomings and problems of their use in the domestic construction industry, as well as identify existing ways to solve them. This will improve the approach to energy-efficient construction and take into account the use of energy-efficient solutions at every stage of the building's life cycle. Moreover, this will lead to increased competitiveness of the domestic construction segment in the global community.

**Keywords:** energy efficient technologies; information modeling technologies (BIM); implementation of BIM technologies; lean manufacturing; energy saving management.

## **FINANCIAL SYSTEM**

**Lapteva E.V.** Analysis of the current state of the bank card market in Russia

The article examines the current state of the bank card market in Russia: the dynamics and structure of issue, operations and devices. Currently, bank cards are one of the most widely used payment instruments. Using a bank card provides its user with convenience, speed and simplicity in making payments, transferring funds, and also gives the opportunity to withdraw cash (including the use of contactless technologies). At the same time, the use of payment cards also allows customers to control income and expenses, effectively manage their finances. The main objective of the study is to examine and analyze the market of bank cards in Russia in modern realities.

**Keywords:** bank card, payment system, payment, operation, devices, cashless payment, payment card, credit institution, issuer, individuals, cash payments, cashless payments.

**Information of the National Association of Telecommunications Companies “Quality Regulation Infocomm” on professional and public accreditation of educational programs for the third quarter of 2024.**



Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2024, №3 [http://www.agequal.ru/pdf/2024/AGE\\_QUALITY\\_3\\_2024.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2024/AGE_QUALITY_3_2024.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Мхитарян Ю.И. Правовые проблемы и правовая концепция нормативно-правового регулирования саморегулирования в градостроительной сфере // Электронный научный журнал «Век качества». 2024. №3. С. 8-26. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2024/324001.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 346.5; 347.44

## **Правовые проблемы и правовая концепция нормативно-правового регулирования саморегулирования в градостроительной сфере**

***Мхитарян Юрий Иванович,***  
*доктор экономических наук, генеральный директор*  
*ООО «НИИ экономики связи и информатики «Интерэкомс»,*  
*Заслуженный работник связи и информации*  
*[mkhitarian@interecom.s.ru](mailto:mkhitarian@interecom.s.ru)*



Саморегулируемые организации в градостроительной сфере стали важными субъектами права. Их деятельность направлена на решение сложных социальных, экономических, управленческих задач – обеспечение безопасности, качества работ на объектах капитального строительства, инженерной инфраструктуры. Это позволяет признать, что в градостроительной сфере институт саморегулируемых организаций стал одним из ключевых институтов в Российской Федерации, активно влияющим на трансформацию социальных, экономических отношений. Стратегией развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2023 года с прогнозом до 2035 года<sup>1</sup> (далее – Стратегия строительной отрасли) поставлены важные задачи по повышению эффективности деятельности саморегулируемых организаций.

Введенные в 2008 г. и 2015 г. императивные нормы, определяющие правовое положение субъектов экономических отношений – участников саморегулирования, особенности приобретения и прекращения некоммерческими организациями статуса саморегулируемых организаций, правового положения саморегулируемых организаций, их деятельности, были приняты в условиях начального этапа развития саморегулирования в Российской Федерации.

---

<sup>1</sup>Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года. Утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 октября 2022 г. № 3268-р // Сайт Правительства РФ. - Режим доступа <http://static.government.ru/media/files/AdmXczBBUGfGNM8tz16r7RkQcsgP3LAm.pdf> (дата обращения: 30.09.2024 г.).

Ни исполнительная, ни законодательная власти, ни общественность не имели обширной практики применения этого правового механизма. В настоящее время сложилась необходимость подойти к решению задач, поставленных в принятой Правительством Российской Федерации Стратегии строительной отрасли, с позиций фундаментальной правовой науки.

В статье рассматриваются ключевые правовые проблемы саморегулирования в градостроительной сфере, предлагаются решения, определяющие возможность достижения поставленных перед саморегулируемыми организациями целей и задач, соблюдения прав и интересов хозяйствующих субъектов, потребителей и иных лиц.

**Ключевые слова:** правовые условия, приобретение, прекращение статуса саморегулируемых организаций, дополнительная имущественная ответственность членом саморегулируемой организации перед потребителями, национальная безопасность.

Стратегией строительной отрасли закреплено, что основным содержанием деятельности саморегулируемых организаций необходимо рассматривать обеспечение допуска на рынок только квалифицированных подрядчиков, и определены задачи, которые должны стать предметом деятельности саморегулируемых организаций:

- повышение эффективности реализации функции саморегулируемых организаций по допуску подрядчиков на профессиональный рынок, информационной открытости;
- повышение качества подрядных работ, услуг и обеспечение безопасности строительства объектов капитального строительства.

Решение этих задач в полной мере согласуется с основными целями, закрепленными в Градостроительном кодексе Российской Федерации<sup>2</sup> (ГрК РФ).

«Основные цели саморегулируемых организаций в градостроительной сфере направляют деятельность саморегулируемых организаций на

---

<sup>2</sup>Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 04.03.2013) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.08.2017) // Собрание законодательства РФ. - 2005. - № 1 (часть 1). - Ст. 16.

достижение трех стратегически важных конечных результатов (см. ст. 55.1 ГрК РФ):

1) предупреждение причинения вреда жизни или здоровью физических лиц, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации (далее - вред) вследствие недостатков работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства и выполняются членами саморегулируемых организаций;

2) повышение качества выполнения инженерных изысканий, осуществления архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса объектов капитального строительства;

3) обеспечение исполнения членами саморегулируемых организаций обязательств по договорам подряда на выполнение инженерных изысканий, на подготовку проектной документации, договорам строительного подряда, заключенным с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, законодательством Российской Федерации о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, или в иных случаях по результатам торгов (конкурсов, аукционов), если в соответствии с законодательством Российской Федерации проведение торгов (конкурсов, аукционов) для заключения соответствующих договоров является

обязательным (далее - с использованием конкурентных способов заключения договоров)»<sup>3</sup>.

Установлены одинаковые условия нормативно-правового регулирования саморегулирования в градостроительной сфере и основные цели саморегулируемых организаций для саморегулируемых организаций в области инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса объектов капитального строительства. Нормы права, регулирующие отношения участников саморегулирования, ограничивают самостоятельность, инициативу, конкуренцию субъектов экономических отношений – участников саморегулирования.

Деятельность саморегулируемых организаций регулируется нормами Федерального закона от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях»<sup>4</sup>, нормами Градостроительного кодекса Российской Федерации, документами стратегического планирования Российской Федерации. В соответствии с ч. 1 ст. 2 Федерального закона «О саморегулируемых организациях», императивной нормой определено, что саморегулирование – самостоятельная, инициативная деятельность субъектов права.

Достижение поставленных целей определяется правовыми условиями приобретения и прекращения статуса саморегулируемых организаций, деятельностью саморегулируемых организаций, осуществлением взаимодействия саморегулируемых организаций и их членов, потребителей произведенных ими работ с органами публичной власти и органами местного самоуправления. В градостроительной сфере нормативно-правовое

---

<sup>3</sup>Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 04.03.2013) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.08.2017) // Собрание законодательства РФ. - 2005. - № 1 (часть 1). - Ст. 16.

<sup>4</sup>О саморегулируемых организациях: Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_72967/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72967/) (дата обращения: 26.09.2024 г.).

регулирование осуществляется на основе императивных норм, следовательно, решение сложных социальных, экономических, управленческих задач зависит от правовой конструкции императивных норм права, от решения ключевых правовых проблем, которые установлены на основе анализа норм федерального законодательства и обширной практики развития саморегулирования. Решение ключевых правовых проблем и изменение правовой конструкции норм права, регулирующих отношения субъектов права, будет способствовать достижению целей и задач, поставленных документами стратегического планирования Российской Федерации.

Под ключевыми правовыми проблемами нормативно-правового регулирования рассматриваются:

- приобретение и прекращение статуса саморегулируемых организаций, деятельность саморегулируемых организаций;
- определение дополнительной имущественной ответственности членов саморегулируемой организации перед потребителями произведенной ими продукции и иными лицами.

В Федеральном законе «О саморегулируемых организациях» под саморегулированием понимается самостоятельная и инициативная деятельность (ч. 1 ст. 2), критерии признания некоммерческой организации саморегулируемой организацией определены ст. 3 данного Федерального закона:

«1) объединение в составе саморегулируемой организации в качестве ее членов не менее двадцати пяти субъектов предпринимательской деятельности или не менее ста субъектов профессиональной деятельности определенного вида, если федеральными законами в отношении саморегулируемых организаций, объединяющих субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности, не установлено иное;

2) наличие стандартов и правил предпринимательской или профессиональной деятельности, обязательных для выполнения всеми членами саморегулируемой организации;

3) обеспечение саморегулируемой организацией дополнительной имущественной ответственности каждого ее члена перед потребителями произведенных товаров (работ, услуг) и иными лицами в соответствии со статьей 13 настоящего Федерального закона»<sup>5</sup>.

Критерий исключения ассоциации (союза) из государственного реестра: несоответствие количества членов саморегулируемой организации или размера ее компенсационных фондов требованиям ст. 3 ФЗ «О саморегулируемых организациях», то есть требованиям для включения ассоциации (союза) в государственный реестр СРО.

Дополнительная имущественная ответственность каждого члена саморегулируемой организации перед потребителями и иными лицами устанавливается ст. 13, определяющей два возможных способа обеспечения имущественной ответственности:

- 1) создание системы личного и(или) коллективного страхования;
- 2) формирование компенсационных фондов.

Правовое регулирование императивными нормами должно соответствовать определенным требованиям для создания правовых условий, необходимых для достижения установленных целей Закона. С позиции фундаментальной науки императивные нормы права должны отвечать здравому смыслу, правовой необходимости, системным требованиям. Теоретические исследования показывают, что можно выделить и обосновать двенадцать требований, учет которых позволяет создать непротиворечивую конструкцию системы императивных норм права:

---

<sup>5</sup>О саморегулируемых организациях: Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_72967/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72967/) (дата обращения: 26.09.2024 г.).

*первое* – нормы права должны способствовать достижению целей;

*второе* – нормы права не должны противоречить друг другу;

*третье* – нормы права должны обеспечивать защиту жизни, здоровья человека, животных, растений, непричинение вреда (ущерба) окружающей среде, имуществу физических, юридических лиц, объектам культурного наследия, защиту иных охраняемых законом ценностей;

*четвертое* – нормы права должны быть востребованы при наличии возможности причинения вреда (ущерба);

*пятое* – нормы права должны быть эффективными;

*шестое* – нормы права должны быть ясными, логичными, понятными, не должны противоречить конституционным положениям:

*седьмое* – нормы права не должны быть необоснованными запретами и ограничениями;

*восьмое* – нормы права должны обеспечивать добросовестную деятельность, добросовестную конкуренцию;

*девятое* – нормы права должны обеспечивать, повышать ответственность публичной власти, органов местного самоуправления, хозяйствующих субъектов;

*десятое* – нормы права должны обеспечивать приоритет предупредительных мер в целях обеспечения безопасности;

*одиннадцатое* – нормы права должны контролироваться и оцениваться органами публичной власти и обществом;

*двенадцатое* – нормы права должны быть научно обоснованными.

Соблюдение каждого из двенадцати требований представляется важным и обоснованным для того, чтобы установленные императивные нормы могли быть объективно оценены и признаны необходимыми.

На основе установленных двенадцати требований к императивным нормам последовательно рассмотрим соответствие критериев приобретения

и прекращения статуса саморегулируемых организаций, дополнительной имущественной ответственности фундаментальным требованиям.

Проведем анализ трех критериев приобретения статуса саморегулируемых организаций, установленных Федеральным законом «О саморегулируемых организациях».

Согласно Федеральному закону «О саморегулируемых организациях», саморегулирование – самостоятельная и независимая деятельность для объединения субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности с целью разработки стандартов и правил предпринимательской, профессиональной деятельности и осуществления контроля за их исполнением членами саморегулируемой организации.

**Первый критерий.** Организационно-правовая форма некоммерческой организации, приобретающей статус саморегулируемой организации – ассоциация (союз). Согласно ч. 1 ст. 123.9 Гражданского кодекса РФ<sup>6</sup> (ГК РФ), число учредителей не может быть менее двух. Законом могут быть установлены иные требования к минимальному числу, но они должны быть объективными.

Субъекты права не могут быть лишены права создавать на базе ассоциаций (союзов) саморегулируемые организации, если разделяют взгляды, что для защиты своих прав и интересов им надо получить статус саморегулируемой организации, разрабатывать правила предпринимательской (профессиональной) деятельности и контролировать их исполнение, потому что это право гарантировано ст. 30 Конституции Российской Федерации<sup>7</sup> и лежит в основе создания эффективного нормативно-правового регулирования.

---

<sup>6</sup>Гражданский Кодекс Российской Федерации // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. - Ст. 3301.

<sup>7</sup>Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения: 26.09.2024 г.).



Таким образом, установленная норма – количество членов - не может ограничивать права и интересы субъектов права, ассоциаций (союзов) и не может рассматриваться в качестве императивной.

**Второй критерий.** Наличие стандартов и правил предпринимательской имущественной деятельности, обязательных для выполнения всеми членами саморегулируемой организации. Объективно необходимое требование.

**Третий критерий.** Обеспечение саморегулируемой организацией дополнительной имущественной ответственности каждого ее члена перед потребителями произведенной продукции и иными лицами. Объективно необходимые требования.

Но установленные ст. 13 Федерального закона «О саморегулируемых организациях» ограничения по способу обеспечения дополнительной имущественной ответственности (установлены только два возможных способа обеспечения дополнительной имущественной ответственности) ограничивают права субъектов экономических отношений на свободу объединения (ст. 30 Конституции РФ) и свободу экономической деятельности (ст. 8 Конституции РФ).

Также следует отметить, что ст. 19 Федерального закона «О саморегулируемых организациях» вступает в противоречие со ст. 123.10 ГК РФ, согласно которой к исключительной компетенции высшего органа управления ассоциации (союза) относится принятие решения о порядке определения размера и способа уплаты членских взносов, о дополнительных имущественных взносах членов ассоциации (союза) в ее имуществе. Таким образом, вопрос о способах обеспечения дополнительной имущественной ответственности не может ограничиваться императивной нормой.

Как показывает проведенный анализ, императивными требованиями для приобретения ассоциацией (союзом) статуса саморегулируемой организации могут быть:

1) наличие стандартов и правил предпринимательской или профессиональной деятельности, обязательных для выполнения всеми членами саморегулируемой организации;

2) обеспечение саморегулируемой организацией дополнительной имущественной ответственности каждого ее члена перед потребителями произведенной продукции и иными лицами на основе решения высшего органа управления саморегулируемой организации.

Анализ двух критериев, которые рассматриваются в качестве основания для исключения сведений о некоммерческой организации из государственного реестра саморегулируемых организаций, установленных ч. 4 ст. 21 Федерального закона «О саморегулируемых организациях»:

1) уменьшение количества членов саморегулируемой организации относительно установленного требования к количеству членов ассоциации (союза) для ее регистрации в государственном реестре саморегулируемой организации;

2) уменьшение размеров компенсационных фондов относительно установленных требований к размеру компенсационных фондов, необходимых для регистрации ассоциации (союза) в государственном реестре СРО.

По первому критерию выше было доказано, что установление требования, которое ограничивает конституционное положение, гарантирующее субъектам права свободу экономической деятельности, свободу объединения для защиты своих прав и интересов, не может рассматриваться в качестве императивной нормы.

Установление ч. 4 ст. 21 Федерального закона «О саморегулируемых организациях» требования к численности, нарушение которого приводит к исключению из реестра саморегулируемых организаций, противоречит самостоятельной и инициативной деятельности саморегулируемых организаций (ч. 1 ст. 2 Федерального закона «О саморегулируемых

организациях)), которая (деятельность) состоит в том, что саморегулируемая организация должна:

- разрабатывать и устанавливать условия членства;
- применять меры дисциплинарного воздействия;
- осуществлять контроль за предпринимательской и профессиональной деятельностью.

Добросовестное выполнение этих функций в условиях рыночной экономики, как правило, всегда будет приводить к уменьшению количества членов СРО относительно установленного уровня, необходимого для включения ассоциации (союза) в государственный реестр саморегулируемой организации.

Исключение сведений о некоммерческой организации из государственного реестра саморегулируемых организаций из-за уменьшения размеров компенсационных фондов на основе императивной нормы – неэффективное требование, которое противоречит целям обеспечения самостоятельной, инициативной деятельности саморегулируемых организаций, правам высшего органа управления принимать решения о форме дополнительной имущественной ответственности.

Дополнительная имущественная ответственность должна быть определена, но выбор способа дополнительной имущественной ответственности может устанавливаться высшим органом управления СРО.

Таким образом, исключение сведений о некоммерческой организации из государственного реестра саморегулируемых организаций может быть в случае:

- отсутствия стандартов и правил предпринимательской и профессиональной деятельности, обязательных для выполнения всеми членами саморегулируемой организации;

- необеспечения саморегулируемой организацией дополнительной имущественной ответственности каждого ее члена перед потребителями произведенной продукции и иными лицами;

- отсутствия реестра членов саморегулируемой организации и отсутствия контроля за предпринимательской или профессиональной деятельностью своих членов в части соблюдения ими установленных в СРО требований к их деятельности.

Ключевые правовые проблемы Федерального закона «О саморегулируемых организациях»:

- контроль приобретения и прекращения статуса саморегулируемых организаций;

- способы обеспечения саморегулируемыми организациями дополнительной имущественной ответственности каждого ее члена перед потребителями и иными лицами.

Правовая концепция нормативно-правового регулирования в градостроительной сфере построена на основных положениях Федерального закона «О саморегулируемых организациях» с определенным отличием.

Приобретение статуса саморегулируемой организации в градостроительной сфере осуществляется на основе императивных норм, определенных Федеральным законом «О саморегулируемых организациях», и имеет определенные отличия: количество императивных норм в нормативно-правовом регулировании возрастает, увеличивается число необоснованных запретов, ограничивается возможность применения правовых средств для обеспечения добросовестной конкуренции, существенно ограничивается самостоятельность и инициатива саморегулируемых организаций и их членов.

Для некоммерческих организаций в сфере инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования требуется объединение не

менее пятидесяти хозяйствующих субъектов, в сфере строительства – не менее 100 хозяйствующих субъектов.

Как уже было показано при анализе критериев приобретения статуса саморегулируемой организации, в соответствии с Федеральным законом «О саморегулируемых организациях», объединение определенного количества хозяйствующих субъектов не может рассматриваться в качестве требования к саморегулируемым организациям, не соответствует основным целям саморегулируемых организаций, определенных ст. 55.1 ГК РФ, потому что назначение СРО – разработка стандартов, правил предпринимательской деятельности и осуществление контроля за их исполнением.

Отличие требований к количеству членов для объединения в СРО в сфере инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования не имеет обоснования, носит характер административного решения, закрепленного в Законе.

Не имеют правового обоснования дополнительные требования к некоммерческим организациям для приобретения статуса саморегулируемых организаций объединения в составе некоммерческой организации в качестве ее членов хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в установленном порядке на территории субъекта Российской Федерации, в котором зарегистрирована саморегулируемая организация.

Установление в ГК РФ требований к количеству членов СРО, ограничения по способу обеспечения дополнительной имущественной ответственности – ключевые правовые проблемы, ограничивающие самостоятельную, инициативную деятельность, конкуренцию между саморегулируемыми организациями, свободу экономической деятельности и свободу объединения.

Если ст.13 Федерального закона «О саморегулируемых организациях» предусматривается возможность выбора одного из двух способов

обеспечения имущественной ответственности, то ГрК РФ императивной нормой обязывает обеспечить дополнительную имущественную ответственность только на основе компенсационных фондов.

Нормами ГрК РФ предусмотрено формирование двух компенсационных фондов: компенсационного фонда возмещения вреда и компенсационного фонда обеспечения договорных обязательств. Для формирования компенсационных фондов из предпринимательского оборота было необоснованно изъято 130 млрд рублей.

Правовые проблемы нормативно-правового регулирования саморегулирования в градостроительной сфере, введенные ограничения, нарушающие правовое положение субъектов экономических отношений – участников саморегулирования, требуют внесения изменений в способы приобретения и прекращения статуса саморегулируемых организаций, деятельности саморегулируемых организаций.

Правовая конструкция нормативно-правового регулирования саморегулирования в градостроительной сфере должна, с одной стороны, обеспечить самостоятельную и инициативную деятельность субъектов права, с другой стороны, императивные нормы, определяющие деятельность участников саморегулирования, должны соответствовать системе требований, приведенных в статье.

Правовой механизм саморегулирования в градостроительной сфере должен создавать правовые условия, чтобы обеспечить добросовестную, безопасную деятельность субъектов права на объектах капитального строительства и инженерной инфраструктуры.

Концепция нормативно-правового регулирования в градостроительной сфере должна предусматривать расширение способов обеспечения дополнительной имущественной ответственности, отмену необоснованных запретов, поддержку социально ориентированных СРО, создание системы социально ориентированных саморегулируемых организаций для

---

обеспечения добросовестной, безопасной деятельности членов саморегулируемых организаций.

### **Выводы**

1. В градостроительной сфере институт саморегулируемых организаций стал одним из ключевых институтов в Российской Федерации, основная цель деятельности которого направлена на обеспечение национальной безопасности, защиту установленных законом ценностей.

2. Создание благоприятных правовых условий деятельности саморегулируемых организаций в градостроительной сфере – важнейшее направление обеспечения национальной безопасности и устойчивости развития Российской Федерации.

3. Императивные нормы, определяющие условия приобретения, прекращения статуса саморегулируемых организаций, ограничивают самостоятельность, инициативу участников саморегулирования, не соответствуют требованиям к применению императивных норм с позиций фундаментальной науки, конституционного строя.

4. Правовое регулирование саморегулирования в градостроительной сфере на основе императивных норм права, закрепляющих административные решения в нормах федерального законодательства в виде необоснованных запретов и ограничений, нарушающих свободу экономической деятельности, свободу объединения, не допускающих конкуренцию между саморегулируемыми организациями, противоречит основам конституционного строя и становится главным препятствием в создании благоприятных условий для достижения законодательно установленных целей деятельности саморегулируемых организаций.

5. Систематизация двенадцати требований, способствующих созданию непротиворечивой конструкции императивных норм права, способствующих обеспечению безопасной, добросовестной деятельности, добросовестной

конкуренции, разработке и реализации предупредительных мер, предупреждающих причинение вреда (ущерба), востребована при оценке и совершенствовании нормативно-правового регулирования участников саморегулирования.

6. Саморегулируемые организации в области изысканий, проектирования, строительства не могут исключаться из государственного реестра саморегулируемых организаций в связи с уменьшением численности их членов и размеров компенсационных фондов относительно требований, установленных для их регистрации, так как уменьшение количества членов СРО, размеров компенсационных фондов не создает правовые условия, при которых становится невозможным достижение основных целей саморегулируемых организаций.

7. Нормативно-правовым регулированием на основе императивных норм, определяющих необходимость формирования компенсационных фондов возмещения вреда, компенсационных фондов обеспечения договорных обязательств, изъято из предпринимательского оборота 130 млрд рублей. Саморегулируемые организации не имеют правовых средств обеспечения их сохранности, а следовательно, не могут нести ответственность за соответствие размеров компенсационных фондов нормативным требованиям, установленным ГрК РФ.

8. Концепция нормативно-правового регулирования саморегулирования в градостроительной сфере должна быть направлена на поддержку создания системы социально ответственных саморегулируемых организаций, осуществляющих общественно полезную деятельность, применение саморегулируемыми организациями правовых средств, обеспечивающих допуск добросовестных подрядчиков на профессиональный рынок и безопасность работ на объектах капитального строительства, инженерной инфраструктуры.



---

### Список литературы

1. Мхитарян Ю.И. Государство и ответственность субъектов права за добросовестную деятельность / Ю.И. Мхитарян // Журнал правовых и экономических исследований. - 2020. - № 3. - С. 89-94.
2. Мхитарян Ю.И. Конституционная экономика. Принципы приоритета саморегулирования и добросовестной деятельности / Ю.И. Мхитарян // Век качества. – 2021. - № 1 - С. 8-31.
3. Мхитарян Ю.И. Конституционное и гражданско-правовое регулирование экономических отношений постнеолиберализма в России // Век качества. - 2022. - № 4. - С. 11-29. - Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/422001.pdf> (доступ свободный).
4. Мхитарян Ю.И. Конституционный статус и защита деятельности саморегулируемых организаций // Век качества. - 2024. - № 2. - С. 9-27. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2024/224001.pdf> (доступ свободный).
5. Мхитарян Ю.И. Правовая концепция приоритетного развития саморегулируемых организаций в Российской Федерации // Век качества. - 2023. - № 3. - С. 9-48. - Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2023/323001.pdf> (доступ свободный).
6. Мхитарян Ю.И. Правовые аспекты государственного регулирования саморегулирования и оценка стратегии развития строительной отрасли // Век качества. - 2023. - № 4. - С. 9-21. - Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2023/423001.pdf> (доступ свободный).
7. Мхитарян Ю.И. Правовые аспекты саморегулирования и повышение эффективности экономики Российской Федерации в XXI веке. - М.: Издательский центр «Интерэконтс», 2017. - 370 с.
8. Мхитарян Ю.И. Правовые принципы регулирования предпринимательской деятельности // Век качества. - 2024. - № 1. - С. 9-

30. - Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2024/124001.pdf> (доступ свободный).
9. Мхитарян Ю.И. Реформа правового режима саморегулирования в сфере предпринимательской и профессиональной деятельности / Ю.И. Мхитарян // Вестник Саратовской государственной юридической академии. - 2020. - № 1. - С. 70-80.
10. Мхитарян Ю.И. Теория приоритетного развития саморегулируемых организаций и актуальные проблемы совершенствования законодательства // Век качества. - 2022. - № 1. - С. 10-25. - Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/122001.pdf> (доступ свободный)
11. Мхитарян Ю.И. Юридическая ответственность и проблемы дополнительной имущественной ответственности членов саморегулируемых организаций / Ю.И. Мхитарян // Вестник Саратовской государственной юридической академии. - 2020. - № 4. - С. 48-46.

## Legal problems and legal concept of regulation of self-regulation in urban planning sphere

*Mkhitarian Yuri Ivanovich,  
Doctor of Economics, General Director of the Research Institute  
of Communications and Informatics Economics Interecoms LLC,  
Honored Worker of Communications and Information,  
[mkhitarian@interecoms.ru](mailto:mkhitarian@interecoms.ru)*

Self-regulatory organizations in the urban planning sphere have become important subjects of law. Their activities are aimed at solving complex social, economic, management tasks - ensuring safety, quality of work at capital construction facilities, engineering infrastructure. This allows us to recognize that in the urban planning sphere, the institution of self-regulatory organizations has become one of the key institutions in the Russian Federation, actively influencing the transformation of social and economic relations. The strategy for the development of the construction industry and housing and communal services of the Russian Federation for the period up to 2023 with a forecast until 2035 (hereinafter referred to as the Construction Industry Strategy) sets important tasks to improve the efficiency of self-regulatory organizations.

The imperative norms introduced in 2008 and 2015 that determine the legal status of subjects of economic relations - participants in self-regulation, the specifics of the acquisition and termination by non-profit organizations of the status of self-regulatory organizations, the legal status of self-regulatory organizations, their activities, were adopted in the conditions of the initial stage of development of self-regulation in the Russian Federation.

Neither the executive, legislature, nor the public had extensive practice of applying this legal mechanism. Currently, there is a need to approach the tasks set in the Construction Industry Strategy adopted by the Government of the Russian Federation from the standpoint of fundamental legal science.

The article examines the key legal problems of self-regulation in the urban planning sphere, proposes solutions that determine the possibility of achieving the goals and objectives set for self-regulatory organizations, observing the rights and interests of business entities, consumers and other persons.

**Keywords:** legal conditions, acquisition, termination of the status of self-regulatory organizations, additional property liability of members of a self-regulatory organization to consumers, national security.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2024, №3 [http://www.agequal.ru/pdf/2024/AGE\\_QUALITY\\_3\\_2024.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2024/AGE_QUALITY_3_2024.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Тысенко Е.О. Актуальные проблемы правовой защиты деятельности саморегулируемых организаций // Электронный научный журнал «Век качества». 2024. №3. С. 27-44. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2024/324002.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 342

## **Актуальные проблемы правовой защиты деятельности саморегулируемых организаций**

***Тысенко Евгений Олегович,**  
советник Генерального директора Общероссийского  
межотраслевого объединения работодателей –  
Союза строителей объектов связи и информационных технологий  
«СтройСвязьТелеком» по правовым вопросам  
г. Москва, Российская Федерация  
[6423206@rambler.ru](mailto:6423206@rambler.ru)*

Поднятая автором статьи тема имеет предметом своего исследования такие правовые инструменты защиты прав и интересов саморегулируемых организаций (далее – СРО), как возможность признания сделок, заключенных с нарушением законодательства, недействительными, а также аспекты выявления и обоснования наличия охраняемых законом интересов СРО в признании договоров подряда недействительными. В статье затронуты, в том числе, вопросы контроля СРО за деятельностью своих членов, а также участия заказчиков подрядных работ в процессах такого контроля.

Автор указывает на необходимость системного подхода к реализации сделки на протяжении всего её жизненного цикла, начиная от конкурентного отбора подрядчика, последующего заключения и исполнения сделки до её прекращения исполнением или расторжением.

Приведенные в статье утверждения и рекомендации автора подкреплены актуальной судебной практикой.

Статья может быть полезной как для ученых-правоведов, так и для практикующих юристов.

**Ключевые слова:** саморегулируемые организации, законодательство, правовая защита, защита прав и интересов саморегулируемых организаций, нарушение градостроительного законодательства.

**Dura lex sed lex** - «Закон суров, но это закон» – такая древняя крылатая фраза из римского права всплывает в мыслях, когда знакомишься с решением суда и материалами дела №А40-111717/2024, рассмотренного Арбитражным судом города Москвы в начале сентября 2024 г.

Тяжелый меч богини правосудия одним ударом разрубил сразу два государственных контракта на завершение строительства и ввод в эксплуатацию нескольких многоквартирных жилых домов, возводимых в Челябинской области по заказу Федерального государственного казенного учреждения Восьмого центра заказчика-застройщика войск Национальной гвардии Российской Федерации (далее – ФГКУ).

Вместе с тем, история эта, с какой стороны или с какого ракурса ни посмотри, носит признаки криминального и коррупционного характера.

На указанное строительство с 2018 г. из бюджета неоднократно выделялись сотни миллионов рублей. И также неоднократно они растворялись среди подрядчиков и исполнителей бесконечного строительства.

Но расскажем всё по порядку.

Весной текущего года из претензий ФГКУ от 5 апреля 2024 г. №№ 25/437, 25/438, 25/439, 25/436 и 25/435 в адрес саморегулируемой организации строителей - Общероссийского межотраслевого объединения работодателей – союза строителей объектов связи и информационных технологий «СтройСвязьТелеком» (далее – СРО) стало известно, что между её членом – Обществом с ограниченной ответственностью Производственно-коммерческое предприятие «Импульс» (далее - Общество) и ФГКУ заключено два договора (контракта) с грубым нарушением градостроительного законодательства, а также Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для

обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – ФЗ №44-ФЗ)<sup>1</sup>:

1) государственный контракт № 7 от 25.12.2021 (далее - Контракт № 7) на выполнение комплекса работ по завершению строительства и вводу в эксплуатацию объекта: «Жилые дома № 15, 19, 20, 21 в мкр. 15 г. Озерск Челябинской области» с полным вводом их в эксплуатацию, цена контракта - 548 640 350,80 руб., в том числе НДС 20%. Срок выполнения обязательств по контракту установлен до 15.03.2024 г.;

2) государственный контракт № 7/22 от 10.08.2022 (далее - Контракт № 7/22) на выполнение работ по завершению строительства объекта: «4-х секционный, 8-10 этажный жилой дом № 6а в 19 микрорайоне г. Снежинска Челябинской области», цена контракта - 277 432 968,56 руб., в том числе НДС 20%. Срок выполнения подрядчиком обязательств по контракту установлен до 15.03.2024 г.

По мнению юристов СРО, были нарушены ст. 55.8, 55.16 Градостроительного кодекса РФ<sup>2</sup>, п. 1 и 11 ч. 1 ст. 31 ФЗ №44-ФЗ.

Из претензий ФГКУ от 5 апреля 2024 г. №№ 25/437, 25/438, 25/439, 25/436 и 25/435 четко следовало, что:

– ФГКУ при заключении Контракта № 7 и Контракта № 7/22 знало, что Общество должно являться членом строительной СРО;

– ФГКУ при заключении Контракта № 7 и Контракта № 7/22 знало, что Общество является членом СРО, и имело в своем распоряжении выписку из реестра членов СРО от 13.12.2021 № 2333 (при заключении Контракта № 7) и выписку из реестра членов СРО от 12.07.2022 № 2606 (при заключении Контракта № 7/22);

<sup>1</sup>О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/) (дата обращения: 17.09.2024 г.).

<sup>2</sup>Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 04.08.2023) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_51040/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/) (дата обращения: 17.09.2024 г.).

– ФГКУ при заключении Контракта № 7 и Контракта № 7/22 знало, что у Общества установлен лишь 2-й уровень ответственности по договорам подряда, заключаемым конкурентным способом (совокупный предельный размер обязательств по таким договорам не должен превышать 500 000 000 (пятьсот миллионов) руб. – см. п. 2 ч. 13 ст. 55.16 Градостроительного кодекса РФ), т.е. у Общества установлены ограничения по возможности заключения государственных, муниципальных и иных конкурентных строительных подрядных договоров (ограниченная сделкоспособность) в силу прямого указания Закона.

Руководство Общества как участника профессионального строительного рынка и указанных событий, соответственно, также было осведомлено о вышеизложенных фактах и обстоятельствах.

Поясним. Согласно п. 2 ч. 3 ст. 55.8 Градостроительного кодекса РФ (далее - ГрК РФ), член саморегулируемой организации имеет право выполнять инженерные изыскания, осуществлять подготовку проектной документации, строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, снос объектов капитального строительства по договору подряда на выполнение инженерных изысканий, подготовку проектной документации по договору строительного подряда, по договору подряда на осуществление сноса, заключаемым с использованием конкурентных способов заключения договоров, (...) если совокупный размер обязательств по указанным в абзаце первом настоящей части договорам не превышает предельный размер обязательств, исходя из которого таким лицом был внесен взнос в компенсационный фонд обеспечения договорных обязательств в соответствии с ч. 11 или 13 ст. 55.16 ГрК РФ.

Согласно п. 2 ч. 13 ст. 55.16 ГрК РФ, минимальный размер вноса в компенсационный фонд обеспечения договорных обязательств на одного члена саморегулируемой организации в области строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса объектов капитального

строительства, выразившего намерение принимать участие в заключении договоров строительного подряда, договоров подряда на осуществление сноса с использованием конкурентных способов заключения договоров, в зависимости от уровня ответственности члена саморегулируемой организации составляет: (...) два миллиона пятьсот тысяч рублей в случае, если предельный размер обязательств по таким договорам не превышает пятьсот миллионов рублей (второй уровень ответственности члена саморегулируемой организации).

Таким образом, Общество не вправе было заключать договоры подряда на совокупный размер свыше 500 000 000 руб.

Вместе с тем, ФГКУ в нарушение градостроительного законодательства допустило Общество к конкурентному отбору подрядчика – электронному аукциону и заключило с ним сначала Контракт № 7 на сумму, превышающую допустимый законом лимит, а затем и Контракт № 7/22 при наличии иного незавершенного контракта.

При этом, согласно ч. 5 ст. 55.8 ГрК РФ, член саморегулируемой организации самостоятельно при необходимости увеличения размера внесенного им взноса в компенсационный фонд обеспечения договорных обязательств до следующего уровня ответственности члена саморегулируемой организации по обязательствам, предусмотренного ч. 11 или 13 ст. 55.16 настоящего Кодекса, обязан вносить дополнительный взнос в компенсационный фонд обеспечения договорных обязательств в порядке, установленном внутренними документами саморегулируемой организации.

Общество указанную норму законодательства проигнорировало. ФГКУ также, имея достоверные данные о нарушениях, вышло на совершение сделки в особо крупном размере.

Согласно ч. 6 ст. 55.8 ГрК РФ, член саморегулируемой организации, не уплативший указанный в ч. 5 ст. 55.8 дополнительный взнос в компенсационный фонд обеспечения договорных обязательств, не имеет



права принимать участие в заключении новых договоров подряда на выполнение инженерных изысканий, подготовку проектной документации, договоров строительного подряда, договоров подряда на осуществление сноса с использованием конкурентных способов заключения договоров.

Согласно разъяснению Минстроя России от 30.07.2024 № 19830-ОГ/02, правоспособность члена саморегулируемой организации заключать договоры подряда с использованием конкурентных способов зависит от его уровня ответственности по компенсационным фондам. Член саморегулируемой организации, не уплативший такой дополнительный взнос, не имеет права принимать участие в заключении новых договоров подряда с использованием конкурентных способов (ч. 6 ст. 55.8 ГрК РФ).

Согласно разъяснению Минстроя России от 03.07.2024 № 16993-ОГ/02, а также согласно ч. 10-13 ст. 55.16 ГрК РФ, взносы в компенсационные фонды оплачиваются членом саморегулируемой организации при намерении заключить контракт, а не после его заключения. Кроме того, ч. 6 ст. 55.8 Кодекса установлено ограничение права члена саморегулируемой организации принимать участие в заключении новых контрактов в случае неуплаты дополнительного взноса в КФ ОДО.

Как следует из материалов дела, стоимость работ по контракту № 7 в итоге превысила сумму 500 млн руб. (2-й уровень ответственности Общества) и составила 548 640 350 руб. 80 коп.

Достоверно зная это, а также то, что уровень ответственности Общества уже превышен, ФГКУ заключает ещё один контракт № 7/22 на сумму 277 432 968 руб. 56 коп.

Таким образом, ФГКУ сознательно шло на нарушение законодательства, заключив два контракта на общую сумму 826 073 319 руб. 36 коп.

При этом руководство ФГКУ практически сразу перечислило Обществу, не имеющему никакого опыта строительства жилых домов, сумму аванса в размере 648 135 730 руб. 72 коп.

В ходе судебного разбирательства юристы ФГКУ подтверждали, что сотрудники учреждения, по сути, не проявили должной осмотрительности при заключении контрактов и выплате такого существенного аванса, не обращались в СРО Общества за информацией о наличии в работе у Общества иных незавершенных конкурентных договоров подряда, о наличии производственных мощностей Общества, не наводили справок о финансовом состоянии, рейтинге репутации члена СРО, опыте работы в отношении объектов капитального строительства. Юристы ФГКУ просто ссылались на то, что не обязаны были этого делать.

Между тем такое халатное отношение к делу со стороны ФГКУ привело к тому, что были нарушены п. 1 и 11 ч. 1 ст. 31 ФЗ № 44-ФЗ, а также п. 2 Приложения 1 Постановления Правительства РФ от 04.02.2015 № 99 «Об установлении дополнительных требований к участникам закупки отдельных видов товаров, работ, услуг...»<sup>3</sup>.

Согласно конкурсной документации контракта № 7, в разделе «Требования к участникам» было указано требование о подтверждении опыта работы, согласно п. 2 Приложения 1 Постановления Правительства РФ от 04.02.2015 № 99.

Так, согласно п. 2 Приложения 1 Постановления Правительства РФ от 04.02.2015 № 99, при выполнении работ по строительству, реконструкции объекта капитального строительства, за исключением линейного объекта, если начальная (максимальная) цена контракта (цена лота) для обеспечения

---

<sup>3</sup>Об установлении дополнительных требований к участникам закупки отдельных видов товаров, работ, услуг, случаев отнесения товаров, работ, услуг к товарам, работам, услугам, которые по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологичного или специализированного характера способны поставить, выполнить, оказать только поставщики (подрядчики, исполнители), имеющие необходимый уровень квалификации, а также документов, подтверждающих соответствие участников закупки указанным дополнительным требованиям" (вместе с "Дополнительными требованиями к участникам закупки отдельных видов товаров, работ, услуг, закупки которых осуществляются путем проведения конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, закрытых конкурсов с ограниченным участием, закрытых двухэтапных конкурсов или аукционов") Постановление Правительства РФ от 04.02.2015 № 99 (ред. от 24.05.2021). Приложение 1 [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_175002/014906d977484516138e3381c96cec54897c386e/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_175002/014906d977484516138e3381c96cec54897c386e/)  
(дата обращения: 17.09.2024 г.).

федеральных нужд превышает 10 млн руб., для обеспечения нужд субъектов Российской Федерации, муниципальных нужд - 5 млн руб. у участника закупки должно быть наличие за последние 5 лет до даты подачи заявки на участие в закупке опыта исполнения (с учетом правопреемства) хотя бы одного контракта (договора) на выполнение работ по строительству, реконструкции объекта капитального строительства (за исключением линейного объекта). При этом стоимость такого одного исполненного контракта (договора) должна составлять: не менее 40 процентов начальной (максимальной) цены контракта (цены лота), на право заключить который проводится закупка, если начальная (максимальная) цена контракта (цена лота) превышает 100 млн руб.

Заказчик (ФГКУ) грубо нарушил указанное требование Постановления Правительства РФ, а также п. 1 ч. 1 ст. 31 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, допустив Общество до участия в конкурентном отборе подрядчиков для государственных нужд (признав заявку соответствующей), объявив его победителем и заключив с ним спорные контракты.

Если бы ФГКУ обратился в СРО подрядчика, то СРО сообщила бы, что указанное Общество никогда не выполняло подобных контрактов, не имеет опыта работы в строительстве жилых домов, является подрядчиком по проектированию и строительству линейных объектов (линий связи) и объектов связи.

Согласно п. 1 ст. 168 Гражданского кодекса РФ (далее - ГК РФ)<sup>4</sup>, сделка, нарушающая требования закона или иного правового акта, является оспоримой, если из закона не следует, что должны применяться другие последствия нарушения, не связанные с недействительностью сделки.

При этом, согласно п. 2 ст. 168 ГК РФ, сделка, нарушающая требования закона или иного правового акта и при этом посягающая на публичные

---

<sup>4</sup>Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (дата обращения: 17.09.2024 г.).

интересы либо права и охраняемые законом интересы третьих лиц, ничтожна, если из закона не следует, что такая сделка оспорима или должны применяться другие последствия нарушения, не связанные с недействительностью сделки.

Согласно п. 75 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 № 25<sup>5</sup> применительно к ст. 166 и 168 ГК РФ, под публичными интересами, в частности, следует понимать интересы неопределенного круга лиц, обеспечение безопасности жизни и здоровья граждан, а также обороны и безопасности государства, охраны окружающей природной среды. Сделка, при совершении которой был нарушен явно выраженный запрет, установленный законом, является ничтожной как посягающая на публичные интересы.

При этом из разъяснений абз. 2 п. 74 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление № 25) следует, что договор, условия которого противоречат существу законодательного регулирования соответствующего вида обязательства, может быть квалифицирован как ничтожный полностью или в соответствующей части, даже если в законе не содержится прямого указания на его ничтожность.

Согласно п.п. 3 и 4 ст. 166 ГК РФ, требование о применении последствий недействительности ничтожной сделки вправе предъявить сторона сделки, а в предусмотренных законом случаях также иное лицо. Требование о признании недействительной ничтожной сделки независимо от применения последствий её недействительности может быть удовлетворено, если лицо, предъявляющее такое требование, имеет охраняемый Законом интерес в признании этой сделки недействительной. Суд вправе применить

---

<sup>5</sup> О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 № 25 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_181602/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181602/) (дата обращения: 17.09.2024 г.).

последствия недействительности ничтожной сделки по своей инициативе, если это необходимо для защиты публичных интересов, и в иных предусмотренных законом случаях.

Следует также отметить, что сделки, совершенные за пределами правоспособности, являются недействительными.

В рассматриваемом нами деле у Общества правоспособность в отношении сделок на совокупную сумму, превышающую 500 млн руб., была ограниченной в силу прямого указания закона.

Согласно абз. 3 п. 1 ст. 49 ГК РФ (правоспособность юридического лица), в случаях, предусмотренных законом, юридическое лицо может заниматься отдельными видами деятельности только на основании специального разрешения (лицензии), членства в саморегулируемой организации или выданного саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к определенному виду работ.

У Общества не было допуска к работам, стоимость которых по совокупности превышала бы 500 млн руб. Таким образом, правоспособность Общества в указанной части была очевидно ограниченной.

В силу п. 1, 4 ст. 421 ГК РФ граждане и юридические лица свободны в заключении договора; условия договора определяются по усмотрению сторон, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия предписано законом или иными правовыми актами (ст. 422 ГК РФ).

Как следует из складывающейся судебной практики с участием СРО, подписание членом СРО – подрядчиком контракта, на заключение которого у него отсутствовало право по смыслу ст. 55.6, ч. 5, 6, 8 ст. 55.8, ч. 3 ст. 55.16 ГрК РФ в связи с необеспечением уровня ответственности за неисполнение договорных обязательств, свидетельствует о направленности действий на обход порядка, предусмотренного градостроительным законодательством и законодательством в сфере закупок (см., например, Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 17.08.2023 по делу

№ А03-9586/2022, Определение Верховного Суда РФ от 22.11.2019 по делу № А70-14006/2018 и пр.).

Также, согласно разъяснению Минстроя России от 03.07.2024 № 16993-ОГ/02, на сделку, заключенную с нарушением требований о внесении дополнительных взносов в компенсационные фонды, распространяются правовые последствия, установленные ст. 168 ГК РФ.

Заключенными контрактами № 7 и № 7/22 затрагиваются интересы неопределенного круга лиц (будущих жителей домов в части качества и безопасности градостроительной продукции), а также СРО как субсидиарного должника Общества (ст. 60.1 ГрК РФ), поскольку предметом контракта является строительство нескольких жилых домов, не соблюдена обеспеченность ответственности подрядчика – Общества, безопасность и качество выполняемых работ, своевременность строительства, что противоречит принципу эффективного расходования бюджетных средств и не способствует защите конкуренции при осуществлении закупок для государственных нужд.

Как разъяснено в п. 18 Обзора судебной практики применения законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, утвержденного Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 28.06.2017<sup>6</sup>, государственный (муниципальный) контракт, заключенный с нарушением требования Закона № 44-ФЗ и влекущий, в частности, нарушение принципов открытости, прозрачности, ограничение конкуренции, необоснованное ограничение числа участников закупки, а, следовательно, посягающий на публичные интересы и (или) права и законные интересы третьих лиц, является ничтожным.

---

<sup>6</sup> Обзор судебной практики по делам, связанным с разрешением споров о применении пункта 9 части 1 статьи 31 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Утв. Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 28 сентября 2016 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vsrf.ru/files/6387/> (дата обращения: 17.09.2024 г.).

Согласно многочисленным разъяснениями ВС РФ (см., например, Определение ВС РФ от 22.11.2019 № 304-ЭС19-20718 по делу № А70-14006/2018), участие лица в конкурентном отборе подрядчиков без внесения установленного взноса в компенсационный фонд обеспечения договорных обязательств влечет за собой признание конкурсных процедур (аукционов) и последующих сделок недействительными.

Согласно п. 10 Обзора судебной практики по делам, связанным с разрешением споров о применении ст. 31, утвержденного Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 28.09.2016, нарушение требований ч. 1 ст. 31 Закона № 44-ФЗ влечёт ничтожность государственного контракта на основании п. 2 ст. 168 ГК РФ. Согласно п. 1 ст. 167 ГК РФ, недействительная сделка не влечет юридических последствий, за исключением тех, которые связаны с её недействительностью, и недействительна с момента её совершения. Правило, установленное ч. 15 ст. 95 Закона № 44-ФЗ, об обязанности заказчика отказаться от исполнения ничтожного контракта в полной мере корреспондирует правилам о последствиях недействительности сделки, указанным в п.п. 1 и 2 ст. 167 ГК РФ.

Также, по мнению Девятого арбитражного апелляционного суда, нарушение конкурентных процедур при отборе подрядчика всегда влечет ничтожность договора подряда (см. свежее Постановление 9ААС от 04.07.2024 по делу № А40-291403/2023).

Следует отметить, что, согласно ст. 55.1 ГрК РФ, целями деятельности саморегулируемой организации, в том числе целями образования компенсационных фондов СРО, являются защита публичных интересов, а также прав и охраняемых законом интересов третьих лиц, а именно:

– предупреждение причинения вреда жизни или здоровью физических лиц, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью

животных и растений, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации;

– повышение качества выполнения инженерных изысканий, осуществления архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса объектов капитального строительства;

– обеспечение исполнения членами саморегулируемых организаций обязательств по договорам подряда на выполнение инженерных изысканий, на подготовку проектной документации, договорам строительного подряда, заключенным с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, законодательством Российской Федерации о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, или в иных случаях по результатам торгов (конкурсов, аукционов), если в соответствии с законодательством Российской Федерации проведение торгов (конкурсов, аукционов) для заключения соответствующих договоров является обязательным (далее - с использованием конкурентных способов заключения договоров).

При этом, согласно ч. 11 ст. 55.13 ГрК РФ, саморегулируемая организация имеет право осуществлять общественный контроль в сфере закупок, а согласно ч. 10 указанной статьи, саморегулируемая организация в целях обеспечения защиты законных интересов имеет право в установленном законодательством Российской Федерации порядке подавать иски и принимать участие в качестве лица, участвующего в деле при рассмотрении судебных споров о неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по договорам подряда на выполнение инженерных изысканий, подготовку проектной документации, договорам строительного подряда,



договорам подряда на осуществление сноса, одной из сторон которых является член саморегулируемой организации.

Так, заключенными контрактами № 7 и № 7/22, по мнению юристов СРО, затрагиваются не только публичные интересы неопределенного круга лиц (будущих жителей домов в части качества и безопасности градостроительной продукции), а также непосредственно СРО как субсидиарного должника Общества (ст. 60.1 ГрК РФ), поскольку предметом контракта является строительство нескольких жилых домов его членом. Таким образом СРО может понести убытки в случае выплат по контрактам.

Более того, согласно ст. 55.16 ГрК РФ, при осуществлении выплат из компенсационного фонда корпоративные члены СРО обязаны восстановить его, что повлечет за собой нарушение также их прав, в защиту в том числе которых и направлен был иск со стороны СРО как некоммерческой корпорации.

Ввиду того, что СРО как субсидиарный должник по нарушенным обязательствам своего члена (Общества) уже получила от ФГКУ досудебные претензий от 5 апреля 2024 г. №№ 25/437, 25/438, 25/439, 25/436 и 25/435, а также в виду того, что уже по четырем делам Арбитражный суд Свердловской области (дела № А60-17114/2024, № А60-18191/2024, № А60-18194/2024 и № А60-17111/2024) привлек СРО к участию в качестве третьего лица, наличие у СРО охраняемого законом интереса в признании контрактов недействительными не вызывало у суда никакого сомнения.

Но вернемся к правовому разбору правового поведения участников данной истории.

Согласно п. 10 Обзора судебной практики по делам, связанным с разрешением споров о применении ст. 31, утвержденного Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 28.09.2016, государственный заказчик при оценке безупречности победителя аукциона не ограничен правом руководствоваться только предоставленными участниками закупки

сведениями. Вместе с тем ФГКУ пренебрег своим правом получить сведения о потенциальном подрядчике у СРО и из иных открытых источников.

Несмотря на то, что письма и разъяснения федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ) не являются нормативно-правовыми актами и не носят обязательного характера, следует отметить, что Минстрой России является органом власти, осуществляющим государственные полномочия по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства, архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства, согласно Постановлению Правительства РФ от 18.11.2013 № 1038.

Согласно официальному разъяснению Минстроя России от 03.07.2024 № 16993-ОГ/02, проверка соответствия участников закупок, в том числе требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставку товара, выполнение работы, оказание услуги, являющихся объектом закупки, отнесена указанными нормативными правовыми актами к обязанностям заказчика.

Из искового заявления ФГКУ от 03.04.2024 № 25/415 в Арбитражный суд Свердловской области следовало, что оно уже в мае 2022 г. писало Обществу претензию о срыве сроков по контракту № 7, вместе с тем буквально через три месяца 10.08.2022 ФГКУ заключило с Обществом новый контракт № 7/22 на сумму 277 432 968 руб. 56 коп. При этом аукцион по контракту № 7/22 был по какой-то причине закрытым.

Таким образом Обществом при попустительстве ФГКУ федеральному бюджету причинен колоссальный ущерб на полмиллиарда рублей – 560 миллионов. Из полученных авансов на 648 млн руб. Обществом отработано чуть более 10% средств.

ФГКУ в исках в АС Свердловской области указывает на несколько десятков претензий, якобы направленных в адрес Общества в процессе

«исполнения» контрактов. Однако, что характерно, при таком значительном количестве претензий в адрес Общества ни одной жалобы от ФГКУ на нарушения обязательств членом СРО в адрес СРО никогда не поступало.

Таким образом, СРО имела все основания предполагать, что между руководством Общества и ФГКУ, возможно, был сговор, а контракты изначально были мнимыми сделками, т.е. сделками, совершенными лишь для вида, без намерения создать соответствующие им правовые последствия (п. 1 ст. 170 ГК РФ).

При этом, согласно п. 86 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 г. № 25<sup>7</sup>, следует учитывать, что стороны мнимой сделки могут также осуществить для вида её формальное исполнение. Это и было сделано по контракту № 7 (исполнение 10%). А к исполнению контракта № 7/22 Общество, как следует из материалов дел, даже не приступало.

При таких обстоятельствах у Арбитражного суда города Москвы, совершенно очевидно, не было публично-правового интереса в конвалидации, т.е. в придании недействительным сделкам, оспариваемым СРО, юридической силы решением суда.

### **Выводы**

В ходе рассмотрения поставленных в статье вопросов автором делаются следующие основные выводы.

1. Нарушения, указанные в ч. 1 ст. 31 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, при заключении подрядных контрактов являются грубыми нарушениями законодательства и влекут за собой признание сделки недействительной.

---

<sup>7</sup>О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 № 25 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_181602/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181602/) (дата обращения: 17.09.2024 г.).

2. Применительно к договорам строительного подряда для государственных и муниципальных нужд подтвержденный опыт работы подрядчика имеет существенное значение для легитимности сделки.

3. Сделки, совершенные за пределами правоспособности подрядчика, являются недействительными.

4. Заключение контракта с нарушением законодательства о СРО свидетельствует о направленности действий сторон на обход порядка, предусмотренного градостроительным законодательством и законодательством в сфере закупок.

5. Одной из главных целей деятельности саморегулируемой организации, в том числе при формировании компенсационных фондов СРО, является защита публичных интересов всех участников строительного рынка (заказчика, подрядчика, потребителя и пр.). Следовательно, у СРО всегда имеется публично-правовой интерес в отношении заключения, исполнения и расторжения договоров строительного подряда, а также оспаривания указанных сделок в суде.

6. Отсутствие законодательно закрепленного порядка взаимодействия между СРО и заказчиками работ снижает эффективность контроля за исполнением контрактов, приводит к причинению значительного ущерба как государственному бюджету, так и социальным интересам общества (напомним, что в описанной автором статьи истории тысячи граждан так и не получили своих квартир).

## **Actual problems of legal protection of self-regulatory organizations**

***Tysenko Evgeny Olegovich***

*Advisor on legal issues to the Director General of the All-Russian  
intersectoral association of employers -  
Union of Builders of Communication Facilities  
and Information Technologies "StroySvyazTelecom"  
Moscow, Russian Federation  
[6423206@rambler.ru](mailto:6423206@rambler.ru)*

The topic raised by the author of the article has the subject of his research such legal instruments for protecting the rights and interests of self-regulatory organizations (hereinafter referred to as SROs) as the possibility of recognizing transactions concluded in violation of the law as invalid, as well as aspects of identifying and justifying the existence of SROs' legally protected interests in recognizing contract agreements as invalid. The article addresses, among other things, the issues of SRO control over the activities of its members, as well as the participation of contracting customers in the processes of such control.

The author points out the need for a systematic approach to the implementation of the transaction throughout its entire life cycle, from the competitive selection of the contractor, the subsequent conclusion and execution of the transaction to its termination by execution or termination.

The author's statements and recommendations in the article are supported by relevant judicial practice.

The article can be useful for both legal scholars and practicing lawyers.

**Keywords:** self-regulatory organizations, legislation, legal protection, protection of rights and interests of self-regulatory organizations, violation of urban planning legislation.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2024, №3 [http://www.agequal.ru/pdf/2024/AGE\\_QUALITY\\_3\\_2024.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2024/AGE_QUALITY_3_2024.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Салютин Т.Ю., Кузовкова Т.А., Платунина Г.П. Необходимость и принципы создания интеллектуальной информационно-аналитической системы для мониторинга и управления цифровым и инфокоммуникационным развитием РФ // Электронный научный журнал «Век качества». 2024. №3. С. 45-68. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2024/324003.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338

**Необходимость и принципы создания интеллектуальной информационно-аналитической системы для управления цифровым и инфокоммуникационным развитием РФ**

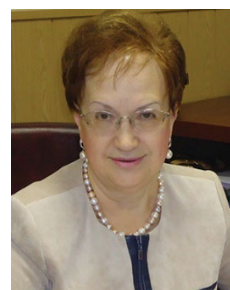
***Салютин Татьяна Юрьевна,***

*доцент, доктор экономических наук, зав. кафедрой  
«Цифровая экономика, управление и бизнес-технологии»  
Московского технического университета связи и  
информатики,  
111024, Россия, г. Москва, Авиамоторная ул., д. 8А  
[t.i.saliytina@mtuci.ru](mailto:t.i.saliytina@mtuci.ru)*



***Кузовкова Татьяна Алексеевна,***

*профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры  
«Цифровая экономика, управление и бизнес-технологии»,  
Московский технический университет связи и информатики,  
111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 8а  
[t.a.kuzovkova@mtuci.ru](mailto:t.a.kuzovkova@mtuci.ru)*



***Платунина Галина Петровна,***

*старший преподаватель кафедры  
«Цифровая экономика, управление и бизнес-технологии»  
Московского технического университета связи и  
информатики,  
111024, Россия, г. Москва, Авиамоторная ул., д. 8А  
[g.p.platunina@mtuci.ru](mailto:g.p.platunina@mtuci.ru)*



В данной статье обосновываются необходимость создания интеллектуальной информационно-аналитической системы управления цифровым и инфокоммуникационным развитием (ИИАС УЦиИКР) национальной экономики и социума с учетом специфики решения задачи. Показывается влияние множества факторов цифрового и инфокоммуникационного развития на особенности применения и характер аналитических технологий ИИАС УЦиИКР, проявляющийся в многослойном

пространственно-временном анализе инфраструктурного и цифрового развития РФ по регионам и отраслям деятельности, формировании унифицированных данных, принципов алгоритмизации, комплекса словесно-формульных и графических алгоритмов и программных продуктов решения сложной по иерархии построения и динамичности оценок, объектно-субъектному охвату и структуре многоаспектных данных задачи. На основе исследования эволюции мировых и национальных показателей цифрового развития, взаимосвязи источников и результатов создания, применения и развития инфокоммуникационных и цифровых технологий обосновываются интеллектуальные задачи информационно-аналитической системы управления ЦиИКР, решаемые с помощью базы знаний, ее функции, арсенал средств, способов и требований к ИИАС, а также механизм реализации.

**Ключевые слова:** интеллектуальная информационно-аналитическая система, цифровое и инфокоммуникационное развитие; мониторинг и управление; методический инструментарий, унификация данных, принципы алгоритмизации.

## Введение

Развитие индустрий 4.0 и 5.0, создание гармоничного общества и единого информационного пространства России, имеющей пространственно-разнесенную экономику и социально-экономические особенности регионального и отраслевого характера жизнедеятельности, требуют обеспечения одномерности, пропорциональности, сбалансированности и согласованности всех компонентов развития страны - экономики, социума и инфраструктуры, на основе повышения результативности системы управления цифровым и инфраструктурным развитием РФ [1-6].

Решением такой задачи является создание интеллектуальной информационно-аналитической системы управления цифровым и инфокоммуникационным развитием (ИИАС УЦиИКР) национальной экономики и социума по всем объектно-субъектным компонентам на основе аналитико-прогнозного инструментария комплексной оценки состояния, потенциала, соответствия достигнутого уровня (7, 8).

Объемы исходных данных по федеральным округам, субъектам РФ и видам деятельности за год превышают 2000 ед., табличные результаты по всем

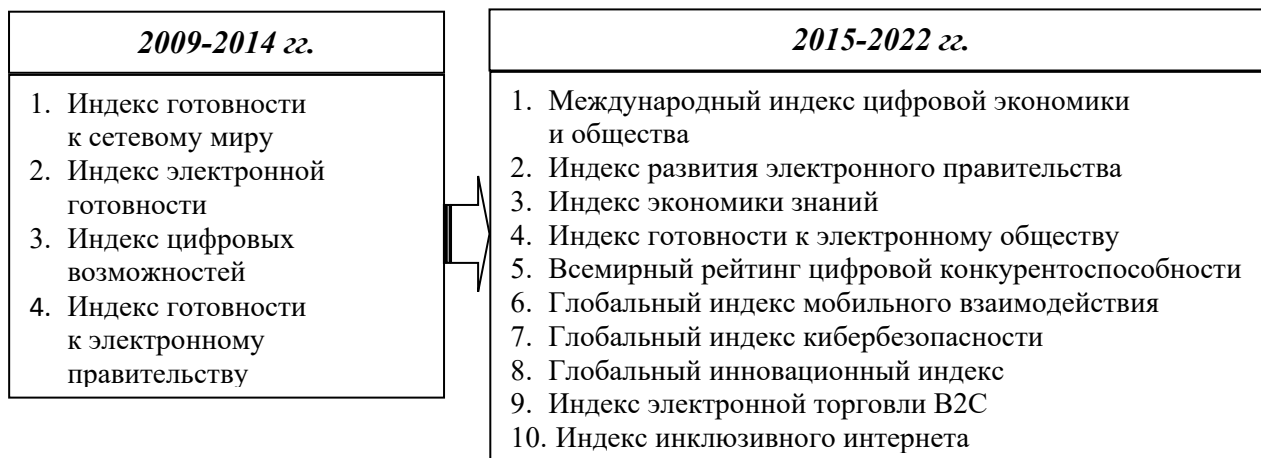
аспектам анализа состояния, потенциала, динамики и соответствия ЦИИКР – 376 000 ед. Такие огромные массивы данных необходимо представить в структурированном виде органам управления страны. Для этого необходимо теоретическое и прикладное обоснование технологий многослойного пространственно-временного анализа инфраструктурного и цифрового развития РФ по регионам и отраслям деятельности, методов формирования унифицированных данных, принципов алгоритмизации и решения сложной по иерархии построения и динамичности оценок, объектно-субъектному охвату и структуре многоаспектных данных задачи.

### **Особенности и требования к ИИАС**

Многоаспектность системного управления развитием инфокоммуникационной инфраструктуры во взаимосвязи с цифровым развитием на разных уровнях (государство, регион, отрасль) предусматривает конструирование многопараметрических моделей, декомпозицию комплексных показателей до уровня частных, многомерное измерение состояния, динамики, потенциала, соответствия по частным параметрам с последующим интегрированием в показатели более высокого уровня в пространстве регионов и секторов экономической деятельности [9-11].

Высокая динамика мирового и национального научно-технологического и социально-экономического развития требует систематического пересмотра перечня показателей цифрового развития с учетом достигнутого уровня, которые становятся ориентиром для определения потенциала инфраструктурного и общего цифрового развития (рис. 1).



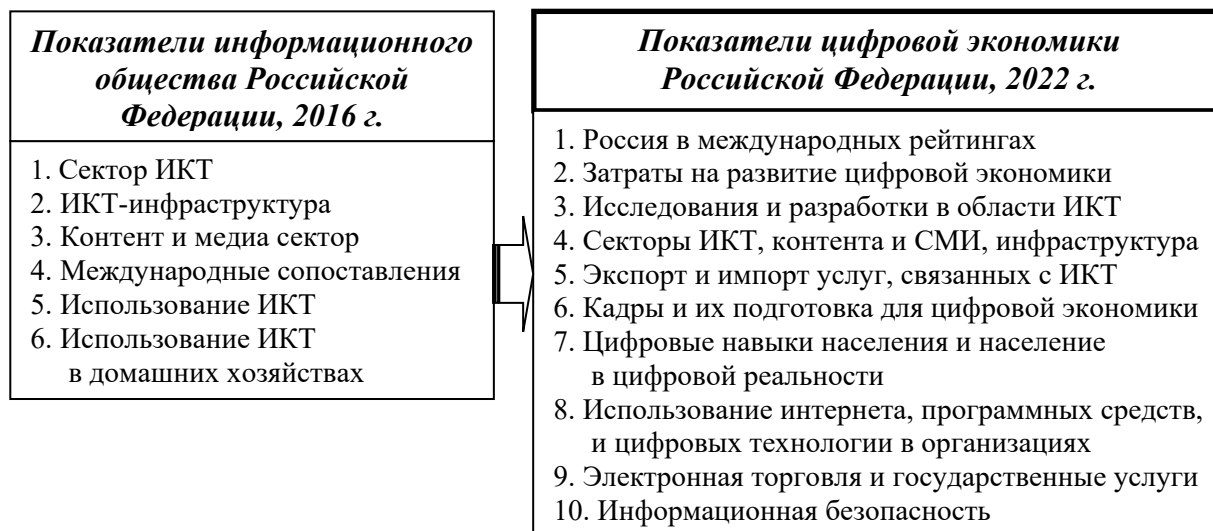


Источник: составлено авторами

Рис. 1. Эволюция международных индексов развития цифровой экономики и общества

Проведенная систематизация международных композитных индексов за последние 15 лет указала не только на эволюцию обобщающих оценок мирового развития инфокоммуникационных технологий (ИКТ) в направлении измерения развития и прогрессивности инфокоммуникационной инфраструктуры, интенсивности использования ИКТ, цифровых технологий и платформ во всех сферах экономической и социальной деятельности, информационной безопасности и готовности институциональных структур к информационному обществу, но и на расширение перечня показателей в отношении инклюзивного доступа к интернету [12, 13].

В России также проводится систематическая адаптация статистики к этапам развития цифровой экономики и информационного общества [14, 15]. Так, за период 2016-2022 гг. система показателей статистики информационного общества России, включающая в себя шесть групп показателей деятельности, инфраструктуры и компонентов сектора ИКТ, использования ИКТ в организациях, в домохозяйствах и населением, а также международных сопоставлений со странами мира, трансформировалась в систему характеристик цифровой экономики с кардинальным изменением числа (в 2,5 раза) и содержания оценок (рис. 2).



Источник: составлено авторами

**Рис. 2. Трансформация показателей цифрового развития экономики и общества Российской Федерации**

Современная система показателей цифровой экономики в России охватывает основные параметры её развития на национальном уровне, позиции страны в международном пространстве и отражает применение ИКТ в условиях создания гармоничного общества, экономики данных и знаний. В анализе уже доминируют показатели, способствующие цифровому развитию (затраты, исследования и разработки в области ИКТ, подготовка кадров, цифровые навыки населения, информационная безопасность) и характеризующие результаты цифровизации (электронные торговля и финансовые операции, госуслуги), а также уровень использования интернета, программных средств и цифровых технологии в организациях.

Систематизация последствий применения ИКТ в экономике и социуме, новых потребностей и источников их развития указывает на то, что процесс цифровой трансформации имеет саморазвивающийся и взаимодополняющий характер, который запускает новые технологии, продукты и услуги, расширяет рынок производства и труда, увеличивает эффективность деятельности по множеству направлений и проявлений (рис. 3) [8, 9, 11, 13, 16].

В эпоху формирования последних индустриальных революций и нового технологического уклада ИКТ демонстрируют не только эффективность их

применения в экономике и социуме, но и их каталитическую роль, состоящую в запуске процессов обновления самих технологий, их компонентов, средств идентификации, визуализации, аналитики, кибербезопасности, расширения рынков цифровых продуктов, факторов производства и непосредственного воздействия на содержание новых продуктов и услуг.



Источник: составлено авторами

Рис. 3. Взаимосвязь источников и результатов создания, применения и развития инфокоммуникационных и цифровых технологий

Особенность применения ИКТ состоит в динамичной обратной связи с новыми разработками и исследованиями. Рост объема открытых данных, в том числе неструктурированных, способствует совершенствованию методов их анализа. Увеличение спроса на промышленную робототехнику, на системы индикации и программные решения виртуальной и дополненной реальности, UX/UI-дизайна обуславливает распространение интернета вещей, новых технологий (искусственного интеллекта, биометрической идентификации,

блокчейна), электронных финансов, торговли, системы государственного управления, образования, медицины, культуры [17-19].

Законы соответствия уровней развития производственных сил и производственных отношений, взаимозависимости и взаимообусловленности никто не отменял. В эпоху перехода к новому технологическому укладу актуализировалась проблема гармонии производства товаров и услуг, человека и природы на планете Земля [1-3].

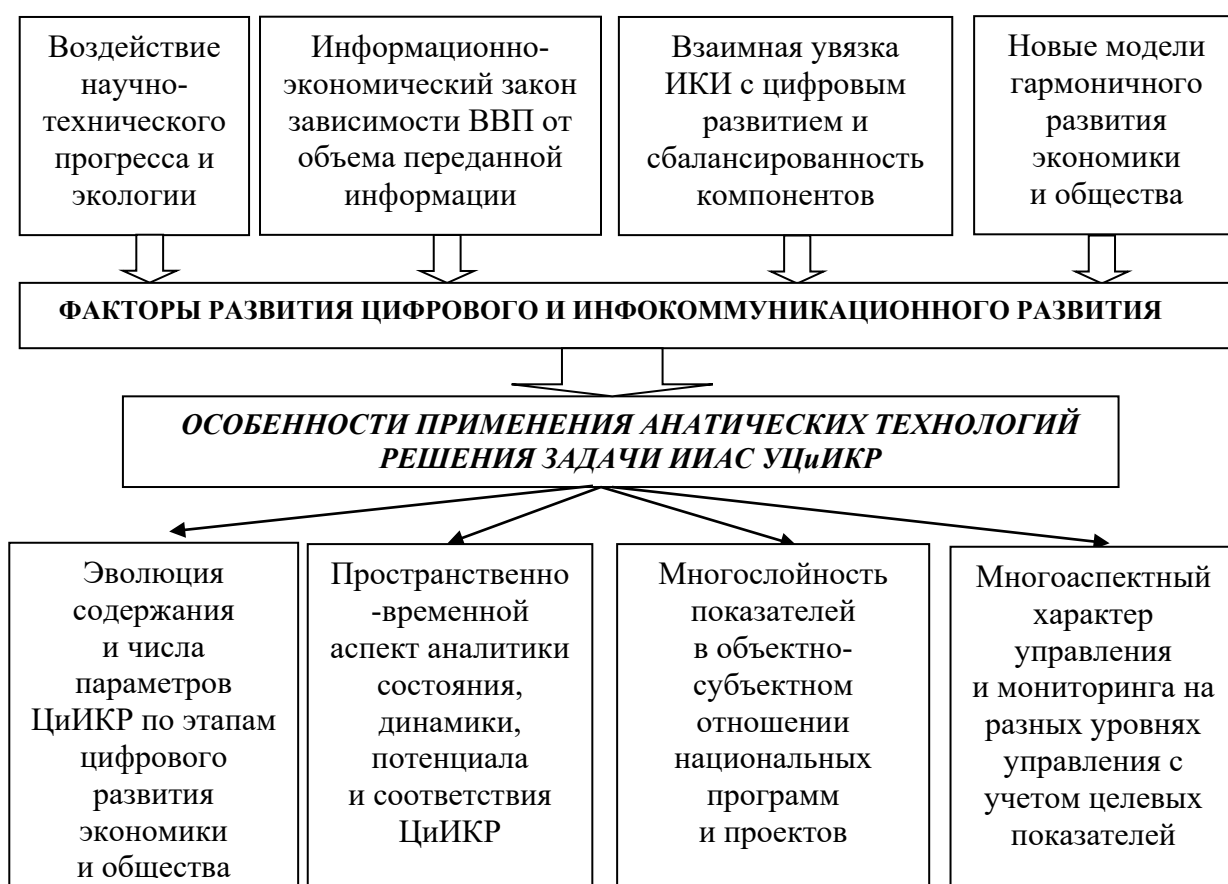
Важнейшими доминантами трансформирующей экономики и социума становятся технологические параметры согласованного функционирования экономических, технических и социальных систем и природной экосистемы, что предусматривает равную доступность к информационным ресурсам, кибербезопасность, синхронизацию требований экономики и социума к техническим возможностям, сохранение многообразия культур, традиций и многополярности мира, формирования этики искусственного интеллекта.

Кроме того, специфика ИИАС УЦиИКР определяется множеством таких факторов, как воздействие научно-технического прогресса (НТП), характер процессов цифровизации экономики и общества, действие информационно-экономического закона и взаимная увязка инфокоммуникационной инфраструктуры (ИКИ) и общего цифрового развития, формирование новых моделей устойчивой жизнедеятельности и гармоничного общества на национальном и мировом уровнях (рис. 4) [16].

Указанная специфика ИИАС выражается в особенностях применения аналитических технологий. Поэтому показатели мониторинга состояния, динамики, потенциала и соответствия инфокоммуникационной инфраструктуры общему цифровому развитию регионов и отраслей Российской Федерации должны удовлетворять основным требованиям к параметрам ИИАС УЦиИКР, представленным на рис. 5. Адекватность отражения состояния и динамики процесса цифровизации экономики и общества распространяется на все его стороны: технологические, производственные, потребительские, социальные,

экологические и др.

В условиях постоянной эволюции показателей цифрового развития требуется систематический пересмотр его параметров для адекватного отображения реальных процессов и потенциальных возможностей, что позволяет повысить результативность упреждающей аналитики системы мониторинга и управления общим инфраструктурным и цифровым развитием экономики и общества [8, 9, 11, 13, 16].



Источник: составлено авторами

Рис. 4. Особенности применения аналитических технологий ИИАС УЦиИКР



Источник: составлено авторами

Рис. 5. Основные требования к управлению цифровым и инфокоммуникационным развитием

Формирование прогнозно-аналитических алгоритмов ИИАС УЦиИКР базируется на разработанной авторами методике многомерного интегрального измерения состояния и потенциала общего и инфраструктурного развития во взаимосвязи с закономерностями НТП [8-10, 12]. Иерархическая система показателей и интегральная методика оценки состояния, потенциала и соответствия инфраструктуры общему цифровому развитию в секторально-региональном разрезе является основой не только алгоритмизации взаимоувязанной системы мониторингового управления, но и количественного измерения резервов и диспропорций, выработки регулирующих воздействий на процесс сбалансированного поступательного гармоничного развития и создания единого информационного пространства.

В связи с увеличением объемов создаваемой и передаваемой средствами связи информации, совершенствованием технологий их хранения и обработки, развитием технологии «больших данных» (БД) резко возрастают

информационные потоки, которые необходимо эффективно обрабатывать, анализировать, интерпретировать с целью получения качественной и достоверной информации посредством информационно-аналитических систем (ИАС) [17-19].

ИАС служат эффективным инструментом принятия оперативных, тактических и стратегических решений на основе предоставленной пользователями необходимой совокупности данных. Однако решение таких задач осуществляется в условиях разнородных данных, хранящихся в разных источниках. При этом часто целью анализа является выявление определенных тенденций на базе данных за предшествующий период и последующая экстраполяция выявленной тенденции на будущий период времени.

Одним из стратегических направлений развития ИАС является их интеллектуализация, заключающаяся в построении формализованных процедур обработки данных и обоснованного выбора метода для их системного анализа, интерпретации и представления информации в таблично-визуальной форме, текстового сопровождения, а также для дальнейшего их использования для принятия решения в целевой области [20-23].

Интеллектуальная информационно-аналитическая система (ИИАС) основывается на концепции выбора процедур обработки данных и методов, средств и технологий анализа данных в зависимости от качественного содержания и структурированности в процессе принятия решений. Такие системы необходимы, в первую очередь, для решения трудно формализуемых задач, для которых алгоритмическое решение может быть неизвестно, а если и известно, то не может быть реализовано из-за ограниченных ресурсов компьютера (быстродействие, объем памяти), или когда цели задач не могут быть выражены в терминах определенной целевой функции или математической модели.

Интеллектуальный анализ данных чаще реализуется автономными программными системами в связи со сложностью решаемых задач. В то же

время OLAP-системы<sup>1</sup> частично выполняют самые распространенные и легко реализуемые функции интеллектуального анализа. ИИАС являются своего рода надстройкой для традиционных систем обработки данных (СОД) и относятся к классу ИАС, реализуемых с помощью современных технологий и интеллектуальных инструментов и позволяющих оценивать взаимосвязи между параметрами объекта управления.

В условиях цифровизации российского общества наиболее часто ИИАС применяются для поддержки принятия решений на уровне организаций и предприятий. Так, Сбербанк разработал платформу «BI Сбербанк Аналитика» как инструмент систематизации, визуализации и анализа показателей компании, которая позволяет собирать данные в одном месте и создавать настраиваемые под потребности дашборды<sup>2</sup>, что способствует ускорению работы по обработке данных, повышению качества операционного, тактического и стратегического анализа и планирования [24]. Другие специалисты рекомендуют применять интеллектуальные системы в информационно-аналитических (ситуационных) центрах [25].

### **Интеллектуальные задачи, функции, арсенал ИИАС**

Интеллектуальные задачи информационно-аналитического обеспечения управления цифровым и инфокоммуникационным развитием решаются с помощью базы знаний (рис. 6). Интеллектуальные ИС основаны на знаниях и могут дать адекватный ответ на запрос соотношений или соответствия, что особенно актуально в нашем случае для выявления диспропорций в доступе к сетям связи и уровне использования ИКТ.

---

<sup>1</sup>OLAP (Online Analytical Processing) - система аналитической обработки данных, предназначенная для подготовки отчетов, построения прогностических сценариев и выполнения статистических расчетов на базе больших информационных массивов, имеющих сложную структуру (*Прим. ред.*).

<sup>2</sup>Дашборд (с англ. Dashboard - «приборная панель», также иногда называется «панель индикаторов») - графический инструмент для визуализации и анализа информации о бизнес-процессах и их эффективности (*Прим. ред.*).





Источник: составлено авторами

Рис. 6. Интеллектуальные задачи информационно-аналитической системы управления ЦИИКР, решаемые с помощью базы знаний

Интеллектуально-поисковые системы дают ответ на недостаточно четко сформулированный запрос по содержанию управленческого решения, что важно при разработке матрицы управленческих воздействий на процесс ЦИИКР в отдельных регионах и отраслях [25]. Конфигурация ИИАС формируется посредством выбора методов и технологий анализа, которые обеспечивают решение типовых задач аналитики по полноте и достоверности многомерных данных в любом разрезе и по отображению сложных запросов в удобном для восприятия виде. Поэтому в ИИАС широко используются математические и статистические модели для установления закономерностей пространственно-временного изменения данных, экспертные системы, базирующиеся на логической модели предметной области, нейросетевые методы и технологии [20, 21, 23, 26, 27].

Основные функции интеллектуальной информационно-аналитической системы представлены на рис. 7, арсенал ее средств и способов – на рис. 8.



Источник: составлено авторами

Рис. 7. Основные функции интеллектуальной информационно-аналитической системы

Данные для принятия решений можно разделить на три вида:

- 1) первичные данные о состоянии объекта (процесса) управления;
- 2) результаты обработки первичных данных как агрегированные (усредненные) данные;
- 3) обобщенные показатели эффективности функционирования объекта за определенный период времени.



Источник: составлено авторами

Рис. 8. Арсенал средств и способов интеллектуальной информационно-аналитической системы

Источники данных, характеризующих объекты/процессы, могут быть структурированными и неструктурированными. Поэтому задача ИИАС состоит в преобразовании неструктурированных данных (не поддающихся непосредственному измерению или имеющих качественный характер) в структурированные данные, отражающие объектно-субъектные свойства исследуемого процесса. Немаловажное значение для анализа имеет характер исходных данных (см. таблицу).

### Сравнение характеристик статического и динамического анализа данных

Характеристика	Статический анализ данных	Динамический анализ данных
Назначение	Регламентированная аналитическая обработка	Многопроходный анализ, моделирование, построение прогнозов
Типы запросов	Регламентированные (заранее определены, записаны и заложены в память)	Непредсказуемые
Уровень требований	Средний (основные задаваемые вопросы: сколько? как? когда?)	Высокий (основные задаваемые вопросы: почему? что будет, если?)
Время отклика системы	Нет четких требований	Секунды
Типичные операции	Регламентированный отчет, диаграмма	Интерактивные отчеты, диаграммы, динамика изменений уровней агрегации и срезов данных
Уровень агрегации данных	Детализированные и агрегированные	В основном агрегированные
Возраст данных	Ретроспективные и текущие	Ретроспективные, текущие и прогнозируемые
Типы экранных форм	Заранее определенные	Конструируемые пользователем

Если статические системы предполагают статичность исходных данных и результатов обработки по predetermined набору сценариев, то для динамических важен параметр «время». Динамические ИАС относятся к системам реального времени (СРВ).

В нашей ИИАС необходим многомерный динамический анализ, реализуемый с помощью множества форматов хранения, клиент-серверной архитектуры и хранения основного массива данных на машине-сервере, к которому пользователь делает запрос. Кроме того, необходимо соблюдение принципа равноправия измерений по географическому и временному признакам. При этом алгоритмы обработки и формы отчетов должны поддерживать многопользовательский режим (запросы с разных рабочих мест к одной базе данных).

В число интеллектуальных технологий анализа данных ИИАС УЦИИКР входят:

- поиск функциональных и логических закономерностей накопленной информации (интеллектуальная деятельность);
- построение моделей с целью объяснения этих закономерностей или найденных аномалий (диспропорций);
- прогнозирование потенциала развития изучаемых процессов.

Для выявления закономерностей используется математический аппарат трендов, циклов, а также осуществляется прогностическое программирование, которое позволяет предсказать неизвестные значения параметров процесса развития и объяснить отклонения. В нашем случае данный этап заменен на установление максимальных значений потенциала ЦиИКР по достигнутым величинам национальной (региональной, отраслевой) и мировой экономики, оценку отклонения от фактически достигнутых значений, их корректировку с учетом инвестиционных и технологических возможностей и использование для установления перспективных целевых показателей развития цифровой экономики и общества России.

Сочетание аналитических расчетов по формулам нормализованных величин с решением интеллектуальных задач определения потенциала развития, соответствия инфраструктурного развития общему цифровому развитию позволяет повысить результативность и качество обработки данных.

При разработке ИИАС УЦиИКР к ней предъявляются определенные, специфические для решения поставленной задачи требования, представленные на рис. 9.

Создание ИИАС УЦиИКР основывается на системных принципах построения интеллектуальных информационно-аналитических систем, унификации данных, применения эффективных аналитических технологий, алгоритмизации, аналитических процедур и формирования комплекса адекватных реальному взаимосвязанному процессу общего и инфраструктурного цифрового развития прогностико-аналитических алгоритмов и программных продуктов [22, 23, 26, 27].



Источник: составлено авторами

Рис. 9. Требования к интеллектуальной информационно-аналитической системе управления цифровым и инфокоммуникационным развитием

Конфигурацию ИИАС УЦиИКР обеспечивают выбранные методы и технологии анализа, полнота реализации функций, средств и способов, поэтому необходимо обоснование:

– аналитических технологий многослойного пространственно-временного мониторинга состояния, потенциала и соответствия инфраструктурного и цифрового развития Российской Федерации с учетом эволюции параметров;

– методов формирования многомерных унифицированных данных, принципов алгоритмизации объектно-субъектной пространственно-временной аналитики;

– комплекса прогнозно-аналитических алгоритмов и программных продуктов решения сложной по иерархии построения и динамичности оценок, объектно-субъектному охвату, пространственно-временной аналитике и структуре многоаспектных исходных данных задачи.

Результаты системного подхода к формированию архитектуры и компонентов ИИАС дополняют ранее проведенные исследования по созданию её информационно-методического обеспечения [8-11, 16]. Обеспечение преемственности ранее разработанной системы взаимоувязанного управления инфраструктурным и общим цифровым развитием базируется на сохранении её принципов и функций при модернизации механизма реализации (рис. 10).

Методический инструмент реализуется с помощью модели интегральной оценки состояния и потенциала ЦиИКР по регионам и отраслям деятельности в динамике, а также количественно-качественного измерения соответствия инфраструктуры общему цифровому развитию. Преимуществом данного подхода является возможность агрегирования любого набора параметров развития по разным векторам (состояние, потенциал, соответствие) и изучение процесса в пространственно-временном объектно-субъектном разрезе.

Механизм реализации предлагаемой системы представляет собой комплекс взаимоувязанных элементов или средств, посредством воздействия которых на объект управления можно достичь целей национальных проектов развития страны и повысить эффективность сбалансированного управления на разных уровнях. Предложенная взаимоувязанная система управления цифровым и инфокоммуникационным развитием РФ [10] ориентирована на гармоничное развитие экономики и общества РФ, предусматривающее пропорционально-опережающее развитие инфокоммуникаций.

Для реализации данного инструментария используют арсенал интеллектуальных информационно-аналитических систем, представленный на рис. 10.



Источник: составлено авторами

Рис. 10. Механизм реализации ИИАС УЦИИКР

### Заключение

Разработанная ИИАС УЦИИКР дает возможность не только получить многопараметрические оценки состояния и потенциала цифрового развития регионов и отраслей экономики нашей страны и установить в числовом выражении соответствие инфокоммуникационной инфраструктуры требованиям социально-экономической деятельности, но и обеспечить взаимную увязку общего и инфраструктурного развития с конкретизацией управленческих воздействий по реальным количественно выраженным резервам и потенциальным возможностям объектов исследования.

Апробация сформированной ИИАС УЦИИКР осуществлена на разных уровнях управления: федеральные округа, субъекты РФ, виды деятельности. Результаты будут опубликованы в ближайших номерах журнала.



Предложенная интеллектуальная информационно-аналитическая система повышает степень регулируемости, системности и эффективности управленческих решений в условиях кардинальной цифровой трансформации и революционных преобразований мироустройства.

### Список литературы

1. Кузовкова Т.А., Шаравова О.И., Шаравова М.М. Эволюция перехода к парадигме гармоничного развития и экономической сбалансированной модели гармоничного общества // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2022. № 4. С. 56-68.
2. Клейнер Г.Б. Экономика должна быть гармоничной// Конкурентоспособная Россия. 2009. № 2 (14). С. 19-21.
3. Intelligent World 2030 / Huawei technologies CO., LTD. Huawei Industrial Base Bantian Longgang. Shenzhen 518129, P. R. China. - 315 p. – URL: [https://www-file.huawei.com/-/media/CORP2020/pdf/giv/Intelligent\\_World\\_2030\\_en.pdf](https://www-file.huawei.com/-/media/CORP2020/pdf/giv/Intelligent_World_2030_en.pdf) (Дата обращения 27.07.2024).
4. Accenture ranked № 1 Industry 4.0 service provider // Accenture. Sept. 1, 2022. – URL: <https://www.accenture.com/gb-en/insightsnew/industry-x/ranked-industry-4-0-service-provider> (Дата обращения 27.07.2024).
5. Бабкин А.В., Корягин С.И., Либерман И.В., Клячек П.М., Богданова А.А., Сагателян Н.Х. Индустрия 5.0: нейро-цифровой инструментарий стратегического целеполагания и планирования // Научно-технологические проблемы сервиса. 2022. № 3 (61). С. 64-85.
6. Paschek D., Mocan A., Draghici A. Industry 5.0 - The Expected Impact of Next Industrial Revolution // International Conference Thriving on Future Education, Industry, Business and Society, 15-17 May 2019. - Pp. 125-132. URL: <https://toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-25-3/papers/ML19-017.pdf> (Дата обращения 27.07.2024).

7. Кладов А.В. Аналитические информационные технологии как альтернатива управления производственным процессом // ЭКОНОМИНФО. 2009. № 11. С. 12-16.
8. Кузовкова Т.А., Салютина Т.Ю. Интегральная оценка состояния и потенциала развития инфокоммуникационной инфраструктуры в условиях цифровой экономики: монография. - М.: ООО «ИД Медиа Паблицер», 2020. - 160 с.
9. Кузовкова Т.А., Салютина Т.Ю. Взаимоувязанная система управления цифровым и инфокоммуникационным развитием. - М.: Горячая линия-Телеком, 2022. - 208 с.
10. Салютина Т.Ю., Кузовкова Т.А., Платунина Г.П. Задачи, функции и схема реализации механизма взаимоувязанной системы управления цифровым и инфокоммуникационным развитием // Электронный научный журнал «Век качества». 2023. № 1. С. 92-107. - Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2023/123005.pdf>.
11. Салютина Т.Ю., Кузовкова Т.А., Платунина Г.П. Интегральная взаимоувязанная характеристика состояния, потенциала и соответствия инфокоммуникационной инфраструктуры общему цифровому развитию // Век качества. 2023. № 3. С. 150-177. - Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2023/323006.pdf>.
12. Кузовкова Т.А., Салютина Т.Ю., Шаравова О.И. Статистика цифрового развития и инфокоммуникаций: учебник. - М.: Ай ПиЭр Медиа: 2023. - 413 с.
13. Kuzovkova T.A., Saliutina T.Yu., Sharavova O.I. The Impact of Digital Platforms on the Business Management Information System // 2021 Systems of Signal Synchronization, Generating and Processing in Telecommunications, (SYNCHROINFO): Conference Proceedings. - Kaliningrad, Russia, 2021. - С. 9488330. - DOI: 10.1109/SYNCHROINFO51390.2021.94883307.
14. Индикаторы информационного общества: 2016: статистический сборник. - М.: НИУ ВШЭ, 2016. - 304 с.

15. Индикаторы цифровой экономики: 2024: статистический сборник / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. - 276 с.
16. Кузовкова Т.А., Салютин Т.Ю., Тутова Н.В., Платунина Г.П. Алгоритм взаимосвязанного управления цифровым и инфокоммуникационным развитием России: монография. - М.: Горячая линия-Телеком, 2023. – 161 с.
17. Цифровая трансформация: ожидания и реальность: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. – 221 с.
18. Платунина Г.П., Ермоленко Д.С. Тренды в развитии цифровой экономики // Экономика и качество систем связи. 2021. № 1 (19). С. 13-20.
19. Кузовкова Т.А., Девяткин Е.Е., Тихвинский В.О., Шарова О.И. Сети мобильной связи новых поколений - ключевой фактор развития инновационных продуктов интеллектуального мира // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2023. № 2. С. 151-163.
20. Архипова З.В. Концепция информационной системы мониторинга уровня развития цифровой экономики // Baikal Research Journal. Электронный научный журнал Байкальского государственного университета. 2018. Т. 9. № 3. - DOI: 10.17150/2411-6262.2018.9(3).8.
21. Зариковская Н.В. Информационно-аналитические системы управления: учеб. пособие. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР), 2018. - 107 с.
22. Игнатьева О.В. Информационно-поисковые и аналитические системы: учеб. пособие / О.В. Игнатьева, С.А. Кулькин; ФГБОУ ВО РГУПС. - Ростов н/Д, 2017. - 150 с.
23. Фомин В.В., Миклуш В.А. Интеллектуальные информационные системы: учеб. пособие. - СПб.: РГГМУ, 2013. - 150 с.

24. СберАналитика открыла бизнесу доступ к инновационной платформе по обработке данных // СБЕР Про, 1 марта 2023 г. – Режим доступа: <https://sber.pro/digital/publication/sber-analitika-otkryla-biznesu-dostup-k-innovacionnoj-platforme-po-obrabotke-dannyh/> (Дата обращения 27.07.2024).
25. Федотова М.А., Мартынов И.А. Интеллектуальные системы в информационно-аналитических (ситуационных) центрах в условиях перехода к цифровой экономике // Московский экономический журнал. 2019. № 1. С. 268-279.
26. Фомин В.В., Миклуш В.А. Интеллектуальные информационные системы: учеб. пособие. - СПб.: РГГМУ, 2013. - 150 с.
27. Митин А.А. Методы и средства интеллектуального анализа данных // Информационные системы и технологии. 2018. № 1(105). С. 34-38.
28. Гаджиев Н.К. Применение информационно-аналитических систем предприятий в России // Фундаментальные исследования. 2014. № 5-4. С. 816-819. - URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=34003>.

## **The necessity and principles of creating an intelligent information and analytical system for managing the digital and infocommunication development of the Russian Federation**

***Salutina Tatiana Yurievna,***

*Associate Professor, Doctor of Economics, Head of  
the Department "Digital Economy,  
Management and Business Technologies"  
Moscow Technical University of Communications and Informatics,  
8A Aviamotornaya str., Moscow, 111024, Russia,  
t.i.salutina@mtuci.ru*

***Kuzovkova Tatiana Alekseevna,***

*Professor, Doctor of Economics, Professor of the Department  
"Digital Economy, Management and Business Technologies",  
Moscow Technical University of Communications and Informatics,  
111024, Moscow, Aviamotornaya str., 8a  
t.a.kuzovkova@mtuci.ru*

***Platunina Galina Petrovna,***

*Senior Lecturer, Head of the Department  
"Digital Economy, Management and Business Technologies",  
Moscow Technical University of Communications and Informatics,  
8A Aviamotornaya str., Moscow, 111024, Russia  
g.p.platunina@mtuci.ru*

This article substantiates the need to create an intelligent information and analytical management system for digital and infocommunication development (IIAMS DID) of the national economy and society, taking into account the specifics of solving the problem. The article shows the influence of many factors of digital and infocommunication development on the specifics of the application and nature of analytical technologies of the IIAMS DID, manifested in a multi-layered spatial and temporal analysis of the infrastructural and digital development of the Russian Federation by regions and industries, the formation of unified data, the principles of algorithmization of a complex hierarchy of construction and dynamism of estimates, object-subject coverage and structure of multidimensional data of the task. Based on the study of the evolution of global and national indicators of digital development, the interrelation of sources and results of the creation, application and development of infocommunication and digital technologies, the intellectual tasks of the information and analytical management system of the DID, solved with the help of the knowledge base, its functions, the arsenal of tools, methods and requirements for IIAMS, as well as the implementation mechanism are substantiated.

**Keywords:** intelligent information and analytical system, digital and infocommunication development; management; methodological tools, data unification, principles of algorithmization.

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Сальникова А.В. Современный российский рынок контрафактной продукции: ведущие факторы и тенденции // Электронный научный журнал «Век качества». 2024. №3. С. 69-89. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2024/324004.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 339.1

**Современный российский рынок контрафактной продукции:  
ведущие факторы и тенденции**

***Сальникова Анастасия Владимировна,***

*доцент, кандидат исторических наук,*

*доцент кафедры финансового права и таможенной деятельности,*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Владимирский государственный университет имени  
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*600000, г. Владимир, ул. Горького д. 87*

*[salnikova-av@mail.ru](mailto:salnikova-av@mail.ru)*

Исследование факторов и тенденций современного рынка контрафактной продукции является важным и необходимым в условиях присутствия значительных объемов контрафакта на товарных рынках Российской Федерации. Проблема контрафакта требует разработки актуальных мер и способов противодействия. Факторами, воздействующими на исследуемый рынок, являются низкий уровень доходов населения, дифференциация законодательства государств – членов ЕАЭС, географическое соседство со странами-производителями и транзитерами контрафакта, частичная легализация параллельного импорта, низкая потребительская грамотность населения, мораторий на проверки бизнеса, рост популярности покупок онлайн. Присутствие значительного количества контрафакта на многих товарных рынках, поставки контрафактной продукции в большинстве случаев из Китая, торговля им офлайн и онлайн, лидерство отдельных маркетплейсов по предложению к продаже контрафакта, преобладание намеренной покупки потребителями, сокращение его доли на товарных рынках с обязательной цифровой маркировкой определены в качестве тенденций исследуемого рынка.

Автором установлено, что действующие на современном контрафактном рынке факторы являются объективными и субъективными, равно как и взаимосвязанными и взаимозависимыми. Обозначены направления актуализации мер по борьбе с оборотом контрафакта на российских товарных рынках. В качестве правовых решений предложено расширение цифровой маркировки товаров, в наибольшей степени подверженных контрафакции,

совершенствование работы маркетплейсов, гармонизация законодательства государств–членов ЕАЭС, улучшение механизма параллельного импорта, разработка альтернативы моратория на проверки бизнеса. Отмечается важность просветительской работы, направленной на формирование негативного отношения потребителей к приобретению контрафактной продукции.

**Ключевые слова:** контрафакт; рынок; факторы; тенденции; противодействие; таможенные органы; параллельный импорт.

### Введение

Масштабы контрафакта в России становятся все больше, несмотря на системное, активное, перманентное, консолидированное противодействие со стороны государства, правоохранительных, контрольно-надзорных и иных органов, общественных организаций, представителей бизнеса, правообладателей, потребителей. Принимаются антиконтрафактные законы, вносятся поправки в правовые нормы, действует и расширяется цифровая маркировка на многие категории товаров, проводятся проверочные мероприятия в местах розничной торговли, усиливается контроль за торговлей на маркетплейсах и пр. Несмотря на все усилия, ежегодно выявляются миллионы единиц контрафактной продукции, предотвращается ущерб правообладателям и государству на миллиарды рублей. Контрафакции подвержены одежда, обувь и аксессуары, электроника, детские игрушки, лекарства, алкоголь, табачная продукция, парфюмерно-косметические, автотовары и пр. В условиях беспрецедентного санкционного давления на российскую экономику и частичной легализации параллельного импорта в РФ проблема производства и распространения контрафактной продукции обострилась.

Целью настоящей статьи является исследование факторов и тенденций современного российского рынка контрафактной продукции для разработки и актуализации мер, способов и инструментов борьбы с контрафакцией с учетом современных вызовов и условий социально-экономического развития России.

Рынок контрафактной продукции представляется крайне сложным для изучения ввиду следующих причин:

- 1) существенно различаются экспертные оценки объемов контрафакта;
- 2) представленность контрафакта в различных группах (категориях) товаров значительно различается;
- 3) не выработана единая методика оценки количества контрафактной продукции на государственном уровне.

Настоящее исследование основано на анализе массива статистических данных. Имеющиеся в открытом доступе данные ФТС России, МВД России, ФНС России, Минпромторга России, Роспотребнадзора, аналитических агентств, опросов общественного мнения позволяют говорить только о выявленных случаях производства и реализации контрафактной продукции. Однако объемы контрафактного рынка представляются более масштабными.

## Результаты исследования и их анализ

### Тенденции на контрафактном рынке

*Практически любой товарный рынок в России сегодня изобилует контрафактными экземплярами.* Ситуация на протяжении последних лет меняется как в сторону увеличения доли контрафакта, так и в сторону её уменьшения в зависимости от товарного рынка, но доля контрафакта в целом значительная. Объем нелегального оборота продукции (с учетом контрафакта и контрабанды) в России в 2023 г., по данным аналитики, достиг 5 трлн руб. или 10,1% розничного рынка, что в 5 раз больше среднемирового показателя. За 4 последних года рынок нелегальных товаров вырос в 1,5 раза или на 58%<sup>1</sup>. Количество выявленной контрафактной продукции российскими таможенными органами в 2023 г. составило 4,9 млн единиц против 8 млн единиц в 2022 г. Лидирующие позиции по категориям контрафактной продукции традиционно

---

<sup>1</sup>Морозова А. РБК назвал объем рынка нелегальной продукции в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/514075-rbk-nazval-ob-em-rynka-nelegal-noj-produkcii-v-rossii?ysclid=ly97e7ids7627375573> (дата обращения: 05.07.2024).



занимают одежда, детские игрушки и игры, автозапчасти и аксессуары, обувь, сумки и ремни, косметика и парфюмерия<sup>2</sup>.

Доля контрафактной парфюмерии последовательно снижалась с 60 млн единиц в 2019 г. до 29 – в 2022 г.<sup>3</sup>. Однако в 2023-2024 гг. ситуация стала меняться. Несмотря на уход или приостановку работы в России крупных косметических брендов в 2022 г., возможность приобретения их продукции сохранилась. По данным ВЦИОМ, в 2023 г. 27% россиян покупали косметику и парфюмерию официально ушедших из России брендов<sup>4</sup>. В 2022 г. оборот контрафактных детских игрушек достиг 30% рынка<sup>5</sup>. В 2022 г. ФТС России выявлено 1,2 млн ед. контрафактных детских игрушек, что составило 15% от всего объема выявленного за год контрафакта. Лидерами подделок оказались «Kinder Surprise», «Barbie» и «Lego»<sup>6</sup>. 40% контрафакта – это игрушки с популярными анимационными или мультипликационными персонажами или в виде них<sup>7</sup>.

Доля контрафактных табачных изделий на российском рынке за последние 6 лет увеличилась в 12 раз [4]. По оценкам экспертов, на нелегальную часть рынка табака приходится от 12 до 30%, тогда как в 2015 г. эта доля составляла 1% [2, 11]. Нелегальный рынок алкоголя оценивается в

---

<sup>2</sup>Таможенная служба Российской Федерации в 2023 году. - М., 2024. - С. 38 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://customs.gov.ru/activity/results/ezhegodnyj-sbornik-tamozhennaya-sluzhba-rossijskoj-federaczii> (дата обращения: 11.05.2024).

<sup>3</sup>Якобчук О. Жители России стали чаще жаловаться на качество парфюмерии и косметики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.retail.ru/news/zhiteli-rossii-stali-chashche-zhalovatsya-na-kachestvo-kosmetiki-i-parfyumerii-28-fevralya-2023-226251/> (дата обращения: 05.07.2024).

<sup>4</sup>Продукты питания: отечественные или импортные? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/produkty-pitanija-otechestvennye-ili-importnye> (дата обращения: 01.07.2024).

<sup>5</sup>Чебурашка под угрозой? 40% составляет объём контрафактных детских товаров с использованием образов мультгероев [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://licensingrussia.ru/article/12267-cheburashka-pod-ugrozoi-40-sostavliaet-obem-kontrafakta-detskikh-tovarov-s-ispolzovaniem-obrazov-multgeroev/?ysclid=lqbylyp3tf144620627> (дата обращения: 02.08.2023).

<sup>6</sup>Левинская А. Таможня назвала Barbie и Lego одними из самых подделываемых игрушек [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rbc.ru/business/26/05/2023/646f66869a794732445d6189?ysclid=lq6o6h16yu202127102> (дата обращения: 07.07.2023).

<sup>7</sup>Чебурашка под угрозой? 40 % составляет объём контрафактных детских товаров с использованием образов мультгероев [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://licensingrussia.ru/article/12267-cheburashka-pod-ugrozoi-40-sostavliaet-obem-kontrafakta-detskikh-tovarov-s-ispolzovaniem-obrazov-multgeroev/?ysclid=lqbylyp3tf144620627> (дата обращения: 02.08.2023).

27,5%, что составляет треть рынка. Наибольшее количество контрафактной продукции (около 45%) приходится на сброженные напитки, среди которых сидр и медовуха. Слабоалкогольные напитки, в сравнении с крепкой алкогольной продукцией, не подвержены строгой регламентации и контролю, в связи с чем первые подделывают чаще. Объем нелегального рынка крепкого алкоголя в России в 2021 г. оценен в 27% [3]. Несмотря на значительную долю нелегальной алкогольной продукции, ее количество за последние несколько лет сократилось.

Доля контрафактных автозапчастей и расходных материалов на авторынке составляет, по разным оценкам, от 25 до 30%<sup>8</sup>. В 2022 г. данный показатель был равен в разных товарных категориях 28-45%. Масляные, воздушные, салонные, топливные фильтры, тормозные диски и колодки, ремни и цепи, детали подвески, освещение подделывают чаще всего [10, с. 133].

Контрафакции подвержены не только товары масс-маркета, но и люксовые категории. В 2020 г. российский рынок контрафакта люксовых товаров достиг оборота в 248 млрд руб. и опередил рынок оригинальных товаров<sup>9</sup>.

*Китай является лидером по импорту в Россию контрафактной продукции многих товарных категорий.* Контрафакт изготавливается в большинстве стран мира, но крупнейшим производителем признается Китай. Мировыми центрами экспорта контрафактных товаров называют Гонконг (Китай), ОАЭ, Сингапур. Контрафактные лекарства производят в Индии (поставки в Африку, страны Европейского союза, США), контрафактные изделия из кожи – в Турции, контрафактные продукты питания – в Индонезии [13].

---

<sup>8</sup>Золотой контрафакт. Эксперты подсчитали объем чёрного рынка в России // Аргументы и факты. 27.07.2023 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZMKfMHW9lgGi6T4Q> (дата обращения: 06.08.2023).

<sup>9</sup>Контрафактный люкс. Объем и динамика российского рынка [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://media.brandmonitor.ru/kontrafaktnyy-lyuks> (дата обращения: 12.09.2023).

*Контрафактом торгуют офлайн* (на рынках – до 90% контрафакта, в торговых центрах – торговые островки и павильоны – до 60%) *и онлайн* (маркетплейсы, интернет-магазины и социальные сети – до 70%)<sup>10</sup>. Традиционным каналом сбыта контрафакта по-прежнему остается офлайновая розница. Однако доля реализуемого контрафакта онлайн ежегодно растет. Рынок торговли контрафактом вырос на 206 млрд руб. с 2019 по 2021 г. и продолжает увеличиваться по мере развития и распространения e-commerce в России. Ежегодно арбитражными судами России рассматриваются десятки тысяч дел, связанных с нарушениями прав на товарные знаки. Эксперты признают, что рост доли онлайн-продаж оборачивается риском увеличения рынка торговли контрафактом<sup>11</sup>.

*Одним из ведущих онлайн-каналов распространения контрафакта являются отдельные маркетплейсы.* В России популярными интернет-рынками, предлагающими широкий ассортимент товаров разных категорий, являются «Ozon», «Яндекс.Маркет», «Lamoda», «СберМегаМаркет», «Wildberries». Последний является не только первым в рейтинге маркетплейсов России (в мире – на 9-м месте)<sup>12</sup>, но и лидером по продаже контрафактных парфюмерии, обуви и бутилированной воды<sup>13</sup>. Об этом свидетельствуют многочисленные жалобы в Минпромторг РФ и судебные разбирательства<sup>14</sup>. Данные о количестве контрафакта на маркетплейсах сильно разнятся.

---

<sup>10</sup>Левина А. Мифология контрафакта 2023 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://media.brandmonitor.ru/kak-issledovaniya-razvenchivayut-zabluzhdeniya-ob-industrii-poddelok> (дата обращения: 12.09.2023).

<sup>11</sup>Годовой оборот контрафакта в интернете растет [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://media.brandmonitor.ru/rynok-onlayn-torgovli-kontrafaktom-v-rf?ysclid=lpexuu4wio8767757> (дата обращения: 04.05.2023).

<sup>12</sup>Рейтинг ТОП-100 крупнейших российских интернет-магазинов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.top100.datainsight.ru> (дата обращения: 09.07.2024); Кинякина Е., Арялина М. Ozon и Wildberries впервые вошли в топ-10 маркетплейсов мира по числу посещений [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2024/05/05/1035562-ozon-i-wildberries> (дата обращения: 09.07.2024).

<sup>13</sup>Перцева Е. Марка раздора: назван процент подделок на маркетплейсах [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.iz.ru/1476491/evgeniia-pertceva/marka-razdora-nazvan-protcent-poddelok-na-marketpleisakh> (дата обращения: 07.05.2024).

<sup>14</sup>Полякова В. Минпромторг заявил, что Wildberries становится каналом сбыта контрафакта [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/07/07/2022/62c6d2729a79475175715276> (дата обращения: 22.11.2023).

Ассоциация компаний интернет-торговли (далее – АКИТ) утверждает, что его доля составляет 0,1% по всем позициям. Ряд экспертов считает, что эта цифра равна 70%. На долю поддельных детских игрушек, предлагаемых к продаже на маркетплейсах, приходится 30-35%, на одежду и обувь – 29-30%, мелкую потребительскую электронику (наушники, зарядные устройства, аксессуары) – 18%, бытовую химию и парфюмерию – 21%<sup>15</sup>. Количество подделываемой техники, реализуемой через маркетплейсы, за июль 2022 г. – июнь 2023 г. увеличилось вдвое. Если в 2022 г. количество контрафактных смартфонов составляло 12% от общего объема предложений к продаже, то в 2023 г. эта цифра достигла значения в 31% [5]. До половины продавцов обуви, парфюма и бутилированной воды предлагают к продаже товары с признаками контрафактности<sup>16</sup>. Среди подделываемых товаров в категории «электроника» лидируют бренды «Apple», «Samsung», «Xiaomi». Количество подделок здесь выросло за год вдвое. Аналитики выяснили, что в 2023 г. рост контрафакта на маркетплейсах наблюдается во многих сегментах рынка электроники: с 15 до 34% – мелкая бытовая техника, с 22 до 31% – ноутбуки, с 35 до 63% – смарт-часы, с 27 до 69% – наушники и колонки [5].

*Преобладание ненамеренной покупки контрафакта потребителями.* По данным опроса Высшей школы экономики, в 2022 г. 15% российских покупателей приобретали контрафактную продукцию сознательно, еще 19% подозревали о приобретении поддельных товаров. 24% покупателей контрафакта приобретали подделки намеренно, и 54% были обмануты продавцами. При этом 34% покупателей готовы к приобретению контрафакта<sup>17</sup>.

---

<sup>15</sup>Товар в пути: российские маркетплейсы завалили контрафактом [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.ria.ru/20221016/marketpleys-1824081891.html?ysclid=lpctu7omdo8437706153> (дата обращения: 22.11.2023).

<sup>16</sup>Перцева Е. Марка раздора: назван процент подделок на маркетплейсах [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.iz.ru/1476491/evgeniia-pertceva/marka-razdora-nazvan-protcent-poddelok-na-marketpleisakh> (дата обращения: 07.05.2024).

<sup>17</sup>Виноградова Е., Гаджиев Т. ВШЭ назвала число россиян, покупавших контрафакт в 2022 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/16/03/2023/64125bc09a7947457196f64b?ysclid=lvqsvco8zo104596737> (дата обращения: 03.05.2024).

*Положительный эффект обязательной цифровой маркировки товаров, который проявляется в обелении рынка тех товаров, на которые распространяется требование нанесения уникального кода дата матрикс (Data Matrix). Такой эффект демонстрируют рынки обуви, парфюмерии, табачной и алкогольной продукции. Перечень категорий товаров, на которые распространится обязательная цифровая маркировка, будет продолжать расширяться. На этапе эксперимента по маркировке находятся парфюмерно-косметическая продукция и бытовая химия, детские игрушки, печатная продукция, стройматериалы, моторные масла, бакалея и др. С 1 сентября 2024 г. стартует маркировка велосипедов, консервированных продуктов, кормов для животных, растительных масел и других товарных категорий*<sup>18</sup>.

### **Факторы на контрафактном рынке**

*Уровень реальных располагаемых доходов российского населения, который влияет на покупательную способность граждан. За последние годы он оставался крайне низким в целом: отмечается снижение с 2014 по 2017 гг., а далее в 2019 и 2022 гг. Это значит, что большая часть потребителей не может позволить себе качественные оригинальные товары. По данным исследования Минпромторга России, 42% россиян сознательно покупают контрафактную продукцию из-за ее дешевизны*<sup>19</sup>.

*Единая таможенная территория государств – членов ЕАЭС при дифференциации налогового и иного законодательства. Значительная часть контрафакта ввозится на российскую территорию из государств–членов ЕАЭС. В отношении табачной продукции это обусловлено разницей в налоговых ставках, которые в Беларуси в 4 раза ниже, чем в России, а в Казахстане – в 8-9 раз. Отличен уровень защиты прав интеллектуальной собственности на*

---

<sup>18</sup>Честный знак [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://честныйзнак.рф> (дата обращения: 09.07.2024).

<sup>19</sup>Безопасное детство. Игрушки. Аналитический обзор. Часть третья. Безопасное детство – ответственность органов, по оценке соответствия. - М., 2019. - С. 3 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://kachestvo.pro/upload/iblock/c2c/c2c98bb74b2d586aad8163b8da689160.pdf?ysclid=lqbylq2n6y927521202> (дата обращения: 02.12.2023).

пространстве ЕАЭС, а именно между РФ и государствами–членами ЕАЭС, которые граничат с Китаем. В Казахстан контрафакт в подавляющем большинстве случаев в 2022 г. поступил из Китая автодорожным и железнодорожным транспортом<sup>20</sup>. Минуя дополнительные проверки и таможенное декларирование, такая продукция свободно попадает на российскую территорию. Часть товаров выявляется и задерживается мобильными группами ФТС России, остальное попадает на российский рынок.

*Географическая близость России к основным странам-производителям и странам-транзитерам контрафакта, а также наличие с рядом из них протяженных сухопутных и морских границ.* Странами-импортерами контрафактных товаров в РФ в 2022 г. стали преимущественно Китай с долей в 41,3% и Турция – 18,4%. На долю остальных стран-импортеров пришлось 40,3% ввезенного контрафакта<sup>21</sup>.

*Частичная легализация параллельного импорта в РФ.* Параллельный импорт не подразумевает ввоз контрафакта, однако создает предпосылки для возможного увеличения его объемов за счет упрощения порядка ввоза товаров с объектами интеллектуальной собственности [10, с. 131]. Стремительный рост контрафакта на российском рынке, по оценкам ФТС России, в 2022 г. был вызван в большей степени легализацией параллельного импорта. Данная мера, принятая Правительством РФ, признается многими исследователями как необходимая в условиях действия санкционных мер недружественных стран в отношении России. Санкции привели к уходу с российского рынка «более 60% иностранных компаний, традиционно выступавших поставщиками необходимых товаров» [12, с. 33]. Это повлекло за собой дефицит товаров

---

<sup>20</sup>Отчет о состоянии правоприменительной практики в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в Евразийском экономическом союзе за 2022 год. - М., 2023. - С. 44 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/6dc/Otchet-PPP-za-2022-god.pdf?ysclid=lr1yroyofq212058307> (дата обращения: 12.12.2023).

<sup>21</sup>Отчет о состоянии правоприменительной практики в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в Евразийском экономическом союзе за 2022 год. - М., 2023. - С. 52 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/6dc/Otchet-PPP-za-2022-god.pdf?ysclid=lr1yroyofq212058307> (дата обращения: 12.12.2023).

производственного сектора российской экономики и товаров широкого потребления (одежда, обувь, электроника, игрушки, косметика, парфюмерия и др.) [12, с. 34].

Постановлением Правительства РФ от 29.03.2022 г. № 506 предусмотрено утверждение Минпромторгом России перечня товаров (далее – Перечень), в отношении которых не применяются положения статьи 1487 ГК РФ<sup>22</sup>, т.е. вводится национальный принцип исчерпания права на товарный знак или частичная легализация параллельного импорта. В отношении товаров Перечня таможенные органы РФ принимают меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности в части проверки наличия согласия правообладателя на использование товарного знака, за исключением случаев обнаружения контрафактной продукции. С начала легализации параллельного импорта в России (6 мая 2022 г.) данный Перечень постоянно меняется (примерно один раз в 3 месяца): в него включаются и из него исключаются товары, исходя из конъюнктуры рынка. Востребованные товарные позиции добавляются в Перечень, а товары, в которых экономика не нуждается, исключаются из него. В конце 2023 г. в Перечне находилось 55 товарных групп, в числе которых большое количество товаров непродовольственного сектора: одежда, обувь и аксессуары, смартфоны, бытовая техника, мебель и стройматериалы<sup>23</sup>.

---

<sup>22</sup>О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы: Постановление Правительства РФ от 29 марта 2022 г. № 506; Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта 6 статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия: Приказ Минпромторга России от 19 апреля 2022 г. № 1532 // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения: 12.12.2023).

<sup>23</sup>Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения статей 1252, 1254, пункта 5 статьи 1286.1, статей 1301, 1311, 1406.1, подпункта 1 статьи 1446, статей 1472, 1515 и 1537 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия: Приказ Минпромторга России от 21.07.2023 № 2701 // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения: 12.12.2023).

Разрешение ввоза товаров по схеме параллельного импорта в России привело к снижению контроля со стороны ушедших иностранных брендов в связи с прекращением мониторинга российского рынка, а также к ослаблению их взаимодействия с контролирующими органами по поводу выявления контрафактной продукции и привлечения нарушителей к ответственности.

*Потребительское поведение.* Лояльное отношение к покупке контрафактных товаров отмечается у 86% россиян. Они готовы приобретать неоригинальные одежду, обувь и аксессуары в оффлайн- и онлайн-магазинах<sup>24</sup>. С 2021 г. российских потребителей, потенциально готовых приобрести контрафактную продукцию, стало больше. В 2021 г. 40% покупателей хотя бы раз приобрели контрафакт, тогда как в 2023 г. таких покупателей стало 49%. Каждый шестой российский потребитель в 2023 г. купил контрафакт сознательно. Отличить оригинальную одежду от поддельной могут около трети россиян, бытовую химию – 22%, продукты питания – 19%, косметику – 18%, парфюм – 15%, автозапчасти – 7%<sup>25</sup>. Копии оригинальной косметики приобретали 25% потребителей, из которых 18% изначально не знали о том, что покупают подделку. Основными мотивами осознанной покупки неоригинальной косметической продукции стали выгодная цена и отсутствие на полках магазинов оригинала<sup>26</sup>.

Российское законодательство, как и законодательство многих зарубежных стран, не содержит санкции к физическим лицам за покупку ими контрафакта в личных целях. Практика привлечения к ответственности покупателей контрафактной продукции распространена в ряде стран Европейского союза. Туристам может грозить наказание как за перемещение

---

<sup>24</sup>Более 80 % россиян согласились покупать контрафакт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://brandmonitor.ru/materials/bolee-80-rossiyan-soglasilis-pokupat-kontrafakt/> (дата обращения: 20.10.2023).

<sup>25</sup>В России стало больше покупателей контрафакта // Вестник интеллектуального права. 08.08.2023 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vestnikip.ru/news/5037/> (дата обращения: 08.09.2023).

<sup>26</sup>Одинцов Е. Лидером по спросу на рынке поддельной косметики оказалась парфюмерия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/family/news/2023/11/16/21718231.shtml?ysclid=lvw1cvh35s892274790&updated> (дата обращения: 07.05.2024).



контрафакта через таможенную границу в случае его выявления при таможенном контроле, так и в случае его покупки внутри страны. Нарушителей наказывают штрафами, конфисковывают товары, а в некоторых странах возможно и привлечение к уголовной ответственности с применением таких санкций, как лишение свободы [8, с. 21].

Согласимся с тем, что необходимость введения мер ответственности для российских покупателей контрафактной продукции отсутствует [1]. Первоочередной задачей видится формирование негативной позиции граждан в отношении приобретения и использования контрафактных товаров. Национальными целями и стратегическими задачами РФ провозглашены: повышение качества жизни, укрепление здоровья населения, повышение конкурентоспособности национальной экономики<sup>27</sup>. В Стратегии противодействия незаконному обороту промышленной продукции до 2025 г. в качестве одной из мер по противодействию обозначено *«формирование нетерпимого отношения гражданского общества к потреблению промышленной продукции, находящейся в незаконном обороте, вовлечение представителей бизнес-сообщества в процесс противодействия незаконному обороту промышленной продукции, развитие институтов общественного контроля»*<sup>28</sup>. Рост уровня нетерпимости населения к контрафакту должен достигаться путем повышения потребительской грамотности населения в сфере противодействия обращению контрафактной и фальсифицированной продукции. В качестве механизмов предлагается *«разработка и внедрение программ по повышению уровня знаний населения в области определения законности промышленной продукции; проведение информационной кампании*

---

<sup>27</sup>О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации: Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 // Собрание законодательства РФ. – 2018. - № 20. - Ст. 2817.

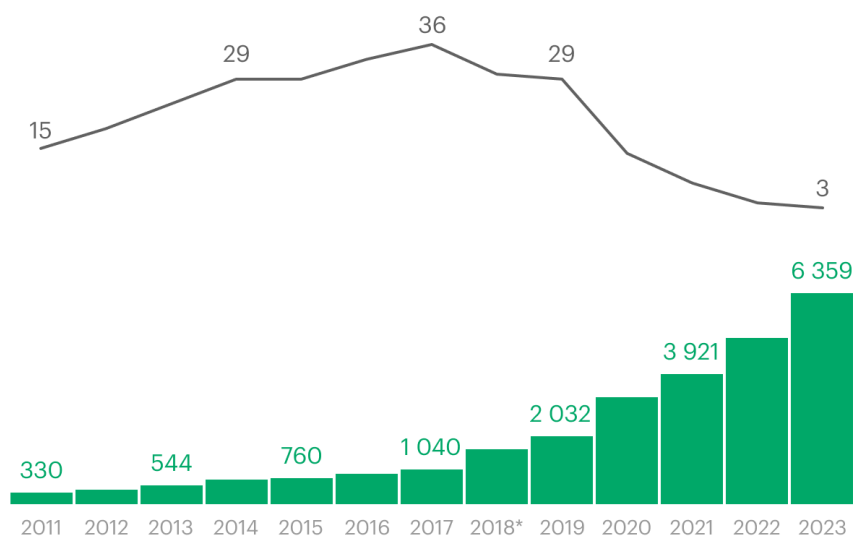
<sup>28</sup>Об утверждении Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 06.02.2021 № 256-р // Собрание законодательства РФ. – 2021. - № 8 (часть II). - Ст. 1381.

по борьбе с незаконным оборотом промышленной продукции»<sup>29</sup>. Такая деятельность уже успешно реализуется в некоторых высших учебных заведениях нашей страны, а опыт оценивается положительно [9].

*Рост популярности розничной онлайн торговли.* Рынок электронной коммерции демонстрирует ежегодное увеличение масштаба (см. рисунок). Рост Интернет-торговли в России – не временное явление, а фундаментальный сдвиг в поведении покупателей и структуре розничной торговли. По прогнозам, к 2026 г. доля онлайн-продаж в общем обороте розницы в нашей стране достигнет 21-23% (в 2023 г. этот показатель был равен 15%)<sup>30</sup>.

### Как менялся рынок интернет-торговли

- Доля трансграничной торговли, %
- Объем рынка, ₽ млрд



\* Обновлена методология подсчета.

Источник: Ассоциация компаний интернет-торговли и «Сбер»

© РБК, 2024

### Объем рынка e-commerce в России в 2011-2023 гг.

<sup>29</sup>Об утверждении Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 06.02.2021 № 256-р // Собрание законодательства РФ. – 2021. - № 8 (часть II). - Ст. 1381.

<sup>30</sup>У онлайн-торговли показали берега [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6680484?ysclid=ly96ujhtc1722589747> (дата обращения: 07.07.2024).

Интернет изменил способ продажи и покупки контрафактной продукции: его производителям и реализаторам стало намного проще обманывать покупателей [14, р. 52]. В настоящее время Интернет является мощнейшим каналом сбыта контрафактной продукции абсолютно любой товарной категории. Первенство по-прежнему принадлежит крупным маркетплейсам, представляющими свои торговые площадки практически для всех желающих.

Стремительное распространение контрафакта через Интернет связано с невозможностью осмотреть товар «вживую». 68% российских покупателей не могут отличить в Интернете продавцов оригинальной продукции от продавцов контрафакта. Реализаторы контрафакта вводят потребителей в заблуждение, используя логотипы известных брендов, изображения оригинальных товаров, названия брендов в доменных именах. 63% российских потребителей ассоциируют Интернет-сайт с компанией, которая производит оригинальную продукцию, если в его доменном имени присутствует название бренда [6]. Анонимность Интернета значительно затрудняет поиск и идентификацию нарушителей [14, р. 60]. Распространению контрафактной продукции посредством Интернета способствует и недостаточная разработка правовых мер, позволяющих своевременно обнаруживать контрафакт в онлайн-пространстве и предупреждать потребителей, а также незначительное количество судебной практики. Только решение суда предоставляет полномочия на закрытие сайта-нарушителя, что является достаточным долгим и ресурсозатратным процессом [7, с. 64].

*Мораторий на проверки бизнеса.* В марте 2022 г. Правительством РФ был введен мораторий на внеплановые проверки бизнеса. Они могут проводиться только при прямой угрозе, наличии вреда жизни и здоровью граждан или безопасности государства, из-за возникновения чрезвычайных ситуаций. Проверки государственных органов также разрешено заменять на профилактический визит, от которого нельзя отказаться. Профилактический визит позволяет организации превентивно выявлять недостатки и устранять их

без штрафных санкций. На конец ноября 2023 г. количество профилактических визитов превысило количество проверок почти в три раза<sup>31</sup>. Мораторий не касается налогового контроля, прокурорского надзора и других проверок, не подпадающих под действие Федеральных законов от 26.12.2008 № 294-ФЗ<sup>32</sup>, от 31.07.2020 № 248-ФЗ<sup>33</sup>. Количество проверок бизнеса с 2019 г. снизилось в 5 раз, а мораторий продлен до 2030 г.<sup>34</sup>. Такая ситуация может привести к росту незаконного оборота промышленной продукции. Специалисты объединения «Антиконтрафакт» и Центра развития перспективных технологий (далее – ЦРПТ) указывают, что в последнее время участились случаи выявления компаний, чьи представительства отсутствуют по указанному в сопроводительных документах адресу. Ввиду вышесказанного возникает необходимость поиска баланса, позволяющего при действующем моратории не допустить контрафакт на российский рынок.

На появление и распространение контрафакта влияет совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых факторов. Так, высокий процент контрафакта фиксируется в регионах с низкими доходами населения. Чем ниже уровень дохода, тем более потребитель склонен к покупке поддельной продукции. На финансовое неблагополучие населения оказывают влияние в том числе введенные антироссийские санкции и т.д. Рассмотренные факторы оказывают как пролонгированное, так и ситуативное действие, являются объективными или субъективными.

---

<sup>31</sup>Правительство продлило мораторий на проверки бизнеса до конца 2024 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://government.ru/docs/50417/> (дата обращения: 15.12.2023).

<sup>32</sup>О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_83079/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/) (дата обращения: 15.12.2023).

<sup>33</sup>О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_358750/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358750/) (дата обращения: 15.12.2023).

<sup>34</sup>О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений Акта Правительства Российской Федерации Постановление Правительства РФ от 10.03.2023 № 372 // Официальный интернет-портал правовой информации. - Режим доступа: <http://pravo.gov.ru>, 17.03.2023.

## Заключение

Проведенное исследование позволяет выявить следующие тенденции и факторы современного российского контрафактного рынка. В качестве доминирующей тенденции определено наличие на большей части товарных рынков значительной доли контрафактной продукции. Масштабы присутствия отличаются на различных рынках в большую или меньшую сторону, а на некоторых в последние годы наблюдается склонность к ее снижению. В основном это касается тех рынков, в отношении товаров которых введена и действует обязательная цифровая маркировка. Она позволяет отслеживать движение продукции от производителя или импортера до конечного потребителя, а также убедиться в подлинности приобретаемого товара. Лидером по импорту контрафакта в Россию является Китай. Учитывая современную переориентацию внешнеэкономической деятельности России с традиционных до последних лет западных партнеров на страны Востока, и в большей степени на Китай, российско-китайский товарооборот, в том числе и импорт китайской продукции, будет продолжать наращивать темпы, а вместе с ним будет расти и доля ввозимой контрафактной продукции. Ведущим каналом распространения контрафакта является розничная торговля офлайн с постепенным ростом доли онлайн продаж такой продукции. Подавляющее количество контрафактных товаров предлагается к продаже через отдельные маркетплейсы. Большинство покупок контрафактной продукции российскими покупателями являются ненамеренными.

Появлению и распространению контрафакта на отечественных рынках на протяжении последних лет способствуют такие факторы, как: низкий уровень реальных располагаемых доходов населения даже при его росте в 2023 г. в сравнении с предыдущим годом; отсутствие унифицированного и гармонизированного налогового законодательства и законодательства в сфере защиты прав интеллектуальной собственности на единой таможенной

территории ЕАЭС; географическая близость России к странам-производителям контрафакта и странам, через которые происходит его транзит.

Наше государство сталкивается сегодня с множественными вызовами, среди которых определяющее значение имеет беспрецедентное санкционное давление, вызвавшее в качестве ответной меры частичную легализацию параллельного импорта, рост объемов которого приводит и к повышению доли контрафакта на современном российском рынке. Проблема контрафакта все ощутимее становится и в онлайн-ритейле наряду с ежегодным увеличением самих его масштабов. Отдельно следует отметить такой фактор, как низкая потребительская грамотность покупателей и лояльное отношение к приобретению контрафактной продукции, в том числе из-за низкого уровня доходов большей части российских граждан.

С учетом выявленных факторов и тенденций российского рынка контрафактной продукции, названных вызовов и условий социально-экономического развития в качестве правовых решений предлагается расширять категории товаров, подлежащих цифровой маркировке, ввиду положительных результатов ее применения на отдельных товарных рынках. Необходимо совершенствовать противодействие контрафакту в динамично растущей области онлайн-торговли путем определения ответственности маркетплейсов за предложение к продаже контрафактных товаров.

Следует продолжать сближение налогового законодательства и законодательства по защите прав интеллектуальной собственности государств-членов ЕАЭС, а именно: унифицировать ставки акцизов и налогов, повышать уровень таможенной защиты прав интеллектуальной собственности в государствах-членах ЕАЭС, территория которых имеет географическую близость к Китаю, опираясь на положительный опыт России в данной сфере.

Особое внимание должно быть уделено правовому просвещению потребителей, которое провозглашено российским правительством одним из инструментов формирования негативного отношения к приобретению

контрафакта. Необходимо масштабирование успешного опыта проведения такой деятельности на базе высших учебных заведений. Различного рода мероприятия, направленные на повышение потребительской грамотности, следует проводить не только для школьников и студентов, но и для других категорий населения.

С учетом мнений экспертов о влиянии на экономический рост России развития среднего и малого бизнеса в 2024 г. представляется необходимым оказывать государственную поддержку отечественным производителям продукции в условиях ухода иностранных компаний с российского рынка.

Несомненно, требуется дальнейший перманентный анализ отечественных рынков в целях актуализации мер борьбы с таким негативным явлением, как контрафакт.

### Список литературы

1. Бойко О.А., Панов С.Л. Покупатель контрафактной продукции: жертва или соучастник? // Виктимология. – 2018. – № 2 (16). – С. 31.
2. Викторов В. Нелегальный табак до дела доведет // Коммерсант. 23.01.2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5783865?ysclid=lqdh56s3q473109248> (дата обращения: 07.08.2023).
3. Карабут Т.В. ВШЭ оценили объем нелегального рынка крепкого алкоголя в 27 % // Российская газета. 09.02.2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2022/02/09/v-vshe-ocenili-obem-nelegalnogo-rynka-krpkogo-alkogolia-v-27.html?ysclid=lq6c8ehg65244544861> (дата обращения: 12.12.2023).
4. Карабут Т.В. Почему растет контрафакт в сигаретах? // Российская газета. 01.06.2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2023/06/01/tabak-vykurivaiut.html?ysclid=lqdhpu3ee961891966> (дата обращения: 07.08.2023).

5. Корнев Т. Легко подделались // Коммерсант. 07.07.2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6109582?ysclid=lqdi37gva9418272833> (дата обращения: 19.08.2023).
6. Костырев А., Щуренков Н. Контрафакт – упрямая вещь // Коммерсант. – 2019. – № 117. – 8 июля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4024846?ysclid=lrempl518747456689> (дата обращения: 12.09.2023).
7. Сальникова А.В. Модный контрафакт в России: современные тенденции // Актуальные проблемы экономики и права. – 2020. – Т. 14. – № 1. – С. 57-66.
8. Сальникова А.В. Отношение к контрафакту в странах Европейского союза: постановка проблемы // Туризм: право и экономика. – 2020. – № 4. – С. 21-24.
9. Сальникова А.В., Молотков А.В. Повышение потребительской грамотности населения в борьбе с контрафактом (опыт Юридического института ВлГУ) // Юридическое образование и наука. – 2023. – № 3. – С. 23-26.
10. Сальникова А.В., Молотков А.В. Рынок автозапчастей в условиях легализации параллельного импорта // Вестник университета. – 2023. – № 6. – С. 129-138.
11. Северин А. Россия потеряла более сотни миллиардов из-за продажи контрафактного табака // Московский комсомолец. 14.06.2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mk.ru/economics/2023/06/14/rossiya-poteryala-bolee-sotni-milliardov-izza-prodazhi-kontrafaktnogo-tabaka.html?ysclid=lqdi0cin3b830553590> (дата обращения: 07.08.2023).



12. Филимонова А.И. Причины легализации параллельного импорта в РФ и анализ товарной структуры легализованного параллельного импорта // Таможенное дело. – 2023. – № 3. – С. 32-34.
13. Эпова Н.Р., Балашова М.А. Проблема контрафакта во внешней торговле и методы борьбы с ним // Baikal Research Journal. – 2022. – Т. 13. – № 4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brj-bguer.ru/reader/article.aspx?id=25557&ysclid=lyetn7x9lt841059685> (дата обращения: 07.07.2024).
14. Те-Уао J. The impact of counterfeit-purchase penalties on anti-counterfeiting under deceptive counterfeiting // Journal of Economics and Business. – 2015. Vol. 80. – Pp. 51-61 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/275897428\\_The\\_impact\\_of\\_counterfeit-purchase\\_penalties\\_on\\_anti-counterfeiting\\_under\\_deceptive\\_counterfeiting](https://www.researchgate.net/publication/275897428_The_impact_of_counterfeit-purchase_penalties_on_anti-counterfeiting_under_deceptive_counterfeiting) (дата обращения: 17.12.2023).

## **The modern Russian market of counterfeit products: leading factors and trends**

*Salnikova Anastasia Vladimirovna,  
Cand. Sci. (Hist.), Assoc. Prof. at the Financial Law  
and Customs Activities Department,  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Vladimir State  
University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov»  
600000, Vladimir, Gorky str., 87  
salnikova-av@mail.ru*

The study of the factors and trends of the modern market of counterfeit products is important and necessary in the context of the presence of significant volumes of counterfeit goods on the commodity markets of the Russian Federation. The problem of counterfeiting requires the development of relevant measures and methods of counteraction. The factors affecting the market under study are the low level of income of the population, differentiation of the legislation of the EAEU member states, geographical proximity to countries producing and transiting counterfeit goods, partial legalization of parallel imports, low consumer literacy of the population, a moratorium on business inspections, and the growing popularity of online purchases. The presence of a significant amount of counterfeit goods in many commodity markets, the supply of counterfeit products in most cases from China, trade in counterfeit goods offline and online, the leadership of individual marketplaces in offering counterfeit goods for sale, the predominance of intentional purchase of counterfeit goods by consumers, and a decrease in its share in commodity markets with mandatory digital labeling are identified as trends in the market under study.

The author has established that the factors are objective and subjective, as well as interrelated and interdependent. The directions of updating measures to counteract the turnover of counterfeit products in the Russian commodity markets are outlined. As legal solutions, it is proposed to expand the digital labeling of goods most susceptible to counterfeiting, improve the operation of marketplaces, harmonize the legislation of the EAEU member states, improve the mechanism of parallel imports, and develop an alternative to the moratorium on business inspections. The importance of educational work aimed at forming a negative attitude of consumers towards the purchase of counterfeit products is noted.

**Keywords:** counterfeit; market, factors; trends; counteraction; customs authorities; parallel import.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2024, №3 [http://www.agequal.ru/pdf/2024/AGE\\_QUALITY\\_3\\_2024.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2024/AGE_QUALITY_3_2024.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Галстян А.Г., Мартиросян В.А. «Умный паспорт здоровья» – залог долгой и качественной жизни каждого из нас // Электронный научный журнал «Век качества». 2024. №3. С. 90-115. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2024/324005.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 614.39; 001.895

## **«Умный паспорт здоровья» – залог долгой и качественной жизни каждого из нас**

***Галстян Арсен Генрихович,**  
управляющий партнёр ГК «Ташир МЕДИКА»  
[arsen.galstyan@t-medica](mailto:arsen.galstyan@t-medica)*

***Мартиросян Ваагн Артаваздович,**  
кандидат технических наук, старший научный сотрудник,  
президент ГК «Миннова»  
[martirosyan@minnova.ru](mailto:martirosyan@minnova.ru)*

Основная идея «умного паспорта здоровья» заключается в том, чтобы дать людям возможность активно и доступно управлять своим здоровьем. Это может включать в себя использование носимых устройств для отслеживания физической активности, приложений для мониторинга питания, а также доступ к электронным медицинским картам и результатам анализов через мобильные устройства. Реализация «умного паспорта здоровья» возможна на платформе в рамках экосистемы.

В статье рассматриваются некоторые аспекты построения «умного паспорта здоровья» в составе экосистемы.

**Ключевые слова:** «умный паспорт здоровья», экосистема, персона, провайдер, пациент, интегрированная электронная медицинская запись (карта) ИЭМК, EMR, EHR, PHR, PDHP (Personal Digital Health Passport), цифровизация, обмен данными, мобильные приложения, гаджеты.

### **Концепция умного паспорта здоровья**

«Умный паспорт здоровья» – это концепция, которая описывает использование цифровых технологий, чтобы отслеживать и управлять своим здоровьем. Этот подход предполагает создание цифрового профиля, который содержит информацию о состоянии здоровья человека,

---

его медицинской истории, личных параметрах и т.д. [1, 2].

Концепция «умного паспорта здоровья» подразумевает:

– предупреждение заболеваний на основе непрерывного мониторинга и анализа данных о здоровье, позволяющего выявить риски развития различных заболеваний на ранних стадиях и предпринять соответствующие меры;

– улучшение общего благополучия – люди, владеющие информацией о своем здоровье, могут принимать более осознанные решения о своем образе жизни, в том числе о питании, физической активности и уровне стресса;

– улучшение взаимодействия с медицинскими услугами – цифровые технологии могут облегчить доступ к медицинской помощи, улучшить координацию между различными специалистами и обеспечить более эффективное лечение;

– экономию времени и ресурсов – благодаря мониторингу здоровья с помощью «умного паспорта здоровья» снижается необходимость в посещении врачей для обычного мониторинга состояния здоровья, освобождаются ресурсы и время для более срочных случаев.

Формирование «умного паспорта здоровья» происходит на основе интегрированных электронных медицинских записей (карт) (ИЭМК).

### **Виды электронных медицинских записей**

Формирование и преобразование медицинских данных пациента в электронные медицинские записи EMR (Electronic Medical Record), EHR (Electronic Health Record) и PHR (Personal Health Record) происходит поэтапно [3].

#### ***Цифровизация, сбор и агрегация данных***

На данном этапе проводится перевод бумажных медицинских записей в электронный формат в медицинских организациях (МО). Это

включает в себя сканирование бумажных документов, внесение существующей информации в электронную систему и начало создания цифровых медицинских записей в формате EMR – электронная медицинская карта пациента в конкретной МО.

### ***Интеграция и обмен данными***

На этом этапе проводится интеграция электронных медицинских записей различных МО между собой и с другими системами здравоохранения, такими как лаборатории, аптеки, страховые компании и государственные реестры. Целью является обеспечение единого и целостного доступа к медицинской информации о пациенте из различных источников и формирование EHR – интегрированная электронная медицинская карта (ИЭМК).

### ***Персонализация и улучшение качества здравоохранения***

На этом этапе акцент делается на использовании данных из электронных медицинских записей для предоставления персонализированных услуг и улучшения качества здравоохранения. В то же время уделяется внимание развитию новых технологий, съему информации с различных мобильных гаджетов, медицинских приборов и мобильных приложений, которые могут усилить и дополнить функциональность электронных медицинских записей. Это может включать в себя использование искусственного интеллекта для анализа данных, технологий блокчейн для обеспечения безопасности и целостности данных, а также разработку приложений для мониторинга здоровья и управления лечением. На этой стадии получаем персональную электронную запись – PHR, ответственным за которую является сама персона.

Преобразование EMR, EHR и PHR происходит последовательно и постепенно, с постоянным улучшением и расширением функциональности системы в соответствии с потребностями и

требованиями современного здравоохранения.

В основе «умного паспорта здоровья» лежит PHR.

### **Стандарты в основе паспорта здоровья**

Электронные медицинские записи (EMR), интегрированные электронные медицинские карты (EHR) и персональные медицинские записи (PHR) могут основываться на различных стандартах в зависимости от страны, региона и конкретной медицинской системы [4, 5, 6]. Однако существуют широко используемые стандарты, которые часто применяются в разработке и реализации этих систем. Некоторые из них включают в себя:

- HL7 (Health Level Seven) – один из самых распространенных стандартов для обмена информацией в здравоохранении. Он определяет форматы сообщений и структуры данных для обмена информацией между различными системами здравоохранения. HL7 FHIR (Fast Healthcare Interoperability Resources) – это спецификация, основанная на стандарте HL7, которая становится все более распространенной для разработки EHR и PHR [4, 5, 7-10];

- CDA (Clinical Document Architecture) – это стандарт, разработанный в рамках HL7, который определяет структуру и формат клинических документов для обмена информацией между различными системами здравоохранения [10];

- DICOM (Digital Imaging and Communications in Medicine) – это стандарт для передачи, хранения и обработки медицинских изображений. Он часто используется в системах регистрации электронных медицинских записей для обработки и хранения изображений, таких как рентгеновские снимки, УЗИ, КТ и МРТ [4, 5];

- SNOMED CT (Systematized Nomenclature of Medicine – Clinical Terms) – это медицинский терминологический стандарт, предназначенный для

стандартизации терминологии и кодирования заболеваний, процедур и симптомов. Он часто используется в электронных медицинских записях для кодирования клинической информации [4, 5];

- **ИНЕ (Integrating the Healthcare Enterprise)** – это инициатива, направленная на разработку и реализацию интеграционных профилей и технических спецификаций для обеспечения взаимодействия между различными системами здравоохранения [4, 5].

### **Функции «умного паспорта здоровья»**

«Умный паспорт здоровья» представляет собой инновационный инструмент, который выполняет ряд функций для поддержания и улучшения здоровья человека. Приведем основные функции «умного паспорта здоровья»:

- *мониторинг физической активности* – отслеживание уровня физической активности пользователя, такой как количество шагов, расстояние, пройденное в течение дня, количество сожженных калорий и т.д. Это помогает пользователям следить за своей активностью и мотивирует их к поддержанию здорового образа жизни;

- *мониторинг витальных показателей* – измерение различных витальных показателей, таких как сердечный ритм, уровень кислорода в крови, кровяное давление и температура тела. Это позволяет пользователям отслеживать свое физическое состояние и быстро реагировать на любые изменения;

- *мониторинг сна* – анализ качества сна пользователя с отслеживанием продолжительности сна, фаз сна и общего качества отдыха. Это помогает пользователям улучшить свой сон и предотвратить возможные проблемы со сном;

- *управление питанием* – учет потребляемых калорий, составление плана питания и рекомендации по составлению сбалансированных и

здоровых рационов;

- *управление лекарствами* – напоминание пользователю о приеме лекарств, учет принятых доз и предоставление информации о взаимодействии между различными препаратами;

- *анализ и отслеживание медицинских данных* – сбор и анализ медицинских данных пользователя, таких как результаты анализов, диагнозы, история болезней и т.д. Это помогает пользователям и их врачам в ведении медицинского журнала и принятии информированных решений о здоровье;

- *коммуникация с медицинскими специалистами* – обеспечение возможности взаимодействия с медицинскими специалистами, такими как врачи и сестры по уходу, путем предоставления доступа к медицинской информации и средствам удаленной консультации;

- *выполнение различных программ и планов* – выполнение функций контроля по выполнению различных программ и планов, определяемых различными нормативно-методическими документами, например, программы плановой вакцинации и диспансеризации в течение всего жизненного цикла человека или планы лечения и реабилитации, назначенные врачами;

- *хранение медицинских записей* – «умный паспорт здоровья» может служить центральным хранилищем для всех медицинских данных пользователя, включая результаты анализов, диагностические исследования, эпикризы врачей, информацию о процедурах и операциях, а также историю лечения;

- *интеграция с медицинскими информационными системами* – интеграция с различными медицинскими информационными системами, такими как системы электронных медицинских записей (EMR, EHR) и системы здравоохранения, для автоматического обновления и синхронизации медицинских данных;



- *анализ и визуализация данных* – предоставляет инструменты для анализа и визуализации медицинских данных, такие как графики и диаграммы, чтобы помочь пользователям лучше понимать свои результаты и тенденции здоровья;

- *уведомления и напоминания* – отправляет уведомления и напоминания о предстоящих анализах, медицинских процедурах, приеме лекарств и других важных событиях в рамках ухода за здоровьем;

- *управление доступом к данным* – обеспечивает управление доступом к медицинским данным, позволяя пользователям контролировать, кто имеет доступ к их медицинским записям и какая информация доступна для просмотра.

- *безопасность и конфиденциальность данных* – должен обеспечиваться высокий уровень безопасности и конфиденциальности медицинских данных пользователя, например, путем шифрования данных и применения механизмов аутентификации и авторизации.

Эти функции позволяют «умному паспорту здоровья» быть полезным инструментом для хранения, управления и отслеживания всех видов медицинских данных пользователя, что способствует улучшению управления здоровьем и качественной медицинской помощи.

### **Рубрикация PHR на основе HL7/FHIR**

Персональные медицинские записи (PHR) основаны на стандартах HL7/FHIR (Health Level Seven/Fast Healthcare Interoperability Resources). Рубрикация PHR включает в себя ряд категорий и элементов данных, основанных на стандарте FHIR (таблица 1).

Таблица 1

Рубрикация персональных медицинских записей (PHR)

Категории данных	Состав данных
<b>Пациентская информация</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Идентификация пациента (имя, дата рождения, пол, идентификатор пациента и т.д.)</li><li>○ Контактная информация (адрес, телефон, электронная почта)</li><li>○ Информация о доверенных лицах или контактных лицах (если применимо)</li></ul>
<b>Медицинская история</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ История болезней</li><li>○ История операций и процедур</li><li>○ История аллергий и непереносимостей</li><li>○ История лекарственного лечения</li></ul>
<b>Медицинские записи</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Результаты анализов (кровь, моча, образцы тканей и т.д.)</li><li>○ Результаты обследований (рентген, УЗИ, КТ и т.д.)</li><li>○ Электронные рецепты и лекарственные препараты</li></ul>
<b>Записи о здоровье и благополучии</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Мониторинг физической активности (шагомеры, активность, сон)</li><li>○ Данные о питании (принятые калории, пищевые привычки)</li><li>○ Данные о стрессе и психологическом благополучии</li></ul>
<b>Календарь здоровья</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Даты и результаты регулярных медицинских обследований (маммография, обследование зрения, обследование у стоматолога и т.д.)</li><li>○ Даты приемов к врачу</li></ul>
<b>Прочие данные</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Доверенные лица и контактные данные для экстренных ситуаций</li><li>○ Данные об имеющейся медицинской страховке</li></ul>
<b>Аутентификационная информация и безопасность</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Информация об аутентификации и авторизации доступа к PHR</li><li>○ Журнал доступа к данным (логи)</li></ul>

PHR, основанные на стандарте FHIR, обеспечивают стандартизированное представление персональных медицинских данных, что облегчает обмен информацией между различными системами здравоохранения. Напомним, что в основе «умного паспорта здоровья» лежит PHR.

**Миссия, цели и компоненты экосистемы «умного паспорта здоровья»**

«Умный паспорт здоровья» является одним из важных элементов экосистемы здравоохранения. Рассмотрим некоторые аспекты экосистемы, в рамках которой внедряется и развивается «умный паспорт

здоровья».

Миссия экосистемы – способствовать развитию, масштабированию и повышению доступности услуг здравоохранения с целью улучшения качества жизни как отдельной персоны, так и населения в целом.

Цели экосистемы:

- 1) создать инфраструктуру и возможности по созданию и развитию «умного паспорта здоровья» на основе ИЭМК;
- 2) предоставить гражданам, провайдерам и специалистам все сервисы экосистемы в одном окне;
- 3) обеспечить универсальные микросервисные решения для провайдеров на основе платформы экосистемы;
- 4) обеспечить возможность расширения клиентской базы провайдеров;
- 5) обеспечить возможность специалистам расширить и монетизировать свою практику.

Экосистема, реализующая «умный паспорт здоровья», включает в себя различные компоненты, взаимодействующие друг с другом для обеспечения непрерывного мониторинга и управления здоровьем человека. Приведем основные компоненты и связанные с ними задачи платформы экосистемы:

➤ *носимые устройства и датчики*: это могут быть умные часы, браслеты, пульсометры и другие носимые устройства, которые непрерывно отслеживают данные о физической активности, сердечном ритме, уровне кислорода в крови и других параметрах здоровья;

➤ *мобильные приложения*: предоставляют пользователю интерфейс для визуализации и анализа данных о здоровье, собранных с носимых устройств. Они также могут предлагать рекомендации по питанию, физической активности и управлению стрессом на основе анализа этих данных;

---

➤ *электронные медицинские карты и платформы электронного здравоохранения:* эти системы хранят медицинскую историю пациента, результаты анализов, информацию о принимаемых лекарствах и т.д. В рамках экосистемы «умного паспорта здоровья» эти данные могут интегрироваться с другими источниками информации о здоровье;

➤ *облачные вычисления и хранилища данных:* для обработки и хранения больших объемов данных, собираемых из различных источников, используются облачные вычисления и хранилища данных, что позволяет обеспечить доступность и безопасность данных, а также использовать алгоритмы машинного обучения для анализа информации о здоровье;

➤ *интеграция с медицинскими учреждениями и специалистами:* экосистема «умного паспорта здоровья» может включать в себя возможность обмена информацией между пациентами и медицинскими учреждениями, врачами, специалистами по здоровому образу жизни и другими заинтересованными сторонами;

➤ *создание условий для сбора пользовательских данных из разных источников:* для получения лучшего представления о здоровье персоны обеспечивается возможность централизации всех его данных на одной безопасной платформе. Таким образом, ключевой сущностью системы является «умный паспорт здоровья», агрегирующий всю возможную информацию о здоровье и образе жизни человека;

➤ *создание условий для общения со специалистами в области здравоохранения, фитнеса и другими заинтересованными сторонами:* организация связи персоны с провайдером (клиникой/фитнес-центром) с целью проведения телеконсультации специалиста (доктора/фитнес-тренера) с персоной;

➤ *обеспечение условий для отслеживания здоровья персоны и его метрик по физической активности:* обеспечение возможности

синхронизации приложения пользователя экосистемы с набором гаджетов, медицинских устройств и приложений для сбора данных о здоровье (по соответствующим метрикам, описывающим состояние здоровья) и метрик о физической активности;

➤ *создание магазина гаджетов, приборов и приложений для домашних исследований и мониторинга (FamilyLab – домашняя лаборатория): «умный паспорт здоровья», а также домашняя лаборатория и персональный помощник здоровья человека являются ядром создаваемой экосистемы;*

➤ *создание условий для быстрого накопления и подключения партнеров на маркетплейсе, регулирующем бизнес-отношения участников экосистемы: маркетплейс создает условия для выбора сервисов и их поставщиков, получения бонусов, скидок, кредитов, оплаты пользования сервисами и взаиморасчетов между участниками [11].*

Платформа экосистемы — это безопасная облачная платформа, ориентированная на клиента, которая объединяет данные о здоровье и физической активности из разных приложений и устройств отслеживания для поддержания здорового образа жизни.

Платформа дает возможность для взаимодействия персоны с клиниками и докторами, а также с фитнес-центрами и фитнес-тренерами через удобный интерфейс.

### **Требования при проектировании «умного паспорта здоровья»**

Основной задачей при построении «умного паспорта здоровья» (Personal Digital Health Passport – PDHP) на платформе экосистемы является сбор, агрегация, накопление и хранение медицинских данных из различных источников. При этом реализуются функции подключения устройств и приложений для мониторинга показателей здоровья персоны.

---

Также обеспечивается планирование и контроль приема лекарств, получения различных процедур, профосмотров и диспансеризации, проведение возрастных и плановых исследований, формирование и реализации планов реабилитации и др.

Для реализации этой задачи требуется достаточно большая память, особенно для хранения результатов исследований, таких как МРТ, КТ, рентгеновских снимков, анализа крови и т.д. С этой целью монетизация может строиться на основе используемой памяти. Например, какой-то объём памяти может быть предоставлен бесплатно, а далее за каждый дополнительный гигабайт взимается определенная плата. Примером может служить биллинг I-Cloud.

Ключевым принципом при построении «умного паспорта здоровья» является принцип «Информация о моем здоровье является моей цифровой собственностью», и при использовании она должна быть магнетизирована в виде либо комиссии, либо скидок, либо прямой покупки.

Процедуры аутентификации/авторизации должны позволять иметь единый ID и API для всех пользователей и партнеров экосистемы. Пользователи и партнеры должны безопасно подключаться и получать доступ в соответствии с правами доступа, которые данному пользователю или партнеру предоставлены.

На платформе должны быть созданы базы знаний практически по всем интересантам экосистемы.

Клиентская часть должна быть реализована в виде мобайл- и веб-приложения, запускаемого в браузере и на смартфоне, и предоставлять возможность пользователю хранить и собирать данные с различных устройств, а также вводить их вручную.

В клиентской части должны обеспечиваться: регистрация нового пользователя с различными ролями с предоставлением токена и

---

соответствующих прав доступа; авторизация и аутентификация зарегистрированного пользователя с предоставлением прав доступа к контенту в соответствии с ролями и возвращением токена.

Авторизация должна быть обязательно обеспечена подтверждением на мейл/телефон по выбору пользователя. Должна быть обеспечена возможность фотографирования (фотографирование доктора обязательное) и/или прикрепления уже имеющейся фотографии. Должно быть обеспечено хранение персональных данных и медицинских данных отдельно.

Должен быть обеспечен следующий список ролей и прав доступа:

- админ (role is\_staff.admin, permissions – view, edit, delete);
- продуктовик-маркетолог (role is\_staff.manager);
- собственник PDHP (role is\_user);
- координатор клиники/фитнес-центра (role is\_org.coordinator);
- доктора клиники/фитнес тренеры (role is\_org.doctor);
- сотрудник регистратуры клиники/фитнес-центра (role is\_org.registrator);
- индивидуальный доктор/индивидуальный фитнес тренер (role is\_indivdoctor);
- страховой агент (role is\_insurance agent);
- пользователь экосистемы (role is online user);
- пользователь офлайн клиники/фитнес-центра (role is offline user).

Каждая роль должна иметь свои права доступа к контенту.

Данные профиля пользователя должны выглядеть следующим образом:

- Контакты – ФИО, электронная почта и мобильный телефон.
- Настройка уведомлений – электронная почта, мобильный телефон, время отправлений уведомлений (например, с 08:00 до 22:00), типы уведомлений (email, SMS, Push), через какие виды связи уведомлять

---

статусы заявлений, платежей, записей на прием, статус телемедицины, уведомления от платформы, уведомления от клиники/финес-центра, уведомления доктора, ответы от службы поддержки, предложения и новости, уведомления от контроля назначений и т.д.

- Страна проживания, регион, ZIP Code.
- Гражданство.
- Дата рождения.
- Место рождения.
- Документы, удостоверяющие личность, ID или внутренний гражданский паспорт или заграничный паспорт.
- Свидетельство о рождении.
- Государственный полис страхования (ОМС).
- Частный полис страхования (ДМС).
- Адрес регистрации, адрес физического места проживания, отметка о совпадении/несовпадении.
- Банковские карты для оплаты и другие средства оплаты.
- Настройка разрешений – доступ к геопозиции, доступ к камере, отправка уведомлений.

По результатам регистрации – назначается логин, пароль и внутрисистемный номер PDHP (например, RUxxxxxxxxxx).

Некоторые данные необязательны при регистрации и заполняются в настройках личного кабинета.

Должно обеспечиваться хранение медицинских данных по следующим рубрикам (таблица 2).



Таблица 2

Распределение медицинских данных по рубрикам

Медицинские данные	Рубрика
Иммунизация (Immunization)	<a href="http://hl7.org/fhir/immunization.html">http://hl7.org/fhir/immunization.html</a>
Рекомендации по иммунизации - даты и виды запланированных иммунизации	<a href="http://hl7.org/fhir/immunizationrecommendation.html">http://hl7.org/fhir/immunizationrecommendation.html</a>
Оценка иммунизации (оценка эффективности)	<a href="http://hl7.org/fhir/immunizationevaluation.html">http://hl7.org/fhir/immunizationevaluation.html</a>
Назначение медикаментов (рецепт)	<a href="http://hl7.org/fhir/medicationrequest.html">http://hl7.org/fhir/medicationrequest.html</a>
Факт выписанности больному лекарства (из аптеки)	<a href="http://hl7.org/fhir/medicationdispense.html">http://hl7.org/fhir/medicationdispense.html</a>
Форма приема лекарственного препарата (перорально, внутривенно и т.д.)	<a href="http://hl7.org/fhir/medicationadministration.html">http://hl7.org/fhir/medicationadministration.html</a>
Информация о принимаемых в текущем времени, в прошлом, а также запланированных на будущее медикаментах	<a href="http://hl7.org/fhir/medicationstatement.html">http://hl7.org/fhir/medicationstatement.html</a>
Лекарственный препарат	<a href="http://hl7.org/fhir/medication.html">http://hl7.org/fhir/medication.html</a>
Информация о лекарственном препарате	<a href="http://hl7.org/fhir/medicationknowledge.html">http://hl7.org/fhir/medicationknowledge.html</a>
Аллергия	<a href="https://www.hl7.org/fhir/allergyintolerance.html">https://www.hl7.org/fhir/allergyintolerance.html</a>
Проблема, жалоба, состояние	<a href="https://www.hl7.org/fhir/condition.html">https://www.hl7.org/fhir/condition.html</a>
Процедуры	<a href="https://www.hl7.org/fhir/procedure.html">https://www.hl7.org/fhir/procedure.html</a>
История болезни членов семьи	<a href="https://www.hl7.org/fhir/familymemberhistory.html">https://www.hl7.org/fhir/familymemberhistory.html</a>
План лечения	<a href="https://www.hl7.org/fhir/careplan.html">https://www.hl7.org/fhir/careplan.html</a>
Цели (лечения и/или процедур, назначений)	<a href="https://www.hl7.org/fhir/goal.html">https://www.hl7.org/fhir/goal.html</a>
Команда лечащих докторов и организаций, участвующих в оказании медицинской помощи	<a href="https://www.hl7.org/fhir/careteam.html">https://www.hl7.org/fhir/careteam.html</a>
Клиническая оценка по проведению оказания медпомощи	<a href="https://www.hl7.org/fhir/clinicalimpression.html">https://www.hl7.org/fhir/clinicalimpression.html</a>
Событие потенциального ущерба здоровью по причине лечения или образа жизни, рабочих условий	<a href="https://www.hl7.org/fhir/adverseevent.html">https://www.hl7.org/fhir/adverseevent.html</a>
Побочные эффекты или взаимоисключения по лечению, процедурам и медикаментам	<a href="https://www.hl7.org/fhir/detectedissue.html">https://www.hl7.org/fhir/detectedissue.html</a>
Оценка рисков	<a href="https://www.hl7.org/fhir/riskassessment.html">https://www.hl7.org/fhir/riskassessment.html</a>
Обследования (лабораторные исследования, основные характеристики (vital signs), лучевая диагностика, клинические находки, исследования с помощью устройств (например, ЭКГ), персональные характеристики (например, цвет глаз), образ жизни, основные	<a href="http://hl7.org/fhir/observation.html">http://hl7.org/fhir/observation.html</a>

клинические обследования (например, беременность)	
Исследование основных характеристик состояния здоровья (vital signs)	<a href="https://www.hl7.org/fhir/observation-vitalsigns.html">https://www.hl7.org/fhir/observation-vitalsigns.html</a>
Ответ (результаты) по обследованиям	<a href="https://www.hl7.org/fhir/diagnosticreport.html">https://www.hl7.org/fhir/diagnosticreport.html</a>
Запрос на проведение обследования	<a href="https://www.hl7.org/fhir/servicerequest.html">https://www.hl7.org/fhir/servicerequest.html</a>
Медиа файлы (фото, видео, звук)	<a href="https://www.hl7.org/fhir/media.html">https://www.hl7.org/fhir/media.html</a>
Лучевая диагностика	<a href="https://www.hl7.org/fhir/imagingstudy.html">https://www.hl7.org/fhir/imagingstudy.html</a>
Молекулярные исследования	<a href="https://www.hl7.org/fhir/molecularsequence.html">https://www.hl7.org/fhir/molecularsequence.html</a>
Лабораторные образцы	<a href="http://hl7.org/fhir/specimen.html">http://hl7.org/fhir/specimen.html</a>
Анатомическая структура	<a href="https://www.hl7.org/fhir/bodystructure.html">https://www.hl7.org/fhir/bodystructure.html</a>

При этом должны выполняться следующие функции:

- ввод и добавление/хранение/редактирование и удаление данных по рубрикам;
- предоставление доступа к своим данным для третьих лиц с различными правами доступа;
- добавление/хранение и удаление отсканированных копий медицинских документов, полученных на электронных носителях и по электронной почте;
- отображение и распечатка хранимых документов;
- подключение устройств, отслеживающих состояние здоровья (отдельных метрик) и физической активности (отдельных метрик);
- хранение и отображение данных с устройств, отслеживающих состояние здоровья и физической активности;
- хранение тяжелого контента (КТ, МРТ, X-ray) в долговременной внешней памяти и его отображение по отдельному предварительному запросу;
- интеграция с приложениями, передающими данные о состоянии здоровья (отдельных метрик) и физической активности (отдельных метрик);
- оплата сервисов с помощью платежных систем;

- 
- возможность отправки сообщений другим пользователям системы, подключения к телемедицинским сеансам путем видеозвонка;
  - возможность поиска врачей, клиник, фитнес-центров и фитнес-тренеров и записи к ним на очный прием или телемедицинский сеанс;
  - обеспечение, в соответствии со структурой паспорта, создания фильтров и организации системы поиска данных;
  - прием и присоединение данных, поступающих из разных источников:
    - ✓ по электронной почте, WhatsApp, Viber, Telegram и др.;
    - ✓ посредством цифрового носителя;
    - ✓ получаемых файлов с приборов через Bluetooth;
    - ✓ получаемых из внешних систем по протоколу в соответствии со стандартом HL7 и FHIR;
  - визуализация данных паспорта в человекочитаемом виде различных полей и по заданному периоду времени;
  - обеспечение трансфера заданной части паспорта посредством электронной почты, WhatsApp, Viber, Telegram и др., а также по каналу связи в соответствии с протоколом по стандарту HL7/FHIR и др. по любому адресу;
  - обеспечение механизма делегирования прав доступа к данным паспорта как на постоянной основе путем идентификации личности через настройки в личном кабинете, так и разового доступа путем передачи разового пароля;
  - обеспечение механизма агрегирования и хранения динамических данных на минутной, часовой, суточной, месячной и годовой основе с усреднением предыдущих периодов для каждой метрики отдельно;
  - хранение данных в течении всего жизненного цикла паспорта;
  - информирование о времени начала и конца приема лекарств, дозировке и др.;

- визуализация отдельных частей паспорта во время видеосеанса путем предоставления доступа к разделам паспорта;
- обеспечение содержания данных о клиниках, лабораториях и докторам, у которых пользователь проходил обследования и лечение;
- поиск данных о клиниках/фитнес-центрах, лабораториях и докторам/фитнес-тренерах за период;
- обеспечение содержания данных о вакцинациях, прививках, профосмотрах и диспансеризациях, а также планах лечения/реабилитации;
- поиск информации по вакцинациям, прививкам, профосмотрам, диспансеризациям и планам лечения/реабилитации за период;
- обеспечение содержания ежедневного календаря назначений доктора на период, например, измерить температуру, давление, сахар, сделать лечебные процедуры, принять лекарства;
- обеспечение возможности отметки об исполнении назначений, указанных в календаре, периодического контроля и напоминаний о неисполненных назначениях;
- предоставление обзора данных PDHP сторонним наблюдателям в соответствии с их правами доступа;
- предоставление доктору права закрыть доступ владельцу PDHP и аффилированным с ним лицам к определенным разделам, связанным с врачебной тайной;
- обеспечение возможности создания долгосрочного плана профилактических осмотров и исследований, а также диспансеризации;
- обеспечение возможности отметки об исполнении мероприятий долгосрочного плана;
- хранение в паспорте дополнительных данных – фотографии и описания еды и др.

Управление сервисами должно обеспечивать выполнение ряда функций на всех этапах построения «умного паспорта здоровья» (таблица 3).

Таблица 3

Управление сервисами на этапах построения «умного паспорта здоровья»

Этап	Функции
При первой регистрации персоны	<ul style="list-style-type: none"><li>• Контроль подписания пользователем договора оферты и политики конфиденциальности (privacy policy);</li><li>• оплата выставленных счетов;</li><li>• настройка личного кабинета;</li><li>• получение доступа к другим сервисам</li></ul>
При подключении к провайдеру	<ul style="list-style-type: none"><li>• Контроль подписания пользователем договора оферты с провайдером (как правило, стандартного для всех провайдеров), если ранее он не был подписан;</li><li>• постановка пользователей в очередь по FIFO на получение телеконсультаций;</li><li>• авансом выставление счета на оплату консультационных услуг в течение определенного времени (например, 0,5 часа). После истечения этого времени, платформа автоматически должна будет считывать деньги за последующие период времени, для оплаты пользователь должен внести атрибуты платёжной карты;</li><li>• контроль оплаты пользователем;</li><li>• установление соединения с рабочим местом телеконсультаций при наступлении очереди;</li><li>• заказ телеконсультаций - немедленно и по времени;</li><li>• после завершения сеанса телемедицины выставление подробного отчета (ФИО доктора, время сеанса, число отрезков сеанса, данные выставленного счета и кассовый чек об оплате);</li><li>• контроль и проведение взаиморасчетов с партнером</li></ul>
При записи к доктору/фитнес-тренеру	<ul style="list-style-type: none"><li>• Контроль подписания пользователем договора оферты, если ранее он не был подписан;</li><li>• выбор пользователем доктора или вида исследования, услуги или сервиса, в соответствии с прейскурантом;</li><li>• выставление счета на услугу или сервис. Для оплаты пользователь должен подтвердить атрибуты платежной карты или ввести новые;</li><li>• считывание с карты аванса в размере 50%. В случае, если пользователь физически не придёт, то аванс не возвращается;</li><li>• предоставление пользователю расписания доктора;</li><li>• выбор пользователем даты и времени;</li></ul>

Этап	Функции
	<ul style="list-style-type: none"><li>• выдача бланк-заказа на запись к доктору/фитнес тренеру с указанием атрибутов доктора и времени приема, номер кабинета;</li><li>• контроль и проведение взаиморасчетов с партнером</li></ul>
Для геймификации и проведения соревнований	<ul style="list-style-type: none"><li>• Перевод пользователя на платформу геймификации;</li><li>• контроль и проведение взаиморасчетов с партнером</li></ul>
При подключении к FamilyLab	<ul style="list-style-type: none"><li>• Отправка приглашения в FamilyLab другу или родственнику;</li><li>• предоставление доступа между участниками FamilyLab к документам и медицинским данным;</li><li>• управление правами доступа и взаимодействием между членами FamilyLab;</li><li>• управление доступом к магазину оборудования FamilyLab (гаджеты, приборы, приложения и др.)</li></ul>

Интерфейсы участников экосистемы «умного паспорта здоровья» должны обеспечивать выполнение их функций в соответствии с рубриками (таблица 4).

Таблица 4

Интерфейсы участников экосистемы «умного паспорта здоровья»

Интерфейс	Функция	Рубрики
Интерфейс координатора клиники/фитнес-центра	Регистрация провайдеров координатором	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Название;</li> <li>• адрес;</li> <li>• сайт;</li> <li>• контакты организации;</li> <li>• фотографии клиники/фитнес-центра и структурных подразделений;</li> <li>• контакты дежурных докторов/фитнес-тренеров;</li> <li>• организационная структура в соответствии с медицинским профилем отделений и лабораторий с описанием персонала поименно</li> </ul>
Интерфейс координатора	Регистрация персонала провайдера (докторов/фитнес-тренеров и других сотрудников), их расписаний	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Паспорт доктора/фитнес тренера - фото, ФИО, образование, специализация сертификаты, отделение, где работает, данные платёжной карты;</li> <li>• расписание докторов/фитнес-тренеров;</li> <li>• ФИО дежурных докторов/фитнес-тренеров (очно и для телеконсультации);</li> <li>• список докторов/фитнес-тренеров с возможностью предоставления очных услуг и телеконсультаций;</li> <li>• прейскурант сервисов и услуг с тарифами каждого доктора/фитнес-тренера;</li> <li>• регистрация ответственных за регистратуру, заполнение PDHP, приём пациентов;</li> <li>• контакты сотрудников регистратуры;</li> <li>• расчетные реквизиты</li> </ul>
Интерфейс регистратора клиники/фитнес-центра	Регистрация/поиск пациента провайдера	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Поиск/запрос в регистратуру с указанием идентификатора PDHP;</li> <li>• регистрация с проверкой, что не робот, проверкой с подтверждением кодом по телефону или почте (если пользователь не зарегистрирован на платформе);</li> <li>• регистрация или перевод в онлайн физической медкарты в клинике в соответствии с внутренним бизнес-процессом;</li> <li>• получение подтверждения от пользователя о регистрации или переводе медицинской карты в онлайн;</li> <li>• интерфейс для контроля посещения клиники пациентом</li> </ul>

Интерфейс доктора/фитнес-тренера клиники/фитнес-центра	Внесение и контроль данных о состоянии здоровья пациента	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Внесение данных о состоянии здоровья пациента в паспорт здоровья PDHP;</li> <li>• отслеживание динамических данных о состоянии здоровья пациента;</li> <li>• возможность переписки с пациентом в мессенджере;</li> <li>• предоставление рабочих часов для записи на прием;</li> <li>• предоставление рабочих часов для записи на телеконсультацию</li> </ul>
Интерфейс индивидуального доктора/фитнес-тренера	Взаимодействие с пациентом и контроль данных о состоянии его здоровья	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Регистрация индивидуального доктора/фитнес-тренера (ФИО, специализация, сколько лет практики, лицензии, другая информация);</li> <li>• регистрация пациента;</li> <li>• отслеживание данных о состоянии здоровья пациента;</li> <li>• переписка с пациентом в мессенджере;</li> <li>• предоставление рабочих часов для записи на прием;</li> <li>• предоставление рабочих часов для записи на телеконсультацию</li> </ul>
Интерфейс страхового агента	Взаимодействие с пациентом	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Регистрация страхового агента;</li> <li>• поиск и просмотр данных пациента;</li> <li>• переписка с пациентом в мессенджере/по email</li> </ul>
Интерфейс администратора экосистемы	Управление экосистемой	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Управление персональными данными пользователей;</li> <li>• управление данными партнеров (клиник/фитнес-центров, индивидуальных докторов/фитнес-тренеров, страховых агентов);</li> <li>• управление тарифными планами;</li> <li>• управление и подключение платежных систем;</li> <li>• расчет оплаты для отдельных продуктов/сервисов;</li> <li>• выставление счетов и расчет вознаграждения партнеров и премирования пользователей;</li> <li>• просмотр статистических данных;</li> <li>• управление отчетами (генератор шаблонов отчетности);</li> <li>• анализ данных PDHP;</li> <li>• управление геосистемами;</li> <li>• управление оповещениями - E-mail, SMS, Push;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• управление маркетинговыми кампаниями и продвижением (посты и статьи на Landing page и Blog и др.);</li><li>• управление договорами;</li><li>• управление подключением внешних систем через API-платформы;</li><li>• управление подключением и интеграцией с социальными сетями.</li><li>• предоставление сведений о пациенте и состоянии его здоровья по запросу от сторонних клиник/фитнес-центров в соответствии со стандартом HL7/FHIR;</li><li>• предоставление сведений о пациенте и состоянии его здоровья по запросу от сторонних индивидуальных докторов/фитнес тренеров в соответствии со стандартом HL7/FHIR;</li><li>• предоставление сведений о пациенте и состоянии его здоровья по запросу от сторонних страховых компаний в соответствии со стандартом HL7/FHIR;</li><li>• проверка докторов/фитнес-тренеров</li></ul>
--	---

Хаб (Шлюз) для интеграции с приложениями и гаджетами должен обеспечивать возможность подключения гаджетов и приборов разных вендоров (например, Apple Watch, Fitbit, Garmin, Googlefit и др.) Шлюз для интеграции с медицинскими приборами должен обеспечивать подключение и регистрацию медицинского прибора, сбор динамических данных по метрикам, визуализацию данных.

Шлюз виртуальной частной корпоративной платформы должен обеспечивать регистрацию в замкнутой группе пользователей, назначение различных индивидуальных планов здоровья для сотрудников, назначение целей и KPI, проведение соревнований, подведение итогов, рейтингование и визуализацию результатов.

Шлюз для интеграции с платежными системами должен обеспечивать: интеграцию с платежными системами; выставление счета для оплаты; формирование кассового чека (квитанции) и передачу его плательщику; сбор и накопление данных о плательщиках услуг.

---

Landing Page должен обеспечивать отображение на посадочной странице: потребителя контента данного портала; контента о тарифных планах; описания фича для пациента; описания фича для партнера (провайдера услуг); входа/регистрации пациента; блока для входа/регистрации партнера; блока «Блог».

### **Заключение**

В целом, «умный паспорт здоровья» помогает пользователям вести здоровый образ жизни, контролировать свое физическое состояние и улучшать результаты лечения и профилактики заболеваний на основе различных методов хранения, управления и отслеживания всех видов медицинских данных пользователя.

Стандарты играют ключевую роль в обеспечении совместимости, интероперабельности и безопасности в системах электронных медицинских записей, позволяют эффективно обмениваться информацией между различными медицинскими учреждениями и обеспечивать качество здравоохранения.

Однако существуют и потенциальные вызовы и риски при внедрении «умных паспортов здоровья», такие как проблемы с конфиденциальностью данных, недостаточная защита информации от кибератак и неравномерный доступ к технологиям среди различных социальных групп.

Тем не менее, при правильной реализации и учете этих вызовов «умный паспорт здоровья» может стать важным инструментом для поддержания и улучшения здоровья населения.

### **Список литературы**

1. Карпов О.Э., Храмов А.Е. Информационные технологии, вычислительные системы и искусственный интеллект в медицине. –

- 
- М.: ДРК Пресс, 2022. – 480 с.
2. Мартиросян В.А., Мартиросян З.В. Здоровье и качество жизни: воплощение высшей ценности в цифровой среде [Электронный ресурс] // Век качества. – 2023. – № 2. – С. 62-77. – Режим доступа: [http://www.agequal.ru/pdf/2023/AGE\\_QUALITY\\_2\\_2023.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2023/AGE_QUALITY_2_2023.pdf).
  3. Галстян А.Г., Мартиросян В.А. Есть ли будущее у цифровых виртуальных клиник? // Век качества. – 2024. – № 2. – С. 186-224. – Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2024/224009.pdf>.
  4. Related Standards and Standards Development Organizations // DICOM –Digital Imaging and Communications in Medicine. – URL: <https://www.dicomstandard.org/about-home/relations>.
  5. Data Standards in Healthcare Codes, Documents, and Exchange Formats // Altexsoft Software R&D Engineering, 23.10.2020. – URL: <https://www.altexsoft.com/blog/data-standards-healthcare/>.
  6. Дюков А. Будущее цифровой медицины - за стандартизацией и унификацией данных // Менеджмент качества в медицине. – 2023. – № 1. – Режим доступа: <https://dzen.ru/away?to=https%3A%2F%2Fria-stk.ru%2Fmkvm%2Fadetail.php%3FID%3D218594>.
  7. Ravi Kumar. HL7/FHIR – The Future of Healthcare Data Exchange // Medium, 05.04.2023. – URL: [medium.com](https://medium.com).
  8. HL7 FHIR release 4 // Health Level Seven International (HL7). – URL: <https://www.hl7.org/implement/standards/index.cfm?ref=nav>.
  9. Health Level 7 // Wikipedia. – URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Health\\_Level\\_7](https://en.wikipedia.org/wiki/Health_Level_7).
  10. Дюков А. Стандарты HL7 CDA и HL7 FHIR в медицинской деятельности. Возможности, перспективы и преимущества синергии // Менеджмент качества в медицине. – 2024. – № 1, – С. 91-96. – Режим доступа: <https://n3med.ru/baza-znanij/pishut-v-smi/standarty-hl7-cda-i-hl7-fhir-v-meditsinskoj-deyatelnosti/>

- 
11. Галстян А.Г., Мартиросян В.А. Вопросы проектирования маркетплейса в цифровой системе здоровья человека [Электронный ресурс] // Век качества. – 2024. – № 1. – С. 62-77. – Режим доступа: [http://www.agequal.ru/pdf/2024/AGE\\_QUALITY\\_1\\_2024.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2024/AGE_QUALITY_1_2024.pdf).
12. Рыжиков М. Введение в HL7 FHIR // Evercare, 16.02.2016. – Режим доступа: <https://evercare.ru/vvedenie-v-hl7-fhir>.

### **Smart Health Passport - the key to a long and high-quality life for each of us**

***Galstyan Arsen Genrikhovich,***  
*Managing Partner, Tashir MEDICA*  
*[arsen.galstyan@t-medica.com](mailto:arsen.galstyan@t-medica.com)*

***Martirosyan Vaagn Artavazdovich,***  
*PhD on Telecommunications and Computer Sciences, Senior Researcher,*  
*President of the Minnova Group of Companies*  
*[martirosyan@minnova.ru](mailto:martirosyan@minnova.ru)*

The basic idea behind a Smart Health Passport is to empower people to actively and affordably manage their health. This could include the use of wearable devices to track physical activity, nutrition monitoring apps, and access to k electronic health records and test results via mobile devices. The implementation of a Smart Health Passport is possible on a platform within the ecosystem.

The article examines some aspects of building a Smart Health Passport as part of an ecosystem.

**Keywords:** Smart Health Passport, ecosystem, person, provider, patient, integrated electronic medical record (card) IEMK, EMR, EHR, PHR, PDHP (Personal Digital Health Passport), digitalization, data exchange, mobile applications, gadgets.

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Кузнецова О.П., Чижикова Т.А. Проблемы жилищно-коммунального хозяйства Омской области: их актуальность и пути решения // Электронный научный журнал «Век качества». 2024. №3. С. 116-127. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2024/324006.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 332.8

**Проблемы жилищно-коммунального хозяйства Омской области:  
их актуальность и пути решения**

**Кузнецова Ольга Павловна,**  
*доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой  
«Государственное, муниципальное управление и таможенное дело» Омского  
государственного технического университета,  
г. Омск, проспект Мира 32А  
[o.p.kuznezova@mail.ru](mailto:o.p.kuznezova@mail.ru)  
ORCID: 0000-0002-9692-2343*

**Чижикова Татьяна Александровна,**  
*кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры  
«Государственное, муниципальное управление и таможенное дело» Омского  
государственного технического университета,  
г. Омск, проспект Мира 32А  
[chiczta@mail.ru](mailto:chiczta@mail.ru)  
ORCID: 0009-0005-5549-6917*

Актуальность исследования проблем жилищно-коммунального хозяйства состоит в том, что социальная сфера является ключевой сферой, определяющей благосостояние общества. Обществу необходимо стабильное функционирование отраслей социальной сферы на всех уровнях управления. В научной литературе наблюдается недостаточная проработанность отдельных вопросов, связанных с проблемами жилищно-коммунального хозяйства регионов. В большинстве своем исследования затрагивают развитие ЖКХ в России в целом, либо отличаются фрагментарностью.

Цель исследования: проанализировать проблемы жилищно-коммунального хозяйства Омской области и предложить пути их решения. В настоящее время наблюдается слабое развитие сферы ЖКХ. В качестве причин такого явления отмечаются старение и износ жилищного фонда, нехватка финансирования, рост аварийного и непригодного для проживания жилищного фонда, а также несовершенство существующего механизма финансирования жилищно-коммунального хозяйства в регионе. Решение рассмотренных проблем жилищно-коммунального хозяйства в Омской области

позволит обеспечить жителей региона качественным обслуживанием, повысит доступность услуг жилищно-коммунального хозяйства, безопасность объектов жилищно-коммунального хозяйства и позволит наиболее полно реализовать региональный потенциал. Для совершенствования, развития жилищно-коммунального хозяйства и решения проблем жилищно-коммунального хозяйства в Омской области авторами были предложены рекомендации.

**Ключевые слова:** жилищно-коммунальное хозяйство, финансирование, проблемы, пути решения, субъект, совершенствование, управление, развитие, уровень жизни, социальная сфера.

### **Введение**

Одной из важнейших сфер жизни современного общества является жилищно-коммунальное хозяйство (далее – ЖКХ). Сегодня сфера ЖКХ является одной из ключевых социально-экономических сфер РФ. Развитая система ЖКХ страны является неотъемлемой составляющей высокого уровня и качества жизни населения.

В научной литературе на сегодняшний день проблема жилищно-коммунального хозяйства в субъекте Российской Федерации является недостаточно исследованной.

Так, Э.Р. Махмутова в своей статье раскрывает источники финансирования сферы ЖКХ, предлагает различные способы совершенствования финансирования [1, с. 57].

Ю.Н. Салихова в своей работе изучает модели финансирования жилищно-коммунального хозяйства в РФ и за рубежом [2, с. 115]. Автор дает характеристику всевозможных источников финансирования отрасли в России, на основе которой выявляются проблемные аспекты функционирования.

В своей монографии А.Г. Козлюк рассматривает роль бюджета субъекта РФ в реализации задач в сфере ЖКХ, а также изучает формирование регионального бюджета ЖКХ [3, с. 146]. Автор отмечает, что в России принимаются различные целевые программы на региональном уровне, за счет которых в субъекты РФ направляются дополнительные денежные средства на финансирование отрасли ЖКХ.

Е.А. Карловская в своей статье основное внимание уделяет бюджетным вложениям в ЖКХ-отрасль. Исследование автор проводит на основе Хабаровского края [4, с. 31]. Также Е.А. Карловская рассматривает структуру отрасли ЖКХ, проводит оценку объемов бюджетных вложений в отрасль ЖКХ.

А.А. Илюхин и С.В. Илюхина исследуют динамику, тенденции развития ЖКХ в регионах [5, с. 7]. Авторами предложены меры по стабилизации и формированию условий совершенствования ЖКХ отрасли на региональном уровне, в частности, активное использование мирового опыта организации ЖКХ, обеспечение адресности и прозрачности для потребителей, сбора и использования целевых фондов ЖКХ (капитальный ремонт, утилизация бытовых отходов). Непосредственно бюджетному и иным источникам финансирования ЖКХ внимание в статье не уделяется.

Н.Д. Цвич в своей работе определяет теоретические и практические основы управления ЖКХ, анализирует способы и инструменты воздействия государства на специфику отрасли ЖКХ, указывает на необходимость реформирования сферы ЖКХ в современных условиях [6, с. 236].

А.А. Январева раскрывает проблемы и перспективы финансового планирования в отрасли ЖКХ [7, с. 493]. Автор отмечает необходимость повышения доходов и сокращения затрат предприятий ЖКХ-отрасли. Автором изучены ключевые факторы, которые оказывают воздействие на финансирование ЖКХ. Помимо всего прочего, А.А. Январева предлагает пути решения выявленных проблем.

Ряд авторов рассматривают риски ЖКХ, к числу которых относятся нехватка объемов финансирования, ежегодный рост тарифов, низкий уровень контроля управляющих компаний со стороны государства [8, 9].

Таким образом, наблюдается недостаточная проработанность отдельных вопросов, связанных с проблемами ЖКХ в регионе. В большинстве своем исследования затрагивают развитие ЖКХ в России в целом, либо отличаются фрагментарностью.

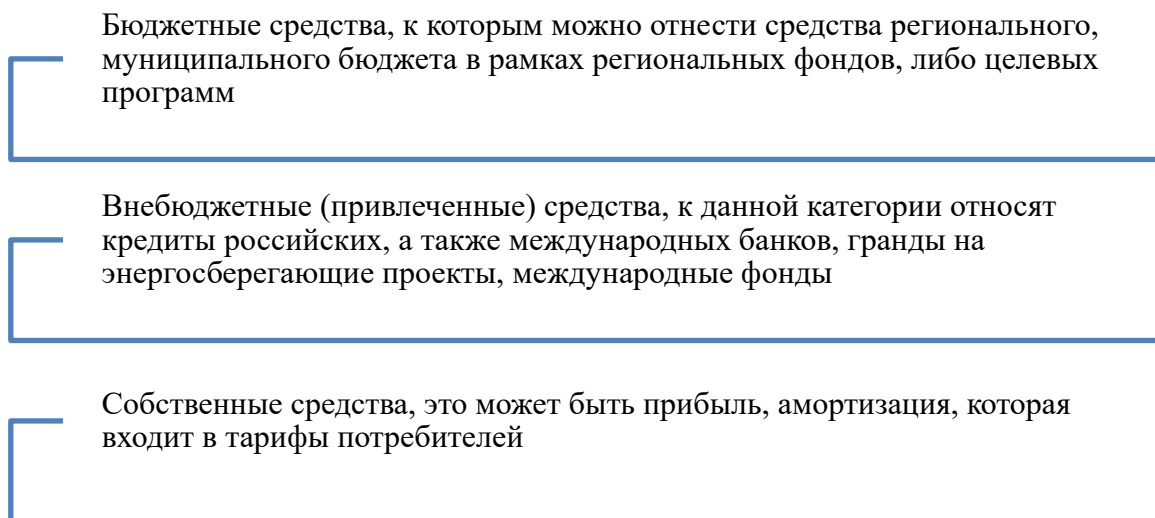
## Методология

Цель исследования: проанализировать проблемы ЖКХ Омской области и предложить пути их решения.

Методы: монографический метод, метод статистики и анализа.

## Результаты

Рассмотрение проблем ЖКХ Омской области следует начать с проблем финансирования. На сегодняшний день выделяются три источника финансирования ЖКХ (рис. 1).



Источник: составлено авторами

Рис. 1. Источники финансирования ЖКХ

Основной источник – территориальный бюджет, средства которого распределяются следующим образом:

- местный бюджет – 72%, региональный бюджет – 28%;
- на возмещение разницы в ценах на предоставляемые населению услуги, т.е. бюджетные средства поступают в ЖКХ в виде дотаций;
- на капитальные вложения;

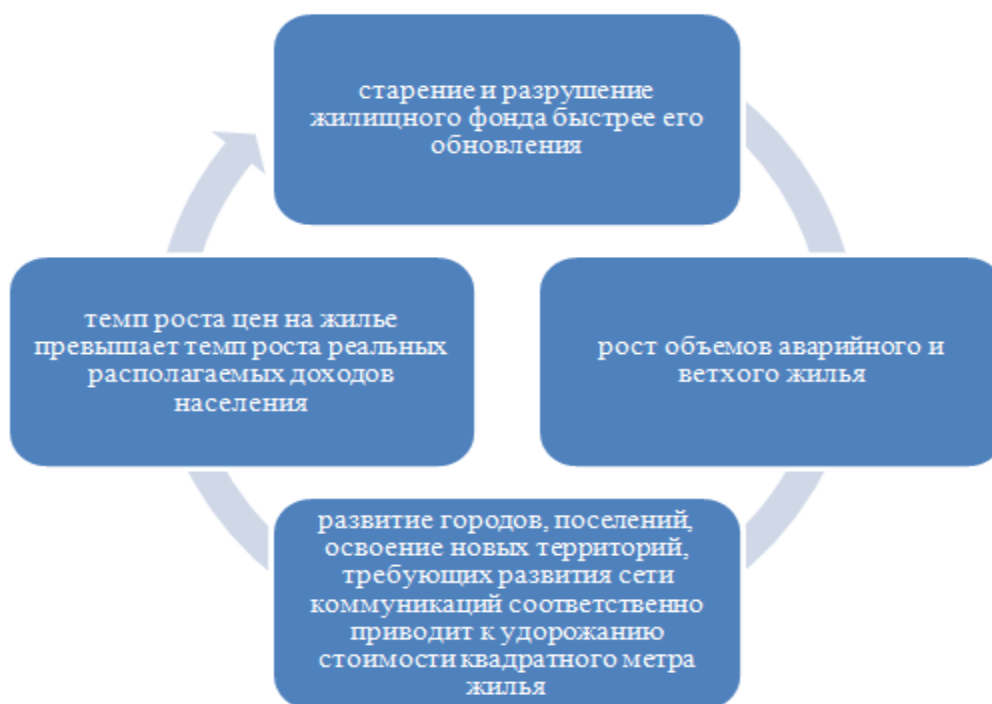


- на оплату выполненных работ, а также оказанных услуг в населенных пунктах.

В финансировании ЖКХ в Омской области отмечается ряд проблем, в частности:

- недостаточность финансирования ЖКХ. Так, финансирование мероприятий в области ЖКХ осуществляется посредством бюджетных средств, которых недостаточно;
- неразвитость в полной мере механизма государственно-частного партнерства в области ЖКХ.

Далее, следует выделить также ряд других проблем в сфере ЖКХ Омской области (рис. 2).



Источник: составлено авторами

Рис. 2. Проблемы сферы ЖКХ в Омской области

Одна из ключевых проблем – значительная степень износа систем тепло-, водоснабжения и водоотведения. На конец 2023 г. износ системы теплоснабжения Омской области составил 58%, в том числе котельных – 54%;

---

водоснабжения – 65%. Как следствие – большое число технологических отказов на инженерных сетях (в 2021 г. - 14 отказов на 1000 км сетей), в сети водоснабжения (10 отказов на 1000 км сетей).

Устаревшее оборудование в ЖКХ Омской области не способствует повышению качества оказываемых потребителям услуг.

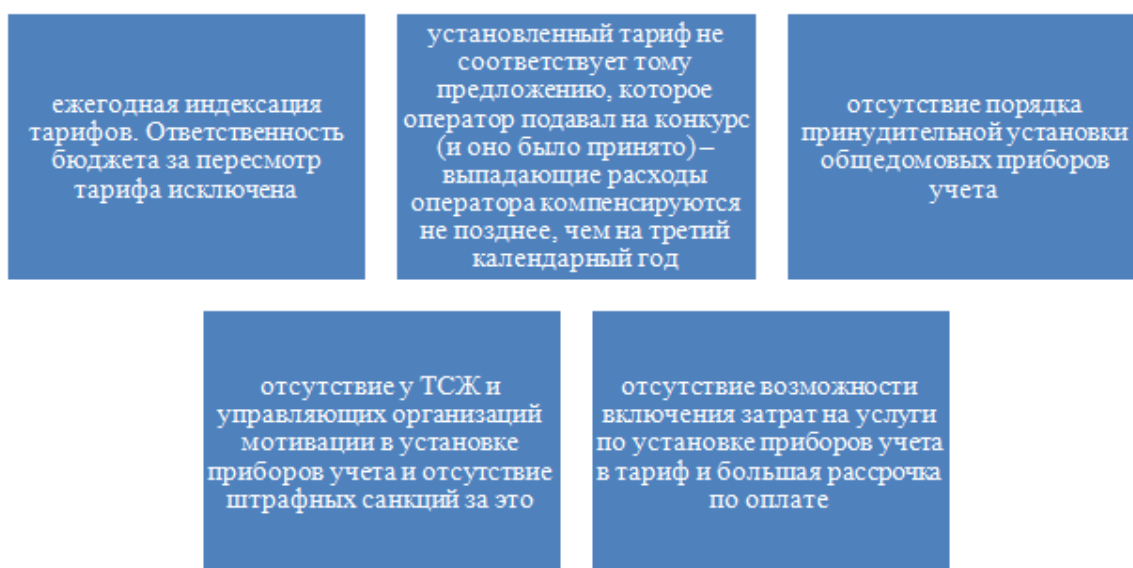
Необходимо отметить, что постоянное увеличение тарифов в сфере ЖКХ на коммунальные услуги приводит к увеличению совокупного платежа граждан и росту задолженности. Функционирующий сегодня затратный способ формирования тарифов на коммунальные услуги с применением нормативной рентабельности не способствует стимулированию организации ЖКХ к сокращению своих расходов. Наличие задолженности за топливно-энергетические ресурсы и критическое финансово-экономическое состояние муниципальных предприятий (учреждений) отражается на темпах модернизации коммунальной инфраструктуры.

В основном все средства и ресурсы в сфере ЖКХ, как государственные, так и частные, привлекаются не на строительство новых объектов, их модернизацию, реконструкцию, а на ремонтные работы, в том числе аварийно-восстановительные.

Необходимо отметить еще одну ключевую проблему в области управления ЖКХ – недостаток инвестиционных средств в отрасль. Процесс управления сферой ЖКХ сводится к «латанию дыр», поиску финансовых средств на модернизацию отрасли без трансформации институциональной среды. Следует отметить, что на сферу ЖКХ приходится 2,0 млрд руб. (7,6%) частных инвестиций (в то время, как в транспортной, социальной сферах – 20-30%).

Недостатком управления в сфере ЖКХ является финансирование проектов только за счет средств бюджетов различного уровня, но не путем привлечения средств бизнеса и граждан. Все это снижает эффективность модернизации сферы ЖКХ в Омской области.

К проблемам реализации механизма государственно-частного партнерства в Омской области необходимо отнести низкую доходность, длительные сроки окупаемости проекта, проблему диверсификации рисков. При заключении договоров государственно-частного партнерства операторы сталкиваются с новыми препятствиями (рис. 3):



Источник: составлено авторами

Рис. 3. Препятствия при заключении договоров государственно-частного партнерства

Перечисленные выше проблемы в сфере ЖКХ региона необходимо системно и своевременно решать. Только во взаимодействии органов муниципальной, региональной и федеральной власти, а также при активном участии бизнес-структур, граждан возможно решить проблемы в сфере ЖКХ.

В этой связи авторами обозначен блок деловых рекомендаций и предложений, направленных на решение проблем жилищно-коммунального хозяйства в Омской области:

1. *Разработка конкретных решений по привлечению инвестиций из внебюджетных источников.* Для привлечения негосударственных инвестиций

---

представляется важным формирование благоприятных условий для потенциальных компаний-инвесторов.

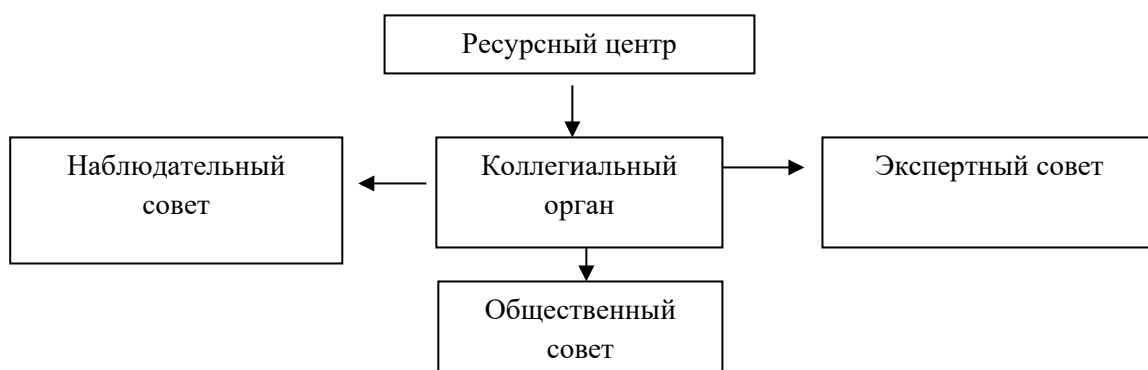
Обеспечение достижения «ценностной гармонии» участников соглашений государственно-частного партнерства будет способствовать выстраиванию длительного взаимодействия, с одной стороны, органов власти, а с другой – бизнеса. Для того чтобы сотрудничество бизнеса и государства было успешным, необходимо сближение сторон по следующим позициям: идентичность интересов, взаимный уровень ответственности и гарантии, мотивация, не ограниченная прибылью и др.

Необходимо заметить, что важно на постоянной основе повышать уровень квалификации госслужащих в сфере управления проектами государственно-частного партнерства в процессе подготовки проекта, контроля, оценки, реализации и закрытия. Не последнее место должно отдаваться мотивации, что позволит сблизить интересы государства и бизнеса, а также формированию надежной информационной среды в области управления такими проектами.

В Омской области отсутствует единое ведомство, которое задавало бы общий ориентир развития государственно-частного партнерства. Во многих регионах страны имеется Центр развития государственно-частного партнерства. Цель создания данной структуры – содействие модернизации и развитию ЖКХ Омской области.

Основная задача Центра развития государственно-частного партнерства – оказание помощи Министерству энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Омской области. Формирование центра следует произвести на базе данного министерства. Для эффективной деятельности принятие решений должно быть основано на коллегиальном принципе.

Структура центра представлена на рис. 4.



Источник: составлено авторами

Рис. 4. Структура Центра развития государственно-частного партнерства

Еще одним решением проблем ЖКХ может быть использование в финансировании перспективных инструментов – инфраструктурных и казначейских кредитов, комплексного развития территорий. Важно расширять направления применения казначейских кредитов (не только на строительство социально значимых объектов, но и на развитие коммунальной и жилищной инфраструктуры).

### Выводы

Таким образом, решение рассмотренных проблем ЖКХ в Омской области позволит обеспечить жителей региона качественным обслуживанием, повысит доступность услуг ЖКХ, безопасность объектов ЖКХ и позволит наиболее полно реализовать региональный потенциал.

В настоящее время наблюдается слабое развитие сферы ЖКХ. В качестве причин такого явления отмечаются старение и износ жилищного фонда, нехватка финансирования, рост аварийного и непригодного для проживания жилищного фонда, а также несовершенство существующего механизма финансирования жилищно-коммунального хозяйства в регионе. Механизм государственно-частного партнерства области ЖКХ Омской области не развит в полной мере, отмечается финансирование ЖКХ лишь за счет бюджетных

средств. В этой связи важно совершенствовать данный механизм, в частности, необходимо внедрение новых современных (перспективных) инструментов финансирования. Преимущества использования механизма государственно-частного партнерства велики, так как посредством государственно-частного партнерства возможно реализовать крупнейшие инфраструктурные проекты на выгодных как для государства, так и бизнеса условиях.

### Список литературы

1. Махмутова Э.Р. Источники финансирования сферы ЖКХ как сдерживающий фактор повышения качества предоставляемых услуг / Э.Р. Махмутова // Форум молодых ученых. - 2021. - № 3(55). - С. 57-62.
2. Салихова Ю.Н. Модели финансирования ЖКХ в Российской Федерации и в зарубежных странах / Ю.Н. Салихова // Актуальные вопросы современной науки и практики: Сборник научных статей по материалам V Международной научно-практической конференции, Уфа, 13 апреля 2021 г. - Уфа: ООО «Научно-издательский центр «Вестник науки»», 2021. - С. 115-121.
3. Козлюк А.Г. Формирование регионального бюджета жилищно-коммунального хозяйства и его роль в реализации задач по улучшению функционирования отрасли / А.Г. Козлюк, А.И. Козлюк, Н.Ю. Мамина, О.В. Скачков // Наука и инновации в строительстве: Сборник докладов III Международной научно-практической конференции к 65-летию БГТУ им. В.Г. Шухова, Белгород, 18 апреля 2019 г. - Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2019. - С. 145-148.
4. Карловская Е.А. Бюджетные вложения в отрасль ЖКХ в России и Хабаровском крае как источник финансирования отрасли / Е.А. Карловская, Э.Е. Рыбаков // Научный электронный журнал Меридиан.

- 
- 2019. - № 16(34). - С. 30-32. – Режим доступа: <https://meridian-journal.ru/site/article2635/?id=2374>.
5. Илюхин А.А. Жилищно-коммунальное хозяйство региона: динамика, тенденции, проблемы / А.А. Илюхин, С.В. Илюхина // Human Progress. - 2021. - Т. 7. - № 3. - С. 6-10.
  6. Цвич Н.Д. К вопросу совершенствования управления сферой ЖКХ / Н.Д. Цвич // Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». - 2022. - Т. 3. - № 14. - С. 235-240.
  7. Январева А.А. Проблемы и перспективы финансового планирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства / А.А. Январева, С.С. Голубева // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики: Материалы XII Международной научно-практической конференции, Тамбов, 26 апреля 2023 г./ Отв. редакторы А.А. Бурмистрова, А.В. Саяпин, Н.К. Родионова. - Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2023. - С. 492-497.
  8. Ковалева О.А., Бычкова А.В., Короткова А.В. Ответственность за нарушение цифровой безопасности в сфере использования жилищных услуг // Электронный научный журнал «Век качества». - 2023. - № 2. - С. 176-189. - Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2023/223011.pdf>.
  9. Таран О.Л., Таран И.Л., Вирабова М.Р. Некоторые вопросы повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях сферы услуг // Электронный научный журнал «Век качества». - 2022. - № 4. - С. 109-125. - Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/422008.pdf>.

---

## **Problems of housing and communal services of the Omsk region: their relevance and solutions**

***Kuznetsova Olga Pavlovna,***  
*Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of State,  
Municipal Administration and Customs Affairs,  
Omsk State Technical University,  
Omsk, Mira Avenue 32A  
o.p.kuznezova@mail.ru  
ORCID: 0000-0002-9692-2343*

***Chizhikova Tatyana Aleksandrovna,***  
*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of State,  
Municipal Administration and Customs Affairs,  
Omsk State Technical University,  
Omsk, Mira Avenue 32  
chiczta@mail.ru  
ORCID: 0009-0005-5549-6917*

The relevance of studying the problems of housing and communal services lies in the fact that the social sphere is a key area that determines the well-being of society. Society needs stable functioning of social sectors at all levels of management. In the scientific literature, there is insufficient elaboration of certain issues related to the problems of housing and communal services in the regions. For the most part, studies generally address the development of housing and communal services in Russia, or are fragmented. Purpose of the study: to analyze the problems of housing and communal services in the Omsk region and propose ways to solve them. Currently, there is poor development of the housing and communal services sector. The reasons for this phenomenon include the aging and deterioration of the housing stock, lack of funding, the growth of emergency and unsuitable housing stock, as well as the imperfection of the existing mechanism for financing housing and communal services in the region. Solving the considered problems of housing and communal services in the Omsk region will provide residents of the region with quality services, increase the availability of housing and communal services, the safety of housing and communal services, and will allow the regional potential to be fully realized. To improve, develop housing and communal services and solve problems of housing and communal services in the Omsk region, the authors proposed recommendations.

**Keywords:** housing and communal services, financing, problems, solutions, subject, improvement, management, development, standard of living, social sphere.



Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2024, №3 [http://www.agequal.ru/pdf/2024/AGE\\_QUALITY\\_3\\_2024.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2024/AGE_QUALITY_3_2024.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Лейман Е.Н., Пермяков М.А., Силков А.М. Методы управления энергоэффективностью в строительном секторе // Электронный научный журнал «Век качества». 2024. №3. С. 128-142. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2024/324007.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 332; 338

## **Методы управления энергоэффективностью в строительном секторе**

***Лейман Евгений Николаевич,***

*кандидат экономических наук, доцент,*

*ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»,*

*Россия, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Лефортово,*

*ул. Красноказарменная, д.14, 111250*

*[LeymanYN@mpei.ru](mailto:LeymanYN@mpei.ru)*

***Пермяков Максим Александрович,***

*аспирант, ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ», Россия, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Лефортово, ул.*

*Красноказарменная, д.14, 111250*

*[PermiakovMA@mpei.ru](mailto:PermiakovMA@mpei.ru)*

***Силков Андрей Михайлович***

*аспирант, ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ», Россия, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Лефортово, ул.*

*Красноказарменная, д.14, 111250*

*[SilkovAM@mpei.ru](mailto:SilkovAM@mpei.ru)*

В условиях ежегодного увеличения мирового энергопотребления остро стоит вопрос об использовании методов рационального использования энергетических ресурсов. Поскольку в России строительная отрасль занимает лидирующую позицию по энергопотреблению, то разработка и внедрение энергоэффективных решений именно для данной отрасли отечественной экономики является приоритетной задачей. Рассмотрение и анализ ведущих мировых практик энергоэффективного строительства на каждом этапе жизненного цикла здания позволили выявить имеющиеся пути выстраивания энергоэффективного строительства.

Важнейшей составляющей вектора развития энергоэффективного строительства является выстраивание грамотного стратегического и оперативного управления, стремление к созданию единой технической

политики, общей для всех участников процесса строительства на каждом этапе - от проектирования до обслуживания и ремонта. Наилучшие способы достижения такой политики связаны с применением инновационных цифровых моделей здания на основе BIM-технологий и соответствием принципам бережливого строительства. Проведенный SWOT-анализ описанных методов позволяет выявить существующие недостатки и проблемы использования данных методов в отечественной строительной отрасли, а также существующие пути их решения. Это позволит усовершенствовать подход к энергоэффективному строительству и учитывать применение энергоэффективных решений на каждом этапе жизненного цикла здания. Более того, это приведёт к повышению конкурентоспособности отечественного строительного сегмента в мировом сообществе.

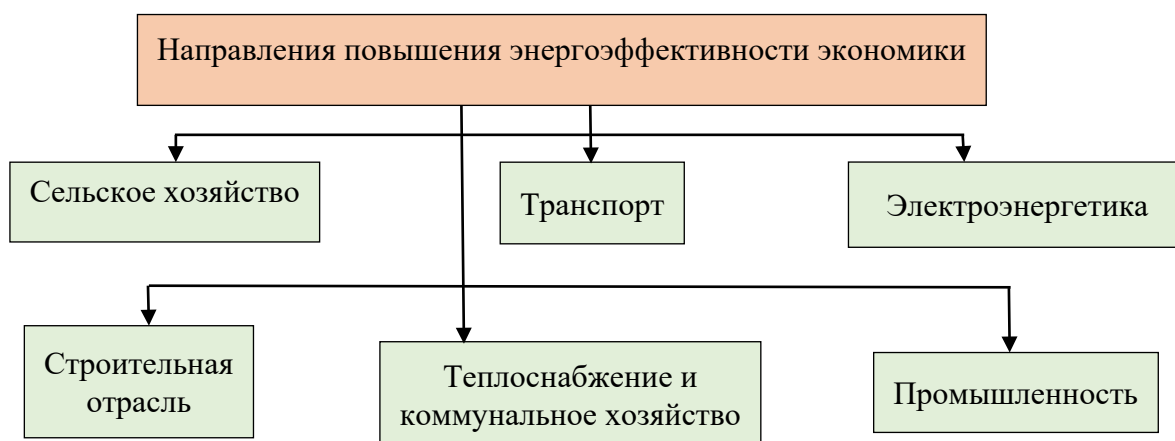
**Ключевые слова:** энергоэффективные технологии; технологии информационного моделирования (BIM); внедрение BIM-технологий; бережливое производство; управление энергосбережением.

### **Введение**

На сегодняшний день первостепенной задачей любого государства является сохранение своей стабильности в мировой экономике и обеспечение себя необходимыми инструментами социально-экономического развития в условиях всё возрастающей глобализации. Если учесть, что одним из важнейших элементов роста и развития экономики является уменьшение энергозатрат на производство продукции, то именно энергетический сектор оказывает наибольшее влияние на формирование экономического баланса страны [1]. От того, как изменяется стоимость и количество энергоресурсов на мировом рынке, зависят государственный бюджет, международная торговля и инвестиционная сфера. В связи с этим во многих странах рассматриваются два пути достижения энергоэффективности: увеличение добычи природного энергетического топлива и строительство новых электростанций, или повышение эффективности использования имеющихся энергетических ресурсов. Второй путь наиболее предпочтителен, поскольку более экономичен и актуален в условиях ограниченности мировых запасов природных ресурсов. Благодаря этим факторам разработка и использование методов

энергосбережения и альтернативных источников энергии является важной мировой проблемой.

Несмотря на то, что Россия богата топливно-энергетическими ресурсами, для нашей страны также остро стоит вопрос снижения энергоемкости национальной экономики. Согласно статистике, на строительный сектор в России приходится около 40-45% всей вырабатываемой энергии, а это свидетельствует о том, что отрасль является одним из основных потребителей ресурсов [2]. Более того, сегодня в России на отопление 1 м<sup>2</sup> жилья расходуется в среднем 13 л топлива. В Канаде, имеющей схожие климатические условия, этот показатель почти в 4 раза меньше и составляет всего лишь 3,5-4 л в год. Это доказывает актуальность применения энергоэффективных решений именно в данной отрасли несмотря на то, что существуют разные направления повышения энергоэффективности экономики (рис.1) [3].

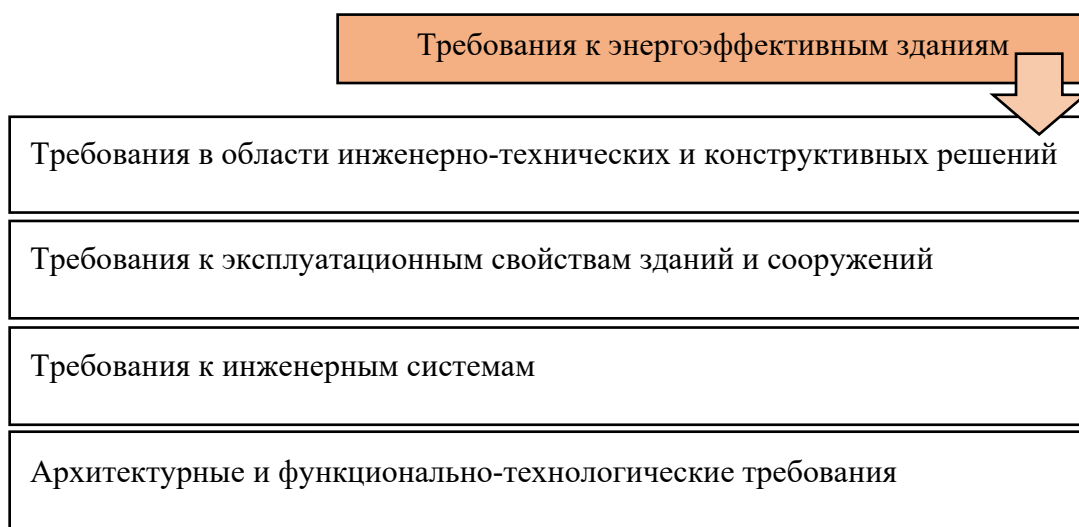


Источник: составлено авторами

Рис. 1. Направления повышения энергоэффективности в экономике

В строительной отрасли под энергоэффективностью понимается способность объекта и его инженерных систем поддерживать заданный уровень потребления тепловой энергии для обеспечения оптимальных параметров

микроклимата в помещении [4]. Многолетний международный опыт строительства энергоэффективных зданий наглядно демонстрирует, что эффективность использования энергии непосредственно связана с эффективностью стратегического и оперативного управления на всех этапах жизненного цикла строительного объекта. Это означает, что успех в области энергоэффективности зависит от единой технической политики, которая применяется всеми участниками процесса строительства - предприятиями строительного комплекса, их поставщиками и контрагентами [5]. Важное значение при рассмотрении вопросов энергосбережения играют как технические возможности, так и экономическая целесообразность применяемых управленческих решений, которые направлены на совершенствование процессов организации строительства, а также на обеспечение соблюдения установленных требований энергоэффективности зданий и сооружений на всех этапах: от проектирования до капитального ремонта. Установленные требования для энергоэффективных зданий на каждом этапе строительства можно подразделить как представлено на рис. 2 [6].



Источник: составлено авторами по материалам исследования

Рис.2. Требования к энергоэффективным зданиям

Выполнить существующие требования возможно путём применения всеми участниками процесса новых подходов к совершенствованию структур и методов управления строительством. Существуют различные инновационные способы для внедрения и поддержания энергоэффективности, такие как создание информационной модели здания на основе BIM-технологий<sup>1</sup>, следование принципам бережливого производства, использование инновационных методов и технологий в строительстве [7, 8, 9]. Жизненный цикл здания можно разделить на несколько этапов, и на каждом этапе необходимо применять энергоэффективные решения (рис. 3)



Источник: составлено авторами по материалам исследования

Рис.3. Энергоэффективные решения на каждом этапе жизненного цикла

<sup>1</sup>BIM (Building Information Model) - объектно-ориентированная модель строительного объекта или комплекса строительных объектов, как правило, в трёхмерном виде, с элементами которой связаны данные геометрических, физических и функциональных характеристик строительного объекта. (Прим. ред.)

Использование BIM-технологий позволяет создавать точные трехмерные информационные модели зданий, включая их конструктивные особенности, системы отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха, а также других факторов, влияющих на энергопотребление здания. Данные модели обеспечивают инновационное управление жизненным циклом строительного объекта, предоставляя возможность моделирование и оценки износа, прогнозирование потенциальных разрушений зданий в процессе эксплуатации, проектировать реконструкцию, ремонт или снос, а также согласовывать различные инженерные решения в виртуальной среде. Использование такой модели позволяет автоматизировать многие процессы, уменьшить количество проектных ошибок и значительно снизить стоимость строительства в целом. С её помощью возможно принимать энергоэффективные решения на каждом этапе жизненного цикла здания [10, 11].

На этапе проектирования необходимо заложить основные меры по повышению энергоэффективности путем снижения спроса на отопление, снижение потребности в охлаждении здания и в энергии для вентиляции, снижение энергопотребления для освещения и сокращение энергии, используемой для нагрева воды. Это достигается благодаря применяемым архитектурных решений, качественной изоляции и высокой эффективности контролируемой вентиляции и теплообмена.

В отечественной практике активно начинает внедряться метод бережливого строительства, инструментами которого являются [12, 13]:

- грамотное планирование и проектирование строительства объекта с использованием цифровой модели;
- непрерывное совершенствование используемых материалов и внедрение передовых практик;
- контроль за выполнением каждого этапа строительства и недопущение возникновения ошибок;

- расчет материалов и уменьшение отходов, а также правильная и экологичная утилизация образующихся отходов;
- выявление и оценка существующих потерь и разработка методов по их устранению;
- создание четких сроков работы и выстраивание системы контроля за их точным выполнением;

Концепция бережливого производства предполагает точное описание задач, эффективное и экологичное распределение и использование строительных материалов, уменьшение отходов и их грамотная утилизация, проведение мероприятий по снижению сроков и затрат на строительство на этапе проектирования с помощью цифровых моделей и выстраивание эффективной коммуникации со всеми участниками строительного процесса.

Проведение качественного и регулярного аудита состояния показателей энергоэффективности нормативным значениям позволяет на этапе эксплуатации предотвратить уменьшение энергоэффективности здания и запланировать проведение ремонта. Модернизация старого жилого фонда с применением инновационных материалов и технологий позволяет повысить энергоэффективность и снизить потребности зданий в энергоресурсах [14, 15].

Такая комплексная оценка энергоэффективности на каждом этапе строительства и эксплуатации позволяет выстраивать грамотную систему внедрения и контроля энергоэффективных решений и своевременной модернизации устаревших систем старого жилого фонда.

Однако на сегодняшний день в отечественной строительной отрасли существуют факторы, тормозящие процесс внедрения и выстраивания такой системы организации энергоэффективного строительства и управления им. Проведение SWOT-анализа, использование информационных моделей и практик бережливого строительства позволило выявить существующие сильные и слабые стороны использования данных методик (см. таблицу)

## SWOT-анализ предложенных методов повышения энергоэффективности

<b>SWOT-анализ</b>	
<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание информационной модели на основе BIM-технологий позволяет эффективно использовать информацию о здании и корректировать управленческие решения на каждом этапе строительства - от проектирования до эксплуатации и ремонта.</li> <li>• Окупаемость здания, построенного с применением BIM-технологий, значительно возрастает по сравнению со зданиями, возведенными по классическим схемам.</li> <li>• Возможность автоматизации большинства процессов на каждом этапе строительства здания.</li> <li>• Исключение проектных ошибок, что снижает себестоимость возведения здания, улучшает качество проектирования и строительства и в целом позволяет повысить конкурентоспособность государства на мировом рынке</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Построенная информационная модель с использованием BIM-технологий требует периодического обновления и дополнения в связи с быстрым развитием информационных технологий.</li> <li>• Отечественные BIM-решения уступают зарубежным аналогам и на сегодняшний день не в полной мере описывают решение поставленных задач.</li> <li>• Нормативное регулирование использования BIM-технологий ещё длительное время будет претерпевать изменения и дополнения, как и адаптация субъектов строительной отрасли к новым изменениям.</li> <li>• Отсутствие полного понимания возможностей использования информационной модели как у заказчика, так и у организаций, осуществляющих проектирование и строительство.</li> <li>• Финансовые затраты на использование программ для работы с информационными моделями, которые на порядок дороже традиционных САПР-программ.</li> <li>• Отсутствие высококвалифицированных BIM-специалистов и длительный процесс обучения для полного интегрирования в процесс создания информационных технологий.</li> <li>• Для работы с информационными моделями требуются более мощные компьютеры по сравнению с САПР-моделями, а значит, требуется высокоскоростная сеть, мощные серверы и дополнительный персонал для администрирования сетей.</li> <li>• Отсутствие налаженного производства энергоэффективных материалов и комплектующих инженерных систем</li> </ul>
<b>Угрозы</b>	<b>Возможности</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Использование IFC-файлов в программных комплексах разных разработчиков при конвертации информационной модели из одной программы в другую может привести к потере части информации и возникновению ошибок в расчетах.</li> <li>• Долгая адаптация российских программ под государственные нормы и требования.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• При использовании современных технологий компания становится более конкурентоспособной на рынке.</li> <li>• Налоговые льготы могут иметь существенное влияние и являться действенным способом стимулирования для компаний в поиске новых технологических решений.</li> <li>• Инновационная модернизация отрасли и мотивация строительных компаний внедрять новые материалы и технологии.</li> <li>• Модернизация старого жилищного фонда, которая позволит улучшить микроклимат в помещениях, снизить затраты на электроэнергию и тепло, повысить ликвидность самого здания и улучшить его состояние и долговечность</li> </ul>



<b>SWOT-анализ</b>	
<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Длительное создание нормативной базы из-за отсутствия масштабного опыта применения в Российской Федерации.</li><li>• Дорогостоящее и длительное обучение персонала для работы с BIM-технологиями</li></ul>	

Источник: составлено авторами по материалам исследования

Проведенный SWOT-анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны применения BIM-технологий и инструментов бережливого строительства и на его основе сформировать основные подходы к управлению энергоэффективностью жилого сектора (рис. 4).



Источник: составлено авторами по материалам исследования

Рис. 4. Основные подходы к управлению энергоэффективностью жилого сектора

Внедрение предложенных решений в отечественную строительную отрасль позволит устранить выявленные слабые стороны использования передовых практик по достижению энергоэффективности в строительстве и выстроить эффективную систему стратегического и оперативного управления для достижения лучших результатов.

### **Заключение**

Использование информационной трехмерной модели на каждом этапе строительства и применение инновационных материалов, позволяющих существенно снизить энергопотребление, может стать ключевым способом снижения затрат на строительство и достижения конкурентоспособности отрасли на международном рынке. BIM-моделирование дает возможность оптимизировать все процессы при разработке комплексной компьютерной модели и объединить всю информацию в базу данных, что позволяет получать актуальную проектную информацию и визуализацию, с помощью чего возможно принимать управленческие решения на каждом этапе строительства и повышать энергоэффективность.

Существующие трудности применения информационного моделирования и использования принципов бережливого строительства можно преодолеть, если будет разработано нормативное регулирование энергоэффективности в строительстве; будут созданы инструменты финансового регулирования и поощрения участников строительного сектора, внедряющих передовые технологии в части энергосбережения; созданы учебные программы и дисциплины по подготовке высококвалифицированных специалистов для внедрения систем с применением BIM-технологий в строительной отрасли.

### Список литературы

1. Безган, Д.Ю. BIM-технологии: подготовка новых кадров / Д.Ю. Безган // Педагогическая наука и практика. – 2018. – № 4(22). – С. 45-49.
2. Асатрян, В.А. Внедрение BIM-технологий как фактор конкурентоспособности компаний строительной отрасли / В.А. Асатрян, И.Н. Попова, Ю.В. Лазич // Beneficium. – 2019. – № 3(32). – С. 4-13.
3. Борсук, Е.В. Эксплуатация строительных объектов на основе информационной модели / Е.В. Борсук, А. С. Давидович // Цифровая трансформация. – 2019. – № 1. – С. 60-65.
4. Матвеева, М.В. К вопросу организации процессов 4D-моделирования и управления ими в строительстве / М.В. Матвеева, А.А. Адегбола // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. – 2022. – Т. 12. - № 2(41). – С. 190-195.
5. Селезнев, П.П. Путь к устойчивому будущему: как превратить ваше здание в экологически чистый объект / П.П. Селезнев // Экономика строительства. – 2023. – № 7. – С. 75-80.
6. Гусакова, Н.В. Исследование энергоэффективности источников теплоснабжения в малоэтажном строительстве / Н.В. Гусакова, К.Э. Филюшина, А.А. Ярлакабов // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. – 2018. – Т. 20. - № 6. – С. 160-166.
7. Кушнин, А.В. Современные тенденции в сфере малоэтажного энергоэффективного строительства / А.В. Кушнин, Р.И. Шенкман // Архитектура, строительство, транспорт. – 2022. – № 2. – С. 58-65.
8. Чередниченко, Т.Ф. Современные технологические решения строительства энергоэффективных зданий / Т.Ф. Чередниченко, Н.А. Пушкалева // Инженерный вестник Дона. – 2018. – № 3(50). – С. 101.

9. Левин, Ю.П. Энергоэффективность, энергосбережение и безопасность в строительстве / Ю.П. Левин. – Волгоград: Волгоградское науч. изд-во, 2010. – 90 с.
10. Горшков, А. С. Энергоэффективность в строительстве: вопросы нормирования и меры по снижению энергопотребления зданий / А.С. Горшков // Инженерно-строительный журнал. – 2010. – № 1(11). – С. 9-13.
11. Пименов, С.И. Строительная информационная модель / С.И. Пименов // Construction and Geotechnics. – 2022. – Т. 13. - № 3. – С. 72-84.
12. Бабаева, А.С. Проблема энергоэффективности зданий в строительстве / А.С. Бабаева // Интеграция естественных и технических наук: от теории к практике: сборник материалов XXXIII-ой международной очно-заочной научно-практической конференции, Москва, 16 июля 2023 г. – М.: Научно-издательский центр "Империя", 2023. – С. 9-12.
13. Комаров, А.К. Организационно-технологические мероприятия по экономии ресурсов и энергосбережению в процессе проектирования и строительства в зимний период / А.К. Комаров, В.Е. Розина, П.А. Шустов // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. – 2022. – Т. 12. - № 4(43). – С. 579-588.
14. Анализ зрелости BIM-решений как инструмента обеспечения жизненного цикла здания / А.С. Сунцов, О.Л. Симченко, Ю.А. Толкачев [и др.] // Construction and Geotechnics. – 2020. – Т. 11. - № 3. – С. 41-53.
15. Астафьева, О.Е. Современные подходы к управлению энергосбережением в строительстве / О.Е. Астафьева // Вестник университета. – 2018. – № 11. – С. 72-76.

## **SWOT-analysis of existing methods of development and management for energy efficiency in the construction sector**

***Leiman Evgeniy Nikolaevich,***

*Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "National Research University "MPEI",  
Russia, Moscow, vn.ter.g. Lefortovo municipal district,  
st. Krasnokazarmennaya, 14, 111250  
LeymanYN@mpei.ru*

***Permyakov Maxim Alexandrovich,***

*Graduate student, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "National Research University "MPEI",  
Russia, Moscow, vn.ter.g. Lefortovo municipal district,  
st. Krasnokazarmennaya, 14, 111250  
PermiakovMA@mpei.ru*

***Silkov Andrey Mikhailovich,***

*Graduate student, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "National Research University "MPEI",  
Russia, Moscow, vn.ter.g. Lefortovo municipal district,  
st. Krasnokazarmennaya, 14, 111250  
SilkovAM@mpei.ru*

In the context of the annual increase in global energy consumption, the issue of using methods for the rational use of energy resources is urgent. Since the construction industry in Russia occupies a leading position in energy consumption, the development and implementation of energy-efficient solutions specifically for this industry is a priority task for the domestic economy. Review and analysis of the world's leading practices of energy-efficient construction at each stage of the building's life cycle made it possible to identify available ways to build energy-efficient construction. The most important component of the development vector for energy-efficient construction is the building of competent strategic and operational management, the desire to create a unified technical policy that is common to all participants in the construction process at every stage from design to maintenance and repair. The best way to achieve such a policy is the use of innovative digital building models based on BIM technologies and compliance with the principles of lean construction. The SWOT analysis of the described methods allows us to identify existing shortcomings and problems of their use in the domestic construction industry, as well as identify existing ways to solve them. This will improve the approach to energy-efficient construction and take into account the use of energy-efficient solutions at every stage of the building's life cycle. Moreover, this will lead

to increased competitiveness of the domestic construction segment in the global community.

**Keywords:** energy efficient technologies; information modeling technologies (BIM); implementation of BIM technologies; lean manufacturing; energy saving management.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2024, №3 [http://www.agequal.ru/pdf/2024/AGE\\_QUALITY\\_3\\_2024.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2024/AGE_QUALITY_3_2024.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Лаптева Е.В. Анализ современного состояния рынка банковских карт в России // Электронный научный журнал «Век качества». 2024. №3. С. 143-156. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2024/324008.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 336

## **Анализ современного состояния рынка банковских карт в России**

*Лаптева Елена Владимировна,  
кандидат экономических наук, доцент,  
зав. кафедрой финансов и менеджмента,  
Оренбургский филиал Федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,  
460000, Оренбургская обл., г. Оренбург, ул. Ленинская/Пушкинская, д.50/51-53  
[lapa1984@inbox.ru](mailto:lapa1984@inbox.ru)*

В статье рассмотрено современное состояние рынка банковских карт в России: динамика и структура выпуска, операций и устройств. В настоящее время банковские карты являются одним из наиболее широко используемых платежных инструментов. Использование банковской карты обеспечивает ее пользователю удобство, быстроту и простоту при осуществлении платежей, переводе денежных средств, а также дает возможность снятия наличных денег (включая использование бесконтактных технологий). При этом использование платежных карт позволяет клиентам также контролировать доходы и расходы, эффективно управлять своими финансами. Основная цель исследования - рассмотреть и проанализировать рынок банковских карт в России в современных реалиях.

**Ключевые слова:** банковская карта, платежная система, оплата, операция, устройства, безналичная оплата, платежная карта, кредитная организация, эмитент, физические лица, наличные расчеты, безналичные расчёты.

Банковские карты – это один из самых быстрорастущих банковских продуктов, используемый для осуществления платежей за товары и услуги, для перевода денежных средств, а также для снятия наличных (в том числе при помощи бесконтактных технологий).



Проведем анализ современного состояния рынка банковских карт (далее – БК) на основе статистических данных Банка России. На 1 января 2023 г. в России действуют 360 кредитных организаций, из которых 235 осуществляют эмиссию банковских карт (65,3%) [1]. На рис. 1 представлена динамика количества кредитных организаций (далее – КО) в России за 10 лет, в том числе осуществляющих выпуск платежных карт.



Источник: составлено автором на основе статистических данных Банка России

Рис.1. Динамика количества кредитных организаций России

На рис.1 видно, что количество кредитных организаций сокращается быстрыми темпами. За 10 лет общее количество кредитных учреждений снизилось на 61% (или на 563 института). Соответственно произошло и сокращение количества банков, выпускающих банковские карты. Основная причина снижения числа кредитных организаций в 2013-2022 гг. – отзыв лицензии Банком России у коммерческих банков, не соответствующих установленным требованиям. Также к причинам относится добровольный уход с рынка и ликвидация в рамках присоединения к другим КО.

Несмотря на то, что количество кредитных организаций, занимающихся эмиссией банковских карт, существенно снизилось, количество выпускаемых банковских карт постоянно растет (рис. 2).



Источник: составлено автором

Рис. 2. Динамика количества платежных карт в России

Согласно данным за 2013-2022 гг., приведенным на рис. 2, количество банковских карт, выпущенных российскими КО, увеличивается с каждым годом. В 2022 г. данный показатель достиг наибольшего значения – 396,6 млн ед. (темп прироста составил 82,3%). В среднем количество выпущенных банковских карт за 2013-2022 гг. ежегодно увеличивалось на 19,9 млн ед. (на 6,9%).

Это объясняется тем, что банковские карты имеют ряд преимуществ перед наличными денежными средствами. Рынок банковских продуктов постоянно совершенствуется, повышается качество обслуживания для держателей банковских карт. Тем самым, выпуск все большего количества карт свидетельствует о востребованности у клиентов (о растущем спросе).

Рассмотрим динамику и структуру операций, совершаемых на территории России с использованием платежных карт, выпущенных российскими кредитными организациями (таблица 1).

Таблица 1

Динамика операций, совершаемых на территории России с использованием карт, эмитированных КО РФ

Показатели	2013 г.	2016 г.	2019 г.	2022 г.	Абсолютные изменения 2022 г. к 2013 г. (+/-)	Темп роста
Количество операций, млн ед.	7487,6	17 484,4	41 677,7	69 298,0	61 810,4	В 9,3 раза
Объем операций, млрд руб., из них:						
- количество операций по снятию наличных денег, млн ед.;	3132,5	3443,5	3067,0	2139,1	-993,4	68,3%
- объем операций по снятию наличных денег, млрд руб.	21 241,0	27 167,3	28 574,5	31 110,6	9869,6	146,5%
Количество безналичных операций, млн ед.	4355,1	14 040,9	38 610,7	67 158,9	62 803,8	В 15,4 раза
Объем безналичных операций, млрд руб.	7380,8	22 961,5	62 358,0	123 228,8	115 848	В 16,7 раза

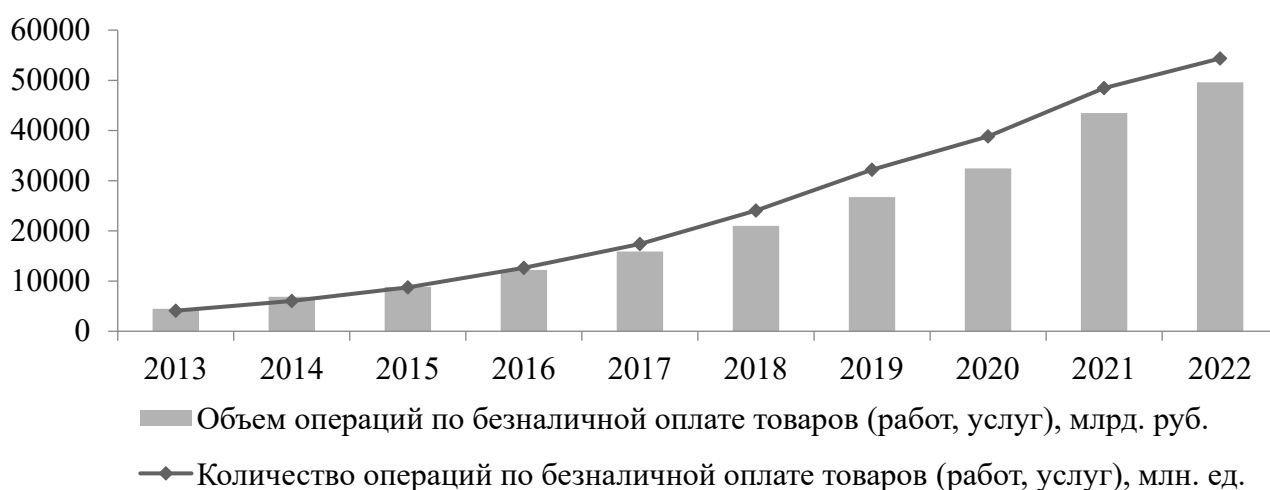
Источник: составлено автором

Согласно таблице 1, общее количество операций, совершаемых с использованием карт, эмитированных КО РФ, в 2013 г. составило 7487,6 млн ед., а к 2022 г. этот показатель вырос до 69 298 млн ед., т.е. в 9,3 раза. Но при этом количество операций по снятию наличных денег за исследуемый период сократилось на 993,4 млн ед. (на 31,7%), а количество безналичных операций выросло на 62 803,8 млн ед. (в 15,4 раза).

Объем операций, совершаемых с использованием карт, эмитированных КО РФ, в 2022 г. по сравнению с 2013 г. увеличился на 125 717,5 млрд руб. (или в 5,4 раза). При этом объем операций по снятию наличных денег за

исследуемый период увеличился на 9869,6 млрд руб. (на 46,5%), а объем безналичных операций – на 115 848 млрд руб. (в 16,7 раза).

Количество и объем безналичных операций преобладают над операциями по снятию наличных. Это объясняется тем, что держатели банковских карт с каждым годом все больше начинают использовать карты в качестве платежного инструмента, чаще всего используя их как средство для оплаты товаров (работ, услуг) (рис. 3).



Источник: составлено автором

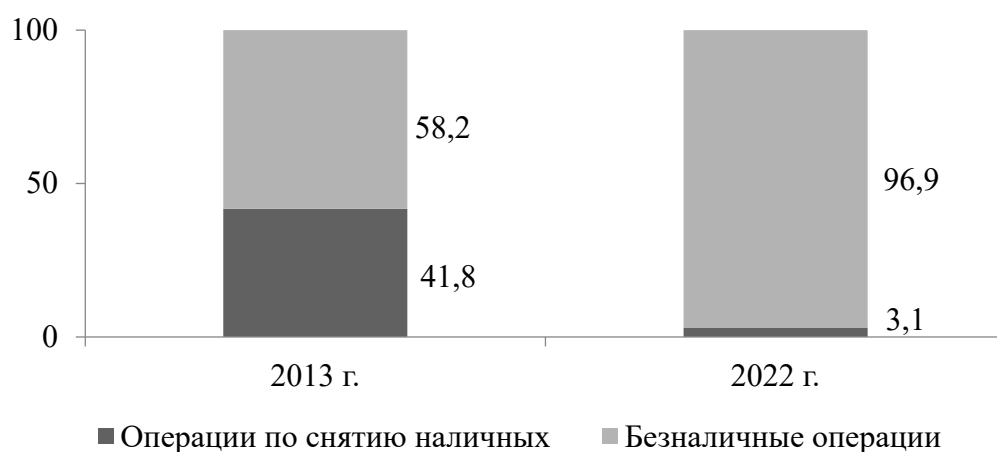
Рис. 3. Динамика операций по безналичной оплате товаров (работ, услуг) в России

По данным, приведенным на рис. 3, количество операций по безналичной оплате товаров увеличилось в 13,3 раз (на 50 268,2 млн ед.) и составило в 2022 г. 54 360,9 млн ед., а объем операций – увеличился в 11,1 раз (на 45 152,8 млрд руб.) и составил в 2022 г. 49 610,9 млрд руб. До 2020 г. замечен умеренный рост данных показателей.

Однако в период пандемии коронавируса население было вынуждено частично отказаться от операций с наличными деньгами. Это объясняет резкий рост количества и объема операций по безналичной оплате товаров в 2021 г.

Организации и банки были вынуждены адаптироваться к новым условиям. Они расширяли спектр предоставляемых услуг в цифровой сфере, тем самым создавая своим пользователям более удобные и комфортные условия для взаимодействия с ними. И в настоящее время организации и банки продолжают улучшать данное направления деятельности, что отражается в высоком спросе со стороны клиентов.

На рис. 4 представлена структура операций, совершаемых на территории РФ с использованием карт, выпущенных КО РФ.



Источник: составлено автором

Рис. 4. Структура операций с использованием карт, эмитированных КО РФ, %

В соответствии с данными на рис. 4, в структуре операций, совершаемых на территории РФ с использованием БК, произошли следующие изменения. За 10 лет доля безналичных операций увеличилась на 38,7% и в 2022 г. превышает 95%. При этом наблюдается значительное сокращение доли операций по снятию наличных на 38,7% (в 2022 г. данный показатель составил 3,1%).

Таблица 2

Структура объема операций, совершаемых на территории РФ с использованием карт, эмитированных КО РФ

Показатели	2013 г.		2022 г.		Изменение 2022 г. к 2013 г. (+/-)
	млрд руб.	% к итогу	млрд руб.	% к итогу	
Операции по снятию наличных	21 241,0	74,2	31 110,6	20,2	-54,1
Безналичные операции	7380,8	25,8	123 228,8	79,8	54,1
Всего операций	28 621,8	100,0	154 339,3	100,0	X

Источник: составлено автором

Из таблицы 2 видно, что в структуре объема операций, совершенных на территории РФ с использованием карт, в 2022 г. преобладают безналичные операции – 79,8%. В 2013 г. данный показатель составлял 25,8%. Следовательно, наблюдается положительная тенденция по переходу к безналичным платежам. При этом операции по снятию наличных в 2022 г. по сравнению с 2013 г. значительно сократились – на 54,1% и в 2022 г. составили 20,2%.

Рассмотрим количество и объем операций, совершаемых за пределами России с использованием БК, выпущенных российскими КО, а также количество и объем операций, совершаемых на территории РФ, с использованием карт, эмитированных банками-нерезидентами.

Стоит отметить, что с 2022 г. прекратились операции, совершаемые за пределами России с использованием карт, выпущенных российскими КО, а также прекратились операции, совершаемые на территории России с использованием карт, выпущенных банками-нерезидентами. Это связано с тем, что с марта 2022 г. международные платежные системы «Visa» и «Mastercard» завершили свою деятельность на территории РФ. БК этих платежных систем, выпущенные российскими банками, не действуют за пределами страны, а

выданные банками-нерезидентами БК прекратили работу на территории России.

Таблица 3

Динамика операций, совершаемых за пределами России с использованием карт, эмитированных российскими КО

Показатели	2013 г.	2016 г.	2019 г.	2021 г.	Абсолютные изменения 2021 г. к 2013 г. (+/-)	Темп роста
Количество операций, млн ед.	257,1	387,6	627,5	953,2	696,1	В 3,7 раза
Объем операций, млрд руб., из них:	991,3	1106,8	1652,6	1825,4	837,1	184,4%
- количество операций по снятию наличных денег, млн ед.;	27,7	15,0	21,3	14,1	-13,6	50,9%
- объем операций по снятию наличных денег, млрд руб.	236,3	207,0	272,0	234,5	-1,8	99,2%
Количество операций по оплате товаров (работ, услуг), млн ед.	229,4	372,6	606,2	939,2	709,8	В 4,1 раза
Объем операций по оплате товаров (работ, услуг), млрд руб.	755,0	899,8	1380,6	1593,9	838,9	В 2,1 раза

Источник: составлено автором

Согласно данным в таблице 3, количество операций, совершаемых за пределами России с использованием карт, эмитированных российскими КО, в 2013 г. составило 257,1 млн ед., а к 2021 г. этот показатель вырос до 953,2 млн ед., т.е. в 3,7 раза. Но при этом операции по снятию наличных денег за исследуемый период сократились на 13,6 млн ед. (на 49, %), а операции по оплате товаров выросли на 709,8 млн ед. (в 4,1 раза). Объем операций, совершаемых за пределами РФ с использованием карт, эмитированных российскими КО, в 2021 г. увеличился на 84,4% (на 837,1 млрд руб.) по сравнению с 2013 г. При этом операции по снятию наличных сократились на 1,8 млрд руб., а операции по оплате товаров увеличились в 2,1 раз.

Таблица 4

Динамика операций, совершаемых на территории РФ с использованием карт, эмитированных банками-нерезидентами

Показатели	2013 г.	2016 г.	2019 г.	2021 г.	Абсолютные изменения 2021 г. к 2013 г. (+/-)	Темп роста
Количество операций, млн ед.	63,3	63,9	134,5	144,5	81,2	В 2,3 раза
Объем операций, млрд руб., из них:	244,3	315,7	456,0	384,2	139,9	157,3%
- количество операций по снятию наличных денег, млн ед.;	18,0	12,4	12,4	7,0	-11,0	38,9%
- объем операций по снятию наличных денег, млрд руб.	106,0	118,0	131,7	93,9	-12,1	88,6%
Количество операций по оплате товаров (работ, услуг), млн ед.	45,3	51,4	122,1	137,6	92,3	В 3,0 раза
Объем операций по оплате товаров (работ, услуг), млрд руб.	138,3	197,7	324,3	290,3	152,0	В 2,1 раза

Источник: составлено автором

Согласно таблице 4, количество операций, совершаемых на территории РФ с использованием карт, эмитированных банками-нерезидентами, в 2013 г. составило 63,3 млн ед., а к 2021 г. этот показатель вырос до 144,5 млн ед., т.е. в 2,3 раза. Но при этом операции по снятию наличных денег за исследуемый период сократились на 11,0 млн ед. (на 61,1%), а операции по оплате товаров выросли на 92,3 млн ед. (в 3,0 раза). Объем операций, совершаемых на территории РФ с использованием карт, эмитированных банками-нерезидентами, в 2021 г. по сравнению с 2013 г. увеличился на 157,3% и составил 139,9 млрд руб. При этом заметно сокращение объема операций по снятию наличных - на 13,4%, а операции по оплате товаров увеличились в 2,1 раза.

Развитие рынка БК возможно только при наличии инфраструктуры приема платежных карт и внедрении инновационных технологий банковского обслуживания, а также расширении ассортимента банковских услуг.



Устройства по приему БК в России подразделяются на банкоматы, электронные терминалы и импринтеры.

Таблица 5

Динамика устройств, предназначенных для осуществления операций с использованием банковских карт, тыс. ед.

Показатели	2013 г.	2016 г.	2019 г.	2022 г.	Абсолютные изменения 2022 г. к 2013 г. (+/-)	Темп роста
Всего устройств по приему платежных карт, тыс. ед., из них:	1328,8	2176,3	3397,2	4420,7	3091,9	В 3,3 раза
- количество банкоматов;	188,8	201,5	195,6	173,5	-15,3	91,9%
- количество терминалов;	1125,3	1957,4	3200,2	4247,2	3121,9	В 3,8 раза
- количество импринтеров	14,7	17,4	1,5	0	-14,7	-

Источник: составлено автором

Согласно таблице 5, количество устройств, предназначенных для осуществления операций с использованием БК, за 10 лет увеличилось в 3,3 раза и в 2022 г. составило 4420,7 тыс. ед. Наибольший рост наблюдается у терминалов, их число за исследуемый период увеличилось в 3,8 раза. Количество банкоматов в 2022 г. снизилось на 15,3 тыс. ед. по сравнению с 2013 г. Это может быть связано с существенным уменьшением числа кредитных организаций, а также появлением и развитием мобильных банковских приложений. Все импринтеры в 2022 г. выведены из эксплуатации, это связано с тем, что технология использования данных устройств в работе с БК устарела. Положительное влияние на развитие рынка банковских карт оказывает динамично развивающаяся инфраструктура по их обслуживанию.

Таким образом, в 2013-2022 гг. наблюдается тенденция сокращения числа действующих российских кредитных организаций, однако в отношении выпущенных банковских карт динамика положительная. Количество

эмитированных банковских карт стабильно увеличивается с каждым годом. В 2022 г. было выпущено 396 млн ед. карт (темп прироста составил 82,3%). Рост выпуска БК является причиной увеличения количества операций по ним.

Обобщая, можно отметить тенденцию снижения количества операций по получению наличных денежных средств. При этом объем операций по снятию наличных денег растет. Вместе с этим, темп роста безналичных операций значительно преобладает над темпом роста операций по снятию наличных. Это говорит о том, что население предпочитает использовать безналичную форму расчетов. Но, несмотря на увеличение безналичных расчетов, наличные деньги являются основой системы денежного обращения.

### Список литературы

1. Аданицкая М.Д. История развития банковских карт / М.Д. Аданицкая // Вопросы устойчивого развития общества. – 2022. – № 11. – С. 82-88.
2. Болонина С.Е. Трансформация платежной сферы России в условиях цифровизации экономики и санкционных ограничений / С.Е. Болонина, А.А. Орлова // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2023. – №5. – С. 18-25.
3. Егоров Г.А. Национальная система платежных карт или российский платежный суверенитет / Г.А. Егоров // Международный научный журнал «Вестник науки» – 2023. – № 1 (58). – Т.4 – С. 22-27.
4. Овчинников О. Платежная индустрия: антихрупкость и трансформация в эпоху перемен / подготовил О. Овчинников // Банкноты стран мира. – 2023. – № 5. – С. 8-9.
5. Эзрох Ю.С. Цифровая трансформация банковской системы России: методика оценки динамики, проблемы и перспективы / Ю.С. Эзрох // Банковское дело. – 2023. – № 3. – С. 18-25.

6. Банковские зарплатные проекты в России 2022 [Электронный ресурс] // FRANK RG. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://frankrg.com/> (дата обращения: 01.06.2023).
7. Виды платежных карт. Какими они бывают [Электронный ресурс] // Финансовая культура. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://fincult.info/article/vidy-platezhnykh-kart-kakie-oni-byvayut/> (дата обращения: 26.04.2023).
8. Годовой отчет Банка России за 2022 год [Электронный ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации. – Электрон. дан. – Режим доступа: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43872/ar\\_2022.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43872/ar_2022.pdf) (дата обращения: 25.05.2023).
9. Известия – новости политики, экономики, спорта, культуры [Электронный ресурс] // Известия. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://iz.ru/> (дата обращения: 01.06.2023).
10. Количество кредитных организаций, осуществляющих эмиссию и/или эквайринг платежных карт [Электронный ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/> (дата обращения: 26.04.2023).
11. Количество платежных карт, выданных на территории региона, и операции с их использованием, совершенные на территории России и за ее пределами, по видам клиентов, в территориальном разрезе [Электронный ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/> (дата обращения: 26.04.2023).
12. Национальная система платежных карт: Официальный сайт [Электронный ресурс] // Национальная система платежных карт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.nspk.ru/> (дата обращения: 25.05.2023).
13. Операции, совершенные на территории России и за ее пределами, с использованием расчетных и кредитных карт, эмитированных кредитными

- организациями и Банком России, по видам клиентов [Электронный ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/> (дата обращения: 26.04.2023).
14. Основные показатели развития национальной платежной системы [Электронный ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/> (дата обращения: 26.04.2023).
15. Преоплаченные карты. Что это и как они могут помочь за границей [Электронный ресурс] // [banki.ru](http://banki.ru). – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10974583> (дата обращения: 20.05.2023).
16. Система быстрых платежей: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sbp.nspk.ru/> (дата обращения: 01.06.2023).
17. Стратегия развития Национальной системы платежных карт [Электронный ресурс] // Национальная система платежных карт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.nspk.ru/upload/strategy-2324.pdf> (дата обращения: 01.06.2023).
18. Центральный Банк России: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Центральный Банк Российской Федерации. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 20.04.2023).

---

## **Analysis of the current state of the bank card market in Russia**

***Lapteva Elena Vladimirovna,***  
*PhD in Economics, Associate Professor,*  
*Head of the Department of Finance and Management,*  
*Orenburg branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of*  
*Higher Education*  
*"G.V. Plekhanov Russian University of Economics",*  
*460000, Orenburg region, Orenburg, Leninskaya/Pushkinskaya str., 50/51-53*  
*[lapa1984@inbox.ru](mailto:lapa1984@inbox.ru)*

The article examines the current state of the bank card market in Russia: the dynamics and structure of issue, operations and devices. Currently, bank cards are one of the most widely used payment instruments. Using a bank card provides its user with convenience, speed and simplicity in making payments, transferring funds, and also gives the opportunity to withdraw cash (including the use of contactless technologies). At the same time, the use of payment cards also allows customers to control income and expenses, effectively manage their finances. The main objective of the study is to examine and analyze the market of bank cards in Russia in modern realities.

***Keywords:*** bank card, payment system, payment, operation, devices, cashless payment, payment card, credit institution, issuer, individuals, cash payments, cashless payments.

### Информация НА РКИ о профессионально-общественной аккредитации образовательных программ за III квартал 2024 г.

Национальная Ассоциация телекоммуникационных компаний – региональное отраслевое объединение работодателей «Регулирование качества инфокоммуникаций» (НА «РКИ») уведомляет о том, что за период с июля по сентябрь 2024 г. Аккредитационным советом НА «РКИ» принято решение об аккредитации профессиональных образовательных программ следующих образовательных организаций:

Образовательная организация	Направление подготовки	Образовательная программа
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет»	15.03.06 Мехатроника и робототехника 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства	Информационно-сенсорные системы в мехатронике Автомобильная техника в транспортных технологиях
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева»	09.04.02 Информационные системы и технологии 13.04.02 Электроэнергетика и электротехника	Информационно-аналитические и эргатические системы Электроэнергетические системы и сети
Учреждение высшего образования «Университет управления «ГИСБИ»	38.03.01 Экономика 38.03.01 Экономика 38.04.01 Экономика 38.04.01 Экономика 38.04.08 Финансы и кредит  38.05.01 Экономическая безопасность  38.03.02 Менеджмент 38.03.03 Управление персоналом  38.03.04 Государственное и муниципальное управление 38.03.05 Бизнес-информатика  38.04.02 Менеджмент 38.04.02 Менеджмент 38.04.03 Управление персоналом	Бухгалтерский учет и налогообложение Финансы и кредит Учет и налогообложение в бизнес-среде Экономика фирмы Финансовый инжиниринг и финансовые технологии в цифровой экономике Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности Организация и управление бизнесом Управление персоналом в условиях цифровой трансформации Государственное управление устойчивым развитием Информационно-коммуникационные технологии в управлении Общий и стратегический менеджмент Управление проектами Управление персоналом в организации

	38.04.05 Бизнес-информатика 40.03.01 Юриспруденция 40.03.01 Юриспруденция 40.04.01 Юриспруденция 40.04.01 Юриспруденция 41.03.05 Международные отношения 43.03.01 Сервис 43.03.03 Гостиничное дело 09.03.03 Прикладная информатика 09.03.04 Программная инженерия 44.03.02 Психолого-педагогическое образование 44.03.02 Психолого-педагогическое образование 44.03.02. Психолого-педагогическое образование 44.04.02 Психолого-педагогическое образование  39.03.03 Организация работы с молодежью	Архитектура предприятия Гражданско-правовой и международно-правовой профиль Уголовно-правовой профиль Защита прав граждан и бизнеса Уголовное право и девиантология Международная интеграция Организация сервисной деятельности Гостиничная деятельность Прикладная информатика в экономике Программное обеспечение информационных систем Психология образования Психология и социальная педагогика Психология и педагогика дошкольного образования Психолого-педагогическое сопровождение профилактики девиантного поведения детей и подростков Современные технологии организации работы с молодежью
Набережночелнинский филиал Учреждения высшего образования «Университет управления "ТИСБИ"	38.03.01 Экономика 38.03.02 Менеджмент 40.03.01 Юриспруденция 44.03.02 Психолого-педагогическое образование 49.03.01 Физическая культура 49.04.01 Физическая культура	Оценка и проектирование деятельности предприятия Организация и управление бизнесом Гражданско-правовой и международно-правовой профиль Психология и педагогика дошкольного образования Физкультурное образование Профессиональное образование в сфере физической культуры и спорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ВГУ»)	38.03.01 Экономика 38.03.05 Бизнес-информатика 38.04.01 Экономика 10.05.01 Компьютерная безопасность 10.05.01 Компьютерная безопасность 30.05.01 Медицинская биохимия 30.05.02 Медицинская биофизика 30.05.03 Медицинская кибернетика 38.05.01 Экономическая безопасность	Экономика предприятий и организаций Бизнес-аналитика и системы автоматизации предприятий Учёт, анализ и аудит Безопасность компьютерных систем и сетей Математические методы защиты информации Медицинская биохимия Медицинская биофизика Медицинская кибернетика Обеспечение экономической безопасности и финансовый мониторинг экономических систем

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы»	44.02.01 Дошкольное образование 49.02.01 Физическая культура 05.03.06 Экология и природопользование 06.03.01 Биология 11.03.04 Электроника и нанoeлектроника 44.03.01 Педагогическое образование 45.03.02 Лингвистика 44.04.01 Педагогическое образование 45.04.02 Лингвистика Английский язык в образовательной организации	Образовательная программа среднего профессионального образования по специальности Образовательная программа среднего профессионального образования по специальности Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тюменский индустриальный университет»	05.04.01 Геология 07.03.01 Архитектура 08.04.01 Строительство 09.04.01 Информатика и вычислительная техника 09.04.02 Информационные системы и технологии 21.03.02 Землеустройство и кадастры	Ресурсы Арктики и Субарктики Архитектурное проектирование Системы теплогоснабжения и вентиляции, энергоаудит Нейросетевые технологии в автоматизированных системах управления Интеллектуальные технологии «Умный город» Кадастр недвижимости
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники»	40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности	Уголовно-правовой профиль



Подробная информация об образовательных организациях, прошедших профессионально-общественную аккредитацию, и аккредитованных образовательных программах доступна на сайте НА РКИ (<https://naqrt.com>) и профессионально-общественной аккредитации (<https://poaop.ru>).