

СВЯЗЬ: СЕРТИФИКАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ, ЭКОНОМИКА



# Век КАЧЕСТВА

3

ЖУРНАЛ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ, МЕНЕДЖЕРОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ

2015

НИИ экономики связи и информатики «Интерэкомс»

**ВЕК КАЧЕСТВА**

**Электронное научное издание**

**2015, №3**

Журнал выпускается с 2000 года

<http://www.agequal.ru>

Все статьи, опубликованные в журнале, размещаются в базе  
данных Российского индекса научного цитирования

---

Журнал зарегистрирован в Министерстве печати и информации РФ

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-38906 от 17 февраля 2010 г.

Адрес редакции: 123423, Москва, ул. Народного Ополчения, дом 32, офис Интэрэкомс, каб. 8

Телефоны: +7 (499) 192-84-34, +7 (499) 1928570

E-mail: [info@agequal.ru](mailto:info@agequal.ru)

Сайт: [www.agequal.ru](http://www.agequal.ru)

### **Главный редактор**

*Мхитарян Юрий Иванович* – доктор экономических наук, [info@agequal.ru](mailto:info@agequal.ru)

### **Заместители главного редактора**

*Казакова Наталья Евгеньевна* – кандидат психологических наук, [info@agequal.ru](mailto:info@agequal.ru)

*Тимохина Ольга Владимировна*, [info@agequal.ru](mailto:info@agequal.ru)

### **Web-редактор**

*Ларин Александр Александрович*

## **РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

Аджемов Артем Сергеевич	доктор технических наук
Аслаханов Асламбек Ахмедович	доктор юридических наук, профессор
Басин Ефим Владимирович	доктор экономических наук
Булгак Владимир Борисович	доктор экономических наук, кандидат технических наук,
Викторов Михаил Юрьевич	доктор экономических наук, профессор
Вронец Александр Петрович	кандидат экономических наук
Гусаков Юрий Абрамович	доктор экономических наук
Голомолзин Анатолий Николаевич	кандидат технических наук
Гольдштейн Борис Соломонович	доктор технических наук, профессор
Дворкович Виктор Павлович	доктор технических наук, профессор
Иванов Владимир Романович	доктор экономических наук
Ищенко Наталья Павловна	доктор экономических наук
Кузовкова Татьяна Алексеевна	доктор экономических наук
Колотов Юрий Олегович	доктор экономических наук
Крупнов Александр Евгеньевич	кандидат технических наук
Капинус Николай Иванович	доктор юридических наук, профессор
Макаров Владимир Васильевич	доктор экономических наук, профессор
Могилевский Станислав Дмитриевич	доктор юридических наук, профессор
Мухитдинов Нурсултан Нуридинович	кандидат экономических наук
Мхитарян Александр Юрьевич	кандидат экономических наук
Окрепилов Владимир Валентинович	доктор экономических наук, профессор, академик РАН
Пономаренко Борис Федосеевич	доктор технических наук
Порфирьев Борис Николаевич	доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН
Пинчук Виктор Николаевич	доктор экономических наук
Руденко Галина Георгиевна	доктор экономических наук
Сагдуллаев Юрий Сагдуллаевич	доктор технических наук, профессор
Стегниенко Любовь Константиновна	кандидат экономических наук, доцент
Тверская Ирина Владимировна	кандидат экономических наук, доцент
Тимошенко Любовь Степановна	кандидат экономических наук
Туляков Юрий Михайлович	доктор технических наук

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Мхитарян Ю.И.</b> Как создать эффективную модель саморегулирования в строительной отрасли....4	4
<b>Войнов Д.А.</b> Экономические интересы Западной Европы и России: опыт конкурентного противостояния Ганзы и Новгорода.....14	14
<b>Нанакина Ю.С.</b> Анализ и особенности экономической политики России в развития кредитного рынка: факторы и инструменты регулирования.....34	34
<b>Синько Ю.В., Кособокова Е.В.</b> Система добровольного пенсионного страхования в экономике страны.....47	47
<b>Воронцов Ю.А., Козинец А.В.</b> Стандарты веб-сервисов для создания распределенных информационных систем.....55	55
<b>Дружинин А.М.</b> Управление сетевыми ресурсами организации: методологические аспекты.....73	73
<b>Козинец А.В.</b> Расчет времени поиска информации о местоположении подвижного абонента в базе данных.....85	85
<b>Садовский И.Н., Тихомирова А.Л.</b> Особенности связей с общественностью строительной организации в условиях конфликта.....101	101
<b>Андреева Л. В. Егоров М. И.</b> Методологические основы проблемы развития профессионального самосознания юриста.....114	114

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2015, № 3 [http://www.agequal.ru/pdf/2015/AGE\\_QUALITY\\_3\\_2015.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2015/AGE_QUALITY_3_2015.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Мхитарян Ю.И. Как создать эффективную модель саморегулирования в строительной отрасли // Электронный научный журнал «Век качества». 2015. №3. С. 4-13. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2015/315001.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**УДК 342.7**

**Как создать эффективную модель саморегулирования  
в строительной отрасли**

*Мхитарян Юрий Иванович  
доктор экономических наук,  
академик Международной академии информатизации,  
генеральный директор НИИ экономики связи  
и информатики «Интерэкомс»,  
г. Москва, ул. Народного Ополчения, 32  
[mkhitarian@intercoms.ru](mailto:mkhitarian@intercoms.ru)*

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы совершенствования законодательства о саморегулировании. По мнению автора, эту задачу невозможно решить на базе единой для всех отраслей модели саморегулирования, необходимо учитывать отраслевые особенности. В строительной отрасли такими особенностями выступают законодательно определенные цели – предупреждение причинения вреда жизни и деятельности человека при выполнении работ на объектах капитального строительства, а также установленный на основе императивных норм способ организации деятельности саморегулируемых организаций и их членов.

**Ключевые слова:** саморегулирование, институт саморегулирования, строительная отрасль, гражданско-правовая ответственность, Концепция

совершенствования механизмов саморегулирования, восстановление нарушенных прав, стандартизация, компенсация ущерба, компенсационные фонды.

Конкретная экономическая ситуация диктует необходимость активизировать факторы роста, которые могут повысить эффективность и конкурентоспособность российской экономики. К таким факторам относится и развитие института саморегулирования. Примером может служить положительный опыт функционирования системы саморегулирования в строительной отрасли. Сегодня 36% всех саморегулируемых организаций составляют саморегулируемые организации строительной отрасли. Они решают важную государственную и социальную задачу по предупреждению причинения вреда при выполнении работ на объектах капитального строительства.

Система саморегулирования в строительной отрасли успешно развивается. Об этом можно судить по такому показателю, как число несчастных случаев со смертельным исходом при выполнении работ на объектах капитального строительства, которое с момента ввода системы саморегулирования ежегодно уменьшается. Это является важным индикатором успешности и эффективности созданной в отрасли системы саморегулирования, а также свидетельствует о том, что саморегулирование как институт гражданского общества имеет потенциал для развития

Конечно, необходимо совершенствовать законодательство о саморегулировании, однако эту задачу невозможно решить на базе единой для всех отраслей модели саморегулирования, необходимо учитывать отраслевые особенности. В строительной отрасли такими особенностями выступают законодательно определенные цели – предупреждение причинения вреда жизни и деятельности человека при выполнении работ на

объектах капитального строительства, а также установленный на основе императивных норм способ организации деятельности саморегулируемых организаций и их членов.

12 ноября 2015 г. на заседании Совета Торгово-промышленной палаты РФ по саморегулированию предпринимательской и профессиональной деятельности рассматривались поправки в Концепцию совершенствования механизмов саморегулирования [1].

В связи с этим хотелось бы отметить, что участники системы саморегулирования строительной отрасли обязаны выполнять законодательно установленные требования. Институт саморегулирования в строительной отрасли не может изменить действующие нормы права. В то же время неэффективные нормы права создают трудности в развитии системы саморегулирования, снижают ее возможности, уводят от достижения поставленных целей.

В связи с этим в Концепции в разделе «Основные итоги развития» важно отметить эффективность системы саморегулирования строительной отрасли, чтобы использовать накопленный опыт для развития института саморегулирования в других отраслях национальной экономики.

В настоящее время основные задачи, решаемые институтом саморегулирования, связаны с организацией работ по стандартизации. Однако в условиях недостаточной социальной и правовой эффективности норм права возможности стандартизации ограничены. Востребованность стандартов возрастает и становится результативной лишь при высоком уровне эффективности норм права. Нормы права - это «невидимая рука рынка». Они способствуют росту экономики или сдерживают ее развитие. В решении этих вопросов необходимо использовать потенциал института саморегулирования, но для этого саморегулируемым организациям должны

быть предоставлены реальные возможности влиять на совершенствование норм права.

Одним из существенных замечаний к проекту Концепцией совершенствования механизмов саморегулирования и проекту Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О саморегулируемых организациях» [2] является отсутствие целей саморегулирования. Ведь невозможно достигнуть целей, которые не обозначены. Институт саморегулирования, институт гражданского общества – это негосударственные структуры, созданные на основе добровольного объединения для выполнения функций защиты человека, организаций, общества. Для того, чтобы стать основой государства, институту саморегулирования важно правильно определить цели и создать условия для их достижения.

Результаты многолетних исследований НИИ «Интерэкомс» показывают, что Стратегия развития саморегулирования в Российской Федерации и Концепции совершенствования механизмов саморегулирования должны базироваться на **трех ключевых положениях:**

1. Саморегулирование – одна из основ создания конкурентоспособной национальной экономики, эффективного государства.

2. Саморегулирование – независимый институт, тесно взаимодействующий с органами государственного управления.

3. Институт саморегулирования – институт гражданского общества, обеспечивающий защиту человека, организаций, общества.

Для того чтобы стать основой для эффективной национальной экономики, государства, система саморегулирование должна рассматривать следующие цели в качестве основных:

- обеспечение защиты прав и законных интересов человека, организаций, общества;

- создание благоприятных условий, обеспечивающих развитие человека, организаций, общества;
- создание условий для развития частной и иных форм собственности, добросовестной деятельности, недопущения монополизации, борьбы с недобросовестной конкуренцией и коррупцией;
- обеспечение имущественной ответственности участников экономической деятельности;
- создание условий для деятельности саморегулируемых организаций.

Эти цели (принципы) заложены в конституционных нормах, поэтому они должны занять основополагающее место в системе основных принципов саморегулирования. Институт саморегулирования, построенный на такой основе, может стать фактором роста экономики.

В настоящее время, как следует из Концепции совершенствования механизмов саморегулирования, нормативное правовое регулирование деятельности саморегулируемых организаций и их национальных объединений базируется на шести принципах:

- эффективная коллективная ответственность;
- единство отрасли;
- ответственность субъектов саморегулирования за нарушение законодательства о саморегулировании;
- информационная открытость;
- публичность деятельности;
- делегирование полномочий и отраслевое совместное регулирование.

Вместе с тем, предлагаемый принцип эффективной коллективной ответственности вызывает много вопросов у специалистов в области экономики и права, профессионального сообщества, так как сам принцип и способы его реализации идут вразрез с основополагающим правовым

принципом, согласно которому юридическое лицо (организация) отвечает по своим обязательствам своим имуществом. Коллективная ответственность или, как ее иногда называют, «круговая порука» не решит проблему недостаточной эффективности норм права. Нормы права необходимо совершенствовать, и в этом состоит одно из предназначений саморегулирования. Системный подход показывает, что система саморегулирования может успешно развиваться лишь тогда, когда будет реализован принцип эффективной индивидуальной и коллективной ответственности.

Разработка и принятие профессиональным сообществом профессиональных стандартов, контроль их применения – вот одна из форм коллективной ответственности.

Основные принципы Концепции совершенствования механизмов саморегулирования служат одновременно индикаторами ее реализации и совершенствования. Одиннадцать основных принципов саморегулирования закладывают основу развития института саморегулирования, служат мощным фактором повышения эффективности управления экономикой, открывают новые возможности для ее роста и повышения конкурентоспособности.

Одна из целей системы саморегулирования строительной отрасли – предупреждение причинения вреда жизни и деятельности человека. Но принятые императивные нормы не обеспечивают успешное достижение данной цели. Действующие нормы права не столько ориентируют участников строительной отрасли на разработку программы мер, создание эффективной системы контроля для предупреждения вреда, сколько отводят особую роль формированию компенсационных фондов и, главное, направлению их в российские кредитные организации для сохранности. Таким образом,

---

действующие нормы права создают определенное деформированное восприятие системы ценностей и последовательности действий.

Но что такое компенсационные фонды? Компенсационные фонды служат лишь источником покрытия возможного причинения вреда жизни и деятельности человека в случае возникновения такового. В то же время степень значимости предупредительных мер гораздо выше. Ведь именно от того, как разработана и реализована программа предупредительных мер, зависит, насколько увеличится или уменьшится возможность причинения вреда жизни и деятельности человека.

Деятельность саморегулируемых организаций, направленная на разработку и реализацию программы мер по предупреждению причинения вреда, происходит не на основе императивной нормы, а на основе системного подхода к достижению поставленной цели. При этом возрастает имущественная ответственность членов саморегулируемых организаций. И такие саморегулируемые организации легко выявить: членские взносы их участников выше среднерыночных и составляют в среднем не менее 15-20 тыс. руб. в месяц. И в этих саморегулируемых организациях реально проводятся мероприятия, направленные на разработку программы мер по предупреждению причинения вреда, создана эффективная система контроля за реализацией этих мер. Все это позволяет минимизировать вероятность причинения вреда и обеспечивать безопасность работ на объектах капитального строительства.

Имущественная ответственность строительных компаний и саморегулируемых организаций, безусловно, важна [3, 4]. Но не менее важна и ответственность законодателя за введенные или не введенные императивные нормы, направленные, в частности, на сохранность компенсационных фондов в российских кредитных организациях. В противном случае вывод средств из оборота предприятия для направления их

в качестве компенсационного фонда в российскую кредитную организацию не только не эффективен, но и вызывает много вопросов у строителей.

Требование формирования компенсационных фондов сдерживает развитие саморегулирования строительной отрасли и экономики в целом. Принцип «хочешь работать в строительной отрасли – плати» не применялся и не применяется ни в одной из промышленно развитых стран мира. Наоборот, желающим организовывать рабочие места помогают кредитами, льготами, преференциями, создают благоприятные условия для деятельности.

Имущественная ответственность, конечно, необходима. Многовековая практика показывает, что страхование – это экономичный инструмент, которым пользуются во всех странах мира. В Гражданском кодексе Российской Федерации целая глава определяет применение страхования. Ссылка на неэффективность системы страхования в стране показывает только одно – необходимо принимать меры на законодательном уровне. У законодателя, органов власти нет оснований запрещать строительным и саморегулируемым организациям применять страхование как инструмент, источник возмещения возможного причинения вреда.

Рассмотренные вопросы подтверждают отличие модели саморегулирования строительной отрасли от модели, предлагаемой Концепцией совершенствования механизмов саморегулирования и проектом Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О саморегулируемых организациях», и доказывают необходимость внесения принципиальных изменений в систему императивных норм.

Вопросы совершенствования законодательства о саморегулировании должны решаться на концептуальном уровне. Попытки остановить процесс совершенствования законодательства без достижения социальной и правовой

эффективности могут стать основой турбулентности экономики и не позволят достичь поставленных целей.

### Литература.

1. Проект Концепции совершенствования механизмов саморегулирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.all-sro.ru/Resources/Files/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%A1%D0%A0%D0%9E%20%D0%BE%D1%82%2023.01\\_1.pdf](http://www.all-sro.ru/Resources/Files/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%A1%D0%A0%D0%9E%20%D0%BE%D1%82%2023.01_1.pdf) (дата обращения 15 ноября 2015 г.)

2. Проект ФЗ № 126184-5 «О внесении изменений в Федеральный закон «О саморегулируемых организациях» и в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://sroportal.ru/laws/prekt-fz-126184-5-o-vnesenii-izmenenij-v-federalnyj-zakon-o-samoreguliruemym-organizaciyah-i-v-otdelnye-zakonodatelnye-akty-rossijskoj-federacii/> (дата обращения 17 ноября 2015 г.)

3. Мхитарян Ю.И. Системный подход к совершенствованию имущественной ответственности в строительной отрасли / Ю.И. Мхитарян // Законы России: опыт, анализ, практика. 2015. № 6. С.

4. Мхитарян Ю.И. Правовые аспекты обоснования необходимости исключения компенсационных фондов из конкурсной массы в арбитражном судопроизводстве / Ю.И. Мхитарян // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т. 13. С. 1571–1575. Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/85315.htm>. Загл. с экрана.

5. Мхитарян Ю.И. Комплексный подход к обеспечению безопасности и качества в сфере ИКТ / Ю.И. Мхитарян // Век качества. 2015. № 1. С. 10-14.

6. Мхитарян Ю.И. Кризис саморегулирования: законодательное решение есть / Ю.И. Мхитарян // Транспортное строительство. 2014. № 5.

7. Мхитарян Ю.И. Принципы и практика саморегулирования  
стройкомплекса / Ю.И. Мхитарян // Век качества. 2014. № 1. С. 6-12.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2015, № 3 [http://www.agequal.ru/pdf/2015/AGE\\_QUALITY\\_3\\_2015.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2015/AGE_QUALITY_3_2015.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Войнов Д.А. Экономические интересы Западной Европы и России: опыт конкурентного противостояния Ганзы и Новгорода // Электронный научный журнал «Век качества». 2015. №3. С. 14-33. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2015/315002.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 339.982

**Экономические интересы Западной Европы и России:  
опыт конкурентного противостояния Ганзы и Новгорода**

***Войнов Дмитрий Александрович***

*кандидат политических наук,*

*старший научный сотрудник*

*НОУ ВПО Институт управления и права,*

*109559, г. Москва, ул. Ставропольская, д. 70, стр. 2*

*[voynovd@yandex.ru](mailto:voynovd@yandex.ru)*

**Аннотация.** В статье на основе исторических фактов проводится анализ форм и методов экономической конкуренции, которые использовали в своих торговых отношениях Новгород и Ганзейский союз в период XII-XVI вв. Отмечается, что взаимная выгодность торговых операций основывалась на строгом регулировании процедур и технологий продажи и покупки товаров. Нарушение регламента торговой деятельности, как правило, становилось предметом конфликтов и поводом для заключения новых соглашений.

**Ключевые слова:** Новгород; Ганза; санкции; торговля; экономические интересы; конкуренция; сотрудничество.

---

С введением в 2014 году серии международных экономических санкций против России, внимание отечественных политологов, философов, историков и экономистов вновь сосредоточилось на нескольких существенных проблемах: взаимной выгоды внешних экономических связей между Россией и странами Европы; результативности экономического сотрудничества с Западом; инвестиционной зависимости российской промышленности от иностранного капитала и технологий. Подобного рода политэкономические дискурсы случались и в недавнем прошлом – в 90-е годы, в начале 20-х годов XX века, в период экономических реформ Петра I, и, конечно, интеллектуальное противостояние «славянофилов» и «западников», начавшееся в XIX веке и продолжающееся в тех или иных формах до настоящего времени.

История развития внешнеэкономических связей Западной Европы и России насчитывает более тысячи лет, если за начало отсчета брать торговые контакты славян, сформировавшие в X веке свои первые государственные образования с центрами в Киеве и Новгороде. Знаменитые походы на Царьград Аскольда и Дира, князей Олега, Игоря или Святослава решали не только военно-политические задачи. По мнению историков, демонстрация вооруженной силы руссов, преследовала вполне экономические цели – получение и расширение торговых привилегий славянских купцов в торговле с Византией. Специалисты в области внешнеэкономических отношений считают, что договоры 860, 907, 911, 945, 971 и 988 годов, упоминаемые в летописях, свидетельствуют о высоком уровне регулирования торговых отношений [6, с.46]. В одном из первых юридических сводов Киевской Руси – Пространной русской Правде уже различаются два вида торговли – внутренняя («купля») и внешняя («гостьба»). Классики марксизма связывали появление купцов с процессом разделения труда, которое заключалось в отделении «общения от производства», т.е. обособлении и развитии системы торговых коммуникаций и инфраструктуры от сферы непосредственного

производства товаров. Вместе с концентрацией «общения» в руках особого класса купцов города вступают в связь друг с другом, «из одного города в другой привозятся новые орудия труда, а разделение между производством и общением вскоре вызывает новое разделение производства между отдельными городами...» [10, с.48].

Кроме Киева торговые отношения с государствами Запада поддерживали Смоленск и Полоцк, а на северо-востоке Руси главным торговым форпостом был Великий Новгород, чему в немалой степени способствовало его выгодное положение: в самом начале водного транзита «из варяг в греки» с выходом к акватории Балтийского моря. В 2015 году исполняется 885 лет со времени первого упоминания в русских летописях (в 1130 г.) о плавании новгородцев «за море» на шведский остров Готланд и в Данию.

С первых торговых контактов Руси с иностранцами можно говорить о формировании системы экономических санкций и привилегий, которую каждая из сторон старалась выстраивать таким образом, чтобы получить максимальную выгоду. Например, договора первых русских князей с Византией уже содержали ряд ограничений: определялось количество приезжающих купцов, их места на рынке, жестко регламентировался порядок въезда в Константинополь и выезда.

Об экономической конкуренции и политике «санкций/привилегий» возможно говорить лишь в том случае, если имеются ввиду «субъект-субъектные» отношения, т.е. такие, в которых участвуют организации или государства обладающие суверенитетом по отношению к стороне взаимодействия, другими словами, способные проводить самостоятельную торговую политику. В современном понимании, конкуренция — это взаимные действия людей, организаций или стран, основанные на конфликте интересов и необходимости их самостоятельного отстаивания. Эти действия направлены на достижение превосходства над соперниками в доступе к

необходимым благам и ресурсам, и обеспечение относительно лучших условий существования, функционирования и развития. Конкуренция должна пониматься как непрерывный процесс осуществления конкурентных действий против своего рыночного окружения [11].

Субъектом международной торговли в XI – XII веках являлось Древнерусское государство (Киевская Русь), где великокняжеская власть выступала гарантом соблюдения торговых соглашений, инициатором купеческих походов и силой, способной защитить сограждан в «заморских» странах. С процессом распада Киевской Руси на суверенные уделы, субъектность внешнеэкономической деятельности переходит к локальным княжествам. А в период татаро-монгольского покорения русских княжеств, длившийся с XIII по XV век, говорить о субъектности какого-либо государственного образования, возможно лишь применительно к тем княжествам, где административный и военный контроль империи Чингисхана, а затем Золотой Орды, был сведен к минимуму либо отсутствовал. Среди них можно выделить Великое княжество Литовское и Новгородскую республику.

Новгород, по меркам Средневековья, – очень крупный город, в орбиту непосредственной хозяйственной деятельности которого включалось население в радиусе 200 км. Обособление Новгорода от Киевской Руси началось еще в 30-40-е годы XI века, с акта об освобождении от ежегодной дани великому князю, дарованного новгородцам Ярославом Мудрым. В значительной мере благодаря широкой внешней торговле с Западной Европой Новгород и отстоял свое обособленное положение от великокняжеской власти, был лишен типичных черт «замкнутого» феодального города и сопоставим с передовыми европейскими центрами того времени [6, с.53]. Уже в XII веке в Новгороде появляются торговые объединения купцов, подобные корпоративные объединения практически отсутствовали в других русских городах в тот период. Одна из первых

корпораций – «Иванское сто» – союз купцов, торгующих воском, также существовали «Заморские купцы», «Низовские купцы», «Югорщина». По своей организационной и функциональной сущности подобные объединения можно отнести к типичной гильдии, которые образовывались для охраны своих особых купеческих интересов, регулирования и поощрения торговли. Например, Иванское сто обладало монопольным правом на взвешивание воска и сбор соответствующей пошлины с местных и приезжих купцов, торговавшим этим товаром. Подобные объединения не преследовали получение общей прибыли: это союзы единоличников, где каждый вел свои дела самостоятельно, что весьма характерно для средневековой экономики. Деятельность купечества регламентировалась определенной дисциплиной, общей собственностью в виде страхового фонда и складских помещений, а также общим руководством. Кроме этого, купеческая гильдия была органической частью корпорации более высокого уровня – городской общины в целом, которая в свою очередь устанавливала политико-административный порядок на всей Новгородской земле и выступала как коллективное юридическое лицо во взаимоотношениях города с внешним миром – феодальными сеньорами, другими городами, государствами и сельскими общинами округа [14, с.39].

Русское купечество, судя по Пространной Русской Правде, полагает М.Н.Тихомиров, сложилось в определенную общественную группу, где взаимная поддержка, давала возможность встать на ноги, если случайные несчастья обрушивались на кого-либо из них. Купец имел право на рассрочку платежей, если с ним в пути случилось несчастье: кораблекрушение, пожар, грабеж, но если он «пропиется», «проиграет в закладе» свое имущество или «в безумьи» испортит чужой товар – ответственность была строгой и репутационные издержки очень существенными - несостоятельный купец мог выбыть из своей социальной группы и стать изгоем [13, с.93].

Средневековый купец отличался от своих современников складом характера и манерой поведения. «Чтобы быть готовым каждый день встречать лицом к лицу новую опасность, нужна была железная воля, - такую характеристику дает известный историк А.К.Дживелегов купцу. Чтобы не бросить торговли после первых же катастроф, требовалась несокрушимая энергия. Чтобы не убояться огромного риска, сопряженного со странствованиями, необходим был широкий размах. И среди тысячи тревог у купца воспитались эти качества ... в непрерывных мирных и враждебных столкновениях с людьми крепили нервы, вырабатывалась самостоятельность, развивалось критическое отношение к действительности» [4, с.16-17].

Самым крупным торговым партнером Новгорода на протяжении нескольких веков – союз северо-немецких городов – Ганза. Например, в грамоте императора Фридриха I, дарованной Любеку в 1188 году, разрешается беспошлинная торговля в этом городе русским (Rutheni), готам, норманнам и другим народам Востока [8, с.130].

История Ганзы начинается с закладки в 1158 году (по др. источн. – 1143 г.) города Любека, который впоследствии станет столицей союза и символом могущества германских купцов. Одни исследователи считают, что Ганза – готское название и означает «толпа или группа товарищей», другие полагают, что в основе лежит средненижненемецкое слово, переводимое как «союз или товарищество». В любом случае, идея названия подразумевала некое «единение» ради общих целей [2]. Следует учитывать, что Ганза являлась ассоциацией не купцов, а городов, представители которых собирались на сеймы и совместно решали все важнейшие вопросы, которые касались торговли со странами Северного и Балтийского морей [8, с.129]. Ганзейский союз стал первым в истории Европы торгово-экономическим объединением. К моменту его образования на побережье Северного и Балтийского морей насчитывалось несколько сотен городов, чьи купеческие гильдии не могли в одиночку создать условия для безопасной торговли. Даже

более поздняя статистика XIV века свидетельствует, что в Западной Европе город считался «крупным» в том случае, если его население превышало 5 тыс, в общем количестве городских населенных пунктов таковыми являлись не более 5%; «средние» города – от 2 до 5 тыс населения составляли 20%, «мелким» – с населением до 2 тыс. и «мельчайшим» городкам от 1 тыс. до 500 человек относились 75% урбанизированных мест проживания [3, с. 56].

Ганзейский союз укрепляется организационно и материально, по мере возрастания способности отстаивать свое право на международную торговлю и добиваться новых привилегий от городов-контрагентов и даже целых государств. Объединение городов в союз было закономерным явлением: с накоплением первых капиталов и излишков ремесленного производства возникает потребность в развитии торговых отношений не просто с сельской местностью, прилегающей к городским стенам, а шире, с другими городами и странами. Это объективный процесс, который происходил вопреки «бюргерской цеховщине и мелочности» [18, с. 153].

В 1241 году Любек и Гамбург заключают между собой договор об охране своей торговли, а к 1293 году официальное членство в «товариществе» оформили уже 24 города. Со временем стремление к успеху и прибыли даст сил купцам для самостоятельного определения правил торговли в акваториях Северного и Балтийского морей, активно влияя на расстановку политических сил в пограничных странах. Так, в 1299 году на собрании ганзейских городов принимается установление, в соответствии с которым представители Ростока, Гамбурга, Висмара, Люнебурга и Штральзунда «впредь не будут обслуживать парусник того купца, который не входит в Ганзу». Это своеобразный ультиматум и призыв к сотрудничеству тем, кто еще не присоединился к союзу [2]. В начале XIV века Ганза становится коллективным монополистом торговли в северной Европе. К 1367 году число городов-участников Ганзейского союза возросло до восьмидесяти. В последующие десятилетия их количество достигнет 170.

В «доганзейский» период заморской торговли новгородские купцы уже имели дело с противодействием на рынках Европы их бизнес-интересам. С первыми визитами новгородцев в Данию выяснилось, что им не очень рады на иностранных базарах и ярмарках. Конкурентная борьба принимала далеко не мирные формы. Например, в 1134 году Новгородская летопись фиксирует открытую агрессию со стороны датчан – «...новгородцев порубиша за морем в Дони». В 1142 году шведы совершают набег на новгородские земли: «приходи Свѣнской князь с епископом в 60 шнек на гость иже из Заморья шли в 3 лодьях». В 1157 году новгородских купцов, после захвата Шлезвига датским королем Свеном IV, пленяют, а товары конфискуют. В 1164 году шведы опять предпринимают военный поход уже на Ладогу, каменный город-крепость, охранявший северо-западные рубежи Древнерусского государства. Несмотря на высокий риск, новгородское купечество не отказалось от дальних и выгодных морских экспедиций, и старается проводить активную торговую политику, отвечая конкурентам санкциями, а иногда и вооруженным сопротивлением. Например, в 1187 году новгородцы вместе с карелами захватили и разорили до основания Сугтуну – в то время столицу шведского государства. Через несколько месяцев шведы отомстили, разграбив несколько торговых пригородов Новгорода, не выпускали торговые суда в акваторию Балтики. В ответ новгородцы разорвали все отношения со шведским островом Готланд, крупным центром международной торговли. И лишь через несколько лет (примерно к 1195 году – датировка условная) упорных переговоров шведам и новгородцам удается заключить мирный договор о торговле «без пакости».

Торговые отношения между Новгородом и Ганзой с самого начала регулировались соответствующими договорами. В архивах сохранился древнейший документ – Договор Новгорода с немецкими городами, заключенный в 1191/1192 годах. Как следует из его содержания, он был продолжением ранее существовавшего аналогичного соглашения и

определял правилам ведения дел представителями обеих сторон и излагал порядок наказания за допущенные русскими или иностранцами нарушения этих установлений.

Купцы городов Ганзейского союза пользовались правом беспошлинной торговли. На основе более поздних договоров иноземным купцам предоставлялось право досмотра товаров, требовать их замены, если они оказывались недоброкачественными. Русские купцы подобным правом не обладали. В то же время немецким купцам не разрешалось на Новгородской земле пользоваться собственными средствами передвижения и применять труд своих работников, поэтому они вынуждены были прибегать к услугам местных лодочников, лоцманов, подводчиков и грузчиков. Им также запрещалась розничная торговля, а по Торговому договору 1269 года вводились пошлинные сборы с немецких купцов в пользу князя. Этим же договором ограничивались возможности новгородцев на заморскую торговлю, которую им можно было вести только с островом Готланд, где им гарантируются те же права, что и немцам и готландцам в Новгороде. В ст. 1 договора 1269 года оговаривается, что новгородцы могут совершать поездки в Готланд только на немецких судах, следовательно, делает вывод И.М.Кулишер, в тот период времени собственные морские суда уже отсутствовали в арсенале местных купцов. Это указание крайне умалает роль новгородцев в торговле, считает исследователь. «Все сколько-нибудь значительные торговые города того времени владеют собственными судами; при отсутствии их торговля с другими странами и городами немыслима» [8, с.132].

В XIII веке торговые пути ганзейских купцов на Востоке Европы шли по двум главным направлениям: первое – по Балтийскому морю, через остров Готланд и реку Волхов на Новгород; второе - по Балтийскому морю, но южнее – на город Ригу, а потом вверх по течению реки Западной Двины на Полоцк и Витебск, и дальше по ее левым притокам и реке Днепр на

Смоленск [5, с 105]. Ганзейские купцы в пределах Новгородской земли обязаны были останавливаться только в специальных «дворах», вход в которые посторонним воспрещался, возвращаться к определенному часу, после чего ворота запирались, и выставлялась стража. Время пребывания в Новгороде также ограничивалось: продав товар, купец должен был немедленно выехать на родину. Торговые сделки предписывалось вести в определенное время и в определенном месте. Разрешение общих вопросов торговли и сношения с властями Новгорода лежало на «ольдермане», избиравшимся немецкими купцами из своего круга. В свою очередь, новгородские власти не имели права вмешиваться во внутренние дела немецкой купеческой общины. В случае каких-либо взаимных претензий ольдерман обсуждал их вместе с представителями русских купцов.

Ганзейцы постоянно требовали пересмотра существующих договоров, чтобы добиться предоставления особых льгот при передвижении по новгородской земле, требовали права взыскивать с местных жителей торговую задолженность. Они регулярно предпринимали попытки устанавливать свои судебные порядки при регулировании торговых отношений с местным населением, настаивали на отмене запрета торговать в розницу и провозить товары неустановленными маршрутами, а также пользоваться своими весами. В целях монополизации торговли в своих руках Ганза издавала особые постановления, обязательные для всех его членов, в которых запрещалось вступать с новгородцами в торговые компании и перевозить их товары.

Опыт экономических санкций и даже военно-политического давления на своих деловых партнеров у Ганзы уже был. Например, когда в норвежском Бергене ущемляли интересы и привилегии союза, ганзейцы ограничивали поставку пшеницы, что вызывало дефицит хлеба и голод. В результате норвежские власти отменяли невыгодные для Ганзы нововведения. В 1370 году Ганза взяла верх над королем Дании и даже заняла крепости в датских

проливах. В 1388 году в результате спора с Брюгге, после эффективной блокады, ганзейские купцы заставили капитулировать правительство Нидерландов [1, с.101].

В арсенале методов воздействия на конкурентов и контрагентов у Ганзы в Новгороде наиболее часто применяемым было эмбарго. Первое свидетельство о запрете продовольственных поставок (хлеба) в Новгород относится к 1137 г. В XI–XVI веках Новгород из-за неурожая часто испытывал дефицит хлеба, чем не раз пользовались как политические противники из соседних русских княжеств, так и из-за рубежа.

В ответ новгородцы блокировали поставки воска и лесоматериалов, годовой оборот последних достигал 20 тысяч тонн. Значимость же воска в жизнедеятельности Средневековой Европы определялась его уникальностью как материала в изготовлении свечей для культовых нужд. В рецептуре изготовления сальных свечей присутствовал животный жир, что ограничивало их применение лишь освещением жилых помещений.

Таким образом, новгородские власти тоже стремились придерживаться политики протекционизма и не допускать усиления влияния иностранных купцов. В 1407 году Новгород полностью запретил торговлю с немцами. В ответ Ганза ввела эмбарго на поставки соли. В течение двух лет каждая из сторон старалась сломить волю противника. В итоге новгородские купцы были вынуждены принять ряд условий Ганзы.

Начиная с XIV века, внешнеторговая деятельность в Новгороде и других северо-западных городах постепенно монополизировалась Ганзой, а к XV веку, несмотря на яростное сопротивление, новгородские купцы оказались уже в экономической зависимости от этого торгового союза, что препятствовало местной торговле с Англией и Голландией. Все это ослабляло русские северо-западные земли и грозило им потерей не только экономической, но и политической самостоятельности. В конечном итоге Новгород потерял свою независимость, став частью объединяющегося под властью московских

князей Русского государства. Как отмечал В.В.Мавродин, «понадобились десятки и даже сотни лет активной враждебной деятельности немецкой Ганзы, датчан и шведов, а также ливонских рыцарей для того, чтобы вынудить новгородцев прекратить плаванья за море и ожидать «заморских гостей, сидя по своим торговым дворам на берегах Волхова» [9, с.109].

Каковы были экономические интересы Ганзы и Новгорода? Насколько объективными были те обстоятельства, которые влияли на позиции сторон при достижении соглашений или проведении санкционной политики?

Необходимо учитывать, что в товарном выражении «центром тяжести» в новгородско-ганзейской торговле является, с одной стороны, вывоз мехов и воска, а с другой — привоз сукна. Пятая Скра запрещала торговлю в кредит, настаивая на том, чтобы сукно немедленно обменивалось на воск, меха и иные товары. Такой непосредственный обмен товара на товар, без участия денег, являлся в русско-ганзейской торговле обычным. Когда сбыт сукна в Новгороде по каким-либо причинам отсутствовал, то немцы жаловались, что «русские не хотят сукна», «сукно не идет». Дело в том, что в XIV веке выделка шерстяных тканей постепенно становится в немецких городах главной отраслью производства, ориентированного на экспорт. Грубые сукна из Германии были дешевле английских и находили сбыт в районах северных морских торговых путей, как более практичные для холодного климата. В начале XVI века в Европе произошли глобальные климатические изменения, наступил т.н. «малый ледниковый период», что резко повысило спрос на меха из России. Но с потеплением климата к началу XV века спрос на пушнину также резко упал. В то же время значительно увеличилась потребность у новгородцев в промышленных изделиях, на торговле которыми ганзейцы практически не специализировались, ведь основой их бизнеса были сырье и полуфабрикаты. Они поставляли чугун, железо, медь, олово, свинец, золото, серебро, металлические изделия, в том числе колокола, листы жести для кровли, иглы, посуда, а также краски, сера,

янтарь, жемчуг, сердолик, стеклянная посуда, пергамент, перчатки, оконное стекло, мука, копченое и соленое мясо, сушеная рыба, балтийская сельдь, соль, масло, солод, вино, пиво, пряности [17, с.167]. Кроме этого, сами доходы от тяжеловесных, занимающих значительный объем при низкой цене грузов, оставались скромными, а затраты и риск – не в пример большими. В отличие от крупных торговых центров южной Европы, таких как Венеция или Генуя, у купцов–северян норма прибыли в лучшем случае составляла 5% [1, с.99].

В свою очередь в оборотах новгородских купцов подавляющую долю занимали товары «естественного происхождения» с минимальной переработкой – древесина, воск и пушнина. Новгород был, по сути, сырьевым экспортером, а Ганза – ремесленным. Всего к концу XV века из Новгорода отпускалось до 300 т воска [15]. В.О.Ключевский отмечал, что с VIII по XIII века господствующим фактом экономической жизни в России является внешняя торговля с вызванными ею лестными промыслами, звероловством и бортничеством [7, с.32-33]. Кроме этого, Новгород поставлял за границу мед, толстый грубый холст, паклю, шкуры, овчины, кожи, юфть, обувь, ворвань (жир морских млекопитающих), мясо, говяжий жир, свиное сало, рыбу, смолу, деготь, хмель, лен, коноплю, пеньку, канаты, поташ (щелочная соль) [17, с.163]. Эти товары в своем большинстве были результатом прямой эксплуатации северных регионов Новгородской земли или соседних территорий, куда направлялась новгородская колонизация. В летописи (по Ипатскому списку) в записи от 1114 года передается рассказ о чудесах, виденных людьми, которые бывали в этих «странах», и свидетельствующих об их баснословном богатстве: «Мужи старии ходили за Югру и за Самоядь, уко видивше сами на полунощных странах, спаде туча и в той туче спаде веверица млада, акы то перворожена...», кроме белок из туч также выпадают олени, также быстро вырастают и расходятся по земле. Отсюда-то и исходили те богатства, которые наживали новгородцы в

торговле с немцами, указывает И.М.Кулишер. «Произведения купленных почти даром или попросту занятых боярами и духовенством земель Поморья питали эту торговлю, создавая сильную заинтересованность новгородской знати в торговле с иностранными купцами» [8, с.166-167]. В XIV—XV веках из Новгорода на Запад ежегодно отпускалось свыше полумиллиона меховых шкурок [16].

Как и в любой коммерческой деятельности в торговле издревле стремились максимизировать прибыль за счет различного рода ухищрений. Этим «грешили» и новгородцы и ганзейцы, что собственно периодически и приводило к острым конфликтам. Например, товары фальсифицировались за счет добавления примесей, одни сорта выдавались за другие, вес продукции не соответствовал обозначенному и т.д. Новгородцы смешивают высокие сорта мехов с мехами низкого качества, выщипывают из мехов волосы, натирают меха свинцом; в воск, подмешивают жир, масло, желуди, горох и камни. Новгородские купцы обвиняли Ганзу в плохом качестве сукна, плохой окраске, в сшивании разрезанных штук сукна, которые выдаются за хороший товар. Договоры и прочие установления между Новгородом и Ганзой стремятся урегулировать вопросы качества и определяют меры по борьбе с недостойными действиями своих купцов, требуя предварительного осмотра привезенного товара на немецком подворье [8, с.164].

С присоединением Новгорода к Московскому царству, он включается в систему внутри государственного обмена товаров, где уже не одно столетие преобладает ремесленная продукция из стран Востока. Об этом свидетельствует большое количество слов, относящихся к экономике и финансам, которые пришли в русский язык из тюркских языков: «казна», «деньги», «таможня» и ряд других [6, с.63]. Еще более яркое доказательство этому утверждению знаменитое «Хождение за три моря» русского купца Афанасия Никитина, достигшего берегов Индии в поисках выгодных торговых партнеров для Московского государства.

В 1494 году московское правительство закрывает ганзейское подворье в Новгороде, арестовывает находившихся там купцов и принадлежавшие им товары. Однако в этом событии, считает И.М.Кулишер, не было ничего необыкновенного, «подобные действия являлись вполне обычными и очень скоро начались вновь переговоры, и торговля возобновилась, а в 1514 году был заключен новый договор на 10 лет. Однако в течение XVI века ганзейская торговля на Руси уже отступает на второй план» [8, с.148-149].

Новгородцы, утратив «субъектность» во внешнеторговых операциях, не сумели воспользоваться преимуществами централизованного русского государства. По количеству и качеству кораблей новгородское купечество не могло соперничать ни с Ганзой, ни с любой другой страной на Балтике: объемы экспорта сократились, а город потерял значительную часть доходов. Но и Ганза, в свою очередь, не смогла компенсировать потерю новгородского рынка и, прежде всего, из-за потери доступа к строевому лесу, воску и меду – стратегическим в этот период Средневековья сырьевым товарам.

Важной причиной заката Ганзы стало очевидное в XVI веке экономическое отставание северо-восточной Европы от южной и западной. Экономические эксперименты Венеции и Брюгге с кредитами и векселями, немецкие города воспринимали настороженно, отдавая предпочтение натуральному обмену и «живым» деньгам, ориентируясь на собственные средства и силы. С 1648 года свое влияние на расстановку сил в сфере морской торговли Ганза окончательно утрачивает, а в 1669 году фактически прекращает свое существование.

Таким образом, в истории российско-западноевропейской торговли новгородско-ганзейских взаимоотношения можно оценивать как весьма успешные, критерием положительной оценки могут служить и долгосрочность (почти четыре века) торговых контактов, и развитость торговой инфраструктуры, и взаимная заинтересованность сторон в обмене. Создавались и рушились государства, начинались и заканчивались войны,

перекраивались границы, но торгово-экономический союз городов северо-восточной Европы неизменно поддерживал торговые связи с Новгородской республикой.

История торговых отношений между Новгородом и Ганзой – это ценный опыт, с непростительными ошибками и яркими достижениями, до сих пор является важной научно-практической базой для анализа международных экономических процессов, как в прошлом, так и в настоящем. Много из того, что возвысило купеческое сотрудничество Западной Европы и Новгородской республики в тот период истории, а потом разрушило до основания, повторяется и в новейшей истории Европы. Порой страны континента в своем стремлении создать прочный союз и достичь, таким образом, конкурентных преимуществ в торгово-экономической деятельности совершают те же просчеты, что и новгородские, и ганзейские купцы много веков назад, угрожая долгосрочным проектам общеевропейской интеграции.

### **Литература:**

1. Бродель Ф. Время мира. Материальная цивилизация, экономика и капитализм, XV – XVIII вв. Т.3. / Пер. с фр. Л.Е.Куббеля. – М.: Прогресс, 1992.
2. Войнов Д.А. Ганзейский Союз [Электронный ресурс] / Дмитрий Войнов // Сенатор: информационно-аналитический журнал. – Режим доступа:<http://senat.org/Germany/Integra-14.html>. - 24.06.2014.
3. Гутнова Е.В. Роль бюргерства в формировании сословных монархий в Западной Европе // Социальная природа средневекового бюргерства XIII-XVII вв.- М., 1979.
4. Дживелегов А.К. Начало итальянского Возрождения. М, 1924.

5. Жарин Д.В. Ганза и Восточная Европа: торговое и культурное взаимодействие в XIII – XV веках // Исследования по истории Восточной Европы : науч.сб. Вып.3. – Минск: РИВШ, 2010.
6. Ионичев Н.П. Внешние экономические связи России (IX – XX века): Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 399 с.
7. Ключевский В.О. Сочинения в 8 т. / Курс русской истории. Ч.1 Т.1.М., 1956.
8. Кулишер И.М. История русского народного хозяйства. 3-е изд., стереотип. – Челябинск: Социум, 2008.
9. Мавродин В.В. Очерки по истории феодальной Руси. – Л.: ЛГУ, 1949.
10. Маркс К., Энгельс Ф. Избранные произведения. В 3-х т. Т.1.- М.: Политиздат, 1985.
11. Рубин Ю.Б. Что такое конкуренция? (Введение в теорию конкурентного поведения) // Современная конкуренция. 2014. №1 (43) с. 101-126.
12. Рыбина Е.А. Новгород и Ганза. - М.: Изд-во МГУ, 1986.
13. Тихомиров М.Н. Древнерусские города / М.Н.Тихомиров - СПб.: Наука, 2008. – 350с.
14. Хачатурян Н.А. Власть и общество в Западной Европе в Средние века / Н.А.Хачатурян; [отв. ред. Л.П. Репина]; Ин-т всеоб. Истории РАН; МГУ им. М.В.Ломоносова. – М.: Наука, 2008. – 313с.
15. Хорошкевич А.Л. Вывоз воска из Великого Новгорода в XIV—XV веках // Международные связи России до XVII в.: Сб. статей / Под ред. А. А. Зимины, В. Т. Пашуто. – М., 1961.
16. Хорошкевич А.Л. Торговля Великого Новгорода с Прибалтикой и Западной Европой в XIV—XV веках. М., 1963. С. 45—121.
17. Шумилов М.М. Торговля и таможенное дело в России: становление, основные этапы развития (IX-XVII вв.).- СПб.: Дмитрий Булганин, 2006. – 472 с.

18. Энгельс Ф. Крестьянская война в Германии. - М., 1953.

**The economic interests of Western Europe and Russia: experience of a competitive confrontation of the Hanseatic League and Novgorod**

*Voinov Dmitry,  
Candidate of political sciences,  
Senior research associate,  
Institute of Management and Law,  
109559, Moscow, Stavropolskaya St., 70, p. 2  
voynovd@yandex.ru*

**Abstract.** The article based on historical facts, the analysis of forms and methods of economic competition that are used in their trade relations with Novgorod and the Hanseatic League. It is noted that the mutual profitability of the trading operations was based on a strict regulation of procedures and technologies sale and purchase of goods. Violation of regulations on trading activities, as a rule, been the subject of conflicts and the conclusion of new agreements.

**Key words:** Novgorod; Hansa; sanctions; trade; economic interests; competition; cooperation.

**REFERENCES:**

1. Brodel' F. Vremya mira. Material'naya civilizaciya, `ekonomika i kapitalizm, XV - XVIII vv. [The time in the world. Material civilization, economy and capitalism XV – XVIII centuries] T.3. / Per. s fr. L.E.Kubbelya. - M.: Progress, 1992.
2. Voinov D.A. Ganzejskij Soyuz [The Hanseatic League] / Dmitriy Vojnov // Senator: informacionno-analiticheskij zhurnal [Senator: information and analytical

- magazine]. - Rezhim dostupa: <http://senat.org/Germany/Integra-14.html>. - 24.06.2014.
3. Gutnova E.V. Rol' byurgerstva v formirovanii soslovnyh monarhij v Zapadnoj Evrope [The role of the burghers in the formation of civil monarchies in Western Europe] // Social'naya priroda srednevekovogo byurgerstva XIII-XVII vv. [The social nature of the medieval burghers of the XIII-XVII centuries]. - M., 1979.
  4. Dzhivelegov A.K. Nachalo ital'yanskogo Vozrozhdeniya [The beginning of the Italian Renaissance]. - M, 1924.
  5. Zharin D.V. Ganza i Vostochnaya Evropa: torgovoe i kul'turnoe vzaimodejstvie v XIII - XV vekah [Ganza and Eastern Europe: trade and cultural interaction in XIII – XV centuries] // Issledovaniya po istorii Vostochnoj Evropy : nauch.sb. [Studies in the history of Eastern Europe]/ Vyp.3. - Minsk: RIVSh, 2010.
  6. Ionichev N.P. Vneshnie `ekonomicheskie svyazi Rossii (IX - XX veka): Uchebnoe posobie. [The external economic relations of Russia (IX – XX centuries)]. - M.: Aspekt Press, 2001. - 399 s.
  7. Klyuchevskij V.O. Sochineniya [Works] v 8 t. / Kurs russkoj istorii [Works. The course of Russian history]. Ch.1 T.1. - M., 1956.
  8. Kulisher I.M. Istoriya russkogo narodnogo hozyajstva [The history of Russian national economy]. 3-e izd., stereotip. - Chelyabinsk: Socium, 2008.
  9. Mavrodin V.V. Oчерki po istorii feodal'noj Rusi [Essays on the history of feudal Russia]. - L.: LGU, 1949.
  10. Marks K., `Engel's F. Izbrannye proizvedeniya [Selected works]. V 3-h t. T.1.- M.: Politizdat, 1985.
  11. Rubin Yu.B. Chto takoe konkurenciya? (Vvedenie v teoriyu konkurentnogo povedeniya) [What is the competition? (Introduction to the theory of competitive behavior)] // Sovremennaya konkurenciya [Modern competition]. 2014. №1 (43) s. 101-126.

- 
12. Rybina E.A. Novgorod i Ganza [Novgorod and the Hansa]. M.: Izd-vo MGU, 1986.
  13. Tihomirov M.N. Drevnerusskie goroda [Ancient Russian cities] / M.N.Tihomirov - SPb.: Nauka, 2008. - 350s.
  14. Hachaturyan N.A. Vlast' i obschestvo v Zapadnoj Evrope v Srednie veka [Power and society in Western Europe in the Middle ages] / N.A.Hachaturyan; [otv. red. L.P. Repina]; In-t vseob. istorii RAN; MGU im. M.V.Lomonosova. - M.: Nauka, 2008. - 313s.
  15. Horoshkevich A.L. Vyvoz voska iz Velikogo Novgoroda v XIV-XV vekah [Removal of wax from Veliky Novgorod in the XIV—XV centuries] // Mezhdunarodnye svyazi Rossii do XVII v.: Sb. Statej [nternational relations of Russia until the XVII century] / Pod red. A. A. Zimina, V. T. Pashuto. – M. 1961.
  16. Horoshkevich A. L. Torgovlya Velikogo Novgoroda s Pribaltikoj i Zapadnoj Evropoj v XIV-XV vekah [Trade of Veliky Novgorod with the Baltic States and Western Europe in XIV-XV centuries]. - M., 1963.
  17. Shumilov M.M. Torgovlya i tamozhennoe delo v Rossii: stanovlenie, osnovnye `etapy razvitiya (IX-XVII vv.) [Trade and customs business in Russia: formation, main stages of development (IX-XVII centuries)].- SPB.: Dmitrij Bulganin, 2006. - 472 s.
  18. Engel's F. Krest'yanskaya vojna v Germanii [The peasant war in Germany]. - M., 1953.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2015, № 3 [http://www.agequal.ru/pdf/2015/AGE\\_QUALITY\\_3\\_2015.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2015/AGE_QUALITY_3_2015.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Нанакина Ю.С. Анализ и особенности экономической политики России в развития кредитного рынка: факторы и инструменты регулирования // Электронный научный журнал «Век качества». 2015. №3. С. 34-46. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2015/315003.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338.23

**Анализ и особенности экономической политики России в развития  
кредитного рынка: факторы и инструменты регулирования**

*Нанакина Юлия Сергеевна*

*кандидат экономических наук,*

*доцент кафедры менеджмента,*

*Заполярный филиал ГАОУ ВО ЛО*

*Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина*

*663305, Красноярский край, г. Норильск, ул. Московская, д. 18*

*[artamon3@yandex.ru](mailto:artamon3@yandex.ru)*

**Аннотация.** Актуальность нашего исследования основана на кризисных тенденциях в экономике с конца 2014г., которые способствовали резкому изменению процентных ставок на рынке кредитования малого и среднего бизнеса. Рост процентных ставок отрицательно сказывается на функционировании бизнеса. Важность же устойчивого функционирования малого и среднего бизнеса высока и обоснована следующими преимуществами: гибкость и устойчивость к внешним изменениям, основной источник налоговых поступлений, создание новых рабочих мест, социальная стабилизация общества, создание дополнительного спроса на оборудование, материалы и сырье. Определение основных факторов, повлиявших на экономическую ситуацию в стране, а также же анализ изменившихся условий кредитования на рынке МСБ вследствие данных факторов, позволят оценить текущую ситуацию и определить наиболее актуальные сферы кредитования. Начало 2015г.

ознаменовалось ухудшением состояния экономики государства и высокими процентными ставками на рынке кредитования малого и среднего бизнеса (МСБ). По данным МСП Банка, который реализует государственную программу финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, за первое полугодие 2015г. объем кредитования МСБ по сравнению с первым кварталом 2014г. уменьшился на 36%. Снижение объёмов финансирования МСБ свидетельствует об уменьшении объёмов деятельности бизнеса и является сигналом для выявления и анализа текущих проблем. Учитывая кризисное состояние экономики России и основные тенденции развития кредитного рынка в данной статье необходимо выделить перспективные направления для оптимизации политики банков в сфере кредитования малого и среднего бизнеса.

**Ключевые слова:** кредитование, кредитный рейтинг, предложение кредитных продуктов, овердрафт, инвестиционный кредит, кредит на финансирование оборотного капитала, микрофинансирование.

Кризисные тенденции в российской экономике в конце 2014 и начале 2015г. были связаны с введёнными санкциями, падением курса рубля, ростом ключевой ставки, снижением кредитного рейтинга, рост вывоза капитала. Резко возросшая ключевая ставка способствовала пересмотру кредитной политики многих банков, некоторые банки приостановили кредитование бизнеса, в частности Альфа-Банк. Рассмотрим изменение ключевой ставки.

Таблица 1.

Рост ключевой ставки с конца 2014 и 2015гг[2].

Дата	5.11.14	12.12.14	16.12.14	02.02.15	16.01.15	5.05.15	16.06.15	3.08.15
Значение, %	9,5	10,5	17	15	14	12,5	11,5	11

Рост ключевой ставки создаёт неблагоприятный климат для бизнеса, т.к. кредиты становятся более дорогими и малодоступными, так же увеличивается безработица. Наличие “дорогих” денег в экономике замедляет ее рост и наносит ущерб банковскому сектору. Начиная с февраля 2015г. ключевая ставка показывала стремительное уменьшение и уже в августе достигла отметки 11%. Данная тенденция положительно сказалась на банковском секторе и процентные ставки по кредитам многих банков были снижены.

Одним из основных факторов ухудшения экономической ситуации являются введенные Евросоюзом и США санкции независимое интернет-издание EUobserver оценивает предполагаемые потери России от европейских санкций в 23 млрд евро (около 1 трлн. руб., или 1,5% ВВП) в 2014 году и 75 млрд евро (около 3,5 трлн. руб., или 4,4% ВВП, согласно бюджетным проектировкам) в 2015 году[3]. Для российских компаний и банков ограничен доступ на западные рынки капиталов, которые являлись выгодным источником привлечения денежных средств.

Ухудшению экономической ситуации так же способствовало снижение кредитного рейтинга России международными рейтинговыми агентствами: S&P, Moody's, Fitch. Снижение кредитного рейтинга государства способно нанести серьезный ущерб экономике в долгосрочном периоде, т.к. способствует оттоку капитала, а также росту стоимости заимствований.

Одним из показателей ухудшения ситуации в экономике является чистый вывоз капитала из страны частным сектором. Как видно из таблицы 2 отток капитала в 2014г. увеличился более чем в два раза.

Таблица 2.

Отток капитала из России [4]

Год	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Отток капитала, млрд.дол. США	-133,6	-57,5	-30,8	-81,4	-53,9	-61,0	-151,5

2014г. ознаменовался самым масштабным оттоком капитала за всю историю. Основные факторы, способствующие вывозу капитала в 2014г.: наращивание иностранных активов, выплата внешнего долга компаний и банков при одновременном сокращении возможностей для рефинансирования долга из-за санкций.[5]

Все приведённые нами факторы оказали существенное влияние на ухудшение экономической ситуации и росту процентных ставок по кредитам.

Многие банки уже весной пересмотрели свою кредитную политику и снизили процентные ставки. Итак, проведем анализ изменения условий кредитования малого бизнеса с 1.01.2015г по 10.09.2015г. Для анализа нами были выбраны три крупнейших банка по кредитования малого бизнеса: Сбербанк России, ВТБ 24, Уралсиб.

В период кризисных тенденций в банке ВТБ 24 процентные ставки по кредитам стали унифицированными, т.е. по разным видам кредитов диапазон процентной ставки одинаков, раньше же они были дифференцированными, также ужесточились требования к обеспечению кредитов, все остальные условия кредитования были прежними. Предложения по кредитованию малого бизнеса банком ВТБ 24 основаны на семи кредитных продуктах: овердрафт, оборотный кредит, инвестиционный кредит, целевой кредит, кредит на залоговое имущество у банка, бизнес-ипотека и экспресс-кредит «Коммерсант».[6]

Уралсиб увеличил процентные ставки по кредитам на 3%, таким образом нижняя граница процентных ставок по разным видам кредитам составляла 20%.<sup>[7]</sup> Предложения по кредитованию малого бизнеса банком Уралсиб основаны на шести кредитных продуктах: бизнес-оборот, бизнес-инвест, бизнес-овердрафт, бизнес-авто, бизнес-ипотека, бизнес-оборудование. Все виды кредитов банка обеспечиваются залогом кроме бизнес-овердрафта, который является беззалоговым.

Наиболее широкое предложение кредитных продуктов для малого бизнеса из рассмотренных нами банков имеется у Сбербанка, а именно: доверие, бизнес-оборот, бизнес-овердрафт, госзаказ, бизнес-рента, бизнес-авто, бизнес-недвижимость, бизнес-инвест, бизнес-проект[8]. При этом полностью беззалоговыми являются доверие и бизнес-овердрафт.

Проведём анализ трёх кредитных продуктов, которые являются наиболее востребованными, а именно: овердрафт, инвестиционный кредит и кредит на финансирование оборотного капитала.

Таблица 3.

Процентные ставки по кредитованию малого бизнеса[9]

Банк	Процентная ставка по кредиту, %					
	Овердрафт				Овердрафт	
	1.02.2015		1.02.2015		1.02.2015	
Сбербанк России	от 19,59	Сбербанк России	от 19,59	Сбербанк России	от 19,59	Сбербанк России
ВТБ 24	19-21	ВТБ 24	19-21	ВТБ 24	19-21	ВТБ 24
Уралсиб	от 20	Уралсиб	от 20	Уралсиб	от 20	Уралсиб

Как видно из таблицы 3 наиболее резкое снижение процентных ставок было двум кредитам Сбербанка: инвестиционному и на пополнение оборотных средств. В целом по рынку процентные ставки были снижены в среднем на 3 пункта. По овердрафту из трёх рассмотренных банков наиболее выгодным является Уралсиб, однако необходимо учитывать комиссия за открытие кредитного лимита, которая составляет 0,5% от лимита овердрафта, но не 10 000 руб. и не более 60 000 руб. По инвестиционному кредиту и кредиту на пополнение оборотных средств наиболее низкой ставки у Сбербанка России.

По условиям кредитования в части инвестиционного кредита и кредита на пополнение оборотных средств лидирует Сбербанк России, т.к.: наиболее низкий уровень минимальной суммы кредита; низкая процентная ставка; отсутствует

комиссия за выдачу кредита, которая составляет в Уралсибе 1,1%, а в ВТБ 24 – 0,3%; отсрочка по основному долгу составляет 12 мес.; наиболее длительный срок кредитования.

Одна из слабых сторон существующих кредитных программ для малого бизнеса у многих российских банков – нежелание давать кредиты на открытие бизнеса. Чаще всего займ можно получить только тогда, когда предприятие уже функционирует (от трёх месяцев – для торгового предприятия, от шести – для предприятий, оказывающих услуги или производящих продукцию, от двенадцати – для сезонного бизнеса).

Необходимо отметить, что снижение ключевой ставки положительно сказалось на стоимости кредитных ресурсов, но не способствовало существенному снижению средней кредитной ставки. Итак, на сегодняшний день средневзвешенная ставка по кредитам МСБ составляет 18-19%. Согласно мнению департамента предпринимательства и услуг возможно восстановление рынка при условии снижения ключевой ставки до 10%.

Объёмы кредитования начали снижаться еще с конца 2014г. и продолжили в 2015г. Основными факторами, стабилизирующими рынок могут стать: снижение инфляции и инфляционных ожиданий, снижение ключевой ставки и отмена санкций.

Наряду с сокращением портфеля кредитов по малому и среднему бизнесу увеличилась просроченная задолженность и составила 11,7% и до конца года, по мнению экспертов, может достигнуть 15%.<sup>[10]</sup> Это свидетельствует об ухудшении качества кредитного портфеля МСБ.

Согласно опросу МСП Банка к концу года значительно увеличится количество кредитов на пополнение оборотных средств, объём кредитования на инвестиционные цели останется на прежнем уровне.<sup>[11]</sup> Снижение объёма инвестиций на развитие бизнеса связано с макроэкономической ситуацией в стране, которая постепенно восстанавливается, но в целом остаётся неудовлетворительной.

С начала 2015г. наиболее устойчивым остаётся сегмент микрофинансовых услуг МСБ, т.к. на него идёт переориентация малых предприятий.[12] Данная тенденция объясняется следующими причинами: малое кредитование позволяет получить денежные средства быстро и с минимальным набором документов. Отметим, что рынок микрофинансирования является молодым и перспективным и в кризисные времена является более устойчивым, чем рынок стандартных банковских кредитов. Его устойчивость обусловлена ростом большим количеством отказов банков в выдаче кредитов в связи со снижением рискованности кредитных портфелей. В таких условиях программы микрофинансирования являются оптимальным решением для бизнеса.

Потенциал малого бизнеса в России пока остается нереализованным, т.к. существующие законодательные условия ограничивают его рост. Большая налоговая нагрузка и рост страховых взносов способствовали прекращению их деятельности или уходу “в тень”. В сложившихся на текущий момент условиях запрета ввоза продуктов из ЕС и США перед российскими предпринимателями открываются новые рыночные ниши и новые возможности. Для переориентации своей деятельности или же для открытия нового бизнеса, позволяющего занять освободившуюся рыночную нишу, появляется необходимость в денежных средствах, что способствует росту спроса на банковские кредиты.

В 2016–2017 годах ожидается увеличение структурного дефицита ликвидности банковского сектора на 0,3–0,8 трлн. руб.[13] В таких условиях кредитная политика банков будет менее рискованной, т.к. банки будут ориентированы, на наш взгляд, на выдачу кредитов с надёжной гарантией их возвращения. Малые предприятия не всегда оказываются в состоянии предоставить обеспечение кредита. Мы считаем, что в данном случае определяющими факторами выдачи кредитов будут являться устойчивое функционирование предприятия и перспективность деятельности, которой оно занимается.

Учитывая кризисное состояние экономики России и основные тенденции необходимо выделить следующие перспективные направления для оптимизации политики банков в сфере кредитования малого и среднего бизнеса.

1) Кредитование предприятий, производящих импортозамещаемые товары. Перечень импортозамещения достаточно велик, поэтому необходимо также учитывать уровень спроса на данные товары, от которого будет зависеть жизнеспособность предприятий и возможность погашения полученных кредитов, также необходимо учитывать, что государство согласно антикризисной политике окажет поддержку таким предприятиям. Итак, проанализировав рынок, мы остановились на следующих видах импортозамещаемых товаров, кредитование которых было бы наиболее целесообразным: фрукты, овощи, сыры и творог, молоко и молочная продукция, мясо и мясные изделия. Актуальность кредитования предприятий, производящих данные виды товаров, обусловлена следующими причинами:

- существенного снижения спроса на данные виды товаров не произойдет, т.к. они являются необходимыми для жизни;

- в Краснодарском крае предприятия, производящие данные виды продукции развиты и конкурентоспособны на внутреннем государственном рынке, что обуславливает потенциал их роста.

2) Диверсификация кредитного портфеля. Банки должны ограничивать кредитование одного крупного заемщика или нескольких крупных заемщиков или предоставление крупного кредита группе взаимосвязанных заемщиков. В текущих условиях наиболее оптимальным, на наш взгляд, будет выдача небольших сумм кредитов, что позволит в определённой мере нивелировать риск невозврата денежных средств. А снижение минимальной суммы выдаваемых кредитов в рамках различных кредитных продуктов, создаст благоприятные условия для диверсификации портфеля;

3) Ужесточение требований к обеспечению кредитов и более тщательная проверка платёжеспособности заёмщика. В качестве основной ужесточающей

меры по обеспечению кредита может быть уменьшение значения залогового коэффициента или же ограничение видов имущества, которые могут быть приняты в залог.

4) Увеличение доли кредитов предприятиям агропромышленного комплекса. В Краснодарском крае сельское хозяйство достаточно развито и жизнеспособность данных предприятий высокая. Государство поддерживает кредитование сельскохозяйственных товаропроизводителей, что прописано в государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020гг. Среднегодовой темп роста валовой продукции сельского хозяйства в период до 2020г. должен составить не менее 2,4-2,5%, производства пищевых продуктов – 4,3-5,0%.<sup>[14]</sup> Кредитование предприятий АПК должно оставаться быть увязанным с технологическим циклом, иначе риск невозврата может значительно увеличиться.

Другими словами, банкам необходимо учитывать происходящие изменения и тенденции на рынке и способствовать минимизации риска невозврата, только тогда получится оптимизировать кредитную политику и стабильно функционировать в сложившейся ситуации.

Итак, ряд экономических и политических событий начавшихся в конце 2014г. оказали существенное влияние на рынок кредитования малого и среднего бизнеса. Такими событиями являются: увеличение ключевой ставки, введённые странами ЕС и США санкции, рост вывоза капитала, падение курса рубля. Данные события способствовали ухудшению состояния внутреннего рынка при одновременном росте процентных ставок по кредитам. Начиная с конца весны многие российские банки пересмотрели процентные ставки по кредитам МСБ, что наглядно видно на примере трёх крупных банков: Сбербанк России, ВТБ 24, Уралсиба. Однако рынок способен восстановиться до прежнего уровня при условии снижения ключевой ставки до 10%. Мы считаем, что в текущих условиях наиболее актуальными путями развития кредитования МСБ являются:

увеличение доли кредитов предприятиям, производящих импортозамещаемые товары, диверсификация кредитного портфеля, ужесточение требований по обеспечению кредитов, увеличение доли кредитов предприятиям агропромышленного комплекса. Мы считаем, что данные пути развития совершенствования кредитной политики в текущих экономических условиях будут эффективными и положительно скажутся на всём кредитном портфеле банка.

### Литература.

1. МСП Банк. Индекс «Финансовый перекрёсток»  
// <http://www.msppbank.ru/userfiles/files/researches/ipf-otchet-2015-I.pdf>
2. Официальный сайт ЦБ РФ // <http://www.cbr.ru/>
3. РБК: Запад ввел против России самые жесткие санкции со времен холодной войны // <http://top.rbc.ru/politics/30/07/2014/939745.shtml>
4. Составлено авторами на основе данных ЦБ РФ [http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit\\_statistics/capital\\_new.htm](http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/capital_new.htm)
5. РБК <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/54b96c5e9a7947490508d8d2>
6. Официальный сайт банка ВТБ 24 // <http://www.vtb24.ru>
7. Официальный сайта банка Уралсиб // <http://www.bankuralsib.ru>
8. Официальный сайт Сбербанка // <http://www.sberbank.ru>
9. Составлено авторами на основе данных с официальных сайтов банков и общения со специалистами кредитных отделов банков
10. Тенденции банковского кредитования МСП во втором полугодии 2015 // <http://tpprf.ru/ru/business/news/95618/>
11. МСП Банк. Индекс «Финансовый перекрёсток»  
// <http://www.msppbank.ru/userfiles/files/researches/ipf-otchet-2015-I.pdf>
12. Неретин Д. Микрофинансирование повышает шансы малого бизнеса на выживание // <http://www.kommersant.ru>

13. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 год и период 2016 и 2017 годов  
// [http://www.cbr.ru/today/publications\\_reports/on\\_2015\(2016-2017\)pr.pdf](http://www.cbr.ru/today/publications_reports/on_2015(2016-2017)pr.pdf)

14. Госпрограмма развития АПК на 2013-2020 г // <http://ptica.ru.ru/zakon/707-gosprogramma-apk.html>

### **The analysis and features of economic policy of Russia in development of the credit market: factors and instruments of regulation**

*Nanakina Yu. S.*  
*Candidate of Economic Sciences,*  
*Associate Professor,*  
*ZF GAOU VO LO "Pushkin Leningrad State University"*  
*Krasnoyarsk Krai, Norilsk,*  
[\*artamon3@yandex.ru\*](mailto:artamon3@yandex.ru)

**Abstract.** Relevance of our research is based on crisis tendencies in economy since the end of 2014 which promoted sharp change of interest rates in the market of financing of small and medium business. The interest rate development has an adverse effect on business functioning. Importance of steady functioning of small and medium business is high and proved by the following advantages: flexibility and resistance to external changes, main source of tax revenues, creation of new jobs, social stabilization of society, creation of additional demand for the equipment, materials and raw materials. Definition of the major factors which influenced an economic situation in the country, and also the analysis of the changed terms for crediting in the market of MSB owing to these factors, will allow to assess the current situation and to define the most urgent spheres of crediting. The beginning of 2015 was marked by deterioration in state of the economy of the state and high interest rates in the market of financing of small and medium business (MSB). According to MSP of Bank which realizes the state program of financial support of small and average business, for the first half of the year 2015 the volume of crediting of MSB in comparison with the first quarter 2014

decreased by 36%. Decrease in the amounts of financing of MSB demonstrates reduction of volumes of activity of business and is a signal for identification and the analysis of the current problems. Considering crisis state of economy of Russia and the main tendencies of development of the credit market in this article it is necessary to allocate the perspective directions for optimization of policy of banks in the sphere of financing of small and medium business.

**Keywords:** crediting, credit rating, offer of credit products, overdraft, investment credit, credit for financing of working capital, micro financing.

#### REFERENCES.

1. MSP Bank. Indeks «Finansovyy perekrestok» // <http://www.mspbank.ru/userfiles/files/researches/ipf-otchet-2015-I.pdf>
2. Ofitsial'nyy sayt TsB RF // <http://www.cbr.ru/>
3. RBK: Zapad vvel protiv Rossii samye zhestkie sanktsii so vremen kholodnoy voyny // <http://top.rbc.ru/politics/30/07/2014/939745.shtml>
4. Sostavleno avtorami na osnove dannykh TsB RF [http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit\\_statistics/capital\\_new.htm](http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/capital_new.htm)
5. RBK <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/54b96c5e9a7947490508d8d2>
6. Ofitsial'nyy sayt banka VTB 24 // <http://www.vtb24.ru>
7. Ofitsial'nyy sayta banka Uralsib // <http://www.bankuralsib.ru>
8. Ofitsial'nyy sayt Sberbanka // <http://www.sberbank.ru>
9. Sostavleno avtorami na osnove dannykh s ofitsial'nykh saytov bankov i obshcheniya so spetsialistami kreditnykh otdelov bankov
10. Tendentsii bankovskogo kreditovaniya MSP vo vtorom polugodii 2015 // <http://tpprf.ru/ru/business/news/95618/>
11. MSP Bank. Indeks «Finansovyy perekrestok» // <http://www.mspbank.ru/userfiles/files/researches/ipf-otchet-2015-I.pdf>

12. Neretin D. Mikrofinansirovanie povyshaet shansy malogo biznesa na vyzhivanie // <http://www.kommersant.ru>

13. Osnovnye napravleniya edinoy gosudarstvennoy denezhno-kreditnoy politiki na 2015 god i period 2016 i 2017 godov // [http://www.cbr.ru/today/publications\\_reports/on\\_2015\(2016-2017\)pr.pdf](http://www.cbr.ru/today/publications_reports/on_2015(2016-2017)pr.pdf)

14. Gosprogramma razvitiya APK na 2013-2020 g // <http://ptica-ru.ru/zakon/707-gosprogramma-apk.html>

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2015, № 3 [http://www.agequal.ru/pdf/2015/AGE\\_QUALITY\\_3\\_2015.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2015/AGE_QUALITY_3_2015.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Синько Ю.В., Кособокова Е.В. Система добровольного пенсионного страхования в экономике страны // Электронный научный журнал «Век качества». 2015. №3. С. 47-54. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2015/315004.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**УДК 336.1**

**Система добровольного пенсионного страхования в экономике страны**

***Синько Юрий Владимирович***

*кандидат экономических наук, доцент,*

*Институт дополнительного образования*

*АНОУ ВПО Московский финансово-юридический университет МФЮА*

*115191, г. Москва, Серпуховский вал, д.17, корп. 1*

*[uv2011@list.ru](mailto:uv2011@list.ru)*

***Кособокова Екатерина Вячеславовна***

*кандидат экономических наук, доцент,*

*ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" Волгоградский филиал*

*400131, г. Волгоград, ул. Волгодонская, 11*

*[ekkosobokova@yandex.ru](mailto:ekkosobokova@yandex.ru)*

**Аннотация.** Пенсионное обеспечение физических лиц это одна из самых важных социальных гарантий стабильного развития всего общества.

В настоящее время в России наблюдается низкий объем формируемых пенсионных накоплений. В последнее время большую актуальность приобретает разработка эффективной системы пенсионного страхования.

В то же время в программы добровольного пенсионного страхования успешно реализуется в разных странах мира. Они позволяют физическим лицам обеспечить себя дополнительными финансовыми ресурсами с целью комфортного проживания в старости. Размер дополнительной к государственной пенсии зависит от отчислений как самого физического лица, так, и в ряде стран, от отчислений организаций, на которых он работает.

**Ключевые слова:** пенсионные накопления, экономическое развитие, проблемы государственного регулирования пенсионного обеспечения.

В настоящее время любой финансово грамотный человек рано или поздно начинает задумываться о своем будущем и, о том времени, когда в силу возраста или состояния здоровья он не сможет продолжать привычный образ жизни и полноценно трудиться.

Согласно действующему законодательству, в нашей стране существует три системы пенсионного обеспечения:

- обязательное пенсионное обеспечение, в рамках которого каждый трудоспособный человек формирует страховую пенсию за счет обязательных страховых отчислений в Пенсионный фонд РФ (однако на практике, в большинстве случаев размер данной пенсии явно недостаточен для поддержания достойного уровня жизни в преклонном возрасте);

- государственное пенсионное обеспечение, которое предполагает получение государственной пенсии определенным категориям граждан – госслужащим, военнослужащим и т.д.

- негосударственное пенсионное обеспечение, представляющее возможность каждому человеку самостоятельно увеличить свой доход при выходе на пенсию за счет дополнительных отчислений в негосударственные пенсионные фонды и другие структуры, предоставляющие подобные услуги. К таким структурам можно отнести и страховые компании, предлагающие своим клиентам программы добровольного пенсионного страхования [1, с. 161].

Добровольное пенсионное страхование – это, по сути, страхование с накоплением, когда страхователь сам формирует свою будущую пенсию. Среди основных причин использования данного механизма формирования пенсии можно назвать следующие:

- добровольное пенсионное страхование позволяет обеспечить себя или близких людей пожизненным доходом при выходе на пенсию, который не будет зависеть от системы государственного пенсионного обеспечения;

- добровольное пенсионное страхование позволяет значительно повысить уровень и качество жизни за счет дополнительной прибавки к заработанной страховой пенсии в рамках обязательного пенсионного страхования;

- с помощью программы пенсионного страхования можно приобрести дорогостоящие объекты недвижимости (дачу, квартиру, участок и пр.) себе или своим близким.

С каждым годом всё большее количество людей начинает задумываться о том, чтобы вкладывать свои деньги в негосударственные пенсионные фонды, ниже представлены данные о доходности крупнейших НПФ России за 2016 год.

Таблица 1 – Доходность крупнейших НПФ РФ за 2016 год [3]

Название НПФ	Доходность, %
НПФ Газфонд	11,07
Росгосстрах	7,8
НПФ Европейский	8
АО НПФ Сбербанк	8,84

Исходя из представленных в таблице данных, можно сделать вывод, что негосударственные пенсионные фонды предлагают довольно неплохую доходность, а значит, позволяют более эффективно инвестировать средства в будущую пенсию.

Как правило, пенсионное страхование является разновидностью накопительного страхования жизни. И хотя темпы его развития гораздо скромнее, нежели кредитного или инвестиционного страхования жизни, оно занимает свою нишу в страховании жизни, и эксперты прогнозируют небольшой, но все же рост по данному сегменту страхового рынка на ближайшие несколько лет.

Так, по итогам 1 полугодия 2016 года взносы по пенсионному страхованию выросли на 87,5% по сравнению в 1 полугодием 2015 года. В структуре абсолютного прироста взносов по страхованию жизни за 1 полугодие 2016 года по сравнению с 1 полугодием 2015 года пенсионное страхование составило 3%.

При этом доля пенсионного страхования в структуре страхования жизни сократилась с 13,2% в 1 полугодии 2012 года до 2,5% в 1 полугодии 2016 года. Скорее всего, должное влияние на это оказало падение платежеспособного спроса граждан нашей страны на фоне давления на экономику России со стороны США и западных стран и более активной политикой негосударственных пенсионных фондов по привлечению клиентов [4].

Следует отметить, что в рамках добровольного пенсионного страхования существует несколько форм выплат:

- единовременная выплата при выходе на пенсию;
- пожизненная выплата пенсии;
- пожизненная выплата пенсии с гарантированным сроком выплат (в том случае если застрахованное лицо умрет раньше этого срока, выплаты будут осуществляться его наследникам).

Также следует помнить, что стоимость полиса добровольного пенсионного страхования будет меняться в зависимости от пола и возраста застрахованного, срока накопления пенсии, планируемого размера пенсии и выбранной формы выплат. При этом, приобретая полис пенсионного страхования, можно выбрать как возраст, с которого будут производиться выплаты, так и периодичность внесения страховых взносов.

Несомненным преимуществом программы добровольного пенсионного страхования является то, что в случае смерти застрахованного лица до наступления срока выплат, предусмотренная договором сумма будет выплачена наследникам застрахованного. Также многие страховые компании при заключении договора пенсионного страхования устанавливают поправочные коэффициенты для частичного нивелирования негативных проявлений инфляции, что в современных условиях приобретает особую актуальность.

Кроме того, в период действия договора пенсионного страхования существует возможность изменения условий (суммы выплат, возраста) в зависимости от жизненных ситуаций или включения дополнительных опций по

защите застрахованного лица от несчастных случаев и защите семьи застрахованного в случае его смерти.

Также можно выделить следующие преимущества программ пенсионного страхования в сравнении с аналогичными программами негосударственных пенсионных фондов:

- благодаря наличию страховой части программы, даже в случае не дожития застрахованного лица до начала периода выплат ему пенсии, вся сумма его накоплений будет выплачена семье страхователя;

- в случае получения застрахованным лицом инвалидности до наступления пенсионного возраста, страховая программа продолжает действовать, но страхователь может быть освобожден от дальнейшей уплаты страховых взносов;

- в случае диагностирования в период действия программы пенсионного страхования определенного заболевания, страхователь может получить единовременную выплату в оговоренном размере [5, с. 235].

Необходимо помнить, что страховые компании предлагают разнообразные программы пенсионного страхования, и всегда есть возможность выбрать ту, что в наибольшей степени отвечает потребностям страхователя. Так, например, в СПАО «Ингосстрах» в настоящий момент действует несколько вариантов выплат по программе добровольного пенсионного страхования:

- Пожизненно – такой вариант подходит людям с хорошим здоровьем, которые планируют дожить до глубокой старости, а так же тем, кто на пенсии вынужден рассчитывать только на себя. Размер гарантированной ежемесячной пенсии определяется в момент заключения Договора.

- Пожизненно с гарантированным сроком выплат – данный вариант рассчитан на тех, кто хочет обеспечить себе пожизненную пенсию, и при этом иметь возможность передать ее кому-то из близких в случае своей смерти. Полис устанавливает гарантированный период выплат - 5/10/15/20 лет. Если застрахованный умирает в течение этого периода, то до его окончания пенсию получает выгодоприобретатель. Если застрахованный переживает этот период, пенсия выплачивается до конца жизни, и после смерти уже не передаются.

- Пожизненно, с передачей пережившему супругу – этот вариант подходит супругам, которые обеспечивают себе пенсию при помощи единого полиса. После смерти застрахованного переживший его супруг будет получать пожизненную пенсию в размере 60% от пенсии, установленной полисом.

- Ежемесячно в течение установленного срока (5, 10, 15, 20 лет) – вариант предназначен тем, кто хочет иметь гарантированные выплаты в течение определенного периода времени. В случае смерти застрахованного в течение установленного срока, выплаты переходят по наследству.

- Единовременно – данный вариант подходит тем, кто выбирает другую форму обеспечения своей старости (например, отнести накопления в банк, и жить на проценты) или хочет на пенсии сделать крупное приобретение (дом, участок). Размер гарантированного фонда устанавливается при подписании договора [2].

Как показывает практика, открывать программу пенсионного страхования следует как можно раньше – это позволит значительно увеличить объем вложенных средств. Так, например, если заключить договор пенсионного страхования в возрасте 18-25 лет, то при выходе на пенсию каждый вложенный рубль вернется увеличенным в 5-7 раз. Если открыть подобную программу в 25-30 лет, то каждый вложенный рубль вернется в виде 3-4 рублей. Если же обратиться в страховую компанию лет в 40-50, то каждый отложенный рубль станет всего лишь прибавкой к пенсии [2].

Таким образом, уже в молодые годы желательно начинать делать добровольные пенсионные отчисления на пенсионное страхование, что позволит без значительной нагрузки на семейный бюджет накопить достаточную сумму для безбедной старости.

### **Литература.**

1. Напалкова М.О., Суслякова О.Н. Выбор системы пенсионного страхования в Российской Федерации // Новая наука: стратегии и вектор развития: Международное научное периодическое издание по итогам 290

Международной научно-практической конференции (19 октября 2015 г., г. Стерлитамак). - Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015, с.159-163.

2. Официальный сайт СПАО «Ингосстрах» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ingos.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

3. Рейтинги НПФ – Пенсионное решение [Электронный ресурс]. URL: [пенсионное-решение.рф](http://пенсионное-решение.рф), свободный. – Загл. с экрана.

4. Страхование жизни в России: локальный рост [Электронный ресурс]. URL: <http://raexpert.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

5. Терехова Д.Ю., Сусякова О.Н. Сравнительная оценка Пенсионного фонда России и негосударственных пенсионных фондов// Новая наука: опыт, традиции, инновации: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (24 октября 2015 г., г. Стерлитамак). В 2 ч. Ч.1 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015, с.232-236.

### **The system of voluntary pension insurance in the economy**

***Sinko Yuri Vladimirovich***

*Candidate of Economic Sciences,*

*Associate Professor,*

*Institute dop.obrazovaniya ANOU VPO MFYUU MFYUA*

*115191, Moscow, Serpukhov shaft, 17, Bldg. 1*

[\*uv2011@list.ru\*](mailto:uv2011@list.ru)

***Kosobokova Catherine Vyacheslavovna***

*Candidate of Economic Sciences,*

*Associate Professor*

*VPO "REU them. Plekhanov" Volgograd branch*

*400131, Volgograd Street. Volgodonsk, 11*

[\*ekkosobokova@yandex.ru\*](mailto:ekkosobokova@yandex.ru)

**Abstract.** Pension security of individuals is one of the most important social guarantees of stable development of the whole society.

Now in Russia there is a low amount of pension savings formed. In recent years, more urgent to develop an effective system of pension insurance.

At the same time, voluntary pension insurance program is being successfully implemented in different countries around the world. They allow individuals to provide additional financial resources for the purpose of comfortable living in old age. The size of the additional to the state pension depends on the contributions of both the individual as well, and in some countries, contributions from companies in which it operates.

**Keywords:** pension funds, economic development, the problem of state regulation of pension schemes.

## REFERENCES

1. Napalkova MO, Suslyakova ON Selection of the pension insurance system in the Russian Federation // The new science: the strategy and direction of development: the international scientific periodical on the results of 290 International scientific and practical conference (October 19, 2015 g, Sterlitamak). - Sterlitamak: RIC AMI, 2015 s.159-163.
2. The official website drilldown "Ingosstrakh" [Electronic resource]. URL: <https://www.ingos.ru>, free. - Caps. screen.
3. Ratings NPF - Pension decision [electronic resource]. URL: [pension-reshenie.rf](http://pension-reshenie.rf) free. - Caps. screen.
4. Life Insurance in Russia: local growth [electronic resource]. URL: <http://raexpert.ru>, free. - Caps. screen.
5. Terekhova DY, Suslyakova ON Comparative evaluation of the Pension Fund of Russia and private pension funds // The new science: experience, tradition, innovation: The international scientific periodical on the basis of the International scientific-practical conference (24 October 2015, Sterlitamak). . At 2 pm, Part 1 - Sterlitamak: RIC AMI, 2015 s.232-236.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2015, № 3 [http://www.agequal.ru/pdf/2015/AGE\\_QUALITY\\_3\\_2015.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2015/AGE_QUALITY_3_2015.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Воронцов Ю.А. Козинец А.В. Стандарты веб-сервисов для создания распределенных информационных систем // Электронный научный журнал «Век качества». 2015. №3. С. 55-72. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2015/315005.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 004.7

**Стандарты веб-сервисов для создания распределенных информационных систем**

***Воронцов Юрий Алексеевич***

*доктор технических наук,  
профессор,*

*заведующий кафедрой информационных систем,  
Московский технический университет связи и информатики  
125993, Москва, ул. Народного Ополчения, 32, каб.409а  
[yvorontsov.1943@mail.ru](mailto:yvorontsov.1943@mail.ru)*

***Козинец Артур Валерьевич***

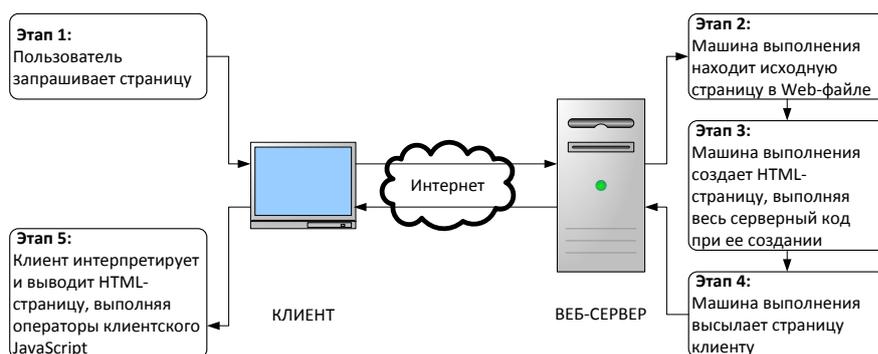
*заведующий лабораториями кафедры информационных систем  
Московский технический университет связи и информатики  
125993, Москва, ул. Народного Ополчения, 32, каб.407  
[kozinets@mtuci2.ru](mailto:kozinets@mtuci2.ru)*

**Аннотация.** В статье рассматриваются набор стандартов, используемых для построения распределенных информационных систем. Распределенная информационная система в узком смысле, с позиции программного обеспечения (ПО) – это совокупность взаимодействующих друг с другом программных компонент. Каждая из таких компонент может рассматриваться как программный модуль (приложение), исполняемый в рамках отдельного процесса. Реализацию технологии взаимодействия обеспечивает семейство взаимодействующих протоколов. В частности рассмотрена возможность применения стандартных протоколов UDDI, WSDL и SOAP, а также особенности их применения.

**Ключевые слова:** распределенные информационные системы; веб-сервисы; веб-службы; JavaScript; UDDI; WSDL; SOAP.

**Веб-служба**, веб-сервис (англ. web service) — идентифицируемая веб-адресом программная система со стандартизированными интерфейсами [1].

**WEB-программирование** — это раздел программирования, ориентированный на разработку веб-сайтов и веб-приложений (программ), работающих в сети интернет. **WEB-программа** — это совокупность операторов языков web-программирования, с помощью которых создаются коды веб-программ, или их еще называют скриптами, сценариями. Делятся на клиентские и серверные.



**Рис. 1. Схема обработки WEB-запроса. Разработано авторами.**

Если разработчик применял скриптовые языки, функционирующие на стороне клиента, то область их действия ограничена отображаемым документом, а в качестве входных данных использовались либо действия пользователя, либо информация, хранящаяся на его машине. Связывалось это ограничение с тем, что скриптовые языки не получали какой-либо дополнительной информации от WWW-сервера, с которого был загружен документ, вместе с которым были получены скрипты.

Если разработчик применял скриптовые языки, функционирующие на стороне сервера, приходится применять исполняемые модули (.exe), функционирующие на самом сервере. Только таким образом можно

осуществлять доступ к базам данных [2], и на основе полученной информации формировать страницы, передаваемые затем удаленному пользователю.

Программы на клиентских языках обрабатываются на стороне web-клиента. Как правило, их выполняет (интерпретирует) браузер. Одним из типов программ, предназначенных для выполнения на клиент-машине, являются сценарии, например, JavaScript (VBScript) [3]. Исходный текст сценария представляет собой часть HTML веб-страницы, поэтому сценарий JavaScript передается клиенту вместе с документом, в состав которого он входит. Обработывая HTML-документ, браузер обнаруживает исходный текст сценария и запускает его на выполнение. Код скрипта JavaScript размещается непосредственно на HTML-странице. Простой пример:

```
<html >
<body>
<br>
ЭТО обычный HTML документ.
<br>
  <scri pt language="JavaScri pt" >
    document.write("А это JavaScri pt!")
  </scri pt>
<br>
ВНОВЬ документ HTML.
</body>
</html >
```

Чтобы видеть, как этот скрипт работает, запишите данный пример как обычный файл HTML и откройте его в браузере, имеющем поддержку языка JavaScript. В результате Вы увидите три строки текста:

```
ЭТО обычный HTML документ.
А это JavaScript!
ВНОВЬ документ HTML.
```

Код программы, работающей на сервере, не передается клиенту. При получении от клиента специального запроса, предполагающего выполнение

такой программы, сервер запускает ее и передает параметры, входящие в состав запроса. Средства для генерации подобного запроса обычно входят в состав HTML-документа. Результаты своей работы программа оформляет в виде HTML-документа и передает их веб-серверу, а последний, в свою очередь, дополняет полученные данные HTTP-заголовком и передает их клиенту. Этот файл может иметь расширения: **HTML, PHP, ASP, ASPX, Perl, SSI, XML, DHTML, XHTML**. К серверным языкам программирования можно отнести: **PHP [4], Perl [5], Python [6]**, любой **.NET язык программирования** (технология **ASP.NET [7]**).

В отличие от клиентских скриптов, которые выполняются непосредственно при загрузке страницы браузером клиента, серверные скрипты требуют предварительной компиляции. А потому для их выполнения необходимо на сервере установить специальное программное обеспечение (компилятор). К технологиям веб-программирования, предназначенным для создания серверных скриптов, относят **PHP, Perl, ASP.NET, Ruby**. Среди них наиболее популярными являются технологии **PHP** и **ASP.NET**.

Наиболее распространённый способ внедрения серверного JavaScript в HTML-страницу – тэг **<SERVER>**. Вы можете использовать тэг **<SERVER>** в любой ситуации; обычно, однако, вместо него используются обратные кавычки, если Вы генерируете имена или значения атрибутов для HTML-страницы.

Большая часть операторов между тэгами **<SERVER>** и **</SERVER>** не появляется на HTML-странице, высылаемой клиенту. Эти операторы выполняются на сервере. Однако вывод вызовов функции **write** появляется в результирующем HTML.

Простой пример приложения:

```
<P>This time you are  
<SERVER>  
write(request.newname);  
client.oldname = request.newname;  
</SERVER>
```

---

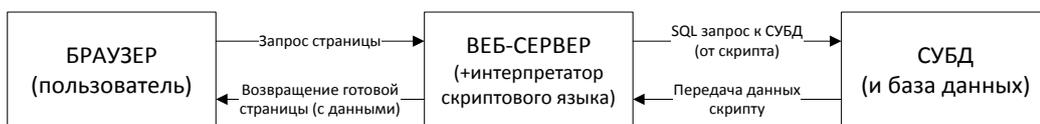
### <h3>Enter your name</h3>

Получив данный участок кода, машина выполнения генерирует HTML на базе значения request.newname в операторе write. Во втором операторе она просто выполняет операцию JavaScript, присваивая значение request.newname свойству client.oldname. Она не генерирует никакого HTML. Итак, если request.newname будет "Mr. Ed," машина выполнения генерирует из предыдущего отрывка следующий HTML-фрагмент:

```
<P>This time you are  
Mr. Ed  
<h3>Enter your name</h3>
```

Возможности серверных скриптов довольно богаты. Серверные скрипты могут, например, обрабатывать данные с форм, генерировать динамические страницы или отсылать и принимать cookies. С помощью серверных скриптов можно создавать гостевые книги, чаты, опросы, хранить защищенные паролем данные. Также ни один интернет-магазин не обойдется без серверных скриптов. С их помощью пользователь может рассчитать общую стоимость покупки, вносить изменения в свою покупательскую «корзину», фиксировать время и дату заказа и т.п. Кроме того, при помощи серверных скриптов можно создавать целые системы управления сайтом (так называемые «движки») со встроенными визуальными редакторами, форумами и т.п.

Серверные языки дают возможность организации взаимодействия с **системой управления базами данных (или СУБД)** — сервером базы данных, в которой упорядоченно хранится информация, которая может быть вызвана в любой момент.



---

**Рис. 2. Взаимодействие веб-сервера и сервера БД. Разработано авторами.**

Когда пользователь дает запрос на какую-либо страницу (переходит на нее по ссылке, или вводит адрес в адресной строке своего браузера), то вызванная страница сначала обрабатывается на сервере, в том числе выполняются все скрипты, связанные со страницей, и только потом возвращается к пользователю в виде готового HTML-документа (то есть пользователь никак не сможет увидеть код серверного скрипта).

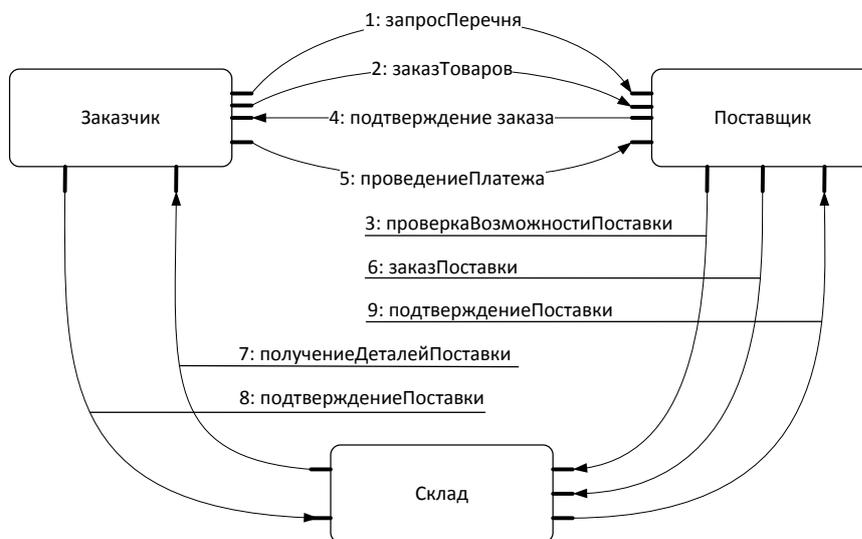
Рассмотрим пример. Мы уже подключились к серверу БД, где есть таблица users. Для того чтобы прочитать список пользователей сайта необходимо выполнить SQL-запрос "SELECT \* FROM users". Ниже приведен текст скрипта, выполняющего запрос данных о пользователях сайта (идентификатор, логин, адрес электронной почты) и формирование HTML-таблицы на основании полученных данных:

```
<?php
    $sql = "SELECT * FROM users";
    $result = mysql_query($sql)
        or die("Ошибка: ".mysql_error());
    $table = "<table>";
    while ($row = mysql_fetch_assoc($result))
    {
        $table .= "<tr>";
        $table .= "<td>". $row['id' ]. "</td>";
        $table .= "<td>". $row['login' ]. "</td>";
        $table .= "<td>". $row['email' ]. "</td>";
        $table .= "</tr>";
    }
    $table .= "</table> ";
    echo $table;
?>
```

## **Распределенная информационная система.**

Распределенная информационная система (в узком смысле, с позиции ПО) – это совокупность взаимодействующих друг с другом программных компонент [2]. Каждая из таких компонент может рассматриваться как программный модуль (приложение), исполняемый в рамках отдельного процесса. Реализацию технологии взаимодействия обеспечивает семейство взаимодействующих протоколов. **Современные распределённые информационные системы рассматриваются как распределенные системы программного обеспечения.** Связь между цепочкой взаимодействующих процессов — суть распределенных систем.

Пример последовательности взаимодействия трех сетевых служб при обработке заказа на приобретение товара приведен на Рис. 3.



**Рис. 3. Последовательность обмена сообщениями. Разработано авторами.**

Диаграмма последовательности, соответствующая взаимодействию трех служб, показанному на Рис. 3 представлена на Рис. 4.

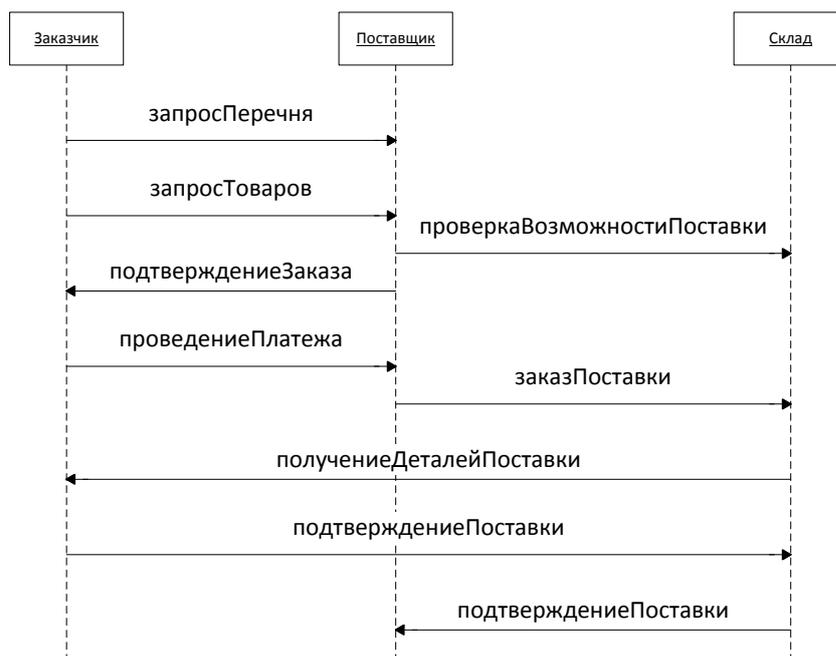


Рис. 4. Диаграмма последовательности. Разработано авторами.

Иногда распределенной информационной системой называют такую распределённую систему, в которой функционирует более одного сервера БД [2]. Пример архитектуры такой распределённой клиент-серверной информационной системы представлен на Рис. 5, а архитектура ее комплекса технических средств на Рис. 6.

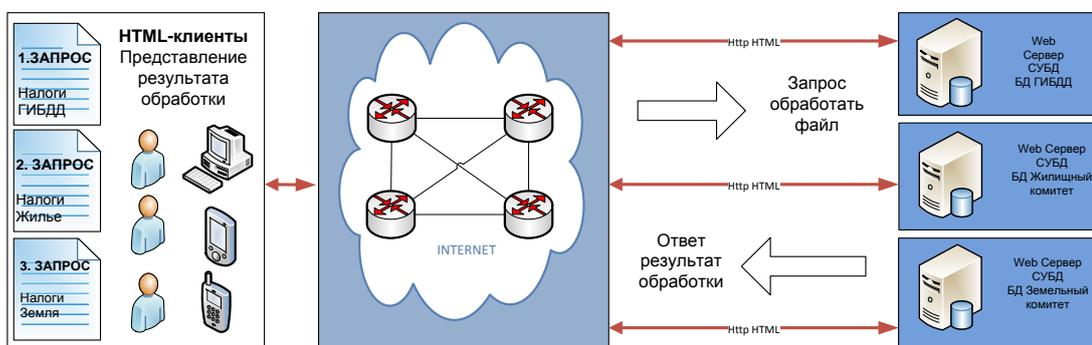
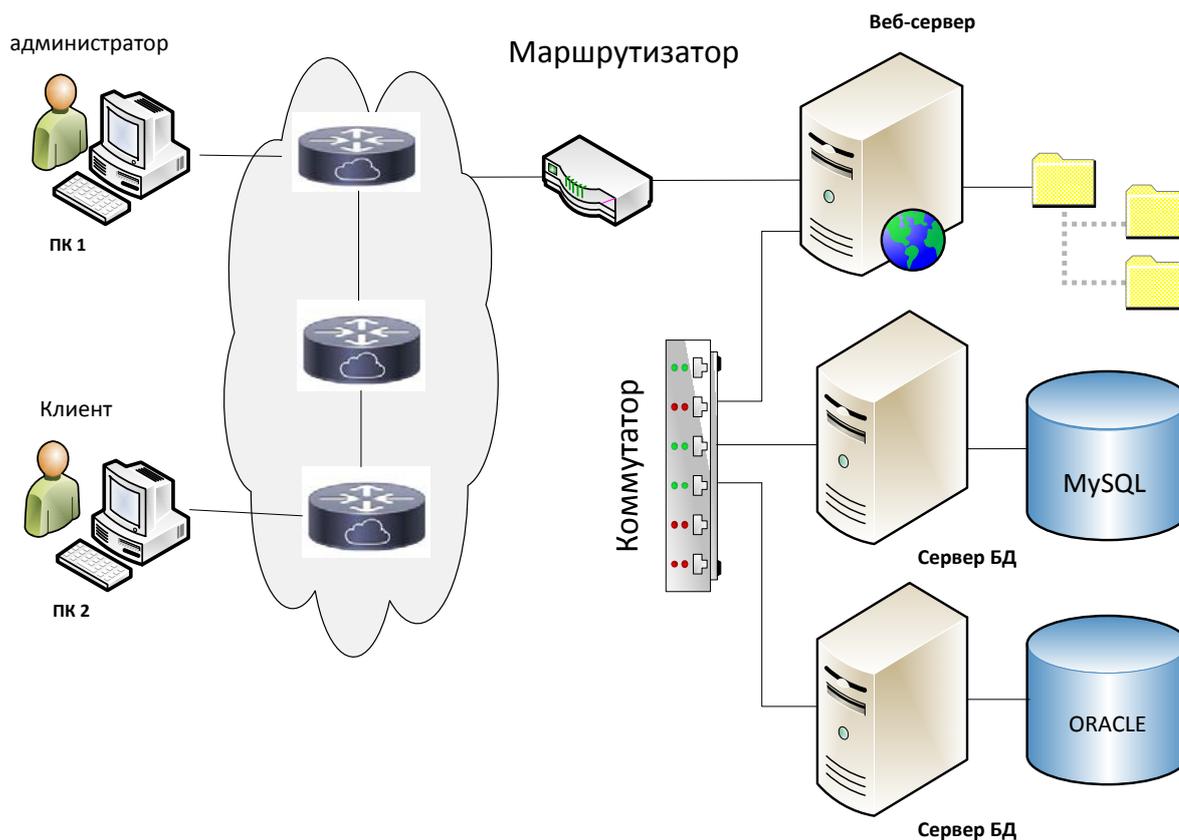


Рис. 5. Архитектура распределенной ИС. Разработано авторами.



**Рис. 6. Архитектура КТС. Разработано авторами.**

Примеры задач, для решения которых используются распределенные информационные системы:

- портал государственных услуг;
- электронные торговые площадки;
- доступ к информации о курсах валют;
- сервис предоставления котировки акций;
- сервис поиска минимальной цены;
- сервис проверки номера кредитной карточки;
- сервис проверки недействительных (украденных) документов;
- сервис бронирования авиационных билетов.

Требования, которые выдвигаются при построении распределенных информационных систем, обычно включают:

- Необходима поддержка неоднородного информационного пространства, в том числе возможность получать данные из разных типов СУБД.

- Нужная информация распределена и хранится на физически разных, географически разнесённых серверах БД.
- Полученная из различных источников информация должна быть интегрирована в один документ.
- Запрос на сервис не должен требовать от web-клиента программирования.

Решение задач распределенных информационных систем возможно с использованием Web-сервисов.

### ***Web-сервисы XML.***

**Веб-служба** (Web Service) – это удаленная бизнес функция, к которой можно обратиться, передав некоторый набор входных параметров и получив в ответ выходные значения. Это программное обеспечение, предоставляющее доступ к данным и определённой функциональности в распределённой среде. То есть если web-приложение предназначено для организации пользовательского интерфейса к системе через web-браузер, то web-сервис – для программного доступа со стороны других приложений с использованием Интернет-протоколов.

**Веб-служба XML** (Web Service XML) — это приложение или блок находящегося на web-сервере выполняемого кода, функционирование которого основано на применении стандартных форматов XML (SOAP, WSDL, UDDI).

**Сервис** (service) - ресурс, реализующий бизнес-функцию, обладающий следующими свойствами:

- является повторно используемым;
- определяется одним или несколькими явными технологически-независимыми интерфейсами;
- слабо связан с другими подобными ресурсами и может быть вызван посредством коммуникационных протоколов, обеспечивающих возможность взаимодействия ресурсов между собой.

Технология веб-сервисов – это современная технология, которая обеспечивает новый уровень распределенности. Вместо разработки или приобретения компонентов и их встраивания в ИС предлагается покупать время их работы и формировать программную систему, которая осуществляет вызовы

методов из компонентов, которые принадлежат и поддерживаются независимыми провайдерами.

Веб-сервисы решают задачу интеграции приложений различной природы и построения распределенных ИС. В этом заключается основное принципиальное отличие веб-сервисов от предшественников - технологий взаимодействия [8].

Функционирование web-служб базируется на языке XML с присущей ему поддержкой межплатформенности. Если посмотреть на веб-сервисы в разрезе стека сетевых протоколов, мы увидим, что это, в классическом случае, не что иное, как еще одна надстройка поверх протокола HTTP. В основе веб-сервисов лежат следующие универсальные технологии:

**TCP/IP** – широко распространенный протокол, понимаемый всеми сетевыми устройствами, от мэйнфреймов до смартфонов и планшетов;

**HTML** - язык разметки гипертекста, применяемый для отображения информации устройствами пользователей;

**XML** (eXtensible Markup Language) – расширяемый язык разметки, в настоящее время применяется для работы с любыми типами данных.

Универсальность этих технологий – основа для понимания веб-сервисов. Они основаны только на общепринятых, открытых и формально независимых от поставщиков технологиях. Посредством этого достигается главное преимущество веб-сервисов как концепции построения распределенных ИС – их универсальность, т.е. возможность применения при любых операционных системах, серверах приложений и т.д.

Таким образом, веб-сервисы решают исходную задачу - задачу интеграции приложений различной природы и построения распределенных ИС.

- Веб-сервисы подобны DLL библиотекам, но имеют следующие отличительные особенности:
- выполняются на стороне сервера;
- предоставляют набор методов, доступных внешним клиентам;
- исполняют веб-методы и возвращают результаты клиентам;

- веб-сервисы и их клиенты могут быть написаны на разных языках и/или разных платформах.

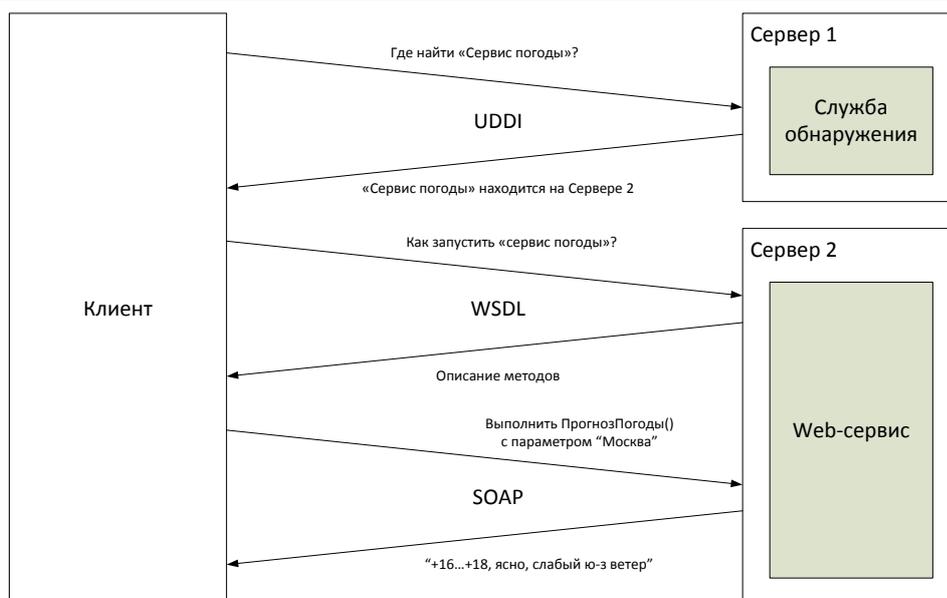
Web-сервисы базируются на трех основных Web-стандартах.

**Стандарт SOAP** (Simple Object Access Protocol) — это протокол, т. е. набор правил для создания приложений, которые могут вызывать методы удаленных объектов SOAP поставщика сервиса. Где именно находятся эти удаленные объекты — в другом каталоге, где-то в корпоративной интрасети или в Интернете — для клиентских программ, использующих SOAP, абсолютно неважно. SOAP основан на XML. По сути дела, каждая передача информации между клиентом и сервисом является отдельным XML-документом, который написан по правилам SOAP. Спецификация SOAP определяет XML «конверт» для передачи сообщений [9], метод для кодирования программных структур данных в формате XML, а также средства связи по протоколу HTTP.

**Стандарт WSDL** (Web Services Description Language) — язык для описания программных интерфейсов Web-сервисов [10]. Описание может включать протокол, адрес сервера, номер используемого порта, список доступных операций, формат запроса и ответа и т.п.

**Стандарт UDDI** (Universal Description, Discovery and Integration) — стандарт для индексации Web-сервисов [9]. UDDI задает бизнес-реестр, в котором провайдеры Web-сервисов могут регистрировать сервисы, а разработчики — искать необходимые им сервисы.

На Рис. 7 показано, как эти три стандарта взаимодействуют друг с другом.



**Рис. 7. Сценарий работы веб-сервиса. Разработано авторами.**

Серверы приложений являются хранилищами Web-сервисов и делают их доступными через протоколы HTTP GET, HTTP POST и HTTP SOAP.

Важной особенностью модели вычислений, основанной на Web-сервисах XML, является то, что их клиентам не требуется знать язык, на котором написан Web-сервис; достаточно знать адрес Web-сервиса и методы, которые он поддерживает.

Простейший Web-сервис XML состоит из кода, реализующего некоторую функциональность. Такому Web-сервису требуется клиентское приложение, предоставляющее входные данные. Клиентское приложение способно вызывать метод этого сервиса поставщика услуг, передавая ему необходимые данные как аргументы. Вызов вместе с аргументами в формате XML передается Web-сервису SOAP сервера через HTTP-канал с использованием протокола SOAP – SOAP запрос. SOAP ответ возвращается аналогичным образом.

Существующие Web-сервисы описываются в WSDL-документах, которые располагаются либо на сервере приложений, либо в специальных XML-хранилищах. WSDL-документ может ссылаться на другие WSDL-документы и документы XSD (XML Schema), в которых описаны типы данных, используемые

Web-сервисами. XML-хранилища используются для управления WSDL-документами. Внутри WSDL-документа находится адрес (URL) Web-сервиса. Web-сервисы описаны и проиндексированы в бизнес - реестре, содержащем адреса (URL) WSDL-документов.

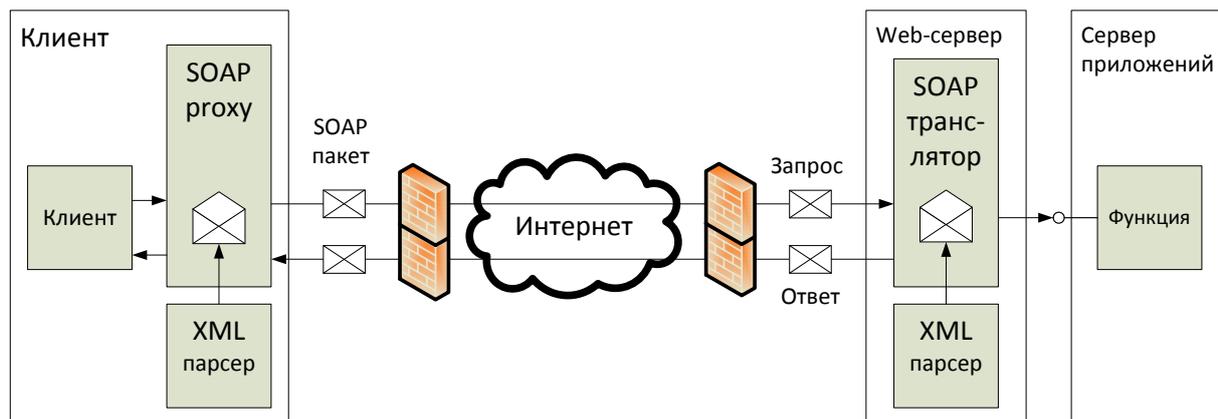


Рис. 8. Архитектура SOAP. Разработано авторами.

Сообщения между веб-сервисом и его пользователем пакуются в SOAP-конверты (SOAP envelopes). Сообщения содержат либо запрос на осуществление какого-либо действия, либо ответ - результат выполнения этого действия. Конверт и его содержимое закодировано языком XML, и его достаточно просто понять. Вот как выглядит простой SOAP-запрос, который отправляется через HTTP к веб-сервису:

```
<env:Envelope
xml ns:env="http://www.w3.org/2001/06/soap-envelope">
<env:Body>
<m:ValidatePostcode
env:encodingStyle=http://www.w3.org/2001/06/soap-encoding
xml ns:m="http://www.somesite.com/Postcode">
<Postcode>WC1A8GH</Postcode>
<Country>UK</Country>
</m:ValidatePostcode>
</env:Body>
</env:Envelope>
```

Ключевые элементы SOAP-конверта узнать достаточно просто: это два параметра (<postcode> ("почтовый индекс") и <country> ("страна")), которые содержатся внутри элемента под названием <ValidatePostcode>. Этот элемент является названием веб-сервиса, к которому мы обращаемся с запросом. Прочие данные в конверте, такие как кодировка текста и версия SOAP помогают веб-сервису правильно обработать запрос. Ответ будет выглядеть:

```
<env: Envelope  
xml ns: env="http://www.w3.org/2001/06/soap-envelope">  
<env: Body>  
<m: ValidatePostcodeResponse  
env: encodingStyle=http://www.w3.org/2001/06/soap-  
encoding  
xml ns: m="http://www.somesite.com/Postcode">  
<Valid>Yes</Valid>  
</m: ValidatePostcodeResponse>  
</env: Body>  
</env: Envelope>
```

Элемент <ValidatePostcode> из запроса поменялся на элемент <ValidatePostcodeResponse> в ответе на запрос. В этом элементе содержится только один элемент <Valid>, значение которого обозначает, запрошенный почтовый индекс верен.

### Литература

1. Википедия – Веб-служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Веб-служба> (дата обращения 11.07.15г.).
2. Architecture of user applications for network with mobile nodes / Vorontsov Y.A., Farkhadov M.P., Blinova O.V., Abramnikov A.N. // 18-я международная конференция «Распределенные компьютерные и коммуникационные сети: управление, вычисление, связь» (DCCN-2015). С 460-465.

3. JavaPortal.ru - всё о Java и Javascript: Управление сценариями просмотра Web-страниц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.javaportal.ru/javascript/articles/jsuspw.html> (дата обращения 11.07.15г.).
4. Opennet: Введение в PHP [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.opennet.ru/docs/RUS/php\\_intro/](http://www.opennet.ru/docs/RUS/php_intro/) (дата обращения 11.07.15г.).
5. Opennet: Краткий экскурс в Perl-программирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.opennet.ru/docs/RUS/perl\\_help/](http://www.opennet.ru/docs/RUS/perl_help/) (дата обращения 11.07.15г.).
6. Сообщество MoscowPython [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.python.ru/> (дата обращения 11.05.15г.).
7. Адам Фримен ASP.NET 4.5 с примерами на C# 5.0 для профессионалов, 5-е издание = Pro ASP.NET 4.5 in C#, 5th Edition. — М.: «Вильямс», 2014. — 1120 с. — ISBN 978-5-8459-1878-9.
8. Anatomy of a Web Service: XML, SOAP and WSDL for Platform-independent Data Exchange [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.webreference.com/authoring/web\\_service/index.html](http://www.webreference.com/authoring/web_service/index.html) (дата обращения 11.07.15г.).
9. IBM developerWorks Россия: Практическое использование Web-сервисов в IBM Lotus Domino [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ibm.com/developerworks/ru/library/web-services1/index.html> (дата обращения 11.05.15г.).
10. Хабрахабр - Разработка: Веб-сервисы в теории и на практике для начинающих [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/post/46374/> (дата обращения 11.05.15г.).

## **Standards of web-services for building distributed information systems**

*Vorontsov Yuri Alexeevich*  
*Doctor of technics, Professor,*

*Head of the Department of information systems,  
Moscow Technical University of Communications and Informatics  
#32, Narodnogo Opolcheniya street, Moscow, 123993, Russian Federation  
[yvorontsov.1943@mail.ru](mailto:yvorontsov.1943@mail.ru)*

***Kozinets Arthur Valerievich***  
*Head of laboratories of the Department of information systems  
Moscow Technical University of Communications and Informatics  
#32, Narodnogo Opolcheniya street, Moscow, 123993, Russian Federation  
[kozinets@mtuci2.ru](mailto:kozinets@mtuci2.ru)*

**Abstract.** In the article considered a set of standards used to build distributed information systems. In a narrow sense from the software perspective, a distributed information system is a set of software components with interaction between themselves. Each component can be considered as a software module or application executable as a separate process. The interaction techniques implementation is provided by a family of interactive protocols. The possibility of applying standard protocols UDDI, WSDL and SOAP was described, as well as specificity of their usage.

**Key words:** distributed information systems; web-services; JavaScript; UDDI; WSDL; SOAP.

## REFERENCES

1. Vikipediya – Veb-sluzhba [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Veb-sluzhba> (data obrashcheniya 11.07.15g.).
2. Architecture of user applications for network with mobile nodes / Vorontsov Y.A., Farkhadov M.P., Blinova O.V., Abramnikov A.N. // 18-ya mezhdunarodnaya konferentsiya «Raspredelemnnye komp'yuternye i kommunikatsionnye seti: upravlenie, vychislenie, svyaz'» (DCCN-2015). S 460-465.
3. JavaPortal.ru - vse o Java i Javascript: Upravlenie stsenariyami prosmotra Web-stranits [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa:

- 
- <http://www.javaportal.ru/javascript/articles/jsuspw.html> (data obrashcheniya 11.07.15g.).
4. Opennet: Vvedenie v PHP [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: [http://www.opennet.ru/docs/RUS/php\\_intro/](http://www.opennet.ru/docs/RUS/php_intro/) (data obrashcheniya 11.07.15g.).
  5. Opennet: Kratkiy ekskurs v Perl-programmirovaniye [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: [http://www.opennet.ru/docs/RUS/perl\\_help/](http://www.opennet.ru/docs/RUS/perl_help/) (data obrashcheniya 11.07.15g.).
  6. Soobshchestvo MoscowPython [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.python.ru/> (data obrashcheniya 11.05.15g.).
  7. Adam Frimen ASP.NET 4.5 s primerami na C# 5.0 dlya professionalov, 5-e izdanie = Pro ASP.NET 4.5 in C#, 5th Edition. — M.: «Vil'yams», 2014. — 1120 s. — ISBN 978-5-8459-1878-9.
  8. Anatomy of a Web Service: XML, SOAP and WSDL for Platform-independent Data Exchange [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: [http://www.webreference.com/authoring/web\\_service/index.html](http://www.webreference.com/authoring/web_service/index.html) (data obrashcheniya 11.07.15g.).
  9. IBM developerWorks Rossiya: Prakticheskoe ispol'zovanie Web-servisov v IBM Lotus Domino [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.ibm.com/developerworks/ru/library/web-services1/index.html> (data obrashcheniya 11.05.15g.).
  10. Khabrakhbr - Razrabotka: Veb-servisy v teorii i na praktike dlya nachinayushchikh [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <https://habrakhbr.ru/post/46374/> (data obrashcheniya 11.05.15g.).

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2015, № 3 [http://www.agequal.ru/pdf/2015/AGE\\_QUALITY\\_3\\_2015.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2015/AGE_QUALITY_3_2015.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Дружинин А.М. Управление сетевыми ресурсами организации: методологические аспекты // Электронный научный журнал «Век качества». 2015. №3. С. 73-88. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2015/315006.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 334.024

**Управление сетевыми ресурсами организации:  
методологические аспекты**

*Дружинин Андрей Михайлович,  
кандидат философских наук,  
научный сотрудник кафедры  
менеджмента и государственного управления,  
НОУ ВПО Институт управления и права,  
109559, г. Москва, ул. Ставропольская, д. 70, стр. 2  
[www-222@yandex.ru](mailto:www-222@yandex.ru)*

**Аннотация.** В статье проводится обзор методов, которые в совокупности могут стать основой для критического подхода в анализе структуры и в управлении сетевыми ресурсами современной организации. С одной стороны, анализ понятийной системы участников виртуального взаимодействия позволяет наглядно представить когнитивные особенности сетевого сообщества. С другой стороны, методика определения социальных ролей акторов позволяет выявить деструктивные элементы в коммуникации. Развитие критического подхода и его автоматизация в перспективе позволит принимать обоснованные решения относительно тех или иных сегментов Интернета.

**Ключевые слова:** менеджмент, инвестиционно-привлекательные экономические модели, экономика основанная на знаниях, инновации,

---

сетевые сообщества, сетевые технологии, коммуникация, онлайн коммуникация, когнитивное картирование.

В настоящее время общество в целом и экономические отношения конкретной организации столкнулись с новыми вызовами, которые обусловлены наличием виртуального социального пространства. Это пространство не имеет границ в привычном понимании и характеризуется нелинейностью, слабой структурированностью, неустойчивостью стационарного состояния, высокой динамикой и подвижностью подсистем [1, 2, 6].

В России сложные коммуникативные процессы происходят на фоне столь же проблемных процессов экономических. Отечественная экономика в настоящее время характеризуется высокой степенью фрагментарности, которая связана, в свою очередь, с взаимным недоверием участников хозяйственной деятельности. Пришедшие в коммерческие структуры, весьма многочисленные, ушедшие в отставку, представители силовых структур помимо снижения разнообразных уровней риска, связанных с преступными посягательствами и защитой от них, одновременно оказали влияние на усиление закрытости информационных систем и знаний. Информация о состоянии компаний все чаще рассматривается как предмет сокрытия. Засекреченность вызывает к жизни акты промышленного шпионажа, порождает спекуляции и фальсификации в сфере массовых коммуникаций. В результате, данные по важнейшим экономическим показателям разрознены и фактически снижают возможности инвестирования в российскую экономику. Тогда как основной вектор современной деловой активности все чаще направлен в сторону усиления виртуальных коммуникаций между участниками социально-экономического взаимодействия на основе открытой информации [10, 11, 13].

В том случае, если социальное пространство интернета декларируется как многосторонняя кооперация, все многообразие коммуникаций как внутри отдельных сообществ, так и между ними трактуется как свободная сеть взаимодействия равноправных игроков. Однако формальное равноправие сопровождается разнонаправленными процессами выработки определенных ролей и позиций в системе взаимодействия участников подобных коммуникаций. Весьма любопытный материал для наблюдения и конкретного анализа дают разные стратегии и способы вовлечения граждан в политические действия и перенос значительной доли политического участия в виртуальное пространство [4, 5].

Проблема критического анализа как структурных, так и содержательных элементов сетевых сообществ является актуальной в контексте вопросов, связанных с управлением и контролем над виртуальным пространством. Эта тема уже вышла за рамки социального компьютеринга как специфической области знания. Методы анализа, приемы управления, инструментальные и гуманитарные подходы к оценке того или иного сегмента всемирной сети – сегодня это быстро меняющиеся области междисциплинарного знания.

Необходимо выделить две стратегии управления сетевыми сообществами, в рамках которых возникает необходимость в анализе структур сетевых взаимодействий. На макроуровне – это противостояние позиций централизованного управления и свободного сетевого развития. Так на уровне локальных сообществ это вопросы жесткой и мягкой модерации, изучение поведенческих особенностей т.н. «троллей», выявление тем и идей, способных оказывать определяющее влияние на участников виртуальных коммуникаций.

Наиболее актуальной для научно-образовательных организаций в современной России становится проблема управления сетевыми ресурсами (веб-сайтом, аккаунтами в социальных сетях). Современные технологии

создали условия для нового подхода к транслированию знаний. В первую очередь, это различные дистанционные формы: интернет-сайты многих образовательных учреждений уже содержат видеозаписи лекций их наиболее маститых преподавателей [7, 8, 9]. Все больше становится «открытых веб-университетов», которые в качестве целевой аудитории рассматривают самый широкий круг пользователей «всемирной паутины». Таким образом, пространство традиционных вузовских аудиторий становятся еще теснее, чем ранее.

Исследователи экономики, основанной на знаниях, отмечают, что обучение – это процесс, который длится всю жизнь. Они заявляют, что нет больше разницы между учебой, работой и жизнью. Процесс ретрансляции и восприятия знаний рассматривается как перманентная коммуникация, паузы в которой чреваты безнадежным отставанием от конкурентов. Основное требование, которое предъявляется к образовательным технологиям – способность быстро адаптироваться к новым направлениям в экономической деятельности [15]. Скорость адаптации программ и методик становится, пожалуй, основной характеристикой, обеспечивающей современному образовательному учреждению как государственному, так и частному приток новых студентов.

Как и в индустриальную эпоху, инвестиционно привлекательными в рамках экономики, основанной на знаниях, признаются лишь такие направления и отрасли, которые способны приносить прибыль [3]. В реалиях российского рынка, помноженного на изменившиеся под влиянием экономического кризиса правила игры, это должна быть максимально быстрая прибыль. Поэтому к производителям знаний выдвигаются требования оперативного реагирования на запросы конечного потребителя [14, 18]. Необходимо отметить, что мотив быстрой прибыли создает предпосылки для усиления деструктивных практик, связанных с фальсификацией результатов научно-исследовательской деятельности, с

---

имитацией образовательного процесса и других специфических явлений, неизбежно сопутствующих росту экономики, основанной на знаниях.

Взаимодействие, опосредованное сетевыми технологиями, ставит вопрос о возникновении параллельного социального пространства, где возможно возникновение особого типа отношений, возникающих в процессе коммуникации в сообществах [17]. Важно, что при помощи цифровых технологий данные процессы могут быть подвержены количественным замерам, а специфика взаимодействия акторов выражена на языке компьютерных наук (Computer Science).

В качестве ключевой для понимания специфики коммуникативной активности в сети применима этика дискурса Ю. Хабермаса [16]. Одновременно следует помнить, что коммуникации в современном мире зачастую превращают человека в средство достижения внешних по отношению к нему целей, а если говорить о виртуальных научных коммуникациях, то нередко участники подобного взаимодействия преследуют цели далекие от поиска взаимопонимания. В этом случае имеет смысл оценивать подобные практики как деструктивные.

Локальное интернет-сообщество возникает в тех случаях, когда на одном ресурсе обсуждают те или иные вопросы минимум двое участников, максимальное же количество участвующих в диалоге собеседников может достигать десятков и сотен человек. Такое сообщество может быть, как замкнутого типа, т.е. ориентированного на обеспечение внутренних коммуникаций, так и открытого типа, предназначенного для вовлечения заинтересованных в деятельности организации индивидов.

Временные рамки существования таких сообществ могут ограничиваться несколькими часами или минутами, а могут длиться и несколько месяцев и даже лет (например, форумы сторонников политических партий или сотрудников организации). Формы интернет-конференций

позволяют присоединяться к ним довольно значительному кругу лиц, но, видимо, количество активных участников коммуникации все же ограничено.

Каждое из микросообщений, продуцированных тем или иным участником интересубъективного взаимодействия в рамках форума, (обсуждения на страницах соцсетей), представляет собой сложную комбинацию из деструктивных и конструктивных элементов. Деструктивные коммуникации рассматривают другого участника взаимодействия как средство достижения внешних по отношению к нему целей. Конструктивные коммуникации рассматривают участника взаимодействия как цель и направлены на поиск взаимопонимания. Необходимо отметить, конструктивные и деструктивные коммуникации как он-лайн, так и в офф-лайн встречается в чистом виде довольно редко. Зачастую в транслируемых сообщениях можно выделить обе модальности.

Например, на виртуальных площадках, где обсуждаются научные проблемы, встречаются сообщения лишь внешне похожие на научные, и необходимые автору только для повышения личностной самооценки.

Конструктивные практики демонстрируют уважение к собеседнику, человек рассматривается в первую очередь как цель, а не средство. Ну, а предмет дискуссии важен сам по себе как процесс поиска истины.

Участники сетевого сообщества берут на себя определенную роль или функцию. Эти роли могут быть разными в зависимости от того, с кем актор взаимодействует в данном случае. При этом помимо непосредственно действия коммуникатор проявляет вполне определенную ценностно-нормативную установку и ее модальность как раз и указывает на вполне определенную функциональную роль. При этом модальность коммуникативного акта следует понимать, как выраженную посредством знаков и символов информацию о степени обоснованности суждения, сопровождающего действие. Как известно, учение о модальности относится к неклассической логике и предполагает многозначный подход к суждению.

---

Критическая философия Ю. Хабермаса предлагает собственную трактовку в оценке модальности того или иного высказывания, соединив в своем подходе логический, этический и лингво-прагматический подходы.

В концепции Ю. Хабермаса модальность, сопровождающая коммуникативный акт (т.е. некое действие) представлена в идее «притязания на значимость». Выявление функции и роли каждого из акторов, позволяет позиционировать их относительно друг друга. На основе этой информации возможно планирование коммуникативной стратегии, направленной на одного или нескольких участников виртуальной коммуникации.

Анализ конструктивных/деструктивных элементов в виртуальной коммуникации позволяет построить структурную модель того или иного локального интернет-сообщества. Эта модель в практическом смысле вполне может быть представлена в виде привычной социологам или социальным психологам социометрического рисунка. Такая схема содержит значимую для управленческих решений информацию о лидерах мнений, аутсайдерах, участниках, способных выразить обоснованные экспертные суждения. В зависимости от целей, субъект управления, обладая структурной моделью локального сообщества, способен сконцентрировать свои усилия на определенных акторах.

Другой подход к критическому анализу сетевых сообществ в качестве элементов анализа использует не субъект-ориентированный подход, а последовательное вычленение понятийных систем и, в дальнейшем, построение когнитивных карт или графов. Метод когнитивного картирования может стать эффективным инструментом визуализации важной информации в процессе осмысления того или иного явления в сетевом взаимодействии.

Дело в том, что практически любой сетевой ресурс, взятый в отдельный промежуток времени, можно представить в качестве структуры ключевых понятий и особенно отчетливо эта система выявляется при анализе и последующем картировании политических ресурсов. Результат такого

анализа представляет собой концептуальную реконструкцию в форме построения графических изображений (диаграмм связей) представлений, ценностей, оценочных суждений как единичного субъекта, так и коллективного, предъявленных исследователю в виде текстов. Как правило, подобные изображения строятся как древовидная структура, в которой отдельные блоки связаны стрелками, показывающими логику раскрытия той или иной совокупности тезисов. Применение к подобным изображениям правил, ГОСТов и аппаратных средств по построению блок-схем (редакторы блок-схем) позволят в будущем автоматизировать процесс анализа и, соответственно, ускорят выработку того или иного решения.

Цель такого моделирования или, точнее, когнитивного картирования – выявление системы коммуникативных взаимодействий внутри того или иного сообщества. Реконструкция такой структуры позволяет визуализировать позицию не только различных акторов, но и выделить значимые для них концепты. Критическое осмысление понятийной структуры этого сегмента сети оптимизирует поиск заблуждений, манипулятивных приемов, логических ошибок и уловок, намеренных или неявных подтасовок. В более масштабном смысле такая методика делает явными скрытые деструктивные практики, направленные на формирование у аудитории искаженной картины мира. Очевидно, что когнитивное картирование может стать эффективным инструментом в критическом анализе различных политически ангажированных коммуникативных практик.

Когнитивное картирование и социометрия, построенная на анализе модальности притязаний на значимость, разумеется, не исчерпывает всего потенциала критического подхода к структурам сетевых сообществ. Представляется, что перспективным направлением может выступить, к примеру, процедура логико-семантического анализа, различные вопросно-ответные техники. При этом отдельной исследовательской задачей является адаптация гуманитарных методик к современным аппаратным

---

ВОЗМОЖНОСТЯМ.

В условиях развития экономики, основанной на знаниях, вопросы управления сетевыми ресурсами организации непосредственно связаны с системой эффективного принятия решений. Такая система может быть выражена сетевыми алгоритмами, направленными на формирование положительного имиджа организации в виртуальном пространстве, социальных общностей лояльных к ее деятельности. Подобная деятельность представляется как постоянная аналитическая работа и перепроверка исходных данных, на основе которых вырабатывается последовательность дальнейших действий. Она достойна стать сферой приложения усилий узкоспециализированных консалтинговых организаций. Подобную работу могут взять на себя экспертные сообщества или профессиональные исследователи из вузовской и академической среды.

#### **ЛИТЕРАТУРА.**

1. Азакова С.Б., Кабашова Е.В. Становление информационной экономики в современном обществе // Тенденции и перспективы развития статистической науки и информационных технологий сборник научных статей: посвящается Юбилею профессора кафедры статистики и информационных систем в экономике доктора экономических наук Рафиковой Нурии Тимергалеевны. МСХ РФ, Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, 2013. С. 139-140.
2. Ахмедов А.Э., Шаталов М.А. Информация в системе принятия оптимальных управленческих решений // Инновационные подходы к решению социально экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества материалы I международной научно-практической конференции. 2015. С. 202-205.

---

3. Буньковский Д.В. Процессный подход в управлении инвестиционными проектами // Актуальные проблемы права, экономики и управления. 2014. № 10. С. 18-21.

4. Войнов Д.А. Технологии политического диалога в интернет-пространстве//Актуальные проблемы государственного управления, экономики, юриспруденции и психологии/Сборник научных трудов. Выпуск 2. – М.: НОУ ВО «Институт управления и права», 2015 С. 4-22.

5. Войнов Д.А. Креативность интернет-коммуникации как способ индивидуального политического участия граждан // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. – 2012. – № 1. – С. 117–126.

6. Галиакберова О.Ф., Кабашова Е.В. Сетевые общества обмена знаниями // Тенденции и перспективы развития статистической науки и информационных технологий сборник научных статей: посвящается Юбилею профессора кафедры статистики и информационных систем в экономике доктора экономических наук Рафиковой Нурии Тимергалеевны. МСХ РФ, Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, 2013. С. 141-142.

7. Казакова Н.Е. Мониторинг состояния профессиональной подготовки специалистов строительного комплекса в условиях саморегулирования // Век качества. 2015. № 1. С. 36-38.

8. Казакова Н.Е. Мониторинг сфере дополнительного профессионального образования // Стандарты и мониторинг в образовании. 2006. № 5. С. 22-24.

9. Козлова Н.А. Академическая мобильность как инструмент повышения конкурентоспособности и модернизации образования в условиях глобализации // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2011. № 28 (245). С. 87-71.

10. Кузовкова Т.А., Зоря Н.Е. Причины формирования новой модели бизнеса в сфере коммуникаций // Век качества. 2014. № 1. С.40-43.

11. Мычка С.Ю., Шаталов М.А. Проблемы инновационного развития экономики России в современных условиях // Инновации и инвестиции: теория, методология, практика Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. НОО «Профессиональная наука». 2015. С. 47-51.
12. Пугина Л.И. Формирование инновационных систем в современных условиях // Век качества. 2014. №2. 51-53.
13. Смольянинова И.В., Ахмедов А.Э., Шаталов М.А. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия на основе развития коммуникативной политики // Территория науки. 2015. № 3. С. 129-133.
14. Шаталов М.А., Мычка С.Ю. Коммуникативная политика в системе маркетинговой деятельности предприятия // Новые направления маркетинговой политики хозяйствующих субъектов Международная научно-практическая конференция, сборник научных трудов. НОО «Профессиональная наука»; Редакционная коллегия: Краснова Н.А., Гонова О.В., Шаталов М.А., Плесканюк Т.Н. 2015. С. 65-69.
15. Шубин И.И. Информационно-коммуникационные технологии в сфере высшего профессионального образования // Проблемы государственного управления, экономики, юриспруденции и психологии сборник научных трудов. Москва, 2014. С. 21-29.
16. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. М. 2001. 377 с.
17. Харламова И.Ю. Продвижение при помощи вирусного маркетинга // Современные информационные технологии. 2009. № 10. С. 92-94.
18. Харламова И.Ю. Интегрированный подход к маркетинговым организациям // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2010. № 6. С. 110-114.

## **Management network resources of organization: methodological aspects.**

*Andrey M. Druzhinin,  
Candidate of philosophical sciences,  
Research associate of department  
Management and public administration,  
Institute of Management and Law,  
109559, Moscow, Stavropolskaya St., 70, p. 2  
[www-222@yandex.ru](mailto:www-222@yandex.ru)*

**Abstract.** The text of the article gives an overview of techniques that together can become the basis for a critical approach to the analysis of the structure of Internet users. On the one hand, analysis of the conceptual system of virtual interaction participants allows visualizing the cognitive features of online community. On the other hand, the method of determining the social roles of actors reveals the destructive elements in communication. Development of the critical approach and its automation allows in prospect to make informed decisions considering different segments of the Internet.

**Keywords:** management, investment and attractive economic models, the economy based on knowledge, an innovation, network communities, network technologies, communication, online communication, cognitive mapping

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2015, № 3 [http://www.agequal.ru/pdf/2015/AGE\\_QUALITY\\_3\\_2015.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2015/AGE_QUALITY_3_2015.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Козинец А.В. Расчет времени поиска информации о местоположении подвижного абонента в базе данных // Электронный научный журнал «Век качества». 2015. №3. С. 85-100. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2015/315007.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 004 + 654

**Расчет времени поиска информации о местоположении подвижного абонента в базе данных.**

*Козинец Артур Валерьевич*  
*заведующий лабораториями кафедры информационных систем*  
*Московский технический университет связи и информатики*  
*125993, Москва, ул. Народного Ополчения, 32, каб.407*  
[kozinets@mtuci2.ru](mailto:kozinets@mtuci2.ru)

**Аннотация.** В статье приведено решение задачи определение времени поиска информации о местоположении подвижного абонента. Выведены формулы для расчета среднего значения времени поиска информации о местоположении подвижного абонента в базе данных и среднеквадратического отклонения времени поиска информации о местоположении подвижного абонента в базе данных. Отмечено, что квадрат коэффициента вариации времени поиска записи в базе данных не зависит от числа записей в базе данных.

**Ключевые слова:** поиск подвижных абонентов; база данных о местоположении; быстрый поиск.

Одним из элементов системы поиска подвижных абонентов является база данных о местоположении абонентов [1, 2, 3, 4]. В данной статье будет определено распределение плотности вероятности времени поиска записи в базе данных. Распределение плотности вероятности времени обслуживания в данном обслуживающем устройстве, и его зависимость от размера базы данных.

Время поиска необходимой информации о подвижном абоненте в базе данных о местоположении абонентов зависит от размера базы данных, способа ее организации, метода поиска и времени доступа к элементу базы данных. Размер базы данных определяется числом абонентов в системе, количеством и структурой зон обслуживания в системе и распределением абонентов по зонам. Эти параметры являются исходными данными при проектировании системы. Время доступа к элементу базы данных определяется быстродействием запоминающего устройства. Изменение этого параметра однозначно связано с изменением стоимости запоминающего устройства и, как следствие, стоимости системы в целом. Два других параметра в значительной степени влияют на время поиска, поэтому выбор оптимальных методов хранения и поиска данных на стадии проектирования системы может значительно улучшить временные характеристики при незначительном изменении стоимостных характеристик.

Рассмотрим возможные варианты методов построения базы данных о местоположении подвижных абонентов и методов поиска записей в базе данных. Процедура поиска записи, соответствующей вызываемому абоненту, зависит от способа хранения данных. Рассмотрим возможные варианты методов хранения и поиска данных.

При организации базы данных о местоположении подвижных абонентов в виде несортированного массива возможен только один метод поиска - последовательный перебор элементов массива [5]. Максимальное время поиска соответствует времени перебора всех элементов массива и определяется формулой [6]:

$$T_{\max} = t_1 * N, \text{ где} \quad (1)$$

$T_{\max}$  - максимальное время поиска абонента,

$t_1$  - время доступа к одной записи базы данных,

$N$  - число записей в базе данных.

В случае построения базы данных о местоположении подвижных абонентов в виде сортированного массива, кроме метода последовательного перебора, время поиска по которому определено выше, возможен так называемый метод быстрого поиска [5]. Суть данного метода сводится к рекуррентному делению исходного сортируемого массива на два равных по количеству элементов массива (с точностью до одного элемента). На следующем шаге поиск производится в том подмассиве, к которому может принадлежать искомый элемент. Максимальное время нахождения необходимого элемента массива для данного метода поиска определяется по следующей формуле [6]:

$$T_{\max} = t_1 * \log_2(N+1). \quad (2)$$

Альтернативой организации базы данных в виде массива являются списочные структуры [5, 7]. В простейшем случае это линейный список. При использовании этого метода для построения базы данных о местоположении подвижных абонентов возможен только метод последовательного перебора всех элементов. Максимальное время поиска необходимой записи для данного метода поиска определено выше, его можно найти по формуле [6]:

$$T_{\max} = t_1 * N. \quad (3)$$

Совпадение формул для расчета максимального времени поиска записи в базе данных при ее построении в виде несортированного массива (формула 1) и в виде линейного списка (формула 3) объясняется тем, что используется последовательный перебор всех элементов, так как при этих методах построения базы данных отсутствует какая-либо информация о взаимном расположении записей.

Сбалансированное двоичное дерево является разновидностью списочных структур. Длина всех ветвей сбалансированного двоичного дерева одинакова [7], а число элементов определяется формулой:

$$N = 2^L - 1, \text{ где} \quad (4)$$

$N$ - число элементов;  $L$ - длина ветви.

Максимальное время поиска необходимого элемента зависит от длины ветви дерева, следовательно его можно найти по формуле:

$$T_{\max} = t_1 * \log_2(N+1). \quad (5)$$

Совпадение формул для расчета максимального времени поиска записи в базе данных при ее построении в виде сортированного массива (формула 2) и в виде сбалансированного двоичного дерева (формула 5) объясняется тем, что используются варианты быстрого метода поиска, различия в которых вызваны особенностями организации базы данных (массив или список). Отличие в максимальном времени поиска для быстрого метода поиска от последовательного перебора вызвана использованием в быстром методе поиска информации о взаимном расположении записей, что приводит уменьшению максимального времени поиска.

Необходимо особо подчеркнуть, что формула 5 определяет максимальное время поиска элемента в сбалансированном двоичном дереве, число элементов которого определяется формулой 4. Если же реальное число элементов в базе данных о местоположении подвижных абонентов не удовлетворяет условию из формулы 4, то мы сможем получить только квазисбалансированное двоичное дерево, у которого разница между максимальной и минимальной длиной ветви не превышает единицы. Максимальное время поиска необходимой записи в этом случае равно максимальному времени поиска в сбалансированном двоичном дереве, определяемом по формуле 5.

Результаты, полученные в ходе рассмотрения возможных вариантов построения базы данных и методов поиска информации о местоположении подвижных абонентов сведены в таблицу 1.

Анализ возможных вариантов методов построения базы данных и методов поиска позволяет сделать вывод о том, что минимальное значение

максимального времени поиска информации о местоположении подвижного абонента обеспечивается двумя вариантами:

- при построении базы данных в виде сортированного массива и использовании быстрого метода поиска;
- при построении базы данных в виде квазисбалансированного двоичного дерева.

Таблица 1.

Методы организации базы и поиска данных.	Максимальное время поиска.
Несортированный массив.	$T_{\max} = t_1 * N$
Сортированный массив, быстрый поиск.	$T_{\max} = t_1 * \log_2(N + 1)$
Линейный список.	$T_{\max} = t_1 * N$
Квазисбалансированное двоичное дерево.	$T_{\max} = t_1 * \log_2(N + 1)$

Методы организации базы данных в виде несортированного массива и линейного списка не позволяют получить минимальное значение максимального времени поиска записи, поэтому из дальнейшего рассмотрения следует исключить эти методы построения базы данных, а всю внимание сконцентрировать на двух оставшихся: сортированный массив с быстрым методом поиска и квазисбалансированное двоичное дерево.

При выборе метода построения базы данных о местоположении подвижного абонента следует учесть, что кроме времени поиска абонента второй важной характеристикой является время обновления базы данных. Это вызвано тем, что абонент, являясь мобильным, может изменять свое местоположение (перемещаться из одной зоны обслуживания в другую). Изменение

местоположения подвижного абонента должно сопровождаться адекватным изменением содержания базы данных.

В случае перемещения любого подвижного абонента из одной зоны обслуживания  $(i-1)$ -го уровня в другую в пределах  $i$ -й зоны, либо в случае если абонент, зарегистрированный в данной зоне, покидает ее в базе данных этой зоны необходимо изменить уже существующую запись. В этом случае время обновления в основном определяется временем поиска той записи, которую необходимо изменить. У обоих вариантов это время одинаково.

В случае если абонент, зарегистрированный в другой зоне  $i$ -го уровня перемещается в данную зону, то к базе данных о местоположении подвижных абонентов необходимо добавить новую запись. Однако в случае построения базы данных в виде сортированного массива необходимо отсортировать полученный массив, что требует определенного времени, которое растет в квадратической зависимости от числа записей в базе данных [8], в отличие от этого, время балансировки двоичного дерева после добавления нового элемента пропорционально произведению числа записей на логарифм двоичный от числа записей [6].

Таким образом, минимальное время поиска информации о местоположении подвижного абонента при одновременном обеспечении минимального времени обновления базы данных обеспечивает метод организации базы данных в виде квазисбалансированного двоичного дерева. Отсюда можно сделать следующий вывод: базу данных о местоположении подвижных абонентов целесообразно строить в виде квазисбалансированного двоичного дерева.

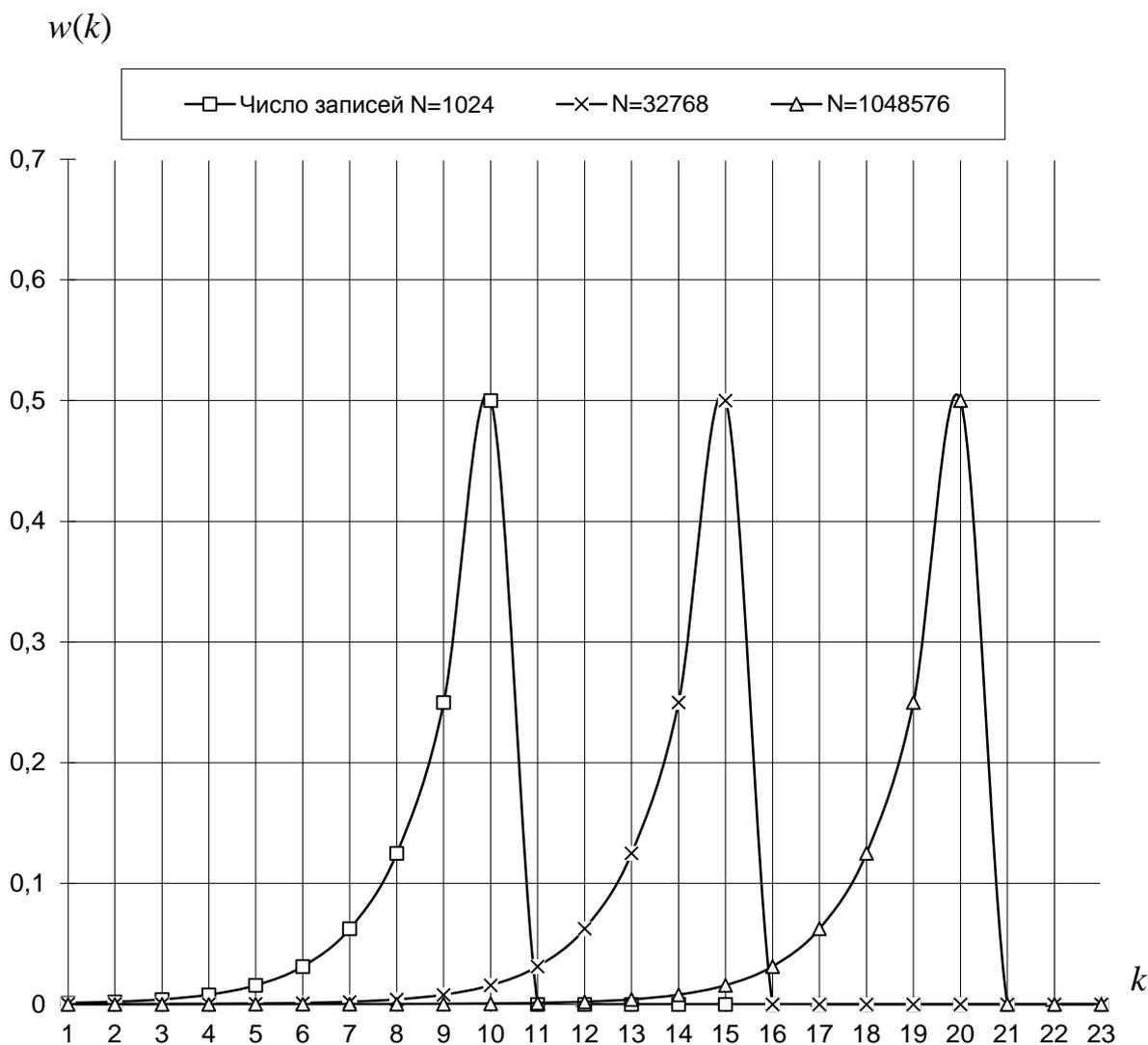
Определим распределение плотности вероятности времени поиска информации о местоположении подвижного абонента при построении базы данных в виде квазисбалансированного двоичного дерева.

Вероятность того, что на  $k$ -м шаге мы найдем искомую запись при условии что на  $(k-1)$ -м шаге мы ее не нашли равна:

$$w(k) = p_k | q_{k-1} = \frac{1}{(L - (k-1))}, \text{ где} \quad (6)$$

$q_{k-1} = 1 - p_{k-1}$ ;  $k$ - номер шага;  $L$ - длина ветви.

Семейство условных функций распределения плотности вероятности времени поиска записи в базе данных о местоположении подвижных абонентов при различном числе абонентов представлено на Рис. 1.



**Рис. 1. Семейство условных функций распределения плотности вероятности времени поиска записи в базе данных о местоположении подвижных абонентов при различном числе записей в базе данных. Разработано автором.**

Проводя анализ семейства функций распределения, представленных на Рис. 1, можно сделать следующий важный вывод: при изменении числа записей в базе данных о местоположении подвижных абонентов изменение условной функции распределения плотности вероятности времени поиска записи заключается в смещении вдоль оси времени, при этом форма функции распределения в области больших значений числа записей (более 1000), а это условие выполняется для большинства действительных ситуаций, остается практически неизменной.

Таким образом, можно предположить, что при увеличении числа записей в базе данных о местоположении подвижных абонентов, начиная с некоторого значения, условная дисперсия времени поиска необходимой записи перестает зависеть от общего числа записей в базе данных и ее можно считать постоянной.

Для подтверждения этого предположения была рассчитана условная дисперсия времени поиска по условным функциям распределения плотности вероятности времени поиска необходимой записи в базе данных при различных значениях числа записей и получена зависимость условной дисперсии времени поиска необходимой записи от общего числа записей в базе данных. Результаты расчета сведены в таблицу 2.

Таблица 2.

Число записей	$M/t_1$	$M_{\text{анпр.}}/t_1$	Ошибка	$D/t_1^2$	$D_{\text{анпр.}}/t_1^2$	Ошибка
16	3,267	3	8,16%	0,862	2	131,96%
32	4,161	4	3,88%	1,168	2	71,30%
64	5,095	5	1,87%	1,420	2	40,89%
128	6,055	6	0,91%	1,611	2	24,14%
256	7,031	7	0,45%	1,748	2	14,41%
512	8,018	8	0,22%	1,841	2	8,63%
1024	9,010	9	0,11%	1,902	2	5,14%
2048	10,005	10	0,05%	1,941	2	3,05%
4096	11,003	11	0,03%	1,965	2	1,79%
8192	12,002	12	0,01%	1,979	2	1,04%

16384	13,001	13	0,01%	1,988	2	0,60%
32768	14,000	14	0,00%	1,993	2	0,34%
65536	15,000	15	0,00%	1,996	2	0,20%
131072	16,000	16	0,00%	1,998	2	0,11%
262144	17,000	17	0,00%	1,999	2	0,06%
524288	18,000	18	0,00%	1,999	2	0,03%
1048576	19,000	19	0,00%	2,000	2	0,02%
2097152	20,000	20	0,00%	2,000	2	0,01%

Кроме зависимости условной дисперсии от общего числа записей в базе данных, в таблице 2. также представлены результаты расчета условного математического ожидания времени поиска записи при различном числе записей в базе данных.

В результате анализа зависимости условной дисперсии времени поиска записи в базе данных от числа записей, представленной в таблице 2, можно сделать следующий вывод: условная дисперсия времени поиска необходимой записи от общего числа записей в базе данных при больших значениях числа записей (больше 1000) может быть аппроксимирована постоянной величиной с точностью, достаточной для практических задач:

$$D[t_n] = 2 \cdot t_1^2, \text{ где} \quad (7)$$

$t_1$  - время доступа к одной записи базы данных.

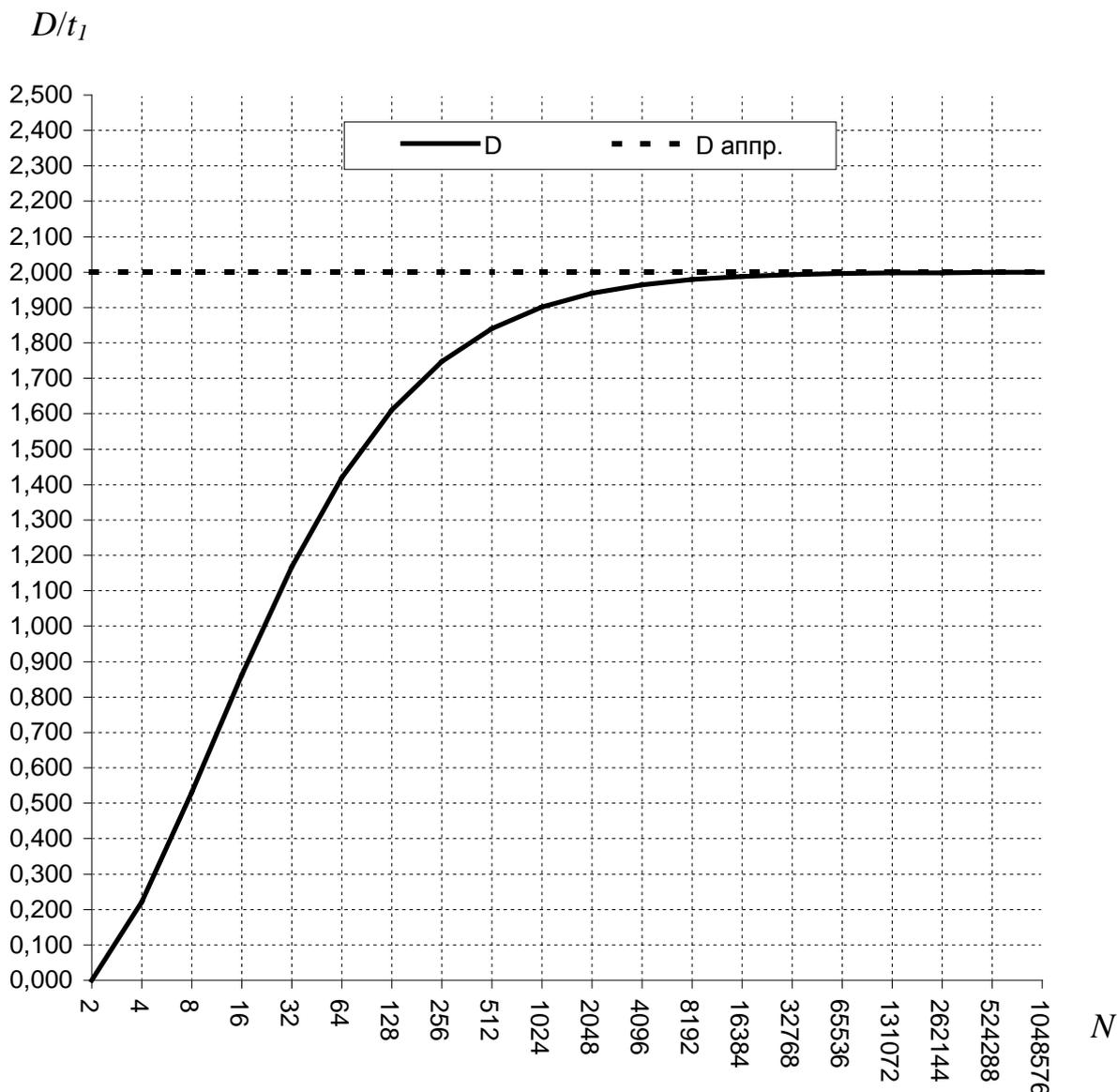
Результаты расчета аппроксимирующей функции и относительной ошибки аппроксимации сведены в таблицу 2. В частности, при числе записей равном 1000 ошибка составит чуть больше 5%, а при 10000 - менее 1%. Графики зависимости условной дисперсии времени поиска необходимой записи от общего числа записей в базе данных и аппроксимирующей функции представлены на Рис. 2.

Анализ зависимости условного математического ожидания времени поиска записи от общего числа записей в базе данных, представленной в таблице

2, позволяет сделать следующий вывод: условное математическое ожидание времени поиска необходимой записи при больших значениях числа записей (больше 100) может быть с достаточной для практических задач точностью определено по следующей формуле:

$$M[t_n] = t_1(\log_2[N] - 1). \quad (8)$$

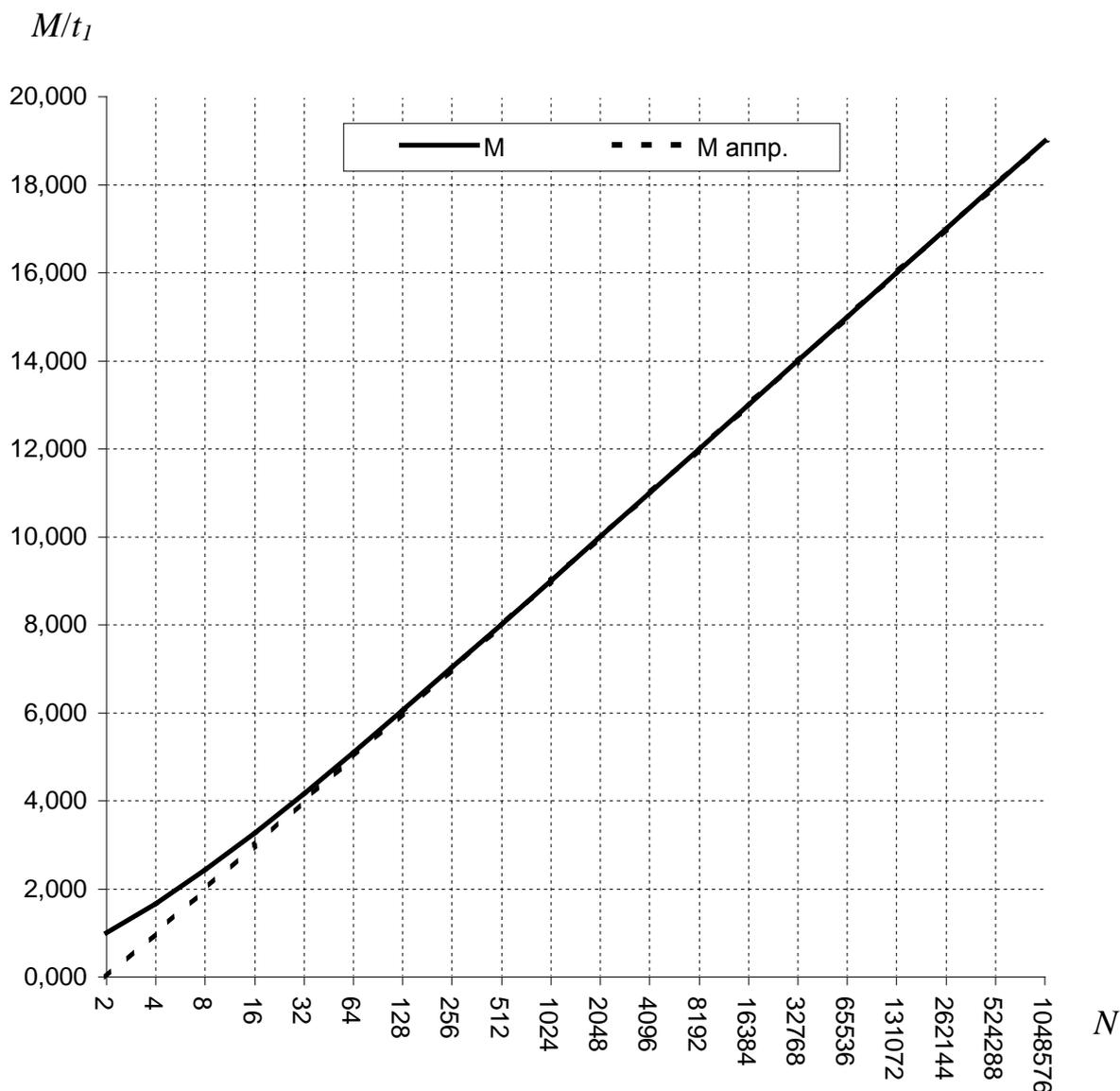
Результаты расчета аппроксимирующей функции и относительной ошибки аппроксимации сведены в таблицу 2. При использовании такой аппроксимации уже при числе записей равном 100 ошибка составит менее 1%.



**Рис. 2. Зависимость условной дисперсии времени поиска записи от общего числа записей в базе данных о местоположении подвижных абонентов. Разработано автором.**

Графики зависимости условного математического ожидания времени поиска записи от общего числа записей в базе данных и аппроксимирующей функции представлены на Рис. 3.

Теперь определим безусловную функцию распределения плотности вероятности времени поиска необходимой записи в базе данных о местоположении подвижного абонента, а также безусловные математическое ожидание, дисперсию и квадрат коэффициента вариации времени поиска.



**Рис. 3. Зависимость математического ожидания времени поиска записи от общего числа записей в базе данных о местоположении подвижных абонентов. Разработано автором.**

Вероятность  $q_{k-1}$  того, что на  $(k-1)$ -м и предыдущих шагах мы не нашли искомую запись равна:

$$q_{k-1} = \frac{(L-(k-1))}{L}, \text{ где} \quad (9)$$

$k$ - номер шага,  $L$ - длина ветви.

Безусловная вероятность  $p_k$  того, что на  $k$ -м шаге мы найдем искомую запись равна:

$$p_k = w_k * q_{k-1} = (p_k | q_{k-1}) * q_{k-1} = \frac{1}{(L-(k-1))} * \frac{(L-(k-1))}{L} = 1/L. \quad (10)$$

Подставив в формулу (10) значение длины ветви  $L$  из формулы (4) получим следующий результат:

$$p_k = \frac{1}{\log_2(N+1)}, \text{ где} \quad (11)$$

$N$ - число записей в базе данных.

Длительность одного шага поиска равна времени доступа к одной записи базы данных. Переходя от дискретного времени, измеряемого числом шагов, к непрерывному, получаем функцию распределения плотности вероятности

времени поиска необходимой записи в базе данных о местоположении подвижного абонента имеет вид:

$$p(t) = \begin{cases} \frac{1}{t_1 * \log_2(N+1)} & , 0 < t < t_1 * \log_2(N+1) \\ 0 & , 0 > t > t_1 * \log_2(N+1) \end{cases}, \text{ где} \quad (12)$$

$t_1$  - время доступа к одной записи базы данных,

$N$  - число записей в базе данных.

Математическое ожидание времени поиска необходимой записи в базе данных или среднее время поиска информации о местоположении подвижного абонента равно:

$$t_{cp} = \int_0^{t_1 * \log_2(N+1)} \frac{t * dt}{t_1 * \log_2(N+1)} = \frac{t_1 * \log_2(N+1)}{2}. \quad (13)$$

Дисперсия времени поиска необходимой записи в базе данных равна:

$$\sigma_{t_n}^2 = \int_0^{t_1 * \log_2(N+1)} \left( t - \frac{t_1 * \log_2(N+1)}{2} \right)^2 \cdot \frac{dt}{t_1 * \log_2(N+1)} = \frac{(t_1 * \log_2(N+1))^2}{12}. \quad (14)$$

Среднеквадратическое отклонение времени поиска необходимой записи в базе данных равно:

$$\sigma_{t_n} = \sqrt{\sigma_{t_n}^2} = \frac{t_1 * \log_2(N+1)}{2\sqrt{3}}. \quad (15)$$

Таким образом, среднеквадратическое отклонение времени поиска записи в базе данных в  $\sqrt{3}$  раз меньше среднего значения. Следовательно, квадрат коэффициента вариации времени поиска необходимой записи в базе данных не зависит от числа записей в базе данных и равен:

$$C_{t_n}^2 = \frac{\sigma_{t_n}^2}{t_{cp}^2} = \frac{(t_1 * \log_2(N+1))^2}{12} \Big/ \left( \frac{t_1 * \log_2(N+1)}{2} \right)^2 = \frac{1}{3}. \quad (16)$$

В итоге мы определили среднее время поиска информации о местоположении подвижного абонента в базе данных (формула 13) и среднеквадратическое отклонение (формула 15).

### Литература.

1. 3GPP TS 23.003 «Numbering, addressing and identification (Release 14) (version 14.1.0)». Valbonne, 2016.
2. ССИТТ. (Blue Book) Recommendation Series Q.1000. «Mobile Subscriber Search Order». Geneva, 1988.
3. Бонч-Бруевич А.М., Козинец А.В. Выбор метода организации базы данных о местоположении подвижных абонентов», Деп. науч. раб. в ЦНТИ "Информсвязь", 1998г.
4. Пикчур Б.Д. «Логическая структура баз данных интеллектуальной сети», доклад на научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава / М.: МТУСИ, 1997г.
5. Мартин Дж. Организация баз данных в вычислительных системах. / М.: Мир, 1980.
6. Кнут Д.; Искусство программирования. Т. 1: Основные алгоритмы. — 3-е изд. / М.: Вильямс, 2006. — 682 с.
7. Гарсиа-Молина Гектор, Ульман Дж., Уидом Дж. Системы баз данных. Полный курс / М.: Издательский дом "Вильямс", 2003. — 1088 с.
8. Кнут Д.; Искусство программирования. Т. 3: Сортировка и поиск. — 3-е изд. / М.: Вильямс, 2006. — 682 с.
9. Воронцов Ю.А. О влиянии формы распределения вероятностей на показатели производительности систем и сетей массового обслуживания. / Тезисы докладов XVII-й Международной школы-семинара по вычислительным сетям. - М.: ВИНТИ, 1992. - с. 140-144.
10. Будущее сети мобильной связи 5G // Век качества. 2015. №2. С. 22-25

---

## The mobile subscriber location information in the database search time calculation

*Kozinets Arthur Valerievich*

*Head of laboratories of the Department of information systems*

*Moscow Technical University of Communications and Informatics*

*#32, Narodnogo Opolcheniya street, Moscow, 123993, Russian Federation*

[\*kozinets@mtuci2.ru\*](mailto:kozinets@mtuci2.ru)

**Abstract.** The article presents the solution of the problem of determining the time of the search the location information of the movable subscriber. The formulas for calculating the average values of search time location information of the movable subscriber in the database and standard deviation of search time location information of the movable subscriber in the database. It is noted that the square of the coefficient of variation of the time search record in the database depends on the number of records in the database.

**Key words:** search of mobile subscribers; location database; quick search.

### REFERENCES

1. 3GPP TS 23.003 «Numbering, addressing and identification (Release 14) (version 14.1.0)». Valbonne, 2016.
2. CCITT. (Blue Book) Recommendation Series Q.1000. «Mobile Subscriber Search Order». Geneva, 1988.
3. Bonch-Bruevich A.M., Kozinets A.V Vybor metoda organizatsii bazy dannykh o mestopolozhenii podvizhnykh abonentov», Dep. nauch. rab. v TsNTI "Informsvyaz", 1998g.
4. Pikchur B.D. «Logicheskaya struktura baz dannykh intellektual'noy seti», doklad na nauchno-prakticheskoy konferentsii professorsko-prepodavatel'skogo sostava / M.: MTUSI, 1997g.

5. Martin Dzh. Organizatsiya baz dannykh v vychislitel'nykh sistemakh. / M.: Mir, 1980.
6. Knut D.; Iskusstvo programmirovaniya. T. 1: Osnovnye algoritmy. — 3-e izd. / M.: Vil'yams, 2006. — 682 s.
7. Garsia-Molina Gektor, Ul'man Dzh., Uidom Dzh. Sistemy baz dannykh. Polnyy kurs / M.: Izdatel'skiy dom "Vil'yams", 2003. — 1088 s.
8. Knut D.; Iskusstvo programmirovaniya. T. 3: Sortirovka i poisk. — 3-e izd. / M.: Vil'yams, 2006. — 682 s.
9. Vorontsov Yu.A. O vliyaniy formy raspredeleniya veroyatnostey na pokazateli proizvoditel'nosti sistem i setey massovogo obsluzhivaniya. / Tezisy dokladov XVII-y Mezhdunarodnoy shkoly-seminara po vychislitel'nykh setyam. - M.: VINITI, 1992. - s. 140-144.
10. Budushchee seti mobil'noy svyazi 5G // Vek kachestva. 2015. №2. S. 22-25

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2015, № 3 [http://www.agequal.ru/pdf/2015/AGE\\_QUALITY\\_3\\_2015.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2015/AGE_QUALITY_3_2015.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Садовский И.Н., Тихомирова А.Л. Особенности связей с общественностью строительной организации в условиях конфликта // Электронный научный журнал «Век качества». 2015. №3. С. 101-113. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2015/315008.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 32.019.52

**Особенности связей с общественностью строительной организации в условиях конфликта**

*Садовский Илья Николаевич*  
Старший преподаватель,  
кафедры Рекламы и PR,  
ФБГОУ ВО Московский политехнический университет,  
107023 г. Москва ул. Б. Семёновская, 38  
[www-moscow@yandex.ru](mailto:www-moscow@yandex.ru)

*Тихомирова Анна Львовна*  
Архитектор АО «ДСТ-строй»  
[mangoff@yandex.ru](mailto:mangoff@yandex.ru)

**Аннотация.** В статье проанализирована специфика организации и формирования градостроительной политики в контексте управления конфликтом, который возникает в период реализации проекта между организацией-застройщиком и горожанами. Выделены факторы, влияющие на строительный конфликт. Определена особая роль интернет-коммуникаций в мониторинге и урегулировании конфликтов горожан с организациями-застройщиками.

**Ключевые слова:** коммуникация, управление, конфликт, градостроительная политика, обратная связь, социальное пространство, менеджмент, связи с общественностью.

Одним из значимых современных трендов в градостроительной политике как больших, так и малых муниципий является рассмотрение проблемы с более широких социальных позиций, нежели просто как инженерная проблема. Социальные трансформации, происходящие в результате научно-технического прогресса, неизбежно влекут изменения в транспортной, жилищно-коммунальной, архитектурной сферах, становясь объектом исследования экономистов, социологов, политологов, конфликтологов [2, 3, 11]. Политика в области управления городской инфраструктурой и архитектурным фондом является предметом регулирования отдельных документов, законов и распоряжений, подготовка которых учитывает такие понятия как: сохранение архитектурного облик исторического центра того или иного города, формирование благоприятного инвестиционного климата, комплексное благоустройство городских территорий [12].

Наиболее пристальное внимание к проблеме городских ландшафтов возникает в период проведения избирательных кампаний, когда разные взгляды и мнения актуализируются и начинают занимать более значительное публичное дискурсивное пространство. Причем, камнем преткновения может стать конкретный объект строительства, так и вопросы градостроительной политики органов власти, в целом. Наиболее часто подвергаются резкой критике те или иные градостроительные решения усложняющие жизнедеятельность населения в конкретном микрорайоне. Следует учитывать, что проблемы организации городского пространства напрямую связаны с политической ситуацией в регионе, а также оказывают существенное влияние на миграционную политику и решения в области трудовой миграции.

Практически ежедневно представители строительных организаций сталкиваются с необходимостью взаимодействовать с лицами, которые в той

или иной степени имеют на интересующее их пространство юридические либо социальные права. Обычно это жильцы близстоящих домов, а если речь идет о реконструкции помещения в жилом доме под коммерческую недвижимость, то – жильцы и собственники квартир. Социальное право на пространство в данном тексте предлагается рассматривать как совокупность социально санкционированных действий по использованию участка города или строения, имеющего четко очерченные контуры [7].

Очевидно, что решения, принимаемые в рамках благоустройства городов и относительно строительства тех или иных объектов общего пользования, в последнее время стали не столько и не столько проблемой технического характера, сколько вопросом особого рода социальных взаимодействий с горожанами. Поэтому все чаще социальное пространство строительной площадки, будь то точечная застройка столичных дворов или возведение новой автомагистрали, становится ареной социальных конфликтов, которые впоследствии неизбежно перерастают в конфликты политические. Однако персоны, принимающие на себя ответственность за те или иные градостроительные решения, при подготовке планов строительства редко прогнозируют социальные последствия своих действий. По всей видимости, субъект принятия решений в управлении градостроительством круг своих обязанностей представляет как совокупность действий, направленных на придание своему волевому акту легитимных форм.

В целом процесс принятия решений в градостроительстве имеет смысл рассматривать как совокупность рациональных установлений, на которые обязан ориентироваться в своем поведении индивид. В настоящее время ситуация в обществе такова, что необходимо поднимать вопрос о своеобразном и специфическом институте принятия управленческих решений в строительной сфере, которые невозможно свести лишь к формально-юридической деятельности лиц, задействованных в подготовке и реализации этих решений. К социальным конфликтам в строительной сфере,

по мнению А.М. Дружинина, приводят ошибочные или непродуманные действия, решения субъектов, в компетенцию которых входят определение места застройки, специфики реконструкции того или иного здания, прокладки коммуникаций [8].

Действительно, эффективность решения совсем не сводима к его легитимности, а оптимизация управления строительством связана не только с проверкой на законность. И, прежде всего, понимание ситуации, лежащее в основе верного решения, берет свое начало в столкновении различных мнений. В управленческой науке рекомендуется еще до принятия решений учитывать все многообразие «обратных связей», при анализе которых эффективный управляющий способен вынести максимально верное суждение относительно предмета решения.

Казалось бы, в современной управленческой практике градостроительством уже сложилась процедура учета, сбора и оценки общественного мнения [10]. Нередко строительство того или иного объекта сопровождается т.н. общественными слушаниями, которые инициируются той или иной стороной социального конфликта. И в результате служит лишь «прикрытием» для имитации законных действий. Коммуникация, осуществляемая на таких слушаниях, нередко является фиктивной. Процедура, первоначально направленная на поиск взаимовыгодного решения, зачастую лишь усиливает конфликтную ситуацию.

Практика общественных слушаний довольно уязвима для применения различных манипулятивных технологий [13], входящих в инструментарий лиц, претендующих на осуществление скрытого, хорошо завуалированного властного произвола. И нередко этот произвол осуществляется посредством законов и правил, регулирующих жизнь индивида, в том числе, и в сфере градостроительной политики.

В самом общем смысле горожане и организация-застройщик находятся в постоянном взаимообмене текстами. Это замечание имеет важное

методологическое значение для понимания сути социального взаимодействия между участниками градостроительного конфликта. Из теории коммуникации известно, что коммуникативные отношения – это такие отношения, которые складываются между субъектами по поводу передачи ими друг другу соответствующих текстов [15]. При этом следует помнить, что коммуникация между субъектами, и в частности, между участниками градостроительного конфликта может быть критической и некритической. И те, и другие находятся в ситуации постоянной интерпретации текстов друг друга, и в процессе этих интерпретаций либо происходит движение навстречу друг другу, либо эти векторы приобретают разные направления. Практика критического восприятия текстов имеет давнюю, еще со времен Античности традицию, именно она приводит к возникновению новых областей знаний, и не только научных, но и социально-практических. Полученные в результате критических коммуникативных отношений новые представления о том или ином социальном явлении, факте и т.п. становятся опорой для дальнейших поисков компромисса в складывающейся конфликтной ситуации. Критические коммуникативные отношения предполагают самостоятельную оценку и анализ фактов, некритические исключают таковую. Важно отметить, что некритические коммуникации возникают вследствие застоя в социальной жизни и впоследствии поддерживают сложившееся положение вещей. Некритические коммуникации соответствуют примитивным формам социального устройства, критическое взаимодействие субъектов, напротив, дает толчок к развитию. Процесс принятия решений как центральный элемент любого управленческого действия также необходимо понимать как коммуникацию [14]. Как и другие коммуникативные отношения, управление может быть основано как на критических позициях, так и на некритических, подверженных сторонним деструктивным влияниям. Субъект принятия решений может осуществлять свою деятельность как на основании

шаблонов, стереотипов, навыков и в результате «подставляя под удар» манипулятивных технологий воздействия на человека. Если же в основе принимаемого субъектом решения лежат знания, идеи, духовные ценности, то оно будет самостоятельным и направленным на достижение согласия в обществе и урегулирование конфликта в той или ситуации.

На коммуникативное пространство градостроительного конфликта оказывает сильнейшее влияние пространство физическое. Вертикальные пространственные взаимоотношения пронизаны противостоянием собственников недвижимости в современных городах. Сосед сверху вовремя не позаботился об исправном водоснабжении, «пролил» квартиру этажом ниже и вот пространственное взаимоположение двух субъектов определяет время и источник их микроконфликта относительно испорченного потолка.

Согласно современным представлениям о «городском менеджризме» в основе мотивов, которыми руководствуются работники муниципалитетов, планировщики, застройщики, инвесторы, банкиры, риелторы и проч. жесткий контроль над ограниченными пространственными городскими ресурсами [7]. Эти мотивы вырабатываются в результате воздействия ряда внешних факторов. Во-первых, это т.н. «упрямство расстояния», которое проявляется в том, что если одно место в пространстве занято, то расположиться можно только по соседству. Во-вторых, фактор «инерции использования». Горожане в штыки воспринимают любое изменение в назначении того или иного фрагмента пространства. С ним связан фактор «конформизма соседства», когда вероятное предназначение вакантного места может быть предопределено предназначением соседних помещений, зданий, улиц.

Нарушение пространственных представлений, и связанной с ними картины мира, зачастую и являются источником конфликтов горожан с организациями-застройщиками. В противостояние втягиваются уже не только индивиды, соседствующие в физическом пространстве, но и

---

субъекты, относящиеся к властной элите и, впоследствии, лидеры мнений из числа политиков и журналистов.

Необходимо учитывать, что современный город является медийным феноменом, т.к. город является пространством отношений между индивидами, специфической чертой которых становится постепенное исчезновение границ между реальным и виртуальным. Большое количество «сторонних» субъектов втягивается в конфликт, когда он становится достоянием массовых информационных каналов, находит свое отражение в сети Интернет.

С развитием и доступностью интернет-технологий строительные конфликты все чаще репрезентуются в текстах, публикуемых активными участниками тех или иных виртуальных сообществ. Эти сообщества характеризуются общими взглядами, настроениями и пристрастиями. Интернет-коммуникации характеризуются доступностью, неограниченным кругом аудитории и такой важной характеристикой как креативность [5]. Поэтому изучение Интернет-контента при исследовании градостроительных конфликтов представляется важнейшим элементом в уточнении типового портрета участника конфликта, системы его оценок, формировании рекомендаций по специфике взаимодействия с ним. Представляется, что контент-анализ текстов, ставших результатом совместных усилий участников градостроительных конфликтов и являющихся проявлением довольно больших сообществ в сети.

Основным массивом «жизненного материала» строительных конфликтов являются интересы так называемых обманутых дольщиков или соинвесторов, пытающихся защитить свои права на оплаченное жилье. Эти люди четко осознают, что единственный путь к успеху – четкая и целенаправленная координация их усилий при взаимодействии с застройщиками, органами власти, СМИ, общественностью и прочими структурами от которых зависит решение их проблем. Современные способы и средства коммуникации –

---

Интернет, прежде всего, позволяет наладить подобное взаимодействие наиболее эффективно и оперативно.

Широкие возможности для взаимной коммуникации и планирования совместных действий дают участникам строительных конфликтов социальные сети. Порталы Фейсбук, Одноклассники, Живой журнал становятся постоянной площадкой по координации усилий индивидов, принимающих активное участие в конфликтах с застройщиками. В некоторых случаях эти люди создают собственные порталы и отдельные блоги. Другие группы, например, сообщества обманутых соинвесторов и дольщиков используют бесплатные ресурсы сервиса «Народ.Ру».

Понятийный анализ текстов, представленных в сети, позволяет утверждать, что конфликты горожан с организациями-застройщиками в сети воспринимаются и преподносятся как частное проявление коррупционных процессов в государстве, в целом. Тоска по «твердой руке» и утерянным ценностям советского прошлого формируют критерии оценки строительного конфликта, создают культурный, символический и социальный контекст в интернет-дискуссиях, касающихся проблем строительных конфликтов.

Конфликты горожан с организациями-застройщиками вскрывают серьезные пробелы в подготовке специалистов строительной отрасли. Зачастую, руководители таких организаций не имеют управленческой квалификации, получили узкопрофильное инженерное образование и оказываются неготовыми к современным социальным вызовам, городским конфликтам и, тем более, к последовательной работе по их предупреждению и урегулированию.

Такое положение вещей актуализирует проблему гуманитарной подготовки специалистов строительной отрасли и воспитания в будущих инженерах и прорабах представлений о социальной ответственности. По всей видимости, необходимые для этого качества могут быть воспитаны не только в ходе лекционных и практических занятий в рамках курсов политологии,

психологии, социологии или философии. Соответствующие компетенции могут быть сформированы в результате вовлечения студентов строительной специальности в жизнь вуза и демонстрация эффективных способов управления и контроля принимаемых решений на примере внешних коммуникаций учебного заведения

Таким образом, разработка и внедрение в культуру и социологию управления градостроительством неискаженных форм «обратной связи» можно признать одной из наиболее актуальных задач современного менеджмента соответствующей отрасли.

Пространственные аспекты градостроительного конфликта на микроуровне являются сложным противоречивым феноменом, где самым непредсказуемым и ситуативным образом переплетаются субъективные ожидания, когнитивные картины мира, управленческие стереотипы индивидов, втянутых в подобное взаимодействие. Основная задача строителя-управленца в этой ситуации преодолеть «коммуникативную пропасть» между различными сторонами противостояния. Один из ключевых инструментов мониторинга конфликтной ситуации – своевременный анализ виртуальных сообществ горожан. Тексты, опубликованные виртуальными сообществами горожан-участников градостроительных конфликтов, позволяют выделить ряд особенностей индивидов задействованных градостроительных конфликтах. Такие тексты формируют со временем городские идеологии и опосредованно оказывают сильнейшее влияние на градостроительную политику и управленческие решения относительно организации городского пространства. Учет, анализ и исследование подобных текстовых массивов в результате становится отдельной задачей городского менеджера, работающего в зоне градостроительного конфликта.

Этот факт позволяет социологу В. Вахштайну понимать «пространство принятия политических решений, как битву разных языков описания за право определять, что такое город и каким он должен быть» [4, 13]. По его мнению,

существуют два подхода к описанию и осмыслению инженерно-строительного формирования города: модернизм и левый урбанизм. Модернистский подход во главу угла ставит экономику города, его развитие. Критика модернистского подхода стала источником возникновения левого урбанизма, в рамках которого город – это машина отчуждения, несправедливости и неравенства. Индивиды, осознающие нарушения принципов обратной связи, требующие «прислушаться к народу» в процессе планирования и застройки городских территорий, являются, по сути, адептами левого урбанизма. И здесь, надо отметить, что подобные настроения становятся опорой для развития соответствующих политических сил и партий [1]. Вот почему градостроительная политика на современном этапе становится точкой пересечения интересов и, соответственно, конфликтов как индивидуальных, так и коллективных политических акторов.

### **Литература.**

1. Андреев И. В. Градостроительные концепции московских коммунистов: социальные и управленческие аспекты // Интеграция, партнерство и инновации в строительной науке и образовании Сборник материалов Международной научной конференции / отв. ред.: Т. И. Квитка, И. П. Молчанова. 2015. С. 27-30.
2. Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В., Шаталов М.А. Адаптивные направления устойчивого развития предприятий строительного комплекса // Синергия. 2015. № 1. С. 55-59.
3. Баутин В.М., Кущева Е.А., Шаталов М.А., Морозов А.Н. Формирование эффективных организационных структур и структур управления крупных предприятий // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2008. № 3. С. 31-34.
4. Вахштайн В.С. Пересборка города: между языком и пространством // Социология власти. 2014. № 2. С. 9-38.

5. Войнов Д.А. Креативность интернет-коммуникаций как способ индивидуального политического участия граждан // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2012. № 1. С. 117-126.
6. Дружинин А. М. Аудит внешних коммуникаций современного вуза (на примере выставочной деятельности МГСУ) // Вестник МГСУ. 2011. № 4. С. 376.
7. Дружинин А.М. Микросоциология строительного конфликта: пространственные вертикали // Социальные и экономические проблемы строительства и архитектуры Труды десятой Всероссийской и восьмой Международной научно-практической конференции. Редакционная коллегия: Барсукова Т. И., Лисеева И. К., Салмина Н. Г. и др. 2011. С. 206-213.
8. Дружинин А.М. Некоторые аспекты управленческих решений в градостроительстве // Современные исследования гуманитарных, социальных и экономических проблем строительства и архитектуры. Труды седьмой Международной и девятой Всероссийской научно-практической конференции. 2010. С. 136-141.
9. Дружинин А.М. Репрезентация строительных конфликтов в виртуальных сообществах // Интеграция, партнерство и инновации в строительной науке и образовании. Сборник трудов Международной научной конференции. 2011. С. 79-82.
- 10.Иванова З.И. Необходимость социологических опросов для анализа градостроительных решений в рамках муниципальных образований // Строительство: наука и образование. 2014. № 1.
- 11.Прядко И.П. Современное градопланирование: соотношение рационально-регулируемого и стихийного // Промышленное и гражданское строительство. 2013. № 12. С. 60-63.

- 
- 12.Прядко И. П. Городские промышленные и сельскохозяйственные кластеры как фактор устойчивого развития // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-3 (59-3). С. 253-258.
- 13.Прядко И.П. Территориальное планирование «Новой Москвы»: задачи и их решение в аспекте взаимодействия власти и гражданского общества // Проблемы инновационного биосферно-совместимого социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах. Материалы 4-й международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию строительного факультета и 85-летию БГИТУ. Брянск, 2015. С. 311-315.
- 14.Сорина Г.В. Коммуникативный характер управленческой деятельности / Г. В. Сорина // XII всероссийское совещание по проблемам управления ВСПУ-2014. Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН. 2014. С. 7865-7870.
- 15.Сорина Г.В. Коммуникация в системе социальных связей // Медиаскоп. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. 2009. № 2.

### **Features PR construction company in the context of the conflict**

*Sadovski Iliia N.*  
*Senior Lecturer,*  
*Moscow Polytechnic University,*  
*B.Semenovskaya street, 38, Moscow, 107023*  
[www-moscow@yandex.ru](mailto:www-moscow@yandex.ru)

*Tikhomirova Anna L.*  
*The architect of «DST-system» (Korolev, Russia),*  
[mangoff@yandex.ru](mailto:mangoff@yandex.ru)

**Abstract.** The article analyzes the specifics of the organization and the formation of urban policy in the context of conflict management. Features of the

organization of interaction of the developer with the citizens have been studied. It defines the specific role of Internet communications in the monitoring and resolution of conflicts residents with developer's organizations.

**Key words:** communication, management, conflict, urban policies, feedback, social space, city manager.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2015, № 3 [http://www.agequal.ru/pdf/2015/AGE\\_QUALITY\\_3\\_2015.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2015/AGE_QUALITY_3_2015.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Андреева Л.В. Егоров М.И. Методологические основы проблемы развития профессионального самосознания юриста // Электронный научный журнал «Век качества». 2015. №3. С. 114-125. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2015/315009.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 159.9

**Методологические основы проблемы развития профессионального самосознания юриста**

*Андреева Лариса Валентиновна*  
кандидат психологических наук,  
доцент,

*Ленинградского государственного университета им.А.С. Пушкина*  
663325 Красноярский край, г. Норильск, ул. Талнахская, д.51  
[lav2818@yandex.ru](mailto:lav2818@yandex.ru)

*Егоров Михаил Игоревич*  
Юрист агрофирмы «Манчажская»  
Свердловская область, Артинский район, с.Манчаж  
[lav2818@yandex.ru](mailto:lav2818@yandex.ru)

**Аннотация.** Проблема развития профессионального самосознания юриста приобретает особую актуальность вследствие обострения противоречий между наличным уровнем практической подготовки будущих специалистов и объективными потребностями совершенствования высшего юридического образования. В связи с этим, важной социально-психологической задачей на современном этапе развития общества является формирование профессионально-направленного самосознания специалиста, в том числе и будущего юриста, как существенной предпосылки для дальнейшей успешной деятельности. Кроме того, большое значение приобретает проблема создания таких условий, которые давали бы возможность самосознанию юристов постоянно совершенствоваться. В связи с этим возникает крайняя необходимость в развитии у будущих

юристов умения грамотно решать профессиональные задачи, осознания общественной значимости своей профессии, высокого уровня правосознания. Лишь высококвалифицированные специалисты, обладающие потенциальными возможностями продуктивно работать в новых условиях жизни, отличающиеся нестандартным творческим стилем решения профессиональных задач, способны изменить криминальную реальность и достичь большей эффективности в сфере правового регулирования. Высокий профессиональный уровень таких специалистов в значительной мере обусловлен развитием профессиональной готовности, профессионального самосознания и может явиться результатом целенаправленной организации системы формирования самосознания будущих юристов.

**Ключевые слова:** профессиональное самосознание юриста; профессиональная деятельность правоведа; профессионально значимые качества юристов; мотивационный компонент качества; когнитивный компонент качества; операционно-деятельностный компонент качества; оценочный компонент качества.

Профессиональная деятельность правоведа сложна и многообразна, так как объединяет в себе большое разнообразие решаемых задач и правовое регулирование всех производимых действий, высокую эмоциональную напряженность и осуществление особых властных полномочий, организацию собственной работы и коммуникативную деятельность. В условиях социально-экономической нестабильности юридическая деятельность существенно усложняется и в значительно большей мере затрагивает внутренние, психологические ресурсы личности, обуславливающие понимание происходящих изменений, отношение к ним, оценку своих возможностей влияния на них и осознание необходимости адаптации деятельности и поведения адекватно этим изменениям. После окончания учебы многое в личности начинающего юриста дестабилизируется, приходит в динамику, приспосабливаясь к изменяющимся условиям деятельности. Не

всегда этот процесс протекает безболезненно и дает положительные результаты. Однако большинство начинающих юристов находят в себе силы и возможности преодолеть профессиональный и психологический стресс, выйти на позитивные результаты для себя лично, для правоохранительных организаций и для общества в целом.

С усложнением различных сторон юридической деятельности растут требования, предъявляемые к подготовке личности человека, который избрал профессию юриста в качестве основной жизненной цели. Все большее значение при этом приобретают психологические факторы, личностные качества и задатки, которые в ходе обучения в юридическом вузе должны быть приведены в системы навыков, умений и знаний, обеспечивающих успех практической работе. Готовность к юридической деятельности предполагает глубокое осознание общественной значимости юридического труда, развитое профессионально-нравственное сознание, способность к творческому и оригинальному подходу в решении профессиональных задач, умение осуществлять профессиональное общение и др.

Прежде чем формировать сущностную характеристику профессионального самосознания юриста, необходимо выяснить, какие требования предъявляет эта деятельность к специалисту. Требования к специалистам, по мнению А.К. Макаровой должны содержаться в так называемой модели деятельности специалиста, ориентированной, на изучение сферы деятельности данного профиля, на описание условий труда, необходимых знаний, умений, навыков и качеств”. Модель деятельности должна дать ответ на вопрос о том, что требуется специалисту для его успешного функционирования. Основой такой модели является профессионально–деятельностная характеристика конкретной специальности [1].

Ведущие российские психологи (Б.Г.Ананьев, Л.С.Выготский, А.Н.Леонтьев, С.Л.Рубинштейн и др.) отмечали, что разработка методологических основ

психологии должна начинаться с психологического анализа практической трудовой деятельности человека, так как именно в этой сфере находятся главные закономерности психологической жизни человека [2,3,4,5].

Рассматривая особенность подготовки специалиста с высшим образованием, Андреева Л.В. пишет о существовании определенной когнитивной сложности профессиональных представлений будущей профессии. Так, в частности, «развитие профессионального самосознания в процессе профессионализации (профессионального становления юриста) происходит в несколько этапов: подготовительного, этапа адаптации, идентификации и самоактуализации.»[6]. Говоря о структуре личностных конструктов Андреева Л.В., отмечает, что «Личностные признаки и качества, приписываемые человеку как представителю той или иной социальной, в данном случае профессиональной группы, не рядоположены, а создают целостные структуры профессиональных представлений. Возможные линии противопоставлений – личностные конструкты, в рамках которых происходят восприятие и оценка самого себя и своих способностей, являются следствием противопоставлений целостных образов» [6].

Таким образом, для успешного решения поставленной задачи, прежде всего, необходимо всесторонне исследовать специфику профессиональной деятельности юриста, дать ее точное научно обоснованное описание, т.е., по существу, показать ее профессиограмму. Необходимо определить требования, которые предъявляет эта деятельность, личности юриста, к его интеллектуальным и эмоционально-волевым качествам.

Наиболее полное психологическое описание юридических профессий, в основном под углом зрения задач, которые возложены на правоохранительные органы, отражено в работах В.Л. Васильева Профессиональная деятельность юристов, представляет собой разновидность государственной службы с присутствующими для этой деятельности специфическими особенностями. Знание этих особенностей необходимо не только для того чтобы отразить профессиограмму труда

юриста, но может быть полезным и для тех, кто стремится получить юридическое образование, овладеть профессией юриста, приложить свои способности на поприще правоохранительной деятельности, кто должен быть готовым к преодолению тех трудностей, которые он неизбежно встретит в своей работе.

Всестороннее рассмотрение юридической деятельности, психологических особенностей труда юриста позволяет увидеть в этой области наиболее важные направления, наметить пути повышения эффективности обучающей среды, более качественно проводить оценку и отбор лиц, желающих получить юридическое образование и в последующем стать юристом.

Как отмечает, В.Л. Васильев, “юридический труд весьма разнообразен и сложен и имеет в себе ряд черт, которые отличают его от труда большинства других профессий. Правоохранительная деятельность большинства юридических профессий протекает в области общественных отношений и отличается чрезвычайным разнообразием решаемых задач. Каждое новое дело для следователя, судьи, прокурора, адвоката представляет собой новую задачу и чем меньше шаблонности будет применяться в их деятельности, тем более правильным будет исход в поисках истины”[7].

Следует отметить, что правовое регулирование всей профессиональной деятельности отличает юридический труд от других профессий и постепенно накладывает отпечаток на личность каждого юриста. Вся деятельность правоведа при всей ее сложности и разнообразии всегда протекает в рамках правового регулирования. Уже при планировании своей деятельности каждый юрист мысленно производит сопоставление своих будущих действий с нормами действующего законодательства, регламентирующими эти действия.

Практически для всех юридических профессий одной из главных сторон деятельности является коммуникативная деятельность, которая заключается в общении в условиях правового регулирования.

Для большинства юридических профессий характерна высокая эмоциональная напряженность труда. Причем чаще это связано с отрицательными эмоциями.

Так же труд многих юристов связан с осуществлением особых властных полномочий, с правом и обязанностью применить власть от имени закона.

Еще одной характерной особенностью труда правоведа является коммуникативная сторона деятельности, которая имеет два аспекта: а) общественные формы взаимодействия; б) взаимодействие с коллегами, с другими должностными лицами, в структуре правоохранительных органов, другими сторонами в уголовном процессе [8].

Целый ряд, вышеотмеченных специфических особенностей, по мнению В.Л. Васильева, предъявляет к личности правоведа разнообразный комплекс требований и успехи в юридической деятельности, определяются выявлением рациональных соотношений между личностью и требованиями, предъявляемыми данной профессией [7, с. 118-202].

Опираясь на перечисленные выше мнения о содержании деятельности юриста, и соглашаясь с выводами В.Л. Васильева, мы полагаем, что структура профессионального самосознания юристов включает следующие элементы: 1) положительное отношение к профессиональной деятельности; 2) адекватные требованиям деятельности, профессии черты характера, способности, темперамента, мотивация; 3) необходимые знания, умения, навыки; 4) устойчивые профессионально важные особенности внимания, восприятия, эмоциональных и волевых процессов.

Положительное отношение к профессии, особенно на момент выбора и на начальном этапе профессиональной деятельности, во многом зависит от ее престижности. Если посмотреть на профессию юриста со стороны ее объективных характеристик, то она является одной из самых престижных профессий, об этом свидетельствуют конкурсы в юридические вузы и другие специальные учебные

заведения, готовящие кадры для правоохранительных органов. Однако многие молодые люди выбирают для себя эти профессии, не имея ясного представления обо всей сложности предстоящей деятельности, и, главное, они не представляют, какие требования будут к ним предъявлены.

В работе А.К. Макаровой, всесторонне рассматривающей вопросы моделирования деятельности специалиста с высшим образованием, становления профессионала, большой раздел отведен профессионально важным качествам специалиста. “При формировании модели деятельности специалиста с высшим образованием наряду с изучением деятельности необходимо исследование человека с точки зрения тех качеств, свойств, особенностей, которые обеспечивают его успешную профессиональную деятельность. О том, что в условиях современного развития науки и техники уже недостаточно только приобретение специальных знаний, а требуется наличие целого ряда личностных качеств, свидетельствуют многочисленные исследования российских и зарубежных ученых” [9]. А.К. Макарова отмечает, что продуктивность профессиональной деятельности специалистов с высшим образованием, очень значимо зависит от их личностных качеств, от степени их сформированности и выраженности.

В процессе решения юридических задач – у молодых специалистов формируются умения и приемы принятия решения, навыки анализа и оформления результатов в виде документов, а также стереотипы делового общения с клиентами. Одним словом, формируются профессионально важные личностные качества, и логично было бы предположить, что если начало их интенсивному развитию будет положено в вузе, то, во-первых, сократится адаптационный период, во-вторых, он пройдет менее безболезненно для субъекта.

Рассматривая проблемы правового воспитания современной молодежи, А.А. Реан и Санникова М.Ю. отмечают, что «правовое воспитание представляет собой сложную функциональную систему, структуру которой образуют правовое просвещение, воспитание адекватного отношения к нормам права, выработка

устойчивых навыков (поведенческих стереотипов) правового, нормативного поведения личности» [9]. При этом основными условиями правового воспитания, с точки зрения вышеуказанных авторов, являются отношения личности к определенному виду нормам права и правонарушениям. В качестве ведущих предпосылок просоциального поведения, рассматривается позитивное отношение личности к социальному окружению, социальным нормам, позитивное самоотношение и самопринятие личности молодого человека. При этом есть необходимость учитывать характерологические особенности личности.

Таким образом, наш анализ психолого-педагогических исследований, посвященный проблеме развития профессионального самосознания, показывает, что профессиональное самосознание юриста является основным фактором, интегрирующим его профессионально значимые качества и представляет собой сложную иерархическую структуру, объединяющую несколько базовых взаимосвязанных компонентов, а именно: 1) мотивационный (профессиональные интересы и установки, стремление заниматься этим видом деятельности); 2) когнитивный (профессионально необходимые знания); 3) операционно-деятельностный (качества личности, позволяющие проявлять адекватное отношение к содержанию, условиям и результатам деятельности); 4) оценочный (самооценка своей профессиональной подготовки и эффективности деятельности).

Вместе с тем обзор научных публикаций убеждает нас в том, что, несмотря на многоаспектный подход к проблеме профессионального самосознания, на сегодняшний день еще недостаточно полно изучены условия эффективной регуляции целенаправленного формирования профессионального самосознания юриста. Проблема развития профессионально важных качеств будущего юриста еще не получила четкого теоретического объяснения на уровне психологии личности и не обеспечила выхода в практику. В современных условиях, характеризующихся нестабильностью социально-экономической среды и требований к про-

фессиональной подготовленности юристов, их отбор и подготовка, базирующиеся на оценке психологической пригодности личности на основании наличия и уровня развития ряда психологических качеств, а также профессиональной компетентности, включающей теоретическую и практическую подготовку, представляются недостаточным основанием для прогнозирования и достижения ими высокого уровня продуктивности профессиональной деятельности. Для решения этой проблемы необходимо опираться на более глубинные психологические механизмы интеграции личности, к важнейшим из которых относится сознание и самосознание, в том числе и профессиональное.

### Литература

1. Маркова А.К. Психология профессионализма. М. Из-во: Международный гуманитарный фонд "Знание", 1996. – 257 с.
2. Ананьев Б.Г. О проблемах современного человекознания. – М.: Наука, 1977. – 380с.
3. Выготский Л.С. Избранные психологические исследования /. – М: Из-во Академии педагогических наук РСФСР, 1956. – 520 с.
4. Леонтьев А.Н. Проблема развития психики. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981. – 584 с.
5. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии - СПб: Издательство «Питер», 2000 - 712 с.
6. Андреева Л.В. Становление профессиональных представлений студентов в процессе профессионализации // Профессиональные представления: сборник научных трудов. Р-н-Д.- 2015. № 1 (7). - С. 22-31.
7. Васильев В.Л. Юридическая психология. – СПб.: Питер, 2010. – 656с.
8. Андреева Л.В., Раманов А.А. Коммуникативные качества участковых уполномоченных полиции и эффективность их служебной деятельности // Психология и педагогика: методика и проблемы современного применения: материалы

IV Международной научно-практической конференции. - Барнаул: «Си-пресс», 2015. – С.98-108.

9. Реан А.А., Санникова М.Ю. Правовое воспитание старшеклассников: психолого-педагогические аспекты // Вестник Московского университета МВД России. 2015. № 11. - С. 260-263.

### **Methodological basis for development problems of professional consciousness of lawyer**

*Andreeva Larisa Valentinovna*  
Candidate of psychological sciences,  
Associate Professor,  
ZF GAOU VO LO "Pushkin Leningrad State University"  
663333 Krasnoyarsk, Norilsk, Talnahskaja, d. 51  
[lav2818@yandex.ru](mailto:lav2818@yandex.ru)

*Egorov, Mikhail Igorevich*  
lawyer of LLC Agorfirmy Manchazhskaya  
623326 Sverdlovsk area, Artinsky district, village Manchazh.  
[lav2818@yandex.ru](mailto:lav2818@yandex.ru)

**Abstract.** The problem of development of professional consciousness of the lawyer acquires special relevance owing to an aggravation of contradictions between the cash level of practical training of future specialists and objective requirements of enhancement of the higher legal education. With respect thereto, an important social and psychological task at the present stage of development of society is forming of professional and directed consciousness of the specialist including future lawyer as essential prerequisite for further successful performance. Besides, the great value is purchased by a problem of creation of such conditions which would give the chance to consciousness of lawyers constantly to be enhanced. With respect thereto there is an emergency in development in future lawyers of ability to competently solve professional problems, awareness of the public importance of the profession, high level of sense of justice. Only highly qualified specialists having potential potential it is

productive to work in new living conditions, the solutions of professional tasks differing in non-standard creative style, are capable to change criminal reality and to reach bigger efficiency in the sphere of the right regulation. High professional level of such specialists is considerably caused by development of professional readiness, professional consciousness and can be result of the purposeful organization of system of forming of consciousness of future lawyers.

**Keywords:** professional consciousness of the lawyer; professional activity of the jurist; professionally significant qualities of lawyers; motivational component of quality; cognitive component of quality; operational and activity component of quality; estimative component of quality.

## References

1. Markova A.K. Psikhologiya professionalizma. M. Iz-vo: Mezhdunarodnyy gumanitarnyy fond "Znanie", 1996. – 257 s.
2. Anan'ev B.G. O problemakh sovremennogo chelovekozvaniya. – M.: Nauka, 1977. – 380s.
3. Vygotskiy L.S. Izbrannyye psikhologicheskiye issledovaniya /. – M: Iz-vo Akademii pedagogicheskikh nauk RSFSR, 1956. – 520 s.
4. Leont'ev A.N. Problema razvitiya psikhiki. – M.: Izd-vo Mosk. un-ta, 1981.- 584 s.
5. Rubinshteyn S. L. Osnovy obshchey psikhologii - SPb: Izdatel'stvo «Piter», 2000 - 712 s.
6. Andreeva L.V. Stanovlenie professional'nykh predstavleniy studentov v protsesse professionalizatsii // Professional'nye predstavleniya: sbornik nauchnykh trudov. R-n-D.- 2015. № 1 (7). - S. 22-31.
7. Vasil'ev V.L. Yuridicheskaya psikhologiya. – SPb.: Piter, 2010. – 656s.
8. Andreeva L.V., Ramanov A.A. Kommunikativnyye kachestva uchastkovykh

upolnomochennykh politsii i effektivnost' ikh sluzhebnoy deyatel'nosti // Psikhologiya i pedagogika: metodika i problemy sovremennogo primeneniya: materialy IV Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. - Barnaul: «Si-press», 2015. – S.98-108.

9. Rean A.A., Sannikova M.Yu. Pravovoe vospitanie starsheklassnikov: psikhologo-pedagogicheskie aspekty // Vestnik Moskovskogo universiteta MVD Rossii. 2015. № 11. - S. 260-263.