

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <https://www.agequal.ru>

2026, №2 https://www.agequal.ru/pdf/2026/AGE_QUALITY_2_2026.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Колодяжная А.Ю. Оценка современного состояния внутреннего туризма в России // Электронный научный журнал «Век качества». 2026. №2. С. 105-118. Режим доступа: <https://www.agequal.ru/pdf/2026/226007.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338.48

Оценка современного состояния внутреннего туризма в России

*Колодяжная Анна Юрьевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансов и менеджмента,
Оренбургский филиал ФГБОУ ВО
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
460000, г. Оренбург, ул. Ленинская / Пушкинская 50/51-53
kolodyazhnaya_89@mail.ru*

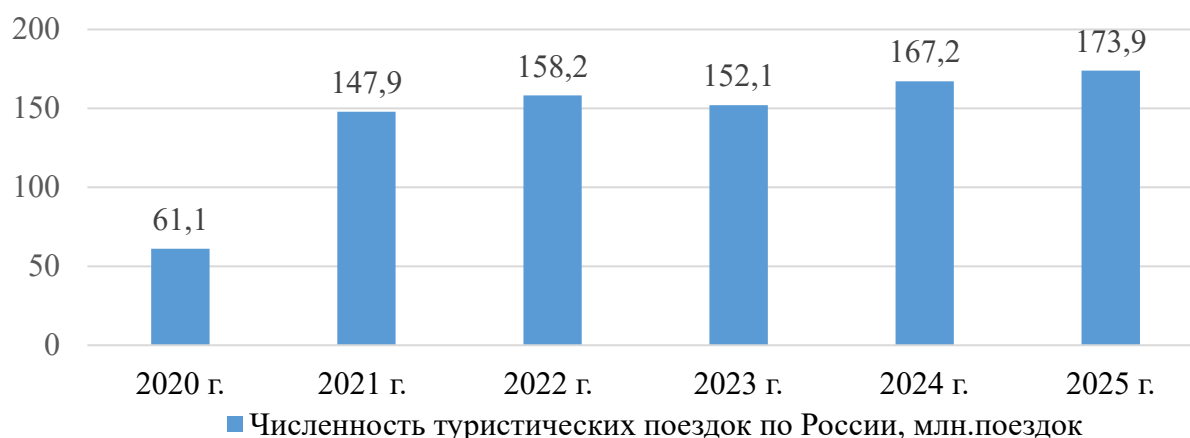
Статья посвящена анализу внутреннего туризма в России, а также некоторым аспектам функционирования туристической отрасли в региональном разрезе, в частности, в Оренбуржье. Развитие внутренних туристических направлений является важной тенденцией современной туристической сферы нашей страны, особенно усилившейся вследствие ограничений эпидемиологического характера. Проблема заключается в недостаточной интеграции периферийных регионов в общенациональную туристическую сеть, что приводит к неравномерному распределению туристических потоков и снижению потенциала развития этих территорий. Актуальность темы обусловлена необходимостью разработки стратегий, способствующих улучшению инфраструктуры и повышению привлекательности удаленных регионов для туристов, что является ключевым аспектом для устойчивого развития внутреннего туризма в России. Отправной точкой в этом вопросе является исследование тенденций на основе статистических данных. Цель данного исследования заключается в выявлении динамики туристических потоков, а также в изучении региональных различий и факторов, способствующих росту внутреннего туризма на основе данных Росстата и открытых источников.

Ключевые слова: внутренний туризм; туристические поездки; туристический поток; средства размещения; регионы России; Оренбургская область.

Внутренний туризм в России представляет собой многогранное явление, которое требует всестороннего анализа в условиях постпандемийного восстановления. Ограничения, связанные с пандемией, привели к структурной перестройке российской туристической отрасли. Эта перестройка позволила повысить уровень сервиса и улучшить инфраструктуру туристических объектов внутри страны. Трудности с зарубежными поездками естественным образом повысили спрос на перемещения внутри страны, что отразилось в положительной динамике поездок по России.

Отечественная туристическая отрасль последовательно адаптируется к новым реалиям, развивая инфраструктуру и расширяя предложение для путешественников внутри страны.

Чтобы в полной мере оценить масштаб произошедших изменений и убедиться в том, что интерес к путешествиям по России носит не временный, а долгосрочный характер, обратимся к статистическим показателям, отражающим динамику роста внутреннего туризма (рис. 1).



Источник: составлено по материалам [6]

Рис. 1. Численность туристических поездок по России в 2020-2025 гг., млн поездок

Объём туристических поездок в 2020 г. сократился почти в два раза по сравнению с предыдущим годом – до отметки в 61,1 млн, что соответствует падению на 46%. Во многом это стало результатом жёстких ограничительных мер: на протяжении нескольких месяцев – с марта по июнь – гостиницы были вынуждены полностью прекратить работу, отказавшись от приёма гостей и остановив бронирование по требованию властей. Именно коронавирусная пандемия спровоцировала столь разрушительные последствия для туристической сферы. Признавая масштаб проблемы, власти включили туризм в список секторов экономики, наиболее серьезно пострадавших от пандемии. Однако катастрофического падения удалось избежать благодаря нескольким факторам: многие туристы перенесли свои весенние поездки на вторую половину года, часть путешественников переориентировалась с зарубежного на внутренний туризм, а государственная программа туристического кэшбэка стимулировала дополнительный спрос на отечественные направления.

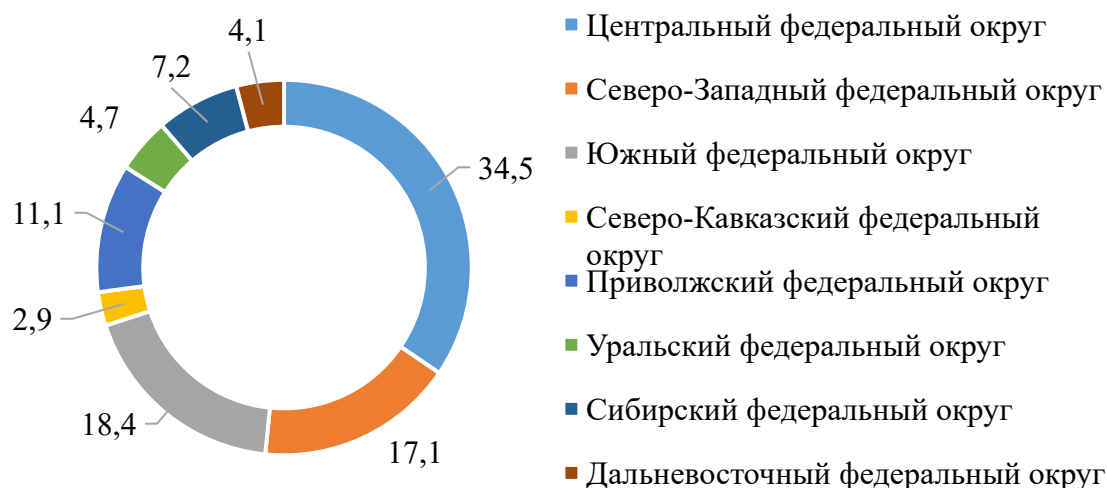
Российский туристический сектор показал значительное восстановление после пандемии: в 2021 г. количество путешествий достигло 147,2 млн, что более чем в 2 раза превысило показатели 2020 г. Этому восстановлению способствовало несколько факторов [7].

Существенным катализатором развития туристической сферы послужили меры государственного стимулирования. Одной из них являлась программа «Туристический кэшбэк», которая действовала в стране с 2020 по 2022 гг. По условиям программы 20% затрат на отдых компенсировало государство. Именно это мера послужила основной причиной прироста путешествий внутри страны и позволила компаниям, оказывающим услуги в области туризма, получить существенным приток финансовых ресурсов. Несмотря на завершение программы в 2023 г., рынок не испытал шоковых потрясений и продолжает набирать обороты и в настоящее время.

Подобная динамика неразрывно связана с активным ростом числа туристических агентств, прибавившим 2,5% относительно предшествующего года. Граждане России демонстрируют устойчивую тенденцию к обращению за услугами к отечественным туроператорам и агентствам, отдавая им всё большее предпочтение. Примечательно, что совокупная прибыль туристической отрасли к началу 2024 г. достигла внушительной отметки в 870,5 млрд руб., что наглядно отражает масштабный подъём, переживаемый индустрией в целом.

Посещаемость национальных парков и заказников в 2024 г. также возросла: так, территории вблизи Байкала приняли на 40% больше туристов, чем годом ранее. При этом доля убыточных предприятий туристической отрасли достигла минимального значения с 2018 г., составив 24% [1]. Финансовые показатели компаний, работающих в сфере туризма, демонстрируют устойчивый рост, что свидетельствует о повышении интереса путешественников к внутренним направлениям. Всё это в совокупности сформировало рекордные результаты среди всех организаций, задействованных в отрасли.

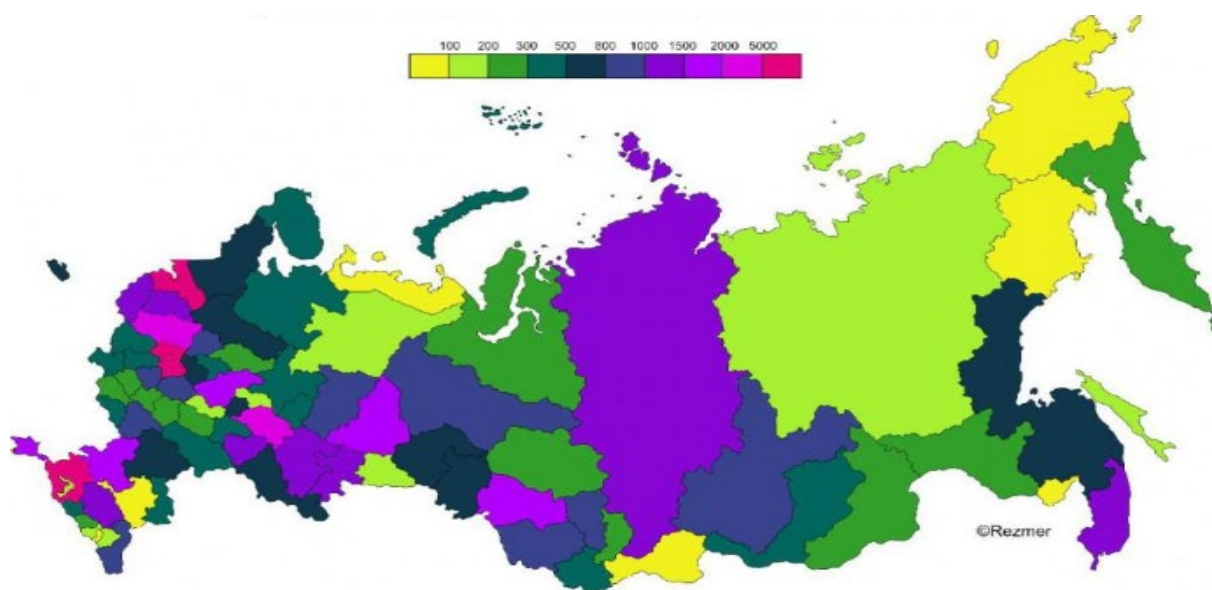
Распределение туристических потоков в разрезе федеральных округов отличается существенной неравномерностью, что вполне закономерно. На основе данных, размещённых на официальном ресурсе Росстата, был сформирован графический материал (рис. 2), наглядно демонстрирующий доленое соотношение въездных туристических потоков по федеральным округам Российской Федерации в период с января по сентябрь 2025 г.



Источник: составлено по материалам [6]

Рис. 2. Структура туристического потока в России по федеральным округам за январь-сентябрь 2025 г., %

Туристические потоки внутри отдельных федеральных округов распределяются между регионами крайне неравномерно. Доминирующее положение в общей структуре занимают три федеральных округа – Центральный, Северо-Западный и Южный, на долю которых в совокупности приходится свыше 80% всех туристических посещений. Северо-Кавказский федеральный округ демонстрирует наиболее скромные показатели: его доля в общем объеме не превышает 2,9%. Аналогичная картина неравномерности прослеживается и на уровне субъектов РФ в рамках каждого отдельно взятого округа. Визуальное представление обозначенных тенденций представлено на рис. 3.



Источник: [8]

Рис. 3. Туристический поток в регионы России за январь-сентябрь 2025 г., тыс. чел.

Около 25% всего туристического трафика сосредоточено в двух ключевых направлениях страны. Краснодарский край занимает доминирующую позицию в сегменте пляжного отдыха в тёплое время года, а с наступлением зимы переключает на себя внимание любителей горных лыж благодаря развитой инфраструктуре горнолыжных курортов и высокому уровню сервиса. Москва, в свою очередь, неизменно притягивает гостей из разных уголков страны, предоставляя богатые возможности как для отдыха и развлечений, так и для деловых поездок. В число наиболее востребованных туристических регионов входит и Московская область.

Туристическая привлекательность субъектов Российской Федерации также подлежит отдельной оценке в рамках специального рейтинга. В основу его формирования положены шестнадцать различных параметров. Доходность гостиничного бизнеса и объём платных услуг, предоставляемых туристам, отражают финансовую эффективность отрасли гостеприимства. Развитость туристической инфраструктуры определяется через призму номерного фонда

средств размещения и численности действующих турфирм. Популярность того или иного региона как места отдыха можно отследить по интенсивности соответствующих поисковых запросов в интернете. Немаловажную роль играет и богатство историко-культурного наследия территории. Статистика фактических посещений складывается из данных о количестве гостей, останавливавшихся в средствах размещения, и общего числа проведённых ими ночей. Расходы путешественников на проживание дополняют общую картину экономической значимости туристической сферы для региона.

Помимо перечисленного, анализировались такие показатели, как криминогенная обстановка, медийное продвижение регионального туристического продукта, состояние санаторно-курортного комплекса, а также поступления от туристической деятельности в доходную часть федеральной казны. Результаты распределения субъектов в рейтинге туристической привлекательности представлены в таблице 1.

Таблица 1

Топ-10 субъектов РФ по рейтингу туристической привлекательности
за 2025 г. [8]

Место в рейтинге	Наименование субъекта РФ	Баллы
1	Город федерального значения Москва	127,7
2	Московская область	120,5
3	Краснодарский край	120,4
4	Город федерального значения Санкт-Петербург	118,6
5	Республика Крым	112,7
6	Нижегородская область	109,2
7	Приморский край	107,6
8	Алтайский край	103,4
9	Республика Татарстан	103,2
10	Новосибирская область	102,9

Регионы, занимающие лидирующие позиции в «золотом рейтинге», отличаются высоким уровнем экономического развития и целенаправленной работой по привлечению туристов. Они активно задействованы как в федеральных, так и в региональных инициативах, направленных на подъём

туристической отрасли страны. Среди показательных примеров выделяется Нижегородская область, которая включилась в реализацию национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Москва, в свою очередь, утвердила стратегический документ, определяющий вектор развития туристической сферы вплоть до 2030 г. Согласно заложенным в него ориентирам, столица рассчитывает более чем удвоить вклад туризма в валовой региональный продукт – показатель должен подняться с 3,8% до 8%. Помимо этого, ежегодный туристический поток планируется довести до отметки в 52 млн человек.

Оренбургская область входит в так называемый «серебряный рейтинг» – группу регионов со средним уровнем туристической привлекательности. За 2025 г. суммарный рейтинг Оренбургской области составил 67,6 баллов, что соответствует 41-му месту в общем рейтинге [8].

Оренбургская область привлекает туристов разнообразием ландшафтов и природных достопримечательностей. В регионе есть степные районы с горными пейзажами, солёные озёра и исторические памятники.

Туристический поток в Оренбургскую область демонстрирует уверенный рост: если в январе-августе 2024 г. регион принял 623,9 тыс. гостей, то за тот же период 2025 г. этот показатель вырос до 793,6 тыс. человек, увеличившись почти на треть – на 27,2%, согласно официальной статистике Росстата [7].

Туристическая отрасль Оренбургской области охватывает несколько ключевых направлений:

1. *Лечебно-оздоровительный туризм.* Для него подходит туристско-рекреационный кластер «Солёные озёра» в Соль-Илецке. Комплекс из шести солёных водоёмов с целебными свойствами – уникальная лечебница, созданная самой природой. Помимо этого, в регионе функционирует 26 объектов, представляющих санаторно-курортное лечение.

2. *Научный туризм.* На территории региона есть ресурсы, например, для поездок на цветение тюльпанов, знакомства со степной флорой и фауной. А проект «Оренбургская тарпания» сосредоточен на восстановлении популяции лошадей Пржевальского на территории степей Оренбуржья.

3. *Экологический туризм.* В регионе насчитывается свыше 50 пешеходных маршрутов общей длиной около 1035 км. Среди популярных зимних направлений выделяются экологические тропы национального парка «Бузулукский бор», включая знаменитую «Тропу здоровья», а также прогулки с ездовыми хаски в «Хаски-парке», известные как дог-трекинг.

4. *Приключенческий туризм.* Кроме того, область обладает значительным потенциалом для развития приключенческого туризма: здесь расположены маршруты в предгорьях Урала, такие как гора Верблюд и Долгие горы, которые привлекают любителей активного отдыха.

5. *Культурно-познавательный туризм.* Основой могут стать археологические находки Оренбуржья: Каргалинские медные рудники и следы сарматско-савроматской культуры. Кроме того, в регионе имеются разнообразные музеи и прочие объекты культуры.

В 2024 г. наиболее посещаемыми туристическими объектами Оренбургской области являлись [5]:

1. Солёные Соль-Илецкие озёра.
2. Национальный парк «Бузулукский бор».
3. Музей Черномырдина в Саракташском районе. Историко-мемориальный комплекс, где собраны личные вещи первого председателя Правительства РФ и представлена коллекция ретро-автомобилей.
4. Ириклинское водохранилище.
5. Заповедник «Оренбургский» (участок «Предуральская степь»).

Оренбургская область всё активнее заявляет о себе как о полноценном туристическом направлении, способном удивить даже самого взыскательного

путешественника. Национальный маршрут «Горизонты открытий» стал настоящим открытием для тысяч россиян, которые прежде не рассматривали этот регион в качестве места для отдыха и знакомства с природой. Именно в рамках данного маршрута всё больше путешественников устремляется в оренбургские просторы, открывая для себя уникальные ландшафты и нетронутую дикую природу.

Особого внимания заслуживает динамика посещаемости особо охраняемых природных территорий. Национальные парки «Бузулукский бор», «Оренбургский» и «Шайтан-Тау» фиксируют устойчивый рост числа гостей, что свидетельствует о возросшем интересе к экологическому туризму в регионе. Каждый из этих природных объектов обладает собственной неповторимой атмосферой и предлагает посетителям уникальный опыт соприкосновения с живой природой.

Наряду с природными парками неизменно высоким спросом пользуется курорт «Соленые озера», который на протяжении многих лет удерживает лидирующие позиции по числу принимаемых туристов. Его целебные воды и лечебные грязи привлекают гостей со всей страны, стремящихся совместить отдых с оздоровлением. В целом туристический потенциал Оренбургской области продолжает раскрываться, а регион уверенно движется к тому, чтобы занять достойное место на карте российского туризма.

Туристические компании региона организовали путешествия для 46,2 тыс. российских туристов. Интересно, что большая часть клиентов (28 тыс.) предпочла зарубежные направления, тогда как внутри страны отдохнули только 18,2 тыс. человек [6].

В Оренбуржье функционирует 46 музеев, 9 театров и 200 интерактивных площадок. По области пролегают около 50 пешеходных маршрутов и авторских экскурсий.

Одним из элементов, влияющих на привлекательность внутреннего туризма является возможность комфортного размещения. Количественный состав средств размещения в регионе представлен в таблице 2.

Таблица 2

Основные показатели деятельности коллективных средств размещения, санаторно-курортных организаций и организаций отдыха в Оренбургской области по состоянию на 2025 г. [6]

Показатель	Количество, ед.
Коллективные средства размещения – всего,	270
в том числе:	192
гостиницы и аналогичные средства размещения	
санаторно-курортные организации	26
организации отдыха	52
Санаторно-курортные организации и организации отдыха всего,	78
в том числе:	14
санатории	
санатории-профилактории	10
туристские базы, базы отдыха, дома отдыха и другие организации отдыха	39
кемпинги	14

Согласно данным на начало 2025 г., туристическая инфраструктура Оренбургской области представлена 270 коллективными объектами для проживания гостей. Среди них преобладают гостиницы и похожие заведения (71,1%), а специализированные места отдыха составляют меньшую долю (28,9%). За этот период услуги по размещению получили 427,2 тыс. посетителей, что превысило показатели 2022 г. на 12,9%. Подавляющее большинство постояльцев (97,3%) – граждане России, их число достигло 415,8 тыс. человек.

Таким образом, в современных условиях индустрия путешествий трансформируется под влиянием новых тенденций и меняющихся потребительских предпочтений. Для развития отечественного бизнеса критически важно оперативно отслеживать эволюцию рыночных процессов. Своевременное реагирование на изменения позволит разработать эффективные

стратегические планы, использующие текущие тренды как движущую силу роста предпринимательских структур в данном секторе.

Список литературы

1. Анализ рынка туристических услуг в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://businessstat.ru/russia/services/hotels_ (дата обращения 03.04.2026).
2. Бастова, К.С. Факторы, влияющие на развитие внутреннего туризма в Республике Ингушетия / К.С. Бастова, О.В. Пирогова // Управленческий учет. – 2023. – № 4. – С. 320-325.
3. Буторов, С.А. Внутренний туризм в России: нереализованный потенциал // Вестник МГУКИ. – 2021. – № 3 (101). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrenniy-turizm-v-rossii-nerealizovannyu-potentsial> (дата обращения: 22.04.2026).
4. Колесников, Д.Д. Инновационные направления регионального гостиничного бизнеса в условиях трансформации внутреннего туризма России / Д.Д. Колесников, С.О. Новосельский // Россия и мир: развитие цивилизаций. Уроки Великой Победы и новое мироустройство: Материалы XV международной научно-практической конференции. В 2-х ч., Москва, 02-03 апреля 2025 г. – М.: Издательский дом "УМЦ", 2025. – С. 470-473.
5. Колодяжная, А.Ю. Внутренний туризм в России: современные тенденции/ А.Ю. Колодяжная // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: Сб-к трудов VI Международной научно-практической конференции, посвященной 65-летию академика Академии наук Республики Башкортостан Я.Т. Суюндукова и 80-летию профессора С.И. Янтурина, Сибай, 16-17 октября 2025 г. – Сибай: Сибайский институт (филиал) УУНиТ, 2025. – С. 328-331.

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 05.04.2026).
7. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://56.rosstat.gov.ru/folder/38557> (дата обращения: 05.04.2026).
8. Рейтинг туристической привлекательности регионов РФ за 2025 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax-russia.ru/index.php/tourism/news/opublikovan-reyting-turisticheskoy-privlekatelnosti-regionov-rf-za-2024-god> (дата обращения: 08.04.2026).
9. Фиошина, И.А. Туристский потенциал и инфраструктура Оренбургской области // Актуальные исследования. – 2024. – №22 (204). – Ч. III. – С. 44-47.
10. Чибилёва, В.П., Филимонова, И.Ю. Перспективы развития внутреннего туризма в степных регионах с учетом современных вызовов (на примере Оренбургской области) // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. – 2021. – № 2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-vnutrennego-turizma-v-stepnyh-regionah-s-uchetom-sovremennyh-vyzovov-na-primere-orenburgskoy-oblasti> (дата обращения: 04.05.2026).

Assessment of the Current State of Domestic Tourism in Russia

Kolodyazhnaya Anna Yurievna,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of Finance and Management Department,
Orenburg Branch of the Plekhanov Russian University of Economics
460000, Orenburg, Leninskaya / Pushkinskaya str. 50/51-53
kolodyazhnaya_89@mail.ru

The article is devoted to the analysis of domestic tourism in Russia, as well as to some aspects of the functioning of the tourism industry in the regional context, in the Orenburg region in particular. The development of domestic tourist destinations is an important trend in the modern tourism sector of our country, which has become even more significant due to epidemiological restrictions. The problem lies in the insufficient integration of peripheral regions into the national tourism network, which leads to an uneven distribution of tourist flows and reduces the development potential of these territories. The relevance of this topic is due to the need to develop strategies that will help improve the infrastructure and attractiveness of remote regions for tourists, which is a key aspect for the sustainable development of domestic tourism in Russia. The purpose of this study is to identify the dynamics of tourist flows, as well as to study regional differences and factors contributing to the growth of domestic tourism based on data from Rosstat and open sources.

Keywords: domestic tourism; tourist trips; tourist flow; accommodation facilities; Russian regions; Orenburg Region.