

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <https://www.agequal.ru>

2026, №2 https://www.agequal.ru/pdf/2026/AGE_QUALITY_2_2026.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Мхитарян Ю.И. Правовые аспекты успешного регулирования предпринимательской деятельности // Электронный научный журнал «Век качества». 2026. №2. С. 12-24. Режим доступа: <https://www.agequal.ru/pdf/2026/226001.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 346

Правовые аспекты успешного регулирования предпринимательской деятельности

Мхитарян Юрий Иванович,

доктор экономических наук, генеральный директор

ООО «НИИ экономики связи и информатики

«Интерэкомс»,

Заслуженный работник связи и информации

Российской Федерации

Российская Федерация, г. Москва

mkhitarian@interecoms.ru



Рыночную экономику рассматривают как экономическую систему, которая саморегулируется на принципах частной собственности, конкуренции, минимального вмешательства государства, основного регулятора – соотношения спроса и предложения. Системный подход предопределяет необходимость рассматривать рыночную экономику в неразрывной связи с внешней средой как социально-экономическую систему, в которой принципиально меняется роль предпринимательства, методы государственного регулирования, повышается значение правового механизма, нормативно-правового регулирования системообразующих организаций.

В статье показывается роль и значение предпринимательства, его задачи, функции, ключевые факторы, определяющие успешность нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности, делаются выводы о необходимости изменения методов государственного регулирования предпринимательской деятельности для обеспечения научно-технологического развития, повышения качества продукции, устойчивого, инновационного развития экономики.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность; нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности; духовно-нравственные ценности; выгода от осуществления предпринимательской деятельности; морально-этические нормы предпринимательской деятельности; предпринимательство как драйвер развития.

Целостность как базовый принцип системного подхода определяет необходимость исследовать рыночную экономику как социально-экономическую систему, состоящую из комплекса взаимоувязанных, взаимодействующих элементов и их влияния на её состояние, функционирование.

Рассматривая рыночную экономику как социально-экономическую систему, мы замечаем сложившуюся устойчивую закономерность, состоящую в повышении влияния предпринимательства как важного элемента социально-экономической системы, играющего ключевую роль в развитии экономики многих стран мира.

В ходе исторического развития самостоятельная, независимая, инициативная деятельность хозяйствующих субъектов, основанная на самоорганизации, стала катализатором изменений в экономике и обществе [1, 2, 3].

О значении предпринимательства в экономическом и общественном развитии можно судить не только по доле, произведенной малым и средним бизнесом, продукции в валовом продукте стран мира, но и по его месту в создании рабочих мест, в производстве высокотехнологичной продукции [4, 5]. В Италии и Китае доля произведенной малым и средним бизнесом продукции оценивается в 60-70% ВВП, в Великобритании, Германии, ЕС, Нидерландах, США, Финляндии и Японии – около 50%. В секторе занятости предпринимательство обеспечивает более 70-80% рабочих мест. По оценке Минэкономразвития России, вклад малого и среднего предпринимательства в ВВП России составил 22% (35 трлн руб.)¹. Развитие предпринимательства создает новые возможности роста [6].

¹Число субъектов МСП в России достигло почти 7 млн. Вклад МСП в ВВП страны достиг 22%, отметила замминистра экономического развития РФ Татьяна Илюшникова [Электронный ресурс] // ТАСС, 17.06.2025. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/24243493> (дата обращения 04.06.2026).

Доля малых и средних предприятий в странах ЕС в высокотехнологичном секторе составляет 97% от общего количества предприятий [4]. Доля добавленной стоимости малых и средних предприятий составляет соответственно 31% и 20%².

Доля малого и среднего предпринимательства в инновациях в Китае составила более 70% от общего числа всех технологических инноваций в стране, выручка промышленных малых и средних предприятий составила 891 трлн руб.³. В ЕС более 50% малых и средних предприятий являются инновационно активными. В целом на их долю приходится более половины всех инновационных результатов и разработок⁴. Малые предприятия ЕС показывают высокие показатели в разработке новых продуктов.

Важно принимать во внимание, что в качестве малых и средних предприятий в ЕС рассматриваются организации в любой организационно-правовой форме, осуществляющие экономическую деятельность и отвечающие критериям по численности персонала и доходу. В отличие от ЕС, в Российской Федерации некоммерческие организации не включаются в реестр малого и среднего предпринимательства, что отрицательно влияет на развитие предпринимательства, экономику страны, регулирование общественных отношений.

Малым и средним предприятиям, включенным в реестр малого и среднего предпринимательства, может оказываться определенная поддержка, как некоммерческим организациям в случае признания их социально

²Рогинко, С.А., Абанина, И.Н., Оглоблина, Е.В. Роль малых и средних предприятий в развитии высокотехнологичных производств в ЕС/ С.А. Рогинко, И.Н. Абанина, Е.В. Оглоблина // Современная Европа. – 2023. – № 7. – С. 139-152 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sov-europe.ru/images/pdf/2023/7-2022/Roginco-7-23.pdf> (дата обращения 11.06.2026).

³Малый и средний бизнес — движущая сила инноваций и экономики Китая [Электронный ресурс] // Портал PRC.today (Китай сегодня), 02.07.2025. – Режим доступа: <https://prc.today/malyj-i-srednij-biznes-dvizhushhaya-sila-innovaczij-i-ekonomiki-kitaya/> (дата обращения 04.06.2026).

⁴Structural business statistics at regional level // European Commission. – URL: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Structural_business_statistics_at_regional_level (дата обращения 04.06.2026).

ориентированными при условии осуществления ими определенных видов деятельности, установленных статьей 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях». Такой подход к организации поддержки деятельности малых и средних предприятий существенно ограничивает развитие предпринимательства и его вклад в создание устойчивой инновационной экономики. Некоммерческие организации играют важную роль в современной экономике в социальной сфере.

Анализ структуры и динамики развития некоммерческих организаций с 2015 по 2025 гг. (см. таблицу) показывает необходимость изменения подходов к формированию Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, а также мер поддержки общественных организаций, ассоциаций (союзов).

Таблица

Структура и динамика развития НКО⁵

№ п/п	Форма НКО	2015 г.		2025 г.		Прирост (убыль) количества НКО, %
		Кол-во	%	Кол-во	%	
1	Общественные организации	100 405	44,2%	77 291	34,9%	-23,0%
2	Фонды	22 300	9,8%	22 264	10,1%	-0,2%
3	Автономные некоммерческие организации	20 300	8,9%	47 571	21,5%	134,3%
4	Религиозные организации	27 700	12,2%	33 964	15,3%	22,6%
5	Ассоциации (союзы)	28 248	12,4%	20 300	9,2%	-28,1%
5.1	Саморегулируемые организации (СРО)	1135	0,5%	1047	0,5%	-7,8%
6	Другие	28 447	12,5%	20 023	9,0%	-29,6%
	<i>Всего</i>	227 400		221 413		-2,6%

Предпринимательство выступает ключевым драйвером социально-экономического развития через создание рабочих мест, участие в создании

⁵Источник: данные Минюста России. Группировка НКО приведена в соответствии с ОКОПФ на 2025 г.

ВВП, высокотехнологичной продукции. Все это показывает, что увеличение доли малых и средних предприятий в экономике России – стратегическая задача, от успешного решения которой зависит привлекательность и конкурентоспособность национальной экономики.

Развитие предпринимательской деятельности определяется уровнем нормативно-правового регулирования, отношением общества к предпринимательской деятельности, пониманием содержания, целей организации предпринимательской деятельности.

В действующем законодательстве (ч. 1 ст. 2 Гражданского кодекса (ГК) РФ) закреплено, что предпринимательская деятельность направлена на систематическое получение прибыли. Но, как мы видим, предпринимательство играет существенную роль в создании рабочих мест, производстве высокотехнологичной, качественной продукции, организации деятельности некоммерческих организаций, и это никак не связано с утверждением, что целью предпринимательской деятельности является систематическое получение прибыли.

В статье 1 ГК РФ⁶ определены основные начала (принципы) гражданского законодательства, ценности общества, которые служат фундаментом, на основе которого должно формироваться действующее законодательство. В структуре основных норм гражданского законодательства: признание равенства субъектов права, неприкосновенность собственности, свобода договора, недопустимость извлечения преимуществ из своего незаконного или недобросовестного поведения, обязанность участников гражданских правоотношений действовать добросовестно. В структуре этих

⁶Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.07.2025, с изм. от 25.11.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2025) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/8d8cd335130f04a7036c1eb50fff606c93fc643a/ (дата обращения 04.06.2026).

принципов нет положения, что участники правоотношений в своей деятельности должны стремиться к систематическому получению прибыли.

Норма права, рассматривающая предпринимательскую деятельность как деятельность для систематического получения прибыли, противоречит духовно-нравственным ценностям, искажает в общественном сознании роль и место предпринимательства в обществе, экономике, ставит значимость действий, направленных на получение прибыли, над принципами организации добросовестной деятельности, выполнением условий заключенного договора, выполнением обязательств перед потребителями, обществом [2, 3].

Изменение содержания законодательной нормы, установленной статьей 2 ГК РФ, – важная задача как для формирования общественного сознания, так и для организации добросовестной деятельности, методов государственного регулирования предпринимательской деятельности в интересах общества, достижения целей принятых стратегических решений.

Успешность регулирования предпринимательской деятельности во многом зависит от использования профессиональных знаний, опыта, ресурсов хозяйствующих субъектов для разработки стандартов, правил предпринимательской деятельности. Разработанные профессиональным сообществом стандарты стали важным правовым инструментом, который упорядочивает общественные отношения, защищает интересы потребителя, ускоряет научно-технологическое развитие, позволяет оптимизировать процессы управления, защищает интересы собственников, персонала.

В развитии стандартизации важную роль играют саморегулируемые организации, которые разрабатывают, устанавливают стандарты, осуществляют контроль за их исполнением и применяют механизм воздействия на своих членов для того, чтобы их деятельность соответствовала принятым предпринимательским сообществом стандартам.

Саморегулируемые организации – некоммерческие организации, имеющие организационно-правовую форму ассоциация (союз), свободно,

добровольно объединившихся хозяйствующих субъектов, которые осуществляют самостоятельную, независимую, инициативную деятельность для разработки на основе федеральных законов стандартов предпринимательской или профессиональной деятельности для защиты потребителей и иных лиц, научно-технического развития, противодействия недобросовестной конкуренции.

Формирование правового механизма приоритетного развития саморегулируемых организаций – стратегическая задача. Создание благоприятных условий для разработки стандартов добросовестной предпринимательской, профессиональной деятельности и механизма, обеспечивающего их реализацию, повышает устойчивость общественных отношений, содействует научно-технологическому, инновационному развитию.

Мониторинг, анализ правоприменительной практики показывает, что нормативно-правовое регулирование, установленное Федеральным законом от 01.12.2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях»⁷ (далее – Федеральный закон), не обеспечивает благоприятных условий для развития и деятельности саморегулируемых организаций, а создает избыточную административную и финансовую нагрузку, ограничивает свободу объединений, развитие национальной стандартизации, создание стандартов для продвижения качественной, высокотехнологичной продукции.

В Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации особое значение придается согласованной системе правового регулирования в области науки, технологий, производства. Важные функции в создании согласованной системы правового регулирования выполняет национальная стандартизация. Саморегулируемые организации, разрабатывая, устанавливая стандарты на качественную, высокотехнологичную продукцию, имея мощный

⁷О саморегулируемых организациях: Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72967/ (дата обращения: 04.06.2026).

механизм продвижения этих стандартов среди своих членов, могли бы активно участвовать в развитии научно-технического прогресса, стать важной частью согласованной системы правового регулирования.

Особенность саморегулируемых организаций, осуществляющих добросовестную деятельность, состоит в том, что они обеспечивают соответствие деятельности своих членов принятым стандартам, принимают меры для достижения этих целей и в случае несоответствия деятельности члена принятым стандартам имеют право исключить его из реестра членов саморегулируемой организации. Применение этого механизма, конечно, приводит к сокращению числа членов СРО, численность которых уменьшается по естественным для рыночной экономики причинам, таким как банкротство организаций или изменение направления деятельности. При снижении количества членов СРО ниже установленного уровня СРО подлежит исключению из госреестра и лишается статуса СРО.

Нормы права Федерального закона противоречат принципам установления обязательных требований, определенных Федеральным законом от 31.07.2020 г. № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации»⁸, Конституции Российской Федерации⁹.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности должно быть направлено на поддержку деятельности саморегулируемых организаций, совершенствование нормативно-правового регулирования путем изменения, исключения норм права, ограничивающих возможность самостоятельной, независимой, инициативной деятельности саморегулируемых организаций, создание правового режима стимулирования деятельности

⁸ Об обязательных требованиях в Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.2020 N 247-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358670/ (дата обращения: 04.06.2026).

⁹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 04.06.2026).

добросовестных саморегулируемых организаций, устранение, изменение норм права, не соответствующих Федеральному закону от 31.07.2020 г. № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации», который принят как базовый (системообразующий) акт, определяющий правовые и организационные основы установления и оценки применения содержащихся в нормативных правовых актах требований, которые связаны с осуществлением предпринимательской или иной экономической деятельности.

Нормы права, регулирующие деятельность саморегулируемых организаций, должны быть ясными, логичными, не должны приводить к противоречиям при их применении, должны быть согласованными с целями и принципами законодательного регулирования. Обязательные требования должны быть исполнимы, не допускается установление обязательных требований, исключающих возможность исполнения других обязательных требований.

Саморегулируемые организации – не органы власти, это некоммерческие организации. Важно учитывать особенность их гражданско-правового положения, устанавливать формы поддержки и исключать нормы права, противоречащие здравому смыслу, логике правового регулирования.

Выводы

1. Предпринимательскую деятельность важно рассматривать как способность субъекта экономических отношений к самоорганизации, способ активной самостоятельной, независимой, ответственной, инициативной, добросовестной деятельности, направленной на достижение поставленной цели, создание ценностей.

2. Предпринимательская деятельность выступает драйвером социально-экономического развития путем участия в регулировании общественных отношений, создания продукции, высокотехнологичных рабочих мест, инноваций, осуществления деятельности, направленной на достижение

социальных, культурных, образовательных, научно-управленческих целей, защиту прав, законных интересов граждан и организаций и иных лиц, во имя достижения общественных благ.

3. Как показывает анализ мер, стимулирующих предпринимательскую деятельность в ЕС, в качестве малых и средних предприятий там рассматриваются организации любой организационно-правовой формы: общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества, некоммерческие организации и т.д.

В Российской Федерации к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, отвечающие критериям: среднесписочная численность работников и годовой доход. Они могут стать получателями поддержки их деятельности.

Некоммерческим организациям поддержка может оказываться в случае признания их социально ориентированными и выполнения определенных видов деятельности, установленных статьей 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»¹⁰.

4. Нормативно-правовое регулирование ускоряет или замедляет развитие предпринимательства (об этом свидетельствуют данные по снижению количества общественных организаций, ассоциаций (союзов), рост числа религиозных организаций), определяет содержание предпринимательской деятельности, отношение к ней со стороны общества, формирует общественное сознание.

Изменение норм права – важная задача по улучшению регулирования предпринимательской деятельности. Как показывает анализ,

¹⁰О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения: 04.06.2026).

предпринимательская деятельность решает такие стратегические задачи, как увеличение количества рабочих мест, производство высокотехнологичной продукции, что не связано с целью систематического получения прибыли.

5. Создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности независимо от организационно-правовой формы, поддержка их деятельности, объединение участников предпринимательского, профессионального сообщества в саморегулируемые организации для развития национальной стандартизации, содействия научно-технологическому развитию – все это предполагает исключение из Федерального закона от 01.12.2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» обязательных требований, не соответствующих принципам и нормам, установленным Федеральным законом от 31.07.2020 №247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации».

Список литературы

1. Полутова, М.А. Теоретико-методологические подходы отечественных ученых к исследованию предпринимательства: сущность, специфика и этапы российского предпринимательства / М.А. Полутова // Вестник ЗабГУ. – 2013. – № 05 (96). – С. 73-86 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskie-podhody-otechestvennyh-uchenyh-k-issledovaniyu-predprinimatelstva-suschnost-spetsifika-i-etapy-razvitiya> (дата обращения 11.06.2026).
2. Мхитарян, Ю.И. Трансформация правового обеспечения национальной безопасности и регулирования предпринимательской деятельности // Электронный научный журнал «Век качества». – 2025. – № 4. – С. 13-32. Режим доступа: <https://www.agequal.ru/pdf/2025/425001.pdf>.
3. Мхитарян Ю.И. Регулирование общественных отношений. Цивилизационный выбор // Электронный научный журнал «Век качества».

– 2026. – № 1. – С. 11-23. – Режим доступа:
<https://www.agequal.ru/pdf/2026/126001.pdf>.

4. Рогинко, С.А., Абанина, И.Н., Оглоблина, Е.В. Роль малых и средних предприятий в развитии высокотехнологичных производств в ЕС / С.А. Рогинко, И.Н. Абанина, Е.В. Оглоблина // Современная Европа. – 2023. – № 7. – С. 139-152 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sov-europe.ru/images/pdf/2023/7-2022/Roginko-7-23.pdf> (дата обращения 11.06.2026).
5. Казакова, О.Б., Казаков, М.В., Безденежных, Д.С. Анализ инновационной активности малого бизнеса в РФ / О.Б. Казакова, М.В. Казаков, Д.С. Безденежных // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2025. – № 4 (184). – С. 119-124 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ekam-journal.com/images/2025/4-2025/Kazakovs-Bezdenezhnykh.pdf> (дата обращения 15.06.2026).
6. Шичкин И.А., Умнов В.А. Современные тенденции развития малого предпринимательства в России. Экономика, предпринимательство и право. – 2025. – Т. 1. – № 1. – С. 11-23. – С. 61-84. – DOI 10.18334/ep.15.1.122513. – EDN XURUTA.

Legal Aspects of Successful Business Regulation

***Mkhitaryan Yuri Ivanovich,**
Doctor of Economics, General Director of the Research Institute
of Communications and Informatics Economics Interecoms LLC,
Honored Worker of Communications and Information,
Russian Federation, Moscow
mkhitarian@interecoms.ru*

The market economy is considered as an economic system that self-regulates on the principles of private property, competition, minimal government intervention, the main regulator – the ratio of supply and demand. The systemic approach predetermines the need to consider the market economy in an inextricable relationship with the external environment as a socio-economic system in which the role of entrepreneurship, methods of state regulation are fundamentally changing, the importance of the legal mechanism and regulatory regulation of strategic organizations is increasing.

The article shows the role and importance of entrepreneurship, its tasks, functions, key factors determining the success of legal regulation of entrepreneurial activity, draws conclusions about the need to change the methods of state regulation of entrepreneurial activity to ensure scientific and technological development, improve product quality, sustainable, innovative economic development.

Keywords: entrepreneurial activity; legal regulation of entrepreneurial activity; spiritual and moral values; business benefits; moral and ethical standards of entrepreneurial activity; entrepreneurship as a driver of development.