

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <https://www.agequal.ru>

2025, №4 https://www.agequal.ru/pdf/2025/AGE_QUALITY_4_2025.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Нанакина Ю.С., Нанакин Д.Г. Личная и профессиональная компетентность современного предпринимателя как основа новой модели экосистемы бизнес-обучения // Электронный научный журнал «Век качества». 2025. №4. С. 397-411. Режим доступа: <https://www.agequal.ru/pdf/2025/425021.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 334.021.1

Личная и профессиональная компетентность современного предпринимателя как основа новой модели экосистемы бизнес-обучения

*Нанакина Юлия Сергеевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры математики, информатики и методики обучения,
ФГБОУ ВО Шуйский филиал
«Ивановского государственного университета»
Ивановская область, г. Шуя, ул. Кооперативная, д. 24
artamon3@yandex.ru*

*Нанакин Денис Геннадьевич,
магистрант 2 курса направления подготовки
Педагогическое образование «Бизнес-педагогика»,
ФГБОУ ВО Шуйский филиал
«Ивановского государственного университета»
Ивановская область, г. Шуя, ул. Кооперативная, д. 24
artoper@mail.ru*

В данной статье проведены систематизация и сравнительный анализ основных научных концепций и подходов к определению содержания предпринимательской компетентности как симбиоза личной и профессиональной компетентностей, которые отображают многофункциональный спектр социальных, психологических, профессиональных компетенций. Предпринимательская компетентность должна стать итогом образовательного цикла и формирования устойчивых качеств молодых специалистов, способных профессионально реализовывать предпринимательскую деятельность. В статье определены личностные ценностно-смысловые и профессиональные качества молодежи как основы предпринимательской компетентности с целью формирования опытно-экспериментальных показателей для оценки уровня предпринимательской компетентности (на примере студенческой среды). Сегодня модель

предпринимательской компетентности должна строиться на основе комплексной оценки зарубежного и отечественного опыта обучения и включать в себя все возможные компетентностные элементы для развития эффективной системы обучения предпринимательству студентов всех систем и уровней профессионального образования. В статье на основе оценки зарубежных моделей разработана новая модель экосистемы бизнес-образования и дан ряд рекомендаций по формированию комплексной образовательной системы формирования конкурентоспособных предпринимательских компетенций, которые составляют новую модель предпринимательской компетентности.

Ключевые слова: предприниматель, предпринимательская компетентность, компетенции, компетентностный подход, профессиональная компетентность, предпринимательские качества личности, предпринимательская среда, Теория выявления и развития предпринимательских возможностей, Теория подхода к возможностям, Теория предпринимательской компетентности.

Современные тенденции развития образования диктуют новые тренды развития личностных и профессиональных качеств человека, которые помогают ему решать универсальные и специальные профессиональные задачи в столь быстро меняющемся полипрофессиональном мире, где приходится проявлять ряд новых знаний, умений и навыков, адаптироваться к реальной образовательной и социально-экономической обстановке, а также стать ценным ресурсом на рынке труда. Вот почему так важно развитие профессиональной личности предпринимателя, способной осуществлять предпринимательские функции. Выпускники вузов смогут реализовывать прогнозируемое экономическое поведение личности, демонстрировать продуктивность и эффективность принимаемых решений в профессиональной сфере, оптимизировать собственные компетенции для получения лучших результатов в будущей предпринимательской среде и на рынке труда. Вместе с тем будущий предприниматель должен обладать нравственным, социально и административно ответственным, ценностным поведением, отвечающим

запросам общества и государства, стоящими перед социально-экономическими и политическими вызовами.

В Стратегии развития профессионального образования до 2030 года в числе приоритетных направлений выделено также повышение квалификации работников системы образования и развитие системы конкурсов профессионального мастерства, что говорит о необходимости формирования конкурсных компетенций, формируемых в абсолютно новой среде конкуренции, риска и неопределенности, индивидуальности и инновационности. Этой позиции и ранее придерживались такие ученые, как О.И. Бородин, И.А. Колесникова, Д.В. Полежаев, И.Н. Гвоздкова [1, с. 32] и другие, которые еще в «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года» отметили, что Россия нуждается в таких трудовых ресурсах, которые будут образованы по новым образовательным и профессиональным стандартам, благодаря которым мы получим социально-нравственную, предприимчивую личность, которая сможет инициативно и самостоятельно принимать решения, справляться с ситуацией выбора и принимать эффективные альтернативно взвешенные решения, где будут оцениваться социально-экономические последствия, перспективы, демонстрируя сотрудничество (партнерские) отношения, мобильно развивающиеся в нестандартных ситуациях. Среди дополнительных характерных особенностей такого поведения можно отметить динамизм развития отношений и связей, скорость адаптации к реальной обстановке, новизну идей и коммуникаций, коллаборирование, но при этом сохранение фундаментальности и конструктивности профессиональных решений, которые отвечают требованиям государства, межкультурному взаимодействию, а также адекватной оценки собственной роли и ответственности в этих отношениях. В данных положениях можно проследить концепцию компетентности, которая составляет инвариантную основу современного социального государственного заказа в системе российского образования. Как мы видим, здесь проявляются

новые требования, функции, сферы ответственности конкурентоспособной личности информационного общества и активно формируемой предпринимательской среды (коллаборируемой, в том числе, с образованием, государством и его институтами). Данные векторные направляющие необходимо использовать уже сейчас в обучении новых поколений предпринимателей (через систему образования).

Перечень предпринимательских компетенций широк, поэтому необходимо обобщить существующий спектр на основе имеющихся эмпирических исследований и сформировать модель компетентности успешного предпринимателя (которая впоследствии может быть использована в обучении студентов по направлениям подготовки, связанных с предпринимательством). Для поставленной цели мы будем использовать вторичный анализ эмпирических баз данных (Scopus, Web of Science), контент-анализ и аналитическое сравнение.

В качестве основных моделей компетенций используются такие, как Теория подхода к возможностям, Теория предпринимательской компетентности, Теория выявления и развития предпринимательских возможностей. Последняя определяет основные черты предпринимателя как личности, сетевые подходы коммуникаций через социальные сети, а также экономические базовые знания, необходимые для работы в сфере бизнеса.

В Теории подхода к возможностям будущие предприниматели должны определять бизнес-возможности для создания ценностных отношений с партнерами и перспектив развития бизнеса. Здесь важно уметь проводить исследования рынка и его чувствительности к потребностям и запросам, где ключевым фактором становится не «фактическая признанная возможность», а «возможность развития» успешности, что может стать ключевым акцентом в обучении студентов: самоисследовательская компетенция как составляющая предпринимательской компетентности (предприимчивость, ориентация в

ассиметричной информации, коммуникации через социальные сети, самооффективность, творчество и анализ потенциальных бизнес-возможностей). Среди ученых, ориентированных на данную концепцию, можно назвать следующих: А. де Конинг, Т. Эленурм, П. Хейл, Дж. Хейнонен, С.А. Пойккийоки, Н. Ходжес, К. Вочравесрингкан, Дж. Юрчисин, Э. Карпова, С. Маркетти, Дж. Хегланд, Р. Ян Нан, Ю.Х. Джин, Ф.Х. Лв, Дж. Ян, М. Резаи-Заде, М. Хоган, Дж. О'Рейли, Б. Клири, Э. Мерфи, Винг Ян Ман) [2, с. 1990]. Например, А. де Конинг связывает развитие бизнес-возможностей с возможностью исследовать, искать, оценивать лучший опыт на рынке [8].

Дж. Хейнонен, С.А. Пойккийоки, следуя данной концепции и рассуждая о важности и необходимости высшего образования для предпринимателя, проводили корреляцию между объемом образования и эффективностью бизнес-деятельности [9]. Исходя из данного положения, можно заключить, что будущий предприниматель должен постоянно обновлять свои знания, умения и навыки, отвечающие за инновационность взглядов и возможностей.

Теория подхода к возможностям, основателем которой является А. Сен, выделяет следующие компоненты бизнес-возможностей:

- свобода личности и возможностей при оценке рынка, конкурентов, потребителей;
- индивидуальный подход к умениям «перевода ресурсов в ценности/блага»;
- бизнес-деятельность должна быть дифференцированной и приносить личное и профессиональное счастье;
- соблюдение некоторого баланса между материальными и нематериальными факторами благосостояния;
- стремление к распределительным возможностям в обществе [10].

Данные компетенции также могут лечь в основу компетентности обучающихся предпринимательству.

Теория предпринимательской компетентности, основателем которой был Б. Берд [7], а последователями – Н.Х. Ахмад, А.Х. Халим, М.С.Т. Зейнал, Н.Х. Ахмад, Т. Рама, К. Уилсон, Л. Куммеров, А.Н. Айша, Дж. Сисванто, И. Судирман, А.Н. Айша, И. Судирман, Дж. Сисванто, Ясиерли, А.А. Гибб, Л. Кришнан, Т.Л. Миллер, К.Л. Уэсли, Д.Э. Уильямс, К. Фелан, Р. Шарпли, М. Сопо, Р. Салазар, Б. Гусман, С. Вера, С. Техсин, Т. Рама [2], выделяет универсальные и специальные компетенции предпринимателя, среди которых можно назвать такие, как: мотивация, самооценка, социальные роли, профессиональные навыки, позволяющие не просто «рождать идеи», но и развивать их, удерживать в центре событий и расти. Начальные возможности предпринимателя способствуют «первоначальному успеху», постоянные организационные, лидерские качества и способность к риску позволяют определить «последующий успех», а вот компетенции в области бизнес-коммуникаций, инноваций, партнерства и коллаборирования могут рождать «постоянный успех». Рост предпринимателя связан с постоянно наращиваемыми знаниями и возможностями, которые способствуют диверсификации эффектов (количественные + качественные, социальные + экономические, личные + коллективные/общественные). Итак, согласно данной теории будущему предпринимателю необходимо обладать пороговыми компетенциями для становления бизнес-идеи и компетенциями высокого уровня, которые позволят не просто выживать бизнесу, но и развиваться. Реализация предпринимательских компетенций рождает краткосрочные (прибыль, качество, издержки) и долгосрочные (стабильность, стоимость собственного человеческого капитала, гарантии, имидж) результаты. Студент как будущий предприниматель также должен получить возможность формирования подобных результатов через развитие новой профессиональной предпринимательской компетентности.

Формирование ключевой компетентности предпринимателя может складываться через сочетание перечисленных теорий, а также гибкий подход к

её развитию. Она не может быть сформирована одинаково для всех по «шаблону» и не может давать одинаковые результаты даже с набором одинаковых образовательных программ [3]. Учебные программы должны быть построены по системе разных уровней знаний, которые будут позволять на одном этапе создавать бизнес, на другом – развивать его, на третьем – совершенствовать, а на последующих – передавать успешный опыт в формате обучения, наставничества, сопровождения. Сегодня набирают обороты различные виды менторства, коучинга и бизнес-тренингов, что может способствовать эффективности быстрого обучения молодых предпринимателей и возможности шагать «через ступень». Важно включать в процессы образования подобные форматы сотрудничества и социального партнерства между лучшими предпринимателями и вузами, средним профессиональным образованием (СПО), школами для формирования ряда компетенций вне образовательных учреждений. А также важно помнить, что одни компетенции могут быть дополнены другими компетенциями командных членов бизнеса. Предпринимательская компетентность в рамках данной концепции не просто развивает предпринимателя и его бизнес, но является ресурсом развития городов, регионов, стран (при взаимной поддержке и реализации программ со стороны регионов и государства, например, открытие центров компетенций для предпринимателей «Мой бизнес») [4, с. 81].

Исходя из обобщений по основным концепциям и подходам к предпринимательской компетентности, необходимо сформировать некоторую структуру модели экосистемы обучения предпринимательству, как системы взаимодополняющих компетентностных элементов, необходимых для формирования «эффективной личности» будущего предпринимателя. Данная система не должна быть самообеспечивающей, все эффективные компетентностные элементы обучения необходимо обеспечить через участие стейкхолдеров: заинтересованных индивидуальных предпринимателей, центров компетенций, организаций всех уровней образования, ресурсных организаций и

государственных учреждений. Данное взаимодействие должно обеспечиваться системным подходом к процессам обучения, оценке образовательных результатов, инфраструктуре, потребительским эффектам, технологиям, политике и в целом учебной и предпринимательской среде.

Для нас важным будет выделение трех блоков данной экосистемы [5]:

1) внедрение предпринимательских компетенций в образовательную политику государства и создание соответствующих стандартов (например, сегодня уже разработан проект Профессионального стандарта для предпринимателя, на который можно сделать ориентацию);

2) развитие системы образовательных учреждений в формировании предпринимательских компетенций (например, по формуле взаимодействия «школа – СПО/ВО – Центры предпринимательских компетенций – Высшая школа бизнеса);

3) методика обучения и оценки предпринимательских компетенций в системе профессиональных знаний, умений и навыков, то есть планирование учебных программ и адаптация их под запросы государства, бизнеса и общества (например, в Шуйском филиале «Ивановского государственного университета» разработана и реализована ДПП ПП «Специалист в области растениеводства и агробизнеса» в рамках Национального проекта «Кадры», 2025, благодаря которой мы можем дать новые компетенции будущему педагогу, работающему в Агроклассах); специализация образовательных программ и их необходимость для региона/города/страны в соответствии с рынком труда и социально-экономической обстановкой (например, дополнительных образовательных программ, адаптированных под участников СВО).

В литературе можно встретить разный зарубежный опыт обучения предпринимательским компетенциям: модель Гибба (Великобритания), Национальный стандарт обучения предпринимательству (США), Датская

модель, Скандинавская модель (От мечты к реальности), Европейская система компетенций в области предпринимательства [6].

Авторскую модель предпринимательской компетентности считаем необходимым построить на основе Международных стандартов и Европейской системы компетенций (принята в 2016 г.) с учетом российских особенностей образования. Предлагаемая модель будет отображать систему знаний, умений, установок и навыков, способствующих предпринимательской активности и успешности, а также созданию социально-культурных ценностей и повышению эффективности финансово-экономических показателей (Таблица).

Таблица

Структура экосистемы формирования предпринимательской компетентности

Сфера/ область предпринимательской компетентности	Комплекс профессиональных компетенций
Образовательный потенциал	Среднее общее образование (предпринимательские классы, бизнес-школы для детей), СПО, ВО, специальное и дополнительное образование в области предпринимательства и др.
Исследовательский потенциал	Запрос/оценка, анализ, эксперимент, тестирование продукта, case study, теоретическое бизнес-исследование, исследование на базе доказательства, понимание и использование данных
Методический потенциал/Бизнес-педагогика	Оценка результатов обучения, развитие креативного мышления, проектная работа самоуправление, наставничество, работа в сообществе, прикладные исследования как педагогический метод, развитие навыков коучинга и бизнес-тренерства, менторство, трекерство
Управленческий и лидерский потенциал	<ul style="list-style-type: none"> • Лидерские умения, управление проектами, расширение партнерства, финансовые умения, аналитические способности, поиск решений для устранения препятствий, критическое мышление, стратегическое планирование, управление временем и организационные умения, управление в режиме многозадачности, делегирование • Разработка и подача заявок; управление интеллектуальной собственностью и патентами; работа в условиях многообразия • Принятие решений, касающихся здоровья и прибыльности дела
Потенциал обмена знаний	<ul style="list-style-type: none"> • Синтез и адаптация умений • Создание коллабораций, инновационных практик, экосистем • Управление инновационными хабами
Цифровой потенциал	<ul style="list-style-type: none"> • Использование цифровых, социальных медиа для распространения результатов, управления проектами, отслеживания процессов • Использование специализированного ПО для исследований и внедрения инноваций, измерения эффективности роста бизнеса • Применение данных и технологий для бизнес-практик
Коммуникативный потенциал	<ul style="list-style-type: none"> • Работа в команде, интервьюирование, интерпретирование информации • Умение делиться знаниями, вести переговоры и презентовать результаты • Умения брендинга, маркетинга и нетворкинга • Умение эффективной коммуникации; обслуживания клиентов и потребителей
Инновационный/креативный потенциал	Умение нестандартно мыслить, создавать и продвигать новые продукты, технологии, методы, знать технологии, необходимые для бизнеса отраслей, сфер

Исходя из полученной модели, мы видим, что сегодня при формировании предпринимательской компетентности происходит переход к более индивидуальным методам обучения, ориентированным на компетентностный подход, междисциплинарное обучение, и проектно-ориентированным практикам (создание мини-компаний, студенческих клубов, кооперативов, лабораторий, участие в бизнес-конкурсах, хакатонах, грантах), что позволяет поменять традиционную учебную среду на гибкие учебные пространства и территории, где создается адаптационная предпринимательская среда для погружения в профессиональную сферу. При этом организация инновационных учебных сред типа лабораторий предпринимательства позволит создать территорию интерактива и сотрудничества, команды и психологической устойчивости молодого бизнеса. Трудностью в данной модели является сложность оценки такой проектной работы с молодежью, что обусловлено индивидуальностью маршрута и ресурсным потенциалом (среда, где нет проигравших). Данные модели позволят сформировать сквозные компетенции предпринимателя, которые могут применяться в разных жизненных средах, ситуациях и контекстах, а также систему новых возможностей и ценностей, решающих вопросы социального неравенства, деградации общества и саморазвития.

Таким образом, можно заключить, что для формирования эффективной модели предпринимательской компетентности необходимо создать комплексную программу обучения, которая будет включать в себя:

- 1) развитие индивидуальных способностей;
- 2) умение ориентироваться во внешнем мире, оценивать экономическую политику, видеть проблемы и способы их решения (источник стартапа);
- 3) умение развивать бизнес-идеи с точки зрения их социальной роли и коммерческих возможностей;
- 4) риск-менеджмент как фундамент бизнеса;

- 5) оперативность и мобилизацию ресурсов для бизнеса;
- 6) умение выходить за рамки теории и превращать идеи в действия и бизнес, объединяться в команды, искать партнеров и ресурсы.

В современной учебной среде необходимо создавать соответствующие нестандартные условия для развития творческого потенциала обучающихся с открытыми формами взаимодействия, цифровизацией (геймификация в процессе обучения). Данные образовательные пространства должны быть универсальными, многофункциональными и одновременно помогать адаптироваться как в пространственной среде, так и в виртуальном мире.

Современное обучение предпринимательству должно быть построено через опыт и практику, а наиболее продуктивными методами обучения станут: бизнес-лекции, групповые проектные работы, игровые симуляции, ролевые модели, бизнес-игры, проектное планирование, смешанное обучение, дискуссии, наставничество, трекерство, мозговой штурм и другие живые методы работы во времени и пространстве.

Для обучающихся источником получения практического опыта в области предпринимательства могут стать следующие образовательные программы:

- организация компаний учащимися и управление ими для создания реальных продуктов и услуг (стартапы от Центра развития «Сколково» и Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям));
- виртуальные или действующие фирмы, имитирующие экономическую деятельность (бизнес-игры, симуляторы), где обучающимся дается возможность сотрудничать с реальными успешными компаниями (создание центров моделирования и проектирования на новых образовательных площадках «Университет 20.35»).

Для реализации подобных моделей обучения необходимо полное переосмысление концепции обучения предпринимательству. Сегодня существует разрыв между внедрением предпринимательских компетенций и

компетентности как сквозной экомодели, меняющей подходы к обучению и восприятию предпринимательской среды в качестве одной из образовательных сред, и реализацией через узкие локальные мероприятия, которые не дают полной картины мира в этой области. Преодолеть данный разрыв можно через дополнительное обучение преподавателей и учителей не просто основам, а по разнообразным образовательным программам в области предпринимательства (например, образовательное предпринимательство, бизнес-педагогика, экономическое образование и предпринимательство и др.).

Список литературы:

1. Гвоздкова И.Н., Полежаев Д.В. Ключевые проблемы формирования методической компетентности педагога профессиональной школы (по результатам социологического исследования) // *Primo aspectu*. – 2024. – № 4 (60). – С. 32-38. DOI:10.35211/2500-2635-2024-4-60-32-38.
2. Дроздов И.Н. Компетенции успешного предпринимателя: концептуальные основы исследования // *Креативная экономика*. – 2020. – Т. 14. – № 9. – С. 1989-2002.
3. Дроздов И.Н. Консалтинговое сопровождение предпринимательства: концептуальные основы // *Креативная экономика*. – 2018. – Т. 12. – № 2. – С. 195-206.
4. Нанакина Ю.С., Нанакин Д.Г. Предпринимательское образование и новая миссия университета: основные приоритеты и ведущие компетенции // *Вестник Ивановского государственного университета. Серия «Экономика»*. – 2025. – Вып. 1 (63). – С. 79-89.
5. Нанакина Ю.С., Нанакин Д.Г. Дополнительное обучение и адаптация к реалиям рынка: новые форматы и технологии в системе образования // *Современное университетское образование: ценности, содержание, технологии: материалы Международной научно-практической*

- конференции, Иваново, 22-23 апреля 2025 г. – Иваново: Иван. гос. ун-т, 2025. – С. 575-588.
6. Олейникова О.Н., Редина Ю.Н., Викторова А.О. Предпринимательские компетенции в профессиональном образовании и обучении: зарубежный опыт // Профессиональное образование и рынок труда. – 2024. – Т. 12. – № 2. – С. 79-94. DOI: 10.52944/PORT.2024.57.2.005.
 7. Bird B. Toward a theory of entrepreneurial competency // Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth. – 2019. – № 21. – Pp. 115-131.
 8. De Koning A. Opportunity development: a socio-cognitive perspective // Katz J.A. and Shepherd D.A. Cognitive Approaches to Entrepreneurship Research: Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth. – 2003. – № 6. – Pp. 265-314.
 9. Heinonen J., Poikkijoki S-A. An entrepreneurial-directed approach to entrepreneurship education: mission impossible? // The Journal of Management Development. – 2006. – № 25 (1). – Pp. 80-94.
 10. Sen A. Development as Freedom. – New York, NY: Alfred A. Knopf Inc, 1999. – 384 p.

Personal and professional competence of a modern entrepreneur as the basis of a new model of business training ecosystem

Nanakina Yulia Sergeevna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of the Department of Mathematics, Computer Science and Teaching Methods
FGBOU VO Shuya Branch of Ivanovo State University
24 Kooperativnaya Street, Shuya, Ivanovo Region
artamon3@yandex.ru

Nanakin Denis Gennadievich,
2nd year master's student
of the Pedagogical Education program "Business Pedagogy"
FGBOU VO Shuya branch of Ivanovo State University
24 Kooperativnaya Street, Shuya, Ivanovo Region
artoper@mail.ru

This article will systematize and compare the main scientific concepts and approaches to defining the content of entrepreneurial competence as a symbiosis of personal and professional competencies, which will reflect a multifunctional spectrum of social, psychological, and professional competencies. Entrepreneurial competence should be the result of an educational cycle and the formation of stable qualities in young professionals who are capable of professional entrepreneurial activity. This article will identify the personal values and professional qualities of young people as the basis for entrepreneurial competence, with the aim of developing experimental indicators for assessing the level of entrepreneurial competence (using the example of a student environment).

Today, the model of entrepreneurial competence should be based on a comprehensive assessment of foreign and domestic experience of learning models and should include all possible competency elements for the development of an effective system of entrepreneurship education for students in all professional education systems. Based on the assessment of foreign models, this article will develop a new model of the business education ecosystem and provide a set of recommendations for creating a comprehensive educational system for developing competitive entrepreneurial competencies, which constitute the new model of entrepreneurial competence.

Keywords: entrepreneur, entrepreneurial competence, competencies, competence-based approach, professional competence, entrepreneurial personality traits, entrepreneurial environment, "Theory of Identifying and Developing Entrepreneurial Opportunities", "Theory of the Approach to Opportunities", "Theory of Entrepreneurial Competence".