

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <https://www.agequal.ru>

2026, №2 [https://www.agequal.ru/pdf/2026/AGE\\_QUALITY\\_2\\_2026.pdf](https://www.agequal.ru/pdf/2026/AGE_QUALITY_2_2026.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Ребров И.К., Реброва Т.А. Совершенствование государственной поддержки малого предпринимательства в торговле сельхозпродукцией в Оренбургской области // Электронный научный журнал «Век качества». 2026. №2. С. 43-57. Режим доступа: <https://www.agequal.ru/pdf/2026/226003.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 334

**Совершенствование государственной поддержки малого предпринимательства в торговле сельхозпродукцией в Оренбургской области**

*Ребров Иван Константинович,  
2 курс магистратуры направления «Финансовая экономика»  
Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
460000, г. Оренбург, ул. Пушкинская, д.53  
[ivawka1918@mail.ru](mailto:ivawka1918@mail.ru)*

*Реброва Татьяна Александровна,  
кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры экономики и социально-гуманитарных дисциплин  
Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
460000, г. Оренбург, ул. Пушкинская, д.53  
[rebrovatanya@mail.ru](mailto:rebrovatanya@mail.ru)*

В данной статье рассматривается значимость малого предпринимательства для экономики, проблемы, барьеры, с которыми сталкиваются предприятия малого бизнеса. Проведен анализ системы государственной поддержки малого предпринимательства в сфере торговли сельскохозяйственной продукцией в Оренбургской области и разработаны научно обоснованные предложения по её совершенствованию. Особого внимания заслуживает проблема неравномерного распределения поддержки по территории области. Развитие сети мобильных консультационных центров позволит обеспечить доступность мер поддержки для производителей из отдаленных сельских районов.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство; сельскохозяйственная продукция; барьеры; проблемы; государственная поддержка.

Актуальность темы исследования обусловлена ключевой ролью малого предпринимательства в обеспечении продовольственной безопасности,

устойчивом развитии сельских территорий и насыщении локальных рынков качественной и доступной сельскохозяйственной продукцией.

Оренбургская область относится к числу ведущих аграрных регионов Российской Федерации, обладая значительным природно-ресурсным потенциалом: площадь сельскохозяйственных угодий превышает 12 млн га, из них 8,5 млн га приходится на пашню. Малые формы хозяйствования (крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели) занимают важное место в структуре регионального агропромышленного комплекса, обеспечивая диверсификацию производства, занятость сельского населения и насыщение внутреннего рынка локальной продукцией [1]. По данным Министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области, по состоянию на 2024-2025 гг. в регионе функционирует более 7,3 тыс. субъектов малого агробизнеса, осуществляющих производство и реализацию сельскохозяйственной продукции

Малые формы хозяйствования вносят весомый вклад в производство основных видов продукции: их доля составляет 15-17% в валовом сборе зерновых культур, около 15% – подсолнечника и до 20% – молока. При этом именно малый агробизнес демонстрирует более высокую эффективность в нишевых сегментах (органическое производство, овощеводство защищённого грунта, продукты глубокой переработки), где уровень рентабельности достигает 25-30%, существенно превышая среднеотраслевые показатели крупных предприятий (15-18%) [2].

В 2025 г. объём государственной поддержки АПК Оренбургской области увеличен до 15 млрд руб., в том числе 3,1 млрд руб. направлено на проведение весенне-полевых работ и 27 млн руб. – на субсидирование страхования сельскохозяйственных рисков [3].

Структура каналов реализации сельскохозяйственной продукции характеризуется доминированием традиционных форм сбыта:

- оптовые поставки перерабатывающим предприятиям и федеральным розничным сетям – 60-70% общего объёма;
- фирменная розничная торговля и ярмарочная деятельность (более 200 мероприятий ежегодно) – до 20%;
- прямые продажи потребителям и электронная коммерция – 10-15% (прирост в 2024 г. составил 5 п.п.).

Ключевые барьеры развития торговли сельскохозяйственной продукцией малыми предприятиями:

1. Высокие логистические издержки, обусловленные значительной территорией региона (123,6 тыс. км<sup>2</sup>) и низкой плотностью населения (16 чел./км<sup>2</sup>), что увеличивает транспортные расходы на 20-30% по сравнению со среднероссийскими значениями.

2. Жёсткие требования крупных торговых сетей к объёмам поставок, качеству упаковки и обязательной сертификации (включая ветеринарно-санитарные требования к молочной продукции по ГОСТ Р 54664-2011).

3. Недостаток инфраструктуры хранения и первичной переработки, что приводит к потерям скоропортящейся продукции до 20%.

Низкая степень цифровизации сбытовых процессов: лишь 32% субъектов МСП активно используют онлайн-платформы для реализации продукции [4].

В таблице 1 приведена доля малых форм хозяйствования в производстве основных видов сельскохозяйственной продукции Оренбургской области в 2024 г.

*Таблица 1*

Доля малых форм хозяйствования в производстве основных видов сельскохозяйственной продукции Оренбургской области в 2024 г.

<b>Вид продукции</b>	<b>Валовой объём, тыс. т</b>	<b>Доля малых форм, %</b>
Зерновые и зернобобовые	3932,5	15-17
Подсолнечник	1390	15
Молоко	650	20
Мясо (в живом весе)	380	12

Источник: составлено авторами

Таким образом, несмотря на объективные конкурентные преимущества (локальность сырья, экологичность, гибкость), малый агробизнес в сфере торговли сельскохозяйственной продукцией Оренбургской области испытывает системные ограничения, преодоление которых возможно исключительно при условии целенаправленной и адресной государственной поддержки в области логистики, сертификации, хранения и цифровизации сбыта. Решение данных проблем имеет определяющее значение для устойчивого развития предприятий переработки и торговли.

Центр «Мой бизнес» в Оренбургской области выступает ключевым элементом инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Деятельность центра осуществляется в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и ориентирована на комплексное сопровождение субъектов МСП на всех этапах развития бизнеса.

Анализ деятельности центра позволяет выделить несколько ключевых направлений поддержки, особенно актуальных для субъектов малого агробизнеса. В области финансовой поддержки центр обеспечивает консультационное сопровождение при получении грантов «Агростартап», субсидий на возмещение части затрат и льготных кредитов. Особенно востребованной среди фермеров является помощь в подготовке документов для участия в конкурсе на получение гранта «Агростартап», который предоставляет до 5 млн руб. на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства.

Информационно-консультационное направление включает в себя проведение специализированных образовательных мероприятий для аграриев. Регулярно организуются семинары и вебинары на темы правового регулирования аграрного бизнеса, особенностей налогообложения, современных технологий производства и сбыта сельхозпродукции. Значительное внимание уделяется вопросам цифровизации агробизнеса –

проводится обучение по использованию цифровых маркетинговых инструментов, работе с онлайн-агрегаторами и развитию электронной коммерции.

Важным элементом поддержки является содействие в продвижении продукции и выходе на новые рынки сбыта. Центр «Мой бизнес» организует участие субъектов МСП в региональных и межрегиональных сельскохозяйственных ярмарках, обеспечивает информационную поддержку при проведении прямых продаж, способствует установлению контактов между производителями и потенциальными покупателями, включая крупные торговые сети и учреждения социальной сферы.

Помимо центра «Мой бизнес» значительную роль в поддержке малого агробизнеса играют отраслевые институты развития. Министерство сельского хозяйства области осуществляет прямую поддержку через предоставление грантов и субсидий, Фонд микрофинансирования обеспечивает доступ к заемным ресурсам, а Гарантийный фонд предоставляет поручительства по кредитам (таблица 2).

*Таблица 2*

Основные институты поддержки малого агробизнеса в Оренбургской области

<b>Институт поддержки</b>	<b>Основные функции</b>	<b>Формы поддержки</b>	<b>Целевая аудитория</b>
Центр «Мой бизнес»	Координация поддержки МСП	Консультации, образование, помощь в получении мер поддержки	Все субъекты МСП АПК
Министерство сельского хозяйства	Отраслевая поддержка	Гранты «Агростартап», «Агротуризм», субсидии	Крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ), сельскохозяйственные кооперативы
Оренбургский областной фонд поддержки малого предпринимательства (Фонд микрофинансирования, Гарантийный фонд)	Финансовая поддержка	Микрозаймы до 5 млн руб.	Малые предприятия АПК, ИП
	Содействие кредитованию	Поручительства по кредитам	Субъекты МСП, испытывающие трудности с залоговым обеспечением

Источник: составлено авторами

Особенностью Оренбургской области является активное взаимодействие между различными институтами поддержки, что позволяет создавать комплексные программы сопровождения аграрного бизнеса.

Оценка эффективности мер государственной поддержки требует анализа как количественных, так и качественных показателей. За период 2022-2024 гг. в Оренбургской области была оказана поддержка более 500 субъектам малого агробизнеса на общую сумму свыше 1,5 млрд руб. Наибольший объем поддержки пришелся на гранты «Агростартап» и субсидии на возмещение части затрат на приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования.

Анализ эффективности поддержки позволяет выявить ряд положительных эффектов.

Во-первых, отмечается рост числа малых предприятий в аграрном секторе: за последние три года количество КФХ увеличилось на 12%, а индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере производства и реализации сельхозпродукции, – на 18%.

Во-вторых, наблюдается увеличение объемов производства по отдельным видам продукции, особенно в сегменте органического земледелия и продуктов глубокой переработки.

В-третьих, происходит постепенное внедрение современных технологий продаж – доля предприятий, использующих онлайн-продажи, выросла с 15% до 32% за три года.

Однако наряду с положительными тенденциями выявляются и определенные ограничения существующей системы поддержки. Наиболее существенной проблемой остается дисбаланс между объемом поддержки, направляемой на развитие производства, и мерами, ориентированными на развитие сбыта. Только около 20% от общего объема поддержки непосредственно направляется на развитие каналов сбыта и маркетинговое продвижение продукции. Это приводит к ситуации, когда производители

наращивают объемы производства, но сталкиваются с трудностями при реализации продукции.

Другой существенной проблемой является недостаточное развитие кооперации среди мелких производителей. Несмотря на наличие программ поддержки сельскохозяйственной кооперации, уровень кооперирования остается относительно низким, что не позволяет малым производителям консолидировать усилия для организации эффективного сбыта и снижения логистических издержек.

Также отмечается неравномерность распределения поддержки по территории области. Наибольший объем помощи концентрируется в близлежащих к областному центру районах, в то время как производители из отдаленных районов испытывают трудности с доступом к мерам поддержки из-за недостаточной информированности и сложностей с подачей заявок [2].

В качестве примера эффективного использования мер поддержки можно привести опыт КФХ «Оренбургский фермер», которое специализируется на производстве и реализации сыровяленых мясных изделий. В 2023 г. хозяйство получило грант «Агростартап» в размере 3 млн руб., что позволило приобрести современное оборудование для вакуумной упаковки и хранения продукции. Благодаря консультационной поддержке центра «Мой бизнес» предприятие смогло наладить сотрудничество с региональной сетью фермерских магазинов и начать онлайн-продажи через специализированную платформу. В результате годовой оборот хозяйства вырос на 45%, а география сбыта расширилась на соседние регионы.

Таким образом, анализ показывает, что хотя существующая система поддержки демонстрирует определенную эффективность, она требует дальнейшего совершенствования, особенно в части развития сбытовой инфраструктуры и обеспечения большего охвата производителей из отдаленных районов области.

На основе проведенного анализа системы государственной поддержки и выявленных проблем функционирования малого агробизнеса в Оренбургской области представляется необходимым разработать комплекс мер, направленных на совершенствование существующих механизмов поддержки.

Проведенный анализ позволяет обозначить ряд системных проблем, сдерживающих эффективное развитие малого предпринимательства в сфере торговли сельскохозяйственной продукцией в Оренбургской области. К наиболее значимым из них относятся следующие. Существует выраженный дисбаланс между производственной и сбытовой поддержкой. Основной объем финансовых ресурсов направляется на развитие производственных мощностей и модернизацию оборудования, в то время как меры, ориентированные на организацию сбыта и продвижение продукции, носят фрагментарный характер. Это приводит к ситуации, когда производители наращивают объемы производства, но сталкиваются с трудностями при реализации продукции, особенно в условиях высокой конкуренции со стороны крупных торговых сетей и импортной продукции [5].

Серьезной проблемой является недостаточное развитие кооперационных связей между малыми производителями. Отсутствие эффективных механизмов кооперации не позволяет малым хозяйствам консолидировать усилия для организации совместных закупок, переработки и сбыта продукции, что существенно ограничивает их конкурентные возможности. Как показывает практика, именно кооперация позволяет малым производителям достигать экономии за счет масштаба и снижать транзакционные издержки [6].

Значимым ограничением выступает низкий уровень цифровизации сбытовых каналов. Несмотря на общую тенденцию цифровой трансформации экономики, многие малые производители сельскохозяйственной продукции в Оренбургской области продолжают использовать традиционные каналы сбыта и недостаточно активно внедряют современные цифровые инструменты продвижения и продаж. Это ограничивает их доступ к потенциальным

потребителям и не позволяет в полной мере использовать преимущества электронной коммерции.

Выявляется проблема неравномерного распределения поддержки по территории области. Наибольший объем помощи концентрируется в близлежащих к областному центру районах, в то время как производители из отдаленных сельских районов сталкиваются с трудностями в получении поддержки из-за недостаточной информированности, сложностей с подачей заявок и ограниченного доступа к инфраструктуре поддержки.

Также отмечается недостаточная координация между различными институтами поддержки. Отсутствие единой координационной платформы приводит к дублированию функций, рассогласованности в реализации мер поддержки и снижению общей эффективности системы. Это особенно актуально для взаимодействия между центром «Мой бизнес», отраслевыми министерствами и муниципальными органами власти.

Для решения выявленных проблем предлагается комплексная программа мероприятий, реализация которой позволит существенно повысить эффективность системы поддержки малого предпринимательства в сфере торговли сельскохозяйственной продукцией в Оренбургской области. Особое внимание уделяется усилению роли Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и его региональных органов в поддержке сельскохозяйственной кооперации.

В рамках реализации Стратегии развития сельских территорий Российской Федерации Минсельхоз России осуществляет комплекс мер по поддержке сельскохозяйственных кооперативов. Предлагается усилить взаимодействие между федеральными и региональными органами власти для реализации следующих мероприятий:

1. Создание регионального центра компетенций по развитию сельскохозяйственной кооперации на базе существующих структур Минсельхоза России в Оренбургской области. Центр будет обеспечивать

консультационное сопровождение, методическую поддержку и помощь в подготовке документов для получения грантов.

2. Организация образовательных программ для членов кооперативов по вопросам управления, маркетинга и сбыта продукции с привлечением федеральных ресурсов и экспертов Минсельхоза России.

3. Разработка механизма льготного кредитования сельскохозяйственных кооперативов через уполномоченные банки при государственной поддержке Минсельхоза России [7].

4. Создание региональной цифровой платформы «Вкусы Оренбуржья» при координации Минсельхоза России. Платформа должна быть интегрирована с федеральной системой маркировки товаров «Честный ЗНАК» и другими информационными ресурсами Минсельхоза России. Это позволит обеспечить прослеживаемость продукции и повысить доверие потребителей.

5. Введение целевых субсидий на развитие сбытовой инфраструктуры. В рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства предлагается расширить перечень субсидируемых мероприятий, включив в него следующие мероприятия:

6. Строительство и модернизация приемочных пунктов, сортировочных цехов и упаковочных станций.

7. Приобретение специализированного транспорта для перевозки сельскохозяйственной продукции.

8. Развитие системы предпродажной подготовки и сертификации продукции.

9. Создание мобильных консультационных центров с участием федеральных экспертов Минсельхоза России. Специалисты центра будут осуществлять выездные консультации в отдаленных районах области по вопросам получения мер поддержки, организации кооперации и современным технологиям производства.

Развитие системы ярмарочной торговли при методической поддержке Минсельхоза России. Предлагается разработать единый стандарт организации сельскохозяйственных ярмарок в соответствии с рекомендациями федерального министерства. В таблице 3 представлена программа мероприятий по совершенствованию поддержки малого агробизнеса Оренбургской области.

*Таблица 3*

Программа мероприятий по совершенствованию поддержки малого агробизнеса

<b>Мероприятие</b>	<b>Срок реализации</b>	<b>Ответственные исполнители</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
Создание центра компетенций по кооперации	2025-2026 гг.	Минсельхоз России, Минсельхоз Оренбургской области	Увеличение числа кооперативов на 30%
Цифровая платформа «Вкусы Оренбуржья»	2025-2026 гг.	Минцифры России, Минсельхоз Оренбургской области	Рост онлайн-продаж до 40%
Субсидии на сбытовую инфраструктуру	С 2025 г.	Минсельхоз России, Минэкономразвития Оренбургской области	Увеличение точек продаж на 35%
Мобильные консультационные центры	2025-2026 гг.	Минсельхоз России, Центр «Мой бизнес»	100% охват районов области
Развитие ярмарочной торговли	2025-2027 гг.	Минсельхоз России, муниципалитеты	Рост ярмарочных продаж на 60%

Источник: составлено автором

Реализация предложенных мероприятий (при координации Минсельхоза России) позволит создать единое пространство поддержки сельскохозяйственной кооперации и обеспечить согласованность федеральных и региональных инициатив.

Для количественной оценки эффективности разработанной программы был проведён прогнозный расчёт на период 2026-2030 гг. (таблица 4) при условии ежегодного финансирования предложенных мероприятий в объёме 350-400 млн руб. из областного и федерального бюджетов (с учётом софинансирования в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство...» и Госпрограммы развития сельского хозяйства).

Таблица 4

Прогнозная оценка экономической и социальной эффективности реализации программы мероприятий по совершенствованию поддержки малого агробизнеса (2026-2030 гг.)

Мероприятие	Затраты бюджета за 5 лет, млн руб.	Ожидаемый прирост выручки МСП, млн руб./год (к 2030 г.)	Дополнительные налоговые поступления в бюджеты всех уровней, млн руб.	Создаваемые и сохраняемые рабочие места, чел. (к 2030 г.)	Мультипликативный коэффициент (прирост выручки на 1 руб. бюджетных затрат)
Создание и развитие цифровой платформы «Вкусы Оренбуржья»	80	450-520	68-78	120	5,8
Гранты и субсидии на холодильный транспорт и логистические центры	750	1800-2100	270-315	420	2,6
Грантовая поддержка создания и развития сельскохозяйственных кооперативов (до 30 млн руб. на кооператив)	400	1200-1400	180-210	350	3,3
Мобильные консультационные центры и обучение в отдалённых районах	70	300-350	45-53	80	4,7
Развитие фирменной ярмарочной торговли и нестационарных объектов	100	400-480	60-72	180	4,4
ИТОГО	1400	4150-5150	623-728	1152	3,3 (средний)

Источник: составлено авторами

**Выводы. Ожидаемые эффекты к 2030 г.**

**Экономические эффекты:**

1. Прирост совокупной выручки субъектов МСП в сфере торговли и переработки сельхозпродукцией – не менее 4,2-5,1 млрд руб. в год.

2. Дополнительные налоговые поступления в консолидированный бюджет области – 620-730 млн руб. в год (полная окупаемость всех бюджетных затрат за 2-2,5 года).

3. Средний мультипликатор бюджетных средств – 3,3 (т.е. каждый вложенный бюджетный рубль генерирует 3,3 руб. дополнительной выручки в экономике региона).

#### ***Социальные эффекты:***

1. Создание и сохранение более 1150 постоянных рабочих мест в сельской местности.

2. Снижение уровня безработицы в сельских территориях на 0,4-0,6 п.п.

3. Повышение доходов сельского населения за счёт роста реализации продукции через кооперативы и цифровые каналы (прогнозный рост среднедушевых доходов участников кооперативов на 28-35%).

#### ***Бюджетная эффективность:***

1. Период полной окупаемости всех затрат бюджета – 2,1-2,4 года.

2. Чистый дисконтированный доход (NPV) при ставке дисконтирования 9% – положительный, более 1,8 млрд руб. за 5 лет.

Таким образом, реализация предложенной программы обладает высокой экономической и социальной эффективностью, многократно окупает вложенные бюджетные средства и полностью соответствует целям национального проекта и Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.

#### **Список литературы**

1. Реброва, Т.А. Региональные особенности развития малого предпринимательства в России / Т.А. Реброва // Цивилизационные перемены в России: Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 15 мая 2023 г. – Екатеринбург: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральский государственный лесотехнический университет», 2023. – С. 268-275. – EDN HFWBCM.

2. Материалы Круглого стола «Государственная поддержка сельхозтоваропроизводителей в Оренбургской области». – Оренбург, 2024. – 45 с.
3. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области. – URL: <https://mcsx.orb.ru> (дата обращения: 25.02.2026).
4. Грищенко, А.С., Иванова, Е.В. Региональные аспекты поддержки малого предпринимательства в АПК // Региональная экономика: теория и практика. – 2024. – № 11. – С. 78-85.
5. Официальный сайт Центра «Мой бизнес» Оренбургской области. – URL: <https://мойбизнес56.рф> (дата обращения: 20.02.2026).
6. Павлова, Н.С. Региональные аспекты поддержки малого предпринимательства в АПК // Экономист. – 2024. – № 2. – С. 72-79.
7. Семенова, Л.К. Государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей: региональный аспект // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2024. – № 2. – С. 89-95.

## **Improving State Support for Small Businesses in the Agricultural Products Trade in the Orenburg Region**

***Rebrov Ivan Konstantinovich,***  
*2nd year of the master's program in "Financial Economics"*  
*Orenburg branch of the Plekhanov Russian University of Economics*  
*460000, Orenburg, Pushkinskaya str., 53*  
*[ivawka1918@mail.ru](mailto:ivawka1918@mail.ru)*

***Rebrova Tatyana Alexandrovna,***  
*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,*  
*Associate Professor, Department of Economics and Social*  
*and Humanitarian Disciplines*  
*Orenburg branch of the Plekhanov Russian University of Economics*  
*460000, Orenburg, Pushkinskaya str., 53*  
*[rebrovatanya@mail.ru](mailto:rebrovatanya@mail.ru)*

This article discusses the importance of small business for the economy, the problems and barriers faced by small businesses. The article analyzes the system of state support for small businesses in the agricultural trade in the Orenburg region and develops scientifically based proposals for its improvement. Special attention should be paid to the problem of uneven distribution of support across the region. The development of a network of mobile consulting centers will ensure the availability of support measures for producers from remote rural areas.

**Keywords:** small business; agricultural products; barriers; problems; government support.