

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <https://www.agequal.ru>

2026, №1 https://www.agequal.ru/pdf/2026/AGE_QUALITY_1_2026.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Сальникова А.В., Воронина Ю.П. Молочный рынок России: производство, импорт и экспорт продукции // Электронный научный журнал «Век качества». 2026. №1. С. 97-118. Режим доступа: <https://www.agequal.ru/pdf/2026/126005.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 339.3, 339.5

Молочный рынок России: производство, импорт и экспорт продукции

Сальникова Анастасия Владимировна,

*доцент, к.и.н., доцент кафедры финансового права
и таможенной деятельности,*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
600000, Россия, г. Владимир, ул. Горького, 87
salnikova-av@mail.ru*

Воронина Юлия Павловна,

студент 5 курса специальности «Таможенное дело»,

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
600000, Россия, г. Владимир, ул. Горького д. 87
uvoronina579@gmail.com*

В статье исследуется развитие молочного рынка России в 2018-2024 гг., включая производство, импорт и экспорт продукции. Российская молочная отрасль демонстрирует устойчивую положительную динамику производства, несмотря на периодически возникающие экономические потрясения. Импорт показывает неравномерную динамику, доминирование поставок из Белоруссии, изменения товарной структуры. Современный санкционный период характеризуется процессом восстановления экспортных потоков, который сопровождается оптимизацией структуры вывозимых товаров, развитием логистических сетей и привлечением новых покупателей, преимущественно из Китая, Казахстана и государств Ближнего Востока. Для развития отрасли авторами обозначены следующие ключевые направления: повышение эффективности производства за счёт внедрения современных технологий и автоматизации процессов; укрепление партнёрских отношений с дружественными государствами для диверсификации поставок и снижения риска дефицита; активизация экспортной деятельности посредством разработки

привлекательных предложений и укрепления бренда российских молочных продуктов на международном рынке. Отмечается важность инвестиций в переработку и разработку специализированных продуктов для удовлетворения меняющихся вкусов потребителей. В качестве ключевого фактора успешного развития отрасли авторами признана государственная поддержка, направленная на создание благоприятных условий для инвесторов и внедрение инновационных решений.

Ключевые слова: молочная продукция; импорт; экспорт; производство; внешнеэкономическая деятельность; санкции.

Введение

Молочная промышленность играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны. Россия входит в десятку стран-производителей молока и основных видов молочной продукции [1, с. 49; 2]. В условиях действия внешнеэкономических санкций, в том числе ограничений на импорт сельскохозяйственной продукции, развитие внутреннего производства становится стратегическим приоритетом. Одним из важных направлений стратегии обеспечения национальной безопасности Российской Федерации в условиях антироссийских санкций, согласно Указу Президента РФ от 21.01.2020 № 20, является достижение высокой степени продовольственной независимости по основным видам продуктов питания¹. Введение продовольственного эмбарго стало значимым шагом в формировании системы продовольственной безопасности, что способствовало активному росту внутреннего производственного потенциала страны, однако поставило отрасль перед рядом новых вызовов: нехваткой импортного оборудования, изменением логистических схем и потребительского поведения [1, с. 52]. Т.Н. Белова и И.Н. Чернышов подчеркивают, что «за это время поэтапно проявлялись как положительные, так и отрицательные его стороны. К положительным относится сокращение доли импорта в балансах ресурсов продовольствия (мясо и мясопродукты, молоко и молокопродукты, сахар, растительное масло), к

¹Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 21.01.2020 № 20. Ст. 3. П. 8 // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343386/ (дата обращения 28.08.2025).

отрицательным – рост цен на продукты питания и снижение его качества» [3, с. 95].

Целью настоящей статьи является комплексное исследование производства, импорта и экспорта российской молочной продукции в 2018-2024 гг. Это предполагает оценку динамики объемов производства по основным категориям молочной продукции; выявление основных изменений в структуре и объеме импорта, определение зависимости от стран-поставщиков; анализ экспортных потоков, их географии и товарной структуры; определение влияния внешнеэкономических факторов на состояние отрасли; обозначение направлений развития молочной отрасли России.

Информационную базу исследования составили официальные статистические данные Росстата об объёмах производства молочной продукции по основным категориям, сведения Федеральной таможенной службы России и Федерального центра развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Минсельхоза России (ФГБУ «Агроэкспорт») об импорте и экспорте, размещенные в открытом доступе на официальных сайтах в сети Интернет, а также данные информационно-аналитических агентств «BusinesStat» и «Milknews», отчёты и иные опубликованные данные «Национального союза производителей молока» (Союзмолоко).

Следует отметить отсутствие единой оценки состояния молочного рынка за 2018-2024 гг. в условиях внешнеэкономической нестабильности. Это затрудняет как анализ, так и выработку стратегий развития отрасли, особенно с учётом целевых показателей на период до 2030 года, обозначенных в Указе Президента РФ от 07.05.2024 № 309².

² О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_475991/ (дата обращения 28.08.2025).

Результаты исследования и их анализ

Производство молочной продукции в 2018-2024 гг.

Производство молочной продукции в 2018-2014 гг. в России демонстрировало устойчивую положительную динамику, несмотря на отдельные колебания, вызванные внешнеэкономическими и внутренними факторами. Среднегодовой темп прироста объема производства в отрасли составил не менее 1,3%, а в 2024 г. был зафиксирован наиболее высокий показатель за весь рассматриваемый период – 7,2%, что позволило достичь исторического максимума в 12,36 млн тонн. Рост был обусловлен, в первую очередь, наращиванием производства ключевых категорий продукции – питьевого молока (кроме сырого), сыров и кисломолочной продукции. На фоне общего роста производства отрасль неоднократно сталкивалась с внешними угрозами, оказывавшими влияние на производственные процессы. Производство росло на протяжении всего периода, за исключением 2022 г., когда выпуск сократился менее чем на 1%. Этот спад в основном связан с последствиями геополитической напряженности: нарушением цепочек поставок оборудования и сырья, ограничениями на импорт компонентов для упаковки, ростом издержек на логистику и материалы (рис. 1).

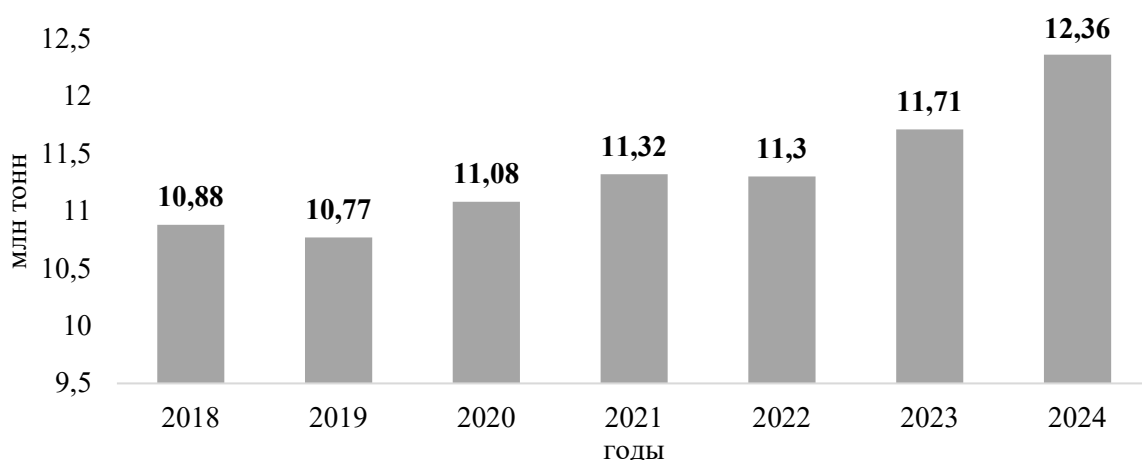


Рис. 1. Производство молочной продукции в России в 2018-2024 гг., млн т³

³Источник: составлено авторами по данным сайтов: Рынок молочной продукции в России // BusinesStat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://businesstat.ru/analytics/analiza_rynka_molochnoj_produkcii/ (дата

Существенного перераспределения структуры производства не наблюдается. Объёмы по основным категориям оставались относительно стабильными: производство сыров демонстрировало постепенный рост (с 466,8 тыс. т в 2018 г. до 841 тыс. т в 2024 г., +80,16%), выпуск молока (кроме сырого) увеличился с 5,38 до 6 млн т (+11,52%). В то же время производство кисломолочной продукции колебалось в пределах 2,5-2,8 млн т и к 2024 г. сократилось до 2,2 млн т, что может свидетельствовать о насыщении данного сегмента и изменении потребительских предпочтений. В целом структура производства молочной продукции в 2018-2024 гг. сохраняла относительную устойчивость без резких колебаний между основными категориями (рис. 2).

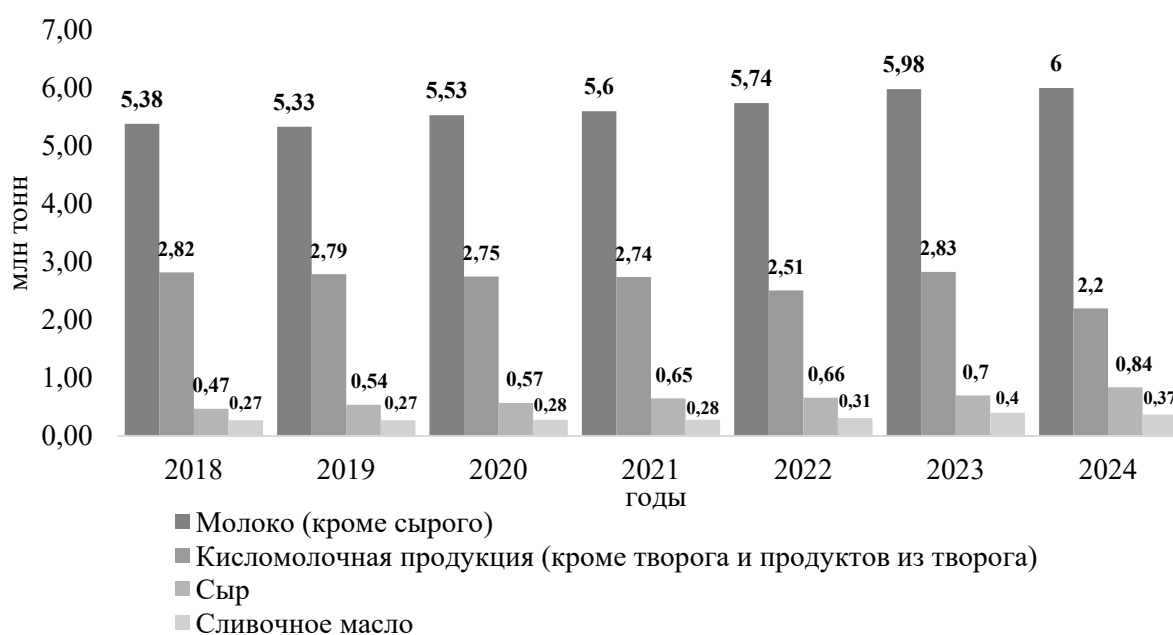


Рис. 2. Производство отдельных категорий молочной продукции в 2018-2024 гг., млн т⁴

обращения 30.05.2025); Анализ рынка молочной продукции в России в 2020-2024 гг., прогноз на 2025-2029 гг. Структура розничной торговли. Демоверсия. // [BusinessStat](https://businessstat.ru/images/demo/dairy_products_russia_demo_businessstat.pdf) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://businessstat.ru/images/demo/dairy_products_russia_demo_businessstat.pdf (дата обращения 30.05.2025); За 2020-2024 гг. производство молочных продуктов в России выросло на 12%: с 11,1 до 12,4 млн т // [BusinessStat](https://businessstat.ru/news/dairy_products/) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://businessstat.ru/news/dairy_products/ (дата обращения 30.05.2025).

⁴Источник: составлено авторами по данным сайтов: Рынок производителей молочной продукции в России // Аудиторско-консалтинговая группа «Деловой профиль» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rynok-proizvoditeley-molochnoy-produktsii-v-rossii/> (дата обращения 30.05.2025); Производство молочной продукции 2024: данные Росстата // [Agrotrend.ru](https://agrotrend.ru/news/50200-proizvodstvo-molochnoy-produktsii-2024-dannye-rosstata/) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agrotrend.ru/news/50200-proizvodstvo-molochnoy-produktsii-2024-dannye-rosstata/> (дата обращения 30.05.2025); Производство сыров в РФ в 2024 году выросло на 5 % // ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/23063521> (дата обращения 30.05.2025).

Стабильность производства кисломолочных продуктов, несмотря на рост отрасли в целом, может указывать на насыщенность рынка или на изменение вкусовых предпочтений потребителей, переключающихся, например, на альтернативные или специализированные молочные продукты, такие как продукты без лактозы, йогурты с пробиотиками и др.

Несмотря на положительную динамику в производстве молочной продукции, его текущие объёмы остаются недостаточными для полного обеспечения рациональных потребностей населения. Проблема импортозамещения возникла еще в результате экономических санкций 2014 г. Исследователи указывали, что на её решение может потребоваться от 5 до 10 лет [4]. В современных условиях она остается актуальной для молочного рынка: чтобы удовлетворить внутреннее потребление продукцией собственного производства необходимо производить 47-48 млн т молока, то есть ежегодно до 2030 г. следует наращивать объёмы его производства на 2 млн т, вместо 464 тыс. [5].

Интерес представляет деятельность крупнейших производителей, формирующих не только производственную основу рынка, но и задающих вектор его дальнейшего развития. Эти предприятия играют ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности, а также в расширении экспортных поставок.

Одним из крупнейших независимых производителей сырого молока в России является группа компаний «ЭкоНива». В 2024 г. валовой надой сырого молока превысил 1,35 млн тонн, что на 7% больше, чем в предыдущем году. Компания представлена в 39 регионах, активно расширяет переработку и экспортную деятельность. Объём экспорта готовой продукции в 2024 г. вырос почти втрое – до 580 млн руб. Основным ориентиром остаётся внутренний рынок, однако развиваются и экспортные каналы. Компания Акционерное общество фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева (под брендом «Агрокомплекс Выселковский») в 2024 г. увеличила валовой надой до

345 тыс. т, превысив показатель 2023 г. Предприятие ориентировано на переработку внутри холдинга, обеспечивает стабильное присутствие на рынке юга России и сопредельных регионов. Группа компаний «Агропромкомплектация» показала в 2024 г. рост надоев с 223,8 до 230 тыс. т. Производимая продукция поставляется на перерабатывающие предприятия внутри холдинга и реализуется на внутреннем рынке. Агрохолдинг «СТЕПЬ» также входит в число лидеров крупнейших агрохолдингов России в области сельского хозяйства, обеспечивая порядка 220 тыс. т валового надоя молока⁵. Компания «Русмолко» демонстрирует надой на уровне 216 тыс. т⁶, при этом она разрабатывает стратегии развития экспортных каналов, однако основная доля продукции остаётся в пределах страны (таблица 1). Отдельного внимания заслуживает компания «Молвест», являющаяся значимым переработчиком и крупнейшим экспортёром среди представленных предприятий. В годовом выражении объём перерабатываемого молока превышает 500 тыс. т⁷. В 2023 г. экспорт готовой продукции составил 290 млн руб., превысив показатели предыдущего года на 40 %⁸. География поставок включает Китай, Казахстан, Беларусь, Узбекистан, ОАЭ и другие страны, что свидетельствует о чётко выраженной внешнеэкономической направленности при сохранении ключевых позиций на внутреннем рынке.

⁵Агрохолдинг «СТЕПЬ» нарастил валовой надой молока до 220 тыс. тонн // Агрохолдинг «СТЕПЬ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ahstep.ru/press-center/news/agroxolding-step-narastil-valovoi-nadoi-moloka-do-220-tys-tonn> (дата обращения 30.05.2025).

⁶«Русмолко» увеличила производство молока на 34% в 2024 году // РУСМОЛКО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusmolco.com/«русмолко»-увеличила-производство-молока-на-34-в-2024-году> (дата обращения 30.05.2025).

⁷ГК «Молвест» на 40 % увеличила экспорт в 2023 году // Агроэкспорт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aemcx.ru/2024/03/13/gk-molvest-na-40-uvlichila-eksport-v-2023-godu/> (дата обращения 30.05.2025).

⁸Там же.

Таблица 1

Крупнейшие производители молока по валовому надою в 2023-2024 гг., тыс. т⁹

Компания	2023	2024	Темп прироста, %
ГК «ЭкоНива»	1255,9	1350	7,5
Агрокомплекс Выселковский	330	345	5
ГК «Агропромкомплектация»	223,8	230	2,8
Агрохолдинг «Степь»	179,1	220	22,8
ГК «Русмолко»	161,2	216	34

Несмотря на достигнутые результаты, молочная отрасль России по-прежнему испытывает системные затруднения, ключевыми из которых являются недостаточность финансирования и ограниченные инвестиционные ресурсы. Как отмечают И.И. Афанасьев и Т.В. Третьяченко, «предлагаемые экспертами государственная поддержка, снижение процентных ставок по кредитам, предоставление товаропроизводителям кредитов на долгосрочной основе, усовершенствование системы страхования в случае неурожая позволят лишь немного изменить ситуацию в молочной отрасли и, соответственно, на рынке молока и молочной продукции, но не ранее, чем через 5-7 лет после реализации указанных мер» [6, с. 78]. С данной оценкой следует согласиться, поскольку даже у ведущих игроков наблюдается высокая зависимость от внутреннего спроса и инфраструктурных ограничений, сдерживающих потенциал экспорта и модернизации отрасли.

Таким образом, в период 2018-2024 гг. производство молочной продукции в России продемонстрировало устойчивую положительную динамику, отражающую структурную трансформацию отрасли в условиях санкционного давления, роста внутреннего спроса и переориентации на

⁹Источник: составлено авторами по данным сайтов: «ЭкоНива» увеличила производство сырого молока на 7% в 2024 году // Milknews [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://milknews.ru/index/moloko/ekoniva-moloko-proizvodstvo.html?utm_source (дата обращения 30.05.2025); ГК «Агропромкомплектация» показала рекордный надой молока в Тверской области по итогам 2024 года // АгроПромкомплектация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.apkholding.ru/press-tsentr/novosti/gk-agropromkomplektatsiya-pokazala-rekordnyu-nadoy-moloka-v-tverskoy-oblasti-po-itogam-2024-goda/> (дата обращения 30.05.2025); Топ-30 производителей сырого молока по итогам 2024 г. // Аграрная наука [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agrarnayanauka.ru/top-30-proizvoditelej-syрого-moloka-po-itogam-2024-g/> (дата обращения 30.05.2025).

внутренние ресурсы. Отрасль показала высокую степень устойчивости и гибкости, что позволяет ожидать её роста в перспективе, особенно при условии сохранения государственной поддержки и продолжения технологической модернизации. Наибольший потенциал роста сохраняется в сегментах сыров и специализированных молочных продуктов. Ключевую роль в развитии отрасли играют крупнейшие компании России, обеспечивая рост производства и расширение экспортных каналов. Устойчивость и адаптивность молочного сектора позволяют рассчитывать на его дальнейший прогресс, особенно в условиях сохранения мер государственной поддержки и технологического обновления.

Импорт молочной продукции в Россию в 2018-2024 гг.

На протяжении всего рассматриваемого периода внешнеполитические факторы оказывали значительное давление на рынок. Санкционные ограничения, перебои в логистике, колебания валютных курсов и уход ряда иностранных поставщиков осложнили работу с зарубежными контрагентами. В этих условиях структура импорта молочной продукции формировалась неравномерно. В 2018-2020 гг. наблюдался постепенный рост ввоза. После периода роста объёмов поставок последовало их сокращение, начиная с 2021 г., из-за невозможности компенсировать логистические и валютные издержки. Однако в 2023 г. импорт молочной продукции увеличился, что свидетельствовало о восстановлении потребительского спроса и адаптации логистических маршрутов. В 2024 г. поставки увеличились до 7,1 млн т, что практически соответствует уровню предыдущего года. Незначительное сокращение объясняется сезонными колебаниями спроса и ограничениями в логистике, однако общая тенденция на рынке оставалась стабильной, а структура импорта продолжала адаптироваться под изменяющиеся условия и расширение ассортимента продукции (рис. 3).

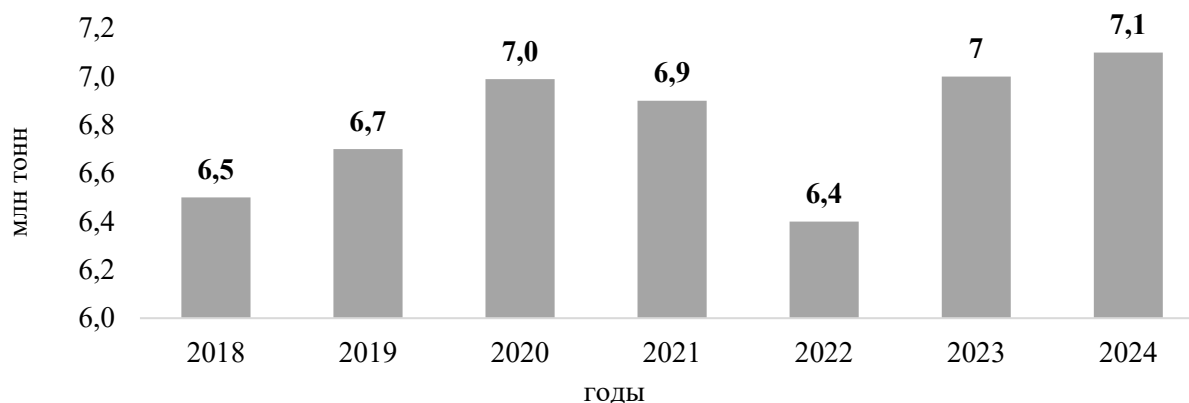


Рис. 3. Импорт молочной продукции в Россию в 2018-2024 гг., млн т¹⁰

Рост импорта молочной продукции в 2018-2024 гг. зафиксирован по большинству товарных категорий – сгущённому и сухому молоку, сливкам, сырам, творогу и маслу. Это может свидетельствовать о частичном восстановлении спроса и повышении доступности продукции благодаря торговому сотрудничеству с дружественными странами (Азербайджан, Иран, Казахстан, Сербия, Уругвай).

В структуре импорта молочной продукции ведущую роль стабильно занимали сыр и творог, которые оставались крупнейшими позициями ввоза. Максимальные объёмы зафиксированы в 2021 г. В 2022 г. показатель поставок этого вида продукции резко снизился и к 2024 г. превысил показатель 2019 г. Схожая тенденция наблюдалась и по сливочному маслу, где рост в начале периода сменился сокращением в последующие годы, что указывает на определённое насыщение внутреннего рынка данной продукцией. В то же время по сгущённому молоку и сливкам фиксировался относительный рост, особенно в 2023-2024 гг. Такая динамика свидетельствует о постепенном

¹⁰Источник: составлено авторами по данным сайтов: Молочная отрасль России в 2023 году в 10 графиках // Milknews [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://milknews.ru/longridy/Molochnaja-otrasl-23-v-grafikah.html> (дата обращения 30.05.2025); Молочная отрасль России в 2024 году в 10 графиках // Milknews [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://milknews.ru/longridy/24-god-v-grafikah.html> (дата обращения 30.05.2025); В 2025 году производство товарного молока в РФ сохранится на уровне прошлого года — «Союзмолоко» // ФГБУ «Центр аналитики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://specagro.ru/news/202502/v-2025-godu-proizvodstvo-tovarnogo-moloka-v-rf-sokhranitsya-na-urovne-proshlogo-goda> (дата обращения 30.05.2025).

перераспределении импорта между категориями продукции. В целом структура ввоза отражает изменение потребительских предпочтений и адаптацию внешнеторговых потоков к внутреннему спросу (рис. 4).

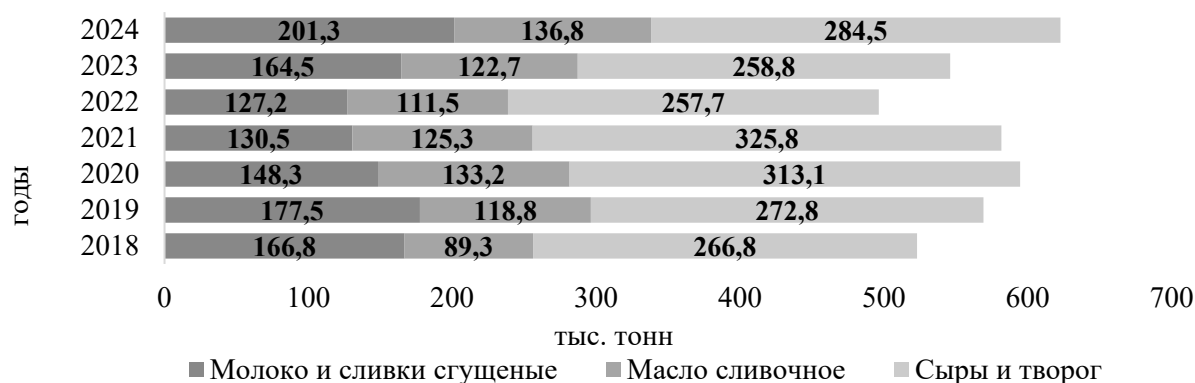


Рис. 4. Импорт важнейших товаров молочной продукции в Россию в 2018-2024 гг., тыс. т¹¹

До 2022 г. основной объём импортной продукции поставлялся из Белоруссии, на долю которой приходилось до 76% всех поставок, особенно по таким позициям, как сыр и творог¹². Зависимость от одного поставщика указывает на ограниченное разнообразие торговых связей в отрасли, несмотря на поставки из Аргентины, Казахстана, Новой Зеландии и Уругвая¹³.

¹¹Источник: составлено авторами по данным сайтов: Импорт России важнейших товаров в 2018 году // Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://customs.gov.ru/storage/document/document_statistics_file/2019-06/04/wNZG/WEB_UTSA_02.xls (дата обращения 30.05.2025); Импорт России важнейших товаров в 2019 году // Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://customs.gov.ru/storage/document/document_statistics_file/2020-02/11/sm72/WEB_UTSA_02.xls (дата обращения 30.05.2025); Импорт России важнейших товаров в 2020 году // Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://customs.gov.ru/storage/document/document_statistics_file/2021-02/08/NMjx/WEB_UTSA_02.xlsx (дата обращения 30.05.2025); Импорт России важнейших товаров в 2021 году // Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://customs.gov.ru/storage/document/document_statistics_file/2022-02/07/ЕсGJ/WEB_UTSA_02.xlsx (дата обращения 30.05.2025); Дайджест «Молоко»: в 2022 году страны ЕАЭС увеличили производство молока на 1,7% // ФГБУ «Центр Агроаналитики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://specagro.ru/analytics/202302/daydzhest-moloko-v-2022-godu-strany-eaes-uvlechili-proizvodstvo-moloka-na-17> (дата обращения 30.05.2025); Молочная отрасль России в 2023 году в 10 графиках // Milknews [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://milknews.ru/longridy/Molochnaja-otrasl-23-v-grafikah.html> (дата обращения 30.05.2025); Объем импорта молочной продукции в Россию в 2024 году составил 1,016 млн тонн - рост на 13,8 % // DairyNews.today [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dairynews.today/kz/news/obem-importa-molochnoy-produktsii-v-rossiyu-v-2024-godu-sostavil-1-016-mln-tonn-rost-na-13-8.html> (дата обращения 30.05.2025).

¹²Как развивалась молочная отрасль в 2021 году // Milknews [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://milknews.ru/longridy/kak-razvivayas-molochnaja-otrasl-2021.html> (дата обращения 30.05.2025).

¹³Там же.

После 2022 г. Беларусь продолжает оставаться основным поставщиком, занимая 94% импорта в 2024 г.¹⁴. На втором месте по объему поставок находится Казахстан с долей 1,8%, на третьем – Азербайджан с долей в 1,2%. В список поставщиков входят Иран и Сербия, обеспечивающие не менее 1% импорта каждая¹⁵.

Таким образом, на импорт молочной продукции в Россию в 2018-2024 гг. оказывали воздействие разные факторы. Первоначальное снижение обусловлено защитной торговой политикой и усилением внутреннего производства. Анализ мирового рынка молока и молочной продукции, проведенный С.И. Турлий, подтверждает, что, несмотря на то, что Россия входит в десятку ведущих производителей молока, внутренний спрос остаётся неудовлетворённым: существенные объёмы сырого молока импортируются из Белоруссии и других стран, что свидетельствует о необходимости дальнейшего наращивания производства и совершенствования политики импортозамещения [7, с. 68]. Дальнейшее колебание показателей отражает адаптацию отрасли к новым условиям, включая изменение логистики и перераспределение поставок. Последний год исследуемого периода показывает рост объёмов импорта, что может указывать на стабилизацию рыночной ситуации и расширение потребительского спроса на продукцию, не полностью заменяемую отечественным производством.

Экспорт молочной продукции из России в 2018-2024 гг.

В 2018-2024 гг. экспорт молочной продукции из России проходил через цепочку как позитивных, так и негативных изменений. В 2018-2019 гг. наблюдалось постепенное увеличение поставок за рубеж, чему способствовали целый ряд внешнеэкономических и внутренних факторов. В частности, часть

¹⁴Объём импорта молочной продукции в Россию в 2024 году составил 1,016 млн тонн – рост на 13,8% // Dairynews.today [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dairynews.today/kz/news/obem-importa-molochnoy-produktsii-v-rossiyu-v-2024-godu-sostavil-1-016-mln-tonn-rost-na-13-8.html> (дата обращения 30.05.2025).

¹⁵Там же.

производимой продукции была перераспределена на внутренний рынок, что было связано с ростом внутреннего потребления и стратегией оптимального использования производственных мощностей. Одновременно российские экспортеры адаптировались к колебаниям мировых цен на молочную продукцию, корректируя ассортимент и географию поставок для сохранения конкурентоспособности на зарубежных рынках. Структура экспорта при этом оставалась стабильной: отечественные производители успешно поставляли кисломолочные продукты, сыры, мороженое и другие виды продукции.

Уже в 2018 г. экспорт вырос на 1,72% по сравнению с предыдущим годом. Тенденция устойчивого роста показателя сохранилась и в 2019 г. Пикового значения в рассматриваемый период показатель экспорта достиг к 2021 г. Рост в эти годы стал возможен благодаря расширению ассортимента экспортируемой продукции, оптимизации логистических маршрутов и усилению государственной поддержки аграрного сектора. В 2022 г. произошёл резкий спад экспортных поставок почти на 22%. Это было связано с ослаблением рубля, усилением санкционного давления и проблемами с расчётами в международной торговле. Стоимость доставки продукции возросла, а конкурентоспособность российских товаров снизилась на фоне нестабильной внешнеполитической обстановки.

В 2023-2024 гг. динамика экспортных поставок была нестабильной. В 2023 г. объём экспорта увеличился, что объясняется частичным восстановлением международной торговли, адаптацией логистических цепочек и ростом спроса на российскую продукцию за рубежом. В 2024 г. показатель практически вернулся на уровень 2019 г., что связано с сохраняющимися внешнеполитическими ограничениями, сложностями с международными расчётами и колебаниями мировых цен на молочную продукцию. Нестабильная динамика показывает, что рынок остаётся чувствительным к внешним факторам, несмотря на усилия по расширению ассортимента и укреплению позиций на ключевых рынках ближнего зарубежья (таблица 2).

Таблица 2

Объемы экспорта молочной продукции из РФ в 2018-2024 гг., в тыс. т¹⁶

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Экспорт молочной продукции, тыс. т	652	705	872	1002	828	976	780

Переориентация на новые рынки пока не привела к стабильному росту экспортных поставок. Вместе с тем расширение поставок в Алжир, Египет, ОАЭ, Филиппины и Южную Осетию создало новые направления для сбыта. Наибольшие объёмы закупок российской продукции по-прежнему приходились на Белоруссию, Казахстан, а позднее – на Китай, Узбекистан и страны Ближнего Востока. Казахстан оставался лидером среди импортёров¹⁷. Географическая переориентация российского экспорта позволила частично компенсировать потери на традиционных направлениях и создать прочную основу для дальнейшего роста.

Показатели в денежном выражении демонстрируют схожую с физическими объёмами статистику, однако восстановление здесь происходило быстрее. Это связано с тем, что после 2022 г. структура экспортируемой продукции характеризовалась увеличением доли товаров из более прибыльных категорий, таких как сыры и продукты глубокой переработки молока. Важно отметить, что экспорт в стоимостном выражении быстрее реагирует на внешние ценовые колебания, включая рост цен на продовольствие и логистику. Так, в 2018 г. экспорт молочной продукции принёс России 294 млн долл., что было на 12% ниже, чем в 2017 г.¹⁸. В 2019-2021 гг. наблюдался устойчивый рост. Однако в 2022 г., несмотря на рост экспортной выручки по сравнению с

¹⁶Источник: составлено авторами по данным сайтов: Молочная отрасль России в 2023 году в 10 графиках // Milknews [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://milknews.ru/longridy/Molochnaja-otrasl-23-v-grafikah.html> (дата обращения: 30.05.2025); Молочная отрасль России в 2024 году в 10 графиках // Milknews [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://milknews.ru/longridy/24-god-v-grafikah.html> (дата обращения 30.05.2025).

¹⁷Россия увеличила экспорт молочных продуктов на 20% // ФГБУ «Агроэкспорт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aemcx.ru/2024/12/17/rossiya-velichila-eksport-molochnyh-produktov-na-20/> (дата обращения 30.05.2025).

¹⁸Глава Минсельхоза поручил проанализировать причины снижения экспорта молочной продукции // ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/6083962> (дата обращения 30.05.2025).

2021 г., произошло сокращение физических объемов экспорта. Увеличение стоимостного показателя при одновременном снижении физического объема связано, прежде всего, с ростом мировых цен на молочную продукцию и переориентацией на более прибыльные товарные категории. Несмотря на это, уже в 2023 г. началось восстановление, а в 2024 г. экспортная выручка приблизилась к значениям 2021 г. (таблица 3).

Таблица 3

Объемы экспорта молочной продукции из РФ в 2018-2024 гг., в млн долл.¹⁹

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Экспорт молочной продукции, млн долл.	294	325	363	470	500	402	438

В 2024 г. структура экспорта молочной продукции из Российской Федерации сместилась в сторону увеличения доли переработанных товаров с высокой добавленной стоимостью. Лидирующее положение заняли сыры и творог. Данная категория демонстрирует устойчивую положительную динамику и пользуется стабильным спросом на внешних рынках, в том числе в странах ЕАЭС, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. Экспортные перспективы связываются с реализацией продукции в страны Восточной Азии и Северной Африки, особенно сухого молока, сыра и сыворотки. Китай находится на первом месте в мире по общему объему импорта сливочного масла, сухого обезжиренного и цельного молока и остается перспективным рынком для российской продукции [8, с. 35]. На втором месте по объёму экспортной выручки находятся сгущённые молоко и сливки. При стабильных физических объёмах поставок данная категория оставалась востребованной на рынках Центральной Азии, Ближнего Востока и Северной Африки. Выручка от

¹⁹ Экспорт молочной продукции вырос на 6% // Milknews [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/rinok-moloka-v-Rossii/ehksport-molochnaya-produkciya-yanvar-2021.html> (дата обращения 30.05.2025); Молочный экспорт из РФ в 2021 году превысил миллион тонн // Интерфакс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/822581> (дата обращения 30.05.2025); Россия за год экспортировала молочной продукции на полмиллиарда долларов – Союзмолоко // Investing.com. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investing.com/news/economy/article-2217081> (дата обращения 30.05.2025); Экспорт молочной продукции из России вырос за 2024 год на 19 процентов // Прайм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1prime.ru/20250121/eksport-854360904.html> (дата обращения 30.05.2025).

экспорта сливочного масла в 2024 г. снизилась по сравнению с 2023 г. и остаётся существенно ниже пиковых значений 2021 г. Такая динамика связана с колебаниями мировых цен на молочные жиры, повышенной конкуренцией со стороны традиционных поставщиков на мировом рынке (Новой Зеландии, стран Южной Америки), равно как и с сохранением логистических и финансовых ограничений. Несмотря на меньшую долю в структуре экспортных поставок, данная товарная категория сохраняет значение в экспорте, прежде всего в рамках торговли с государствами СНГ (таблица 4).

Современная ситуация, складывающаяся на продовольственном рынке, характеризуется высоким уровнем неопределённости и рисков. В этих условиях важная роль отводится прогнозированию. По мнению Н.Я. Яковенко и А.С. Воронова, «усиление геоэкономической и геополитической неопределённости... требует оценки перспектив развития рынка, изменений его конъюнктуры, новых угроз и возможностей, основных факторов, влияющих на рынок сыВОротки» [9, с. 6].

В целом, за семь лет Россия прошла путь от спада к восстановлению и увеличению экспортного потенциала. Производство молочной продукции в стране растёт, что позволяет не только обеспечивать внутренние потребности, но и уверенно выходить на внешние рынки.

На фоне снижения импорта и роста производства экспорт становится важным инструментом развития отрасли. Планируется, что к 2030 г. поставки товаров молочной отрасли за рубеж вырастут до 731 млн долл.²⁰, что более чем в полтора раза превышает уровень 2024 г.

²⁰Экспорт российской молочной продукции к 2030 году может превысить \$730 млн // ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/23198561> (дата обращения 30.05.2025).

Таблица 4

Объемы экспорта молочной продукции по основным категориям из РФ в 2018-2024 гг., в млн долл.²¹

Товары	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Молоко и сливки сгущённые	23,82	24,73	26,07	27,67	43,5	70,96	60,3
Сыр и творог	68,12	83,7	95,9	125,7	128	112,6	141,4
Сливочное масло	10,31	8,78	15,36	12,9	9,4	7,9	6,6

Устойчивость экспорта обеспечивается не только производственным ростом, но и мерами государственной поддержки: компенсацией половины логистических затрат отраслевым компаниям, связанным с экспортом молочной продукции; прекращением действия с начала 2025 г. курсовых экспортных пошлин в отношении всей молочной продукции; расширением перечня товаров из недружественных стран, в отношении которых действуют повышенные экспортные пошлины [10, с. 203]. При этом развитие экспорта сопровождается его географической переориентацией. Если в 2018-2021 гг. ключевыми направлениями оставались страны СНГ и ближнего зарубежья (прежде всего Армения, Белоруссия, Казахстан и Узбекистан), то в условиях санкционного давления и ограничения традиционных каналов сбыта с 2022 г.

²¹Источник: составлено авторами по данным сайтов: Годовая статистика международной торговли товарами (HS) // TrendEconomy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://trendeconomy.ru/data/h2?commodity=0405&reporter=Russia&trade_flow=Export&partner=World&indicator=T V&time_period=2018,2019,2020,2021 (дата обращения 30.05.2025); Россия в 2024 году увеличила экспорт молочной продукции на 6%, до 216 тыс. тонн // Агроэксперт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agroexpert.press/eksport-import/rossiya-v-2024-godu-uvelichila-eksport-molochnoj-produkcii-na-6-do-216-tys-tonn/> (дата обращения 30.05.2025); Экспорт отдельных товаров // Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/37393> (дата обращения 30.05.2025); Butter and Other Milk Fats in Russia // The Observatory of Economic Complexity. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://oec.world/en/profile/bilateral-product/cheese/reporter/rus?utm_source (дата обращения 30.05.2025); Russia Expands Dairy Trade in 2024 Amid Growing Production and Export Markets Read more at // DairyNews [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dairynews.today/global/news/russia-expands-dairy-trade-in-2024-amid-growing-production-and-export-markets.html?utm_source (дата обращения 30.05.2025); Россия на 6% увеличила в 2024 г. экспорт молочной продукции // Финмаркет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.finmarket.ru/news/6327503> (дата обращения 30.05.2025); Рост экспорта молочной продукции России в 2023 году: новые возможности и вызовы // Портал промышленного скотоводства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.finmarket.ru/news/6327503> (дата обращения 30.05.2025); Trade statistics for international business development // ITC Trade Map [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=1%7c643%7c%7c%7c0402%7c%7c%7c4%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1 (дата обращения 30.05.2025).

наблюдается активный выход российских производителей на новые рынки. Существенно увеличились поставки в Китай, который стал одним из крупнейших импортеров российского сухого молока и сыворотки, укрепились позиции в Казахстане и Монголии, расширяются объёмы экспорта в Алжир и Египет, Объединённые Арабские Эмираты, Саудовскую Аравию.

Заключение

Анализ динамики производства, импорта и экспорта молочной продукции в России в 2018-2024 гг. позволяет сделать следующие значимые выводы.

Во-первых, производство демонстрировало устойчивую положительную динамику, однако текущих объёмов всё ещё недостаточно для полного удовлетворения рациональных потребностей населения. Санкционное давление и ограничение импорта европейской молочной продукции способствовали активному развитию внутреннего производства, особенно в таких категориях, как сыры и продукты переработки молока. Несмотря на отдельный спад в 2022 г., отрасль показала высокую степень адаптивности к внешнеэкономическим вызовам за счет активного развития внутренних цепочек поставок, перехода на альтернативное оборудование и технологии. Это подтверждает наличие потенциала для дальнейшего увеличения производства, особенно при сохранении государственной поддержки и ускорении технологической модернизации.

Во-вторых, импорт по-прежнему играет важную роль, особенно это касается сыров и масла. После резкого снижения в 2022 г. из-за санкций и перебоев с логистикой поставок, в 2024 г. снова наметился значительный рост данной категории молочной продукции. При этом заметных изменений в географии импорта не произошло: основным поставщиком по-прежнему остаётся Белоруссия, на которую приходится почти весь объём ввоза. Доли остальных поставщиков (Азербайджан, Иран, Казахстан, Сербия и др.) остаются незначительными. Такая зависимость делает рынок уязвимым и

показывает необходимость развивать собственное производство тех видов продукции, которые пока заменяются импортом. Следовательно, нужно акцентировать внимание на развитии именно тех направлений, которые сегодня остаются зависимыми от внешних поставок, – высококачественные и специализированные молочные продукты.

В-третьих, экспорт молочной продукции показывает, что Россия способна конкурировать на внешних рынках, но этот потенциал реализуется не в полной мере. Резкие колебания экспортных показателей говорят о зависимости от внешнеполитической и экономической среды, а также об уязвимости логистических и финансовых каналов. В последние годы экспорт молочной продукции характеризуется изменением географии поставок: от ориентации на страны СНГ он смещается в сторону азиатских, ближневосточных и африканских рынков. Однако эта переориентация пока не обеспечила стабильного роста, а транспортные и расчётные ограничения продолжают оставаться сдерживающими факторами. Для устойчивого развития экспорта необходимы долгосрочные торговые соглашения, продвижение брендов российской молочной продукции за рубежом и поддержка выхода на новые рынки.

Таким образом, молочная отрасль в России находится на этапе активного развития, но для достижения стратегических целей, в том числе по увеличению экспорта и снижению зависимости от импорта, требуется системный подход: инвестиции в переработку, развитие логистики и ориентация на потребности как внутреннего, так и внешнего потребителя.

Список литературы

1. Демидова Е.В. Аналитический обзор состояния молочной отрасли России в контексте антироссийских санкций // Вестник экономики, права и социологии. – 2023. – № 4. – С. 49-53.

2. Хайруллина О.И. Анализ состояния и прогноз развития рынка молочной продукции // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14, № 5. – С. 2533-2550 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/120914?ysclid=mjszsfz1fy9807550801> (дата обращения: 30.12.2055).
3. Белова Т.Н., Чернышов И.Н. Ситуация на рынке сыра до и после введения продовольственного эмбарго // ЭКО. – 2023. – № 4. – С. 93-116.
4. Балыкова Л.Н. Проблемы и перспективы рынка молока и молочных продуктов Российской Федерации //Фундаментальные исследования. – 2015. – № 7 (часть 3). – С. 578-582 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38782> (дата обращения 30.12.2025).
5. Ушачев И.Г., Колесников А.В., Здоровец Ю.И. Состояние и стратегические направления развития агропродовольственной и экспортной политики России // АПК: Экономика, управление. – 2022. – № 10. – С. 3-21.
6. Афанасьева И.И., Третьяченко Т.В. Исследование состояния и тенденций российского рынка молока и молочной продукции в условиях импортозамещения // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2020. – № 1 (69). – С. 71-78.
7. Турлий С.И. Современные тенденции развития мирового рынка молока и молочной продукции // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2020. – № 2 (260). – С. 62-70.
8. Карташова В. Россия – в числе ведущих производителей молока // Животноводство России. – 2023. – № 9. – С. 32-35.
9. Яковенко Н.А., Воронов А.С. Приоритетные направления формирования экспортного потенциала агропродовольственного комплекса России // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2021. – № 5 (383). – С. 4-8.

10. Котарев А.В., Котарева А.О., Василенко И.Н., Стряпчих Е.С. Особенности и тенденции развития молочного производства в ближайшей перспективе: факторы, риски, инструменты // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2025. – № 2. – С. 194-206.

The Russian dairy market; production, import and export of products

Salnikova Anastasiya Vladimirovna,
*Cand. Sci. (Hist.), Ass. Prof. at the Financial Law
and Customs Activities Department,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Vladimir State University named after Alexander Grigorievich
and Nikolai Grigorievich Stoletov",
600000, Russia, Vladimir, Gorky str., 87
salnikova-av@mail.ru*

Voronina Yulia Pavlovna,
*5th year student of the specialty "Customs Affairs"
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Vladimir State University named after Alexander Grigorievich
and Nikolai Grigorievich Stoletov",
600000, Russia, Vladimir, Gorky str., 87
uvoronina579@gmail.com*

The article examines the development of the Russian dairy market in 2018-2024, including production, import, and export of dairy products. The Russian dairy industry demonstrates a steady positive trend in production, despite occasional economic challenges. Import shows uneven dynamics, with a dominant supply from Belarus and changes in the commodity structure. The current sanctions period is characterized by the recovery of export flows, accompanied by the optimization of the exported goods structure, the development of logistics networks, and the attraction of new buyers, primarily from China, Kazakhstan, and the Middle East. To develop the industry, the authors identified the following areas for improvement: increasing production efficiency through the implementation of modern technologies and automation of processes; strengthening partnerships with friendly countries to diversify supply and reduce the risk of shortages; and intensifying export activities by developing attractive offers and strengthening the brand of Russian dairy products in the international market. The authors also emphasized the importance of investing in processing and developing specialized products to meet the changing tastes of consumers. They recognized government support as a key factor in the successful development of the industry, which aims to create favorable conditions for investors and promote innovative solutions.

Keywords: dairy products; import; export; production; foreign economic activity; sanctions.