

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <https://www.agequal.ru>
2025, №3 https://www.agequal.ru/pdf/2025/AGE_QUALITY_3_2025.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Жолтикова П.А. Цифровые платформы как инновационная модель организации бизнеса в инфокоммуникационной сфере: анализ и перспективы развития // Электронный научный журнал «Век качества». 2025. №3. С. 108-120. Режим доступа: <https://www.agequal.ru/pdf/2025/325006.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 33+65 (075.8)

**Цифровые платформы как инновационная модель организации бизнеса
в инфокоммуникационной сфере: анализ и перспективы развития**

Жолтикова Полина Александровна,

аспирант кафедры

«Цифровая экономика, управление и бизнес-технологии»,

Московский технический университет связи и информатики,

111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 8а

p.a.zholtikova@mtuci.ru

Научный руководитель:

Шаравова Ольга Ивановна,

доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры

«Цифровая экономика, управление и бизнес-технологии»,

Московский технический университет связи и информатики,

111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 8а

o.i.sharavova@mtuci.ru

В статье рассматриваются цифровые платформы как современная форма организации бизнеса в условиях цифровой экономики, их значение в формировании нового подхода к созданию стоимости и управлению ресурсами. Анализируются основные виды цифровых платформ, их особенности и примеры успешного внедрения. Внимание уделяется платформенным решениям в инфокоммуникационной сфере – Национальной облачной платформе Ростелекома и экосистеме 1С. Исследуются тенденции роста платформенных решений, их вклад в ВВП и влияние на развитие малого и среднего бизнеса, логистику, финансовую сферу и ИТ-бюджет предприятий. Выявлены вызовы, связанные с нормативным регулированием и кибербезопасностью.

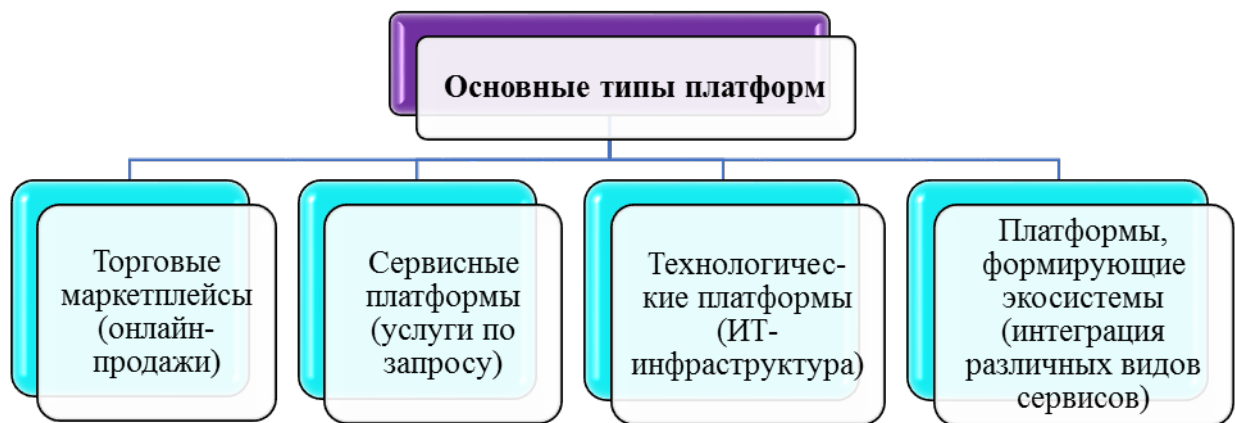
Ключевые слова: цифровые платформы, платформенные решения, бизнес-модели, инфокоммуникации, облачные технологии, цифровая экономика.

Введение

Современная экономическая парадигма претерпевает радикальные изменения под влиянием цифровых платформ, которые трансформируют традиционные бизнес-процессы и создают новые рынки [1, 2]. Актуальность исследования обусловлена стремительным ростом доли платформенных решений в структуре мировой экономики: только в России рынок маркетплейсов за 2024 г. увеличился на 40%, достигнув объема в 6,359 трлн руб. [3]. Цифровые платформы стали инструментом поддержки малого и среднего бизнеса. Например, национальная платформа МСП.РФ объединила более 900 тыс. пользователей, предоставив доступ к 800 мерам поддержки [4]. Цель исследования – проведение анализа цифровых платформ как инновационной бизнес-модели в инфокоммуникационной сфере – определила его задачи, состоящие в систематизации видов платформ, оценке их экономического воздействия и изучении кейсов Ростелекома и 1С.

Цифровые платформы определяются как технологические инфраструктуры, объединяющие многих участников (производителей, потребителей, разработчиков) в единой экосистеме для снижения транзакционных издержек и генерации сетевого эффекта. Их особенностью является способность создавать ценность через взаимодействие независимых агентов, что принципиально отличает их от линейных бизнес-моделей [5, 6]. Например, облачная платформа ПАО «Ростелеком» обеспечивает интеграцию ИТ-сервисов для 85% крупных предприятий в Российской Федерации, сокращая затраты на инфраструктуру на 30% [7].

В научной литературе выделяют четыре основных типа платформ: торговые маркетплейсы, сервисные и технологические платформы, а также платформы, формирующие экосистемы [2, 7] (рис. 1).



Источник: составлено автором

Рис. 1. Основные типы цифровых платформ

Торговые маркетплейсы, такие как Ozon, Wildberries, представляют собой крупные онлайн-площадки, объединяющие продавцов и покупателей в единую виртуальную торговую среду, и позволяют предпринимателям легко выставлять товары на продажу, привлекая широкую аудиторию покупателей, в результате чего обеспечивается высокий уровень доступности продукции и удобство совершения покупок. Такие торговые маркетплейсы существенным образом влияют на динамику роста интернет-торговли. По данным за 2023 г., именно эти платформы способствовали увеличению объема продаж на 28%, став ключевым драйвером развития e-commerce сектора.

Сервисные платформы (например, Яндекс.Такси, СберМаркет) охватывают 67% городского населения России и предлагают услуги по запросу. Такие платформы действуют как посредники между поставщиками услуг и конечными потребителями, обеспечивая быстрый и удобный доступ к услугам различного характера.

Технологические платформы (облачные решения Ростелекома, 1С:Предприятие) предоставляют ИТ-инфраструктуру, при этом 45% российских компаний используют их для цифровой трансформации. Технологические платформы предлагают инструменты и инфраструктурные

решения, позволяющие предприятиям эффективно управлять своими ресурсами и процессами.

Платформы, формирующие экосистемы (Сбер, Тинькофф), комбинируют финансовые, образовательные и коммерческие сервисы, увеличивая средний чек клиента на 40%, поскольку клиенты начинают пользоваться несколькими услугами одной платформы. Такая концепция значительно облегчает жизнь потребителя, предоставляя ему единый интерфейс для взаимодействия с различными услугами [8].

Каждая категория цифровых платформ играет особую роль в современном бизнесе, обеспечивая поддержку предпринимательской активности, улучшение качества жизни потребителей и стимулирование инновационных подходов к ведению бизнеса [9].

Платформы становятся драйверами экономического роста: их вклад в ВВП России за 2023 г. составил 8,5 млрд руб., а маркетплейсы используют 6,9% организаций. Применение цифровых платформ обеспечивает:

- снижение барьеров для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) – 70% малых предприятий на платформе Wildberries увеличили выручку на 25% за счет доступа к федеральной аудитории [10];
- оптимизацию логистики – внедрение алгоритмов искусственного интеллекта в 1С сократило время обработки заказов на 50%;
- стимулирование инноваций – 80% стартапов в сфере EdTech развиваются на базе облачных решений Ростелекома.

При этом сохраняются вызовы: утечки данных затронули 23% платформ в 2024 г., а регуляторная неопределенность замедляет инвестиции в 15% проектов [11]. Однако прогнозируемый рост затрат на цифровую экономику до 5,5 трлн руб. к 2025 г. подтверждает перспективность платформенных моделей.

Традиционные бизнес-модели, основанные на линейных цепочках создания стоимости, демонстрируют снижение эффективности в условиях цифровизации. Франчайзинговая модель, охватывающая 23% российского рынка услуг, сохраняет актуальность в сегменте общепита, но сталкивается с ограничениями из-за роста конкуренции со стороны агрегаторов доставки. Производственные модели, как у Ford, требуют капиталовложений в инфраструктуру до 45% от оборота, что в 2,3 раза выше, чем у платформ. Отказ от посредников, реализованный в 18% розничных компаний, сокращает издержки на 12-15%, но не обеспечивает масштабируемость [3].

Инновационные платформенные модели формируют новую экономическую модель [12], где 67% стоимости создается за счет сетевых эффектов. Маркетплейсы Ozon и Wildberries демонстрируют ежегодный рост GMV¹ на 35-40%, этот показатель достиг 6,9 трлн руб. в 2024 г. Подписочные сервисы (Netflix, Яндекс.Плюс) увеличили долю в потребительских расходах до 14%, сократив цикл монетизации с 18 до 6 месяцев. ERP-решения на базе 1С внедрены на 73% средних предприятий и за счет автоматизации снизили операционные затраты на 22%.

Проведенный сравнительный анализ позволил выявить следующие преимущества платформ:

- увеличение рентабельности до 27% у агрегаторов (по сравнению с 9% у традиционных ритейлеров);
- повышение скорости масштабирования до 3-6 месяцев для облачных решений (против 2-3 лет для производственных моделей);
- развитие гибкости – 89% платформ адаптируют функционал за 30 дней, тогда как 54% традиционных компаний требуют реорганизации структур.

¹Gross Merchandise Value (GMV), или валовая стоимость товаров, – показатель, отражающий общий объем продаж товаров и услуг на торговой площадке за определенный период времени. (Прим. ред.)

Результаты анализа экономических показателей платформенных бизнес-моделей в России за период с 2022 по 2024 гг., представленные в таблице 1, показывают устойчивый рост влияния цифровых платформ на экономику страны, доля платформ в ВВП стабильно увеличивается. Увеличивается присутствие малого и среднего бизнеса на маркетплейсах: число зарегистрированных МСП стремительно растет, что создает новые возможности для увеличения конкурентоспособности российского бизнеса. Облачные технологии становятся доступнее и эффективнее: сокращение сроков окупаемости инвестиций позволяет компаниям быстрее получать отдачу от вложений в цифровые решения.

Таблица 1

Экономические показатели платформенных бизнес-моделей в России в 2022-2024 гг.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Доля платформ в ВВП, %	6,1	7,4	8,9
Рост числа МСП на маркетплейсах, %	41	53	67
Средняя ROI облачных решений, мес.	18	14	11

Источник: составлено автором по данным [13]

Национальная облачная платформа Ростелекома объединяет 14 ЦОД с суммарной мощностью 35 МВт, обслуживая 85% крупных предприятий. Решение предоставляет 92 сервиса IaaS/SaaS, включая AI-аналитику трафика и киберзащиту уровня Tier III. В 2024 г. платформа обеспечила 40% экономии ИТ-бюджетов госпредприятий за счет миграции унаследованных систем (legacy-систем) [14].

Экосистема 1С охватывает 1,2 млн организаций через 5800 партнеров. Внедрение 1С:ERP в Ростелекоме сократило время формирования отчётности с 14 до 3 дней, автоматизировав 87% финансовых операций. Платформа поддерживает 280 отраслевых решений, включая интеграцию с IoT-датчиками для телеком-оборудования [15].

Представленные в таблице 2 данные показывают, что платформу Ростелекома отличают высокое качество интеграции с государственными структурами и быстрый рост доходов, что делает ее привлекательной для крупных корпоративных клиентов и государственных учреждений. Платформа 1С отличается массовой распространенностью, доступной стоимостью и быстрой настройкой, что позволяет ей занимать лидирующую позицию на российском рынке программного обеспечения для автоматизации учета и управления бизнесом. Недостаточная полная интеграция с государственными системами несколько сужает возможности для конкуренции на государственном уровне, но компенсируется широким охватом коммерческого сектора.

Таблица 2

Сравнительные характеристики платформ Ростелекома и 1С (2024 г.)

Показатель	Ростелеком	1С
Количество организаций – пользователей	15 000	1 200 000
Годовой рост доходов, %	37	29
Интеграция с госсистемами, % совместимости	100	78
Средний срок внедрения, мес.	9	4

Источник: составлено автором

Конвергенция решений демонстрирует синергетический эффект: совместный проект по ERP-системе сократил затраты Ростелекома на 650 млн руб. в 2024 г., увеличив производительность на 19%. Однако 1С сохраняет преимущество в кастомизации – 94% клиентов адаптируют решения под свои нужды, тогда как облачная платформа предлагает только 65% настраиваемых функций.

Динамика роста платформенных компаний демонстрирует устойчивую положительную тенденцию: за период 2022-2024 гг. их количество в России увеличилось на 63% и достигло 28,5 тыс. организаций. Лидером роста

остаются маркетплейсы – их оборот в 2024 г. превысил 6,9 трлн руб., что на 47% больше показателей предыдущего года. Драйвером стала адаптация малого бизнеса: 67% МСП используют хотя бы одну платформу для продаж, а 42% полностью перешли на цифровые каналы дистрибуции. Экономический эффект от внедрения платформенных решений подтверждается данными по снижению издержек. Интеграция ERP-систем на базе 1С сократила операционные расходы предприятий на 22%, а облачные решения Ростелекома уменьшили ИТ-бюджеты на 30-40%. В секторе электронной коммерции автоматизация логистики через маркетплейсы повысила рентабельность на 18%, а средний срок окупаемости проектов сократился с 24 до 14 месяцев [16].

Динамика показателей платформенной экономики России в 2022-2024 гг. приведена в таблице 3. Наблюдаемые тенденции демонстрируют устойчивое развитие платформенной экономики России, выражающееся в увеличении объемов торгов на маркетплейсах, снижении издержек на ИТ и создании новых рабочих мест. Эти факторы свидетельствуют о перспективности цифровизации и востребованности современных технологических решений для бизнеса и государства.

Таблица 3

Динамика показателей платформенной экономики России в 2022-2024 гг.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Оборот маркетплейсов, трлн руб.	4,1	5,3	6,9
Экономия ИТ-бюджетов, %	25	28	35
Занятость в отрасли, млн чел.	2,8	3,1	3,5

Источник: составлено автором по данным [13]

Прогнозы развития платформенной экономики определяются законодательными инициативами. Федеральный закон от 31 июля 2025 г. № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной

экономики в Российской Федерации»² создает правовую базу для 85% цифровых сервисов. Ожидается, что к 2026 г. доля платформ в ВВП России достигнет 12%, а количество занятых в отрасли превысит 4,5 млн человек. Результаты анализа прогнозируемых показателей развития платформенной экономики России до 2026 г. (таблица 4) указывают на ускоренное развитие платформенной экономики России, характеризующееся ростом вклада в ВВП, увеличением числа действующих платформ и притоком значительных инвестиционных ресурсов, что создаст благоприятные условия для модернизации отраслей.

Таблица 4

Развитие платформенной экономики до 2026 г.

Показатель	2025 г. (прогноз)	2026 г. (прогноз)
Доля в ВВП, %	10,2	12,0
Количество платформ, тыс.	32,0	38,5
Рост инвестиций в сектор, %	27	34

Источник: составлено автором по данным [14]

Проведенное исследование подтверждает трансформационную роль цифровых платформ в экономике. Установлено, что их внедрение обеспечивает рост производительности на 19-25%, сокращает издержки на 22-35% и формирует новые рынки с годовым ростом на 40-47%. На примере Ростелекома и 1С выявлена синергия между технологическими и бизнес-моделями: интеграция их решений повышает доходность инвестиций (ROI) на 28% при сокращении сроков внедрения до 6 месяцев. Перспективы дальнейших исследований связаны с анализом регуляторных изменений после вступления в действие Закона о регулировании платформенной экономики, а также оценкой влияния AI-алгоритмов на эффективность платформ. Требуется углубленная проработка вопросов кибербезопасности,

²Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации: Федеральный закон от 31 июля 2025 г. № 289-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_511088/ (дата обращения: 22.09.2025 г.).

рисков [17] и импортозамещения микроэлектронной базы, что актуально для 65% российских производителей.

Заключение

Результаты проведенного исследования подтверждают значимость цифровых платформ для долгосрочного устойчивого развития экономики России, они определяют изменение экономической парадигмы, способствуя росту производительности и созданию новых рынков. Разнообразие платформ, связанное с их функциональными возможностями, способствовало увеличению их доли в ВВП и их распространению среди субъектов малого и среднего бизнеса. Платформы обеспечивают рост прибыли, сокращение издержек и повышение эффективности бизнеса. Правовые основы для дальнейшего развития цифровых платформ установлены законодательством в области регулирования платформенной экономики в Российской Федерации.

Вместе с тем, остаются риски, связанные с кибербезопасностью и зависимостью от зарубежных технологий. Кроме того, потребуются дополнительные регуляторные уточнения (в виде подзаконных актов) критериев включения в реестр платформ и оценка влияния технологий искусственного интеллекта на эффективность платформенных решений.

Список литературы

1. Цифровая трансформация экономики: Учебное пособие / Т.А. Кузовкова, О.И. Шаравова. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 140 с.
2. Введение в экономику цифровых платформ: Учебное пособие / Т.А. Кузовкова, Т.Ю. Салютин, О.И. Шаравова. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 129 с.
3. Рынок маркетплейсов в РФ за год вырос на 40% // Comnews, 31.01.2025 г.
– URL: <https://www.comnews.ru/content/237527/2025-01-31/2025->

w05/1009/rynok-marketpleysov-rf-za-god-vyros-

40?ysclid=mfvkty1l3r699237101 (дата обращения: 12.08.2025).

4. Число пользователей Цифровой платформы МСП.РФ за 2,5 года превысило 900 тыс. // Ведомости, 21.08.2024 г. – URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2024/08/21/chislo-polzovatelei-tsifrovoi-platformi-msprf-za-25-goda-previsilo-900-tis?ysclid=mfvkyrqlf9372326471 (дата обращения: 12.08.2025).
5. Шарова О.И. Платформенные модели и методы управления цифровым бизнесом инфокоммуникационных компаний: Монография. – М.: ООО «Издательский дом Медиа Паблишер», 2021. – 156 с.
6. Значение платформенного бизнеса и методические основы измерения синергии эффективности цифровых платформ / Т.А. Кузовкова, О.И. Шарова, А.Д. Кузовков, М.М. Шарова // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2022. – № 1. – С. 82-91.
7. Цифровые платформы. Методологии. Применение в бизнесе / Б.Б. Славин, Е.П. Зараменских. – М.: Прометей, 2019. – 320 с.
8. Благоев Е.Ю., Кулаева Н.И. Платформенные бизнес-модели компаний экосистемы Национальной Технологической Инициативы // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10. - № 1. – С. 157-172.
9. Шарова О.И., Жолтикова П.А. Подходы к оценке эффективности применения платформенных сервисов // Экономика и качество систем связи. – 2024. – № 2 (32). – С. 13-23.
10. Цифровые платформы повышают связность регионов // Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ, 30.11.2022 г. – URL: <https://issek.hse.ru/news/799503676.html?ysclid=mfv1955k2i701599882> (дата обращения: 12.08.2025).
11. Авезова Я., Рыжков В. Утечки конфиденциальных данных из организаций: второе полугодие 2024 года // Positive Technologies, 13.03.2025 г. – URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/>

analytics/utechki-dannyh-aktualnye-ugrozy-vtorogo-polugodiya-2024-dlya-organizacziy/ (дата обращения: 12.08.2025).

12. Характер, преимущества и перспективы применения платформенных моделей в корпоративном бизнесе и государственном управлении / О.И. Шарова, А.А. Вишнякова, П.А. Жолтикова // Электронный научный журнал «Век качества». – 2025. – № 2. – С. 123-142. – Режим доступа: <https://www.agequal.ru/pdf/2025/225006.pdf>.
13. Цифровая экономика: 2025: статистический сборник / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский [и др.]. – М.: НИУ ВШЭ, 2024. – 250 с.
14. Национальная облачная платформа // Ростелеком – URL: <https://www.company.rt.ru/projects/nop/?ysclid=mfvmoaqc85135897897> (дата обращения: 12.08.2025).
15. «Ростелеком» и «1С» разработают отраслевую платформу управления ресурсами // Cnews, 14.06.2023 г. – URL: https://www.cnews.ru/news/line/2023-06-14_rostelekom_i_1s_razrabotayut?ysclid=mfvmr3li55420863218 (дата обращения: 12.08.2025).
16. В ожидании года: какие тренды будут определять развитие IT-отрасли в 2025-м // Forbes, 18.01.2025 – URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/528875-v-ozidanii-goda-kakie-trendy-budut-opredelat-razvitie-it-otrasli-v-2025-m?ysclid=mfvmu94kfu724272153> (дата обращения: 12.08.2025).
17. Кузовкова Т.А., Салютина Т.Ю. Риски цифровой трансформации экономики и общества и инструментарий управления экономической безопасностью бизнеса в цифровой среде // Электронный научный журнал «Век качества». – 2024. – № 1. – С. 63-87. – Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2024/124005.pdf>.

Digital platforms as an innovative business model in the infocommunication sector: analysis and development prospects

Zholtikova Polina Alexandrovna,
Postgraduate student,
Moscow Technical University of Communications and Informatics,
111024, Russia, Moscow, Aviamotornaya str., 8a
p.a.zholtikova@mtuci.ru

Scientific supervisor:
Sharavova Olga Ivanovna,
PhD in Economics,
Associate Professor of the Department
“Digital economy, management and business technology”,
Moscow Technical University of Communications and Informatics,
111024, Russia, Moscow, Aviamotornaya str., 8a
o.i.sharavova@mtuci.ru

The article examines digital platforms as a modern form of business organization in the digital economy, their importance in shaping a new approach to value creation and resource management. The main types of digital platforms, their features and examples of successful implementation are analyzed. Attention is paid to platform solutions in the infocommunication sphere - Rostelecom's National Cloud Platform and the 1C ecosystem. The article examines the growth trends of platform solutions, their contribution to GDP and their impact on the development of small and medium-sized businesses, logistics, finance and the IT budget of enterprises. Regulatory and cybersecurity challenges have been identified.

Keywords: digital platforms, platform solutions, business models, infocommunications, cloud technologies, digital economy.