

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <https://www.agequal.ru>
2025, №3 https://www.agequal.ru/pdf/2025/AGE_QUALITY_3_2025.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Мхитарян Ю.И. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Цивилизационный подход // Электронный научный журнал «Век качества». 2025. №3. С. 9-26. Режим доступа: <https://www.agequal.ru/pdf/2025/325001.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 346.5

Правовое регулирование предпринимательской деятельности.

Цивилизационный подход

Мхитарян Юрий Иванович,
доктор экономических наук, генеральный директор
ООО «НИИ экономики связи и информатики
«Интерэкомс»,
Заслуженный работник связи и информации Российской
Федерации
г. Москва, Российская Федерация
mkhitarian@intercoms.ru



Востребованность цивилизационного подхода к регулированию предпринимательской деятельности продиктована многими факторами: правовыми, политическими, экономическими, социальными; процессами развития информационного общества, социального государства. Трансформация правового регулирования предпринимательской деятельности – одна из наиболее актуальных проблем предпринимательского права. Цивилизационный подход к трансформации предпринимательской деятельности предопределен принятыми целями стратегического планирования, необходимостью повышения эффективности национальной экономики Российской Федерации, закономерностями развития исторического процесса эволюции отношений участников общественного производства.

Образ России как одной из ведущих мировых держав, имеющей основания претендовать на роль цивилизационного лидера, во многом определяется тем, насколько эффективно обеспечивается правовое регулирование предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности оказывает непосредственное влияние на успешность внешней и внутренней политики, способствует укреплению национальной экономики, повышению авторитета, конкурентоспособности государства.

Цивилизационный подход к правовому регулированию предпринимательской деятельности обеспечивает регулирование предпринимательской деятельности через формирование системы ценностей, изменение фундаментальных правовых положений, норм права путем создания благоприятных правовых условий для жизни и деятельности человека, организации деятельности добросовестных хозяйствующих субъектов, защиты потребителя.

Цель публикации – обосновывать необходимость и востребованность изменения регулирования предпринимательской деятельности в социальном государстве с рыночной экономикой для перехода к новому социальному этапу развития общественных отношений.

Ключевые слова: правовое регулирование; предпринимательская деятельность; взаимодействие институтов гражданского общества и органов власти; защита добросовестных хозяйствующих субъектов, потребителей; повышение эффективности хозяйствующих субъектов; национальная безопасность; саморегулируемые организации.

Мониторинг регулирования предпринимательской деятельности показывает, что на регулирование предпринимательской деятельности, формирование системы ценностей и действия участников гражданского оборота наиболее существенное влияние оказывают следующие факторы:

1. Конституционные положения создают правовую базу для регулирования предпринимательской деятельности; гарантируют свободу экономической деятельности, свободное использование гражданином своих способностей и имущества, поддержку конкуренции, свободу объединения граждан для защиты своих прав, интересов; устанавливают право на осуществление экономической деятельности и запрет на недобросовестную конкуренцию, монополизацию [1, 2, 3].

Правовую базу регулирования предпринимательской деятельности составляют статьи Конституции Российской Федерации¹, согласно которым каждый имеет право на свободное:

- использование своих способностей и имущества (статья 34);
- перемещение продукции (товаров, работ, услуг) (статья 8);
- объединение для защиты своих интересов (статья 30);
- выбор рода своей деятельности (статья 37).

Конституционные положения защищают деятельность хозяйствующих субъектов. Федеральные органы власти вправе регулировать предпринимательскую деятельность на основе нормативно-правового регулирования, которые должны соответствовать конституционным положениям, обуславливающим свободу экономической деятельности, поддержку конкуренции, свободу объединения для защиты прав и интересов граждан.

2. Нормативно-правовые положения, регулирующие хозяйственную деятельность, строятся на основе конституционных положений. В соответствии с содержанием части 1 статьи 15 Конституции РФ нормы права не должны противоречить конституционным положениям.

Согласно нормам Гражданского кодекса Российской Федерации², предпринимательской деятельностью является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг (статья 2 ГК РФ); субъекты права при осуществлении своей деятельности должны действовать

¹Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 29.09.2025 г.).

²Гражданский Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 29.09.2025 г.).

добросовестно, не извлекая преимущества из своего незаконного или недобросовестного поведения (статья 1 ГК РФ).

Согласно части 1 статьи 2 ГК РФ, «гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием, исходя из того, что предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг». Данная статья определила цель и закономерности нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности.

3. В числе федеральных законов, оказывающих существенное влияние на правовое регулирование, формирование закономерностей регулирования предпринимательской деятельности, необходимо отметить Федеральный закон от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации»³, Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»⁴.

Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и нормы Гражданского кодекса Российской Федерации определили формы некоммерческих организаций и особенности гражданско-правового положения некоммерческих организаций отдельных правовых форм, а также возможные формы поддержки некоммерческих организаций органами государственной власти и органами местного самоуправления.

Действующее законодательство в сфере предпринимательства направляет субъектов гражданских правоотношений на достижение основной

³Об обязательных требованиях в Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.2020 № 247-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358670/ (дата обращения: 29.09.2025 г.).

⁴О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения: 29.09.2025 г.).

цели, заключающейся в регулярном получении прибыли, которая рассматривается в качестве ключевой руководящей идеи. В результате в обществе создается определенная система ценностей: снижаются ответственность хозяйствующих субъектов, защита потребителя, инновационная активность, возможность применения таких методов государственного регулирования, как техническое регулирование, стандартизация, управление качеством, перспективы экономического роста и конкурентоспособности; формируются общественные отношения, характерные для общества потребления, ориентирующие человека на материальные ценности, изменяющие структуру его личности [4].

Например, согласно различными исследованиями, доля продуктов низкого качества на пищевом рынке, в том числе фальсификатов, в России может достигать 70%. Согласно исследованиям НИИ питания РАМН, от 30 до 50% всех заболеваний в России связано с нарушением питания⁵.

В России недостаточно эффективно решаются проблемы управления качеством в организациях, слабо контролируется качество выпускаемой продукции, а также снижаются требования к функционированию систем здравоохранения, образования и других сфер.

Цивилизационный подход к правовому регулированию предпринимательской деятельности предполагает смену руководящей идеи гражданского законодательства. Нормативно-правовое регулирование должно быть направлено на создании правовых условий для формирования духовных ценностей, на взаимодействие органов власти и институтов гражданского общества, создание эффективного, непротиворечивого законодательства, позволяющего наиболее полно реализовать основы конституционного строя, положений Конституции Российской Федерации,

⁵Леонтьев П.В. Проблемы управления системой стандартизации в России в свете зарубежного опыта / П.В. Леонтьев, И.Б. Королева // Baikal Research Journal. – 2022. – Т. 13. – № 14.

повысить ответственность органов власти и хозяйствующих субъектов за результаты своей деятельности [5]. Важно учитывать глубинную связь между правом и моралью [6].

Нормативно-правовое регулирование играет ключевую роль в организации общественных отношений посредством установления общеобязательных и диспозитивных норм права. Нормы права могут создавать условия, обеспечивающие эффективное регулирование общественных отношений, экономики, или ограничивать устойчивое развитие, нарушать основы конституционного строя, национальную безопасность, не обеспечивать защиту личности, организаций,

Нормы права представляют собой особую форму информации, которая сообщает гражданам и организациям о необходимых и разрешенных действиях, регулирует общественные процессы и явления. Они служат механизмом, управляющим развитием общества, ограничивающим или стимулирующим экономическое развитие, способствующим формированию материальных и духовных ценностей, объединяющих либо разделяющих членов общества.

Качество и безопасность нормативного правового регулирования предпринимательской деятельности определяют закономерности общественного развития. Вот почему такие правовые категории, как национальные интересы в правовом регулировании предпринимательской деятельности, правовая безопасность, правовое регулирование предпринимательской деятельности, обеспечение безопасности правового регулирования предпринимательской деятельности, мониторинг угроз национальной безопасности, регулирование предпринимательской деятельности, становятся частью правовой теории регулирования предпринимательской деятельности.

Рассмотрим содержание этих правовых категорий. Правовая безопасность регулирования предпринимательской деятельности состоит в обеспечении защищенности национальных интересов и устойчивости развития. Важно понимать, что угрозы правовой безопасности регулирования предпринимательской деятельности создает совокупность действий и факторов, представляющих опасность для национальных интересов Российской Федерации и способных нанести им ущерб.

Национальные интересы в правовой безопасности регулирования предпринимательской деятельности заключаются в обеспечении и защите конституционных прав и свобод человека, гражданина, организации, поддержке предпринимательской деятельности, механизмов взаимодействия государства, органов власти с субъектами права, институтами гражданского общества [7].

Правовая безопасность регулирования предпринимательской деятельности – состояние защищенности личности, организаций, общества и государства от угроз, ущерба, при котором обеспечивается реализация конституционных прав и свобод человека, гражданина, организаций, устойчивое, безопасное социально-экономическое развитие экономики, общества, государства.

Обеспечение безопасности регулирования предпринимательской деятельности достигается путем осуществления органами власти и институтами гражданского общества взаимоувязанных правовых, организационных, экономических, политических, информационных и иных мер по обнаружению, сдерживанию, прогнозированию, противодействию ущерба от угроз нарушения правовой безопасности.

Мониторинг угроз правовой безопасности регулирования предпринимательской деятельности – это система непрерывного наблюдения, сбора и анализа, регистрации норм права, нарушающих

национальную безопасность. Результаты мониторинга повышают качество законодательства, нормативно-правового регулирования, эффективность государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Национальные, общественные, государственные интересы в нормативно-правовом регулировании предпринимательской деятельности состоят в том, чтобы обеспечить качественное, безопасное, нормативно-правовое регулирование, защиту конституционных прав и свобод человека и гражданина, организаций, эффективное использование национальных ресурсов.

Для повышения уровня безопасности и качества правового регулирования предпринимательской деятельности законодатель постоянно улучшает законодательство путем принятия новых федеральных законов, таких как Федеральный закон от 12.01.1996 № 7 «О некоммерческих организациях, Федеральный закон от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в российской Федерации», а также укрепляет институты гражданского общества.

Институты гражданского общества – это добровольные, саморегулируемые независимые объединения, созданные не для получения прибыли, а для защиты прав и интересов человека, граждан, субъектов права, законом охраняемых ценностей, достижения общих целей. Институты гражданского общества могут успешно реализовывать установленные цели стратегического планирования только при создании надлежащих правовых условий.

Деятельность институтов гражданского общества, некоммерческих организаций направлена на то, чтобы развивать закономерности регулирования предпринимательской деятельности, общества, защищать интересы личности, общества. Формы некоммерческих организаций определены нормами Гражданского кодекса РФ, Федерального закона от

12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», возможностями развития некоммерческих организаций и их влияния на регулирование предпринимательской деятельности.

По данным Минюста России, в 2025 г. в России насчитывается 221,4 тыс. некоммерческих организаций⁶. В структуре некоммерческих организаций общественные организации составляют 34,9% (77,3 тыс. организаций); автономные некоммерческие организации – 21,5% (47,6 тыс. организаций); религиозные организации – 15,3% (34 тыс. организаций). Доля ассоциаций (союзов) – 9,2% в общем количестве НКО (20,3 тыс. организаций).

По замыслу законодателей, наибольшее влияние на защиту потребителей, противодействие недобросовестной конкуренции должны были оказывать саморегулируемые организации – некоммерческие организации с организационно-правовой формой ассоциация (союз). В соответствии с Федеральным законом от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях»⁷, саморегулируемые организации должны разрабатывать правила, стандарты предпринимательской, профессиональной деятельности, осуществлять контроль их исполнения для защиты потребителя, противодействия недобросовестной конкуренции, обеспечения информационной открытости деятельности участников рынка и решения других задач.

Анализ показывает, что доля саморегулируемые организации в структуре некоммерческих организаций в 2025 г. составила 0,5% (1 тыс. организаций) при отрицательной динамике. По сравнению с 2015 г. количество саморегулируемых организаций в 2025 г. снизилось на 7,8%.

⁶Данные реестра некоммерческих организаций Минюста России на 14.09.2025 г.

⁷О саморегулируемых организациях: Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72967/ (дата обращения: 29.09.2025 г.).

Таким образом, после введения в действие Федерального закона «О саморегулируемых организациях» в стране было создано всего около тысячи саморегулируемых организаций с обязательной и добровольной формой членства [8].

Принимая во внимание законодательно установленные цели государства, важно провести мониторинг нормативно-правового регулирования некоммерческих организаций для оценки влияния нормативно-правового регулирования на развитие форм некоммерческих организаций и определение мер по изменению закономерностей развития некоммерческих организаций с целью защиты потребителей, противодействия недобросовестной конкуренции.

Общие принципы, применяемые ко всем институтам гражданского общества и некоммерческим организациям: они формируются добровольно, действуют самостоятельно, независимо и вне контроля государства; их деятельность направлена не на извлечение прибыли, а на достижение социальных, культурных, образовательных, научных, организационных целей, защиту прав и законных интересов граждан и юридических лиц, содействие общественному благополучию; срок функционирования таких объединений неограничен.

Гражданско-правовое положение некоммерческих организаций в организационно-правовых формах религиозных организаций, общественных организаций, ассоциаций (союзов), саморегулируемых организаций регулируется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельными федеральными законами.

Рассмотрим, чем различаются правовые условия, создаваемые Федеральным законом от 26.09.1997 № 125-ФЗ «О свободе совести и о

религиозных объединениях»⁸, Федеральным законом от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях»⁹ и Федеральным законом от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях»¹⁰.

Анализ Федерального закона от 26.09.1997 № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях» показывает, что, согласно части 2 статьи 4 «Государство и религиозные объединения», государство не вмешивается в деятельность религиозных объединений, если она не противоречит законодательству Российской Федерации. В соответствии с частью 3 статьи 4, государство регулирует предоставление религиозным организациям налоговых и иных льгот, оказывает финансовую и иную помощь религиозным организациям.

Согласно статье 17 «Государство и общественные объединения» Федерального закона от 19 мая 1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях», вмешательство органов государственной власти в их деятельность или деятельность общественных организаций не допускается, нормы права защищают и поддерживают общественные организации: «Государство обеспечивает соблюдение прав и законных интересов общественных объединений, оказывает поддержку их деятельности, законодательно регулирует предоставление им налоговых и иных льгот и преимуществ. Государственная поддержка может выражаться в виде целевого финансирования отдельных общественно полезных программ общественных объединений по их заявкам (государственные гранты);

⁸О свободе совести и о религиозных объединениях: Федеральный закон от 26.09.1997 № 125-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16218/ (дата обращения: 29.09.2025 г.).

⁹Об общественных объединениях: Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6693/ (дата обращения: 29.09.2025 г.).

¹⁰О саморегулируемых организациях: Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72967/ (дата обращения: 29.09.2025 г.).

заключения любых видов договоров, в том числе на выполнение работ и предоставление услуг; закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в рамках выполнения различных государственных программ у неограниченного круга общественных объединений в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также в других формах, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Вопросы, затрагивающие интересы общественных объединений в предусмотренных законом случаях, решаются органами государственной власти и органами местного самоуправления с участием соответствующих общественных объединений или по согласованию с ними»¹¹.

Таким образом, религиозные и общественные организации как неотъемлемые части правовой системы являются полноправными субъектами права, для них созданы правовые условия, способствующие их развитию, защищающие и поддерживающие их деятельность, что стало благоприятной основой для роста их числа и увеличения их доли в структуре некоммерческих организаций, дало возможность использовать их потенциал в интересах человека, общества, государства.

Теперь обратимся к исследованию нормативного правового регулирования участников саморегулирования, которое показывает противоречие между установленными целями, функциями саморегулируемых организаций и правовыми условиями, которые должны способствовать их достижению.

¹¹Об общественных объединениях: Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (последняя редакция). Ст.17 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6693/ (дата обращения: 29.09.2025 г.).

Исследование Федерального закона от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» показывает, что содержащиеся в статьях 3, 13, 21 обязательные требования, определяющие приобретение, прекращение статуса саморегулируемых организаций и их деятельность, научного обоснования не имеют, ограничивают самостоятельность, инициативу саморегулируемых организаций, хозяйствующих субъектов. Это стало причиной отрицательного тренда и привело к отрицательным последствиям для развития важного социального института, обладающего исключительным влиянием на регулирование предпринимательской деятельности [9].

Саморегулирование, саморегулируемые организации являются неотъемлемой частью правовой системы. В то же время саморегулируемые организации не обладают полным объемом прав субъектов права, их участники имеют ограниченные полномочия. Действующие правовые нормы ограничивают права хозяйствующих субъектов, саморегулируемых организаций. Научно необоснованные обязательные требования лишают саморегулируемые организации поддержки органов государственной власти, органов местного самоуправления. Это привело к недостижению целей стратегического планирования, устойчивого развития, ограничению числа саморегулируемых организаций, недостаточному использованию их потенциала и снижению эффективности их деятельности в интересах человека, общества, государства.

Современный этап правового регулирования предпринимательской деятельности показывает необходимость реформирования Федерального закона от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях», действующие нормы которого не привели к ожидаемым результатам, вносят неопределенность и дисбаланс в правовой статус саморегулируемых организаций как некоммерческих организаций с организационно-правовой

формой ассоциация (союз), нарушают права и интересы неопределенного круга лиц, препятствуют переходу к новому этапу нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности.

Выводы

1. Цивилизационный подход к правовому регулированию предпринимательской деятельности предполагает внесение изменений в цель (руководящую идею) организации предпринимательской деятельности, гражданского законодательства, регулирующего отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием.

2. Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности – органическая часть информационной сферы, обладающая особыми признаками, объективно влияющими на поведение субъектов права, жизнь и деятельность человека, общества, государства.

3. Мониторинг угроз правовой безопасности регулирования предпринимательской деятельности – это система непрерывного наблюдения, сбора, анализа и регистрации норм права, нарушающих национальную безопасность. Результаты мониторинга повышают качество законодательства, нормативно-правового регулирования, эффективность государственного регулирования предпринимательской деятельности.

4. Правовая безопасность регулирования предпринимательской деятельности – состояние защищенности личности, общества и государства от угроз, ущерба, при котором обеспечивается реализация конституционных прав и свобод человека, гражданина, организаций, устойчивое, безопасное социально-экономическое развитие экономики, общества, государства.

5. Обеспечение безопасности регулирования предпринимательской деятельности – осуществление взаимоувязанных правовых, организационных, информационных и иных мер органами власти и

институтами гражданского общества по прогнозированию, обнаружению, сдерживанию, противодействию ущербу от угроз нарушения правовой безопасности

6. Институты гражданского общества – это добровольные, саморегулируемые независимые объединения, созданные не для получения прибыли, а для защиты прав и интересов человека, граждан, субъектов права, охраняемых законом ценностей, общих целей. Они могут успешно реализовывать установленные цели стратегического планирования только при создании надлежащих правовых условий.

7. Анализ правового регулирования некоммерческих организаций показывает, что нормативно-правовое регулирование деятельности общественных, религиозных организаций создает правовые условия, стимулирующие их деятельность, обеспечивает защиту прав и интересов участников, что привело к существенному росту количества этих некоммерческих организаций.

8. Нормативно-правовое регулирование деятельности участников саморегулирования не обеспечивает защиту деятельности хозяйствующих субъектов – участников саморегулирования, ограничивает их права и интересы, неэффективно в своем применении.

Для достижения стратегических целей развития саморегулирования требуется реформирование Федерального закона «О саморегулируемых организациях», восстановление прав участников саморегулирования для обеспечения поступательного развития этого важного социального института.

Список литературы

1. Мхитарян, Ю.И. Правовая концепция регулирования предпринимательской деятельности на основе приоритетного развития

-
- системы саморегулируемых организаций: монография / Ю.И. Мхитарян. – М.: Издательский центр «Интерэкомс», 2025.
2. Мхитарян, Ю.И. Правовые аспекты государственного регулирования саморегулирования и оценка стратегии развития строительной отрасли / Ю.И. Мхитарян // Электронный научный журнал «Век качества». – 2023. – № 4. – С. 9-21. – Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2023/423001.pdf>.
 3. Мхитарян, Ю.И. Правовые принципы регулирования предпринимательской деятельности / Ю.И. Мхитарян // Электронный научный журнал «Век качества». – 2024. – № 1. – С. 9-30. – Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2024/124001.pdf>.
 4. Мхитарян, Ю.И. Государство и ответственность субъектов права за добросовестную деятельность / Ю.И. Мхитарян // Журнал правовых и экономических исследований. – 2020. – № 3. – С. 89-94.
 5. Мхитарян, Ю.И. Теория приоритетного развития саморегулируемых организаций и актуальные проблемы совершенствования законодательства // Электронный научный журнал «Век качества». – 2022. – № 1. – С. 10-25. – Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/122001.pdf>.
 6. Хамидуллина, Ф.И. Нравственные основания гражданского права: дис. ... доктора юридических наук: 12.00.03 / Хамидуллина Фарида Ильдаровна; [Место защиты: Казан. (Приволж.) федер. ун-т]. – Казань, 2019. – 282 с.
 7. Мхитарян, Ю.И. Правовые условия формирования национального ресурса системы саморегулируемых организаций // Электронный научный журнал «Век качества». – 2025. – № 2. – С. 10-33. – Режим доступа: <https://www.agequal.ru/pdf/2025/225001.pdf>.

8. О состоянии развития саморегулирования предпринимательской и профессиональной деятельности в Российской Федерации: Доклад Минэкономразвития России. 2021. – 246 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3Br6PQ> (дата обращения: 04.08.2025).
9. Мхитарян, Ю.И. Институт саморегулируемых организаций как проактивный элемент повышения эффективности государства // Электронный научный журнал «Век качества». – 2020. – № 3. – С. 9-29. – Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2020/320001.pdf> (доступ свободный).

Legal regulation of entrepreneurial activity. Civilizational approach

*Mkhitaryan Yuri Ivanovich,
Doctor of Economics, General Director of the Research Institute
of Communications and Informatics Economics Interecoms LLC,
Honored Worker of Communications and Information,
Moscow, Russian Federation
mkhitarian@interecoms.ru*

The demand for a civilizational approach to the regulation of entrepreneurial activity is dictated by many factors: legal, political, economic, social; processes of development of information society, social state. The transformation of the legal regulation of entrepreneurial activity is one of the most pressing problems of entrepreneurial law. The civilizational approach to the transformation of entrepreneurial activity is predetermined by the adopted goals of strategic planning, the need to increase the efficiency of the national economy of the Russian Federation, the laws of the development of the historical process of the evolution of relations between participants in social production.

The image of Russia as one of the leading world powers, which has reason to claim the role of a civilizational leader, is largely determined by how effectively the legal regulation of entrepreneurial activity is ensured. State regulation of entrepreneurial activity has a direct impact on the success of foreign and domestic policy, contributes to strengthening the national economy, increasing the authority and competitiveness of the state.

The civilizational approach to the legal regulation of entrepreneurial activity ensures the regulation of entrepreneurial activity through the formation of a system of values, changes in fundamental legal provisions, legal norms by creating favorable legal conditions for human life and activity, organizing the activities of bona fide business entities, and protecting the consumer.

The purpose of the publication is to justify the need and demand for changes in the regulation of entrepreneurial activity in a social state with a market economy for the transition to a new social stage in the development of social relations.

Keywords: legal regulation; entrepreneurial activity; interaction of civil society institutions and authorities; protection of bona fide business entities, consumers; improving the efficiency of business entities; national security; self-regulatory organizations.