

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <https://www.agequal.ru>

2025, №4 https://www.agequal.ru/pdf/2025/AGE_QUALITY_4_2025.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Лекарева Ю.С., Купинова В.В. Формы государственной поддержки малого предпринимательства Оренбургской области // Электронный научный журнал «Век качества». 2025. №4. С. 164-180. Режим доступа: <https://www.agequal.ru/pdf/2025/425008.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 334

Формы государственной поддержки малого предпринимательства Оренбургской области

*Лекарева Юлия Сергеевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансов и менеджмента
Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
lekareva.rgtu@yandex.ru*

*Купинова Валерия Вадимовна,
магистр очной формы обучения направления
«Менеджмент» магистерской программы
«Менеджмент коммерческой деятельности»
Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
vkupinova@list.ru*

Оренбургская область располагает значительным внутренним потенциалом развития благодаря ряду конкурентных преимуществ. Обширная сырьевая база включает крупные месторождения углеводородов, чёрных и цветных металлов, калийных и каменных солей, строительного сырья и прочих природных ресурсов. На территории региона открыто свыше 2500 месторождений, где ведётся добыча около 80 различных полезных ископаемых. Регион стабильно входит в число российских лидеров по нефтедобыче и газодобыче, сохраняя эту позицию при активном проведении геологических исследований. Запасы металлических руд и нерудного сырья обеспечивают развитие горнодобывающей промышленности и перерабатывающих предприятий. Высокий уровень добычи создаёт устойчивый спрос на сопутствующие услуги – техническое обслуживание, поставку оборудования, транспортировку продукции, способствуя притоку профильных компаний в регион.

В статье проанализированы основные экономические и социальные показатели развития Оренбургской области, число малых предприятий, а также структура распределения предприятий по сферам экономической активности. Также выявлены проблемы малого бизнеса в Оренбургской области и

представлены перспективы развития инфраструктуры поддержки малого бизнеса. На основе проведенного анализа были сформированы главные направления, нацеленные на максимальное раскрытие потенциала малого предпринимательства. В заключение предлагается разработанный механизм оценки результативности государственной политики, направленной на развитие малого предпринимательства.

Ключевые слова: малый бизнес, товарооборот, темп роста, индивидуальный предприниматель, самозанятый, численность работников, механизмы государственной поддержки.

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономике региона. Без малого бизнеса современная экономика не может стablyно функционировать и развиваться. Существуют различные меры поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) как на среднесрочную, так и на долгосрочную перспективу. Некоторые из них начали действовать с 2025 г. К примеру, национальным проектом «Эффективная и конкурентная экономика», действующим с 1 января 2025 г. и рассчитанным до 2030 г., предусмотрены инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства. Банк России в 2025 г. запустил свои проекты по поддержке МСП, включающие в себя факторинг, лизинг, краудфинансирование, сервис «Знай своего клиента», посевное финансирование и др. Кроме того, Цифровая платформа МСП.РФ помогает подбирать услуги для субъектов малого и среднего бизнеса и оформлять их дистанционно. Достаточно большое количество мер поддержки МСП на федеральном и региональном уровне способствуют становлению и развитию предприятий, но, тем не менее, малый и средний бизнес испытывают ряд проблем с получением поддержки.

Среди отечественных ученых, изучавших проблематику развития малого и среднего бизнеса, можно отметить, например, Беляева А.Н., Горфинкеля В.Я., Голубкова Е.П., Зимины Д.П., Веснина В.Р., Панкрухина А.П., Пилипенко Н.Н., Синяеву И.М., Соловьёва Б.А. и др. Однако с учетом новых реалий развития экономики очевидной необходимостью становится дополнение существующих

мер и действующих методик актуальными механизмами поддержки МСП на региональном уровне.

Оренбургская область располагает значительным внутренним потенциалом развития благодаря ряду конкурентных преимуществ. Основные социально-экономические показатели Оренбургской области представлены в таблице 1. По сравнению с декабрем 2024 г., индекс промышленного производства снизился на 3,5%, что свидетельствует о замедлении темпов роста промышленности. За январь 2025 г. объем строительства увеличился на 14,2% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 10 742 млн руб. Показатель грузооборота вырос на 45,3% по отношению к январю 2024 г., однако относительно декабря 2024 г. увеличился лишь на 14,5%. Это отражает высокий спрос на транспортировку грузов, особенно в строительном секторе [1, с. 108].

Таблица 1

Основные экономические и социальные показатели Оренбургской области,
2025 г.

	Январь, 2025 г.	2025 г. в % к		2024 г. к 2023 г., в %
		январь, 2024 год	декабрь, 2024 год	
Индекс промышленного производства, %	-	97,1	93,6	100,3
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», млн руб.	10 742	114,2	40,6	В 3,2 раза
Грузооборот автомобильного транспорта, млн т·км	154,8	186,6	145,3	119,8
Оборот розничной торговли, млн руб.	44513	104,6	85,6	104,5
Объем платных услуг населению, млн руб.	12 560,8	101,5	99,9	98,1
Индекс потребительских цен, %	-	110	100,9	100,7
Индекс цен производителей промышленных товаров, %	-	109,2	110,5	87,4
Численность зарегистрированных безработных, тыс. чел.	7,4	81,2	102,9	82,6
Ввод в действие жилых домов за счет всех источников финансирования, тыс. м ² общей площади	144,6	130,5	В 2,5 раза	122,6

Источник: рассчитано на основе данных Оренбургстата [2]

Розничный товарооборот вырос на 4,6% по сравнению с прошлым годом, но сократился на 14,4% относительно января 2023 г. Товарооборот незначительно превысил уровень прошлого месяца (+4,6%), что подтверждает стабильность потребления.

Объем оказанных услуг вырос всего на 1,5% по сравнению с прошедшим периодом. Несмотря на стабильность показателя, динамика является слабой и требует внимания для стимулирования сферы услуг.

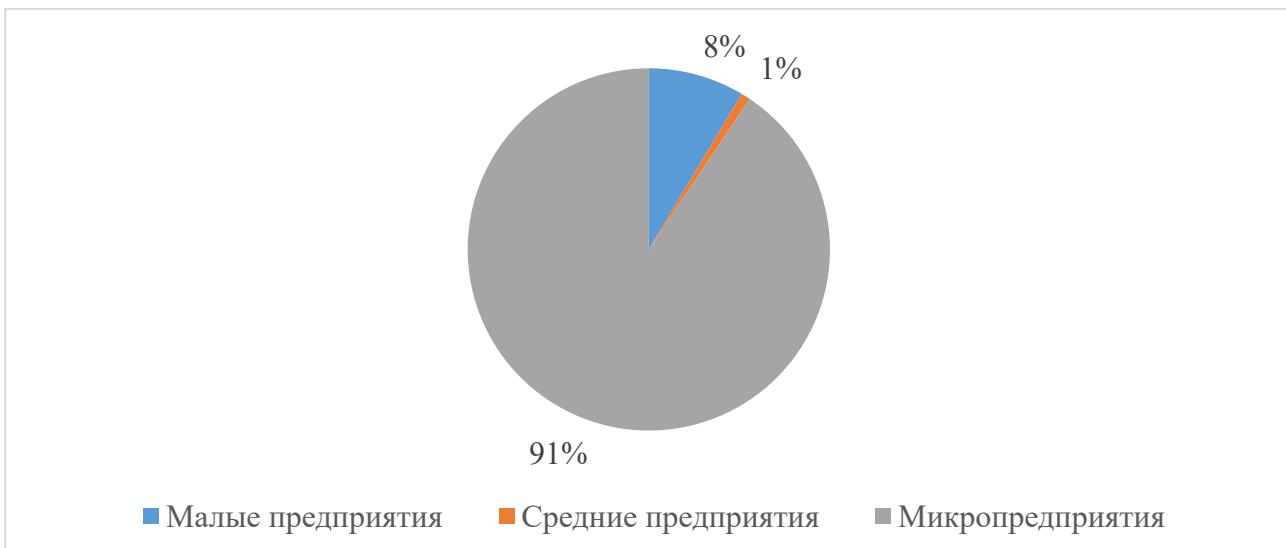
Инфляция ускорилась до 10% в январе 2025 г., тогда как в декабре было зафиксировано снижение цен (100,9%), производители столкнулись с ростом цен на сырье и материалы.

Число официально зарегистрированных безработных увеличилось на 21,7% по сравнению с январем 2024 г., но уменьшилось на 17,4% относительно декабря 2024 г. Этот показатель демонстрирует тенденцию к стабилизации рынка труда, несмотря на некоторое повышение уровня безработицы.

Общее количество введенных жилых площадей выросло на 2,5 раза по сравнению с началом 2023 г. К концу 2024 г. наблюдался небольшой спад объемов ввода жилья (-7,4%) [3]. Тем не менее, общий тренд положителен благодаря государственной поддержке и программам субсидирования ипотеки.

Данные свидетельствуют о постепенном восстановлении основных отраслей экономики, хотя темпы роста остаются умеренными. Особое внимание заслуживает строительный сектор, демонстрирующий уверенный подъем. Важнейшими факторами восстановления являются поддержка государства, доступность кредитов и программы развития инфраструктуры. Уровень инфляции вызывает беспокойство, требуя осторожного подхода к денежно-кредитной политике и контроля над ценами.

По данным Управления федеральной налоговой службы по Оренбургской области в настоящее время в городе Оренбурге зарегистрировано 8456 юридических лиц, количество индивидуальных предпринимателей – 15 185, структура МСП представлена на рис. 1 [4].



Источник: составлено на основании источника [4]

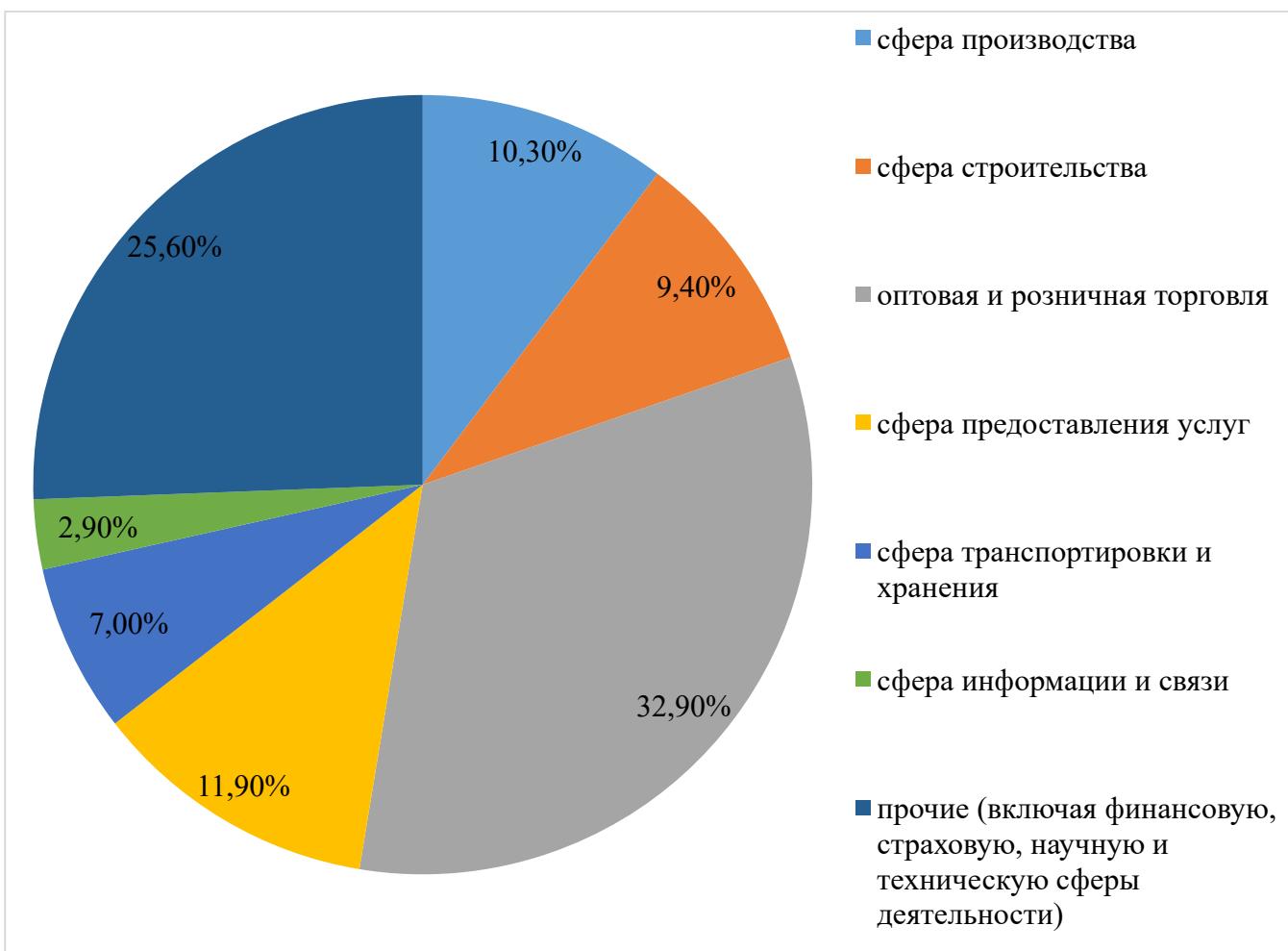
Рис. 1. Структура МСП Оренбургской области

Общее число хозяйствующих субъектов возросло относительно уровня 2023 г. на 102,02%, что соответствует увеличению на 468 единиц, включая:

- 1) численность индивидуальных предпринимателей увеличилась на 3,1% (прирост составил 457 единиц);
- 2) количество самозанятых выросло на 16 259 человек, что почти вдвое превышает предыдущее значение;
- 3) средние предприятия показали значительный прирост – на 12,7% (добавлено 8 новых компаний) [5, с. 15].

Число малых предприятий осталось неизменным.

Структура распределения предприятий по сферам экономической активности (в процентном соотношении от общего числа организаций, действующих на территории Оренбурга) выглядит следующим образом (рис. 2).



Источник: составлено на основании источника [3]

Рис. 2. Распределение предприятий Оренбургской области по видам деятельности, 2024 г.

Количество работников, занятых в малом и среднем бизнесе, включая индивидуальных предпринимателей, насчитывает примерно 118 тыс. человек.

В рассматриваемом периоде субъектами малого и среднего бизнеса в городской бюджет Оренбурга было перечислено 5227,24 млн руб., что составляет 56% общей суммы налогов.

В течение 2023 г. субъекты малого и среднего предпринимательства внесли в бюджет Оренбурга сумму в размере 3647,088 млн руб., составившую 50,6% общего объема налоговых платежей [4].

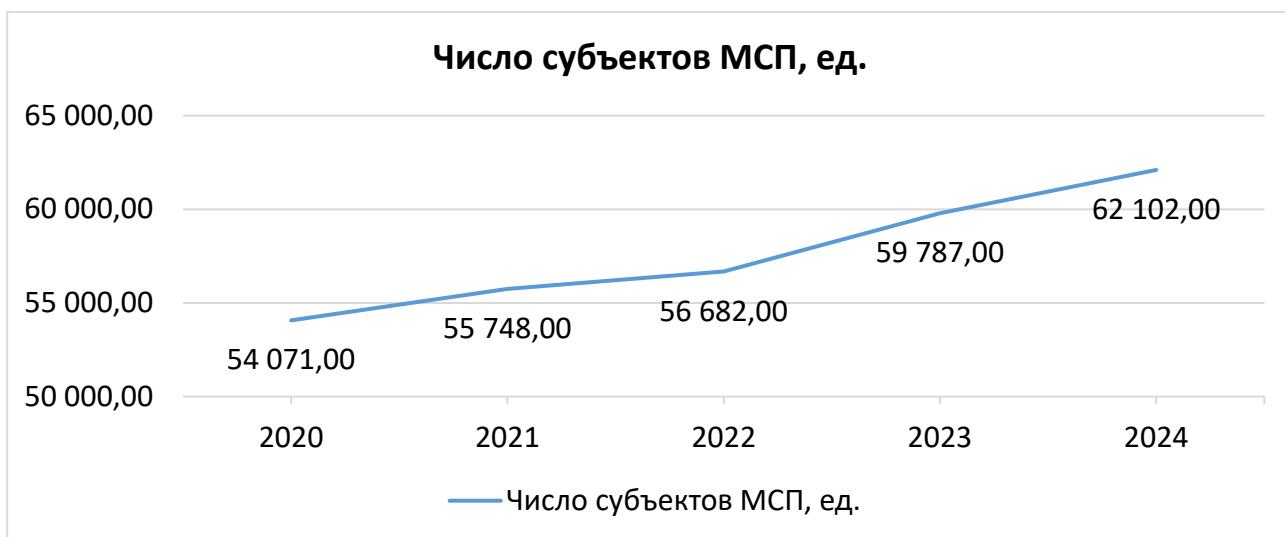
Социально-экономическое положение Оренбургской области характеризуется устойчивым экономическим ростом, развитием аграрного

сектора, добывчей полезных ископаемых и производством промышленной продукции. Регион активно поддерживает малый и средний бизнес, создавая условия для предпринимательской активности и расширения занятости [6, с. 346].

Благодаря мерам поддержки, развитию инфраструктуры и благоприятному инвестиционному климату, малые и средние предприятия вносят значительный вклад в региональную экономику, способствуя созданию рабочих мест, диверсификации рынков и росту доходов местного населения.

Малое и среднее предпринимательство играет ведущую роль в обеспечении экономического развития регионов России, в том числе в росте благосостояния Оренбургской области. Учитывая быстрые преобразования, вызванные внутренними и международными обстоятельствами, необходимо систематически анализировать статистические данные о состоянии сектора МСП. Период с 2020 по 2024 гг. оказался уникальным ввиду воздействия пандемии, кризисных явлений в экономике и изменений законодательной базы, что серьезно отразилось на функционировании малых и средних предприятий.

Рассмотрим динамику количества субъектов МСП в Оренбургской области за период 2020-2024 гг. (рис. 3).



Источник: составлено на основании источника [3]

Рис. 3. Динамика числа субъектов МСП в Оренбургской области за период 2020-2024 гг.

График демонстрирует рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства с 2020 по 2024 гг. Весь исследуемый период характеризуется устойчивым увеличением числа МСП, что отражает активное развитие данного сектора экономики в регионе. Особенностью стало усиление темпов прироста ближе к концу рассматриваемого периода, которое достигло пика в промежутке с 2023 по 2024 гг. Такой скачок обусловлен влиянием множества позитивных факторов, включая принятие государственных мер поддержки и прочие стимулирующие инициативы, направленные на поощрение развития малого и среднего бизнеса.

Таблица 2

Структура суммы среднесписочной численности работников
по субъектам МСП за период 2020-2024 гг.

Наименование показателя	Годы						
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя численность работников малых предприятий	69 057	61 872	52 400	51 027	47 754	47 475	48 073
Доля от общего итога, %	41	41	100	36	36	35	53
Средняя численность работников микропредприятий	66 506	57 692	-	59 258	54 934	54 934	42 334
Доля от общего итога, %	40	39	-	41	41	40	47
Численность наемных работников, занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности	32 102	29 866	-	33 000	31 182	33 393	-
Доля от общего итога, %	19	20	-	23	23	25	-
Итого	167 665	149 430	52 400	143 285	133 870	135 802	90 407

Источник: составлено автором на основе данных Оренбургстата [2]

В период с 2018 по 2020 гг. значительная часть суммарной среднесписочной численности работников приходилась на сектор малого предпринимательства и составляла соответственно от 41% до 100% от общего количества. С 2021 по 2023 гг. преобладали работники микропредприятий, в 2024 г. более половины сотрудников приходилось на малые предприятия. Наблюдаемое увеличение численности и доли работников связано главным образом со значительным ростом количества микропредприятий в этот период.

Поскольку число микропредприятий возрастает, одновременно увеличивается и количество сотрудников, занятых в них. Общая картина численности работников тесно коррелирует с числом субъектов малого и среднего предпринимательства: при увеличении количества субъектов МСП число сотрудников растёт и наоборот.

Следовательно, можно сделать вывод, что за период с 2020 по 2024 гг. наблюдалась положительная динамика количественных показателей МСП:

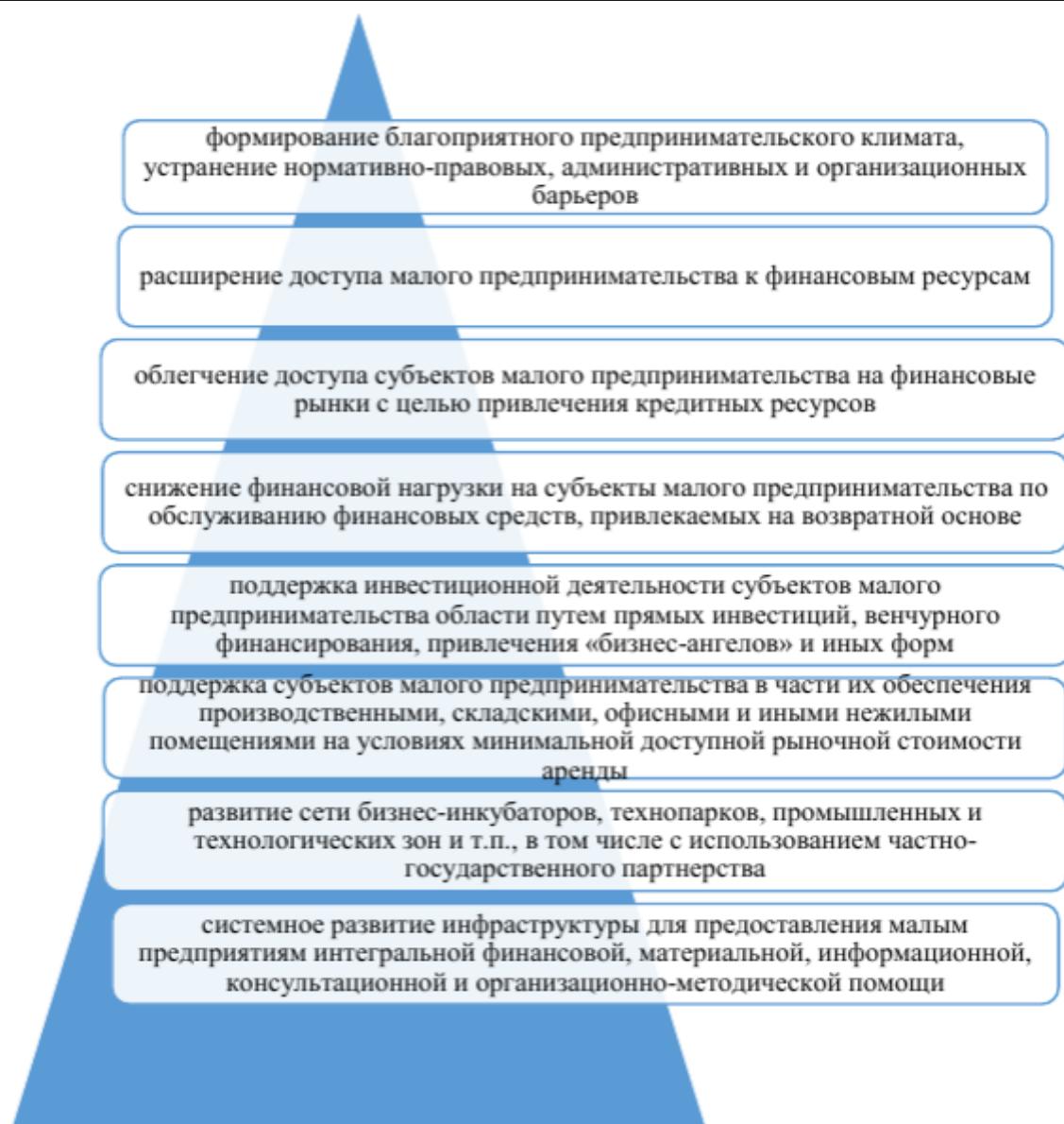
выросло число субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличилась доля занятых в этом секторе.

Среди значимых факторов, мешающих росту малого бизнеса в Оренбургской области, выделяются следующие: недостатки правового регулирования, чрезмерная бюрократизация процессов и недостаточная подготовка предпринимателей в области базовых экономических знаний. Последняя проблема представляется ключевой, ее решение способно изменить общую картину [7, с. 354].

Перспективы развития инфраструктуры поддержки малого бизнеса предполагают организацию бизнес-инкубаторов, состоящих преимущественно из производственно-технических зон, а также формирование разветвленной сети таких учреждений в крупнейших населенных пунктах региона.

Финансовая поддержка приоритетных секторов малого предпринимательства предполагает использование ряда конкретных шагов. Планируется задействовать весь потенциал венчурного фонда, который должен сыграть главную роль в укреплении инновационного компонента экономики региона. Помимо этого, предусмотрена поддержка в процессе перевода идей в практическую плоскость, в частности, документальное оформление бизнес-концепций и подготовительных этапов для последующего участия в конкурсных мероприятиях на получение финансовой поддержки. Еще одно важное направление — создание специального Гарантийного фонда для малых предприятий, испытывающих дефицит достаточного залога.

Исходя из проведенного анализа, были сформированы главные направления, нацеленные на максимальное раскрытие потенциала малого предпринимательства. Их визуальная интерпретация представлена в виде схемы на рис.4.

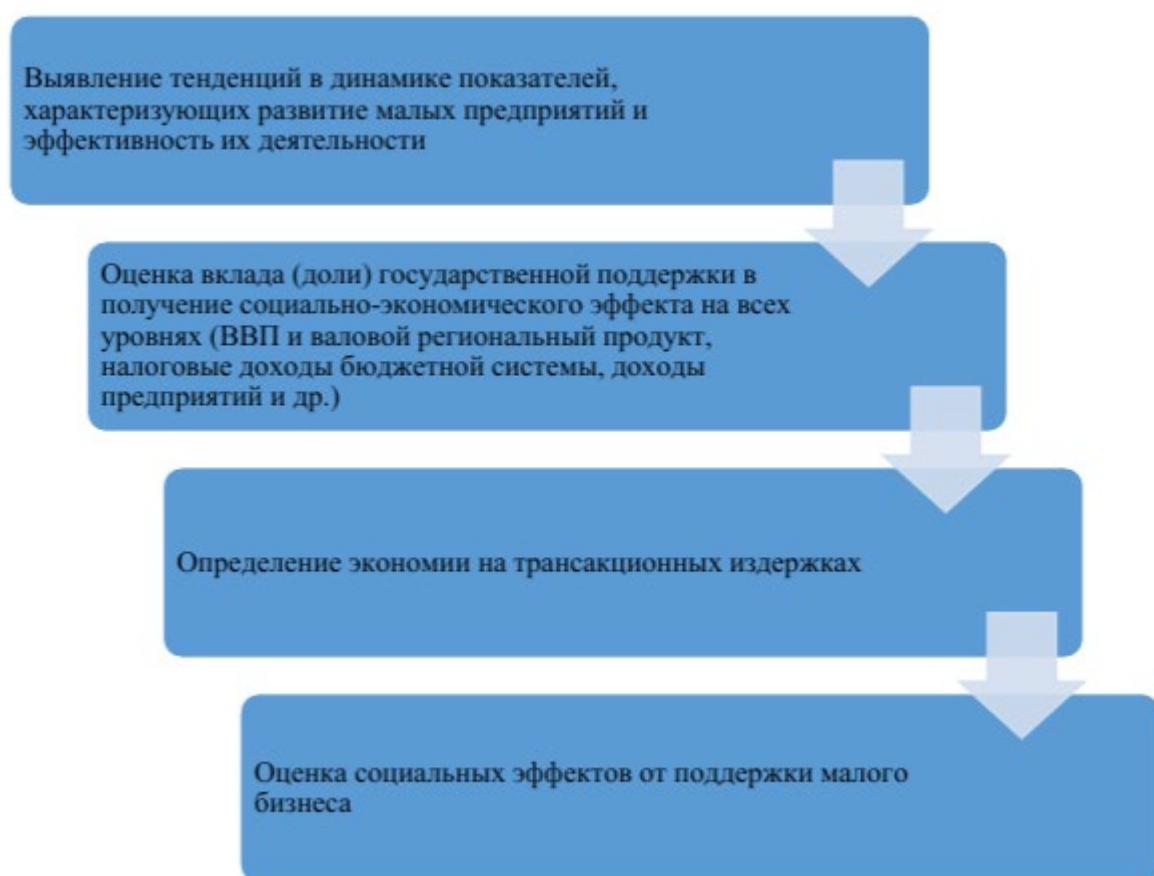


Источник: составлено авторами

Рис.4. Рекомендованные основные направления государственной поддержки малого предпринимательства

Государству необходимо оказывать поддержку, определять стратегию и обеспечивать необходимое финансирование для стимулирования предпринимательской деятельности. Предложенные направления станут стимулом для роста малого бизнеса и позволят эффективно раскрыть потенциал предпринимателей.

Далее предлагается разработанный механизм оценки результативности государственной политики, направленной на развитие малого предпринимательства (рис. 5).

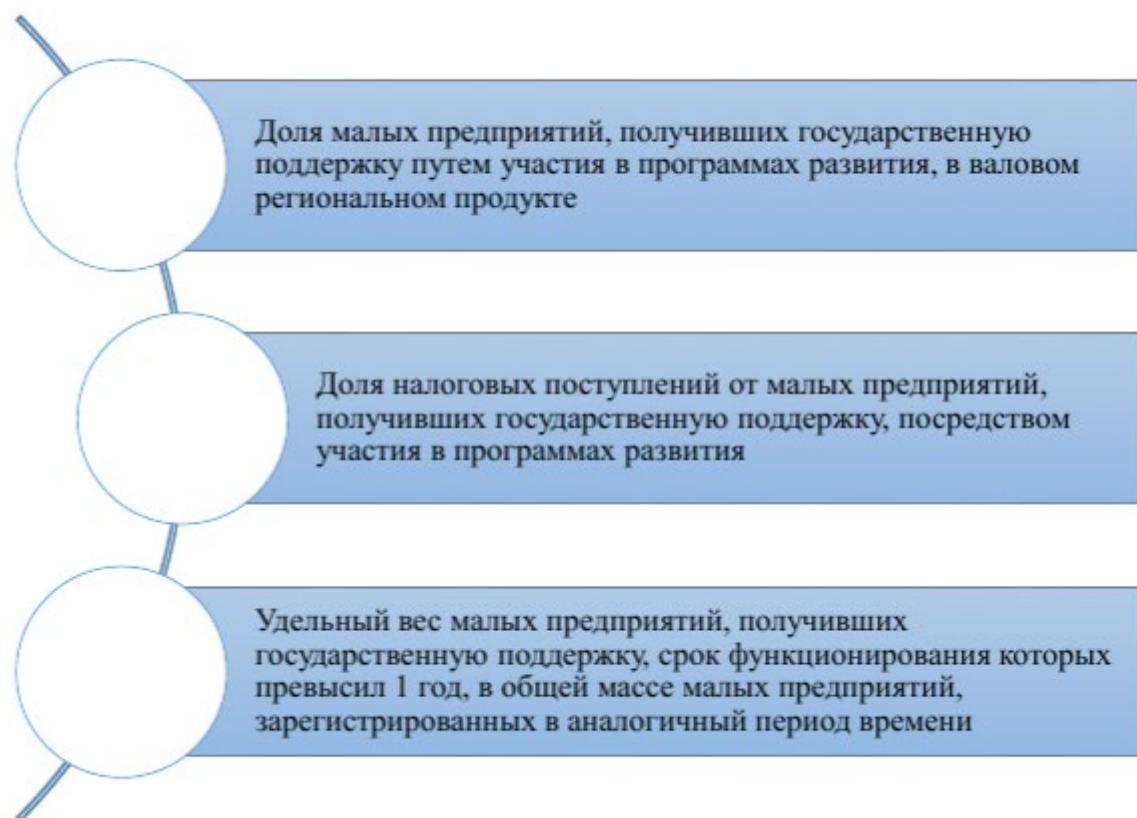


Источник: составлено авторами

Рис. 5. Этапы оценки эффективности государственного управления развитием малого предпринимательства

Предложенный механизм охватывает основные критерии, которые обеспечивают объективную оценку результативности государственных мероприятий по развитию малого бизнеса.

Дополнительно представляем важнейшие показатели, характеризующие эффективность государственного управления процессом развития малого предпринимательства (рис. 6).



Источник: составлено авторами

Рис. 6. Параметры оценки эффективности государственного управления развитием малого предпринимательства

Предлагаемые рекомендации дадут возможность увидеть положительные экономические и социальные последствия, проявляющиеся в увеличении числа субъектов малого бизнеса, пополнении бюджетных доходов и росте объема валового регионального продукта. Оценивать эффективность государственного управления развитием малого предпринимательства можно будет именно благодаря указанным параметрам. Важно подчеркнуть, что в регионе уделяется большое внимание механизмам поддержки малого предпринимательства.

Главная задача государства заключается не столько в выдаче денежных средств начинающим бизнесменам, сколько в оказании им помощи в составлении качественных бизнес-планов и поиске источников заемного капитала. Акцент должен быть направлен на обучение будущих предпринимателей, особенно из сельской местности. Государство обязано

поддерживать малый бизнес в вопросах сбыта продукции, обеспечить четкую экономическую безопасность, простое налогообложение и стабильность правовых норм. Контроль над соблюдением законов и проверок предпринимателей должен осуществляться справедливо и прозрачно. Многие предприниматели, работающие в малом бизнесе, испытывают неуверенность относительно будущего своего дела, поэтому государство должно создать стабильные условия, в которых люди могли бы спокойно заниматься своим бизнесом, платить налоги открыто и без страха потерять всё завтра.

Таким образом, в статье, посвященной системе государственного управления развитием малого предпринимательства, рассмотрены основные трудности в управлении, вызванные проблемами развития малого бизнеса, определены направления совершенствования государственного подхода к этому процессу. Основное внимание уделено разработке оптимальных путей государственной поддержки, позволяющей максимизировать выгоды от развития малого предпринимательства. Исследование завершилось разработкой детального механизма оценки эффективности государственного управления развитием малого бизнеса.

Список литературы

1. Золотова Л.В., Портнова Л.В., Новиченко Н.М. Экономико-статистический анализ инвестиционной привлекательности региона (по материалам Оренбургской области) // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2021. – № 4 (126). – С. 105-113. – Режим доступа: <https://clck.ru/3NvAbB> (дата обращения: 29.08.2025).
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://56.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 20.08.2025).
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=5&ssrf=56>
(дата обращения: 24.08.2025).

4. Официальный сайт министерства экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/> (дата обращения: 15.08.2025).
5. Корабейников И.Н., Курлыкова А.В., Киргизова И.В. Особенности развития предприятий малого и среднего бизнеса в условиях внешних ограничений // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2023. – № 4. – С. 11-22. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-predpriyatiy-malogo-i-srednego-biznesa-v-usloviyah-vneshnih-ogranicheniy> (дата обращения: 29.08.2025).
6. Абрамов С.Ю., Лекарева Ю.С. Оценка связи индекса развития человека с показателями экономической деятельности в регионах // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 2-1 (67). – С. 344-349.
7. Солдаткина О.В. Значение программно-целевого метода планирования в развитии малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне // АНИ: экономика и управление. – 2020. – № 4 (33). – С. 352-356. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-programmno-tselevogo-metoda-planirovaniya-v-razvitiyi-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-na-munitsipalnom-urovne> (дата обращения: 27.08.2025).

Forms of state support for small businesses in the Orenburg region

*Lekareva Yulia Sergeevna,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Finance and Management
Orenburg branch of the Plekhanov Russian University of Economics
lekareva.rgtu@yandex.ru*

*Kupinova Valeria Vadimovna
Master of full-time education in the direction "Management"
Master's program "Management of commercial activities"
Orenburg branch of the Plekhanov Russian University of Economics
vkupinova@list.ru*

The Orenburg region has significant internal development potential due to a number of competitive advantages. An extensive raw material base includes large deposits of hydrocarbons, ferrous and non-ferrous metals, potassium and rock salts, construction raw materials and other natural resources. More than 2,500 deposits have been discovered on the territory of the region, where about 80 different minerals are mined. The region is consistently among the Russian leaders in oil and gas production, maintaining this position while actively conducting geological research. Reserves of metal ores and non-metallic raw materials ensure the development of the mining industry and processing enterprises. A high level of production creates a steady demand for related services - maintenance, equipment supply, transportation of products, contributing to the influx of specialized companies to the region.

The article analyzes the main economic and social indicators of the Orenburg region, the number of small enterprises, as well as the structure of the distribution of enterprises by areas of economic activity. The work also identifies the problems of small business in the Orenburg region and presents the prospects for the development of infrastructure to support small businesses. Based on the analysis, the main directions were formed aimed at maximizing the potential of small business. In conclusion, a developed mechanism for assessing the effectiveness of state policy aimed at developing small entrepreneurship is proposed.

Keywords: small business, turnover, growth rate, individual entrepreneur, self-employed, number of employees, state support mechanisms.