

СВЯЗЬ: СЕРТИФИКАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ, ЭКОНОМИКА



# Век КАЧЕСТВА



1

ЖУРНАЛ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ, МЕНЕДЖЕРОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ

2022

НИИ экономики связи и информатики «Интерэккомс»

**ВЕК КАЧЕСТВА**

**Электронное научное издание**

**2022, №1**

Журнал выпускается с 2000 года

<http://www.agequal.ru>

Все статьи, опубликованные в журнале, размещаются в базе  
данных Российского индекса научного цитирования

---

Журнал зарегистрирован в Министерстве печати и информации РФ

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-38906 от 17 февраля 2010 г.

Адрес редакции: 123103, Москва, проспект Маршала Жукова, д. 78, корп. 2, офис Интэрэккомс, каб. 8

Телефоны: +7 (495) 504-24-72

E-mail: [info@agequal.ru](mailto:info@agequal.ru) Сайт: [www.agequal.ru](http://www.agequal.ru)

### **Главный редактор**

*Мхитарян Юрий Иванович* – доктор экономических наук, [info@agequal.ru](mailto:info@agequal.ru)

### **Заместители главного редактора**

*Казакова Наталья Евгеньевна* – кандидат психологических наук, [info@agequal.ru](mailto:info@agequal.ru)

*Тимохина Ольга Владимировна*, [info@agequal.ru](mailto:info@agequal.ru)

### **Web-редактор**

*Ларин Александр Александрович*

### **РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

Авдийский Владимир Иванович	доктор юридических наук, профессор
Аджемов Артем Сергеевич	доктор технических наук
Аслаханов Асламбек Ахмедович	доктор юридических наук, профессор
Басин Ефим Владимирович	доктор экономических наук
Богдан Варвара Владимировна	доктор юридических наук, профессор
Булгак Владимир Борисович	доктор экономических наук, кандидат технических наук,
Викторов Михаил Юрьевич	доктор экономических наук, профессор
Вронец Александр Петрович	кандидат экономических наук
Голомолзин Анатолий Николаевич	кандидат технических наук
Гольдштейн Борис Соломонович	доктор технических наук, профессор
Дворкович Александр Викторович	член-корреспондент РАН, доктор технических наук, профессор РАН
Долинская Владимира Владимировна	доктор юридических наук, профессор
Иванов Олег Анатольевич	доктор военных наук
Иващенко Наталья Павловна	доктор экономических наук
Капинус Николай Иванович	доктор юридических наук, профессор
Колотов Юрий Олегович	доктор экономических наук
Крупнов Александр Евгеньевич	кандидат технических наук
Кузовкова Татьяна Алексеевна	доктор экономических наук
<b>Ларина Ольга Григорьевна</b>	доктор юридических наук, профессор
Макаров Владимир Васильевич	доктор экономических наук, профессор
Могилевский Станислав Дмитриевич	доктор юридических наук, профессор
Морозов Сергей Юрьевич	доктор юридических наук, профессор, Заслуженный юрист РФ
Мухитдинов Нурудин Насретдинович	кандидат экономических наук
Мхитарян Александр Юрьевич	кандидат экономических наук
Окрепилов Владимир Валентинович	доктор экономических наук, профессор, академик РАН
Пинчук Виктор Николаевич	доктор экономических наук
Пономаренко Борис Федосеевич	доктор технических наук
Руденко Галина Георгиевна	доктор экономических наук
Сагдуллаев Юрий Сагдуллаевич	доктор технических наук, профессор
Салютина Татьяна Юрьевна	доктор экономических наук
Стегниенко Любовь Константиновна	кандидат экономических наук, доцент
Тверская Ирина Владимировна	кандидат экономических наук, доцент
Тимошенко Любовь Степановна	кандидат экономических наук
Туляков Юрий Михайлович	доктор технических наук

Подробные сведения о членах редакционной коллегии размещена на сайте журнала: [www.agequal.ru](http://www.agequal.ru)

# СОДЕРЖАНИЕ

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

**Мхитарян Ю.И.** Теория приоритетного развития саморегулируемых организаций и актуальные проблемы совершенствования законодательства.....10

## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

**Овчаренко Л.А.** Переход к постиндустриальному общественно-экономическому укладу экономики (на примере Российской Федерации).....26

**Салютин Т.Ю., Платунина Г.П., Ермоленко Д.С.** Комплексный прогноз спроса на востребованные услуги в сети Интернет.....41

## УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ

**Водолажская Е.Л., Останина С.Ш.** Региональные особенности потенциала экономики замкнутого цикла в современных условиях.....55

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

**Веретёхин А.В.** Управление цифровизацией компании: основные проблемы, модель управления, виды и институты поддержки.....66

## КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

**Платунина Г.П., Старовойтова А.С.** Выявление и анализ факторов, влияющих на эффективность корпоративного управления в условиях цифровизации общества.....80

**Дьякова О.В.** Анализ проблематики и поиск альтернативных источников финансирования социального предпринимательства в России.....98

## ЭКОНОМИКА БИЗНЕСА

**Рогатнев Ю.М., Меданова К.В.** Эффективность использования пашни и причины появления разных уровней эффективности в сельскохозяйственных организациях Большереченского района Омской области.....111

## ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

**Василенко Ж.А., Оторьян С.А.** Особенности разработки стратегии развития предприятия в строительной отрасли.....126

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**Козлов О.А., Зайцева М.Р., Пичужкина Д.Ю., Сныров И.В.** Цифровые сервисы для реализации внеурочных мероприятий.....148

## ПРОБЛЕМЫ ПРАВА

**Сидорова Е.З.** Экстремизм и терроризм: история и современность.....163

**Пустовалова И.Н., Валеева И.А., Найденова Н.А.** Внесудебные механизмы разрешения споров.....182

**Яценко А.В., Компанеев Б.С., Казымов И.М.** Анализ взаимодействия субъектов рынка электроэнергии при оценке возникающих экономических ущербов.....194

**Шепеленко М.Ю., Стрибко Е.С.** Проблемы взыскания алиментов Федеральной службой судебных приставов в Российской Федерации. Пути их решения.....210

## ПОДГОТОВКА КАДРОВ. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

**Алиев И.М., Резникова О.С., Шаповалова И.М.** Трансформационные процессы для трудовых ресурсов в условиях цифровизации экономики.....223

**Верна В.В., Сорока А.В.** Развитие цифровых технологий в корпоративном обучении персонала: перспективы использования образовательных экосистем.....238

**Хорошева Е.Р., Забавнов В.А.** Оценка уровня сформированности профессиональных компетенций обучающихся по результатам независимой оценки квалификаций.....253

## Summary & References

### PUBLICADMINISTRATION

**Mkhitaryan Yu.I.** Theory of priority development of self-regulatory organizations and topical problems of legislation improvement

Self-regulation of entrepreneurial activity occupies a special place in the variety of methods, forms of state regulation, including tax policy, targeted programs, licensing, scientific and technical development, education, etc. In 2003, the Decree of the President of the Russian Federation set a strategic task to ensure the priority development of self-regulatory organizations in the economy.

By 2021, 956 self-regulatory organizations (SROs) were registered in Russia, 609 SROs are based on mandatory membership, the bulk of which (about 80%) carry out their activities in urban planning in the field of engineering surveys, architectural and construction design, construction, reconstruction, overhaul, demolition of capital construction facilities. Self-regulatory organizations in the economy did not significantly influence the regulation of economic and entrepreneurial activities. Business law has not developed a theory of the priority development of self-regulatory organizations in the economy.

The purpose of the article is to establish legal problems that hinder the development of self-regulatory organizations in the Russian Federation, to disclose the content of the theory of priority development of self-regulatory organizations, to propose rules of law that determine the possibility at the legislative level to create the necessary legal conditions that ensure the priority development of self-regulatory organizations in the economy.

The theory of priority development of self-regulation in the field of entrepreneurial and professional activity makes fundamental changes in the subject, goals, legal categories, law, legal conditions for acquiring and terminating the status of self-regulatory organizations, creates the necessary conditions for regulating entrepreneurial activity on a constitutional basis and on the basis of the norms of the Civil Code of the Russian Federation.

**Keywords:** moral values, collective consciousness, conscientious activity, criteria of self-regulatory organizations, additional property responsibility, legal provision of priority development of self-regulatory organizations in the economy.

### ECONOMIC SITUATION

**Ovcharenko L.A.** The transition of the Russian economy to the post-industrial socio-economic structure

The article discusses the upcoming transition to the next higher socio-economic order in the coming decades that is conventionally called post-industrial order. The article also examines the socio-economic and political situation in the world that has developed at the present time in the run-up to this transition, and the forces that are trying to block it. In addition, the problem of alternative ways to solve the problem of the planet growing population and its economic maintenance by the end of this century is mentioned with reference to the author's as well as foreign authors' previous works, where a more detailed interpretation of the solution to this problem is proposed. It also explains the difference between the development of technology and the development of industry both based on the science and industrial technologies achievements in the context of the transition to a new post-industrial socio-economic order, sets priorities for development in conditions of limited financing.

**Keywords:** post-industrial socio-economic order; world economy; problems; technologies; development; industry; science; technics; Russia.

**Salutina T.Y., Platunina G.P., Ermolenko D.S.** Comprehensive demand forecast for in-demand services on the Internet

In the digital economy, the world of Internet services is rapidly developing. The development of the digital economy is closely related to the development of modern technologies, including some important software technologies such as blockchain, data analytics and artificial intelligence. Many companies today are concerned about the impact of digital technologies on the economy. While some

of them are aiming for digital transformation, there are significant barriers. Most start-up companies realize that the changes needed go far beyond the adoption of technology. This requires new ecosystems, relationships and business models that optimize the value created by digital technologies. It is critical to understand "convergence" or the benefits that come from integrating such technologies to increase customer value or eliminate organizational waste. The article discusses and analyzes the types of Internet services in demand and identifies the main development trends in the context of the covid-19 pandemic.

**Keywords:** digital economy, Internet services, business development, Internet banking, new technologies.

## ECONOMIC MANAGEMENT

**Vodolazhskaya E.L., Ostanina S.Sh.** Regional features of the closed-cycle economy potential in modern conditions

In 2018 and 2020, the indicators of the ratio of the index of production and the number of employees, as well as the share of organizations engaged in technological and environmental innovations; showed a reduction in energy consumption, carbon dioxide emissions, renovation of materials and waste recycling for an enlarged group of manufacturing industries was higher than the industry average. The mining sector has shown an excess over the industry average in terms of reducing material costs, reducing environmental pollution, recycling waste and reproducing natural resources used by agriculture through the introduction of environmental innovations in 2020. **Keywords:** production index, waste recycling, manufacturing, environmental innovations.

**Keywords:** production index, waste recycling, manufacturing, environmental innovations.

## DIGITAL ECONOMY

**Veretyokhin A.V.** Management of the company digitalization: the main problems and ways to overcome them

The article is devoted to the topical issues of the managing digital transformation of the company in the context of the emerging digital economy and the exponential speed of digital technology development. The author, based on the analysis of scientific literature and empirical data, reveals that the main problems of managing the digitalization of the company are associated with a lack of staff with the necessary qualifications, the absence of a well-developed digitalization strategy and, as a result, not well thought-out organization of the process.

The paper proposes the author's algorithmic model of digitalization management, which allows companies to organizationally order the proper transformation process, as well as to perform it clearly and within a reasonable timeframe. The author emphasizes that state support is of paramount importance in eliminating the difficulties that have arisen due to resource constraints of Russian companies. The article contains an example of a regional system that encourages company digitalization.

The study is useful to both theorists and practitioners in the formation of an adaptive management system for the digitalization processes of the company.

**Keywords:** company development management; digitalization; digital technology; algorithmic model; industry and regional economy.

## CORPORATE MANAGEMENT

**Platunina G.P., Starovoitova A.S.** Identification and analysis of factors affecting the effectiveness of corporate governance in the context of digitalization of society

The effectiveness of corporate governance has recently attracted the attention of a large number of theorists and practitioners. The quality and effectiveness of corporate governance is affected by a huge number of factors and conditions that require detailed consideration and analysis. The essence of good corporate governance is to ensure trust between the company and its stakeholders. The subject of corporate governance is the direct protection of all the rights of shareholders and control over the proper preparation of accountability of the company's divisions. This article is devoted to the identification and analysis of factors affecting the quality and efficiency of corporate governance of the largest mobile operators.

**Keywords:** corporate governance, efficiency assessment methods, technological potential of the economy, management structure, digitalization of society.

**Dyakova O.V.** Analysis of problems and search for alternative sources of financing social entrepreneurship in Russia

The article analyzes the positive aspects of social entrepreneurship. Also, this paper talks about the interest that is shown by entrepreneurs, as well as researchers, and this, in turn, is a plus for Russia.

In recent years, abroad, crowd funding has become an active lever for the development of entrepreneurship in its usual form, as well as for the social sphere. It can be called a modern phenomenon that strives to make entrepreneurship more humane and progressive. In the Russian Federation, the experience of foreign countries in the use of crowd funding is underestimated. There are not so many platforms that finance various projects. However, some progress in changing the situation is still being made and one can find those who consider this direction revolutionary, which allows them to implement any project, including a social one, with minimal, own investments. In other words, the topic of crowd funding is relevant. What is the reason for this interest? Firstly, with the business sector, which can very effectively, from the point of view of the financial component, implement projects through special platforms. Secondly, this is a legal issue that remains unresolved. Although, in 2019, the Federal Law of August 2, 2019 No. 259 was adopted - the Federal Law "On attracting investments using investment platforms and on amending certain legislative acts of the Russian Federation" (hereinafter referred to as the Federal Law on attracting investments), which affects issues of crowd funding, however, very superficial. In this regard, there is a need to consider this issue from a scientific point of view.

**Keywords:** social entrepreneurship, social problem, crowd funding, platforms for crowd funding, sources of funding for social entrepreneurship.

## **BUSINESS ECONOMY**

**Rogatnev Yu.M., Medanova K.V.** Formation of costs of crop production in agricultural areas of agricultural organizations in the Northern Forest-Steppe Zone of Omsk Region

The article analyzes the efficiency of the use of arable land in agricultural organizations of the Bolsherechensky region of Omsk Region, depending on the manifestation of various factors affecting crop production. Among the main of them are the natural and climatic factors and parameters of the properties of the land and the conditions for its use. Fluctuations in climatic conditions over the years and differences in the quality of land resources are currently the determining factors not only in volumes (especially in crop production), but also in production efficiency. In the course of the analysis, it was found that even on the most fertile soils, under adverse weather conditions, the level of efficiency of the use of arable land is insufficient. The only condition that maintains sufficient efficiency is the high selling price of grain. Therefore, the state of the market (price) of agricultural products and the

necessary funds for the implementation of production has a significant impact on the efficiency of agricultural production, and therefore may be the reason for the non-use of land.

**Keywords:** agricultural organizations, properties of land plots, the level of cost of crop production, profitability, efficiency of land use.

## **ENTERPRISE ECONOMY**

**Vasilenko Z.A., Otorian S.A.** Features of the development strategy of the enterprise in the construction industry

This article examines the main provisions of strategic management, analyzes the features of strategic management for enterprises in the construction industry, since the industry is experiencing serious problems due to the pandemic. On the example of the enterprise of the South of Russia - LLC "KM-Stroy", the features of strategic management are considered, proving that, unfortunately, it is impossible to develop or choose one universal strategy for all enterprises in the construction industry, even in one region.

**Keywords:** strategy, development strategy, types of strategies, development methods, construction company.

## **DIGITAL TECHNOLOGIES**

**Kozlov O.A., Zaitseva M.R., Pichuzhkina D.Yu., Snyrov I.V.** Digital services for extracurricular activities

In today's world, information technology is rapidly evolving and thus bringing notable changes to all areas of activity. Now the process of digitalization has reached a new level, where the use of technology is not limited to the use of technical and software tools. The current online education cannot exist without the use of networking technologies, which can be both a platform for conducting, a way of communication, and educational tools for conducting extracurricular activities.

This article focuses on the importance of networking technologies in the era of digitalization of society, as a tool to ensure online activities of students. The implementation of this type of technologies in the educational sphere is considered on the example of the event "IT-Quiz" for first-year students in a distance format within the cycle of events "Days of Russian Informatics" as a way to attract students of IT direction at Minin University to participate in extracurricular network activities, in the conditions of pandemic 2019-2020.

**Keywords:** quiz, distance format, IT, extracurricular activities, network activity, digitalization, education, technology.

## **LAW PROBLEMS**

**Sidorova E.Z.** Extremism and terrorism: history and modernity

This article is focused on the study of such an urgent problem at all times as extremism and terrorism in society. The danger of terrorist and extremist crime is explained by the fact that the Russian Federation is a multinational state, in which about 200 nationalities live, with different mentality and attitude to their religion. In the case of inciting ethnic hatred between representatives of different nationalities and nationalities, it can lead to very unfavorable consequences. And in this regard, scientific research aimed at studying the history of extremism and terrorism is necessary and relevant. The author addresses not only the historical features of these illegal phenomena, but also presents the modern characteristics of extremism and terrorism, reveals their types, analyzes official statistics and gives examples of judicial practice. At the end of the study, the author states that the fight against intolerance and hatred towards persons of a different nationality, religion, race, etc. is based on various

normative legal acts. And an important role in this fight is played by the criminal legal counteraction to criminal acts of extremist orientation and terrorist nature.

**Keywords:** extremism; terrorism; countering extremism; combating terrorism; criminal liability; extremist crime.

**Pustovalova I. N., Valeeva I.A., Naydenova N. A.** Out-of-court dispute resolution mechanisms

The article is devoted to extrajudicial methods of settling private law disputes. Emphasizing the importance of using alternative methods of litigation in practice to resolve conflict situations between business entities for the development of partnerships, improving contractual discipline, stability of business relations, the authors draw attention to a number of problems that prevent their active use. The article analyzes some of the most common ways of out-of-court dispute resolution, provides examples of effective ways to resolve disputes in foreign countries, and predicts the further development of this institution.

**Keywords:** dispute; settlement; out-of-court; pre-trial; alternative methods; mediation; claim; negotiations.

**Yaschenko A.V., Kompaneets B.S., Kazymov I.M.** Analysis of interaction between electricity market companies in assessing emerging economic damages

The article presents an analysis of the current practice in assessing the economic damage from the occurrence and development of emergency situations, including the definition of the party to which the damage was inflicted, and the assessment of the amount of this damage in monetary terms. The article considers both direct damage from the supply of electricity of inadequate quality, and indirect damage from the occurrence of possible concomitant emergencies (for example, fire) for reasons related to violation of the operating conditions and use of electric energy. The problem of the presence of difficulties in the implementation of the correct determination of both direct damage and the qualification of the responsibility of the parties in resolving emerging disagreements on the assessment and compensation for damage from technological violations and accidents on power grids is posed. In the course of the study, an assessment is made of the activities of the supplier of last resort, the electric grid company and the consumer in the context of both the direct implementation of electricity in the retail market, and the establishment of liability limits and the determination of material damage for the party that suffered damage in the event of accidents. Questions are raised about the actual lack of economic responsibility on the part of electric power companies for violations committed in some cases, especially within the framework of the functioning of the retail electricity market in the legal field of the current legislation. The features of the existing practice of damage assessment are formulated. A set of technical and organizational measures is proposed and substantiated, aimed both at solving specific situations considered within the framework of the article, and at improving the accuracy and transparency of determining the injured party and assessing damage from accidents in general.

**Keywords:** guaranteeing supplier; economic damage; electric grid company; retail electricity market; power quality; sales of electricity; damage assessment.

**Shepelenko M.Yu., Stribko E.S.** Problems of alimony recovery by the Federal Bailiff Service in the Russian Federation. Ways to solve them

The presented article analyzes the problematic issues arising in the course of the activities of the Federal Bailiff Service for the recovery of alimony for minor children.

Currently, the current legislation provides for two procedures for the payment of alimony: contractual or by agreement of the parties and judicial. The current legislation provides for the following

methods of payment of alimony: cash; postal transfer; to the bank account of the recipient of alimony; official transfer of the employer at the request of the employee.

However, there are cases in which parents do not provide funds for the maintenance of their child. In such cases, alimony is collected in court. Methods of collecting alimony are provided based on the will of the alimony payer. In the absence of an expression of will, an involuntary order of recovery is implemented, however, in the case of an agreement on the payment of alimony and its actual non-fulfillment, the compulsory order cannot be implemented until such an agreement is canceled, terminated or invalidated. The method of payment also depends on the procedure for collecting alimony. In the case of an involuntary recovery procedure, the payment is determined only by the court and consists in awarding certain periodic amounts for payment. In the case of voluntary recovery of alimony, they may consist in the payment of a one-time sum of money determined by the agreement of the parties, or in the provision of property because of payment.

**Keywords:** alimony; alimony recovery; Federal Bailiff Service; FSSP activities for alimony recovery; protection of children's rights; problems of alimony recovery.

## **PERSONNEL TRAINING. CORPORATE CULTURE**

**Aliev I.M., Reznikova O.S., Shapovalova I.M.** Transformation processes for labor resources in the conditions of the digitalization of the economy

The article examines the factors of development of labor markets. It also presents the globalization processes in the economy that form the world labor market, showing a number of patterns and trends in the development of national markets. The level of integration of the modern Russian labor market into the global market is shown, which turns out to be insufficient due to the persisting features of the socio-economic policy of the state and the model of its economy. The distribution of countries by the value of the human capital index is shown. The need for digitalization of the economy is outlined.

**Keywords:** globalization processes, labor market, transformation processes, labor resources, digitalization of the economy.

**Verna V.V., Soroka A.V.** Development of digital technologies in corporate personnel training: prospects for the use of educational ecosystems

The study identifies the prerequisites for the introduction of educational ecosystems in the corporate training of personnel of modern organizations in response to the challenges caused by digital transformation and contradictions between the subjects of educational systems, exacerbated by the change in the technological structure and the ongoing coronavirus pandemic; analyzes the opinions and offers the author's definition of the essence of educational ecosystems, differentiates the signs and elements of the educational ecosystem in corporate training of personnel.

**Keywords:** digitalization, ecosystem, education, educational ecosystem, training, personnel.

**Khorosheva E.R., Zabavnov V.A.** Assessment of the level of formation of professional competencies of trainees based on the results of independent assessment of qualifications

The article is devoted to the description of the approach to the assessment of the level of formation of professional competences of students on the basis of the results of independent assessment of qualifications. Its application is shown when assessing the level of formation of two professional competences based on the results of students passed light version of the professional exam «Entrance to the profession», studying in nanotechnological directions.

**Keywords:** independent assessment of qualifications; professional exam «Entrance to the profession»; level of formation of professional competencies of students.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>  
2022, №1 [http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE\\_QUALITY\\_1\\_2022.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_1_2022.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Мхитарян Ю.И. Теория приоритетного развития саморегулируемых организаций и актуальные проблемы совершенствования законодательства // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №1. С. 10-25. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/122001.pdf> (доступ свободный). Загр. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338.24

**Теория приоритетного развития саморегулируемых организаций  
и актуальные проблемы совершенствования законодательства**

***Мхитарян Юрий Иванович,***

*доктор экономических наук,*

*Заслуженный работник связи и информации Российской  
Федерации, Председатель Совета МОО «Федерация*

*содействия саморегулированию,  
безопасности и качеству работ»*



В многообразии методов, форм государственного регулирования, среди которых налоговая политика, целевые программы, лицензирование, научно-техническое развитие, образование и др., особое место занимает саморегулирование предпринимательской деятельности. В 2003 г. Указом Президента Российской Федерации была поставлена стратегическая задача по обеспечению приоритетного развития саморегулируемых организаций в экономике.

К 2021 г. в России было зарегистрировано 956 саморегулируемых организаций (СРО), 609 СРО основаны на обязательном членстве, основная доля которых (около 80%) осуществляют свою деятельность в градостроительстве в сфере инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса объектов капитального строительства. Саморегулируемые организации в экономике не стали существенно влиять на регулирование экономической и предпринимательской деятельности. В предпринимательском праве не разработана теория приоритетного развития саморегулируемых организаций в экономике.

***Цель статьи*** - установить правовые проблемы, сдерживающие развитие саморегулируемых организаций в Российской Федерации, раскрыть содержание теории приоритетного развития саморегулируемых организаций, предложить нормы права, определяющие возможность на законодательном уровне создать необходимые правовые условия, обеспечивающие приоритетное развитие саморегулируемых организаций в экономике.

Теория приоритетного развития саморегулирования в сфере предпринимательской и профессиональной деятельности вносит принципиальные изменения в предмет, цели, правовые категории, нормы права, правовые условия

приобретения и прекращения статуса саморегулируемых организаций, создает необходимые условия для регулирования предпринимательской деятельности на конституционной основе и на основе норм Гражданского кодекса Российской Федерации.

**Ключевые слова:** нравственные ценности, коллективное сознание, добросовестная деятельность, критерии саморегулируемых организаций, дополнительная имущественная ответственность, правовое обеспечение приоритетного развития саморегулируемых организаций в экономике.

Развитие саморегулируемых организаций в экономике – институциональная проблема. Эволюция саморегулируемых организаций как социального института становится ключевой задачей развития общества, государства особенно в условиях геополитического и экономического кризиса. Современная теория развития саморегулируемых организаций нашла свое воплощение в нормах права Федерального закона от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях»<sup>1</sup>, «Концепции совершенствования механизмов саморегулирования»<sup>2</sup>, нормах Градостроительного кодекса Российской Федерации (ГрК РФ), принимая во внимание, что 80% СРО с обязательной формой членства регулируются нормами права Градостроительного кодекса Российской Федерации.

Более 500 норм права, регулирующих отношения участников саморегулирования, для которых характерны отсутствие логико-правовой связи между целями и установленными нормами права, правовой определенности, несоответствие нормам Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), не обеспечили приоритетное развитие саморегулируемых организаций в экономике. Действующие нормы права создали правовые условия, при которых их развитие с учетом общественно-полезной деятельности саморегулируемых организаций оказалось невозможным, отрицательно повлияло на репутацию и имидж саморегулируемых организаций в сфере предпринимательской деятельности, дискредитировало идею

<sup>1</sup>О саморегулируемых организациях: Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ (последняя редакция). – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_72967/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72967/) (дата обращения 27.03.2022 г.).

<sup>2</sup>Концепции совершенствования механизмов саморегулирования, утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации 30.12.2015 № 2776-р. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/420327714> (дата обращения 27.03.2022 г.).

саморегулирования. Необходимо развитие системы саморегулирования на качественно новом уровне.

Руководящей идеей совершенствования механизма саморегулирования в действующей теории саморегулирования в форме добровольного и обязательного членства рассматривается переход от обязательной формы членства в саморегулируемых организациях к добровольной форме членства. Правовая модель саморегулирования с обязательной формой членства, согласно существующим положениям Концепции совершенствования механизмов саморегулирования, должна быть скорректирована с учетом базового Федерального закона «О саморегулируемых организациях» от 01.12.2007 № 315-ФЗ.

Саморегулируемые организации – некоммерческие организации, координируя деятельность своих членов, предоставляя им управленческие услуги, осуществляют значимую общественно-полезную деятельность, становятся необходимым социальным институтом.

Саморегулируемые организации, определяя условия членства субъектов предпринимательского или профессионального права, разрабатывая стандарты, правила предпринимательской деятельности, осуществляя контроль за их исполнением, принимая меры дисциплинарного воздействия, обеспечивая информационную открытость деятельности своих членов, осуществляя защиту потребителя и добросовестных участников рынка, формируют коллективное сознание, нравственные ценности.

В разработанной теории приоритетного развития саморегулирования в качестве руководящей идеи совершенствования механизма саморегулирования рассматривается приоритетное развитие саморегулирования в форме добровольного и обязательного членства для повышения нравственных начал в предпринимательской деятельности, реализации принципа добросовестной деятельности, а также повышение ответственности участников предпринимательского оборота. Реализация данного принципа приведет к

трансформации культурно-ценностного ядра общества, позволит предупредить, устранить негативные последствия рыночной экономики.

Руководящая идея совершенствования правового механизма саморегулирования играет определяющую роль, наполняет правовую модель саморегулирования новым содержанием, позволяет реализовать фундаментальные положения Концепции развития гражданского законодательства Российской Федерации (одобрена решением Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 07.10.2009)<sup>3</sup>, Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации.

Рассмотрение в качестве руководящей идеи теории приоритетного развития саморегулирования повышение значимости нравственных начал в предпринимательских отношениях на основе реализации принципа добросовестности в добровольной и обязательной формах членства позволяет реализовать в системе регулирования предпринимательской деятельности основополагающие положения, установленные ст. 2 Конституции Российской Федерации, определившей высшей ценностью права и свободы человека, обязанностью государства признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина<sup>4</sup>.

Ориентация деятельности субъектов экономических отношений на добросовестную деятельность позволяет укрепить нравственные начала в предпринимательской деятельности, предупредить, устранить, сгладить негативные процессы рыночной экономики. Анализ развития экономики Российской Федерации в 1991-2021 гг. убедительно показывает, что рыночная экономика создает не только положительные, но и негативные социально-экономические явления, которые невозможно устранить без вмешательства общества, государства, развития института саморегулируемых организаций.

---

<sup>3</sup> Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации, одобрена решением Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 07.10.2009. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_95075/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95075/) (дата обращения 27.03.2022 г.).

<sup>4</sup> Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения 27.03.2022 г.)

Рыночная экономика может пренебрегать нравственными ценностями, изменять их, приводить к глубокой трансформации культурно-ценностного ядра общества, нарушать защиту, права потребителя, человека, гражданина, общества, при определенных правовых, экономических, социальных условиях во главу угла ставит денежные интересы, экономическую выгоду. Деньги приобретают главенствующую ценность, являются самой желанной целью, стремление к которой освобождает субъектов права от ответственности, морального выбора, разрушает нравственные ценности.

Укрепление нравственных начал в предпринимательской деятельности, реализация принципа добросовестной деятельности посредством совершенствования института саморегулирования позволит на качественно новом уровне обеспечить развитие саморегулирования как механизма правового регулирования предпринимательской деятельности.

В теории приоритетного развития саморегулирования правовая категория «саморегулирование» рассматривается как правовой механизм, позволяющий субъектам права самостоятельно или в установленных законом случаях объединяться в саморегулируемые организации, осуществлять разработку, установление требований, стандартов, правил добросовестной деятельности, осуществлять контроль за их исполнением, регулировать предпринимательскую, профессиональную деятельность, защищать потребителя и иных лиц, достигать социальные цели общества, представлять и защищать интересы своих членов в органах власти и местного самоуправления.

В действующей теории саморегулирования отсутствует механизм стимулирования деятельности саморегулируемых организаций. В интересах потребителя, общества, государства деятельность должна получить надлежащую государственную поддержку. Стимулируя деятельность саморегулируемых организаций, государство повышает их общественно-полезную ценность. Саморегулируемые организации становятся проактивным элементом общественного развития, основой социального общества, интересы которого

направлены на защиту прав человека, гражданина, потребителя, добросовестного участника экономических отношений.

В соответствии со ст. 2 Федерального закона «О саморегулируемых организациях» под саморегулированием понимается самостоятельная и инициативная деятельность, содержанием которой является разработка и установление стандартов, правил этой деятельности, контроль за соблюдением требований принятых стандартов и правил.

Теория приоритетного развития саморегулирования важнейшей задачей рассматривает формирование коллективного сознания субъектов предпринимательской, профессиональной деятельности с целью защиты прав потребителя, добросовестного производителя, общества, государства.

Действующая теория саморегулирования рассматривает совершенствование правового механизма саморегулирования через реализацию принципа эффективной коллективной ответственности членов СРО, назначение которого – обеспечить обращение взысканий на средства компенсационных фондов саморегулируемых организаций по обязательствам члена саморегулируемой организации.

Формирование компенсационных фондов – один из способов обеспечения имущественной ответственности членов саморегулируемой организации перед потребителями произведенных ими товаров (работ, услуг) и иными лицами и критериев, позволяющих признать некоммерческую организацию в качестве саморегулируемой организации. Таких критериев три:

- 1) объединение в составе саморегулируемой организации в качестве ее членов не менее двадцати пяти субъектов предпринимательской деятельности или не менее ста субъектов профессиональной деятельности определенного вида;
- 2) наличие стандартов, правил предпринимательской, профессиональной деятельности;
- 3) обеспечение саморегулируемой организацией дополнительной имущественной ответственности.

Федеральным законом «О саморегулируемых организациях» (ст.ст. 3, 13) установлено требование к обеспечению саморегулируемой организацией дополнительной имущественной ответственности каждого ее члена перед потребителями произведенных товаров (работ, услуг) и иными лицами. Установлено, что саморегулируемая организация вправе применять создание системы личного и (или) коллективного страхования; формирование компенсационного фонда (исключительно в денежной форме за счет взносов членов саморегулируемой организации). При этом легальное определение понятия «дополнительная имущественная ответственность члена саморегулируемой организации перед потребителями» отсутствует.

В первом приближении может показаться, что формирование компенсационных фондов в целях обеспечения саморегулируемой организацией дополнительной имущественной ответственности каждого ее члена перед потребителями произведенной продукции (товаров, работ, услуг) и иными лицами в саморегулировании имеет логически обоснованное значение. Высший орган управления саморегулируемой организации может определять выбор формы дополнительной имущественной ответственности.

Вместе с тем, важно учитывать, что, согласно ст. 56 ГК РФ<sup>5</sup>, юридическое лицо отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим **ему имуществом** и, исходя из содержания п. 13 ст. 7 Федерального закона «О противодействии коррупции»<sup>6</sup>, формирование компенсационных фондов не должно становиться необоснованным запретом и ограничением для применения других правовых способов обеспечения дополнительной имущественной ответственности, избыточные затраты при осуществлении предпринимательской деятельности недопустимы.

Общий объем компенсационных фондов в саморегулировании достиг 130 млрд руб. При этом эффективность использования компенсационных фондов в целях возмещения причинения вреда потребителям и иным лицам с момента

<sup>5</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (дата обращения 27.03.2022 г.).

<sup>6</sup> О противодействии коррупции: Федеральный закон от 25.12.2008 г. № 273. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82959/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/) (дата обращения 27.03.2022 г.).

введения саморегулирования составила менее 3%. Общий объем компенсационных фондов формируется на основе императивной нормы, определившей формирование компенсационных фондов как единственного способа обеспечения дополнительной имущественной ответственности. Избыточное обременение предпринимателей недопустимо, противоречит положениям Федерального закона «О противодействии коррупции» и ст. 35 Конституции Российской Федерации, определившей, что «никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда. Принудительное отчуждение имущества для государственных нужд может быть произведено только при условии предварительного и равноценного возмещения»<sup>7</sup>.

Теория приоритетного развития саморегулируемых организаций рассматривает компенсационные фонды как имущество участников саморегулирования, предполагает установление предварительного и равноценного возмещения при отчуждении этого имущества на основе императивной нормы в российские кредитные организации.

В теории приоритетного развития саморегулируемых организаций впервые раскрывается содержание фундаментальной правовой категории «дополнительная имущественная ответственность»: «Дополнительная имущественная ответственность каждого члена саморегулируемой организации перед потребителями произведенных ими товаров (работ, услуг) и иными лицами, установленная высшим органом управления саморегулируемой организации правовая ответственность юридического лица, индивидуального предпринимателя, субъекта профессиональной деятельности за обеспечение добросовестной деятельности, выполнение обязательств перед потребителями, иными лицами, обществом государством». Содержание фундаментальной правовой категории позволяет реализовать позитивную (стимулирующую должное поведение) и ретроспективную ответственность.

Как определять дополнительную имущественную ответственность?

---

<sup>7</sup> Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения 27.03.2022 г.)

Согласно ст. 3 Гражданского кодекса Российской Федерации, нормы гражданского права, содержащиеся в других законах, должны соответствовать Гражданскому кодексу. В соответствии со ст. 123.10 ГК РФ принятие решений о размерах, способах уплаты членских взносов, дополнительных имущественных взносах – исключительная компетенция высшего органа управления ассоциации (союза). Исходя из содержания и смысла ст. 123.10 ГК РФ, высший орган управления должен определять форму дополнительной имущественной ответственности.

Как на законодательном уровне обеспечить исключительную компетенцию высшего органа саморегулируемой организации?

Ч. 3 ст. 3 Федерального закона «О саморегулируемых организациях» определяет обеспечение саморегулируемой организацией дополнительной имущественной ответственности каждого ее члена перед потребителями произведенных товаров (работ, услуг) и иными лицами в соответствии со ст. 13 настоящего Федерального закона.

В ч. 1 ст. 13 «Способы обеспечения имущественной ответственности членов саморегулируемой организации перед потребителями произведенных ими товаров (работ, услуг) и иными лицами» определено, что «саморегулируемая организация вправе применять следующие способы обеспечения имущественной ответственности членов саморегулируемой организации перед потребителями произведенных ими товаров (работ, услуг) и иными лицами:

- 1) создание системы личного и (или) коллективного страхования;
- 2) формирование компенсационного фонда»<sup>8</sup>.

Установление права применения только одного из двух способов обеспечения дополнительной имущественной ответственности членов саморегулируемой организации ограничивает права высшего органа саморегулируемой организации, субъектов права.

Права и свободы могут быть ограничены федеральными законами только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя,

---

<sup>8</sup> О саморегулируемых организациях: Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ (последняя редакция). – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_72967/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72967/) (дата обращения 27.03.2022 г.).

нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства (ч. 3 ст. 55 Конституции Российской Федерации). Вот почему определение способов дополнительной имущественной ответственности не ограничивает права и законные интересы других лиц, не влияет отрицательно на безопасность страны.

Согласно ч. 1 ст. 123.10 Гражданского кодекса Российской Федерации: «К исключительной компетенции высшего органа ассоциации (союза) наряду с вопросами, указанными в пункте 2 статьи 65.3 настоящего Кодекса, относится также принятие решений о порядке определения размера и способа уплаты членских взносов, о дополнительных имущественных взносах членов ассоциации (союза) в ее имущество и о размере их субсидиарной ответственности по обязательствам ассоциации (союза), если такая ответственность предусмотрена законом или уставом».

Согласно ч. 3 ст. 49 ГК РФ саморегулируемые организации имеют организационно-правовую форму ассоциация (союз). Исполнение ст. 123.10 Гражданского кодекса Российской Федерации высшим органом саморегулируемой организации не нарушает ч. 3 ст. 55 Конституции Российской Федерации. Следовательно, нет правовых оснований для ограничений Федеральным законом «О саморегулируемых организациях» права высшего органа управления саморегулируемой организации.

Предлагаемая редакция ч. 1 ст. 13 Федерального закона «О саморегулируемых организациях»:

1. К исключительной компетенции высшего органа управления саморегулируемой организации относится принятие решения об определении способа обеспечения имущественной ответственности членов саморегулируемой организации перед потребителями произведенных ими товаров (работ, услуг) и иными лицами:

- 1) создание системы личного и (или) коллективного страхования;
- 2) формирование компенсационного фонда;

3) использование иных способов обеспечения имущественной ответственности.

Основание для внесения изменений: Конституция Российской Федерации ст. 55, Гражданский кодекс Российской Федерации ст. 49, ст. 123.10.

В действующей теории саморегулирования для включения ассоциации (союза) в государственный Реестр саморегулируемых организаций необходимо соответствовать ч. 3 ст. 3 Федерального закона «О саморегулируемых организациях»:

1) объединение в составе саморегулируемой организации в качестве ее членов не менее двадцати пяти субъектов предпринимательской деятельности или не менее ста субъектов профессиональной деятельности определенного вида, если федеральными законами в отношении саморегулируемых организаций, объединяющих субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности, не установлено иное;

2) наличие стандартов и правил предпринимательской или профессиональной деятельности, обязательных для выполнения всеми членами саморегулируемой организации;

3) обеспечение саморегулируемой организацией дополнительной имущественной ответственности каждого ее члена перед потребителями произведенных товаров (работ, услуг) и иными лицами в соответствии со статьей 13 настоящего Федерального закона.

К критериям, определяющим статус саморегулируемых организаций для внесения ассоциации (союза) в государственный Реестр саморегулируемых организаций, в теории приоритетного развития саморегулируемых организаций относятся: наличие требований, стандартов, правил добросовестной предпринимательской или профессиональной деятельности; создание системы контроля за установленными требованиями, стандартами, правилами добросовестной предпринимательской или профессиональной деятельности; обеспечение дополнительной имущественной ответственности членов

саморегулируемых организаций перед потребителями произведенной ими продукции (товаров, работ, услуг).

В теории приоритетного развития саморегулируемых организаций внесены принципиальные изменения в критерии, определяющие не только включение ассоциации (союза) в государственный реестр саморегулируемых организаций, но и исключение сведений о некоммерческих организациях из государственного Реестра саморегулируемых организаций.

Согласно ст. 21 Федерального закона «О саморегулируемых организациях», основанием для исключения сведений о некоммерческой организации из государственного реестра является уменьшение количества членов саморегулируемой организации относительно установленного нормативного требования. Саморегулируемая организация при сохранении требований ст. 21 вышеуказанного закона становится незаинтересованной в уменьшении количества членов, что может привести к нарушению функций саморегулируемой организации по обеспечению добросовестной деятельности членов саморегулируемой организации.

Внесение изменений в ст. 21 «Исключение сведений о некоммерческой организации из государственного реестра саморегулируемых организаций» создает необходимые условия для выполнения саморегулируемыми организациями законодательно установленных функций. Согласно ст. 6 «Основные функции, права и обязанности саморегулируемой организации» саморегулируемая организация обязана применять меры дисциплинарного воздействия. В соответствии со ст. 10 орган по рассмотрению мер дисциплинарного воздействия в случаях, установленных саморегулируемой организацией, вправе принять решение об исключении из членов саморегулируемой организации. Данная мера дисциплинарного воздействия применяется в случаях, установленных саморегулируемой организацией, при нарушении требований стандартов, правил предпринимательской деятельности. Невыполнение данных требований приводит к формальному осуществлению деятельности СРО, бессмысленному выполнению

обязательных функций по осуществлению контроля за предпринимательской или профессиональной деятельностью.

Внесение изменений в ст. 21 «Исключение сведений о некоммерческой организации из государственного реестра саморегулируемых организаций» Федерального закона «О саморегулируемых организациях», где ч. 4 ст. 21 установлено: «саморегулируемая организация, не соответствующая требованиям статьи 3 к количеству членов саморегулируемой организации подлежит исключению из государственного реестра саморегулируемых организаций».

Саморегулируемая организация при сохранении требований ст. 21 становится незаинтересованной в уменьшении количества членов. Для того чтобы исключить возможность нарушения функций саморегулируемых организаций, необходимо внести изменения в Федеральный закон.

Предлагается дополнить ст. 21 частью 5 следующего содержания:

«5. Некоммерческая организация не исключается из государственного Реестра саморегулируемых организаций, если уменьшение количества ее членов относительно установленного нормативного требования произошло в результате применения к членам саморегулируемой организации мер дисциплинарного воздействия».

В теории приоритетного развития саморегулируемых организаций фундаментальная правовая категория «саморегулируемая организация» раскрывается как «саморегулируемая организация – ассоциация (союз), объединяющая субъектов права для разработки, установления требований, стандартов, правил добросовестной предпринимательской или профессиональной деятельности, контроля за их исполнением, регулирования предпринимательских отношений, защиты потребителя и иных лиц, достижения социальных целей общества, представления и защиты интересов своих членов в органах власти и местного самоуправления».

Теория приоритетного развития саморегулируемых организаций обеспечивает развитие института саморегулирования, взаимодействие субъектов экономических отношений в саморегулируемых организациях на конституционной основе.

Несоответствие норм Федерального закона «О саморегулируемых организациях» нормам Конституции Российской Федерации снижает имидж, репутацию саморегулируемых организаций, качество государственного регулирования предпринимательской, профессиональной деятельности.

### **Выводы**

1. В условиях геополитического и экономического кризиса особое значение приобретает изменение способов регулирования экономических отношений, переоценка системы культурных, экономических ценностей, места и значения института саморегулируемых организаций в экономике, регулирование экономических отношений для укрепления нравственных начал в экономической, предпринимательской деятельности.

2. Руководящей идеей совершенствования механизма саморегулирования рассматривается приоритетное развитие саморегулируемых организаций в форме добровольного и обязательного членства для реализации принципа добросовестной деятельности, повышения ответственности участников предпринимательского оборота, защиты потребителей, иных лиц, добросовестных субъектов права.

3. Теория приоритетного развития саморегулирования в числе важнейших задач развития института саморегулируемых организаций рассматривает формирование коллективного сознания субъектов предпринимательской, профессиональной деятельности, укрепление культурно-нравственных ценностей в обществе.

4. Высший орган управления саморегулируемой организации обладает исключительной компетенцией устанавливать форму дополнительной имущественной ответственности. Способом обеспечения дополнительной имущественной ответственности может рассматриваться не только создание системы личного и (или) коллективного страхования, формирование компенсационных фондов, но и использование иных способов обеспечения имущественной ответственности, например, разработка и принятие системы

стандартов, оценка деятельности организаций на соответствие принятым стандартам и т.д.

5. Обосновываются критерии включения (исключения) некоммерческих организаций в государственный Реестр саморегулируемых организаций, фундаментальные правовые категории «саморегулирование», «саморегулируемая организация». Уменьшение количества членов саморегулируемой организации из-за применения к ним мер дисциплинарного воздействия за нарушение установленных саморегулируемой организацией требований не должно служить основанием для исключения некоммерческой организации из государственного Реестра саморегулируемых организаций.

### Список литературы

1. Мхитарян Ю.И. Правовые аспекты саморегулирования и повышение эффективности экономики Российской Федерации в XXI веке. - М.: Издательский центр «Интерэккомс», 2017.

2. Мхитарян Ю.И. Стратегическая задача государственной политики – приоритетное развитие саморегулируемых организаций [Электронный ресурс] // Информационный портал «Все о саморегулировании». 2021. - URL: <http://www.all-sro.ru/articles/strategicheskaya-zadacha-gosudarstvennoi-politiki> Загл. с экрана

3. Мхитарян Ю.И. Государство и ответственность субъектов права за добросовестную деятельность/ Ю.И. Мхитарян // Журнал правовых и экономических исследований. – 2020. - № 3 - С. 89-94.

4. Мхитарян Ю.И. Юридическая ответственность и проблемы дополнительной имущественной ответственности членов саморегулируемых организаций/ Ю.И. Мхитарян // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2020. - № 4. - С. 48-56.

5. Мхитарян Ю.И. Реформа правового режима саморегулирования в сфере предпринимательской деятельности / Ю.И. Мхитарян // Вестник Саратовской государственной юридической академии.– 2020. -№ 1. - С. 70-80.

---

## **Theory of priority development of self-regulatory organizations and topical problems of legislation improvement**

***Mkhitaryan Yury Ivanovich,**  
Doctor of Economics,  
CEO of Ltd Company "Scientific Research Institute of Economy  
of Communication and Information Scientists «Interecoms»,  
Chairman of the Committee for the Construction of Communications,  
Telecommunications and Information Technologies  
of the National Association of Builders,  
Member of the Expert Council on Urban Planning Activities under the State  
Duma Committee on Land Relations and Construction, Honored Worker of  
Communications and Information of the Russian Federation*

Self-regulation of entrepreneurial activity occupies a special place in the variety of methods, forms of state regulation, including tax policy, targeted programs, licensing, scientific and technical development, education, etc. In 2003, the Decree of the President of the Russian Federation set a strategic task to ensure the priority development of self-regulatory organizations in the economy.

By 2021, 956 self-regulatory organizations (SROs) were registered in Russia, 609 SROs are based on mandatory membership, the bulk of which (about 80%) carry out their activities in urban planning in the field of engineering surveys, architectural and construction design, construction, reconstruction, overhaul, demolition of capital construction facilities. Self-regulatory organizations in the economy did not significantly influence the regulation of economic and entrepreneurial activities. Business law has not developed a theory of the priority development of self-regulatory organizations in the economy.

The purpose of the article is to establish legal problems that hinder the development of self-regulatory organizations in the Russian Federation, to disclose the content of the theory of priority development of self-regulatory organizations, to propose rules of law that determine the possibility at the legislative level to create the necessary legal conditions that ensure the priority development of self-regulatory organizations in the economy.

The theory of priority development of self-regulation in the field of entrepreneurial and professional activity makes fundamental changes in the subject, goals, legal categories, law, legal conditions for acquiring and terminating the status of self-regulatory organizations, creates the necessary conditions for regulating entrepreneurial activity on a constitutional basis and on the basis of the norms of the Civil Code of the Russian Federation.

**Keywords:** moral values, collective consciousness, conscientious activity, criteria of self-regulatory organizations, additional property responsibility, legal provision of priority development of self-regulatory organizations in the economy.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №1 [http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE\\_QUALITY\\_1\\_2022.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_1_2022.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Овчаренко Л.А. Переход к постиндустриальному общественно-экономическому укладу экономики (на примере Российской Федерации) // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №1. С. 26-40. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/122002.pdf> (доступ свободный). Загр. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 316.324.8

## **Переход к постиндустриальному общественно-экономическому укладу экономики (на примере Российской Федерации)**

***Овчаренко Людмила Александровна,**  
доцент, доктор экономических наук, доцент кафедры туризма  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при главе Донецкой Народной Республики»  
83015, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163 а  
[taponidhidas2012@yandex.ua](mailto:taponidhidas2012@yandex.ua)*

В статье рассматривается актуальный в ближайшие десятилетия вопрос перехода к следующему более высокому общественно-экономическому укладу экономики, который условно принято называть постиндустриальным. На основе анализа общеэкономической ситуации, сложившейся в мире в настоящее время, выявляются факторы, препятствующие такому переходу. В результате анализа собственных работ, а также публикаций зарубежных авторов по тематике исследования обосновываются альтернативные пути решения проблемы растущего народонаселения планеты и его социально-экономического обеспечения к концу текущего столетия. Интерес представляют некоторые теоретико-методологические аспекты, которые затрагиваются в настоящем исследовании, в частности, в статье обосновываются различия между развитием технологий и развитием промышленности на основе достижений науки и техники в контексте перехода к новому постиндустриальному общественно-экономическому укладу, расставляются приоритеты развития в условиях ограниченности финансовых ресурсов.

**Ключевые слова:** постиндустриальный общественно-экономический уклад; мировая экономика; проблемы; технологии; развитие; промышленность; наука; техника; Россия.

В публикациях ряда исследователей современный этап развития мировой экономической системы связывают с переходом мировой экономики к новому

общественно-экономическому укладу, который условно принято называть постиндустриальным [1-3]. В данной статье освещается начало этого эпохального перехода на примере Российской Федерации, являющейся пятой экономикой мира [4], поскольку в России особенно ярко проявляются его признаки. Одновременно с происходящими в России знаковыми процессами в развитых странах коллективного Запада назревает понимание того, что существующий индустриальный общественно-экономический уклад уже исчерпал себя. В констатации этих фактов, а также в обосновании направлений перехода к новой общественно-экономической формации и заключается актуальность данной статьи.

В предыдущих публикациях [5, 6] мы уже упоминали о развитии капиталистической индустриальной экономики до своего предела и переходе ее к постиндустриальной фазе через развитие технологий. Но тогда подразумевалось, что это будет плавный переход. С тех пор общественно-политическая обстановка в мире радикально изменилась. Эти изменения мы попытались исследовать в данной статье.

Цель статьи – обосновать неизбежность перехода к постиндустриальному общественно-экономическому укладу сначала в отдельных странах, а со временем во всем мире в условиях растущего народонаселения, несмотря на сопротивление ряда экономически развитых, но отстающих в развитии технологий стран.

В условиях стремительного роста населения планеты мирный переход к новому общественно-экономическому укладу [5, 6] в долгосрочном периоде возможен за счет реализации двух вариантов: путем освоения космоса, колонизации других планет и освоения их ресурсов и путем перехода к сбалансированной экономике в условиях все более ограниченных ресурсов на планете Земля. Уже сейчас ресурсы Земли на суше (а высокоэффективных технологий добычи ресурсов с океанского дна еще не разработано) истощены

настолько, что интерес западных стран к российским ресурсам стал одной из причин глобального противостояния Запада и России.

В не столь отдаленном современном мире (до 2050 г. с ростом населения до 10 млрд человек) возможно развитие экономики роста в части производства продуктов питания за счет интенсификации сельского хозяйства и ввода в использование все еще необрабатываемых угодий. Но в дальнейшем потребуются новые технологии производства качественных продуктов питания промышленным способом. И с огромной степенью вероятности оба указанные выше направления будут использоваться на обозначенном отрезке исторического развития.

На современном этапе мировое сообщество продолжает жить в условиях экономики роста. В развитых странах все еще преобладает потребление без ограничений. Технологические прорывы происходят в отдельных сферах, в частности, в Российской Федерации преимущественно в военной области, которая демонстрирует лидирующие позиции в мире. Пока развитие идет таким путем, происходит рост интеллектуального потенциала, который в будущем можно будет направить в нужное мировому сообществу русло.

Однако в условиях мировой конкуренции наблюдаются негативные явления, выражающиеся в том, что отдельные развитые страны прилагают усилия для того, чтобы затормозить технологическое развитие России, применяя при этом неэкономические способы конкуренции. Среди них, например: неправдивые заявления о качестве того или иного продукта, целью которых является формирование у потенциальных покупателей негативного восприятия и отказа от его приобретения; введение санкций на те страны, которые покупают продукцию из РФ, в том числе военного назначения (как, например, на Турцию за покупку системы ПВО С-400); введение санкций или угроза санкциями странам или корпорациям, которые продают России высокотехнологичные продукты.

Однако подобный подход не оправдал себя, поскольку Россия

приспособилась к санкционным ограничениям и, более того, сумела извлечь из них выгоду, повернув сложившуюся ситуацию в сторону развития. Так, например, компания Siemens отказалась поставлять газовые турбины в российский Крым. После этого конструкторы предприятия «Силовые машины» взялись за разработку газовых турбин ГТЭ-170 и ГТЭ-65. В кратчайшие сроки производственное предприятие создало собственную исследовательскую и экспериментальную базу, в результате чего появилась возможность испытывать камеры сгорания газовых турбин. Используя эти технологии, компания приступила к собственному производству внутренних корпусов для ГТЭ-170 [7]. В итоге появилась продукция, которая раньше в России не выпускалась, а заодно и новый конкурент для западных компаний. Вторым примером – два трубоукладочных судна швейцарской компании «Allseas» спешно покинули стройплощадку «Северного Потока - 2» как только появилась угроза санкций со стороны США. С некоторой задержкой по времени на переоборудование под трубоукладочные работы прибыли российские суда. Таким образом, неэкономические способы конкуренции в итоге активизировали политику импортозамещения, которая положительно влияет на экономику России.

Примечательно, что в Российской Федерации научились производить собственные продукты, не имеющие аналогов в мире. В качестве примера можно привести изобретение и производство в России вакцины «Спутник V». Несмотря на ожесточенное сопротивление, договоры на поставку вакцины «Спутник V» были заключены более чем с пятьюдесятью странами. В России были построены заводы по производству вакцины, количество которых исчисляется десятками, заключаются договоры с разными странами о совместном производстве и т.д. Кроме этого, в западной прессе появление вакцины «Спутник V», которая по качеству превзошла все более поздние западные аналоги, сравнивают с запуском первого в мире искусственного спутника Земли в конце 1950-х гг., т.е. престиж российской науки, а заодно и страны в целом, в глазах населения западных стран неизмеримо вырос.

После развала Советского Союза, положительно оцениваемого всем западным сообществом, постоянные угрозы втянуть Россию в новую войну по всему миру с целью истощить финансовые и людские ресурсы страны привели к тому, что России пришлось решать важную задачу – превзойти потенциальных противников в военных технологиях. В настоящее время превосходство России в военных технологиях общеизвестно во всем мире. Каждый новый элемент вооружения, успешно апробированный против террористов в Сирии, вызывал интерес у разных стран на предмет его приобретения. В итоге международные заказы на производство и приобретение российской военной техники не только не иссякают, но и возрастают.

Таким образом, санкционный режим коллективного Запада в отношении России дал положительный результат, и это выразилось в разработке новых технологий и создании новых производств, некоторые из которых ранее в России не существовали.

В настоящее время человечество стоит на пороге колонизации других планет Солнечной системы, и развитие технологий, в частности, идет по пути создания новых средств передвижения в космосе с двигателями, работающими на новых физических принципах; поиска решения проблемы защиты человека от космической радиации; создания искусственной гравитации для длительных полетов в дальний космос. Первенство в решении этих задач – важнейший вопрос, стоящий на повестке дня мировых держав. Уже сегодня США заявляют о «приватизации» поверхности Луны со своими союзниками. Россия в их число не включена. И от того, как развернутся события в этой плоскости еще до конца текущего десятилетия, будет зависеть, в частности, будущее экономики России.

Попытки создания группой российских ученых философской основы модели постиндустриального общества [8], бесспорно, имеют теоретическую ценность. На практике же до тех пор, пока удовлетворяется текущий спрос на жизнеобеспечение и растет благосостояние, а наличие ископаемых ресурсов предполагает их добычу на ближайшие десятилетия (например, разведанных

запасов нефти в мире при существующих объемах добычи хватит еще на 40 лет), никакого искусственного перехода к этой модели не произойдет. Только после того, как экономика индустриального уклада перестанет справляться с удовлетворением нужд соответствующего ему общества, начнется переход к новой экономической формации с соответствующими ей общественными отношениями. При этом процесс перехода растянется на десятилетия. Но сама разработка теоретических основ нового общественно-экономического уклада (толчком к ней послужил анализ причин кризиса 1998 года) уже сигнализирует о том, что этот момент приближается, буквально, стоит на повестке дня. В настоящее время первый проект постиндустриального общества уже разработан и представлен для ознакомления российскому научному сообществу [8].

Уровень развития мировой экономики в целом еще не достиг того порога, за которым начнется переход к новому общественно-экономическому укладу. Подобным образом в середине и второй половине XIX в. К. Марксом и Ф. Энгельсом была создана теория развития индустриальной экономики с возможностью перехода от капиталистических к социалистическим общественным отношениям. Но на практике это произошло спустя десятилетия.

Однако существует и другая точка зрения, которая не только предлагается, но и активно проводится в жизнь в западных странах на протяжении примерно последних сорока-пятидесяти лет. Более того, эта практика силовым путем навязывается остальному миру. В 1972 г. группа западных исследователей по заказу Римского клуба выпустила в свет работу под названием «Пределы роста». Работа представляла собой количественный анализ – расчет потенциальных результатов мировой экономики, основанный на компьютерной модели. Но при этом следует учитывать, что саму модель создавали «диванные» экономисты с целью обосновать очевидные выводы (невозобновляемые ресурсы извлекаются уже несколько сотен лет, и в какой-то

момент они истощатся). Соответственно, в этой работе довольно пессимистично определяются возможности использования планетарных ресурсов и, как следствие, возможности экономики обеспечить растущее население Земли даже просто приемлемыми благами на ближайшее будущее, не говоря уже о динамичном росте благосостояния землян. Прогнозируется, что «экономический коллапс» наступит к 2070 г. [9]. «Сценарии, при которых все будет идти своим чередом или будет наблюдаться ускоренный экономический рост, означают, что мир не сможет достичь целей устойчивого развития (ЦУР), поставленных ООН, – набора социальных, экологических и экономических целей до 2030 г.», – заключают авторы работы [9].

При уровне развития технологий и росте потребления на момент написания «Пределов роста» прогнозы звучат вполне резонно. Другими словами, вполне понятно, почему переизданная через много лет версия данной работы в западных СМИ стала культовой.

Вместе с тем, интерес вызывает выход, который предлагается человечеству, – любыми путями затормозить рост населения планеты (эксперт по экологической экономике, Университет Лидса, Северная Англия, Джулия Стайнбергер (Julia Steinberger) [9]. С начала 1970-х гг. решить эту проблему предлагается, в том числе, с помощью популяризации нетрадиционных семейных отношений, что практикуется даже в общеобразовательных учебных заведениях. Примером последствий такой политики стал, в частности, отток из Германии этнических немцев, которые после воссоединения Германии в конце прошлого века десятками тысяч (почти все немецкое население СССР) возвращались на этническую родину. В настоящее время только один российский Крым принимает в год 4-5 тысяч возвращающихся немцев. И причиной возвращения сами немцы называют разращение детей и пропаганду нетрадиционных отношений, которые завуалированы под «более широкое использование планирования семьи для стабилизации численности населения» [9].

Окончательный вывод «Пределов роста» выглядит довольно мрачно: «Есть серьезный риск того, что к 2050 году мы приведем системы жизнеобеспечения Земли к переломной точке невозврата» [9].

Вместе с тем, стоит оценить вышеприведенные прогнозы с позиции России. Несмотря на все политические потрясения конца XX века, скудное финансирование или даже полное отсутствие такового, в российской науке накапливался потенциал экономического роста на основе научных открытий и новых технологий. Некоторые из них были внедрены в период 2015-2021 гг., но основная часть будет внедрена в предстоящее десятилетие.

Как уже упоминалось, решающую роль в переходе к новому экономическому укладу сыграют передовые прорывные технологии. И в этой гонке кто-то будет первым, а какие-то страны отстанут в развитии.

На примере России можно судить о том экономическом прорыве, который имел место за последние два десятилетия. К 2018 г. всей мировой общественности стало очевидно, что Россия обогнала в технологиях вооружений и их производстве весь остальной мир развитого капитализма на многие годы. Но это было тогда только начало и касалось только военных технологий. Согласно планам на ближайшее десятилетие до 2030 года в России планируется внедрить широкую автоматизацию производства как в промышленности, так и в сельском фермерском хозяйстве. При этом повсеместно будет применяться робототехника, управление которой планируется осуществлять с применением искусственного интеллекта. Таким образом, можно констатировать, что переход к новому экономическому укладу в России уже начался. Показательно, что руководство многих стран в настоящее время обращается к России с просьбами оказать содействие в поднятии разных отраслей промышленности, энергетики, в том числе атомной, поскольку в технологиях производства атомных электростанций Россия не имеет себе равных уже десятилетия.

Выше мы привели примеры внедрения новых технологий только в отдельных отраслях промышленности на основе достижений науки и техники. Полный переход всей экономики отдельно взятого государства на рельсы развития на основе новых технологий означает окончательный переход этого государства к новому постиндустриальному укладу экономики. И это прорыв планетарного масштаба, означающий переход к новым общественно-экономическим отношениям в рамках новой более передовой экономической формации. Вместе с тем, следует отметить, что этот переход осуществляется в рамках экономики роста, а ресурсы планеты действительно безграничны. Каким видится развитие экономики до конца текущего XXI в. и далее мы рассматривали в наших предыдущих работах [5, 6, 10]. Здесь же отметим только, что переход к сбалансированной экономике (в том смысле, как это рассматривалось нами в наших предшествующих работах) неизбежен. И это не зависит от того, найдут ли жители Земли в обозримом будущем необходимые ресурсы на других планетах в достаточном количестве или нет.

В середине марта 2021 г. некоммерческая организация Всемирный экономический форум (WEF) пополнила список предприятий уровня Четвёртой промышленной революции – «Индустрии 4.0». По данным WEF, «во всём мире развёрнуто 69 заводов уровня «Индустрия 4.0». На Китай приходится 20 заводов, на страны ЕС – 19, в США – 7 заводов и ещё 5 в Японии [11]. Специалисты WEF тщательно изучают производства вплоть до анализа таких процессов, как организация производственно-сбытовых цепочек, гибкость технологий автоматизации, цифровизация логистики, а также реализация искусственного интеллекта и Интернета вещей. Предприятия уровня Четвёртой промышленной революции управляются искусственным интеллектом, а большинство процессов - от выполнения работ до логистики и продаж - автоматизированы. Показателен опыт Китая: новый пятилетний план «с акцентом на искусственный интеллект, квантовые вычисления и полупроводники только ускорит переход на новый уровень производства» [11].

Как уже было упомянуто выше, Россия на этот уровень производства начинает переходить только в текущем десятилетии. Казалось бы, налицо явное противоречие: с одной стороны, переход к новому экономическому укладу в России уже начался, а с другой – уровень производства запаздывает относительно других стран. И, тем не менее, Россия – мировой лидер по темпам перехода к новому экономическому укладу. Уровень производства, конечно, имеет значение и играет свою роль, но не является определяющим. Решающим является уровень технологий, разработанных на основе самой передовой науки, а как раз и то, и другое в России есть.

Уровень производства – это производительность труда, стоимость производимого изделия, наконец, скорость, с которой изделие производится, и другие экономические показатели. И это все показатели количественные.

А новые технологии – это более высокий качественный уровень и воплощенные в металл изделия, соответствующие новым технологиям, которые поднимают экономику на новый, более высокий уровень.

Сами же изделия могут быть произведены и на старых заводах. Просто это будет медленнее, с более низкой производительностью труда, но с не меньшим качеством.

Примером может служить российская авиация, как военная, так теперь и гражданская. Новые технологии, примененные в самих изделиях, начиная с чисто внешних форм – планера – и заканчивая внутренней «начинкой», подняли российские изделия – самолеты – на новый, еще долгое время недостижимый для Запада уровень. А вот произведены они были на заводах, не управляемых искусственным интеллектом и не отвечающих критериям «Индустрии 4.0». Производятся поштучно, в единицах в год, но для современного воздушного флота и не требуются тысячи изделий в год, потребность флота на текущий момент удовлетворяется.

Тем не менее, было бы несправедливо не упомянуть один из следующих фактов, иллюстрирующих разницу между новыми технологиями как таковыми

и новыми технологиями производства. В марте 2021 г. было объявлено об изобретении в России нового многофункционального микропроцессора [12] – новая технология, которая выводит компьютерную технику на более высокий уровень. Однако вместе с тем объявлено, что в России он не может быть произведен, так как нет соответствующих технологий производства.

На создание новых современных производств, способных производить изделия, соответствующие уровню передовых технологий, до сих пор не хватало средств, а в некоторых случаях и соответствующих технологий производства. Предполагается, что в текущем десятилетии и то, и другое появится, и средства на строительство производственных мощностей с новыми технологиями производства будут выделены в достаточном количестве.

В Китае это понимают, но, как и в экономике любой страны, делают то, что доступно на текущий момент, учитывая большие, чем у России, финансовые возможности. Однако в перспективе Китай «открыто заявил, что намерен добиться мирового технологического превосходства, и набранный ими темп не оставляет сомнений в серьёзности устремлений. Распоряжение редкими металлами – это всего лишь один из инструментов в глобальной гонке, но в отличие от прошлого десятилетия, теперь он имеет невероятно высокое значение, так как на него завязано всё, что принято называть технологической революцией» [13]. Китай, как известно, богат на редкоземельные элементы.

### **Выводы**

В прошлом смена общественно-экономических укладов осуществлялась ценой социально-экономических потрясений и переворотов. Остается надеяться, что кризис старых элит в отстающих великих державах не приведет к глобальному военному столкновению в современных условиях. Удастся ли России сдержать все более накаляющуюся международную обстановку относительно себя самой и Китая, вырвавшегося по экономическим

показателям на первое место в мире, одной или вместе с Китаем, покажет время.

Современные технологии в военной сфере, наряду с применением ядерного оружия, грозят полным уничтожением человечеству. И альтернатива такому развитию событий только одна – развитие мировой экономики при полном доминировании российских технологий. Это позволит эффективно проводить политику сдерживания все более нагляющего заокеанского агрессора. В этом случае России удастся погасить накаляющуюся год от года международную обстановку и дать возможность человечеству увидеть не только переход к постиндустриальному общественно-экономическому строю, но и к последующим общественно-экономическим формациям за пределами XXI века. В противном случае вспомним крылатое выражение Президента России В.В. Путина: «Нам не нужен мир, в котором не будет России». Другими словами, сегодня развитие экономики на основе новых технологий в условиях борьбы за многополярный миропорядок тесно увязано с вопросом: быть или не быть человечеству.

### Список литературы

1. Бианкина А.О. Научное наследие Н. Кондратьева как основа прогнозирования постиндустриальной экономической динамики / А.О. Бианкина, Н.В. Лясников // Государственное управление. Электронный вестник. – 2018. – № 67. – С. 170-180.
2. Новицкий Н.А. Выбор модели и целевых критериев прорыва российской экономики в новый технологический уклад / Н.А. Новицкий // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2016. – № 1 (16). – С. 3-14.
3. Иванов В.В. Научно-технологический базис нового мирового уклада / В.В. Иванов // Проектирование будущего. Проблемы цифровой реальности. – 2021. – № 1 (4). – С. 32-45.

4. Россия обошла Германию и стала пятой экономикой мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/> (дата обращения 7.10.2021).

5. Овчаренко, Л.А. Модель ускоренного сбалансированного социально-экономического развития / Л.А. Овчаренко // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 8: Экономика и технологии: императивы роста / ГОУ ВПО ДонГУУ. – Донецк: ДонГУУ, 2017. – С. 5-21.

6. Овчаренко, Л.А. Современные научные концепции и практика социально-экономического развития регионов / Л.А. Овчаренко // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 9: Экономические исследования современных процессов / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2018.– С. 5-21.

7. Газовые турбины средней и большой мощности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://power-m.ru/> (дата обращения 17.10.2021).

8. Первый шаг к новому миру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://t.me/omegatechs/> (дата обращения 27.11.2021).

9. К 2050 году мы приведем системы жизнеобеспечения Земли к переломной точке невозврата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rusnext.ru/news/1540236304> (дата обращения 13.11.2021).

10. Овчаренко, Л.А. Использование рекреационного потенциала в ускоренном экономическом развитии региона: теория, методология, практика: монография / Л.А. Овчаренко. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2018. – 424 с.

11. Детинич Г. Китай опередил США, ЕС и Японию по количеству заводов будущего [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://3dnews.ru/1035259>

(дата обращения 07.11.2021).

12. Карасев С. В России разработали процессор для смартфонов, но производить его в РФ невозможно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://3dnews.ru/1034084/v-rossii-razrabotali-protsektor-dlya-smartfonov-no-proizvodit-ego-v-rf-nevozmogno?utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fzen.yandex.com](https://3dnews.ru/1034084/v-rossii-razrabotali-protsektor-dlya-smartfonov-no-proizvodit-ego-v-rf-nevozmogno?utm_referrer=https%3A%2F%2Fzen.yandex.com)

(дата обращения 03.12.2021).

13. Россия вступает в битву за редкие металлы. У нас есть всё. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cont.ws/@esuper/1946493> (дата обращения 05.12.2021).

## **The transition of the Russian economy to the post-industrial socio-economic structure**

***Ovcharenko Liudmila Aleksandrovna,***  
*Associate Professor, Doctor of Economic Sciences,*  
*Associate Professor of department of Tourism*  
*SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public*  
*Administration under the Head of Donetsk People's Republic»,*  
*Donetsk, Donetsk People's Republic*  
*83015, Donetsk People's Republic, Donetsk, st. Chelyuskintsev, 163 a*  
*taponidhidas2012@yandex.ua*

The article discusses the upcoming transition to the next higher socio-economic order in the coming decades that is conventionally called post-industrial order. The article also examines the socio-economic and political situation in the world that has developed at the present time in the run-up to this transition, and the forces that are trying to block it. In addition, the problem of alternative ways to solve the problem of the planet growing population and its economic maintenance by the end of this century is mentioned with reference to the author's as well as foreign authors' previous works, where a more detailed interpretation of the solution to this problem is proposed. It also explains the difference between the development of technology and the development of industry both based on the science and industrial technologies achievements in the context of the transition to a new post-industrial socio-economic order, sets priorities for development in conditions of limited financing.

**Keywords:** post-industrial socio-economic order; world economy; problems; technologies; development; industry; science; technics; Russia.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №1 [http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE\\_QUALITY\\_1\\_2022.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_1_2022.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Салютин Т.Ю., Платунина Г.П., Ермоленко Д.С. Комплексный прогноз спроса на востребованные услуги в сети Интернет // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №1. С. 41-54. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/122003.pdf> (доступ свободный). Загр. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338

**Комплексный прогноз спроса на востребованные услуги  
в сети Интернет**

**Салютин Татьяна Юрьевна,**  
д.э.н., зав. кафедрой «Цифровая экономика,  
управление и бизнес-технологии» МТУСИ,  
111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, 8А  
[salutina@list.ru](mailto:salutina@list.ru)

**Платунина Галина Петровна,**  
старший преподаватель кафедры «Цифровая экономика,  
управление и бизнес-технологии», МТУСИ,  
111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, 8А  
[platunina111@gmail.com](mailto:platunina111@gmail.com)

**Ермоленко Дарья Сергеевна,**  
студент МТУСИ,  
111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, 8А  
[dariya.ermolenko@yandex.ru](mailto:dariya.ermolenko@yandex.ru)

В условиях цифровой экономики стремительно развивается мир Интернет-услуг. Развитие цифровой экономики тесно связано с развитием современных технологий, в том числе некоторых важных программных технологий, таких как блокчейн, аналитика данных и искусственный интеллект. На многие компании существенное влияние оказывает внедрение новых цифровых технологий, хотя в условиях трансформации экономики это немаловажный фактор. Большинству компаний приходится подстраиваться под новые реалии. В статье рассмотрены и проанализированы востребованные виды Интернет-услуг и выявлены основные тенденции развития в условиях пандемии Covid-19.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, Интернет-услуги, развитие бизнеса, Интернет-банкинг, новые технологии.

Мир Интернет-услуг становится все более сложным, поскольку все больше людей начинают покупать и продавать товары или услуги через Интернет. Чем больше возможностей взаимодействия людей друг с другом появляется в Интернете, тем сложнее будет отслеживать все эти данные. Комплексный анализ спроса - метод анализа данных, который анализирует исторические данные о продажах и использует алгоритмы для оценки будущих продаж. Прогноз спроса помогает определить, какое количество товаров необходимо заказать, позволяя компаниям не тратить деньги на товарно-материальные запасы, на которые не будет спроса на рынке [5]. Это мощный бизнес-инструмент, который распространяется на новые территории с колеблющимся спросом, но многие компании все еще пытаются адекватно учитывать спрос в процессе пополнения запасов.

### **Анализ спроса на Интернет-услуги**

Исследование потребительского спроса в Интернете основано на использовании статистических результатов поисковых запросов [4, 5]. Сделать это можно с помощью двух онлайн-сервисов: Яндекс.Вордстат и GoogleTrends [2, 3].

Яндекс.Вордстат позволяет оценить, насколько высок спрос на товар или услугу, в каких городах товар востребован и в какой период времени наибольшее количество запросов.

1. *Частота запросов.* При введении ключевых слов в сервис мы видим, насколько часто пользователи запрашивают ключевой запрос в Интернете (рис. 1). Соответственно, если товар (услуга) популярный, то компания для продвижения может использовать SEO-продвижение или контекстную рекламу.

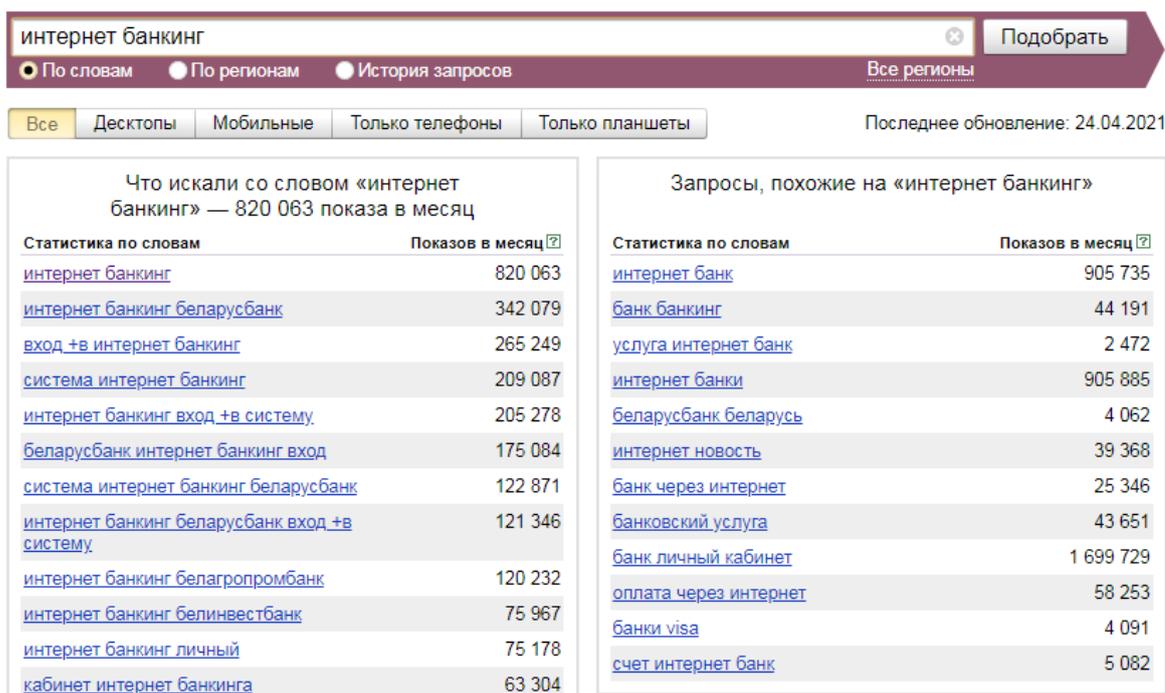


Рис. 1. Частота запросов в онлайн-сервисе Яндекс.Вордстат

2. *Спрос на товар (услугу) в регионах.* Для того чтобы узнать спрос на конкретный товар в отдельных регионах страны, нужно ввести ключевой запрос в сервис и в фильтрах указать конкретный регион (рис. 2).

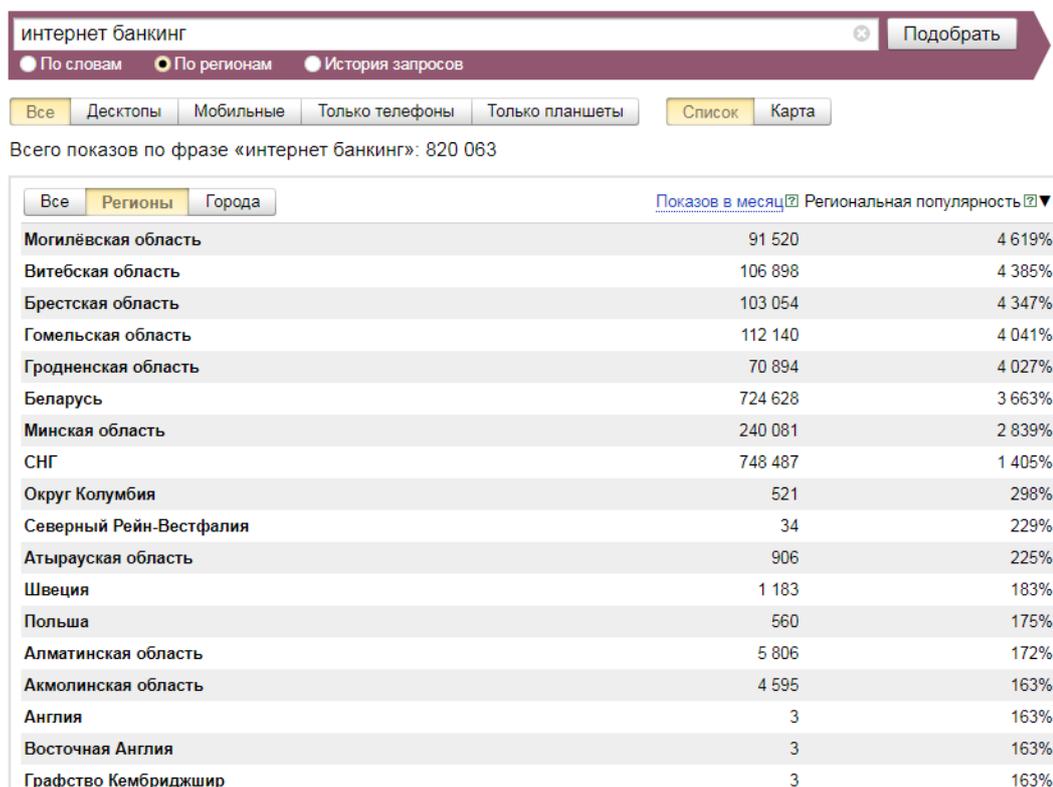


Рис. 2. Частота запросов в регионах в онлайн-сервисе Яндекс.Вордстат

3. *Сезонность спроса.* Для многих сфер бизнеса важно учитывать сезонность спроса на товары или услуги. Анализ сезонности ключевого запроса находится на вкладке «История запросов» (рис. 3).

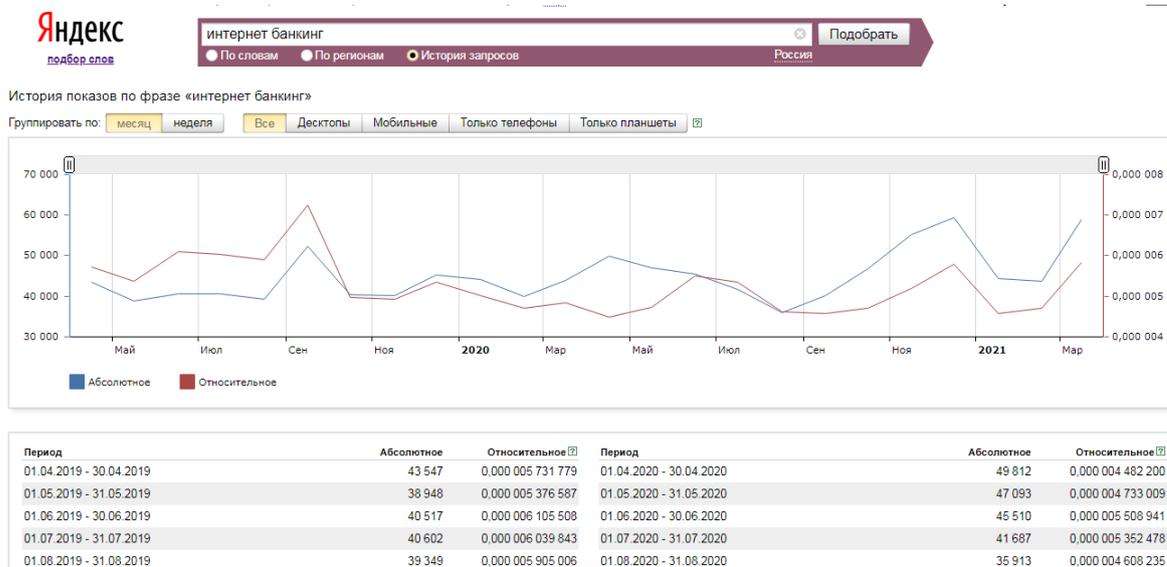


Рис. 3. Анализ сезонности в онлайн-сервисе Яндекс.Вордстат

GoogleTrends позволяет анализировать сезонность, текущие тенденции и популярность поисковых запросов. С помощью GoogleTrends вы можете отслеживать прошлые и существующие тенденции, актуальные темы, делать выбор по региону и типу устройства.

1. *Частота запросов.* Позволяет проанализировать частоту ключевого запроса за определенный период (рис. 4).

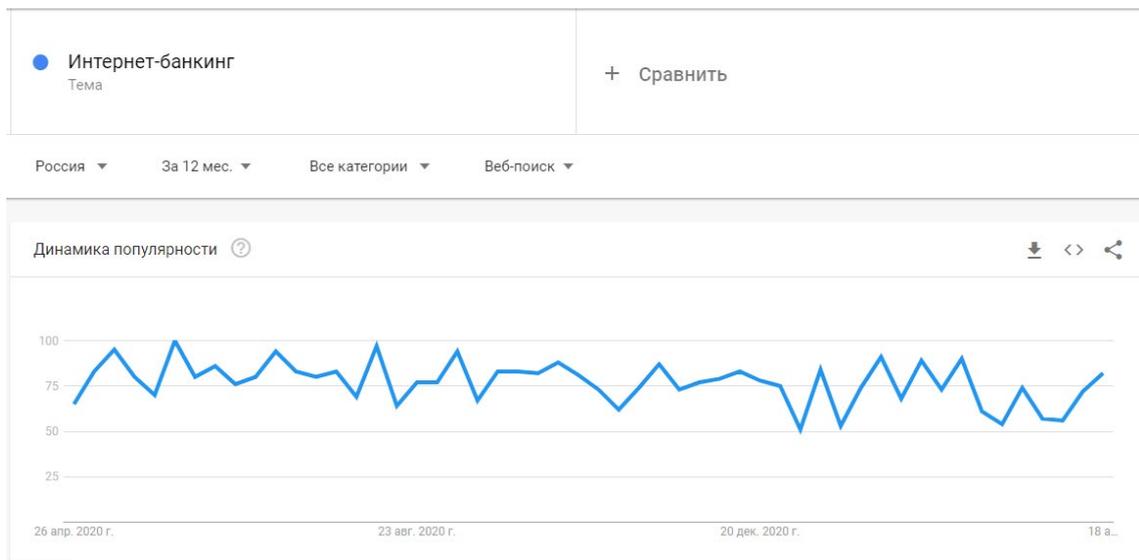


Рис.4. Частота запросов в GoogleTrends

2. *Спрос на товар (услугу) в регионах.* Позволяет оценить спрос на ключевой запрос в субрегионах (рис. 5).

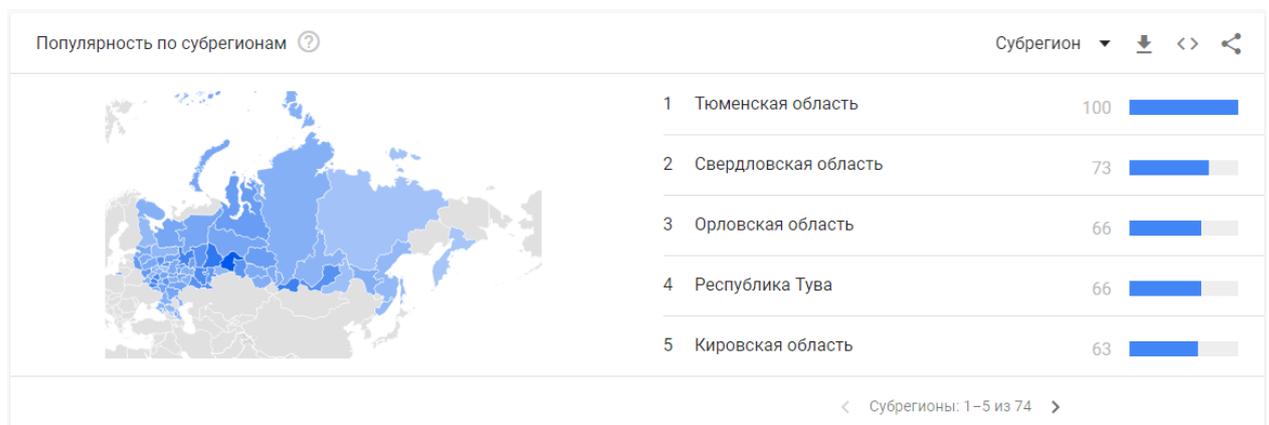


Рис. 5. Анализ спроса в субрегионах в GoogleTrends

3. *Анализ схожих тем и запросов.* Позволяет проанализировать схожие запросы (рис. 6).

The image shows a screenshot of the Google Trends interface. It is divided into two columns. The left column is titled 'Ещё по теме' (More on this topic) and lists five search terms, all marked as 'Сверхпопулярность' (Super popularity). The right column is titled 'Похожие запросы' (Similar queries) and lists five related search terms, with the last two showing percentage increases of +450% and +400% respectively.

Ранг	Запрос	Популярность
1	КС Банк - Тема	Сверхпопулярность
2	SEB bankomāts - Тема	Сверхпопулярность
3	U.S. Bank Branch - Тема	Сверхпопулярность
4	Росгосстрах банк - Банк	Сверхпопулярность
5	Расчётный счёт - Тема	Сверхпопулярность

Ранг	Запрос	Изменение
1	албо интернет банк	Сверхпопулярность
2	иб хоум кредит	Сверхпопулярность
3	авангард интернет-банк	Сверхпопулярность
4	icici net banking	+450%
5	точка интернет банк	+400%

Рис. 6. Анализ схожих запросов в GoogleTrends

### Виды популярных и востребованных услуг

*Информационные услуги* - основными поставщиками этих услуг являются: средства массовой информации (радио, телевидение, журналы и газеты); коммерческие организации; генераторы баз данных и т.д. [6, 7].

*Туристические услуги* - бронирование туров, бронирование авиабилетов и отелей, предоставление туристической информации и т.д.

*Образовательные услуги* – как всем известно, в Интернете публикуется не только информативная рекламная информация об университетах, но и устанавливаются прямые контакты с каждым из потенциальных потребителей образовательных услуг.

*Интернет-банкинг* - клиенты банка могут выполнять все стандартные операции, связанные с взаимодействием с банком в Интернете, включая оплату коммунальных услуг, счета за связь и т.д.

*Интернет-трейдинг* – эта услуга, предоставляемая инвестиционным посредником (банком или брокерской компанией), заключается в предоставлении клиенту возможности работать с инструментами фондового и валютного рынка в режиме реального времени через Интернет [8].

*Интернет-страхование* понимается как процесс установления и поддержания договорных отношений между покупателем страховых услуг (страхователем) и их продавцом (страховщиком).

*Услуги платежной системы* - такие расчеты проводятся при покупке (продаже) товаров и услуг через Интернет.

Более подробно рассмотрим одну из самых востребованных и популярных услуг – Интернет-банкинг. У банков появилась возможность привлекать новых клиентов для удаленного обслуживания и снижения нагрузки на филиалы в будущем. В разгар пандемии наблюдался шквал авторизаций в Интернет-банке [9, 10].

Этот рост был обусловлен притоком новых, ранее неактивных пользователей, а также их повышенной активностью (рис. 7, 8) [1].

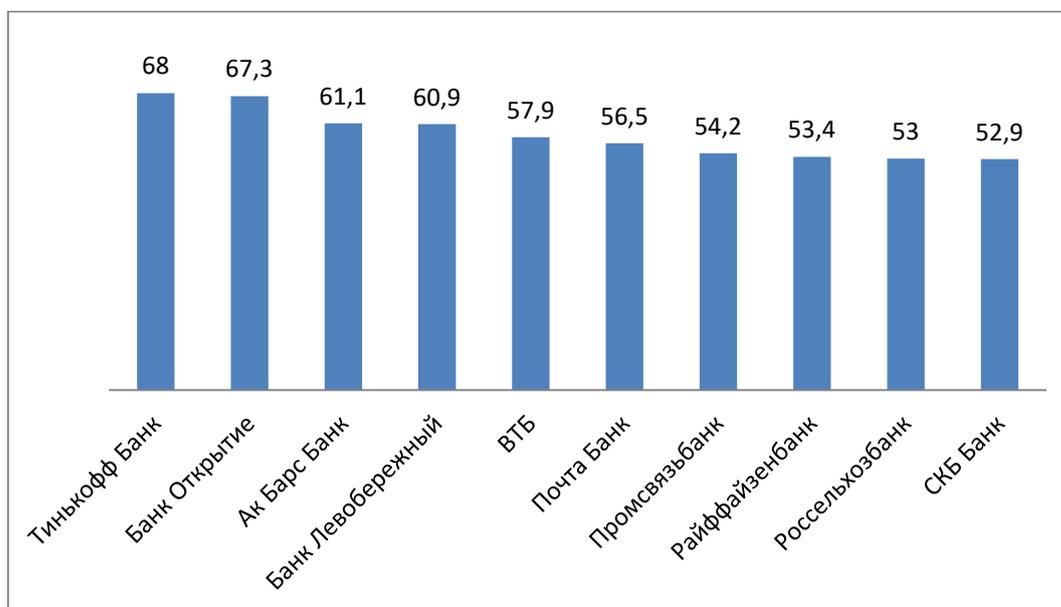


Рис. 7. Рейтинг Интернет-банков для частных лиц, 2021 г.

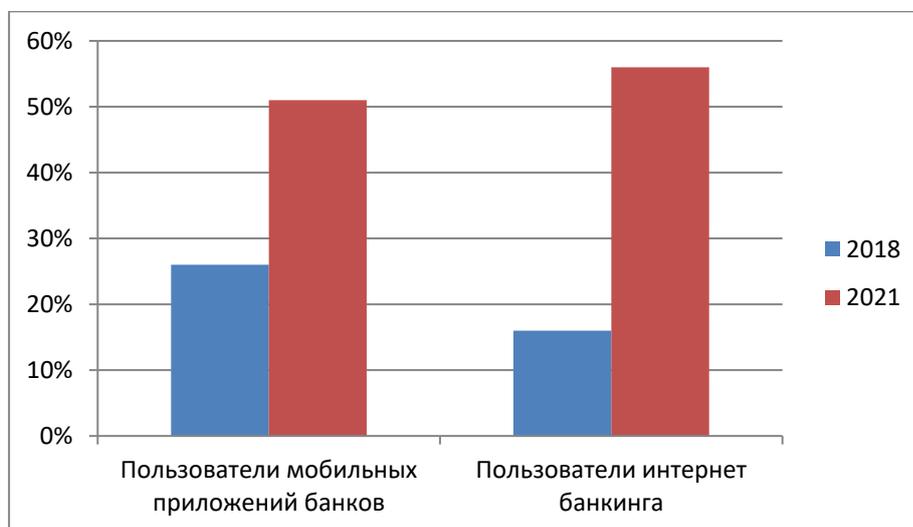


Рис. 8. Привлечение новых клиентов Интернет-банков в 2018 и 2021 гг.

Еще одной из востребованных услуг является Интернет-страхование. Онлайн-страхование - это все взаимодействие между страховой компанией и клиентом, возникающее в результате продажи и обслуживания страхового продукта, но производимое через Интернет.

*Таблица*

Изменение доли рынка страхования

Страховая премия по видам страхования, тыс. руб.	Доля 2021г.	Доля 2020г.	Изменение доли рынка
Страхование жизни	24%	25%	-1%
ДМС (ЮЛ и ФЛ)	16%	16%	0%
ОСАГО (ЮЛ и ФЛ)	14%	14%	0%
Добровольное страхование от несчастных случаев и болезней	12%	12%	0%
КАСКО (ЮЛ и ФЛ)	10%	11%	-1%
Добровольное страхование имущества ЮЛ	9%	8%	1%
Добровольное страхование имущества ФЛ	4%	4%	0%
Прочие виды страхования ЮЛ	3%	3%	0%
Прочие виды ответственности ЮЛ (включая ОСОПО и ОСГОП)	8%	8%	0%

Снижение страховых премий по итогам первого полугодия 2021 г. (см. таблицу) произошло по страхованию жизни на 1% из-за снижения комиссий по страхованию кредитов и уменьшения выдачи потребительских и автокредитов в 2020-2021 гг. в рамках карантинных ограничений, а также в связи с постоянными требованиями регулятора рынка в области противодействия злоупотреблениям при продаже ИМІ и полного раскрытия информации об инвестиционных продуктах для клиентов.

Снижение объемов КАСКО на 1% связано со снижением продаж автомобилей в связи с карантинными мерами во втором квартале 2021 г., а также «замораживанием» бюджетов некоторых фирм на добровольное страхование. Более того, после ослабления карантинных мер в конце мая спрос на подержанные автомобили начал расти.

Страхование имущества юридических лиц показывает рост на 1%, который напрямую зависит от банковских кредитов и ранее заключенных договоров. Рост также может быть вызван расширением страховых портфелей крупнейших страховщиков. При этом основной рост пришелся на первый квартал 2021 г.

Пандемия и сопутствующая ей самоизоляция привели к полноценной эксплуатации. Кроме того, это коснулось не только традиционно развитых регионов, таких как Москва, Санкт-Петербург или Екатеринбург, но и «цифровых» слоев населения - молодежи и людей среднего возраста. Согласно нескольким исследованиям, продукты онлайн-страхования также стали популярными вне зависимости от региона проживания и возраста [13].

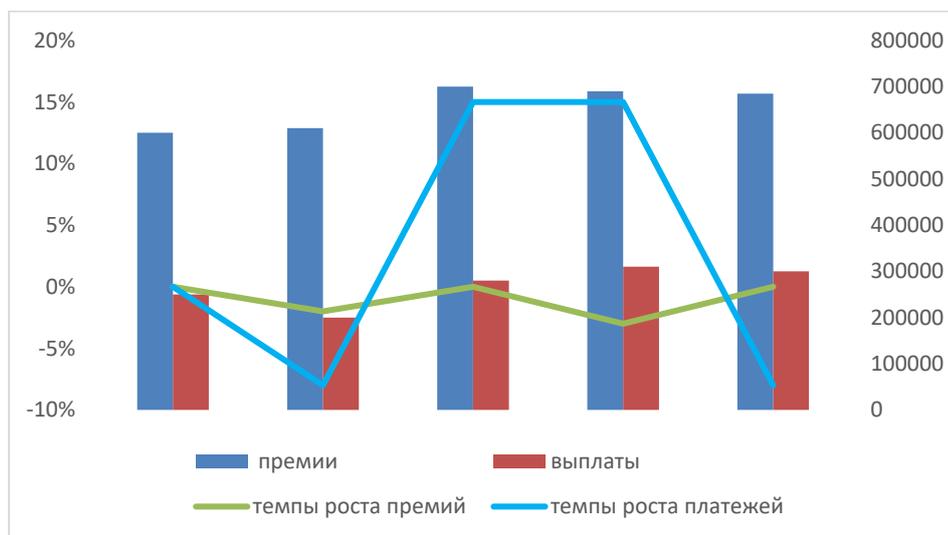


Рис. 9. Темпы роста страховых выплат

Темпы роста страховых выплат менялись от периода к периоду. Отрицательная динамика выплат в 2020/2021 гг. связана с карантинными мерами, которые привели к снижению количества страховых случаев (рис. 9.).

## Тенденции развития Интернет-услуг

В связи с Covid-19 сильно изменилось развитие рынка Интернет-услуг [11, 15]. В некоторых секторах пандемия стала стимулом развития Интернет-услуг. Основной тренд Интернет-сервисов - это цифровая платформа, позволяющая производителям и потребителям в разных секторах экономики (в моделях B2C, B2B, P2P) мгновенно проводить взаимовыгодные транзакции и транзакции без привлечения посредников (дистрибьюторов, ритейлеров).

Основные тренды Интернет-услуг, на которые следует обратить внимание:

- *Точечное взаимодействие с пользователями.* Эта технология позволяет анализировать полученную информацию и автоматически моделировать рекомендации для пользователей. Предсказание намерений и определение мотивации клиентов, построение точного профиля, выявление связей между пользователями, распознавание лиц и фильтрация ботов - далеко не все, на что способен искусственный интеллект;
- *Автоматизация сетевых операций.* Пандемия и рост количества удаленных сотрудников создали большую нагрузку на команды сетевых сотрудников, поэтому сейчас обороты набирают системы автоматизации сетевых процессов, политики, сегментации и т.д. [12].
- *Персонализация.* Данная технология позволяет подбирать услуги и товары для клиента согласно его персональным предпочтениям, что значительно повышает конверсию и безопасность услуги [14].

Интернет-экономика повысит эффективность, производительность и создаст новые возможности, которые еще не представлялись. Спрос на использование широкого спектра Интернет-услуг поможет ускорить и развить темпы технологических изменений, т.е. изменят экономическую ситуацию. С точностью можно сказать, что без Интернет-услуг мы не увидели бы масштабного развития экономического общества и всей цепочки сетей как фундаментального механизма социального структурирования и социальных

изменений во всех областях социальной жизни. Новые технологии и Интернет-услуги продолжают и будут продолжать развиваться и бросать вызов существующим институтам и отраслям.

### Список литературы

1. <https://www.marksw Webb.ru>
2. <https://yandex.ru/>
3. <https://www.google.ru/>
4. Платунина Г.П., Ермоленко Д.С. Анализ факторов, влияющих на поведение производителя в условиях чистой монополии и на макроуровне в условиях кризиса// Технологии Информационного Общества: Сб-к трудов XIV Международной отраслевой научно-технической конференции. - М., 2020. -С. 360-362.
5. Салютин Т.Ю., Колотов Ю.О., Платунина Г.П., Васильева И.А. Применение осцилляторных методов прогнозирования во взаимосвязи с этапами цифрового развития // Электронный научный журнал «Век качества». 2021. № 4. С. 84-105.
6. Клесарева Е.Ю., Платунина Г.П., Пугачева М.А. Аналитика больших данных как основной инструмент управления бизнес-процессами // Мобильный бизнес: перспективы развития и реализации систем радиосвязи в России и за рубежом: Сб-к материалов (тезисов) 47-й Международной конференции. - М., 2021. -С. 51-54.
7. Salutina T.Y., Klesareva E.Y. and Platunina G.P. Big Data as a Management Decision-Making Tool in Digital Business Environments // 2021 International Conference on Quality Management, Transport and Information Security, Information Technologies (IT&QM&IS), 2021. -Pp. 893-895, DOI: 10.1109/ITQMIS53292.2021.9642918.

8. Платунина Г.П., Салютин Т.Ю. Методические основы оценки положения телекоммуникационной компании на фондовом рынке и оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг // Телекоммуникационные и вычислительные системы 2020: Труды международной научно-технической конференции / Московский технический университет связи и информатики. - М., 2020. -С. 729-734.
9. Платунина Г.П. Роль финансового анализа в системе управления телекоммуникационной компанией и оценка ее финансовой устойчивости // Телекоммуникационные и вычислительные системы 2020: Труды международной научно-технической конференции / Московский технический университет связи и информатики. – М., 2020. -С. 701-706.
10. Платунина Г.П. CRM-система как средство повышения эффективности бизнеса // Мобильный бизнес: перспективы развития и реализации систем радиосвязи в России и за рубежом: Сб-к материалов (тезисов) 45-й международной конференции. – М., 2020. -С. 55-59.
11. Salutina T.Y., Platunina G.P. and Vasileva I.A. Transformation of Business Technologies into Digital Platforms and Evaluation of the Effectiveness of their Application // 2021 International Conference on Quality Management, Transport and Information Security, Information Technologies (IT&QM&IS), 2021. -Pp. 888-892, DOI: 10.1109/ITQMIS53292.2021.9642870.
12. Платунина Г.П., Ермоленко Д.С. Цифровая трансформация бизнес-моделей в условиях кризисного развития мирового экономического общества на современном этапе // Технологии Информационного Общества: Сб-к трудов XV Международной отраслевой научно-технической конференции «Технологии информационного общества». – М., 2021. - С. 273-275.
13. Платунина Г.П., Ермоленко Д.С. Цифровой маркетинг: персонализированные сообщения в современных условиях развития цифровой экономики // Мобильный бизнес: перспективы развития и

реализации систем радиосвязи в России и за рубежом: Сб-к материалов (тезисов) 47-й Международной конференции. – М., 2021. -С. 59-62.

14. Платунина Г.П., Ермоленко Д.С. Кибербезопасность: искусная защита цифровой экономики // Экономика и качество систем связи. -2021.-№ 2 (20). -С. 32-40.
15. Платунина Г.П., Ермоленко Д.С. Тренды в развитии цифровой экономики// Экономика и качество систем связи. - 2021. - № 1 (19). - С. 13-20.

## **Comprehensive demand forecast for in-demand services on the Internet**

***Salutina Tatiana Y.,***  
*MTUCI, Doctor of Economics, Head of the Department*  
*"Digital Economy, Management and Business Technologies",*  
*111024, Moscow, st.Aviamotornaya, 8A,*  
*salutina@list.ru*

***Platunina Galina P.,***  
*MTUCI, Senior Lecturer of the Department of Digital Economy,*  
*Management and Business Technologies,*  
*111024, Moscow, st.Aviamotornaya, 8A,*  
*platunina111@gmail.com*

***Ermolenko Daria S.,***  
*Student MTUCI,*  
*111024, Moscow, st.Aviamotornaya, 8A,*  
*dariya.ermolenko@yandex.ru*

In the digital economy, the world of Internet services is rapidly developing. The development of the digital economy is closely related to the development of modern technologies, including some important software technologies such as blockchain, data analytics and artificial intelligence. Many companies today are concerned about the impact of digital technologies on the economy. While some of them are aiming for digital transformation, there are significant barriers. Most start-up companies realize that the changes needed go far beyond the adoption of technology. This requires new ecosystems, relationships and business models that optimize the value created by digital technologies. It is critical to understand "convergence" or the benefits that come from integrating such technologies to increase customer value or eliminate organizational waste. The article discusses and analyzes the types of Internet services in demand and identifies the main development trends in the context of the covid-19 pandemic.

**Keywords:** digital economy, Internet services, business development, Internet banking, new technologies.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №1 [http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE\\_QUALITY\\_1\\_2022.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_1_2022.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Водолажская Е.Л., Останина С.Ш. Региональные особенности потенциала экономики замкнутого цикла в современных условиях // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №1. С. 55-65. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/122004.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338.24.01

**Региональные особенности потенциала экономики замкнутого цикла  
в современных условиях**

***Водолажская Екатерина Леонидовна,***

*доктор экономических наук, профессор кафедры Экономики, организации  
и управления производством Казанского национального исследовательского  
технологического университета, 420015, г. Казань, ул. К. Маркса, 68*  
[Vodolazhskaya86@bk.ru](mailto:Vodolazhskaya86@bk.ru)

***Останина София Шамильевна,***

*доктор экономических наук, профессор кафедры Экономики, организации  
и управления производством Казанского национального исследовательского  
технологического университета, 420015, г. Казань, ул. К. Маркса, 68*  
[alla-r81@bk.ru](mailto:alla-r81@bk.ru)

В 2018 г. и 2020 г. показатели соотношения индекса производства и численности занятых, а также доли организаций, осуществляющих технологические и экологические инновации; показавшие сокращение энергозатрат, выбросов углекислого газа, реновацию материалов и рециклинг отходов для укрупненной группы обрабатывающих производств, были выше, чем в среднем по промышленности. Сектор добычи полезных ископаемых показал превышение над среднеотраслевым уровнем по сокращению материальных затрат, снижению загрязнения окружающей среды, рециклингу отходов и воспроизводству используемых сельским хозяйством природных ресурсов за счет внедрения экологических инноваций в 2020 г.

**Ключевые слова:** индекс производства, рециклинг отходов, обрабатывающие производства, экологические инновации.

Изучение потенциала экономики замкнутого цикла вызывает необходимость проведения сопоставительного анализа его развития не только на уровне национальных систем, но и на мезоуровне управления, где объектами

исследования выступают отдельные сектора (отрасли) экономики. Для этого нами предложено использовать статистические данные в разрезе промышленных видов экономической деятельности, в которых отражаются ключевые компоненты потенциала экономики замкнутого цикла [1] На основе официальных источников статистической информации были отобраны следующие показатели для исследования потенциала экономики замкнутого цикла в разрезе отраслей:

X1 – соотношение индекса промышленного производства и индекса изменения численности занятых, характеризующего фактор повышения производительности труда, %;

X2 – доля предприятий, осуществляющих технологические инновации, связанные с реновацией производства («озеленение технологий», повышение производительности труда, ресурсоэффективность и т.п.), %;

X3 – доля инновационной продукции отраслей, подверженных значительным технологическим изменениям в течение трех последних лет в промышленности, в общем объеме отгруженной продукции промышленного производства, %;

X4 – доля предприятий, осуществляющих экологические инновации, %;

X5 – доля предприятий, добившихся сокращения материальных затрат на производство единицы продукции за счет внедрения экологических инноваций, %;

X6 – доля предприятий, добившихся сокращения энергозатрат на производство единицы продукции за счет внедрения экологических инноваций, %;

X7 – доля предприятий, добившихся сокращения выброса в атмосферу диоксида углерода (CO<sub>2</sub>) за счет внедрения экологических инноваций, %;

X8 – доля предприятий, добившихся замены сырья и материалов на безопасные или менее опасные за счет внедрения экологических инноваций, %;

X9 – доля предприятий, добившихся снижения загрязнения окружающей среды за счет внедрения экологических инноваций, %;

X10 – доля предприятий, осуществляющих вторичную переработку (рециркуляцию) отходов производства, воды или материалов за счет внедрения экологических инноваций, %;

X11 – доля предприятий, показавших сохранение и воспроизводство используемых сельским хозяйством природных ресурсов за счет внедрения экологических инноваций, % [2].

В целях выявления отраслевых особенностей развития экономики замкнутого цикла воспользуемся методом динамического кластерного анализа, позволяющего определить не только отраслевую специфику в данной сфере деятельности, но и выявить направления изменений в течение определенного периода времени. Поскольку в российской экономике элементы экономики замкнутого цикла стали внедряться сравнительно недавно, для сопоставления итогов кластеризации отраслей был взят 2018 г. и 2020 г.

В условных обозначениях показателю присвоена литера 1 для 2018 г., литера 2 – для 2020 г. (например, X11 – это соотношение индекса промышленного производства и индекса изменения численности занятых, характеризующего фактор повышения производительности труда для 2018 г. или X52 – доля предприятий, добившихся сокращения материальных затрат на производство единицы продукции за счет внедрения экологических инноваций - в 2020 г.). Следует отметить, что в 2018 г. и 2020 г. показатели соотношения индекса производства и численности занятых, а также доли организаций, осуществляющих технологические и экологические инновации, показавших сокращение энергозатрат, выбросов углекислого газа, реновацию материалов и рециклинг отходов для укрупненной группы обрабатывающих производств, были выше, чем в среднем по промышленности. Сектор добычи полезных ископаемых показал превышение над среднеотраслевым уровнем по сокращению материальных затрат, снижению загрязнения окружающей среды,

рециклингу отходов и воспроизводству используемых сельским хозяйством природных ресурсов за счет внедрения экологических инноваций в 2020 г [3].

Однако в целом по укрупненной отрасли по семи из одиннадцати показателей экономики замкнутого цикла в 2020 г. относительно 2018 г. отмечается снижение средних значений, среди которых наибольшее значение было характерно для следующих индикаторов:

– доля предприятий, добившихся сокращения энергозатрат на производство единицы продукции за счет внедрения экологических инноваций, – на 5,5 процентных пункта (с 51,8% до 46,3%);

– доля предприятий, осуществляющих вторичную переработку (рециркуляцию) отходов производства, воды или материалов за счет внедрения экологических инноваций, – на 4,9 процентных пункта (с 49,6 до 44,7%);

– доля предприятий, добившихся снижения загрязнения окружающей среды за счет внедрения экологических инноваций, – на 3,5 процентных пункта (с 73,1% до 69,6%);

– соотношение индекса промышленного производства и индекса изменения численности занятых, характеризующего фактор повышения производительности труда, – на 1,6 процентных пункта (с 105,8% до 104,2%);

– доля предприятий, добившихся сокращения выброса в атмосферу диоксида углерода (CO<sub>2</sub>) за счет внедрения экологических инноваций, – на 1,3 процентных пункта (с 39,3% до 38%) и др.

При этом наибольший рост отмечался по доле предприятий, показавших сохранение и воспроизводство используемых сельским хозяйством природных ресурсов за счет внедрения экологических инноваций, – на 17,6 процентных пункта (с 8,7% до 26,3%).

В 2018 г. наибольшее соотношение между стандартным отклонением относительно среднего уровня было характерно для показателя «доля инновационной продукции отраслей, подверженных значительным технологическим изменениям в течение трех последних лет в промышленности

общем объеме отгруженной продукции промышленного производства» - 139,4%, что указывает на его существенное отклонение от нормального распределения: при среднем значении 3,7% медиана составила 0,9% (табл. 1).

*Таблица 1*

Описательная статистика показателей экономики замкнутого цикла в отраслевом разрезе в 2018 г. [рассчитано автором]

Переменная	Описательные статистики					
	Среднее	Медиана	Минимум	Максимум	Размах	Коэф. вариации
X11	105,8	103,7	91,5	129,5	38,0	6,8
X21	26,7	22,7	3,7	60,4	56,7	60,5
X31	3,7	0,9	0,0	19,3	19,3	139,4
X41	2,9	2,1	0,0	11,8	11,8	96,7
X51	44,7	45,5	0,0	100,0	100,0	59,5
X61	51,8	52,4	0,0	100,0	100,0	46,0
X71	39,3	43,5	0,0	100,0	100,0	60,8
X81	30,6	33,3	0,0	100,0	100,0	74,7
X91	73,1	77,3	0,0	100,0	100,0	36,8
X101	49,6	47,1	0,0	100,0	100,0	54,9
X111	8,7	8,7	0,0	25,0	25,0	88,9

В 2020 г. отмечалась аналогичная тенденция, однако коэффициент вариации по доле инновационной продукции отраслей, подверженных значительным технологическим изменениям в течение трех последних лет в промышленности в общем объеме отгруженной продукции промышленного производства, немного снизился – до 129; при среднем значении 3,2% медиана составила 1,2%, что позволяет говорить о преобладании правосторонней асимметрии в ряду распределения. При этом существенное изменение коэффициента вариации отмечается для таких индикаторов, как доля предприятий, добившихся сокращения энергозатрат на производство единицы продукции за счет внедрения экологических инноваций, – с 46% до 61,7% и доля предприятий, добившихся сокращения выброса в атмосферу диоксида углерода (CO<sub>2</sub>) за счет внедрения экологических инноваций, – с 60,8 до 74,1% с

преобладанием также правосторонней асимметрии в ряду распределения (табл. 2).

Таблица 2

Описательная статистика показателей экономики замкнутого цикла в отраслевом разрезе в 2020 г. [рассчитано автором]

Переменная	Описательные статистики					
	Среднее	Медиана	Минимум	Максимум	Размах	Коэф. вариации
X11	104,2	102,5	82,9	125,4	42,5	8,4
X21	27,1	21,3	5,5	64,8	59,3	59,4
X31	3,2	1,2	0,0	16,0	16,0	129,0
X41	2,0	1,2	0,0	10,3	10,3	116,6
X51	45,9	50,0	0,0	100,0	100,0	61,8
X61	46,3	51,9	0,0	100,0	100,0	61,7
X71	38,0	38,9	0,0	100,0	100,0	74,1
X81	29,7	33,3	0,0	76,9	76,9	76,9
X91	69,6	78,1	0,0	100,0	100,0	46,3
X101	44,7	53,6	0,0	100,0	100,0	68,3
X111	26,3	24,0	0,0	76,9	76,9	80,8

Для выявления степени различий по показателям экономики замкнутого цикла в отраслевом разрезе в динамике в 2020 г. по сравнению с 2018 г. проведен Т-тест по критерию Стьюдента для зависимых переменных, который позволил выявить, что значительные изменения отмечены по двум из одиннадцати анализируемых индикаторов – по доле предприятий, осуществляющих экологические инновации, и доле предприятий, показавших сохранение и воспроизводство используемых сельским хозяйством природных ресурсов за счет внедрения экологических инноваций ( $P \leq 0,05$ ). Так, в 2020 г. в среднем доля предприятий, осуществляющих экологические инновации, сократилась до 2% по сравнению с показателем 2018 г., который составлял 2,9%, и являлась статистически значимой, что также наглядно демонстрирует ящичная диаграмма [4].

Для выявления степени схожести среди отраслей по развитию экономики замкнутого цикла был проведен динамический кластерный анализ для

определения изменений в группе показателей экономики замкнутого цикла по отраслям. В качестве метода исследования использован К-средних в пакете Statistica. Отрасли были разделены на 4 кластера. Результаты дисперсионного анализа показали статистическую достоверность данной кластеризации, т.к. все индикаторы явились статистически значимыми ( $P \leq 0,05$ ), исключение составил только показатель X1 – соотношение индекса промышленного производства и индекса изменения численности занятых, характеризующего фактор повышения производительности труда, чей уровень статистической значимости превысил критическое значение, однако это в целом не отразилось на результатах кластерного анализа [9].

В табл. 3 представлены результаты дисперсионного анализа кластеризации по итогам 2018 г.

Таблица 3

Результаты дисперсионного анализа кластеризации отраслей по итогам 2018 г. [рассчитано автором]

Переменные	Дисперсионный анализ			
	Межгрупп. дисперсия	Внутригрупп. дисперсия	F-критерий	Уровень значимости
X11	413,7	933,4	3,4	0,03
X21	838,0	5950,7	1,1	0,38
X31	117,6	575,4	1,6	0,22
X41	54,8	147,2	2,9	0,06
X51	9255,1	9080,2	7,8	0,00
X61	8255,1	6466,8	9,8	0,00
X71	6974,5	7842,8	6,8	0,00
X81	2722,8	10883,8	1,9	0,15
X91	13049,2	5809,4	17,2	0,00
X101	16015,0	3244,6	37,8	0,00
X111	391,5	1164,9	2,6	0,08

Так, характерной особенностью первого кластера является снижение производительности труда при максимальных значениях доли предприятий, добившихся снижения загрязнения окружающей среды за счет внедрения

экологических инноваций, и доли предприятий, осуществляющих вторичную переработку (рециркуляцию) отходов производства, воды или материалов за счет внедрения экологических инноваций. В состав данного кластера по итогам 2018 г. входили 2 отрасли – текстильная и кожевенная; в 2020 г. он дополнился еще производством одежды, мебели и прочих готовых изделий. При этом производительность труда возросла, а другие показатели, которые были максимальными в 2018 г., сократились до минимальных значений. В данном кластере преобладали низко технологичные сектора экономики с нестабильной динамикой показателей экономики замкнутого цикла [5].

Во втором кластере по итогам 2018 г. особенность состояла в том, что отрасли, формирующего его, имели наибольшие значения по доле предприятий, осуществляющих технологические инновации, связанные с реновацией производства, и по доле предприятий, показавших сохранение и воспроизводство используемых сельским хозяйством природных ресурсов за счет внедрения экологических инноваций. По итогам 2020 г. значения данных индикаторов также оставались высокими, но не максимальными. Второй кластер был самым многочисленным и сформирован следующими отраслями: добыча полезных ископаемых, пищевая промышленность, производство бумаги, нефтепродуктов, нефтехимия, водоснабжение и др. Также в данном кластере в 2018 г. были представлены: производство напитков, табака, обработка древесины, которые по итогам 2020 г. перешли в третий кластер. Отрасли данного кластера сформированы средне- и высокотехнологичными производствами и в силу того, что он самый многочисленный, в нем наблюдалось наибольшее число перемещений среди отраслей в другие кластеры в 2020 г. по сравнению с 2018 г [6].

Особенностью отраслей третьего кластера является максимальная производительность по итогам 2018 г. и ее снижение в 2020 г. при сохранении максимальных значений по доле предприятий, добившихся сокращения материальных затрат на производство единицы продукции за счет внедрения

экологических инноваций; доле предприятий, добившихся сокращения энергозатрат на производство единицы продукции за счет внедрения экологических инноваций, и доле предприятий, добившихся сокращения выброса в атмосферу диоксида углерода (CO<sub>2</sub>) за счет внедрения экологических инноваций [8]. По итогам 2018 г. в состав данного кластера входили: полиграфическая деятельность (в 2020 г. перешла во второй кластер), производство мебели (в 2020 г. представлена в первом кластере). В 2020 г. состав данного кластера полностью изменился, в него вошли производство напитков, табака и обработка древесины. Следовательно, данный кластер отличается преобладание низко технологичных секторов и наибольшая нестабильность кластеризации [7].

### Список литературы

1. Федеральная целевая программа «Ликвидация накопленного экологического ущерба» на 2014 – 2025 годы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://biotech2030.ru/wp-content/uploads/2015/03/ФЦП-Ликвидация-накопленного-экологического-ущерба-на-2014–2025.pdf>.
2. Финский национальный фонд исследований и разработок Sitra [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sitra.fi/en>.
3. Халил М.Р.А. Приоритеты государственной политики регулирования устойчивого развития и стимулирования зеленой экономики // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 1. – С. 176-182.
4. Цели в области устойчивого развития, 2015. // Организация объединенных наций. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/>
5. Федеральная целевая программа «Ликвидация накопленного экологического ущерба» на 2014–2025 годы [Электронный ресурс] – Режим

доступа: <http://biotech2030.ru/wp-content/uploads/2015/03/ФЦП-Ликвидация-накопленного-экологического-ущерба-на-2014–2025.pdf>.

6. Халил М.Р.А. Приоритеты государственной политики регулирования устойчивого развития и стимулирования зеленой экономики // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 1. – С. 176-182.

7. Ходоченко А.В. Теоретические основы исследования зеленой экономики // Финансовые исследования. – 2019. – № 4 (65). – С. 57-64.

8. Цели в области устойчивого развития, 2015. // Организация объединенных наций. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/>.

9. Чеканова Е.В. Развитие циркулярной экономики на основе инноваций: сравнительный региональный аспект // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2021. – № 4. – С. 162-171.

10. Чеканова Е.В. Развитие циркулярной экономики на основе инноваций: сравнительный региональный аспект // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2021. – № 4. – С. 162-171.

## **Regional features of the closed-cycle economy potential in modern conditions**

***Vodolazhskaya Ekaterina Leonidovna,***

*Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics, Organization  
and Production Management of Kazan National Research Technological University,  
68 K. Marx Str., Kazan, 420015  
Vodolazhskaya86@bk.ru*

***Ostanina Sofia Shamilyevna,***

*Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics, Organization  
and Production Management of Kazan National Research Technological University,  
420015, Kazan, K. Marx str., 68  
alla-r81@bk.ru*

In 2018 and 2020, the indicators of the ratio of the index of production and the number of employees, as well as the share of organizations engaged in technological and environmental innovations; showed a reduction in energy consumption, carbon dioxide emissions, renovation of materials and waste recycling for an enlarged group of manufacturing industries were higher than the industry average. The mining sector has shown an excess over the industry average in terms of reducing material costs, reducing environmental pollution, recycling waste and reproducing natural resources used by agriculture through the introduction of environmental innovations in 2020. Keywords: production index, waste recycling, manufacturing, environmental innovations.

**Keywords:** production index, waste recycling, manufacturing, environmental innovations.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №1 [http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE\\_QUALITY\\_1\\_2022.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_1_2022.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Веретёхин А.В. Управление цифровизацией компании: основные проблемы, модель управления, виды и институты поддержки // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №1. С. 66-79. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/122005.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338.24

**Управление цифровизацией компании: основные проблемы,  
модель управления, виды и институты поддержки**

*Веретёхин Андрей Васильевич,  
кандидат экономических наук, доцент,  
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского  
295007, Республика Крым, г. Симферополь,  
пр. Академика Вернадского д. 4  
[v\\_a\\_v\\_crimea@mail.ru](mailto:v_a_v_crimea@mail.ru)*

Статья посвящена актуальным вопросам управления цифровыми трансформациями компании в условиях становления цифровой экономики и экспоненциального развития цифровых технологий. Анализ литературных источников и эмпирических данных позволил выявить, что основные проблемы управления цифровизацией компании связаны с нехваткой сотрудников необходимой квалификации, отсутствием хорошо разработанной стратегии цифровизации и, как результат, недостаточно продуманной организацией соответствующего процесса.

В работе предложена авторская алгоритмическая модель управления цифровизацией, которая позволяет компаниям организационно упорядочить надлежащий трансформационный процесс, а также выполнить его четко и в разумные сроки. Подчеркивается, что в устранении трудностей, возникших в связи с ограниченностью ресурсов российских компаний, государственная поддержка имеет первостепенное значение. Статья снабжена описанием региональной системы, стимулирующей цифровизацию компании.

Исследование будет полезным как теоретикам, так и практикам при формировании адаптивной системы управления процессами цифровизации компании.

**Ключевые слова:** управление развитием организации; цифровизация; цифровые технологии; алгоритмическая модель; отраслевая и региональная экономика.

Современные тренды развития сопряжены с всеобъемлющей цифровизацией общества. В этих условиях специалисты по стратегии и практике успешной экономической деятельности отмечают важность становления цифровой экономики, совершенствования государственного регулирования в этой сфере, повышения качества цифровой инфраструктуры, а также развития систем менеджмента организаций [1]. Повсеместное распространение цифровых технологий (ЦТ) трансформирует как способы разработки и организации создания новых продуктов, так и саму природу инноваций [2]. В этой связи следует отметить необходимость внешней поддержки компаний для их стабильного развития. Так, анализ 582 малых и средних предприятий Республики Корея показал важность государственной информационно-финансовой поддержки (в частности, предоставления в режиме online кредитных гарантий и регистрации патентов), а также ее положительное влияние на развитие предприятий и увеличение объема продаж [3].

Глобальная цифровизация вызвала во всем мире рост публикаций на связанные с ней темы. В актуальных теоретических научных работах рассматриваются закономерности цифровых трансформаций компаний. В частности, изучаются вопросы цифровой зрелости предприятия [4]. Анализируются факторы внутренней и внешней среды цифровой трансформации компании [5]. Во множестве исследований даются систематические обзоры и обобщения литературных источников по тенденциям развития ЦТ и проектам цифровизации различных объектов [6]. Предлагаются дифференцированные наборы приоритетных ЦТ для эффективных инвестиций организаций [7].

Однако, несмотря на такое многообразие научной информации, практические данные указывают на определенные трудности, которые испытывают компании в цифровом развитии. Исследования, основанные на опросе представителей российских компаний различных секторов экономики и

регионов, показывают, что большинство организаций осознают необходимость своей цифровизации и стремятся к ее проведению. Вместе с тем, около четверти компаний не смогли найти приемлемые решения возникших трудностей и/или не достигли ожидаемого результата в цифровизации и, соответственно, не довольны итогами своих цифровых трансформаций [8].

**Целью** работы является выявление основных проблем компаний в проведении цифровизации и определение предпочтительных путей их преодоления.

**Методами исследования** являются следующие: анализ и обобщение литературных научных источников и статистических данных, а также графоаналитический метод.

Необходимо отметить, что ряд специалистов в сфере информатизации предпочитают применять термин «информационные технологии» (ИТ, англ. information technologies - IT) [7]. Однако в настоящей работе используется понятие «цифровые технологии» (англ. digital technologies), поскольку оно более точно отражает содержание технологий, к которым обращаются при цифровизации объектов. ЦТ включают в себя электронные инструменты, системы, устройства и ресурсы, осуществляющие генерирование, сбор, хранение и обработку данных [2]. Термин ЦТ достаточно широко распространен в научных исследованиях по цифровизации и автоматизации, поскольку в них важно учитывать отличие ЦТ от ИТ, заключающееся в том, что к последним относятся все технологии, базирующиеся на обмене информацией и применяющие, в том числе, аналоговые устройства.

На современном этапе ЦТ развиваются стремительно. Они не только постоянно трансформируются, но и перманентно пополняются новыми видами и инструментами. В такой ситуации для эффективного применения ЦТ организациям приходится отслеживать вновь предлагаемые и внедряемые цифровые продукты, что вызывает некоторые трудности. Компаниям, особенно не работающим в сфере ЦТ, сложно разобраться в имеющемся многообразии и

многовариантности ЦТ, а, следовательно, проблематично эффективно спланировать свои цифровые трансформации. Эмпирические данные свидетельствуют о достаточно большом количестве российских организаций, осуществляющих цифровизацию без четких целей и разработанной стратегии. По некоторым данным их доля составляет около 50% [8]. Результаты научных работ практической направленности показывают, что ЦТ достигли такого уровня, что на их основе предприятия могут развить и сделать современным практически любой из своих процессов, и они должны это делать в виду глобального становления цифровой экономики. Следовательно, внешняя среда обуславливает как возможность, так и необходимость максимальной цифровизации, а внутренняя среда предприятия должна обеспечить ее практическую осуществимость. Вот почему выбор целей развития является достаточно важным и сложным, но необходимым этапом цифровизации.

Следует отметить, что в процессе управления цифровизацией менеджеры компании должны учитывать перманентность развития ЦТ. Состояние ЦТ влияет на уровень восприимчивости цифровых инноваций компанией, в частности, на внедрение ЦТ в организации и ожидаемые результаты от цифровизации. В виду высокой скорости изменчивости ЦТ и, соответственно, непродолжительного жизненного цикла цифровых инноваций проводить цифровизацию надо в короткий период времени, предусматривая возможность постоянного обновления ЦТ. Кроме того, сам процесс управления должен быть максимально формализован и четко определен по срокам, исполнителям и процедурам. Только в этом случае возможно быстрое проведение намеченной цифровой трансформации, а в дальнейшем и полной цифровизации системы управления компанией.

Обобщение научных исследований по управлению, а также опыта управления цифровыми трансформациями в авангардных компаниях позволяет представить авторскую алгоритмическую модель управления цифровизацией компании (рис. 1).

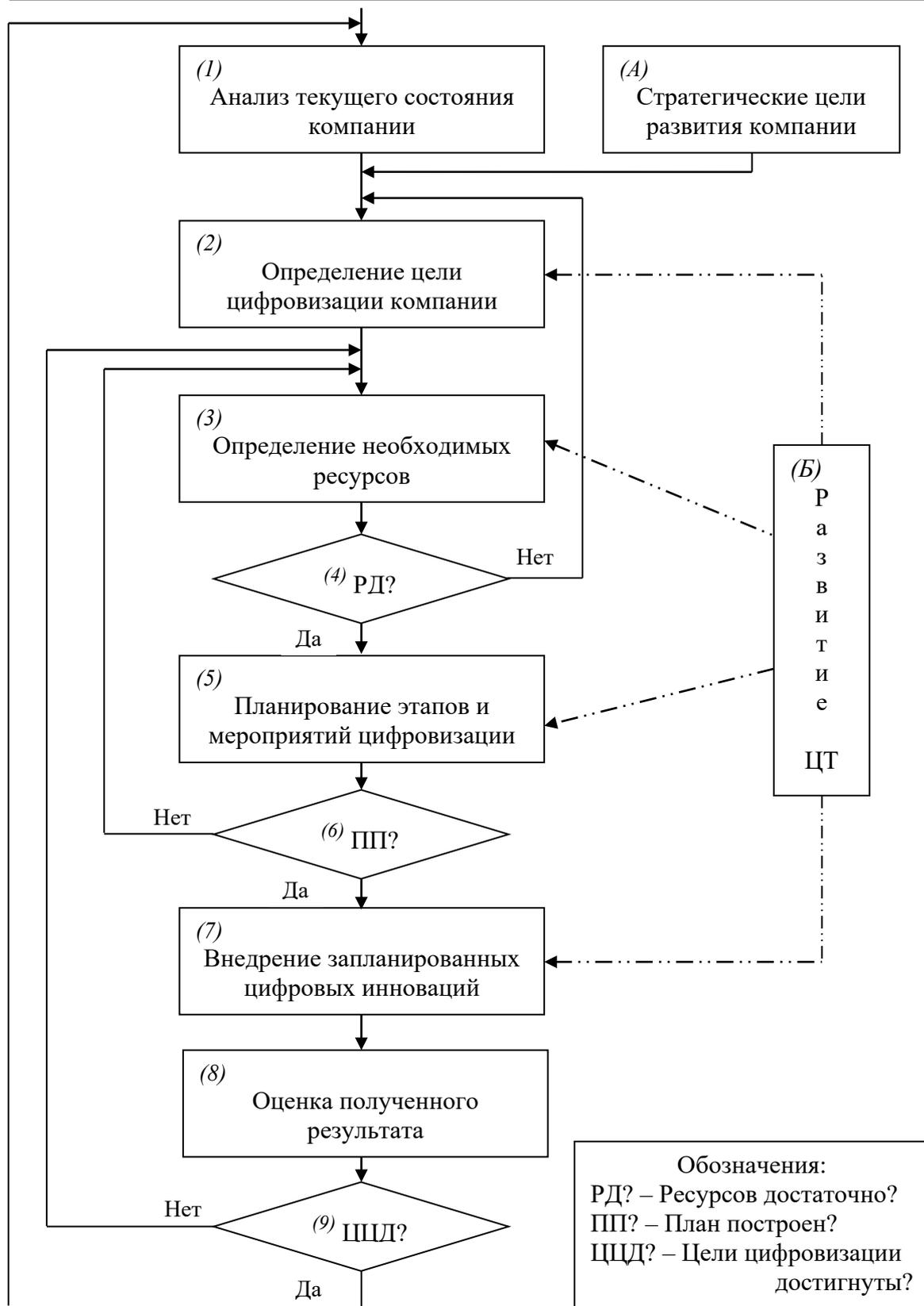


Рис. 1. Алгоритмическая модель управления цифровизацией компании  
(составлено автором)

Модель построена в виде блок-схемы, т.е. для обозначения действий и событий используются такие стандартные элементы, как блоки и соединяющие их линии. В ней реализован принцип непрерывного последовательного улучшения процессов, отраженный в модели организационного управления (цикл Деминга-Шухарта), который базируется на последовательном выполнении следующих операций (англ. PDCA) [9]:

- планирование (проектирование, англ. Plan), (рис. 1, блок 5);
- реализация (работа, англ. Do), (рис. 1, блок 7);
- контроль (анализ, англ. Check), (рис. 1, блок 8);
- корректировка (регулировка, англ. Act), (рис. 1, блок 9).

В предлагаемой алгоритмической модели использован принцип адаптивности, что превращает ее в удобный гибкий инструмент, помогающий делать осознанный и целенаправленный управленческий выбор в динамично изменяющихся условиях [10]. В адаптивном управлении компанией от руководства требуется периодический пересмотр и обновление целей цифровизации и действий по их достижению, мониторинг ЦТ и рассмотрение новых системных траекторий цифрового развития компании, а также хеджирование для лучшего определения и распределения рисков, сопутствующих цифровизации. Риски обусловлены, в том числе, бурным и непредсказуемым развитием ЦТ. Изменчивость ЦТ оказывает непосредственное влияние на процессы, отдельные операции и результаты, которые являются базовыми элементами управления цифровизацией компании. На рис. 1 воздействие ЦТ обозначено штрихпунктирной линией со стрелкой. Необходимо отметить, что стратегии цифровизации следует обновлять в связи с произошедшими изменениями текущего состояния компании (рис. 1, блок 1) и/или имеющихся/доступных ресурсов (рис. 1, блок 3), а также из-за глобальных трансформаций ЦТ (рис. 1, блок Б).

Алгоритмическая модель содержит основные укрупненные блоки цифрового развития и связи между ними. Последние должны организовать

менеджеры предприятия. На рисунке связи указаны сплошными линиями со стрелками. Выбор цели цифрового развития зависит от стратегических целей развития компании (рис. 1, блок А), ее текущего состояния, желаемого результата, ЦТ (необходимых для осуществления трансформаций) и ресурсов организации, обеспечивающих как внедрение, так и дальнейшую эксплуатацию ЦТ. Достаточно сложно все это увязать сразу, поэтому определение целей цифровизации, как правило, требует многократного выполнения однотипных действий, но на основе новых, постоянно уточняемых данных.

В алгоритмической модели управления цифровизацией (рис. 1) для процесса выработки целей цифровизации используются циклические структуры. В целом в модели предусмотрены три итерации: для точной настройки цели цифровизации компании, разработки реального плана по ее достижению, а также осуществления цели цифровизации. Каждая из итераций реализована в виде цикла, который выполняется, если это необходимо. Блоки 4, 6, 9 служат для проверки указанного в них события, и в зависимости от результата осуществляется переход по ветви либо «Да» (если событие наступило), либо «Нет» (в противном случае). В виду традиционной ограниченности временного ресурса количество итераций в каждом из циклов должно быть разумно достаточным и, как правило, не превышать трех.

Внедрение предложенной модели управления позволит компаниям ставить перед собой реалистичные цели по цифровизации и поможет предусмотреть необходимые действия для их достижения, зависящие от вида ЦТ и уровня их развития. Как видно из модели, процесс цифровизации является циклическим, т.е. соблюдается принцип перманентности развития. Кроме того, модель имеет алгоритмический вид, следовательно, допускает автоматизацию процесса управления компанией и может быть использована в качестве универсального крупномасштабного макета при разработке детальных организационно-управленческих мероприятий по цифровизации.

Одной из наиболее сложных и масштабных проблем в управлении цифровизацией является недостаточная компетентность сотрудников предприятий в сфере ЦТ. Кроме того, для осуществления глобальных цифровых трансформаций компаниям нужны значительные ресурсы, в том числе финансовые, и высокая информированность о последних достижениях в развитии ЦТ и их модернизации. В преодолении всех этих трудностей достаточно велика роль государства.

Для осуществления перманентного развития и нормального функционирования компании нуждаются в благоприятных информационно-экономических условиях в регионах [11]. Следует отметить, что российские регионы отличаются неравноценным качеством цифровой инфраструктуры и бизнес-среды. Однако государственная система поддержки организаций способствует интенсификации цифровых процессов на территории.

Руководство государства и регионов имеет довольно четкое представление о важности и необходимости осуществления действенной помощи компаниям в проведении ими цифровых трансформаций. Уполномоченные структуры и органы активно формируют системы, стимулирующие развитие предприятий. Так, например, в Республике Крым (РК) руководство компании при проведении цифровизации может обратиться в соответствующие организации за следующими видами помощи: консультационная, образовательная, финансовая и т.п. (рис. 2). В РК на постоянной основе проводятся обучающие семинары по современным аспектам цифровой экономики и актуальным ЦТ для руководителей компаний и их сотрудников. Финансовая поддержка включает в себя, среди прочего, гранты, субсидии, льготные кредиты, банковские гарантии и т.д. В регионе работает свободная экономическая зона (СЭЗ), созданная для стимулирования внешнеэкономической деятельности компаний. Руководством РК поддерживается развитие малых и средних предприятий (МСП) и экспортно-ориентированных компаний (ЭОК), а также предприятий, отвечающих

критериям государственных программ развития следующих отраслей: курортов и туризма, сельского хозяйства, промышленности и др.

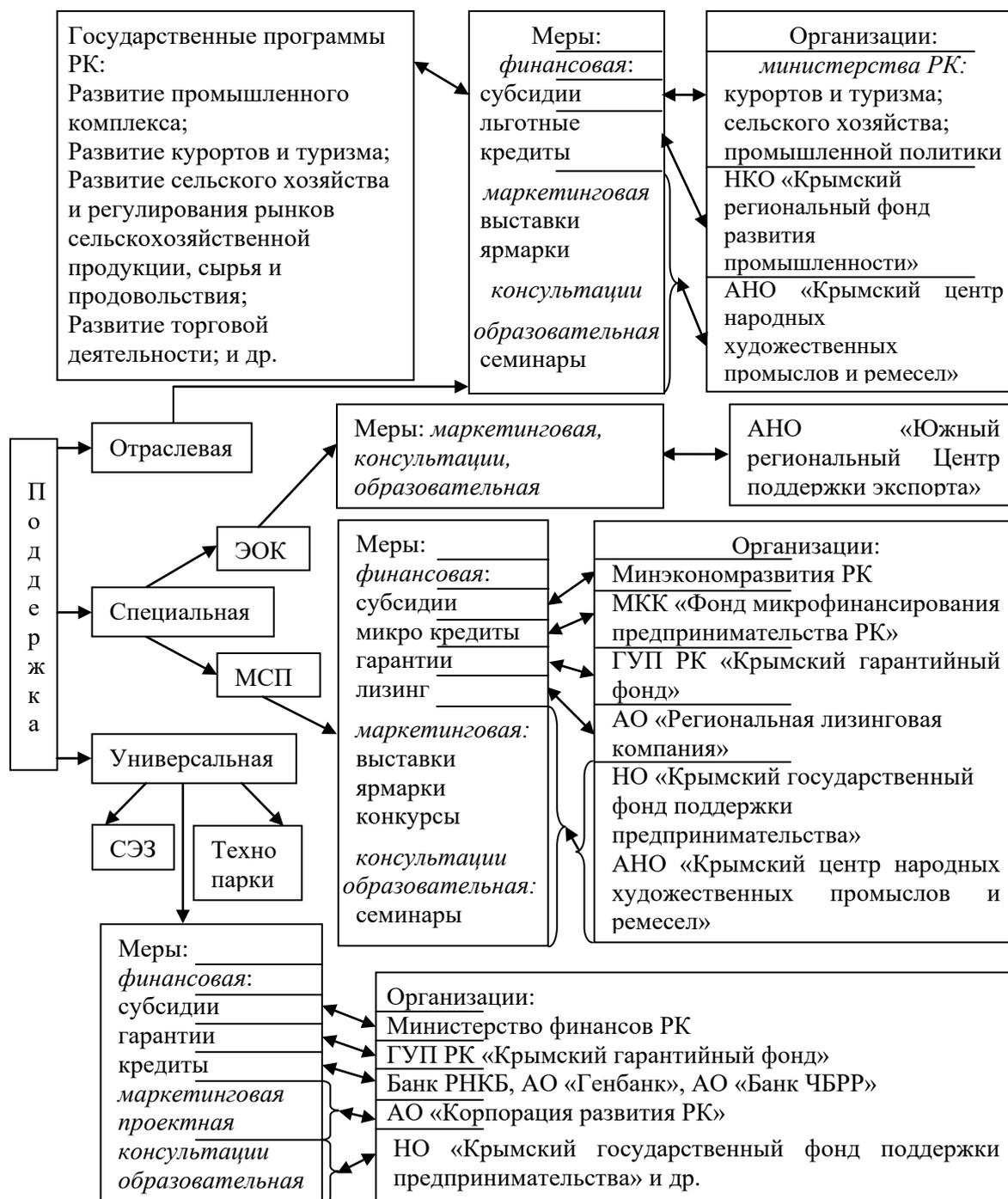


Рис. 2. Основные региональные виды и институты поддержки развития предприятий РК (составлено автором)

В результате предпринимаемых руководством региона действий по обеспечению комфортности бизнес-среды в РК на данном этапе интенсивно выстраивается цифровое пространство. Уже сейчас в республике необходимую для развития компании информацию менеджеры организации могут получить дистанционно, с помощью таких региональных электронных ресурсов, как «Государственная поддержка предпринимательства в Республике Крым», «Портал МСП Республики Крым», «Туристический портал Республики Крым», «Инвестиционный портал Республики Крым» и др. [12].

Нужно отметить, что муниципальные образования РК также активно включаются в процесс формирования регионального цифрового пространства, способствующего цифровизации компаний. В регионе стремятся реализовать интеграционную концепцию «smart-город» [13]. В частности, разрабатываются и внедряются электронные сервисы, по сути, являющиеся частью комфортности внешней предпринимательской среды. Например, по инициативе администрации г. Симферополя создан и обслуживается информационно-консультационный портал «Сделано в Симферополе», который снижает административные барьеры за счет выстраивания онлайн-коммуникации компании с органами местного самоуправления, а также предоставляет данные, способствующие развитию бизнеса в городе. Компании, в том числе, получают актуальную информацию экономического и правового характера, данные о муниципальных мерах поддержки бизнеса, а также о проводимых мероприятиях (образовательных семинарах, городских имиджевых конкурсах и т.п.).

### **Выводы**

В современных условиях, характеризующихся становлением цифровой экономики, менеджеры большинства компаний стремятся внедрить ЦТ в работу своих организаций.

В свою очередь, актуальность и необходимость исследования процесса цифровизации компаний способствует появлению большого количества научных работ в этой сфере. Анализ исследований практической направленности показывает, что компании испытывают трудности в цифровизации в основном из-за отсутствия или недостаточного уровня организационно-методического обеспечения системы управления компанией и нехватки персонала нужной квалификации. Эмпирические данные демонстрируют высокую долю компаний, проводящих цифровизацию без четкого формулирования целей и/или стратегии своего цифрового развития.

В настоящей работе предложена авторская модель, которая может быть основой построения процесса управления цифровизацией конкретной компании. Модель базируется на современных подходах к организации управления. В ней реализован цикл Деминга-Шухарта и принцип адаптивности управления компанией. Модель является алгоритмической, т.е. сама легко поддается цифровизации.

Текущее состояние большинства организаций, традиционная нехватка у них собственных ресурсов для проведения цифровизации (особенно финансовых и человеческих), а также недостаточное качество цифровой инфраструктуры в регионах делают важным позитивным актором внешнюю помощь в осуществлении корпоративных цифровых трансформаций. Государственная поддержка компаний во многом стимулирует процесс их цифровизации. В данной работе приведена система информационной и экономической поддержки интенсивно цифровизирующихся организаций в Республике Крым.

Исследование будет полезным как теоретикам, так и практикам в формировании адаптивной системы управления процессами цифровизации компании.

В последующих работах предполагается изучить трансформации подходов к реализации функций управления в цифровизированных бизнес-процессах экономически успешных компаний.

### Список литературы

1. Стратегия и практика успешной деятельности. Резолюция XXI Международной конференции от 24.10.21, Египет // Век качества. 2021. № 4. С. 10-19. - Режим доступа:  
[http://www.agequal.ru/pdf/2021/AGE\\_QUALITY\\_4\\_2021.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2021/AGE_QUALITY_4_2021.pdf) (доступ свободный).
2. Hund A., Wagner H.-T., Beimborn D., Weitzel T. Digital innovation: Review and novel perspective // Journal of Strategic Information Systems. 2021. Vol. 30 (4). 101695.
3. Kim D., Yeom S., Ko M. C. The Interactive Effect of Government Financial Support and Firms' Innovative Efforts on Company Growth: A Focus on Climate-Tech SMEs in Korea // Sustainability. 2020. Vol. 12 (22): 9666. doi: 10.3390/su12229666.
4. Землякова С.Н., Подгорская С.В. Методические аспекты формирования стратегии цифровой трансформации аграрных предприятий // Научное обозрение: теория и практика. 2021. Т. 11. № 2 (82). С. 412-421.
5. Ценжарик М.К., Крылова Ю.В., Стешенко В.И. Цифровая трансформация компаний: стратегический анализ, факторы влияния и модели // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2020. Т. 36. Вып. 3. С. 390-420. doi: 10.21638/spbu05.2020.303.
6. Ayat M., Imran M., Ullah A., Kang C. W. Current trends analysis and prioritization of success factors: a systematic literature review of ICT projects // International Journal of Managing Projects in Business. 2021. Vol. 14 (3). p. 652-679. doi: 10.1108/IJMPB-02-2020-0075.

7. Stamoulis D.S. Management and Technical IT Priorities for Digital Organizations in 2022 // European Journal of Business and Management Research. 2022. Vol. 7 (1). p. 128-133. doi: 10.24018/ejbmr.2022.7.1.1225.

8. Цифровая трансформация в России - 2020. Обзор и рецепты успеха: Аналитический отчет на базе опроса представителей российских компаний [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://komanda-a.pro/projects/dtr\\_2020](https://komanda-a.pro/projects/dtr_2020) (дата обращения: 23.02.2022).

9. Isniah S., Purba H., Debora F. Plan do check action (PDCA) method: literature review and research issues // Jurnal Sistem dan Manajemen Industri. 2020. Vol. 4(1). p. 72-81.

10. Lynch A.J., Thompson L.M., Morton J.M. et al. RAD Adaptive Management for Transforming Ecosystems // BioScience. 2022. Vol. 72(1). p. 45-56. doi: 10.1093/biosci/biab091.

11. Веретёхин А.В. Стратегия и итоги управления формированием благоприятной среды предприятия в условиях цифровых трансформаций // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2021. № 10 (204). С. 18-28. doi:10.46554/1993-0453-2021-10-204-18-28.

12. Колодяжная-Шереметьева С.В. Информационная открытость Республики Крым в условиях кризисного состояния мировой экономики // Научные труды Вольного экономического общества России. 2021. № 3. С. 185-195.

13. Брадул Н.В., Лебезова Э.М. Концептуализация понятия «Smart Government»: наукометрический подход // Управленец. 2020. Т. 11. № 3. С. 32-44.

## **Management of the company digitalization: the main problems and ways to overcome them**

*Veretyokhin Andrey Vasilyevich,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
V.I. Vernadsky Crimean Federal University  
295007, Republic of Crimea, Simferopol,  
Academician Vernadsky Ave., 4  
v\_a\_v\_crimea@mail.ru*

The article is devoted to the topical issues of the managing digital transformation of the company in the context of the emerging digital economy and the exponential speed of digital technology development. The author, based on the analysis of scientific literature and empirical data, reveals that the main problems of managing the digitalization of the company are associated with a lack of staff with the necessary qualifications, the absence of a well-developed digitalization strategy and, as a result, not well thought-out organization of the process.

The paper proposes the author's algorithmic model of digitalization management, which allows companies to organizationally order the proper transformation process, as well as to perform it clearly and within a reasonable timeframe. The author emphasizes that state support is of paramount importance in eliminating the difficulties that have arisen due to resource constraints of Russian companies. The article contains an example of a regional system that encourages company digitalization.

The study is useful to both theorists and practitioners in the formation of an adaptive management system for the digitalization processes of the company.

**Keywords:** company development management; digitalization; digital technology; algorithmic model; industry and regional economy.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №1 [http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE\\_QUALITY\\_1\\_2022.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_1_2022.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Платунина Г.П., Старовойтова А.С. Выявление и анализ факторов, влияющих на эффективность корпоративного управления в условиях цифровизации общества // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №1. С. 80-97. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/122006.pdf> (доступ свободный). Загр. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338

**Выявление и анализ факторов, влияющих на эффективность корпоративного управления в условиях цифровизации общества**

*Платунина Галина Петровна,  
старший преподаватель кафедры  
«Цифровая экономика, управление и бизнес-технологии», МТУСИ,  
111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, 8А  
[platunina111@gmail.com](mailto:platunina111@gmail.com)*

*Старовойтова Анна Сергеевна,  
студент МТУСИ,  
111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, 8А  
[star.anyta@yandex.ru](mailto:star.anyta@yandex.ru)*

Эффективность корпоративного управления в последнее время привлекает внимание большого количества теоретиков и практиков. На качество и эффективность корпоративного управления действует огромное количество факторов и условий, которые требуют детального рассмотрения и анализа. Сущность качественного корпоративного управления – обеспечение доверительных взаимоотношений между компанией и ее заинтересованными сторонами. Предметом корпоративного управления является непосредственная защита всех прав владельцев акций и контроль за надлежащим составлением подотчетности подразделений компании. Данная статья посвящена выявлению и анализу факторов, влияющих на качество и эффективность корпоративного управления крупнейших операторов сотовой связи.

**Ключевые слова:** корпоративное управление, методы оценки эффективности, технологический потенциал экономики, структура управления, цифровизация общества.

В последнее время огромное значение придаётся корпоративному управлению с точки зрения соответствия социальным и экологическим нормам (Корпоративная социальная ответственность - КСО) с целью обеспечения

минимизации внешних эффектов, вызванных деятельностью компании. Следовательно, организации в рамках управления должны рассматривать окружающую среду и общество как заинтересованные стороны и удовлетворять их потребности, а не следовать слепо за выручкой.

Можно выдвинуть предположение о том, что внедрив КСО в систему управления компании, руководство в полной мере будет ответственно за издержки в социальной и экологической сфере.

Также одним из факторов, влияющих на корпоративное управление, является наличие законодательно закрепленных актов и правил. В странах, где власть государственных органов слабая или неразвитая, компании выходят из-под контроля и начинают выстраивать свою собственную систему, противоречащую нормам. Но в ситуации, когда компания четко соблюдает принятый регламент, отсутствует недоверие со стороны инвесторов и третьих лиц. Наличие прозрачной системы регулирования корпоративных отношений говорит о состоятельности и инвестиционной привлекательности компании.

Из множества факторов невозможно выделить основополагающие, которые должны лежать в основе оценки эффективности корпоративного управления компании.

Компании существуют и функционируют в рыночной экосистеме, поэтому то, что движет рынком, движет и ими. Вот почему факторы, влияющие на корпоративное управление, зачастую встречаются на рынке определенной страны или отрасли. К таким обстоятельствам можно отнести: политический и экономический кризис, расположение компании или рынка, социальная и возрастная структура населения и правовое регулирование экономической деятельности. Все эти факторы находятся в тесной взаимосвязи друг с другом, поэтому изменение одного из них приводит к переменам на рынке и в системе корпоративного управления [4].

Основными задачами менеджмента операторов сотовой связи, которые направлены на повышение эффективности корпоративного управления, являются:

- внедрение принципов КСО в систему управления компании [5];
- привлечение специалистов в сфере корпоративного управления для решения противоречивых вопросов и разъяснения нормативных актов;
- формирование и поддержание определенной численности персонала во избежание текучести кадров;
- повышение уровня заработной платы и социальной поддержки персонала;
- совершенствование условий труда штатного персонала и руководящих лиц;
- внедрение инновационных технологий в процесс труда [6];
- пересмотр графика и режима работы.

Рассмотрим важнейшие методы, которые позволяют оценить эффективность корпоративного управления (рис. 1).



Рис. 1. Методы оценки эффективности корпоративного управления

В соответствии с рассмотренными методами оценки эффективности корпоративного управления и основными задачами операторов, появляется возможность применить их для анализа деятельности компаний-лидеров в сфере телекоммуникаций. В качестве примера приведем две компании: ПАО «Мобильные ТелеСистемы» и ПАО «Ростелеком».

ПАО «Мобильные ТелеСистемы» является одним из крупнейших и авторитетных представителей услуг сотовой связи. Свою деятельность

компания осуществляет на территории Российской Федерации. На данный момент число абонентов составляет около 78,2 млн человек. ПАО «Мобильные ТелеСистемы» - первый оператор в России, получивший лицензию использования сетей 5G в коммерческих целях. Руководство компании утверждает, что вне очереди доступ к этой сети получают крупные предприятия, сотрудничающие с оператором. Это событие выводит масштабы деятельности ПАО «Мобильные ТелеСистемы» на совершенно новый уровень, приближенный к международным стандартам.

Спектр услуг, оказываемых компанией, довольно широкий и включает в себя:

- широкополосный доступ в интернет;
- банковскую деятельность;
- осуществление розничной торговли мобильными устройствами;
- предоставление услуг сотовой связи и др.

Анализ динамики выручки компании позволяет сделать вывод о её постоянном росте (рис. 2).

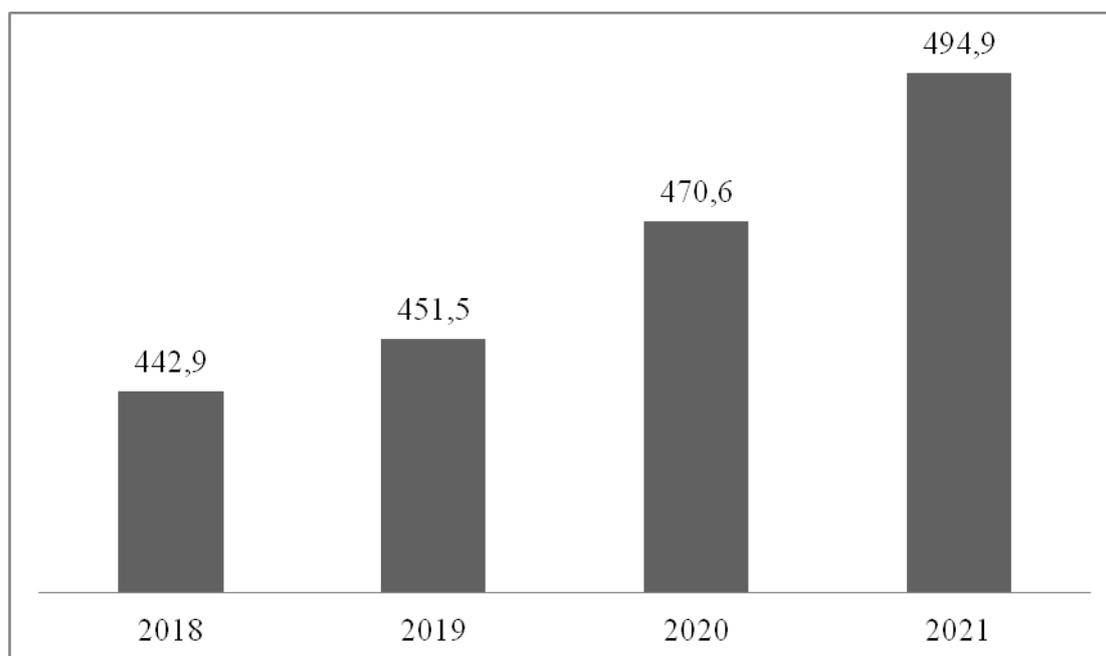


Рис. 2. Динамика выручки ПАО «Мобильные ТелеСистемы» за 2018-2021 гг. (млрд руб.) [1]

В структуру выручки организации входят: услуги сотовой радиотелефонной связи; предоставление в аренду каналов связи; предоставление услуг фиксированной городской, междугородней и международной связи; предоставление услуг телематических служб и прочие источники.

Структура управления ПАО «Мобильные ТелеСистемы» носит линейно-функциональный характер и представляет собой иерархию. В компании выделяются органы управления и комитеты по осуществлению внутреннего контроля.

Если подробнее рассмотреть структуру органов управления, то она представлена: Общим собранием акционеров (высший орган управления), Советом директоров, правлением и президентом. В систему внутреннего контроля входят: комитет по аудиту при Совете директоров, ревизионная комиссия, блок внутреннего контроля и аудита, департамент систем внутреннего контроля, департамент деловой этики и комплаенс, а также аудитор.

Выше были перечислены элементы управленческой структуры компании ПАО «Мобильные ТелеСистемы». За каждым подразделением закреплены определенные полномочия, что способствует максимально эффективному выполнению поставленных задач. Согласно установленной иерархии в компании, отчетность каждого элемента предоставляется вышестоящему лицу. Таким образом, это исключает загруженность высших органов управления, ибо для них будет предоставлен краткий обзор анализа или отчета по интересующему вопросу.

Система набора кадрового состава является доступной и гибкой. В компании существует огромное количество направлений стажировок для студентов и опытных специалистов. Помимо этого в ПАО «Мобильные ТелеСистемы» существуют образовательные программы, направленные на

повышение квалификации сотрудников или переподготовку кадров. Ярким примером является «МТС Университет», который был запущен в 2018 г.

С доступными вакансиями можно ознакомиться на официальном сайте компании, в социальных сетях, а также в специализированных агрегаторах. Конечно, отбор на должность является многоступенчатым, что позволяет принять на работу только лучших представителей каждого направления. Численность сотрудников, занятых в ПАО «Мобильные ТелеСистемы», с каждым годом растет, но с учетом событий 2020 и 2021 гг. прогноз данного показателя является довольно затруднительным, об этом свидетельствует рис. 3.

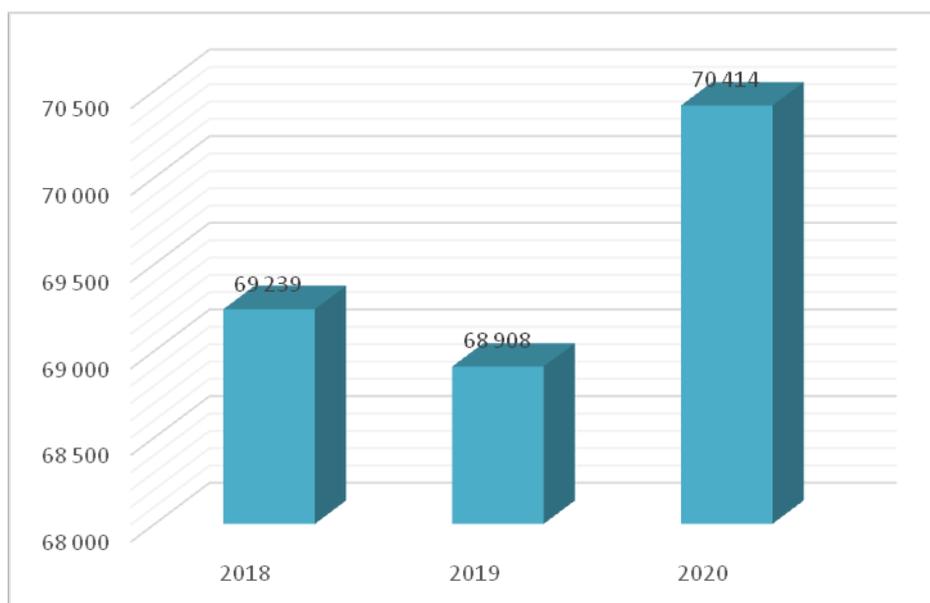


Рис. 3. Списочная численность ПАО «Мобильные ТелеСистемы» с 2018 г. по 31 декабря 2020 г. (человек) [1]

Помимо описания численности сотрудников компании на официальном сайте представлена информация о численности мужчин и женщин в зависимости от занимаемых должностей, а также уровня образования. Этот подход является довольно актуальным в нынешних условиях, ибо это препятствует возникновению возмущений по поводу половой или возрастной дискриминации в компании.

Проведём SWOT-анализ компании ПАО «Мобильные ТелеСистемы», чтобы оценить её финансовые возможности и выявить наиболее опасные риски, которые необходимо избегать.

Для анализа обратимся к годовой отчетности, представленной на официальном сайте компании. Как уже было упомянуто ранее, выручка за 2021 г. составила 494,936 млрд руб., но в 2020 г. она равнялась 470,605 млрд руб. Наблюдается положительная динамика роста выручки по сравнению с предыдущими компаниями, что является довольно хорошим показателем.

Кредиторская задолженность ПАО «Мобильные ТелеСистемы» за 2021 г. составляет 3 405 630 руб., в 2020 г. данный показатель был равен 3 959 789 руб. Этот факт свидетельствует о платежеспособности компании и её благополучии. Дебиторская задолженность за 2021 г. составляет 29 515 917 руб., а в 2020 г. – 31 384 574 руб. Сокращение дебиторской задолженности служит положительным показателем для компании. В таком случае ПАО «Мобильные ТелеСистемы» становится более привлекательной для инвесторов и повышает свое финансовое доверие. В будущем это может способствовать увеличению чистого дохода предприятия.

Рассчитаем показатель рентабельности и ликвидности компании за 2021 г.

$$\text{Рентабельность} = \frac{\text{прибыль до налогообложения}}{\text{себестоимость реализованных товаров и услуг}} = \frac{77,583}{185,425} \times 100\% = 41,8\%$$

$$\text{Ликвидность} = \frac{\text{оборотные активы}}{\text{краткосрочные обязательства}} = \frac{262,354}{328,614} = 0,8$$

Коэффициент быстрой ликвидности находится в пределах нормы.

Анализ капитала компании свидетельствует о сокращении его объемов. Так, например, в 2019 г. он составлял 36,394 млн руб., а в 2021 г. он был равен 32,69 млн руб. Прибыль на акцию увеличилась с 30,46 руб. до 34,88 руб. Дивидендная доходность предприятия около 10% [1, 3].

На основе отчетности компании и факторов, оказывающих влияние на ее деятельность, был проведен SWOT-анализ.

Таблица 1

SWOT-анализ ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
Рост выручки Высокий дивидендный доход Высокий уровень рентабельности	Снижение объема капитала Увеличение себестоимости услуг Высокий уровень операционных расходов
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
Расширение клиентской базы Привлечение иностранных инвестиций Рост числа предоставляемых услуг	Рост числа абонентов конкурентов Увеличение кредиторской задолженности Сокращение численности абонентов

ПАО «Мобильные ТелеСистемы» считается одним из ведущих отечественных операторов сотовой связи с сильной системой корпоративного управления и развитыми рычагами воздействия на осуществление управления.

ПАО «Ростелеком» является лидером в сфере предоставления телекоммуникационных сервисов, связанных с цифровизацией общества. В его экосистему входят различные направления, связанные с предоставлением услуг в сфере здравоохранения, образования, жилищно-коммунального хозяйства и др. На данный момент, численность пользовательской базы компании составляет около 12,26 млн человек, что делает его абсолютным лидером по данному показателю.

В спектр оказываемых услуг ПАО «Ростелеком» можно включить:

- домашний интернет и сотовая связь;
- цифровые сервисы (умный дом, видеонаблюдение и пр.);
- телевидение и др.

Деятельность данной компании охватывает не только обычных клиентов, но и владельцев бизнеса, что значительно влияет на рост числа пользователей и объём выручки.

Так, с 2016 г. наблюдается возрастающий тренд на объём выручки компании. Но можно предположить, что в 2021 г. показатель вновь вырастет.

Катализатором этого процесса могла бы послужить ситуация в мире, вызванная Covid-19.

В результате пандемии многие бизнес-процессы были вынуждены прибегнуть к услугам, предоставляемыми ПАО «Ростелеком». Это в свою очередь облегчило переход кадрового состава различных компаний на удаленный формат работы.

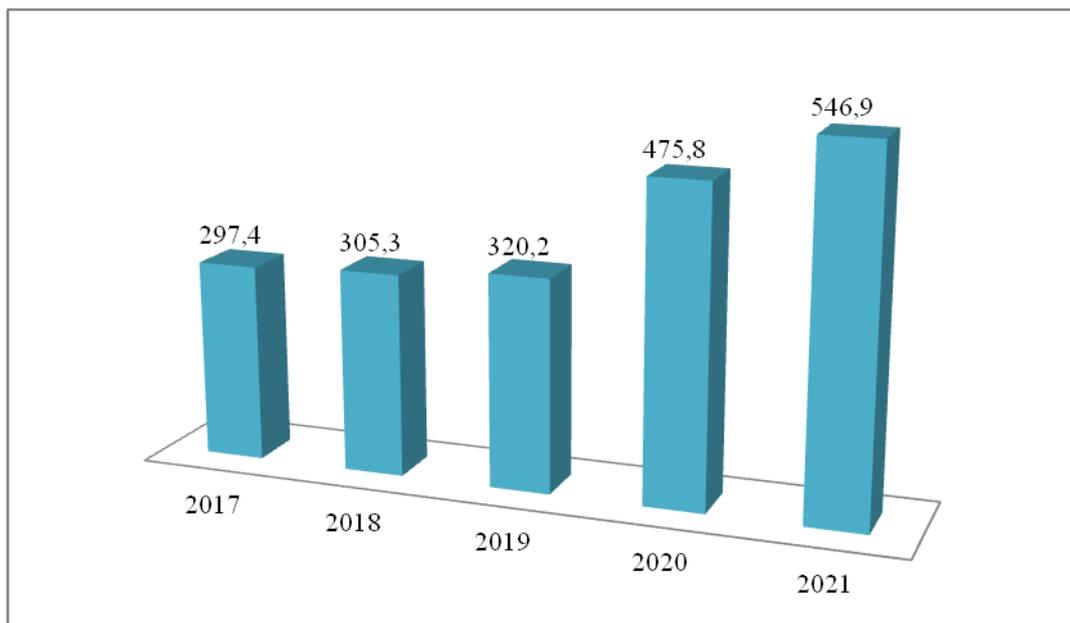


Рис. 4. Динамика выручки ПАО «Ростелеком» за 2016-2020 год (млрд руб.) [2]

Значительное влияние на рост выручки в 2020 г. оказало активное использование услуг ПАО «Ростелеком» по программе «Умный город».

Система корпоративного управления в компании находится на довольно высоком уровне. Об этом свидетельствует постоянный пересмотр и изменение положений, связанных с управлением. Особое внимание уделяется защите прав акционеров и соблюдению их равенства в обстановке цифровизации бизнеса и общества. Высшим органом управления в ПАО «Ростелеком» является Общее собрание акционеров, но также в компании функционирует Совет директоров, в ведении которого находятся более мелкие структуры. Совет директоров занимается координацией деятельности и вырабатывает стратегию развития, основываясь на отчетах всех подразделений.

Информация о корпоративном управлении находится в свободном доступе для акционеров и пользователей услуг компании. На официальном сайте (<https://rt.ru>) размещена диаграмма об эффективности корпоративного управления компании [7].

На основе анализа уровня корпоративного управления можно судить о максимальной эффективности деятельности исполнительного руководства и осуществлении внутреннего контроля и аудита.

Предоставленная информация об уровне корпоративного управления была получена в результате оценки каждого члена Совета директоров и подчиненных ему подразделений, а также оценки соблюдения установленных норм и нормативов в сфере социальной ответственности и деловой этики. Прозрачность доступной информации об уровне корпоративного управления является довольно привлекательной для отечественных и иностранных инвесторов [8].

Если анализировать структуру численности компании, то наблюдается ее сокращение. Прогнозируя этот показатель на 2021 г., можно уверенно сказать о продолжении этой тенденции. Это может быть вызвано несколькими причинами. Во-первых, внушительная часть кадрового состава была переведена на дистанционный формат работы, но некоторым сотрудникам такие изменения не подходят, в результате чего они приняли решение покинуть компанию. Во-вторых, в результате процесса цифровизации снижается необходимость в человеческих ресурсах, т.к. некоторая часть работы перекладывается на машины.

Как и ПАО «Мобильные ТелеСистемы», ПАО «Ростелеком» предоставляет информацию о структуре кадрового состава, его возрасте и половой принадлежности. В численности компании преобладают представители мужского пола. Это вполне объяснимо, так как большая часть

работ связана с монтажом и установкой соответствующего оборудования, что в свою очередь посылно только мужчинам.

Коэффициент текучести кадров в 2017 г. составлял 6,89%, в 2018 г. - 7,93%, в 2019 г. - 8,64%. Наблюдается стабильный рост данного показателя, но это не свидетельствует о неэффективности корпоративного управления или неблагоприятных условия для работы. Для крупных предприятий, таких как ПАО «Ростелеком», нормой является значение, не превышающее 15%.

Ежегодно компания увеличивает расходы на оплату труда и в 2020 г. они составляли 74,7 млрд руб. при численности 126,9 тыс. человек. ПАО «Ростелеком» активно занимается повышением квалификации сотрудников и вкладывает огромные средства в их образование. Компания заинтересована инвестировать в данную сферу, так как от этого напрямую зависит качество оказываемых услуг и их качество (табл. 2).

*Таблица 2*

Динамика инвестиций на обучение сотрудников за 2017-2020 гг. (млн руб.)[2]

Год	2017	2018	2019	2020
Показатель	452,6	463,6	496	575,4

Компания находится в постоянном поиске настоящих профессионалов в своей области, а также осуществляет набор студентов 3-4 курса для стажировок. С актуальными вакансиями можно ознакомиться на официальном сайте или сервисах для поиска работы.

Проведём SWOT-анализ ПАО «Ростелеком» для выявления сильных и слабых сторон, чтобы объективно оценить эффективность корпоративного управления с учетом различных экономических показателей.

Анализируя показатели выручки, можно судить о её стабильном росте. Так, в 2021 году она составила 546,9 млрд рублей. Это могло быть вызвано ростом числа абонентов и расширением спектра услуг, оказываемых компанией.

Рассмотрим дебиторскую и кредиторскую задолженность компании за 2021 г. Дебиторская задолженность равна 51 076 575 руб., а в 2020 г. – 51 632 768 руб. По отношению к предыдущему году наблюдается её незначительное сокращение. Это также указывает на финансовую состоятельность компании, так как увеличивается денежные средства компании. Кредиторская задолженность в 2020 году составляет 72 545 364 руб., но в 2020 г. – 82 067 118 руб. ПАО «Ростелеком» укрепил свой статус и финансовую состоятельность.

Для более детального анализа, рассчитаем показатель ликвидности и рентабельности компании за 2021 г.

$$\text{Рентабельность} = \frac{\text{прибыль до налогообложения}}{\text{себестоимость реализованных товаров и услуг}} = \frac{117,711}{331,583} \times 100\% = 35,5\%$$

$$\text{Ликвидность} = \frac{\text{оборотные активы}}{\text{краткосрочные обязательства}} = \frac{130080}{208141} = 0,6$$

Коэффициент быстрой ликвидности находится в пределах нормы.

Уставной капитал компании увеличился по сравнению с данными 2020 года и составил 8731 млн руб., хотя ранее он не менялся на протяжении двух лет и был равен 6961 млн руб. [2, 3].

На основе анализа финансовой отчетности ПАО «Ростелеком» и деятельности в сфере корпоративного управления был составлен SWOT-анализ (табл. 3).

Таблица 3

SWOT-анализ ПАО «Ростелеком»

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
Рост выручки Ежегодное увеличение числа абонентов Инновационная деятельность в сфере цифровизации жизни общества	Сокращение численности работников Недостаточно развитая система взаимодействия клиентов и служб Высокие цены на услуги
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
Участие в государственных программах по цифровизации регионов Увеличение числа рабочих мест Внедрение на международный рынок цифровых технологий	Конкуренция в сфере услуг сотовой связи Государственное вмешательство в дела компании Низкое качество предоставляемых услуг

На сегодняшний день, ПАО «Ростелеком» является ведущим провайдером инновационных цифровых услуг. Компания взаимодействует с государственными структурами, частными и юридическими лицами. Масштабы и показатели ее работы говорят о перспективах роста и наращивания мощностей. Но помимо развитой корпоративной культуры и положительных финансовых показателей, стоит уделить особое внимание качеству оказываемых услуг [9, 10].

Приведенные выше расчеты основных финансовых показателей позволяют дать оценку эффективности корпоративного управления компаний сотовой связи. Каждая из представленных компаний имеет высокий показатель рентабельности, что говорит о прибыльности её деятельности. Этот факт свидетельствует о грамотно организованной системе управления, благодаря которой удалось добиться таких результатов.

Коэффициент текущей ликвидности каждого оператора сотовой связи находится в пределах нормативного значения. Это говорит о том, что компании только начинает выходить на рубеж, чтобы в состоянии погашать текущие обязательства с помощью оборотных средств. Опираясь на данный показатель

можно сказать о том, что компании находятся в зоне риска. Существенное влияние на этот показатель оказывает структура и система корпоративного управления [11]. Несмотря на некоторую противоречивость показателей, очевидно, что компании имеют определенные недостатки в сфере управления, так как об этом свидетельствуют рассчитанные значения. Поскольку мир продолжает уменьшаться, наша взаимозависимость возрастает, и мы все должны быть в состоянии мобилизовать ресурсы и добрую волю других для достижения успеха. Это может быть достигнуто только через завоевание их доверия. Доверие - основа устойчивого развития. Одна из важнейших способностей завоевать доверие глобальных рынков и всех заинтересованных сторон в условиях трансформации мирового экономического общества - это ключ к успеху бизнеса в целом [12]. Хорошее корпоративное управление очень важно для устойчивого развития не только отдельной компании, но и экономики в целом. Поэтому необходимо постоянно повышать качество управления и развивать эффективное управление. Однако то, что не измеряется, не может быть улучшено. Следовательно, существует необходимость в создании модели [13] для измерения качества корпоративного управления рассматриваемых инфокоммуникационных компаний.

### Список литературы

1. <https://mts.ru>
2. <https://rt.ru>
3. Салютин Т.Ю., Колотов Ю.О., Платунина Г.П., Васильева И.А. Применение осцилляторных методов прогнозирования во взаимосвязи с этапами цифрового развития // Электронный научный журнал «Век качества». 2021. № 4. С. 84-105.
4. Салютин Т.Ю., Платунина Г.П. Выявление и анализ факторов, влияющих на эффективность корпоративного управления телекоммуникационной компании // Технологии Информационного

- Общества: Сб-к трудов XIV Международной отраслевой научно-технической конференции. – М., 2020. - С. 373-375.
5. Клесарева Е.Ю., Платунина Г.П., Пугачева М.А. Аналитика больших данных как основной инструмент управления бизнес-процессами // Мобильный бизнес: перспективы развития и реализации систем радиосвязи в России и за рубежом: Сб-к материалов (тезисов) 47-й Международной конференции. – М., 2021. - С. 51-54.
  6. Платунина Г.П. CRM-система как средство повышения эффективности бизнеса // Мобильный бизнес: перспективы развития и реализации систем радиосвязи в России и за рубежом: Сб-к материалов (тезисов) 45-й международной конференции. – М., 2020. - С. 55-59.
  7. Платунина Г.П. Роль финансового анализа в системе управления телекоммуникационной компанией и оценка ее финансовой устойчивости // Телекоммуникационные и вычислительные системы 2020: Труды международной научно-технической конференции. - М.: Московский технический университет связи и информатики, 2020. - С. 701-706.
  8. Салютин Т.Ю., Платунина Г.П. Методические основы формирования параметров модели оценки инвестиционной привлекательности телекоммуникационной компании // Мобильный бизнес: перспективы развития и реализации систем радиосвязи в России и за рубежом: Сб-к материалов (тезисов) 46-й международной конференции. – М., 2020. - С. 67-70.
  9. Платунина Г.П., Салютин Т.Ю. Методические основы оценки положения телекоммуникационной компании на фондовом рынке и оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг // Телекоммуникационные и вычислительные системы 2020: Труды международной научно-технической конференции. - М.: Московский технический университет связи и информатики, 2020. - С. 729-734.

10. Салютин Т.Ю., Платунин Г.П., Белогубов В.И. Интегральная оценка текущего состояния и потенциала развития инфокоммуникационной инфраструктуры России // Телекоммуникации и информационные технологии. 2020. Т. 7. № 1. С. 58-64.
11. Платунин Г.П., Васильева И.А., Григоренко Е.Р. Коэффициентный метод анализа финансовой устойчивости организации // Мобильный бизнес: перспективы развития и реализации систем радиосвязи в России и за рубежом: Сб-к материалов (тезисов) 46-й международной конференции. – М., 2020. - С. 60-64.
12. Salutina T.Y., Platunina G.P. and Vasileva I.A. Transformation of Business Technologies into Digital Platforms and Evaluation of the Effectiveness of their Application // 2021 International Conference on Quality Management, Transport and Information Security, Information Technologies (IT&QM&IS), 2021. - Pp. 888-892. DOI: 10.1109/ITQMIS53292.2021.9642870.
13. Salutina T.Y., Klesareva E.Y. and Platunina G.P. Big Data as a Management Decision-Making Tool in Digital Business Environments // 2021 International Conference on Quality Management, Transport and Information Security, Information Technologies (IT&QM&IS), 2021. - Pp. 893-895. DOI: 10.1109/ITQMIS53292.2021.9642918.

## **Identification and analysis of factors affecting the effectiveness of corporate governance in the context of digitalization of society**

***Platunina Galina P.,***  
*MTUCI, Senior Lecturer of the Department of Digital Economy,  
Management and Business Technologies,  
111024, Moscow, st. Aviamotornaya, 8A,  
platunina111@gmail.com*

***Starovoitova Anna S.,***  
*Student MTUCI,  
111024, Moscow, st. Aviamotornaya, 8A,  
star.anyta@yandex.ru*

The effectiveness of corporate governance has recently attracted the attention of a large number of theorists and practitioners. The quality and effectiveness of corporate governance is affected by a huge number of factors and conditions that require detailed consideration and analysis. The essence of good corporate governance is to ensure trust between the company and its stakeholders. The subject of corporate governance is the direct protection of all the rights of shareholders and control over the proper preparation of accountability of the company's divisions. This article is devoted to the identification and analysis of factors affecting the quality and efficiency of corporate governance of the largest mobile operators.

**Keywords:** corporate governance, efficiency assessment methods, technological potential of the economy, management structure, digitalization of society.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №1 [http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE\\_QUALITY\\_1\\_2022.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_1_2022.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Дьякова О.В. Анализ проблематики и поиск альтернативных источников финансирования социального предпринимательства в России // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №1. С. 98-110. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/122007.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 334.7

## **Анализ проблематики и поиск альтернативных источников финансирования социального предпринимательства в России**

*Дьякова Оксана Валерьевна,  
доцент, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры «Маркетинг и инженерная экономика»,  
Донской государственной технической университет,  
344006, ЮФО, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону,  
пр-т Ворошиловский, 46а, 2  
[oksana03.03.1975@mail.ru](mailto:oksana03.03.1975@mail.ru)*

В последние годы за рубежом краудфандинг стал активным рычагом развития предпринимательства в его привычном виде, а также для социальной сферы. Его можно назвать современным феноменом, который стремится сделать предпринимательство более гуманным и прогрессивным. В Российской Федерации опыт зарубежных государств в применении краудфандинга недооценивается. Платформ, осуществляющих финансирование различных проектов, не так много. Однако некоторые подвижки в изменении ситуации все-таки происходят, и можно найти тех, кто считает революционным данное направление, позволяющее с минимальными собственными вложениями реализовать какой-либо проект, в том числе социальный. Иными словами тема с краудфандингом является актуальной. С чем связан такой интерес? Во-первых, со сферой бизнеса, которая может весьма эффективно, с точки зрения финансовой составляющей, реализовывать проекты через специальные платформы. Во-вторых, это юридический вопрос, который остается неурегулированным. В 2019 г. был принят ФЗ от 02.08.2019 г. №259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – ФЗ о привлечении инвестиций), который хотя и затрагивает вопросы краудфандинга, но весьма поверхностно. В связи с этим есть необходимость рассмотрения данного вопроса с научной точки зрения.

В статье рассматриваются положительные стороны социального предпринимательства, а также интерес к этой теме со стороны, предпринимателей и исследователей.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, социальная проблема, краудфандинг, площадки для краудфандинга, источники финансирования социального предпринимательства.

На сегодняшний день Россия, равно как и другие развитые государства, в очередной раз встала перед необходимостью кардинальных изменений в ключевых сферах (экономической, социальной и политической) по причине потрясающих экономику страны кризисов, ярко выраженного социального неравенства, а также политической нестабильности во всём мире.

В решении указанных выше задач следует опираться на социальное предпринимательство, призванное разрешать проблемные ситуации, возникающие в обществе. Данные меры могут применять большинство социальных предпринимателей, а также персонал общественных, коммерческих, религиозных организаций; студенты высших учебных заведений. В России выделяют такие социальные проблемы, как: большая разница между доходами различных слоев населения; отсутствие работы; низкая заработная плата; минимальные пенсии и стипендии; сокращение расходов бюджета на образовательные, культурные, спортивные учреждения, а также на здравоохранение; неудовлетворительная экологическая обстановка в отдельных регионах; наличие бродячих животных и жестокое обращение с животными; социальная поддержка социально незащищенных слоев населения и многие другие.

Социальное предпринимательство само по себе является ключевым инструментом устранения определённых экономических и социальных проблем.

Положительными моментами социального предпринимательства является, то, что к нему проявляют интерес как предприниматели, так и исследователи, а это в свою очередь является плюсом для России. Социальное предпринимательство в России развито достаточно слабо, а значит, существует необходимость в увеличении эффективности инфраструктуры, а также ее механизма в целом

Этическое правило, которого мы должны придерживаться при реализации миссии своей организации, – прежде всего, «не навреди». Организации в сфере предпринимательства играют роль социального института и имеют большое влияние на состояние общества. Социальные институты следуют концепции, конечным результатом которой является деятельность, которая не вредит окружающей структуре. Любые действия, причиняющие вред обществу, наказуемы и имеют юридический и этический аспекты. Социальное воздействие существует двух видов:

- негативное, которое может быть вызвано самой организацией;
- «социальное зло», которое можно использовать двояка и при этом получить прибыль для организации;

Данные виды воздействия являются важными и применяются в качестве управления в организациях. Первое воздействие рассматривает способы негативного характера, а второе, наоборот, трактует положительные стороны, которые предприятие может оказать на общество. Вообще понятие «воздействие» формирует конечный результат деятельности предпринимателя.

Предприятия должны решать организационные вопросы так, чтобы негативных воздействий было как можно меньше, а так называемое «социальное зло» было всегда в плюсе.

Социальные институты должны иметь общественные органы, при которых общество всегда будет функционировать положительно. Менеджеры предприятия должны в случае, если на общественную жизнь оказывается воздействие негативного характера, принять меры для того, чтобы устранить проблему, но при этом сделать все необходимое для своей организации.

«Социальное зло» в организациях играет большую роль, так как при правильном направлении этого воздействия предприятие останется в выгодном положении. Вот почему деятельность такой организации и направлена на то, чтобы оказывать такое воздействие в случае сбоев. Ключевым является то, чтобы

оказать помощь организациям в материальном и личном плане. Этим занимаются сами менеджеры, а также могут заниматься волонтеры.

Для эффективности деятельности общественная жизнь должна развиваться в следующих сферах: принятие решений; кадровые решения; коммуникация; бюджетирование; оценка и контроль; информационная грамотность.

Предпринимательство и самозанятость являются притягательными сферами деятельности для людей особой социальной энергетики, ориентированных на самостоятельность, независимость и высокодоходность своей деятельности, дающей, в свою очередь, самоощущение успешности. Так, среди предпринимателей и самозанятых в рамках основной занятости большинство (72,0%) респондентов формируют группу успеха. Среди же наемных работников их только 23,2%. Причем, гармоничный успех характеризует самооценки каждого пятого из числа предпринимателей и самозанятых.

Среди социальных проблем выделяют проблемы трудовых отношений. Необходимо рассмотреть становление социального предпринимательства в России в разные периоды времени. В 1882 г. в России была введена фабричная инспекция, в ходе которой появилась ценная информация о работниках организации, а это стало важным в формировании промышленной социологии. Затем в XX в. критерии получения информации стали совершенствоваться, вышло большое количество научных публикаций в концепции социологии. Появились выборочные методы исследования, называемые анкетированием. Сначала исследовали деятельность персонала за пределами предприятия, позже начали изучать вопросы, которые касались промышленной социологии в области условий труда, профессиональных навыков, а также заболеваний, конфликтов внутри организации. Стали появляться первые научные и трудовые публикации. Так стала развиваться промышленная социология в России

Однако в сфере дополнительной занятости успешность стратегий предпринимательства и самозанятости далеко не так однозначна. Среди предпринимателей и самозанятых доля респондентов с дополнительным доходом

на уровне и выше регионального медианного значения составляет 71,9%, тогда как среди наемных работников - 57,0%. Высоки и показатели доходности дополнительной занятости предпринимателей и самозанятых, рассчитанные с учетом затраченного на нее времени. Так, высокодоходная занятость (по показателю дохода на час работы) была у 40,0% подрабатывающих самостоятельно (при 29,4% среди нанимающихся), лишь каждый пятый тратил на подработки свыше 20 часов в неделю (при 26,5% среди нанимающихся). Соответственно, в этой группе формируется и довольно значительная группа гармонично успешных. Гораздо ниже в группе самозанятых и предпринимателей оценки собственной приспособленности, эффективности включенности в окружающую реальность. При некотором превышении, по сравнению с наемными работниками, доли тех, кому удалось использовать новые возможности (18,8% и 14,0% соответственно), здесь втрое выше удельный вес тех, кто не может приспособиться к новой жизни (12,5% и 3,9% соответственно).

Весьма эффективно использование случайных приработков как временной тактики по улучшению своего положения, преследующей и действительно решающей главную задачу - повышение дохода в период трудностей данного времени, в частности, связанных с основной трудовой деятельностью. Такое дополнительное «саморасходование» - лишь временная ситуация, и это повышает самоощущение высокой эффективности и успешности данной тактики. В этой связи в рамках социальной политики следует учитывать, с одной стороны, возможности, которые предоставляет дополнительная занятость как тактика приспособления, выхода из кризисной ситуации, эффективная в основном на «коротких дистанциях». С другой стороны, следует иметь в виду и те ее функции, которые выходят за рамки простой тактики выживания и входят в сферу профессиональных интересов. В этом случае концептуализация социальной политики в отношении дополнительной занятости должна строиться на рассмотрении ее:

- как возможности профессионального роста в рамках основной профессии;
- как основы планомерного перехода к новой профессиональной позиции в условиях, когда старая профессия или старое рабочее место теряют актуальность.

В области социального предпринимательства в РФ можно выделить следующие проекты:

- проекты в сфере здравоохранения и социального обслуживания населения, куда входят услуги сиделок, а также услуги экстренной помощи;
- проекты, входящие в сферу образования, в частности, частные детские сады; центры обучения по социальному предпринимательству;
- проекты по спортивной деятельности, включающие в себя спортивные учреждения, залы, бассейны, катки;
- культурные проекты, в том числе открытие музеев, организация кружков и другие культурно-массовые мероприятия;
- проекты, необходимые для удовлетворения жизненно важных потребностей, например: магазины для разных слоев общества; поставки в дальние города и деревни; организация ярмарок в деревенских населенных пунктах.

Все это свидетельствует о необходимости дальнейших работ в сфере социального предпринимательства для его совершенствования.

Таким образом, можно отметить, что в России не все могут осознать проблематику социального предпринимательства, а это в свою очередь является одной из главных проблем. Для того чтобы увеличить эффективность работы социальных предпринимателей в РФ, необходимо пересмотреть всю политику в данной области с опорой только на социальные нормы. Необходимо

сотрудничество социальных предпринимателей с высшими учебными и научно-исследовательскими учреждениями. Тогда социальное предпринимательство будет более эффективным и достигнет поставленных целей в большей степени. Также важна поддержка негосударственных фондов в области социального предпринимательства, поскольку без такой поддержки возможны проблемы в организации работы.

Главной проблемой в России в сфере социального предпринимательства является отсутствие понятия социального аппарата в комплексе с властью, поскольку отсутствуют специализированные государственные и муниципальные учреждения, имеющие целью поддержку социального предпринимательства.

Особо острой проблемой в рамках социального предпринимательства является финансирование. Рассмотрим возможность решения вопросов финансирования посредством краудфандинга. Для понимания рассматриваемой проблемы, обратимся к понятийному аппарату. Под краудфандингом понимается обмен средствами между людьми, не входящими в институциональные финансовые схемы, с целью финансирования проекта через онлайн-платформу. Такое определение нам дает законодательство Франции. Конечно, трактовок у краудфандинга множество, но все они сходятся в одном, а именно в обмене или предоставлении средств одними людьми другим людям с целью финансирования чего-либо.

В России закрепленного понятия не существует, но к этому мы еще вернемся. Что касается социального предпринимательства, то это деятельность, при которой малое или среднее предприятие обеспечивает занятость социально уязвимых категорий граждан, способствует реализации производимой ими продукции, само производит товары для социально уязвимых групп или осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан и общества в целом. Такая категория дается в ФЗ от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего

---

предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»<sup>1</sup>.

Рассмотрим все более детально. Краудфандинг, используя Интернет и социальные сети, выступает в качестве посредника между создателями проекта (физическими лицами или организациями), ищущими финансирование, и спонсорами (доноры или инвесторы), которые могут искать или не искать материальное или нематериальное вознаграждение от финансирования проектов.

Каковы особенности современного краудфандинга? Они заключаются в том, что сбор средств происходит в электронном виде, участники никак (физически) не взаимодействуют друг с другом. Как происходит такое «спонсорство»? Авторы размещают свои проекты на специализированных платформах («Планета», «Бумстартер» и т.д.), а их посетители переводят средства на понравившийся им проект. Все достаточно просто. Такой процесс обуславливает некоторые преимущества краудфандинга: прозрачность, отсутствие коррупционной составляющей, оперативность и минимальные расходы. Считается, что такой способ есть не что иное, как форма демократизации финансовых услуг. Связано это с тем, что обычные, коммерческие банки зачастую отказывают в выдаче кредитов на различные проекты по причине высокого риска в их реализации. Краудфандинг же предоставляет возможность получения необходимых средств.

В социальном предпринимательстве, которое охватывает как коммерческую, так и социальную составляющую, роль краудфандинга особенно важна, потому что это может быть единственным доступным источником финансирования. Однако немногие ученые исследовали краудфандинг в контексте социального предпринимательства. Почему краудфандинг является одним из лучших источников финансирования для социального

---

<sup>1</sup> О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие": Федеральный закон от 26.07.2019 N 245-ФЗ (последняя редакция). – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_329995/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/).

предпринимательства? Рассмотрим дефицит финансирования, который представляет собой особенно большую проблему в социальном предпринимательстве, потому что социальная мотивация не преобладает над финансовыми соображениями и «не согласуется с интересами традиционных форм финансирования». Проекты социального характера непривлекательны для традиционных кредиторов или инвесторов, поскольку социальные цели иногда вступают в противоречие с целью максимизации прибыли. Эта трудность усугубляется жесткой конкуренцией между социально ориентированными организациями за привлечение пожертвований и государственной помощи. Доступность этой помощи резко снизилась в последние годы, потому что недавний экономический кризис вынудил правительство многих стран сократить социальные расходы. Краудфандинг предлагает подходящий способ финансирования инициатив социального предпринимательства. Решения краудфандеров основаны на других факторах, таких как легитимность проекта и стремление к ощущению совместного творчества, а не просто на финансовой отдаче. Кроме того, традиционные формы финансирования не подходят для поддержки развития социальных предпринимательских организаций. Иными словами, такие платформы способны сделать социальные предприятия более независимыми от государства. Могут дать больше возможностей в привлечении средств и клиентов, что приведет к увеличению доходов, а также к более успешному достижению социальных целей.

Подтверждением того, что краудфандинг является более эффективным способом финансирования, является увеличение его рынка. На сегодняшний день рынок краудфандинга составляет свыше 11 млрд руб. С каждым годом он постоянно растет. Связано это, в частности, с повышением требований к гражданам со стороны финансовых организаций. В кризис банки стали давать займы только клиентам с хорошей кредитной историей. Без нее многие начинающие предприниматели не могут получить средства и в результате

используют коллективное финансирование. По прогнозу Банка России, через пять лет объем сделок на рынке краудфандинга вырастет до 1 трлн руб. в год.

Остается вопрос о законодательном урегулировании краудфандинга. Выше упоминался Федеральный закон о привлечении инвестиций<sup>2</sup>. Он закрепил новые понятия, такие как инвестиционная платформа, оператор инвестиционной платформы и т.д. На наш взгляд, этот перечень понятий является недостаточным. В связи с этим представляется необходимым внести изменения в данный нормативно-правовой акт. Так, в ст. 2 «Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе» предлагаем добавить в часть 1 пункт 14) в следующей редакции: «14) краудфандинг – способ финансирования, осуществляемый через сеть «Интернет», основанный на добровольном участии людей с целью финансирования проектов, не нарушающих права и свободы других граждан».

Также необходимо разграничить краудфандинг и краудинвестинг. Краудинвестинг - это финансовый инструмент, способствующий привлечению капиталов в стартапы и предприятия малого и среднего предпринимательства. Два этих понятия часто отождествляются, что неправильно. Главным отличием краудфандинга от краудинвестинга является то, что во втором случае инвесторы получают долю в акционерном капитале компании и риск потери вложений. В краудфандинге такого риска нет. В данном случае лица вступают в отношения на основе дарения.

В завершение хотелось бы еще раз обратить внимание на необходимость законодательного регламентирования краудфандинговой деятельности как уникального и эффективного способа привлечения денежных средств в социально ориентированные предприятия. С каждым годом платформы, осуществляющие финансирование различных проектов, собирают все больше средств. Безусловно, это свидетельствует о востребованности такого способа финансирования. Однако,

---

<sup>2</sup> О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_330652/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652/).

изучение и развитие этой сферы требует значительных затрат как со стороны ученых, государственных деятелей, так и со стороны предпринимателей и граждан, которые должны быть заинтересованы в продвижении социально значимых проектов, способствующих улучшению жизни людей, развитию социальной сферы, помощи населению и формированию устойчивого развития экономического сектора страны.

### Список литературы

1. Авдюгина К.С., Байкова Е.И. Пути укрепления финансового состояния предприятия // Современная экономика и общество глазами молодых исследователей: Сб-к статей участников Международной научно-практической конференции V Уральского вернисажа науки и бизнеса. В 3-х т. / Под общ. Ред. Е.П. Велихова. – Челябинск, 2018. - С. 19-23.

2. Батурина И.Н., Ковалева С.Н. Оценка финансового состояния // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: Материалы II Всероссийской (национальной научно-практической конференции с международным участием / Под общ. ред. Сухановой С.Ф. – Лесниково: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2018. -С. 324-328.

3. Бейзель А.И. Возможности финансового оздоровления организации в современных условиях // Инновационное развитие как фактор конкурентоспособности национальных экономик: Сб-к статей по итогам Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2018. - С. 10-14.

4. Дьякова О.В., Александрия А.В., Щусь А.В. Традиционные и современные способы организации строительства в рамках развития подходов к управлению строительным производством // Электронный научный журнал «Век качества». - 2020. - № 1. - С. 81-95. - Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2020/120006.pdf>.

5. Исайченкова В.В. Обеспечение повышения конкурентоспособности промышленного предприятия в условиях цифровой экономики // Электронный научный журнал «Век качества». - 2019. - № 2. -С. 91-105. -Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2019/219007.pdf>.

6. Кирпиков А.Н., Капитанова О.И. Обоснование аналитического потенциала раскрытия информации о дебиторской задолженности в бухгалтерской (финансовой) отчетности организации» // Научное обозрение. - 2017. - № 23. - С. 78-81.

7. Мартынов С.В. Шаталов М.А. Исследование теоретических конструктов оценки экономической эффективности деятельности предприятия // Электронный научный журнал «Век качества». - 2017. - № 3.- С. 40-61. - Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2017/317003.pdf>.

8. Попов А.А., Лаптева Е.В. Выбор методов разработки управленческих решений с использованием ситуационного подхода // Электронный научный журнал «Век качества». - 2019. - № 4. - С. 106-117. - Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2019/419007.pdf>.

9. Светиков Д.Ю. Российское законодательство о социальном предпринимательстве: текущее состояние и перспективы развития // Студенческий вестник. - 2021. - № 19-4 (164). - С. 26-30.

10. Щербина Т.Р. Развитие социального предпринимательства в экономике Носсии // Студенческий вестник. - 2021. - № 14-4 (159). - С. 36-38.

## **Analysis of problems and search for alternative sources of financing social entrepreneurship in Russia**

***Dyakova Oksana Valerevna,***  
*PhD in Economics, Associate Professor,*  
*Associate Professor of the Department of Marketing and Engineering Economics,*  
*Don State Technical University,*  
*344000, Southern Federal District, Rostov Region, Rostov-on-Don, pl. Gagarina, 1*  
*oksana03.03.1975@mail.ru*

The article analyzes the positive aspects of social entrepreneurship. Also, this paper talks about the interest that is shown by entrepreneurs, as well as researchers, and this, in turn, is a plus for Russia.

In recent years, abroad, crowdfunding has become an active lever for the development of entrepreneurship in its usual form, as well as for the social sphere. It can be called a modern phenomenon that strives to make entrepreneurship more humane and progressive. In the Russian Federation, the experience of foreign countries in the use of crowdfunding is underestimated. There are not so many platforms that finance various projects. However, some progress in changing the situation is still being made and one can find those who consider this direction revolutionary, which allows them to implement any project, including a social one, with minimal own investments. In other words, the topic of crowdfunding is relevant. What is the reason for this interest? Firstly, with the business sector, which can very effectively, from the point of view of the financial component, implement projects through special platforms. Secondly, this is a legal issue that remains unresolved. Although, in 2019, the Federal Law of August 2, 2019 No. 259 was adopted - the Federal Law “On attracting investments using investment platforms and on amending certain legislative acts of the Russian Federation” (hereinafter referred to as the Federal Law on attracting investments), which affects issues of crowdfunding, however, very superficial. In this regard, there is a need to consider this issue from a scientific point of view.

**Keywords:** social entrepreneurship, social problem, crowdfunding, platforms for crowdfunding, sources of funding for social entrepreneurship.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №1 [http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE\\_QUALITY\\_1\\_2022.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_1_2022.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Рогатнев Ю.М., Меданова К.В. Эффективность использования пашни и причины появления разных уровней эффективности в сельскохозяйственных организациях Большереченского района Омской области // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №1. С. 111-125. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/122008.pdf> (доступ свободный). Загр. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК: 332.365 (571.13)

**Эффективность использования пашни и причины появления  
разных уровней эффективности в сельскохозяйственных организациях  
Большереченского района Омской области**

***Рогатнев Юрий Михайлович,**  
доктор эконом наук, профессор, Омский ГАУ  
644008, Россия, Омск, улица Институтская площадь, 1  
[im.rogatnev@omgau.org](mailto:im.rogatnev@omgau.org)*

***Меданова Ксения Викторовна,**  
аспирант, Омский ГАУ  
644008, Россия, Омск, улица Институтская площадь, 1  
[kv.medanova@omgau.org](mailto:kv.medanova@omgau.org)*

В статье проведен анализ эффективности использования пашни в сельскохозяйственных организациях Большереченского района Омской области в зависимости от проявления различных факторов, влияющих на растениеводческое производство. К числу главных их них относятся природно-климатические факторы и параметры свойств земли, а также условия ее использования. Колебания по годам природно-климатических условий и различия в качестве земельных ресурсов являются в настоящее время определяющими факторами не только объемов (особенно в растениеводстве), но и эффективности производства. В ходе анализа было установлено, что даже на самых плодородных почвах при неблагоприятных погодных условиях уровень эффективности использования пашни недостаточный. Единственное условие, поддерживающее достаточную эффективность, – высокая цена реализации зерновых. Поэтому состояние рынка (цены) сельскохозяйственной продукции и необходимых средств для осуществления производства оказывают значимое воздействие на эффективность сельскохозяйственного производства, а значит, могут быть причиной неиспользования земель.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственные организации, растениеводческое производство, доходность, природно-климатические условия, цена реализации, эффективность использования земли.

### **Введение**

Эффективность использования земли является базовой основой обеспечения эффективности и устойчивости сельскохозяйственного производства. Производство растениеводческой продукции находится под воздействием комплекса факторов, степень влияния которых неодинакова. Среди них ведущее место занимают природные условия, формирующие зональные особенности возделывания сельскохозяйственных культур в Омской области. В результате их изменений по годам успех в отрасли растениеводства имеет неустойчивый характер. В силу этого требуется реализация целого комплекса мероприятий по обеспечению устойчивой эффективности производства продукции растениеводства. Актуальность данной темы заключается в том, что от правильно обоснованных и реализуемых мероприятий по совершенствованию деятельности при производстве продукции в отрасли растениеводства зависит его успех на рынке и получение прибыли. Так как земля в сельском хозяйстве – это главное средство производства, от ее рационального использования в решающей степени зависят результаты работы. При планировании растениеводческого производства «от земли» необходимо выявить пахотную площадь, которая независимо от вариации вышеперечисленных влияющих на эффективность факторов будет устойчиво эффективна, и, наоборот, площадь земли, которая даже при благоприятных условиях постоянно неэффективна. Данный подход позволит обозначить границы постоянно устойчивой эффективности растениеводческого производства.

**Методология.** Цель работы: установить эффективность использования пашни и причины появления разных уровней эффективности в сельскохозяйственных организациях Большереченского района Омской области.

В процессе исследования устанавливалась эффективность производства зерновых как относительно влияния одного из факторов, так и их возможных комбинации.

**Результаты.** Важным фактором эффективности сельскохозяйственного производства является то, что она теснейшим образом связана со свойствами земли и характеризуется конкретными почвенно-климатическими условиями. В этой связи урожайность сельскохозяйственных культур в значительной степени зависит от этих условий, колеблется по годам и определенным периодам, главным образом, зависящим от природно-климатических условий. Наблюдается неоднородность земельных участков по качеству, из-за чего при равных вложениях труда и средств на единицу площади получают различное количество продукции и величину доходов [1].

Изменения урожайности сельскохозяйственных культур от года к году обусловлены, в первую очередь, погодными условиями. Роль отдельных метеорологических факторов и их комплексов в формировании урожая сельскохозяйственных культур в настоящее время изучена достаточно полно. Основным фактор, определяющий уровень и устойчивость урожайности к погодным условиям, – характер водного и термического режимов. В зависимости от него уровень урожайности зерновых по годам то падает до 2-4, то поднимается до 15-20 ц/га. В северной лесостепной зоне урожайность ограничена низкой теплообеспеченностью земель. Исходя из этого, можно сказать, что плодородие почв проявляется в урожайности, которая тесно связана с погодными условиями (табл. 1).

Таблица 1

Динамика урожайности зерновых культур в сельскохозяйственных организациях Большереченского района за 2014-2019 гг.

Сельскохозяйственные организации	Урожайность ц/га					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
СПК Уленкульский	12,7	13,0	9,7	13,9	14,1	14,0
ООО Красноярское	13,3	10,8	8,8	10	9,1	10,6
ООО Новологиново	8,3	8,5	10,9	13,4	15,4	13,8
ООО Евгацинское	9,6	9,6	9,6	10,4	8,4	9,8
ООО Лидер	18	15,8	15,4	17,3	29,4	23,1
ООО Прогресс	20,1	19,4	13,3	8,8	14,2	14,2
Ника ООО	8,5	9,6	9,2	7,2	13,8	13,9
В среднем по району	12,9	12,4	11,0	11,6	14,9	14,2

В период с 2014 по 2019 гг. в среднем урожайность по организациям Большереченского района различается более чем на 3 ц/га. В целом по хозяйствам нет устойчивой закономерности изменения урожайности. Наименьшая средняя урожайность по району наблюдается в 2016 г. - 11 ц/га, наибольшая урожайность в 2018 г. - 14,9 ц/га. Отсутствие постоянного роста или постоянного снижения данного показателя в сельскохозяйственных организациях связано с тем, что в разные годы в летний период в районе наблюдались разные погодные условия, которые оказывают важнейшее влияние на урожайность сельскохозяйственных культур.

В условиях северной лесостепной зоны Омской области урожайность зерновых в значительной степени зависит от характера влагообеспеченности и температурного режима вегетационного периода, изменчивость которых приводит к сильной её вариабельности [2].

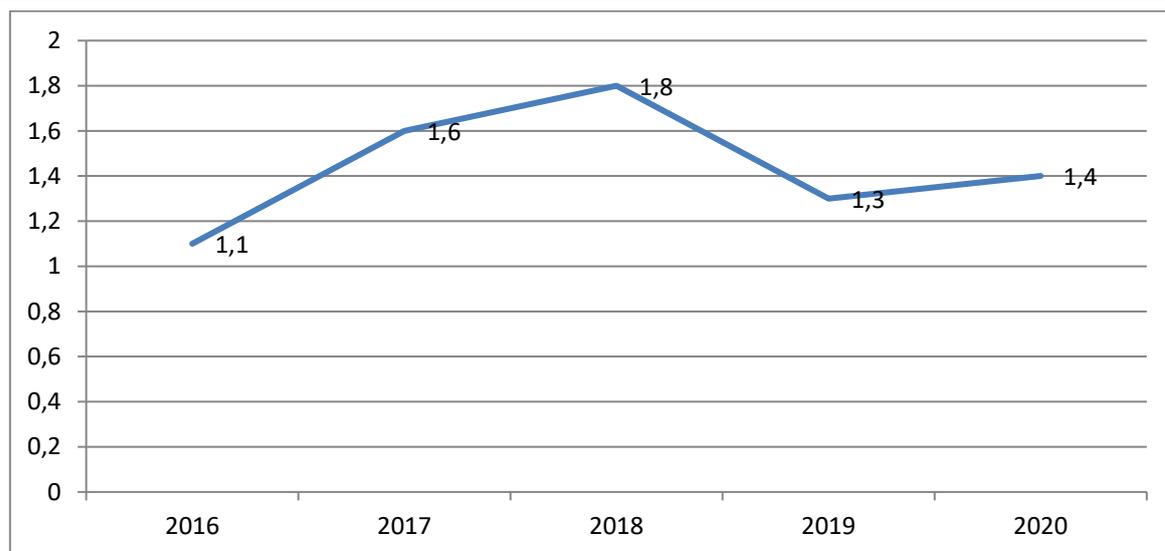


Рис. 1. Изменение ГТК по годам (2016-2019) в северной лесостепной зоне Омской области

На рис. 1 показано изменение значений гидротермического коэффициента (ГТК) за 5 лет. Как видно из графика, в 2018, 2019 и 2020 гг. наблюдалась оптимальная (30%) влагообеспеченность, а в 2016, 2017 гг. - недостаточная влагообеспеченность (26%) вегетационного периода зерновых культур.

На основании этого следует предполагать вероятность появления разных уровней эффективности и обосновать устойчивость эффективности и неэффективности использования отдельных пахотных участков, выделения зон предпринимательского риска.

Это позволяет определить эффективность использования пахотных участков разного качества под зерновыми культурами при минимальной, средней и максимальной урожайности в сельскохозяйственных организациях Большереченского района Омской области (табл. 2, 3, 4, 5, 6).

Первоначальный расчет использования пашни (расчет по зерновым культурам) произведен при фактической урожайности зерновых и цене реализации за 2019 г.

Таблица 2

Эффективность использования пашни (расчет по зерновым культурам)  
в сельскохозяйственных организациях Большереченского района Омской области  
в 2019 г.

С/х организации	Недостаточно эффективное, R<30%	Низко эффективное 30%<R<50%	Средне эффективное 50%<R<80%	Высоко эффективное R>80%
	Площадь, га			
СПК Уленкульский	1440	-	-	-
ООО Красноярское	7616	-	-	-
ООО Новологиново	926	1906	-	-
ООО Евгацинское	1780	1270	-	-
ООО Лидер	781	5653	-	-
ООО Прогресс	5209	-	-	-
ООО Ника	230	-	-	-

Распределение посевной площади в соответствии с уровнем эффективности использования земель в хозяйствах Большереченского района показывает, что при фактической (2019 г.) урожайности и цене реализации хозяйств 70% площади пашни обеспечивает только недостаточно эффективный уровень производства зерновых культур и 30% площади пашни имеют низкую эффективность производства. Полученные данные показывают, что на эффективность растениеводческого производства оказывает влияние качество земель, уровень затрат на производство зерновых, а также цена реализации полученной продукции, которая по району в сельскохозяйственных организациях различается до 40%. Различия в цене реализации по сельскохозяйственным организациям достигают до 250 ц/руб., это обусловлено особенностями проявления спроса и предложения на рынке с учетом качества сельскохозяйственной продукции и логистики.

Для модельного расчета поставим все сельскохозяйственные организации в одинаковые условия реализации продукции (у всех одна максимально

достигнутая по району цена, которая составляет 700 ц/руб.), В этом случае эффективность производства зависит в основном только от условий производства и естественных свойств земли, затрат с учетом этих свойств (табл. 3).

Таблица 3

Эффективность использования пашни в сельскохозяйственных организациях Большереченского района при максимально возможной цене реализации (700 ц/руб.)

С/х организации	Недостаточно эффективное $R < 30\%$	Низко эффективное $30\% < R < 50\%$	Средне эффективное $50\% < R < 80\%$	Высоко эффективное, $R > 80\%$
	Площадь, га			
СПК Уленкульский	-	292	1148	-
ООО Красноярское	752	6864	-	-
ООО Новологиново	505	2787	-	-
ООО Евгацинское	-	3050	-	-
ООО Лидер	-	6434	-	-
ООО Прогресс	2709	2500	-	-
ООО Ника	230	-	-	-

Проведенные расчеты показывают, что при одинаковых рыночных условиях для всех сельскохозяйственных организаций ситуация в районе с эффективностью использования пашни значительно изменяется. Площадь недостаточно эффективных земель сокращается до 25%, на данной площади эффективность использования пашни становится низкого и среднего уровня эффективности растениеводческого производства. Однако кардинально преодолеть разнокачественность земель эта мера может только отчасти. Конечно, площадь недостаточно эффективного производства сократилась в 3 раза, но более 4 тыс. га таких земель продолжает не приносить дохода. В Большереченском районе с учетом разнокачественности, сложной конфигурации земель формируются разные затраты на производство зерновых культур. Отсюда и возникают огромные различия в затратах, соответственно и эффективности.

Из-за не одинаковых погодных условий в 2016 г. ГТК был равен 1,6, что говорит об избыточной влагообеспеченности в данный вегетационный период. В результате влияния природно-климатических условий минимально достигнутая урожайность за исследуемые 5 лет в среднем по району была в 2016 г. и составила 11 ц/га. Исходя из этого, производство зерновых находилось в рисковом уровне земледелия. Единственным условием выхода из убыточного производства было сохранение максимальной цены реализации производимой продукции. Расчет эффективности использования пашни произведен при фактической минимальной урожайности зерновых и максимальной цене реализации (700 ц/га) и представлен в табл. 4.

Таблица 4

Эффективность использования пашни в сельскохозяйственных организациях Большереченского района при фактической минимальной урожайности зерновых и максимальной цене реализации (700 ц/га)

С/х организации	Недостаточно эффективное производство, $R < 30\%$	Низкое производство, $30\% < R < 50\%$	Средне эффективное производство, $50\% < R < 80\%$	Высоко эффективное производство, $R > 80\%$
	Площадь, га			
СПК Уленкульский	434	1006	-	-
ООО Красноярское	2496	3940	1080	-
ООО Новологиново	1876	956	-	-
ООО Евгацинское	-	-	3050	-
ООО Лидер	781	1653	3110	-
ООО Прогресс	-	2709	2500	-
ООО Ника	-	50	180	-

Применяемые хозяйствами растениеводческие технологии достаточно стабильны, поэтому порождаемые ими затраты примерно одинаковы по годам. Однако климатические условия (осадки) формируют значительные различия урожайности по годам, особенно в условиях рискованного земледелия северной

лесостепи Омской области, где колебания урожайности велики (до 2 раз). Поэтому в климатически неблагоприятные годы урожайность резко снижается, а затраты на производство, оставаясь на прежнем уровне, приводят к убыточности производства. Если подобных неблагоприятных лет достаточно большое количество, то растениеводческое производство становится неустойчивым и вынуждает сельскохозяйственные организации, фермерские хозяйства забрасывать участки, на которых на протяжении многих лет собирается низкий урожай.

Снижение урожайности - явление довольно частое и происходит в основном из-за засушливых условий, переувлажнения или сильных заморозков. На фоне изменения средних климатических условий, приведших к колебаниям урожая в пределах 10-20%, влияние экстремальных климатических условий может превышать эту цифру в 2-3 раза и достигать 30-60%. Из-за таких колебаний даже на самых плодородных почвах получают низкий урожай зерновых культур, почвы со средним и низким баллом бонитета – приводят в убыточное производство. Единственное условие, которое бы выравнивало и поддерживало сельскохозяйственных товаропроизводителей при неблагоприятных погодных условиях, - цена реализации зерновых. При низкой средней урожайности, но максимальной цене реализации ситуация значительно улучшается и снижает предпринимательский риск. Расчет эффективности использования пашни произведен при наибольшей средней фактической урожайности зерновых и минимальной цене реализации (табл. 5).

Таблица 5

Эффективность использования пашни в сельскохозяйственных организациях Большереченского района при максимальной фактической средней урожайности и минимальной цене реализации 400 ц/руб.

С/х организации	Недостаточно эффективное производство, $R < 30\%$	Низкое производство, $30\% < R < 50\%$	Средне эффективное производство, $50\% < R < 80\%$	Высоко эффективное производство, $R > 80\%$
	Площадь, га			
СПК Уленкульский	1440	-	-	-
ООО Красноярское	7616	-	-	-
ООО Новологиново	2842	-	-	-
ООО Евгацинское	3050	-	-	-
ООО Лидер	2434	4000	-	-
ООО Прогресс	5209	-	-	-
ООО Ника	50	180	-	-

Максимальная средняя полученная урожайность по сельскохозяйственным организациям наблюдается в 2018 г. (14,9 ц/га). Анализ эффективности использования пашни в сельскохозяйственных организациях Большереченского района при цене реализации 400 ц/руб. показал, что даже на самых плодородных почвах - недостаточно эффективное производство ( $R < 30\%$ ). Затраты на зерновое производство с учетом свойств земли и технологий производства превышают стоимость произведенной продукции. Отсюда следует, что основными показателями, влияющими на эффективность использования пашни, являются качество земель, природно-климатические условия, цена реализации. При условии, что качество земли остаётся неизменным, а природно-климатические условия северной лесостепной зоны очень вариативны, единственный показатель, который балансирует эффективность производства, - это цена реализации. При низкой цене реализации в условиях северной лесостепной зоны

сельскохозяйственное производство находится в зоне финансово рискованного земледелия.

Таблица 6

Эффективность использования в сельскохозяйственных организациях Большереченского района при максимальной фактической средней урожайности и максимальной цене реализации 700 ц/руб.

С/х организации	Недостаточно эффективное производство, $R < 30\%$	Низкое производство, $30\% < R < 50\%$	Средне эффективное производство, $50\% < R < 80\%$	Высоко эффективное производство, $R > 80\%$
	Площадь, га			
СПК Уленкульский	-	-	292	1148
ООО Красноярское	-	1616	4820	1080
ООО Новологиново	-	926	1906	-
ООО Евгашинское	-	-	3050	-
ООО Лидер	-	-	-	6434
ООО Прогресс	-	1509	3700	-
ООО Ника	-	-	-	230

Анализ эффективности использования пашни в сельскохозяйственных организациях Большереченского района при максимальной фактической средней урожайности и максимальной цене реализации 700 ц/руб. показал, что 33% площади пашни высокого уровня эффективности производства, 52% площади пашни среднего уровня эффективности производства, 15% площади пашни низкого уровня эффективности производства. Это говорит о том, что на почвах с низким баллом бонитета (ниже 55) при благоприятных климатических условиях и равной высокой цене реализации зерновое производство может быть устойчиво эффективным.

Произведенные на разных модельных ситуациях расчеты эффективности использования пашни позволяют установить участки, обеспечивающие постоянно

достаточный (устойчивый) уровень эффективности растениеводческого производства (табл. 6). Эти площади гарантируют в условиях хорошей организации производства получение от производства постоянного дохода и финансовую устойчивость. В районе таких земель нет. Большую площадь занимают участки, которые в отдельные годы приносят доход, а также участки, где затраты на производство не окупаются. Это зона рискового производства. Постоянное использование таких участков требует финансовой поддержки государства. При ее отсутствии использование становится нерегулярным. Пахотные участки, устойчиво не обеспечивающие эффективность производства растениеводческой продукции, следует выводить из оборота или подвергать интенсивной мелиорации [3].

Таблица 6

Эффективность использования пашни в сельскохозяйственных организациях  
Большереченского района (с учетом фактической урожайности  
и вариации цены реализации)

С/х организации	Общая площадь	Уровень эффективности производства на пашне					
		постоянно неэффективный		неустойчиво эффективный		устойчиво эффективный	
		га	%	га	%	га	%
СПК Уленкульский	1440	434	30	1006	70		
ООО Красноярское	7616	752	9,8	6864	90,2		
ООО Новологиново	2842	505	17,7	2337	82,3		
ООО Евгацинское	3050	-		3050			
ООО Лидер	6434	781	12,1	5653	88,9		
ООО Прогресс	7209	-		7209			
Ника ООО	230	50	21	180	79		

Анализ эффективности использования пашни с учетом фактической урожайности и вариации цены реализации в сельскохозяйственных организациях Большереченского района позволил выявить следующие данные: СПК Уленкульский 434 га (30%), ООО Красноярское (9,8%), ООО Новологиново

505 га (17,7%), ООО Лидер 781 га (12,1%), ООО Ника 50 га (21%) – выявленная площадь пашни даже при благоприятных климатических условиях и максимальной цене реализации (700 ц/руб.) постоянно неэффективна. Таким образом, затраты на производство растениеводческой продукции на данной пахотной площади не окупаются, производство постоянно находится в убыточном состоянии. Необходимо рассмотреть возможность выведения из оборота постоянно низко продуктивных пахотных земель, либо при финансовой возможности провести мероприятия по их восстановлению [4].

### **Выводы**

Проведение анализа с помощью модельных расчетов эффективности растениеводства в сельскохозяйственных организациях Большереченского района в зависимости от показателей и факторов, влияющих на эффективность производства, таких как урожайность, цена реализации, природно-климатические условия, позволяет сделать вывод, что все факторы в совокупности влияют на эффективность производства в целом. Исходя из полученных расчётов для обеспечения устойчивости и эффективности зернового производства в условиях разнокачественности свойств земли, изменчивости природно-климатических и вариации цены реализации в сельскохозяйственных организациях Большереченского района необходимо выбрать стратегию совершенствования сельскохозяйственного землепользования из двух основных альтернатив:

- выведение из пахотного оборота низко продуктивных земель (СПК Уленкульский - 434 га, ООО Красноярское - 752 га, ООО Новологиново - 505 га, ООО Лидер - 781 га); их дальнейшее использование определить исходя из общих задач развития сельского хозяйства района и области.
- обеспечить целевую поддержку государством их дальнейшего использования на основе проведения глубокой мелиорации этих земель, обеспечивающую значительный рост урожайности.

Показанные на примере Большереченского района расчеты позволяют оценить реальную ситуацию с состоянием и использованием сельскохозяйственного землепользования.

Подобные модельные расчеты следует произвести по всем районам области для установления объемов и направлений реальной помощи государства в обеспечении устойчивости развития сельского хозяйства.

### Список литературы

1. Рогатнев Ю.М. Пути повышения доходности использования земель сельскохозяйственных организаций в условиях выраженной их разнокачественности / Ю.М. Рогатнев, К.В. Меданова // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – М.: Изд-во Издательский дом "Панорама", 2021. - С. 172-179. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44875628> (дата обращения: 02.11 2021).
2. Рогатнев Ю.М., Долматова О.Н. Эффективное использование земельных ресурсов как основа устойчивого развития сельского хозяйства региона (на материалах Омской области). - Омск: Изд-во ФГБОУ ВО Омский ГАУ, 2017. – 187 с.
3. Меданова К.В. Организация территории пашни в целях повышения эффективности использования земель / К.В. Меданова, Т.В. Ноженко // Современные условия взаимодействия науки и техники. – Уфа: Изд-во Общество с ограниченной ответственностью "ОМЕГА САЙНС", 2018 - С. 143-147. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36592225> (дата обращения: 02.11 2021).
4. Кошелев Б.С. Организационно-экономические основы производства зерна в Западной Сибири: Монография / Б.С. Кошелев. – Омск: Изд-во ОмГАУ, 2003. – 360 с. – ISBN 5-89764-117-х. – Текст: непосредственный.

## **Formation of costs of crop production in agricultural areas of agricultural organizations in the Northern Forest-Steppe Zone of Omsk Region**

***Rogatnev Yuri Mikhailovich,**  
Doctor of Economics, Professor  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
Omsk State Agrarian University  
644008, Russia, Omsk, Sibakovskaya street 4  
[um.rogatnev@omgau.org](mailto:um.rogatnev@omgau.org)*

***Medanova Kseniya Viktotovna,**  
postgraduate student  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
Omsk State Agrarian University  
644008, Russia, Omsk, Sibakovskaya street 4  
[kv.medanova@omgau.org](mailto:kv.medanova@omgau.org)*

The article analyzes the efficiency of the use of arable land in agricultural organizations of the Bolsherechensky region of Omsk Region, depending on the manifestation of various factors affecting crop production. Among the main of them are the natural and climatic factors and parameters of the properties of the land and the conditions for its use. Fluctuations in climatic conditions over the years and differences in the quality of land resources are currently the determining factors not only in volumes (especially in crop production), but also in production efficiency. In the course of the analysis, it was found that even on the most fertile soils, under adverse weather conditions, the level of efficiency of the use of arable land is insufficient. The only condition that maintains sufficient efficiency is the high selling price of grain. Therefore, the state of the market (price) of agricultural products and the necessary funds for the implementation of production has a significant impact on the efficiency of agricultural production, and therefore may be the reason for the non-use of land.

**Keywords:** agricultural organizations, properties of land plots, the level of cost of crop production, profitability, efficiency of land use.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №1 [http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE\\_QUALITY\\_1\\_2022.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_1_2022.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Василенко Ж.А., Оторьян С.А. Особенности разработки стратегии развития предприятия в строительной отрасли // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №1. С. 126-147. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/122009.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 332.1

## **Особенности разработки стратегии развития предприятия в строительной отрасли**

***Василенко Жанна Андреевна,***  
*доцент, кандидат экономических наук,*  
*доцент кафедры «Маркетинг и инженерная экономика»*  
*ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»*  
*344000, г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, 162*  
*[jannamary@yandex.ru](mailto:jannamary@yandex.ru)*

***Оторьян Светлана Аркадьевна,***  
*магистр, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»*  
*344000, г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, 162*  
*[otoryan.sveta@mail.ru](mailto:otoryan.sveta@mail.ru)*

В данной статье рассмотрены основные положения стратегического управления, проанализированы особенности стратегического управления для предприятий строительной отрасли, так как из-за пандемии отрасль сталкивается с серьезными проблемами. На примере предприятия Юга России – ООО "КМ-Строй" рассматриваются особенности стратегического управления. Авторы доказывают, что, к сожалению, невозможно разработать или выбрать одну универсальную стратегию для всех предприятий строительной отрасли даже одного региона.

**Ключевые слова:** стратегия, стратегия развития, виды стратегий, методы разработки, строительное предприятие.

### **Введение**

В развитии экономики страны в настоящее время основное место занимает строительная отрасль, которая обладает рядом признаков: капиталоемкость; предоставление новых рабочих мест; необходимый для общества продукт, например, дороги, здания, необходимая инфраструктура и т.д.

Проблемы стратегического управления рассматривали многие ученые, такие как Р. Акоффа, М. Мескона, Г. Минцберг, М. Портера, О.С. Виханской, И.В. Грошева, М.И. Круглова, С.С. Шаталина и др. В их работах представлены и изучены концепции различных стратегий, рассмотрены функции стратегического управления и проведен выбор конкурентных стратегий.

Объектом исследования является стратегическое управление.

Предмет исследования: стратегическое управление на строительном предприятии.

Рассмотрение особенностей разработки стратегии развития предприятия в строительной отрасли (на примере ООО "КМ-Строй") является основной целью исследования.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести исследование теоретических основ разработки стратегии развития строительного предприятия;
- дать краткую характеристику предприятию ООО «КМ–Строй»;
- провести анализ хозяйственной деятельности предприятия.

Особенность данной статьи заключается в обосновании необходимости разработки стратегии развития строительного предприятия с учетом специфики отрасли.

### **Основная часть**

В настоящее время строительная отрасль характеризуется наличием множества разных субъектов, самостоятельных и специфических. Экономическая составляющая строительного сектора неоднородна, это тип системы, который представляет собой овеществленный труд предприятий, занимающихся ремонтом и созданием фондов производственной и непроизводственной ценности. Отметим, что существующая фрагментация не является фактором, способствующим развитию строительной отрасли. Наиболее важными инструментами в развитии и

формировании строительной отрасли являются стратегия и ее прогрессивное планирование.

Для лучшего понимания разницы между понятиями «стратегия» и «стратегия развития» необходимо провести анализ понятийного аппарата. Термин «стратегия» имеет различные интерпретации и не имеет конечного определения, так как мнения авторов являются неоднозначными. После анализа множества понятий «стратегия» можно выделить три группы взглядов:

1. Куинн, Мескон, Альберт, Хедоури, Хангер определяли стратегию как подробный план, рассматривающий все возможные действия предприятия.

2. Томпсон, Стрикленд, Виханской рассматривали стратегию как выбор позиции строительного предприятия на рынке, направления развития, методов увеличения конкурентоспособности предприятия.

3. Чандлер, Басовский, Герчикова утверждали, что стратегия – это система мер, рассчитанная на долгосрочную перспективу и обеспечивающая путь достижения главной цели предприятия.

Исходя из перечисленных подходов, по нашему мнению, обобщающим определением понятию «стратегия», является следующее: стратегия – это подробный всесторонний план, направленный на достижение долгосрочных целей и задач предприятия, а также показывающий направление развития строительного предприятия, его позицию на рынке и методы увеличения конкурентоспособности.

На данный момент важным условием развития и функционирования строительного предприятия является разработка стратегии развития. После анализа множества понятий «стратегия развития» можно выделить два подхода:

1. Шохов, Уткин, Коротков рассматривали стратегию развития как совокупность показателей, которые определяют направления развития предприятия.

2. Каткало, Градов, Круглов определяли стратегию развития как основанный на видении будущего образа строительного предприятия стиль управления для достижения недоступных конкурентам экономических выгод.

На основе анализа вышеизложенного можно сделать вывод, что стратегия развития строительного предприятия – это совокупность идей и приемов развития предприятия, к которой, в частности, относят: изменение миссии предприятия, направления деятельности, организационной структуры, конкурентного достоинства, продукции, ресурсного и нематериального потенциала.

В настоящее время для улучшения деятельности строительного предприятия и увеличения его конкурентоспособности могут быть разработаны и реализованы виды стратегий, представленные на рис. 1.

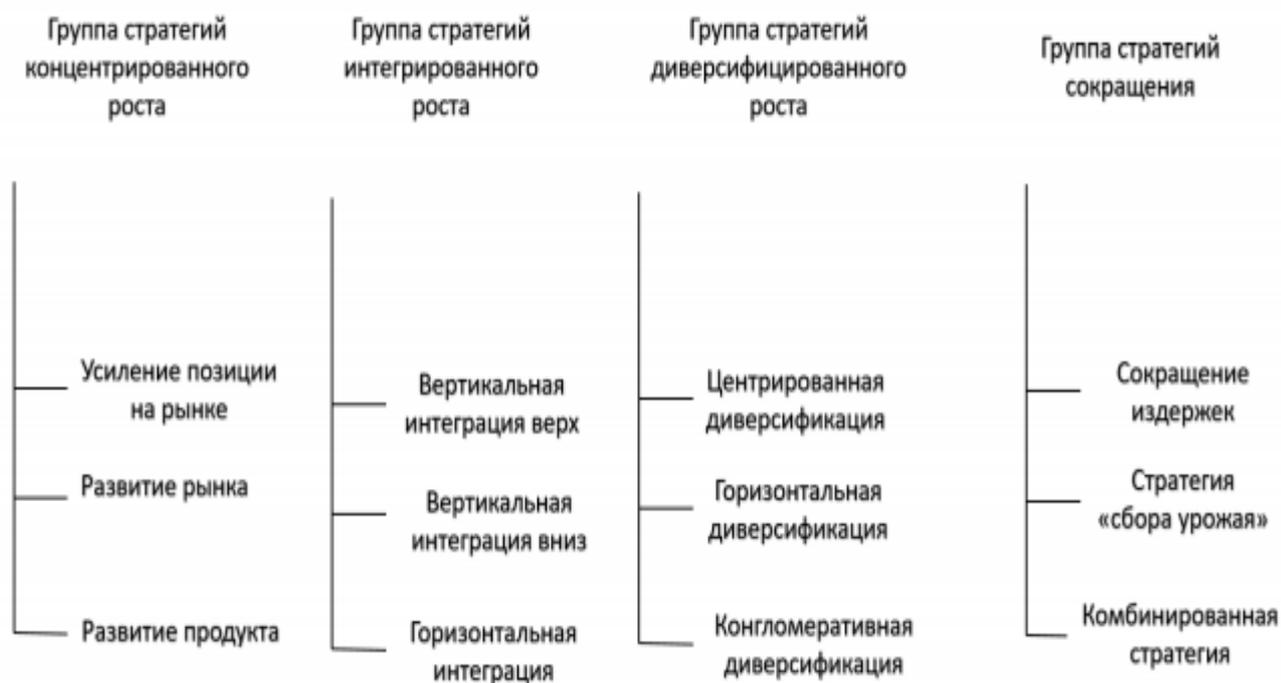


Рис. 1. Базовые стратегии развития предприятия

Группа стратегий концентрированного роста подразумевает разработку новой продукции и закрепление предприятием своей позиции на рынке за счет нее. Если такое развитие невозможно, предприятие остается в своей отрасли, но переходит на новый сегмент рынка.

Стратегии интегрированного роста используются в случаях, когда предприятие не способно выстоять в конкурентной среде и не способно применять инструменты концентрации.

Группа стратегий диверсифицированного роста используется в случаях, когда реализация существующей продукции на имеющемся рынке нецелесообразна или невозможна. В данном случае необходимо перейти на производство новой продукции.

Последней является группа стратегий сокращений используемой в случаях кризисной ситуации на предприятии. Выбор правильной стратегии на данном этапе позволит предприятию минимизировать имеющиеся убытки и восстановить его самостоятельность, ликвидность и платежеспособность.

Каждая стратегия включает в себя принципы, в соответствии с которыми менеджеры строительного предприятия должны принимать необходимые решения, чтобы обеспечить более эффективный и менее затратный план достижения долгосрочных целей. Такие принципы можно разделить на следующие группы:

- принципы, используемые для оценки деятельности предприятия в настоящем и будущем;
- принципы, формирующие отношения предприятия с его внешней средой;
- принципы, устанавливающие на предприятии отношения и процедуры;
- принципы, используемые предприятием для ведения своей повседневной деятельности.

Главное преимущество разработки стратегии строительного предприятия – это, прежде всего, гарантия порядка, прозрачности процессов, понимание каждым сотрудником, в каком направлении развивается предприятие, и какой вклад он внес в это развитие.

Для строительного предприятия основной задачей разработки стратегии развития является возможность стать примером того, как вывести предприятие на лидирующие позиции и повысить производительность. Подготовлен и утвержден

план действий, которому будет следовать каждое подразделение для достижения конечной цели. Она может быть разной: увеличение прибыли; выход на новый рынок; укрепление своих позиций; поглощение конкурента. Но любой план необходимо регулярно пересматривать и корректировать в зависимости от изменения ситуации.

Гибкость, актуальность и выполнимость в течение длительного времени являются основными требованиями к правильно разработанному стратегическому плану. Если хоть одно из этих требований не будет выполнено, то строительное предприятие не сможет отреагировать на любые изменения текущих обстоятельств и, как следствие, понесет убыток.

В зависимости от задач выбирается разный тип бизнес-стратегии строительного предприятия (табл. 1).

*Таблица 1*

**Бизнес-стратегии строительного предприятия**

<b>Название</b>	<b>Сущность</b>
Наступление	Если сосредоточить основные усилия на запуске одного, но наиболее удачного продукта, он будет пользоваться большим спросом и по сравнению с аналогами будет надежным и прибыльным. Для инициирования данной политики, необходимо провести тщательный анализ, чтобы определить, что и как производит ближайший аналогичный завод, чтобы превзойти его. Крупное предприятие может профинансировать такой сложный проект, не нанося вреда другим подразделениям
Оборона	Строительное предприятие считает своей целью производство идеального продукта с безупречной репутацией, чтобы удержать свою нишу, не стремясь завоевать новые территории. Обычно его придерживаются те, кто давно функционирует. У них отработаны все процессы, сотрудники - профессионалы
Промежуточное внедрение	Строительные предприятия стараются разработать актуальный продукт, у которого нет аналогов, чтобы занять свою нишу и избежать тем самым конкуренции
Поглощение	Внедряются разработанные идеи, права на аналогичные идеи выкупаются у других предприятий, что нельзя использовать и запустить в производство, либо находится в запасах, либо позже продается заинтересованным сторонам
Имитация	Когда предприятие имеет достаточную хорошую деловую репутацию и признание среди покупателей, она может позволить себе, помимо создания собственных продуктов, копировать продукты других компаний. Они просто дополняют чужой оригинальный товар доработками и другой упаковкой, а затем выдают его как свой
Пиратский способ	Новое небольшое предприятие заимствует производственную технологию у конкурентов, отправляет ее на рынок как личную, практически ничего не меняя, но будет более успешным, если качество новинки будет выше

При разработке стратегии проводят анализ, с помощью которого выявляют сильные и слабые стороны, возможности и угрозы строительного предприятия и определяют взаимосвязь между ними. Для этого работники, отвечающие за разработку, используют таблицы и графики.

На заключительном этапе группа ответственных лиц определяет последовательность необходимых действий и рассчитывает затраты на реализацию принятых решений.

Для правильности принятия необходимых действий наиболее часто используют методы, представленные на рис. 2. Основной особенностью строительной отрасли является широкий спектр производимой продукции и выполняемых работ, что влечет за собой невозможность выбора одного метода для всех строительных предприятий.



Рис. 2. Основные методы разработки стратегии развития строительного предприятия

Наиболее часто на предприятиях применяют именно SWOT-анализ, так как он является наиболее эффективным и простым в использовании. Кеннет Эндрюс разработал его в 1965 г. совместно с коллегами из Гарвардского университета. Преимущества данного метода - простота, универсальность и комплексный подход. Несмотря на популярность у данного метода также имеются недостатки, к которым относятся субъективность и размытость результатов. Стандартный вид анализа представлен на рис. 3.



Рис. 3. Структура SWOT-анализа

PEST-анализ и STEP-анализ начали развиваться в 1967 г. и были разработаны преподавателем из Гарварда, профессором Фрэнсисом Агиларом. Данные анализы изучают одинаковые факторы, представленные на рис. 4, их отличие только в том, что в STEP-анализе главную роль играют социальный и технологический факторы, а в PEST-анализе – политический и экономический факторы. Наиболее эффективно проводить их перед SWOT-анализом, так как PEST-анализ и STEP-анализ помогают подтвердить, что строительное предприятие учитывает все внешние риски в своей работе.



Рис. 4. Факторы PEST- и STEP-анализа

В 1979 г. Майкл Портер в Гарвардской школе бизнеса разработал анализ пяти сил, который представляет собой методику анализа рыночной конъюнктуры. Данный анализ позволяет понять руководителю, как следует поступить, чтобы получить конкурентное преимущество, уменьшать себестоимость продукции и сделать ее ниже, чем у конкурентов или выпускать уникальную продукцию и продавать ее по завышенной цене. Портер утверждал, что конкуренция характеризуется взаимодействием пяти сил, представленных на рис. 5.



Рис. 5. Пять сил Портера

В 1990-х гг. Гэри Хэмэл и Коимбатур Кришнарао Прахалад разработали модель «Ключевых (стержневых) компетенций». Ключевые компетенции представляют собой совокупность видов деятельности, оказываемых услуг и производимой продукции, которые являются наиболее конкурентоспособными на конкретном предприятии. Существует два основных требования к ключевым компетенциям, а именно: уникальность и наибольшая востребованность у потребителя.

Для успешной деятельности предприятия в условиях рыночной конкуренции необходимо разумно подходить к разработке стратегий развития. Для этого необходим высококвалифицированный руководящий персонал, а также качественный анализ деятельности предприятия и окружающей среды.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Для наглядности спецификации применения SWOT-анализа и PEST-анализа на предприятии строительной отрасли нами было выбрано предприятие Юга России – ООО «КМ-Строй». Строительное предприятие ООО "КМ-Строй", зарегистрированное 02.02.2012 г., предоставляет полный спектр услуг в строительной отрасли, начиная от подготовки строительных площадок, заканчивая строительством жилых и нежилых зданий. Для проведения анализа стратегического развития предприятия были изучены такие показатели, как внутренняя и внешняя характеристики предприятия, производственная база, организационная структура и т.д. Обоснование актуально для всех предприятий строительной отрасли вне зависимости от местоположения и региона строительства объект недвижимости.

Перед проведением вышеперечисленных методов анализа нами была проведена технико-экономическая оценка деятельности ООО «КМ-Строй». Сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы представлены в табл. 2.

Таблица 2

Матрица SWOT-анализа ООО «КМ-Строй»

<p><b>Сильные стороны</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.Предприятие известно в городе и имеет хорошую репутацию.</li><li>2.Наличие денежных средств, обеспечивающих финансовую устойчивость и платежеспособность.</li><li>3.Жесткий контроль качества выполненных работ.</li><li>4.Квалифицированный персонал с большим опытом работы в строительной сфере.</li><li>5.Своевременное и даже досрочное выполнение заказов.</li></ol>	<p><b>Слабые стороны</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.Слабая маркетинговая политика, и как следствие неритмичность и непредсказуемость получения заказов.</li><li>2. Плохой веб-дизайн сайта.</li><li>3.Быстрый износ техники.</li><li>4.Нехватка технического оснащения.</li><li>5.Низкая заинтересованность работников в развитии фирмы.</li></ol>
<p><b>Возможности</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.Появление новых технологий в строительстве.</li><li>2.Перспективы освоения нового сегмента строительного рынка.</li><li>3.Расширение технологической базы за счет роста заказов.</li><li>4.Работа с новыми потребителями.</li><li>5.Разработка дополнительных услуг.</li></ol>	<p><b>Угрозы</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.Изменение системы контроля в строительстве.</li><li>2.Развитие альтернативных технологий, появление на рынке аналогов оборудования.</li><li>3. Рост инфляции может привести к удорожанию сырья, а также смене поставщиков.</li><li>4. Экономический спад.</li><li>5.Высокая конкуренция.</li></ol>

Полученные данные анализируются, и из всего списка сильных и слабых сторон предприятия выбираются наиболее важные. Выбор осуществляется с помощью взвешенной оценки. Результаты проведенной оценки отображены в табл. 3.

Таблица 3

Средневзвешенные оценки факторов внутренней среды предприятия

Факторы внутренней среды	Вес	Оценка	Взвешенная оценка в баллах	Доля
<b>Сильные стороны</b>				
Предприятие известно в городе и имеет хорошую репутацию.	4	4	16	0,22
Наличие денежных средств, обеспечивающих финансовую устойчивость и платежеспособность.	5	5	25	0,34
Жесткий контроль качества выполненных работ.	3	3	9	0,1
Квалифицированный персонал с большим опытом работы в строй-сфере.	4	3	12	0,17
Своевременное и даже досрочное выполнение заказов.	4	3	12	0,17
Итого			74	1
<b>Слабые стороны</b>				
Слабая маркетинговая политика, и как следствие неритмичность и непредсказуемость получения заказов.	5	5	25	0,3
Плохой веб-дизайн сайта.	5	5	25	0,3
Быстрый износ техники.	4	3	12	0,15
Нехватка технического оснащения.	3	4	12	0,15
Низкая заинтересованность работников в развитии фирмы.	2	3	6	0,1
Итого			80	1

Далее ставим вес и оценки вероятности появления возможностей и угроз и определяем их долю (табл. 4). После этого рассматриваются взаимосвязь сильных и слабых сторон с угрозами и возможностями (табл. 5).

В ходе проведения SWOT-анализа, нами были предложены 4 стратегии развития предприятия, которые позволят ООО "КМ-Строй" эффективно функционировать в будущем и иметь конкурентную позицию.

Таблица 4

Оценка вероятности появления возможностей и угроз

Факторы внешней среды	Вес	Оценка	Взвешенная оценка в баллах	Доля
1	2	3	4	5
<b>Возможности</b>				
Появление новых технологий в строительстве.	3	2	6	0,1
1	2	3	4	5
Перспективы освоения нового сегмента строительного рынка.	3	4	12	0,18
Расширение технологической базы за счет роста заказов.	4	4	16	0,24
Работа с новыми потребителями.	4	3	12	0,18
Разработка дополнительных услуг.	5	4	20	0,3
Итого			66	1
<b>Угрозы</b>				
Изменение системы контроля в строительстве.	4	4	16	0,24
Развитие альтернативных технологий, появление на рынке аналогов оборудования.	5	4	20	0,3
Рост инфляции может привести к удорожанию сырья, а также смене поставщиков.	4	3	12	0,18
Экономический спад.	3	2	6	0,1
Высокая конкуренция.	4	3	12	0,18
Итого			66	1

Таблица 5

SWOT-матрица рыночных возможностей предприятия

	Возможности	Угрозы
Сильные стороны	1. В настоящее время в России из-за продолжающейся пандемии интерес к строительству загородных домов получил новый всплеск. Чтобы повысить свою долю на рынке и расширить ассортимент необходимо рассмотреть такой вариант, как строительство домов из SIP-панелей.	2. Постоянное применение нововведений. Данный метод направлен на то, что предлагаемая предприятием продукция должна удовлетворять не только текущие потребности потребителей, но и их перспективные потребности.
Слабые стороны	3. Для использования новой строительной техники и инновационных технологий необходимо иметь высококвалифицированных специалистов. Инвестиционно-строительный комплекс постоянно эволюционирует, и как следствие, от специалистов требуется получение новых знаний и обретение новых навыков. Увеличение материальной заинтересованности сотрудников и совершенствование условий труда.	4. Для более эффективного контакта с заказчиками, необходимо усовершенствовать официальный сайт предприятия, также возможна разработка наружной рекламы на стройплощадке. Это самый эффективный способ рекламы строительного предприятия.

Помимо SWOT-анализа целесообразно провести и PEST-анализ. Он позволит проанализировать внешнюю среду и оценить ее воздействие на предприятие. Также PEST-анализ позволит подтвердить стратегии развития, разработанные на этапе проведения SWOT-анализа, или разработать новые стратегии развития предприятия.

Первым шагом проведения PEST-анализа является определение факторов по каждому элементу, влияющих на деятельность предприятия (табл. 6).

Таблица 6

Факторы PEST

Политические	Государственная поддержка строительной отрасли.
	Возможность изменения системы контроля в строительстве.
	Снижение ставки по кредиту для строительных предприятий до уровня не выше ключевой ставки РФ.
Экономические	Рост инфляции.
	Снижение уровня доходов населения из-за кризиса.
	Присутствие на строительном рынке лидеров.
Социальные	Популяризация ипотеки.
	Нехватка квалифицированных кадров строительных специальностей
	Высокий уровень безработицы в регионе.
Технологические	Низкокачественные замещающие технологии/решения.
	Устаревшие технологии производства.
	Развитие маркетинговых технологий.

Далее необходимо определить влияние каждого фактора на деятельность предприятия по 5-балльной шкале, а также вероятность изменения каждого фактора по 3-балльной шкале путем экспертных оценок (табл. 7).

Таблица 7

Сводная таблица влияния и изменения PEST факторов

PEST факторы	Влияние фактора	Изменение фактора	Средневзвешенная
Политические			
Государственная поддержка строительной отрасли.	5	1	5
Снижение ставки по кредиту для строительных предприятий до уровня не выше ключевой ставки РФ.	3	2	6
Возможность изменения системы контроля в строительстве.	4	2	8
Экономические			
Рост инфляции.	4	1	4
Снижение уровня доходов населения из-за кризиса.	3	2	6
Присутствие на строительном рынке лидеров.	2	1	2
Социальные			
Популяризация ипотеки.	4	1	
Нехватка квалифицированных кадров строительных специальностей	3	0	0
Высокий уровень безработицы в регионе.	4	1	4
Технологические			
Низкокачественные замещающие технологии/решения.	4	2	8
Устаревшие технологии производства.	4	2	8
Развитие маркетинговых технологий.	3	1	3

После расчета средневзвешенной оценки становятся заметны факторы, которые окажут наиболее сильное влияние на деятельность предприятия в будущем. Исходя из полученной информации, необходимо разработать ответные меры, которые будут минимизировать негативные последствия и усиливать влияние положительных факторов (табл. 8). В ходе проведения PEST-анализа были выявлены значимые факторы и предложены ответные мероприятия.

Таблица 8

Решения на возможности и риски внешней среды

PEST факторы		Меры
Политические	Государственная поддержка строительной отрасли.	Увеличивать объём выпускаемой продукции, реклама
	Возможность изменения системы контроля в строительстве.	Требуется улучшить систему контроля за качеством, посредством найма или назначения ответственного лица, который будет следить за проведением работ на объекте на всех этапах.
	Снижение ставки по кредиту для строительных предприятий до уровня не выше ключевой ставки РФ.	Привлечение заемных средства для увеличения объемов производства
Экономические	Рост инфляции.	Реклама, улучшать возможные предложения на продукт. Так же возможно заключения договоров с поставщиками на год.
	Снижение уровня доходов населения из-за кризиса.	Предоставление услуг и строительство домов по более выгодным ценам за счёт строительства домов по новым технологиям.
	Присутствие на строительном рынке лидеров.	Предоставление покупателям нового и актуального продукта.
Социальные	Популяризация ипотеки.	Увеличение количества строящихся объектов, реклама
	Нехватка квалифицированных кадров строительных специальностей	Привлечение студентов для их обучения и в последующем трудоустройства.
	Высокий уровень безработицы в регионе.	Предоставление услуг и строительство домов по более выгодным ценам за счёт строительства домов по новым технологиям.
Технологические	Низкокачественные замещающие технологии/решения.	Появление новых видов оборудования.
	Устаревшие технологии производства.	Развитие новых технологий для улучшения строительства.
	Развитие маркетинговых технологий.	Большое влияние рекламы на потенциальных покупателей.

В результате все проведенные анализы четко раскрывают направления развития предприятия строительной отрасли и помогают выстроить правильный и наиболее эффективный план действий.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что использование комбинированной стратегии, состоящей из стратегии конгломеративной диверсификации и стратегии развития продукта, по нашему мнению, является наиболее целесообразным.

Предпринимательская деятельность в строительной отрасли так же, как и в любой другой, начинается с разработки стратегии развития новых продуктов и рынков, которые являются маркетинговыми стратегиями. Внедрение технологических новшеств существенно повысит уровень инновационного развития строительного предприятия, что повлечет за собой облегчение создания актуальных товаров и повышение качества уже существующей продукции.

Для повышения конкурентоспособности строительного предприятия необходимо изучать новые рынки, что обязательно подразумевает анализ и пересмотр существующих рыночных стратегий и позиций предприятия. В рамках этого предполагается:

- 1) рассмотреть рыночный сегмент;
- 2) осуществлять отбор целевых сегментов;
- 3) разработать позицию продукции и предприятия в целом.

Разработка стратегии развития деятельности предприятия дает возможность строительным предприятиям решать большое количество экономических, политических и социальных проблем. В настоящее время строительные предприятия должны вырабатывать долгосрочную стратегию и не только следить за внутренним состоянием предприятия, но и анализировать внешнюю среду. Исходя из вышесказанного, становится ясно, что строительные предприятия, как и любые другие, нуждаются в таком управлении, которое обеспечит своевременное реагирование на быстро меняющиеся условия ведения бизнеса.

### **Заключение**

В результате проведения SWOT- и PEST-анализа была сформулирована стратегия развития деятельности, на основе которой разрабатывается

стратегический проект. Для строительного предприятия основными являются: стратегия ограниченного роста, стратегия роста, стратегия сокращения, а также сочетание этих стратегий.

Строительные предприятия в развитых странах зачастую используют стратегии ограниченного роста. Стратегию сокращения используют в случаях кризисной ситуации на предприятии. Выбор правильной стратегии на данном этапе позволит предприятию минимизировать имеющиеся убытки и восстановить его самостоятельность, ликвидность и платежеспособность. Крупные строительные предприятия, ведущие свою деятельность и в других отраслях, зачастую используют стратегию сочетания.

Выбранная руководителями четкая позиция развития предприятия должна быть поддержана всеми работниками, чтобы при проведении анализа стратегий определить наиболее подходящую, которая максимально повысит эффективность предприятия. На выбор стратегии влияют следующие факторы: риск, фактор времени и знание прошлых стратегий.

Строительное предприятие при выборе стратегии также может ориентироваться на специфику своего продукта или услуги. В связи с этим, выделяют такие стратегии, как стратегия низких издержек, стратегия дифференциации и стратегия специализации.

Стратегию сокращения издержек применяет строительное предприятие, обладающее превосходством перед своими конкурентами по уровню низких издержек строительства объектов и в связи с этим способное реализовать объекты по пониженным ценам.

Стратегия диверсификации используется в случаях, когда реализация существующей продукции на имеющемся рынке нецелесообразна или невозможна. В данном случае необходимо перейти на производство новой продукции. К факторам диверсификации относятся: характеристики объекта, условия сбыта, уникальные технологии, специфическая конструкция объекта, сроки выполнения и качество. Эффективность и результативность данной

стратегии всецело зависит от идеи и формы подачи, от способности донести до покупателя предложенную продукцию или услугу.

Стратегия рыночной специализации характеризуется тем, что строительное предприятие выбирает один узкий сегмент, состоящий из потребителей со специфическими запросами. Успех данной стратегии зависит от большого числа факторов, поэтому предприятие, реализующее данную стратегию, должно особенно тщательно прогнозировать возможность появления конкурентов, обладающих такими же факторами, но предлагающих более совершенные продукты.

На основе анализа всей информации можно сделать вывод, что невозможно выбрать одну стратегию для всех предприятий строительной отрасли. Каждое строительное предприятие обладает уникальными характеристиками и особенностями, поэтому и выбор стратегии развития деятельности индивидуален.

### Список литературы

1. Якушева, В.В. Разработка стратегии развития организации / Якушева В.В. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 51 (185). – С. 201-204.
2. Гришков, А.В. Разработка стратегий развития бизнеса / Гришков А.В. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 38 (172). – С. 53-55.
3. Малыхина, И.О., Бережная, А.В., Басова, К.С. Анализ теоретических и методологических подходов к реализации инновационных стратегий развития предприятия // Белгородский Экономический Вестник. – 2019. – № 2 (94). – С. 110-115.
4. Воронин, Н.В. Специфика выбора стратегии развития предприятия // Вестник науки и образования. – 2019. – № 12-2 (66). – С. 17-20.
5. Захаренкова, И.А., Иготти, И.Н., Гордиенко, Н.В. Использование инструментов стратегического анализа для разработки стратегии развития предприятия // Экономика и управление народным хозяйством (Санкт-Петербург). – 2019. – № 8 (10). – С. 57-61.

6. Шаговикова, Е.О. Классификация стратегий развития предприятия // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 1. – С. 107-110.

7. Пономарева, И.К., Акифьев, И.В. Формирование стратегии развития предприятий строительной отрасли // Образование и наука в современном мире. Инновации. – 2020. – № 1 (26). – С. 67-74.

8. Пигунов, Р.В. Стратегии развития предприятий строительной отрасли // Студенческий форум. – 2019. – № 35-2. – С. 53-55.

9. Цесарский, А.В. Инновационная стратегия развития строительных предприятий России // Нормирование и оплата труда в строительстве. – 2020. – № 2. – С. 58-64.

10. Семин, И.Н., Уманская, М.В. Особенности разработки стратегии строительных предприятий // Человеческий и производственный потенциал российской экономики перед глобальными и локальными вызовами. – 2019. – № 2. – С. 305–308.

## **Features of the development strategy of the enterprise in the construction industry**

***Vasilenko Zhanna Andreevna,***

*Associate Professor, cand. econom. sciences*

*Associate Professor «Marketing and Engineering Economics»*

*Don State Technical University*

*344000, Rostov-on-Don, st. Socialist, 162*

*jannamary@yandex.ru*

***Otorian Svetlana Arkadyevna,***

*master*

*Don State Technical University*

*344000, Rostov-on-Don, st. Socialist, 162*

*otoryan.sveta@mail.ru*

This article examines the main provisions of strategic management, analyzes the features of strategic management for enterprises in the construction industry, since the industry is experiencing serious problems due to the pandemic. On the example of the enterprise of the South of Russia - LLC "KM-Stroy", the features of strategic management are considered, proving that, unfortunately, it is impossible to develop or choose one universal strategy for all enterprises in the construction industry, even in one region.

**Keywords:** strategy, development strategy, types of strategies, development methods, construction company.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №1 [http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE\\_QUALITY\\_1\\_2022.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_1_2022.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Козлов О.А., Зайцева М.Р., Пичужкина Д.Ю., Сныров И.В. Цифровые сервисы для реализации внеурочных мероприятий // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №1. С. 148-162. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/122010.pdf> (доступ свободный). Загр. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 001:378.1

## **Цифровые сервисы для реализации внеурочных мероприятий**

**Козлов Олег Александрович,**  
*профессор, доктор педагогических наук,  
заведующий лабораторией теории и методики подготовки  
кадров информатизации образования,  
ФГБНУ «Институт управления образованием Российской академии  
образования»,  
ул. Жуковского, 16, Москва, Московская область, 101000*  
[Ole-kozlov@yandex.ru](mailto:Ole-kozlov@yandex.ru)

**Зайцева Мария Романовна,**  
*магистрант, Нижегородский государственный педагогический  
университет им. Козьмы Минина (Мининский университет),  
ул. Ульянова, 1, Нижний Новгород, Нижегородская обл., 603002*  
[zaitsevamasha1999@mail.ru](mailto:zaitsevamasha1999@mail.ru)

**Пичужкина Дарья Юрьевна**  
*магистрант, Нижегородский государственный педагогический  
университет им. Козьмы Минина (Мининский университет),  
ул. Ульянова, 1, Нижний Новгород, Нижегородская обл., 603002*  
[dpichuzhkina@list.ru](mailto:dpichuzhkina@list.ru)

**Сныров Иван Владимирович**  
*магистрант, Нижегородский государственный педагогический  
университет им. Козьмы Минина (Мининский университет),  
ул. Ульянова, 1, Нижний Новгород, Нижегородская обл., 603002*  
[snyrivan@gmail.com](mailto:snyrivan@gmail.com)

В современном мире информационные технологии быстро развиваются и тем самым вносят заметные изменения во все сферы деятельности. Сейчас процесс цифровизации вышел на новый уровень, когда применение технологий не ограничивается использованием технических и программных средств. Нынешнее онлайн-образование не может существовать без применения сетевых технологий, которые могут являться и платформой проведения, и способом

коммуникации, и образовательными инструментами для проведения внеурочных мероприятий.

В данной статье сделан акцент на значимость сетевых технологий в эпоху цифровизации общества как инструмента обеспечения сетевой активности студентов. Внедрение данного типа технологий в образовательную сферу рассмотрено на примере проведения мероприятия «IT-Quiz» для первокурсников в дистанционном формате в рамках цикла мероприятий «Дней Российской информатики» как способа привлечения к участию во внеаудиторной сетевой деятельности студентов IT-направления Мининского университета, в условиях пандемии 2019-2020 гг.

**Ключевые слова:** quiz, дистанционный формат, IT, внеаудиторная деятельность, сетевая активность, цифровизация, образование, технологии.

### Введение

Развитие технологий и огромный скачок в цифровую эпоху активно способствовали возникновению такого понятия, как цифровая трансформация в образовании, под которым можно понимать внедрение современных цифровых и компьютерных технологий в различные сферы жизни человека [1] В масштабном плане цифровая трансформация в образовании – это глобальный процесс, который представляет собой концепцию некоей экономической деятельности, основанной на цифровых технологиях, например, внедряемых в промышленность, экономику, образование, культуру и т.д. Социальное пространство претерпевает значительные изменения, затронувшие, в том числе, область образования: трансформируется роль и характер деятельности педагога, характер субъектного взаимодействия, организации образовательного процесса, компетенции как учителя, так и ученика [2, 3].

Система образования не отстает от других сфер жизни и продолжает свое развитие, активно внедряя цифровые технологии в свою инфраструктуру и, тем самым, автоматизируя образовательный процесс. Особенно это было ярко выражено во времена пандемии коронавируса в 2020 г, когда большинство образовательных учреждений перешли на дистанционное обучение. Сотни тысяч учеников и студентов со своими преподавателями обучались в онлайн режиме, используя для этого различные веб-сервисы, платформы для

коммуникации, текстовые, табличные редакторы и другие программные продукты [4].

Во время активного процесса цифровой трансформации образования появилась необходимость формирования мышления на основе поиска решений поставленных задач и расширения знаний в области IT-сферы, а также развития у студентов-первокурсников коммуникативных навыков. Одним из эффективных способов решения таких дидактических задач является участие студентов во внеаудиторной сетевой деятельности [5, 6].

Использование цифровых интерактивных технологий в образовательном процессе вуза позволяет значительно повысить эффективность проектной деятельности [7].

Под сетевой активностью можно подразумевать учебную, научную, творческую и исследовательскую деятельность студентов, которая формируется и координируется с помощью компьютерных телекоммуникационных технологий [8]. Сетевая активность создает условия для развития личности обучающихся свободного и полного раскрытия их способностей творческого решения учебных ситуаций, а также развития мотивации к самостоятельному научному поиску.

**Цель исследования** – на примере мероприятия «IT-Quiz» для первокурсников дистанционного формата продемонстрировать эффективность внедрения сетевых технологий как способа привлечения студентов к участию во внеаудиторной сетевой деятельности.

### **Материалы и методы исследования**

Материалами исследования выступают научно-методические и исследовательские работы по внедрению сетевых и информационных технологий в образовательный процесс и их применению на практике. В исследовании применялись теоретические методы исследования – анализ научной литературы, синтез и обобщение, а также практические методы

исследования – наблюдение за ходом мероприятия и проведение опроса среди участников «IT-Quiz».

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Виды сетевых активностей многообразны и несут в себе как интеллектуальный характер, так и способ овладения новыми возможностями взаимодействия в современном мире [9]. Возможность использования цифровых технологий и цифровизации в образовательном процессе изучали и анализировали многие исследователи. В данной статье сделан анализ двух наиболее интересных мнений, авторами которых являются Е.Н. Стрельчук, Г.В. Ахметжанова и А.В. Юрьева.

Стрельчук Е.Н. в работе «Педагогический инструментарий: сущность, употребление и роль понятия в российской и зарубежной педагогике» рассмотрел использование цифровых технологий в традиционном формате обучения и выделил приоритетные технологии, такие как презентация, видеоролики и smart-доски, которые используются уже более 10 лет [10].

Ахметжанова Г.В. и Юрьева А.В. в статье «Цифровые технологии в образовании» выдвигают гипотезу, что применение цифровых технологий помогает качественно визуализировать материал, организовать обратную связь, собрать аудиторию независимо от территориального нахождения учащихся, а также повышают интерес учащихся к изучению того или иного предмета [11].

В НГПУ имени Козьмы Минина на кафедре «Прикладная информатика и информационные технологии в образовании» в декабре 2020 г. в рамках проведения всероссийской акции «Дни Российской информатики» прошел ряд таких мероприятий, это онлайн защита учебных проектов, дискуссия в формате «Worldcafe», хакатон по программированию «Умный город. Экология» и IT-Quiz, описание которых можно более подробно увидеть в табл. 1. Мероприятия проходили в дистанционном формате с использованием различных онлайн-сервисов и каналов видеосвязи.

Таблица 1

Описание мероприятий в рамках проведения всероссийской акции «Дни Российской информатики» в НГПУ имени Козьмы Минина на кафедре «Прикладная информатика и информационные технологии в образовании», декабрь 2020 г.

Мероприятие	Описание	Количество участников
Круглый стол в формате «Worldcafe»	<p>Мероприятие представляет собой разделение дискуссионных тем на «столы», за которыми закреплены руководители, их задача – вести учет обсуждения темы от каждой группы. Через каждый «стол» проходят все группы участников, которые ведут дискуссию по определенным вопросам. По прохождению командами всех «столов» руководителями озвучиваются заметки обсуждения на каждую тему, после чего происходит коллективная дискуссия.</p> <p>В рамках мероприятия происходило обсуждение следующих тем:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Каковы перспективы построения в России информационного общества?</li><li>2. Заменит ли в России дистанционное образование традиционное?</li><li>3. Как сделать, чтобы российские программные продукты соответствовали мировому уровню?</li><li>4. Как сделать, чтобы российские программисты не уезжали за границу?</li></ol>	15
IT-Quiz	<p>Мероприятие представляет собой интерактивный квиз с различными IT-заданиями для школьников старших классов и студентов 1-го курса обучения НГПУ им. К. Минина.</p> <p>Квиз содержит 3 раунда: первый и второй включают в себя по 3 этапа, третий раунд является заключающим.</p> <p>Задания основаны на проверке теоретических знаний в IT-сфере: термины и определения, исторические справки, известные личности и т.д.</p> <p>Каждый этап представлен в разнообразной интерактивной форме: ребусы; стихотворения; утверждения, где было необходимо понять, ложные они или правдивые; набор картинок, в которых зашифрованы известные личности. Также предусмотрено развлекательное задание на угадывание саундтреков из популярных игр, отрывков из фильмов, связанных с тематикой IT</p>	40
Хакатон «Умный город. Экология»	<p>Главная задача мероприятия - разработка умного IT-устройства для устранения экологических проблем. Участники делились на команды и продумывали свои идеи разработки в течение 3-х часов, а затем представляли свои итоговые устройства перед друг другом. Лучшие идеи занимали призовые места: 1, 2 и 3.</p>	35

Одним из наиболее внедряемых мероприятий на 2020 г. стал IT-Quiz, который был проведен как для студентов-первокурсников, так и для школьников. Для каждой категории участников задания продумывались отдельно для разделения сложности вопросов. Целями мероприятия были: проверка теоретических знаний студентов в сфере IT, выявление и развитие интеллектуальных, логических и творческих способностей студентов, расширение кругозора, развитие и поддержание интереса студентов к изучению информатики [12]. Игровая форма мероприятия дает возможность студентам успешно проявить свой интеллект, эрудицию, способности и интерес к информационным технологиям и, конечно, взаимодействовать с сетевыми технологиями [13, 14].

IT-Quiz состоит из следующих этапов:

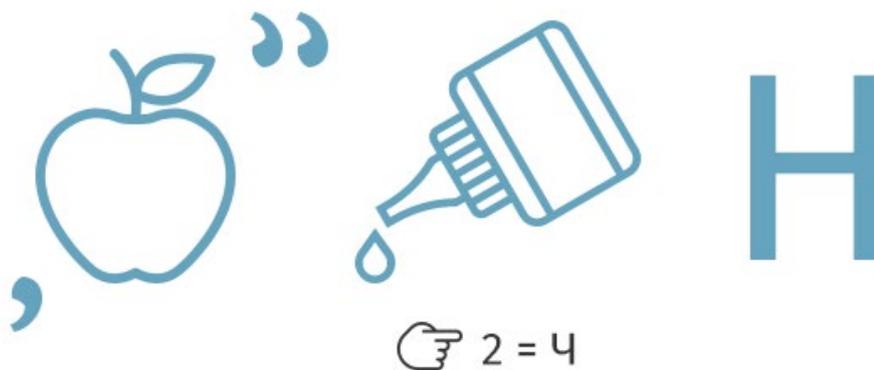
- Первый раунд – первый этап включает в себя задачу отгадать шесть ребусов по картинке, в которых зашифрованы профессиональные слова IT-специалистов;
- Первый раунд – второй этап включает в себя задачу догадаться по определению, о каком IT-сленге идет речь. Для разгадки предоставлено 10 задач;
- Первый раунд – третий этап включает в себя задачу понять по шести мини-стихам, о каком IT-термине в них говорится;
- Второй раунд – первый этап включает в себя задачу угадать названия видеоигр по услышанным саундтрекам или определить фильм по услышанному фрагменту. Раунд включает в себя 10 мелодий;
- Второй раунд – второй этап включает в себя задачу определить, какими являются восемь предложенных высказываний – правдивыми или ложными;
- Второй раунд – третий этап включает в себя задачу определить, какая IT-личность зашифрована в трех предложенных картинах. Раунд включает в себя 10 значимых для истории IT-личностей;

- Третий раунд состоит из одного этапа и включает в себя следующую задачу: найти как можно больше слов, зашифрованных на представленной картине, все эти слова связаны с IT-сферой. Ход передается от команды к команде, по типу игры в пинг-понг.

Следующим шагом были подобраны вопросы и задания разной сложности для создания конкуренции между участниками IT-Quiz. Далее представлен перечень примерных заданий для каждого раунда:

- *Первый раунд. Первый этап. «Отгадываем ребусы»*

Задача участников отгадать по картинке с ребусом слово, которое там зашифровано. На разгадку каждого ребуса даётся по 1 минуте. По итогам прохождения этапа можно получить 6 баллов (1 ребус = 1 балл). Пример одного из таких ребусов представлен на рис. 1, ответом является слово «Блокчейн».



*Рис 1. Пример ребуса для первого этапа первого раунда*

- *Первый раунд. Второй этап. «Что за сленг?»*

Задача участников по данному определению догадаться, о каком IT-сленг-слове идёт речь. На отгадывание каждого слова дается 30 секунд. По итогам прохождения этапа можно получить 10 баллов (1 слово = 1 балл). Перечень загаданных определений представлен в табл. 2.

Таблица 2

Перечень определений для этапа «Что за сленг?»

№	Определение	Правильный ответ
1.	Ошибка в программе, коде	Баг
2.	Человек, который хорошо разбирается в определенном направлении, является фанатиком своего дела	Гик
3.	Исправление серьезных багов/дыр/ошибок без должного исправления всей системы	Костыль
4.	Бесплатная ОС, которую используют программисты, которые не хотят покупать лицензионный Windows	Linux
5.	Журнал, в котором записываются в хронологическом порядке действия, которые совершил пользователь	Лог
6.	Крайний, предельный срок, дата или время, к которому должна быть выполнена работа	Дедлайн
7.	Инструкция, написанная опытным пользователем, описывающая порядок действия для достижения какой-либо цели	Гайд
8.	Набор, совокупность чего-то. Например, **** адресов, **** объектов	Пул
9.	Бонусы, которые очень часто относятся к условиям работы, таким как: гибкий график, наличие спортзала, кухни, комнаты отдыха и т.д.	Плюшки
10.	Как называется новичок, неопытный пользователь?	Чайник/Нуб

● *Первый раунд. Третий этап. «Что-то такое слышал»*

Задача участников – понять по мини-стихотворениям, о каком IT-термине идет речь. На каждый термин дается по 20 секунд после прочтения стихотворения. По итогам прохождения этапа можно получить 6 баллов (1 термин = 1 балл).

● *Второй раунд. Первый этап. «Угадай мелодию»*

Задача участников – угадать по услышанным отрывкам, саундтрек какой компьютерной игры и отрывок из какого фильма был озвучен. На отгадку каждой аудиозаписи дается по 30 секунд после прослушивания. По итогам прохождения этапа можно получить 10 баллов (1 отрывок = 1 балл).

Перечень загаданных игр и фильмов:

1. Мелодия один (игра «СуперМарио»).

2. Мелодия два (игра «Need for speed»).
3. Мелодия три (фильм «Игра в имитацию»).
4. Мелодия четыре (игра «The Sims»).
5. Мелодия пять (фильм «Матрица»).
6. Мелодия шесть (фильм «Кто Я»).
7. Мелодия семь (игра «Minecraft»).
8. Мелодия восемь (игра «Battlefield 1»).
9. Мелодия девять (мультфильм «Ральф против интернета»).
10. Мелодия десять (фильм «Социальные сети»).

- *Второй раунд. Второй этап. «Правда или ложь»*

Задача участников – определить, являются ли данные высказывания ложными или истинными. На каждое высказывание дается по 15 секунд. По итогам прохождения этапа можно получить 8 баллов (1 высказывание = 1 балл).

- *Второй раунд. Третий этап. «Известные личности»*

Задача участников – определить, какая IT-личность зашифрована в картинках. На каждый вопрос дается по 1 минуте. По итогам прохождения этапа можно получить 10 баллов (1 личность = 1 балл).

1. Линус Торвалдс – создатель операционной системы Linux.
2. Сергей Брин – основатель Google.
3. Марк Цукерберг – основатель социальной сети Facebook.
4. Павел Дуров – основатель социальной сети ВКонтакте.
5. Билл Гейтс – основатель Microsoft.
6. Стив Джобс – основатель Apple.
7. Илон Маск – основатель PayPal, Tesla, SpaceX.
8. Ада Лавлейс – первая женщина-программистка, создатель вычислительной машины Бэббиджа.
9. Маркус Персон – создатель Minecraft.
10. Евгений Касперский – основатель корпорации Kaspersky.

- *Третий этап. «Пин-понг»*

В рамках этого этапа в качестве задания представлена картина с зашифрованными словами, связанными с IT-тематикой. Командам дано по 3 минуты для размышления, после чего команда, которая первая успеет отметить, имеет право предоставить одно найденное слово. После этого следующая возможность ответа будет передана другой по очереди команде. Если у команды нет ответа, то право ответа переходит другой команде, если ответ неправильный, то действия аналогичны. Выигрывает та команда, которая отгадала больше слов. За каждое слово дается 1 балла.

По итогам прохождения всех этапов победители IT-quiz становятся 3 команды, набравшие больше всех баллов, призовые места (1, 2 и 3 место) распределяются между ними соответственно. Данное мероприятие имеет целью посредством интерактивной игры раскрыть умение студентов применять свои навыки и компетенции на практике в условиях соревновательной активности.

Для реализации данного проекта были использованы две платформы для коммуникации: Zoom и Discord. Zoom являлся центральной средой для общения, где транслировались задания, а также говорилось приветственное и заключительное слова. Discord был местом сбора команд, где участники, находясь в разных точках мира, могли принимать участие в данном мероприятии и взаимодействовать друг с другом [15]. Также все результаты фиксировались онлайн в Google-таблицах, доступ к которым был предоставлен только участникам определенной команды.

При выборе площадки проведения мероприятия был проведен опрос среди организаторов и предполагаемых участников данного мероприятия. Как видно из ранее имеющейся информации, голоса разделились следующим образом:

- Организаторы: 35% - Zoom, 34 % - Discord, 20% - GoogleMeet и 11% - другие варианты, что подробно представлено на рис. 2.
- Участники: 38% - Zoom, 40 % - Discord, 20% - GoogleMeet и 1% - другие варианты, что подробно представлено на рис. 3.



*Рис 2. Результаты голосования организаторов мероприятия*



*Рис 3. Результаты голосования предполагаемых участников*

Программа мероприятия IT-Quiz состоит из 3 раундов: первый и второй раунд содержат по 3 этапа, третий раунд – 1 этап, который является заключительным заданием. Время на выполнения заданий ограничено от 15 до 60 секунд, в зависимости от сложности. Все задания связаны со знаниями в области информатики и IT-сферы, которые могут быть использованы как в университетах для студентов первых курсов, так и для учеников школ старших классов.

## Заключение

Данное мероприятие проходит в стенах НГПУ имени Козьмы Минина уже не первый год и носит не только развлекательный, но и познавательный характер за счёт разнообразно подобранных задач. Также благодаря временным ограничениям у студентов присутствует возможность развить скорость реакции, которая в дальнейшем поможет при принятии различных решений [16]. Таким образом, можно сделать вывод, что цифровизация современного мира позволяет облегчить задачи визуализации и взаимодействия за счет использования различных цифровых средств в сфере образования.

## Список литературы

1. Козлов О.А., Михайлов Ю.Ф. Особенности многоконтурного управления обучения студента в условиях цифровой трансформации образования / О.А. Козлов, Ю.Ф. Михайлов // Педагогическая информатика. 2020. № 3. С. 14-23.
2. Самерханова Э.К., Балакин М.А. Подготовка руководителей профессиональных образовательных программ к работе в условиях цифровой среды вуза / Э.К. Самерханова, М.А. Балакин // Вестник Мининского университета. 2020. Т. 8. № 2 С. 4. – Режим доступа: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/1084/777>.
3. Фишман Б.Е. О необходимости представления цели образовательной деятельности студентов в пространстве компетенций / Б.Е. Фишман // Культурно-антропологическая парадигма: практика реализации в условиях компетентностной модели образования: материалы международной научной конференции / под ред. С.А. Ан. – Барнаул, 2017. - С. 242-246.
4. Поначугин А.В. Практика использования интерактивных технологии для подготовки бакалавров прикладной информатики в период пандемии COVID-19 / А.В. Поначугин // Вестник Мининского университета. 2020. Т. 8. № 4. С. 6. – Режим доступа: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/1150/808>.

5. Винокурова О.Б., Елгаскина О.Н. Особенности адаптации студентов первокурсников высших учебных заведений в процессе внеучебной деятельности / О.Б. Винокурова, О.Н. Елгаскина // Современные проблемы образования и науки: сб-к статей Международной научно-практической конференции / отв. ред. О.Е. Каленов. – М., 2017. - С. 89-92.

6. Трунов А.А. Методы активизации познавательной деятельности студентов / А.А. Трунов // Педагогический кластер в образовательном процессе высшей школы: материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов / Белгородский университет кооперации, экономики и права. – Белгород, 2017. - С. 242-251.

7. Тимощук Н.А. Проектная деятельность студентов как парадигма современного образования / Н.А. Тимощук // Образование в современном мире: стратегические инициативы: сборник научных трудов всероссийской научно-методической конференции с международным участием (Самара, 14 апреля 2017 г.) / отв. ред. Т.И. Руднева. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2017. - С. 531-537. – Режим доступа: <http://repo.ssau.ru/handle/Obrazovanie-v-sovremennom-mire/Proektnaya-deyatelnost-studentov-kak-paradigma-sovremennogo-obrazovaniya-66035>.

8. Круподерова К.Р., Зайцева М.Р., Тимофеева К.О. Мотивация студентов и школьников к освоению информационных технологий через проектную деятельность / К.Р. Круподерова, М.Р. Зайцева, К.О. Тимофеева // Проблемы современного педагогического образования. 2017. № 63-4. С. 125-128.

9. Туракулов И.Н., Хакимов С.К. Возможности интернета для совершенствования творческой деятельности студента / И.Н. Туракулов, С.К. Хакимов // Юность и знания - гарантия успеха – 2017: сб-к научных трудов 4-й Международной молодежной научной конференции. – Курск, 2017. - С. 174-178. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_30530833\\_62650277.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_30530833_62650277.pdf).

10. Стрельчук Е.Н. Педагогический инструментарий: сущность, употребление и роль понятия в российской и зарубежной педагогике /

Е.Н. Стрельчук // Перспективы науки и образования. 2019. № 1(37). С. 10-19.

11. Ахметжанова Г.В., Юрьев А.В. Цифровые технологии в образовании / Г.В. Ахметжанова, А.В. Юрьев // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 3(24). С. 334-336.

12. Шевчук И.В. Досуговая деятельность студентов высшего педагогического учебного заведения / И.В. Шевчук // Евразийский союз ученых. 2020. № 5-8 (74). С. 54-57. – Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44186570\\_51002023.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44186570_51002023.pdf).

13. Брыксина О.Ф., Круподерова Е.П. Учебное событие как способ мотивации студентов к освоению информационных технологий / О.Ф. Брыксина, Е.П. Круподерова // Вестник Мининского университета. 2017. № 1(18). С. 7.

14. Капин С.В. Модель формирования условий овладения студентами способами проектной деятельности / С.В. Капин // Успехи современной науки и образования. 2017. № 9. С. 41-45.

15. Фоменко М.В., Виликотская Л.А. Творческая деятельность студентов в электронной учебной среде / М.В. Фоменко, Л.А. Виликотская // Новые информационные технологии в научных исследованиях: материалы XX Юбилейной Всероссийской научно-технической конференции студентов, молодых ученых и специалистов / Рязанский государственный радиотехнический университет. – Рязань, 2017. - С. 263-264.

16. Ламов П.В. ЭУМКД в активации познавательной деятельности студентов технического вуза / П.В. Ламов // Актуальные проблемы развития математического образования в школе и вузе: материалы IX международной научно-практической конференции / под ред. Э.К. Брейтигам, И.В. Кисельникова. – Барнаул, 2017. - С. 95-96.

## Digital services for extracurricular activities

**Kozlov Oleg Aleksandrovich,**

*Professor, Doctor of Pedagogical Sciences,  
Institute of Education Management of the Russian Academy of Education, Head of  
the Laboratory of the Theory and Methodology of Personnel Training of Informatization of  
Education,  
ul. Zhukovskogo, 16, Moskva, Moskovskaya oblast' 101000  
[Ole-kozlov@yandex.ru](mailto:Ole-kozlov@yandex.ru)*

**Zaitseva Maria Romanovna,**

*MA student, Nizhni Novgorod State Pedagogical University  
named after Kozma Minin (Minin State Pedagogical University of Nizhny Novgorod)  
(Minin University),  
ul. Ulyanov, 1, Nizhny Novgorod, Nizhny Novgorod region, 603002  
[zaitsevamaha1999@mail.ru](mailto:zaitsevamaha1999@mail.ru)*

**Pichuzhkina Daria Yurievna,**

*MA student, Nizhni Novgorod State Pedagogical University  
named after Kozma Minin (Minin State Pedagogical University of Nizhny Novgorod)  
(Minin University),  
ul. Ulyanov, 1, Nizhny Novgorod, Nizhny Novgorod region, 603002  
[dpichuzhkina@list.ru](mailto:dpichuzhkina@list.ru)*

**Snyrov Ivan,**

*Master's student, Nizhni Novgorod State Pedagogical University  
named after Kozma Minin (Minin State Pedagogical University of Nizhny Novgorod)  
(Minin University),  
ul. Ulyanov, 1, Nizhny Novgorod, Nizhny Novgorod region, 603002  
[snyrivan@gmail.com](mailto:snyrivan@gmail.com)*

In today's world, information technology is rapidly evolving and thus bringing notable changes to all areas of activity. Now the process of digitalization has reached a new level, where the use of technology is not limited to the use of technical and software tools. The current online education cannot exist without the use of networking technologies, which can be both a platform for conducting, a way of communication, and educational tools for conducting extracurricular activities.

This article focuses on the importance of networking technologies in the era of digitalization of society, as a tool to ensure online activities of students. The implementation of this type of technologies in the educational sphere is considered on the example of the event "IT-Quiz" for first-year students in a distance format within the cycle of events "Days of Russian Informatics" as a way to attract students of IT direction at Minin University to participate in extracurricular network activities, in the conditions of pandemic 2019-2020.

**Keywords:** quiz, distance format, IT, extracurricular activities, network activity, digitalization, education, technology.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №1 [http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE\\_QUALITY\\_1\\_2022.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_1_2022.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Сидорова Е.З. Экстремизм и терроризм: история и современность // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №1. С. 163-181. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/122011.pdf> (доступ свободный). Загр. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 343.9

## **Экстремизм и терроризм: история и современность**

***Сидорова Екатерина Закариевна,***

*кандидат юридических наук,*

*доцент кафедры уголовного права и криминологии,*

*Восточно-Сибирский институт МВД России*

*664074 Иркутская область, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 110*

*[ketrik6@mail.ru](mailto:ketrik6@mail.ru)*

Настоящая статья ориентирована на исследование такой актуальной во все времена проблемы, как экстремизм и терроризм в обществе. Опасность террористической и экстремистской преступности объясняется тем, что Российская Федерация является многонациональным государством, в котором проживает порядка 200 народностей, с различным менталитетом и отношением к своей религии. Разжигание межнациональной розни между представителями разных национальностей и народностей может привести к весьма неблагоприятным последствиям. И в этой связи научные изыскания, направленные на изучение истории экстремизма и терроризма, являются необходимыми и актуальными.

Автор обращается не только к историческим особенностям данных противоправных явлений, но и представляет современную характеристику экстремизма и терроризма, раскрывает их виды, анализирует официальную статистику и приводит примеры судебной практики. В завершение исследования автор констатирует, что борьба с нетерпимостью и ненавистью к лицам иной национальности, вероисповедания, расы и т.д. основывается на различных нормативно-правовых актах. И важную роль в данной борьбе играет уголовно-правовое противодействие преступным деяниям экстремистской направленности и террористического характера.

**Ключевые слова:** экстремизм; терроризм; противодействие экстремизму; борьба с терроризмом; уголовная ответственность; экстремистское преступление.

В последние годы защита интересов государства от активизации

экстремистских и террористических организаций, незаконных вооруженных формирований приобрела особое значение. Вызвано это, в первую очередь, большой общественной опасностью данных организаций.

Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» ориентирует граждан на необходимость борьбы с данными негативными явлениями современности.

Изучению данных явлений посвящено большое количество научных работ и исследований, в том числе работы Бархатовой Е.Н., Ивушкиной О.В., Малыхиной Т.А., Сидоровой Е.З., Чернядьевой Н.А. и многих других. На государственном и муниципальном уровне реализуются разнообразные меры, направленные на обеспечение безопасности страны (в различных ее аспектах [1, с. 21]) и ее важнейших институтов от пагубного воздействия терроризма и экстремизма. Однако, как показывает практика, принимаемых мер по-прежнему недостаточно. В этой связи представляется очень актуальным проведение научных исследований, направленных на глубокое изучение отдельных компонентов терроризма или экстремизма.

Обращение к некоторым криминологическим особенностям названных преступных деяний необходимо для более полного анализа экстремистской и террористической деятельности. Уголовно-правовое и криминологическое противодействие указанным негативным социальным явлениям, которое реализуется посредством применения различных мер и на разных уровнях власти, необходимо постоянно совершенствовать и актуализировать, поскольку терроризм и экстремизм, к сожалению, постоянно совершенствуются и видоизменяются с целью вовлечения в свои ряды всё большего количества лиц, в том числе несовершеннолетних и молодежи, что представляет одну из серьезнейших угроз национальной и криминологической безопасности государства.

Наиболее опасными, на наш взгляд, являются преступления

экстремистской направленности. Вызвано это тем, что Российская Федерация является многонациональным государством, в котором проживает порядка 200 народностей с разным менталитетом и отношением к своей религии. И разжигание межнациональной розни между представителями разных национальностей и народностей может привести весьма к неблагоприятным последствиям.

Экстремизм и его крайняя форма – терроризм – зародились в обществе очень давно. Историческому анализу данных явлений посвящено немало научных исследований. Так, Погорельцев В.И. указывает, что термин «экстремизм» в переводе с латинского языка означает «крайний, чрезмерный, выходящий за определенные рамки и нормы» [2, с. 178]. Когда речь идет об экстремизме, в первую очередь подразумеваются нетерпимость, ксенофобия, национализм, фашизм, негативное отношение к этническому и религиозному многообразию, сепаратизм и терроризм.

В свою очередь, терроризм является крайней формой экстремизма и подразумевает устрашение, запугивание физических лиц путем насилия, вплоть до уничтожения.

Борьба с деяниями экстремистской и террористической направленности основывается на целом ряде нормативно-правовых актов, принятых на разных уровнях власти. Одним из ключевых документов в данной области следует признать Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ, закрепляющий основные понятия в сфере экстремизма, основные направления противодействия экстремистской деятельности, общие положения об ответственности за экстремизм, запрет на недопущение осуществления экстремистской деятельности при проведении массовых акций, правила международного сотрудничества в области борьбы с экстремизмом и др.<sup>1</sup>. В свою очередь, нормы об уголовной ответственности за

---

<sup>1</sup> О противодействии экстремистской деятельности: Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ: в ред. Федерального закона от 1 июля 2021 г. № 280-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. № 30. Ст. 3031.

экстремизм, в том числе за финансирование экстремистской деятельности, закреплены в действующем уголовном законодательстве.

Современными правоохранительными органами ведется официальная статистика о количестве выявляемых преступлений экстремистской направленности и террористического характера (см. таблицу)<sup>2</sup>.

*Таблица*

Количество выявленных преступлений экстремистской направленности и террористического характера за период 2016-2020 гг. в Российской Федерации

Год	2016	2017	2018	2019	2020
Общее количество выявленных преступлений	2 160 063	2 058 476	1 991 532	2 024 337	2 044 221
<i>темпы прироста, %</i>	-	-4,7	-3,3	+1,6	+1,0
Количество выявленных преступлений экстремистской направленности	1 450	1 521	1 265	585	833
<i>удельный вес в общем числе, %</i>	0,07	0,07	0,06	0,03	0,04
<i>темпы прироста, %</i>	-	+4,9	-16,8	-53,8	+42,4
Количество выявленных преступлений террористического характера	2 227	1 871	1 679	1 806	2 342
<i>удельный вес в общем числе, %</i>	0,1	0,09	0,08	0,09	0,1
<i>темпы прироста, %</i>	-	-16,0	-10,3	+7,6	+29,7

Анализ указанных статистических данных показывает, что преступления экстремистской направленности и террористического характера составляют в

<sup>2</sup> Министерство внутренних дел Российской Федерации: офиц. сайт. - URL: <https://мвд.рф/> (дата обращения: 17.01.2022).

общей сложности не более 0,2% от всех преступлений, зарегистрированных в Российской Федерации. Вместе с тем, несмотря на кажущуюся незначительность данных показателей, государство уделяет большое внимание противодействию данным явлениям.

Обратимся к истории возникновения экстремизма и терроризма. Принято считать, что терроризм возник в 1789 г. во Франции. Но это не означает, что его не было ранее: ещё в Древнем мире зародились первые попытки террористических актов. Иудейская секта сикариев была первой террористической группировкой. Члены этой группы перерезали ножом горло тем людям, которые сотрудничали с римлянами. Такими действиями они создавали конфликтные ситуации между высшими и низшими классами.

Несмотря на то, что первая террористическая группировка была уничтожена ещё в Древнем мире, она стала распространяться как вирус, охвативший разум человека. Изначально терроризм встречался очень редко и карался смертной казнью, но со временем преступники увидели в террористических актах возможность исполнения собственных требований и достижения различных целей именно таким образом.

Экстремизм и терроризм распространены в настоящее время. В памяти многих людей до сих пор жива ситуация 11 сентября 2001 г., когда погибло более трёх тысяч человек вследствие захвата пассажирских лайнеров террористами. Протаранив два небоскреба в Нью-Йорке, террористы нанесли большой ущерб городу (при этом очень важно, что вред причиняется не только имущественный, но и моральный) [3, с. 190]. Весь мир мгновенно узнал об этом трагическом происшествии и горевал по потерям.

Но буквально через три года мир снова столкнулся с новым ужасающим происшествием. В 2004 г. террористы захватили школу № 1 в городе Беслан. Погибло более 300 детей, ещё больше было раненных.

В связи с этими происшествиями государство серьезно взялось на борьбу с терроризмом. В стратегию национальной безопасности ввели борьбу с

терроризмом и экстремизмом. В настоящее время разрабатываются все новые и новые меры по пресечению и предупреждению террористических актов и экстремистских преступлений. Правоохранительные органы возложили на себя обязанность выявлять и пресекать все возможные террористические и экстремистские действия, разрабатывать для этого новые приемы вычисления экстремистов и террористов.

Немаловажную роль играет уголовный закон, функцией которого является не только назначение наказания, но и предупреждение преступности. Однако, как справедливо отмечается в научной литературе, всегда очень важно соблюдать принцип законности, в том числе при назначении наказания виновным лицам [4, с. 178]. С распространением терроризма и экстремизма ужесточилась ответственность за совершение акта международного терроризма. После террористических актов 2001 года и последующих террористических деяний законодатели многих стран обратили внимание на распространение терроризма и его возрастающую опасность.

В научной литературе можно встретить различные мнения о видах экстремизма и терроризма: расовый, националистический, молодежный, религиозный, политический, этнический, экологический и др.

Раскроем особенности некоторых из названных видов экстремизма.

1) Под политическим экстремизмом Малыхина Т.А. понимает вид экстремизма, основанный на идеологии и практике применения крайне нелегитимных, зачастую с применением насилия способов реализации политических целей. Он представляет собой деструктивную антиполитическую деятельность, которая дестабилизирует общество с использованием различных идеологий. Его сторонники действуют вопреки устоявшимся как политическим, так и социальным институтам общества, подрывают их стабильность с целью ослабить и в дальнейшем полностью дезорганизовать. Это может сопровождаться как публичными призывами к подобной деятельности, выдвиганием соответствующих провокационных лозунгов, проведением

демонстраций, так и силовыми, насильственными методами с провокацией или организацией массовых беспорядков, актов гражданского неповиновения, а также террористических акций. При этом, как правило, организаторы, лидеры экстремистских движений действуют бескомпромиссно, не идут на переговоры с властью, отрицают любые мирные соглашения и уступки [5, с. 13].

2) Под религиозным экстремизмом следует понимать использование тактики насильственных методов в борьбе с оппозицией, обоснованных их наличием в трактовках религиозных учений с целью защиты исламского мира от агрессии других народов и наций, не проповедующих мусульманскую идеологию. Религиозный экстремизм основывается на субъективной трактовке традиционных вер исповедания, жестком неприятии инакомыслия, абсолютной нетерпимости к представителям других конфессий. Специалист в области антиэкстремистской и антитеррористической профилактики Петров А.В. считает, что сегодня на территории Российской Федерации наибольшее опасение вызывает деструктивная деятельность различных религиозно-политических экстремистов, в первую очередь, сторонников такого радикального религиозного учения исламистов, как ваххабизм [6, с. 161].

3) Под национальным, или этническим, экстремизмом подразумевается интолерантность и крайняя неприязнь к представителям иных наций, народов, социальных слоев населения. Участники и члены этнических экстремистских организаций являются приверженцами идей националистического толка и используют в своих целях насильственные методы борьбы в теории и практике межнациональных отношений. Опасность данного вида экстремизма кроется в том, что он посягает на неотъемлемые конституционные права и свободы граждан и целостность страны как многонационального государства. Национальный экстремизм является наиболее распространенным среди остальных видов экстремизма и представляет колоссальную угрозу для многих стран и регионов. Его идеология основана на воинствующем национализме, шовинизме и различных формах этнического насилия. Основной его целью

является так называемая этническая самоидентификация, отстаивание и расширение прав этноса в политической сфере. При этом все цели реализуются только путем применения насилия во имя идеи создания самостоятельного независимого государственного образования, в котором националисты претендуют на политическую власть [5, с. 14].

4) Под экологическим экстремизмом понимается противоправная деятельность, направленная на достижение определенных целей путем угроз экологической безопасности страны, а также путем совершения различных посягательств на окружающую природную среду. Тисленко Д.И. считает, что крайне опасным является такая разновидность экологического экстремизма, как экологический терроризм, подразумевающий идеологию и практику насилия, которые направлены на устрашение населения путем угроз загрязнения окружающей среды [7, с. 121].

Особое внимание хотелось бы уделить таким видам экстремизма, как экстремизм в сети «Интернет» и молодежный экстремизм.

5) Под информационным экстремизмом можно подразумевать экстремизм, осуществляемый в сети «Интернет».

Данный вид экстремизма вызывает особую тревогу, поскольку совершаемые в сети «Интернет» преступления экстремистской направленности совершаются всё чаще. Вызвано это, в первую очередь, развитием «всемирной паутины» – сети «Интернет», где миллионы граждан проводят свое свободное время.

Как отметил Президент России на пленарном заседании Международного конгресса по кибербезопасности, *«особого внимания, конечно, требует сегодня безопасность глобального информационного пространства. Мы видим, что количество угроз и рисков здесь только растёт»*<sup>3</sup>. Можно с уверенностью сказать, что Интернет-аудитория в нашей стране огромна. И это приводит к

---

<sup>3</sup> Пленарное заседание Международного конгресса по кибербезопасности. - URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/57957> (дата обращения: 17.01.2022).

тому, что одни граждане совершают Интернет-преступления экстремистской направленности, а другие граждане, наоборот, становятся жертвами подобных преступлений. Именно в Интернете значительно легче разжечь межнациональную рознь среди представителей различных этносов и национальностей нашей страны, среди большой аудитории читателей определенных Интернет-форумов или сайтов, либо среди простых пользователей Интернета.

Для иллюстрации повышенной опасности Интернет-экстремизма обратимся к судебной практике.

Так, на основании приговора Самарского районного суда г. Самары от 12 февраля 2018 № 1-16/2018 гражданин Д. признан виновным в совершении преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 282 УК РФ (Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства посредством сети «Интернет»)<sup>4</sup>.

Из обстоятельств дела следует, что подсудимый гр. Д. разместил в социальной сети «ВКонтакте», создав тем самым условия для доведения до сведения неопределенного числа лиц, информацию, направленную на возбуждение ненависти и вражды, а также на унижение достоинства групп лиц по признакам национальности, происхождения, а именно текстовые материалы и графические изображения с текстовыми материалами, содержащие нецензурные высказывания, а также высказывания следующего содержания: «Хорошо там, где нас нет. «Чурки», «Русские от вас уехали, кто вам теперь мешает жить в своем «чуркестане?», «Люди как люди, а «хачи» как всегда», «Клубный тусовщик, за убийство русского парня», заканчивающийся словами: «Судебная реформа: кого не посадим – дорежут «чурки» и т.п.

В описательной части приговора указывается на то, что гр. Д. умышленно унижал человеческое достоинство лиц Кавказа и Азии, путем распространения

---

<sup>4</sup> Приговор Самарского районного суда г. Самары от 12 февраля 2018 № 1-16/2018. - URL: <https://sudact.ru/regular/doc/mVibIaz9syJt/?regular-txt> (дата обращения: 17.01.2022).

на своей странице «ВКонтакте» подобных высказываний и изображений. Основываясь на приговоре, можно утверждать, что гр. Д. имел умысел на унижение лиц другой национальности, и, реализуя свой умысел, опубликовал данные изображения в социальной сети «ВКонтакте» для всеобщего обозрения пользователями данной социальной сети.

Подобное деяние является одним из примеров информационного экстремизма, о чем свидетельствует судебная практика нашего государства.

Для эффективного противодействия экстремизму в сети «Интернет» представляется необходимым ввести на государственном уровне упрощенный порядок по предоставлению установочных данных пользователей, IP-адреса, Интернет-провайдеров, телефонных номеров, которые указывают пользователи при регистрации в социальных сетях, сократить срок получения подобного рода информации от администраторов социальных сетей сроком до трех суток.

Кроме того, в целях борьбы с экстремизмом в сети «Интернет», и в первую очередь в массовых социальных сетях, целесообразно создать программное обеспечение, которое позволит блокировать и одновременно уничтожать экстремистские материалы, которые пользователь попытается опубликовать. Конечно, данная идея позволила бы искоренить распространение экстремистских идей, материалов в социальных сетях, но, на наш взгляд, это будет невозможно реализовать из-за сложности в создании и применении данного программного обеспечения, поскольку, по общему правилу, оно должно анализировать все страницы пользователей на наличие запрещенных материалов. А узнав об этом, пользователи вряд ли захотят пользоваться подобным ресурсом и выберут тот, в котором, по их мнению, их личные Интернет-страницы никто не будет контролировать.

б) Под молодежным экстремизмом можно понимать экстремизм, отличающийся от взрослого меньшей организованностью и стихийностью. При этом непосредственное отношение к его деятельности могут иметь совершеннолетние, которым молодые люди своим противоправным

поведением зачастую стремятся подражать. Молодежный экстремизм, выступая массовым явлением последнего десятилетия, заключается, по сути, в пренебрежении к действующим в обществе правилам и нормам поведения.

В целом в настоящий период государство уделяет особое внимание проблемам молодежи. Этому посвящены, как справедливо отмечают специалисты, различные ведущие направления государственной политики [8, с. 134]. Особенно актуальными являются проблемы борьбы с преступностью среди подрастающего поколения. Государство выделяет большое количество сил и средств, направленных на профилактику противоправных действий, совершаемых молодыми людьми. Однако, к сожалению, в настоящий период существует ряд негативных проявлений, которые можно с уверенностью отнести к современным преступным вызовам обществу. Одним из таких проявлений является субкультура или идеология А.У.Е. Относительно недавно данное молодежное движение признано Верховным Судом Российской Федерации экстремистской организацией.

А.У.Е. расшифровывается как «арестантский уклад един» (или «арестантское уркаганское единство»). С недавнего времени набирающая популярность среди подростков особого вида субкультура начала своё распространение по всей России. Данная культура характеризуется не просто негативностью своего содержания, но и предвещает возникновение более серьезных и глобальных негативных последствий.

В разные промежутки времени аббревиатура А.У.Е. использовалась и имела свой специфический характер, при этом сохраняла смысл и понимание только для заключенных. В 1950-е гг. в период сталинских репрессий политические заключенные использовали данное обозначение для передачи информации. У человека, который не имел отношения к тюрьме, отсутствовало понимание их языка. Такая речь использовалась в виде приветствия или для обозначения принадлежности к данной идеологии.

«Тюремная романтика» оставляет неизгладимый след в жизни подростков в виде жизни по «понятиям», отсутствия ответственности за содеянное, потребительского отношения ко всему сущему, отрицания трудовой деятельности, враждебности к представителям власти, культа насилия.

Основная цель субкультуры А.У.Е. заключается в вовлечении в свои ряды подростков. К сожалению, вовлечение молодых людей в субкультуру А.У.Е. можно признавать настоящей вербовкой со стороны преступного мира. Дети, считая эту субкультуру престижной, вместо профессии в дальнейшем выбирают преступный путь существования.

Основной контингент данной идеологии – подростки 14-17 лет. Иными словами, в А.У.Е. вовлекается по большей части незащищенная часть населения, которая подвержена психическому воздействию, внушению со стороны взрослых, чем активно пользуются лица для вовлечения подростков в криминальный мир, для своих личных целей, направленных на противоправные действия, получая от этих манипуляций выгоду в виде различных ценностей (денежные средства, бытовую технику, сотовые средства связи), поскольку подростка трудно привлечь к ответственности. Данное обстоятельство берут себе на «вооружение» так называемые руководители преступных групп, они лишь отдают приказ, отгородив себя от нежелательной уголовной ответственности.

Чаще всего это происходит на территории с низким социальным уровнем жизни и повышенным изобилием исправительных учреждений, с недостаточным обеспечением и занятостью подрастающего поколения, люмпенизацией населения.

Криминальная среда развита в плане подбора «кадров», а точнее привлечения к себе подростков, занимающихся различными боевыми видами искусств, лиц из неблагополучных семей, ведь в таком возрасте возможна манипуляция и воздействие различными способами на данную прослойку общества. В таком возрасте у подростков очень развито притязание на

признание, удовлетворение собственной значимости. Использование асоциальных по направленности способов придает авторитет в собственных глазах и в глазах сверстников, а также дает уважение от руководителя преступной группы. Если же подросток откажется от выполнения каких-либо приказов или отойдет от установок данной идеологии, то сразу же станет «опущенным» – неуважаемым в кругах криминального мира, низшая ступень преступной иерархии.

Не всегда подросток может отказать и не принимать участие, поскольку в данном возрасте влияние окружения имеет большее значения для него. Для того чтобы не стать изгоем в данной группе, он идет на совершение противоправных действий. Иногда данные лица совершают разбойное нападение, просто чтобы испытать эйфорийное состояние, адреналин, почувствовать свою власть, безнаказанность.

Опасность, которая кроется в вовлечении подростков в субкультуру А.У.Е., на первый взгляд может показаться не такой значительной. Но на самом деле она оказывает пагубное воздействие на членов социума и содержит в себе угрозу для всего общества, поскольку для участников данной молодежной группировки не составит труда совершить преступление, например, разбойное нападение, так как они считают, что это по «понятиям», поскольку работать «западло» (а значит, и выбирать профессию), и допускается лишь заниматься воровской деятельностью, грабежами.

Примером этому стал инцидент, случившийся в селе Байгул Чернышевского района Забайкальского края: банда молодых людей, увлекающихся субкультурой А.У.Е., в конце октября 2019 г. напала на пастуха Виктора Гармаева: молодые люди били свою жертву битами и вымогали у него деньги на «общак».

Подобные ужасающие истории свидетельствуют об отсутствии морально-нравственных качеств у подростков, совершающих нападения. Жесткость, с которой они совершают преступления, не имеет границ. Под влиянием извне

подросток способен на особо тяжкие преступления. Проблема заключается также в том, что данная субкультура практически нигде не освещается, не принимаются меры пресечения данного негативного социального явления, что, несомненно, приведет к распространению случаев совершения преступлений подростками и молодыми людьми по всей России.

В этой связи следует развивать и совершенствовать меры, которые необходимы для пресечения данного явления. Следует рационально использовать опыт по профилактической и профориентационной работе с подростками, грамотно и системно подходить к данному вопросу. Меры, применяемые для пресечения и ослабления данного явления, могут быть реализованы в виде усиления работы психологов и социальных педагогов в школах. Сложный период становления ребенка как личности очень своеобразен, поэтому нужна дополнительная работа данной структуры.

Немаловажную роль играет институт семьи, где и протекает формирование социальных ориентиров, морально-нравственных ценностей, а также становление личности молодого человека.

По возможности целесообразно ограничить использование молодыми людьми Интернет-ресурсов, в том числе использование возможностей социальных сетей, где ведется активная пропаганда идеологии А.У.Е., а также необходимы меры, направленные на выявление лиц, распространяющих и агитирующих идеи криминального мира.

Очень важно создавать благоприятные условия для занятости молодежи. Колоссальную роль играет проведение профилактической работы в образовательных организациях, в том числе работы, направленной на профориентацию подростков. Крайне важно заниматься правовым воспитанием молодых людей, которое, в свою очередь, ориентирует личность на законопослушный образ жизни.

В завершение проведенного исследования подчеркнем, что в последние годы защита государства от активизации экстремистских и террористических

организаций, незаконных вооруженных формирований приобрела особое значение. Вызвано это, в первую очередь, большой общественной опасностью данных деяний. Несмотря на то, что экстремизм и его крайняя форма – терроризм – зародились в обществе очень давно, в настоящее время они по-прежнему присутствуют в нашей жизни, поэтому очень важно освещать в обществе данную проблематику [9, с. 70]. Необходимо говорить о ней, прежде всего, лицам молодого поколения, поскольку именно подростки и молодежь наиболее часто оказываются вовлеченными в преступные экстремистские и террористические организации.

Несмотря на предпринимаемые профилактические меры в нашем обществе по-прежнему существуют различные проявления экстремистской и террористической деятельности. В России, согласно статистике, число преступлений, связанных с терроризмом, только за январь-февраль 2021 г. возросло на 13%. Несомненно, терроризм и экстремизм недопустимы для государства и общества, поскольку данные явления подвергают опасности мирное население. Так, на вопросы журналистов о том, какая сложилась ситуация по противодействию терроризму в стране, директор ФСБ России А. Бортников сообщил, что спецслужба предотвратила за 2020 г. 41 террористический акт. Данная цифра говорит об эффективности деятельности правоохранительных органов. Но, к сожалению, полностью исключить возможность терроризма в мире невозможно.

Таким образом, задача по борьбе и пресечению терроризма стоит перед законодателями и правоохранительными органами. Террористическая опасность способна уничтожить огромное количество людей. Один террористический акт подрывает благосостояние государства, во всех сферах общества происходит резкий упадок, а государство останавливается в развитии и все силы тратит на восстановление.

Несомненно, действующее антиэкстремистское и антитеррористическое законодательство неидеально, но все же это не значит, что законодатели

должны остановиться на достигнутом и перестать совершенствовать нормы по борьбе с терроризмом и экстремизмом. И в этих случаях законодательная власть может опереться на научные разработки по соответствующей тематике.

К сожалению, невозможно забыть все то, что происходит в результате совершения акта терроризма. Горечь потери и утраты навсегда остается в сердцах людей, у которых погиб близкий человек. Государство, осуществляя одну из самых главных функций – защиту здоровья и жизни своих граждан – бросает все силы на борьбу с экстремизмом и его крайней формой – терроризмом. Для этого задействуются правоохранительные органы и государственные служащие. Благодаря их работе можно наблюдать за эффективностью принятых ими мер по пресечению актов терроризма или экстремизма.

В настоящее время террористы совершенствуются в способах «вербования» новых лиц. Они используют манипуляции и другие психологические приемы для того, чтобы как можно большее количество людей было подчинено им. В зоне риска в основном оказываются несовершеннолетние. Обусловлено это тем, что их самосознание ещё не окрепло и воздействовать на него намного легче, чем на взрослого человека. Вследствие возраста у подростков недостаточно окрепшее самосознание, они более восприимчивы к психологическим приемам и манипуляциям. Преследуя цель заработка «легких» денег или будучи подверженными манипуляциям и шантажу, подростки совершают преступным деяния, способствующие террористам. Сложившаяся ситуация говорит о той общественной опасности, которую таят в себе экстремистские и террористические деяния. Зная это, сотрудники правоохранительных органов стараются выявлять такие случаи и предотвращать ужасные последствия, а законодатель, в свою очередь, предписывает нормы, ужесточающие наказание за совершение таких преступлений.

В целом следует констатировать, что в научной литературе уделяется внимание изучению и исследованию разнообразных видов экстремизма и терроризма [10, с. 164]. Анализу подвергается политический, религиозный, национальный, экологический и другие виды экстремизма. Вместе с тем, особую тревогу вызывает молодежный и информационный (в сети «Интернет») экстремизм, поскольку именно они наиболее распространены в настоящее время. Борьба с нетерпимостью и ненавистью к лицам иной национальности, вероисповедания, расы и т.д. основывается на различных нормативно-правовых актах. И важную роль в данной борьбе играет уголовно-правовое противодействие преступным деяниям экстремистской направленности и террористического характера.

### Список литературы

1. Рац С.П., Егоров О.Н. Здравоохранение и национальная безопасность. Организационно-правовые и экономические проблемы и тенденции современного российского здравоохранения // Век качества. 2020. № 2. С. 20-34.
2. Погорельцев В.И. Зарождение и развитие экстремизма в мире и в России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 3-2 (42). С. 178-184.
3. Пустовалова И.Н., Валеева И.А. Современные подходы к методике определения размера компенсации морального вреда // Век качества. 2021. № 3. С. 189-201.
4. Сидорова Е.З., Серебренников И.Н. О некоторых проблемах реализации принципа законности Уголовного кодекса Республики Казахстан // Научный дайджест Восточно-Сибирского института МВД России. 2020. № 2 (5). С. 65-69.

5. Малыхина Т.А. Основные детерминанты и особенности профилактики экстремизма в молодежной среде: учеб. пособие. - Иркутск: ФГКОУ ВО ВСИ МВД России, 2020. – 59 с.

6. Петров А.В. Экстремизм: понятие и виды в современной России // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 4. С. 160-164.

7. Тисленко Д.И. Экологический терроризм: монография. - М.: Юрлитинформ, 2013. – 206 с.

8. Гиниятуллина Е.З., Стремилова А.В. К вопросу о правовом регулировании общественных отношений в сфере информационных технологий // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2016. № 1. С. 133-139.

9. Босхолов С.С., Сидорова Е.З. Понятие системы обеспечения криминологической безопасности образования // Вестник Восточно-Сибирского института Министерства внутренних дел России. 2020. № 3 (94). С. 66-73.

10. Васькэ Е.В., Куракина О.И. Политический экстремизм: миф или особый путь, ведущий к катастрофе? // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2014. № 3 (25). С. 164-168.

## **Extremism and terrorism: history and modernity**

***Sidorova Ekaterina Zakariyevna,***

*PhD. (Candidate of Juridical Sciences)*

*associate professor of the department of criminal law and criminology*

*East Siberian Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia*

*664074 Irkutsk region, Irkutsk, Lermontov str., 110*

[\*ketric6@mail.ru\*](mailto:ketric6@mail.ru)

This article is focused on the study of such an urgent problem at all times as extremism and terrorism in society. The danger of terrorist and extremist crime is explained by the fact that the Russian Federation is a multinational state, in which about 200 nationalities live, with different mentality and attitude to their religion. In the case of inciting ethnic hatred between representatives of different nationalities and nationalities, it can lead to very unfavorable consequences. And in this regard, scientific research aimed at studying the history of extremism and terrorism is necessary and relevant. The author addresses not only the historical features of these illegal phenomena, but also presents the modern characteristics of extremism and terrorism, reveals their types, analyzes official statistics and gives examples of judicial practice. At the end of the study, the author states that the fight against intolerance and hatred towards persons of a different nationality, religion, race, etc. is based on various normative legal acts. And an important role in this fight is played by the criminal legal counteraction to criminal acts of extremist orientation and terrorist nature.

**Keywords:** extremism; terrorism; countering extremism; combating terrorism; criminal liability; extremist crime.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №1 [http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE\\_QUALITY\\_1\\_2022.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_1_2022.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Пустовалова И.Н., Валеева И.А., Найденова Н.А. Внесудебные механизмы разрешения споров // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №1. С. 182-193. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/122012.pdf> (доступ свободный). Загр. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 347.9

## **Внесудебные механизмы разрешения споров**

***Пустовалова Ирина Николаевна,***  
*кандидат юридических наук, доцент,*  
*доцент кафедры гражданского права и процесса*  
*Ивановский филиал ЧОУ «Международный юридический институт»*  
*153048, г. Иваново, Микрорайон-30, д. 17-а*  
*[pustovalovai@mail.ru](mailto:pustovalovai@mail.ru)*

***Валеева Ирина Азатовна,***  
*кандидат педагогических наук, доцент,*  
*начальник Центра дополнительного образования*  
*Шуйский филиал ФГБОУ «Ивановский государственный университет*  
*155908, Ивановская область, г. Шуя, ул. Кооперативная, д. 24*  
*[irivalee@yandex.ru](mailto:irivalee@yandex.ru)*

***Найденова Наталья Александровна,***  
*магистр*  
*ЧОУ «Международный юридический институт»*  
*127427, Москва ул. Кашенкин Луг, д. 4*  
*[neva\\_ru@mail.ru](mailto:neva_ru@mail.ru)*

Статья посвящена внесудебным способам урегулирования частноправовых споров. Подчеркивая значимость применения в практике альтернативных судебному разбирательству способов разрешения конфликтных ситуаций между хозяйствующими субъектами для развития партнерских отношений, повышения договорной дисциплины, стабильности предпринимательских отношений, авторы обращают внимание на ряд проблем, препятствующих активному их использованию. В статье анализируются отдельные наиболее распространенные способы внесудебного разрешения споров, приводятся примеры эффективных способов разрешения спорных ситуаций в зарубежных государствах, прогнозируется дальнейшее развитие данного института.

**Ключевые слова:** спор; урегулирование; внесудебное; досудебное; альтернативные способы; медиация; претензия; переговоры.

Современный этап развития российской государственности характеризуется расширением круга предоставленных свобод субъектам гражданских правоотношений. Эта тенденция просматривается не только в свободе выбора контрагентов, заключении договоров, определении условий договора (за исключением императивно закреплённых существенных условий), установления ответственности, но и в свободе выбора порядка разрешения возникших разногласий, что адекватно отвечает велениям времени, согласуется с диспозитивными началами частноправовых отношений.

При возникновении спорных ситуаций, участники гражданских правоотношений заинтересованы в разрешении конфликтов наиболее оперативными, эффективными и менее затратными способами. Традиционно признаваемый наиболее действенным, судебный порядок разрешения спорных ситуаций все больше вытесняется альтернативными, досудебными механизмами разрешения споров.

Механизм альтернативного урегулирования споров включает в себя совокупность различных способов, методов, форм с помощью которых конфликтующие стороны приходят к компромиссному решению, не прибегая при этом к помощи судебных инстанций. Альтернативный инструментарий разрешения споров охватывает претензионный порядок, третейское разбирательство, медиацию, переговоры, экспертное заключение, посредничество, обращение к финансовому омбудсмену, уполномоченному по защите прав предпринимателей, иные средства, способствующие мирному разрешению споров в рамках правового поля.

Примечательно, что Пленум Верховного Суда РФ в своем Постановлении от 10.12.2019 N 53 актуализирует необходимость содействия судебной властью расширению применения конфликтующими сторонами альтернативных судебному способов разрешения споров, не ограничиваясь процессуальными функциями, нацеленными на третейское разбирательство и определяя данное

направление в качестве одной из задач, стоящих перед судебной властью на современном этапе<sup>1</sup>.

Сфера применения альтернативного инструментария разрешения споров не исчерпывается гражданско-правовыми отношениями. Альтернативные способы применяются и в трудовых, и в семейных правоотношениях; прибегают к ним и для разрешения конфликтов в публично-правовых отношениях. Несмотря на широту сферы применения и сложившуюся практику на сегодня остается достаточно проблемных моментов как организационного, так и правового характера, препятствующих эффективному применению альтернативных процедур.

Так, к примеру, достаточно давно существует претензионный порядок разрешения гражданско-правовых споров сторонами материального правоотношения. Правовая регламентация претензионного порядка урегулирования споров относительно подробно была прописана в одноименном Положении (утв. Постановлением ВС РФ от 24.06.1992 N 3116), утратившем силу спустя три года после принятия. Современное же законодательство не содержит унифицированного правового акта, аналогичного указанному Положению, несмотря на императивные установки (ч. 5 ст. 4 АПК РФ; п. 4, 5 ст. 3, абз. 3, 7 ст. 132 ГПК РФ), требующие соблюдения досудебного порядка разрешения конфликтов во избежание рисков лишиться возможности перенести спор на разрешение в судебные инстанции. Данной позиции придерживается и Верховный суд<sup>2</sup>, разъясняя, что соблюдение досудебного порядка урегулирования разногласий является условием реализации конституционного права на обращения в суд.

---

<sup>1</sup> О выполнении судами Российской Федерации функций содействия и контроля в отношении третейского разбирательства, международного коммерческого арбитража: Постановление Пленума Верховного Суда (ВС) РФ от 10.12.2019 N 53 // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2020. № 3, март.

<sup>2</sup> О некоторых вопросах досудебного урегулирования споров, рассматриваемых в порядке гражданского и арбитражного судопроизводства: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 22.06.2021 N 18 // Российская газета. 2021. № 144, 02 июля.

Исходя из императивности требований к соблюдению, претензионный порядок может быть обязательным досудебным или факультативным [1, с. 27]. Если с соблюдением обязательного, установленного законом порядка все относительно понятно, то применительно к договорному порядку возникает несколько вопросов.

Свобода договора предполагает включение в него сторонами прав и обязанностей, а также условий, в том числе о досудебном порядке разрешения споров, по усмотрению сторон. Такие условия не должны противоречить положениям законодательных актов (п. 2 ст. 1, ст. 421 ГК РФ). Тем не менее, если в ранее действующем законодательстве несоблюдение данного условия было чревато возвращением искового заявления, то действующее законодательство несоблюдение установленного договором досудебного порядка урегулирования споров не рассматривает как основание для возврата искового заявления. Данное законодательное положение, на наш взгляд, не способствует обеспечению договорной дисциплины, не стимулирует к выбору досудебной формы разрешения споров.

Спорной, на наш взгляд, является позиция судебных инстанций относительно претензионного порядка в договорах с потребителями. Верховный суд, ссылаясь на п. 1 ст. 16 Закона о защите прав потребителей и п. 2 ст. 168 ГК РФ, указывает на ничтожность такого договорного условия, если досудебный порядок не установлен законом. Как указывается в п. 33 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 22.06.2021 г. № 18, условие о досудебном урегулировании ограничивает право потребителей на доступ к правосудию. Предъявление претензий, подчеркивается в постановлении, является правом, а не обязанностью потребителя. Однако применительно к потребителю транспортных услуг по договорам перевозки право на предъявление претензий в силу ст. 161 Кодекса внутреннего водного транспорта Российской Федерации от 07.03.2001 N 24-ФЗ (ред. от 02.07.2021)

становится его обязанностью и не рассматривается как ограничение на доступ к правосудию.

Интересным (в контексте приведенной выше позиции ВС РФ) относительно права, а не обязанности потребителя предъявить претензию, видится положение ст. 13 Закона о защите прав потребителей, в соответствии с которой в случае непредъявления до обращения в суд требований к продавцу, изготовителю, исполнителю об удовлетворении добровольно требований потребитель не может рассчитывать на взыскание в свою пользу с должника штрафа, предусмотренного ч. 6 ст. 13 Закона о защите прав потребителей (п. 4 ст. 1, ст. 10, 401 и п. 3 ст. 405 ГК РФ). В приведенном примере законодатель, хотя и имплицитно, устанавливает обязательность предъявления претензии потребителем на случай получения им (при положительном решении суда) полного удовлетворения с должника.

Как позитивную тенденцию в судебной практике и законодательном урегулировании механизма внесудебного разрешения споров следует отметить требования о детализации договорного условия о разрешении спора посредством переговоров, претензионного или иного способа. Как следует из анализа содержания решений судов, претензионный порядок считается согласованным, если в договоре отражены структура претензии, условия, процедура и сроки ее предъявления (Постановления ФАС ВВО от 18.05.2010 N А43-19946/2009; ФАС СЗО от 27.05.2010 N А56-14189/2009).

Ссылка на разрешение конфликта путем проведения переговоров, по мнению суда, не является свидетельством об установлении сторонами такого способа урегулирования разногласий (Определение Верховного Суда РФ от 26.04.2017 N 307-ЭС17-3660 по делу N А56-7889/2016), ибо не содержит сроков, процедуры, порядка их проведения и иных конкретизирующих процедуру данных. Аналогичные требования предъявляются и к иным внесудебным способам разрешения конфликтов.

Действующим законодательством не предъявляется требований к содержательной составляющей, структуре и форме, в которой претензия должна быть зафиксирована. В правовой литературе [2, с. 44] по поводу конструкции и содержания претензии указывается на обязательность указания правового основания, размера заявленных требований, четкого изложения сути нарушений и приведения доказательств несоблюдения договорных обязательств. Важным является также обозначение сроков предъявления и рассмотрения претензии. Оптимальным считается срок предоставления ответа в течение 30 дней со дня получения. При этом акцентируется внимание на письменной форме претензии и такой же форме реакции на содержащиеся в ней требования. Нам представляется, что устная форма предъявления претензий также вполне допустима, например, при предъявлении претензий покупателю или продавцу. Однако это может осложнить в дальнейшем доказывание совершения такого действия в случае неудовлетворения предъявленного устного требования.

Несмотря на отсутствие императивно закрепленного установления соблюдать во всех случаях возникновения конфликтов претензионного порядка, последний как разновидность судебной альтернативы широко применяется в практике. Эффективность применения данного порядка подтверждается количеством споров, завершающихся на претензионной стадии их разрешения.

Не менее существенный потенциал в урегулировании споров заложен и в таком способе, как медиация. Примечательно, что не все авторы относят данный способ к альтернативе третейскому и, тем более, судебному (государственному) разбирательству. В качестве аргумента называется необязательный характер исполнения достигнутого сторонами соглашения и непредусмотренность на этот случай мер принуждения к исполнению [3, с. 16], что никак несравнимо с мерами защиты и гарантиями исполнения судебного/третейского решения.

Ц.А. Шамликашвили рассматривает медиативные процедуры как дополнение к судебной системе, функционально предназначенное для облегчения доступа к правосудию, достижению в дальнейшем (при обращении в суд) оперативности судебного разбирательства и вынесения решений с учетом потребностей сторон [4, с. 16]. При этом автором не отрицается включенность медиации в систему альтернативного разрешения споров [5, с. 9]. Противоречий здесь не усматривается.

Действительно, следуя современным тенденциям развития внесудебных процедур разрешения спорных ситуаций, в том числе с учетом законодательно установленных (судебное примирение - ст. 153.6 ГПК РФ), а также набирающей обороты медиативной практики судей в отставке (судебные примирители - ст. 8 Постановления ПВС РФ от 31.10.2019 г. N 41), первое утверждение автора вполне справедливо. С теоретической точки зрения существует классификация способов, нацеленных на урегулирование возникающих в процессе гражданско-правовых отношений конфликтных ситуаций. Если законом установлено обязательное прохождение стадии мирного урегулирования спора перед обращением в суд, то это досудебная процедура, если же соглашением сторон (добровольное, инициативное решение) – то внесудебная. Е.А. Борисова выделяет негосударственные (альтернативные) формы [6, с. 161]. Существует также классификация способов на согласительные процедуры и примирительные (судебные и внесудебные), соотносимые как общее и частное [7, с. 16]. Однако все эти способы объединены в единый механизм способов урегулирования споров, составляющих альтернативу судебному.

Применительно к медиации, законодатель, что следует из легального определения, прямо указывает на нее как на альтернативный судебному способ разрешения споров.

Медиация носит диспозитивный характер при принятии сторонами не только итоговых решений, но и сроков ее проведения, условий, выбора медиатора самостоятельно либо посредством обращения к

фирмам-провайдером. Посредник (медиатор), направляя усилия к достижению сторонами консенсуса, не наделен полномочиями принимать решение вместо сторон, его услуги могут быть как платными, так и безвозмездными.

Простота процедуры, оперативность принятия решений, мирный, основанный на деловых отношениях характер урегулирования – преимущества медиации в сравнении с судебным разбирательством. Как негативное свойство данного способа следует обозначить упомянутое ранее отсутствие гарантий исполнения достигнутого сторонами в результате медиации соглашения, ибо в основе исполнения заложены принципы добровольности и добросовестности сторон (ст. 12 ФЗ от 27.07.2010 N 193-ФЗ <sup>3</sup>). Нотариальное удостоверение медиативного соглашения придает ему статус исполнительного листа. Это, по сути, единственный случай гарантированного исполнения медиативного соглашения.

Еще один способ, являющийся самым распространенным из внесудебных процедур в практике, – это переговоры. Считаем вполне обоснованным позицию многих ученых, что переговоры представляют собой неотъемлемый элемент любой процедуры альтернативного разрешения споров. Например, О.А. Дербишева как письменные переговоры рассматривает, в том числе, и претензионный порядок [8, с. 141]. Определение условий, формы, сроков ведения переговоров – прерогатива спорящих сторон. К проведению переговоров могут быть привлечены третьи лица, а принятое решение может быть утверждено судом в форме мирового соглашения [9, с. 107] со всеми вытекающими процессуальными и материальными последствиями.

При прогнозировании перспективы развития внесудебных, околосоудебных способов разрешения споров целесообразно обратиться к зарубежному опыту. В отдельных правопорядках применяются достаточно

---

<sup>3</sup> Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации): Федеральный закон от 27.07.2010 N 193-ФЗ (ред. от 26.07.2019) // Собрание законодательства РФ. 2010. № 31 от 2 августа. Ст. 4162; 2019. № 30 от 29 июля. Ст. 4099.

специфичные процедуры, адекватные сложившейся правовой системе, традициям и обычаям. К примеру, в США применяется такая форма, как «Judicial Settlement Conference», «pre-trial procedure» (досудебное совещание). По смыслу данная процедура схожа со стадией подготовки к судебному разбирательству в отечественном судопроизводстве, а итогом ее становится определение строго регламента проведения по конкретному делу судебного процесса либо достижение сторонами мирового соглашения при активном содействии судьи. При этом в процессе совещания может быть обозначен вариант очевидного решения суда при условии предоставления стороной конкретного доказательства, на которое указывает судья, либо такое решение может быть построено на основе частично установленных фактов, имеющих решающее значение для принятия решения в пользу одной из сторон [10, с. 198].

Не менее своеобразным является такая внесудебная процедура, как «summary jury trial» (упрощенный суд присяжных). Суть такой процедуры сводится к проигрыванию процесса в целях определения возможных вариантов вердиктов по конкретному делу. Исходя из полученного прогноза, стороны определяются с целесообразностью перенесения конфликта в судебную инстанцию.

Способов, которые применяются в зарубежной практике, достаточно много, только в США насчитывается более двадцати таких видов. На наш взгляд, применительно к российской действительности некоторые из них могут быть с успехом рецептированы практикой разрешения споров между хозяйствующими субъектами.

К примеру, достаточно эффективной и не требующей адаптации является такая процедура, как мини-трайл, получившая свое признание на международном уровне при разрешении споров, связанных с коммерческой деятельностью, а также споров, связанных с правами на интеллектуальную собственность. Проводятся мини-суды по установленным официально

правилам. Таковыми являются, например, Правила процесса Цюрихского мини-трайла, Правила мини-трайла Сепани и т.д.

Внешнее сходство с судебным процессом и название данной процедуры не должно вводить в заблуждение. В отличие от судебного процесса в качестве «арбитров» в мини-судах выступают представители органов управления конфликтующих коммерческих структур, которые совместно оценивают аргументы, представленные каждой стороной. В случае необходимости в процесс привлекается независимое третье лицо, но не для принятия решения, а для целей независимой оценки ситуации и прогнозирования возможного развития на случай, если стороны, не достигнув компромисса посредством «джентельменских соглашений», обратятся в судебные инстанции.

Возможности разрешения гражданско-правовых, равно как и публично-правовых конфликтов без обращения в судебные инстанции, как видим, представлены широким и многообразным инструментарием. Все известные способы альтернативного урегулирования споров (Alternative dispute resolution - ADR) объединяет не только цель применения и ожидаемый результат, но и частноправовая природа рассматриваемых технологий [11, с. 239]. Устранение правовых проблем их урегулирования на уровне национального законодательства, равно как и заимствование наиболее подходящих и положительно зарекомендовавших себя в практике зарубежных государств способов, безусловно, будут способствовать укреплению деловых связей хозяйствующих субъектов, формированию этики делового оборота, продвижению бизнеса и, в целом, повышению престижа гражданско-правовых ценностей в обществе.

### **Список литературы**

1. Потапенко Е.Г. Процессуально-правовые последствия несоблюдения обязательного претензионного порядка при обращении в арбитражный суд // Арбитражный и гражданский процесс. 2021. № 5. С. 27-30.

2. Семенова Е.А. Практическое руководство для юрисконсульта. - М.: Юстицинформ, 2018. - 352 с.
3. Новиков Н.А., Михайлова Е.В. Внесудебное и судебное примирение: проблемы и перспективы // Российский судья. 2021. № 10. С. 13-19.
4. Шамликашвили Ц.А. Медиация - современный метод внесудебного и досудебного разрешения споров // Библиотечка «Российской газеты». 2021. Вып. 1, январь. 160 с.
5. Шамликашвили Ц.А. Медиация - современный метод внесудебного разрешения споров. - М.: Изд. ООО «Межрегиональный центр управленческого и политического консультирования», 2017. - 77 с.
6. Борисова Е.А. Альтернативные способы разрешения юридических конфликтов: преимущества и недостатки // Вестник современных исследований. 2018. № 9.2 (24). С. 161-162.
7. Мачучина О.А. Институт примирения: теоретико-правовые основы: дис. ... к.ю.н.: ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта». – Калининград, 2018. - 232 с.
8. Дербишева О.А. Альтернативные способы разрешения арбитражных споров // Вестник Института экономических исследований. 2021. № 3 (23). С. 140-144.
9. Родионова А.С. Переговоры с участием адвоката как основной вид примирительных процедур в арбитражном процессе // Цивилистика: право и процесс. 2020. № 4 (12). С. 104-108.
10. Аболонин Г.О. Досудебное совещание, заключение мирового соглашения, рассмотрение гражданского дела по существу в суде первой инстанции в гражданском процессе США // Вестник гражданского процесса. 2014. № 5. С. 194-248.
11. Ашикян Ю.Р. Альтернативные способы урегулирования споров: понятие, виды и механизм функционирования // Инновации. Наука. Образование. 2020. № 14. С. 237-243.

## **Out-of-court dispute resolution mechanisms**

***Pustovalova I. N.,***  
*Candidate of Legal Sciences, associate professor,  
Associate Professor of the Department of Civil Law and Process  
Ivanovo branch of the international law Institute  
153048, Ivanovo, Microdistrict - 30, building 17-a*

***Valeeva I.A.,***  
*Candidate of pedagogical sciences, Associate Professor,  
Head of the Center for Continuing Education  
Shuya branch of F "Ivanovo State University  
155908, Ivanovo region, Shuya, st. Cooperative, 24*

***Naydenova N. A.,***  
*Master  
International Law Institute  
127427, Moscow, st. Kashenkin Lug, 4*

The article is devoted to extrajudicial methods of settling private law disputes. Emphasizing the importance of using alternative methods of litigation in practice to resolve conflict situations between business entities for the development of partnerships, improving contractual discipline, stability of business relations, the authors draw attention to a number of problems that prevent their active use. The article analyzes some of the most common ways of out-of-court dispute resolution, provides examples of effective ways to resolve disputes in foreign countries, and predicts the further development of this institution.

**Keywords:** dispute; settlement; out-of-court; pre-trial; alternative methods; mediation; claim; negotiations.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №1 [http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE\\_QUALITY\\_1\\_2022.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_1_2022.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Яценко А.В., Компанеец Б.С., Казымов И.М. Анализ взаимодействия субъектов рынка электроэнергии при оценке возникающих экономических ущербов // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №1. С. 194-209. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/122013.pdf> (доступ свободный). Загр. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338

## **Анализ взаимодействия субъектов рынка электроэнергии при оценке возникающих экономических ущербов**

**Яценко Александр Васильевич,**  
кандидат экономических наук, генеральный директор,  
АО «Барнаульская горэлектросеть»,  
656015, Россия, г. Барнаул, улица Дёновская, 19  
[alex@bges.ru](mailto:alex@bges.ru).

**Компанеец Борис Сергеевич,**  
кандидат технических наук, доцент,  
заведующий кафедрой «Электрификация производства и быта».  
Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,  
656038, Россия, г. Барнаул, проспект Ленина, 46  
[kompbs@mail.ru](mailto:kompbs@mail.ru).

**Казымов Иван Максимович,**  
аспирант кафедры «Электрификация производства и быта».  
Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,  
656038, Россия, г. Барнаул, проспект Ленина, 46  
[bahek1995@mail.ru](mailto:bahek1995@mail.ru).

В статье представлен анализ действующей практики по оценке экономического ущерба от возникновения и развития аварийных ситуаций, в том числе с определением стороны, которой был нанесён ущерб, и по оценке величины этого ущерба в денежном выражении. В рамках статьи рассматривается как прямой ущерб от поставки электроэнергии ненадлежащего качества, так и косвенный ущерб от возникновения возможных сопутствующих чрезвычайных ситуаций (например, возгорание) по причинам, связанным с нарушением условий эксплуатации и использования электрической энергии. Ставится проблема наличия сложностей в выполнении корректного определения как непосредственно ущерба, так и квалификации ответственности сторон при решении возникающих

разногласий по оценке и возмещению ущерба от технологических нарушений и аварий на электросетях. В процессе исследования даётся оценка деятельности гарантирующего поставщика, электросетевой компании и потребителя в разрезе как непосредственного осуществления электроснабжения на розничном рынке, так и установления границ ответственности и определения материального ущерба для стороны, понёвшей ущерб при возникновении аварий. Ставятся вопросы фактического отсутствия экономической ответственности со стороны электроэнергетических компаний за допущенные нарушения в некоторых случаях, в особенности в рамках функционирования розничного рынка электроэнергии в правовом поле действующего законодательства. Формулируются особенности существующей практики оценки ущерба. Предлагается и обосновывается набор технических и организационных мероприятий, направленных на решение конкретных ситуаций, рассмотренных в рамках статьи, а также на повышение точности и прозрачности определения пострадавшей стороны и оценки ущерба от аварий целом.

**Ключевые слова:** гарантирующий поставщик; экономический ущерб; электросетевая компания; розничный рынок электроэнергии; качество электроэнергии; сбыт электроэнергии; оценка ущерба.

В настоящее время взаимоотношения между потребителем электрической энергии и операторами услуги доступа к электрической энергии в подавляющем большинстве случаев являются трёхсторонними [1] и включают в себя как непосредственно потребителя, так и электросетевую и электросбытовую организации [2]. В данном случае непременно происходит размытие ответственности, что усугубляется во многом пересекающимися обязательствами сбытовой и сетевой организации по отношению к потребителю [1, 2].

В Российской Федерации на сегодняшний день не практикуется использование индивидуальных источников электрической энергии с возможностью осуществления сбыта электроэнергии в сеть со стороны потребителей, что значительно усложнило бы взаимодействие в сложившемся трёхстороннем формате. За рубежом подобная практика имеет место [3], однако модель взаимодействия потребителя с энергосистемой в странах Европы подразумевает взаимодействие потребителя с единой организацией, условно представляющей собой объединённую компанию, обеспечивающую и продажу энергии, и непосредственно оказание услуг по её передаче [4].

В связи со сложившейся формой оказания услуг и размытием зон ответственности нередки ситуации, когда возникающий экономический ущерб от нарушения условий электроснабжения, в особенности, если пострадавшей стороной является потребитель, невозможно определить и взыскать в пользу лица, понёвшего затраты [5]. Данная особенность наиболее часто встречается в условиях розничного рынка электрической энергии в связи с низким приоритетом розничных потребителей и, в частности, физических лиц (что характерно не только для Российской Федерации, но и для других стран [6]), а также в связи с отсутствием рациональных подходов к оценке возникающего экономического ущерба и установлению прозрачных границ ответственности участвующих в процессе электроснабжения сторон [7].

На основании вышеизложенного делается вывод о необходимости проведения анализа действующей практики по оценке экономического ущерба от возникновения и развития аварийных ситуаций, в том числе с определением стороны, которой был нанесён ущерб, и оценке величины этого ущерба в денежном выражении, а также выработке конкретных мероприятий, направленных как на решение конкретных ситуаций, рассмотренных в рамках статьи, так и на повышение точности и прозрачности определения пострадавшей стороны и оценку ущерба от аварий целом.

Материальный ущерб, возникающий вследствие протекания аварийных ситуаций, неправильного функционирования электрической сети или ошибок персонала, следует разделить на зоны ответственности. Соответственно, если субъект отношений несет ущерб по вине другого участника, то он имеет право на возмещение полученного ущерба, в том числе прямого, вызванного непосредственно нарушением условий электроснабжения, и косвенного, вызванного сопутствующими факторами. Однако на практике доказательство факта получения ущерба не является достаточным для получения компенсации, в связи с чем определяющими становятся вопросы оценки величины экономического ущерба в денежном выражении (для расчёта требуемой компенсации) и причины

возникновения ущерба (для определения стороны, по чьей вине был получен ущерб). Очевидно, что в большинстве случаев мнения сторон по данным вопросам расходятся и, ввиду того, что зачастую инициатором разбирательства является конечный потребитель, окончательное решение может быть достигнуто исключительно судебным путём.

При рассмотрении договорных отношений при обеспечении электроснабжения потребителей можно выделить три стороны отношений:

1. Потребитель электроэнергии;
2. Гарантирующий поставщик;
3. Электросетевая организация.

Потребитель электроэнергии имеет право на недискриминационный доступ к электрической сети, а также должен оплачивать потребляемую электроэнергию. Все взаимодействия по финансовым вопросам потребитель осуществляет с электросбытовой организацией – гарантирующим поставщиком электрической энергии в определённом территориальном образовании. Электросетевая организация при этом осуществляет техническое обслуживание и эксплуатацию электрической сети.

Устанавливаются зоны ответственности «Граница балансовой принадлежности» и «Зона эксплуатационной ответственности». Зачастую упомянутые границы совпадают, однако первая граница определяет точку разделения со стороны оплаты за поставленную электроэнергию, а вторая – со стороны технического обслуживания сетей. Ответственность за электрические сети до этой точки ложится на электросетевую организацию, а после этой точки ответственность несёт потребитель, в том числе и за качество электрической энергии. Потери энергии, выделяемые за границей балансовой принадлежности на территории потребителя, несёт потребитель.

При этом стоит отметить, что гарантирующий поставщик рисков и ответственности по технической стороне не несёт, а полностью распределяет её, с одной стороны, на электросетевую организацию, а с другой - на потребителя.

Данное распределение ответственности используется даже в случаях хищения электроэнергии или незаконного подключения к электрической сети, так как все это происходит либо в зоне ответственности потребителя, либо в зоне ответственности электросетевой организации.

Данные проблемы прослеживаются в том числе и в выносимых судебных решениях. Далее будут рассмотрены и проанализированы наиболее распространённые спорные ситуации.

**Анализ ситуации с низким качеством электроэнергии.** Потребитель обратился к гарантирующему поставщику с жалобой на качество оказываемых услуг. Суть жалобы в том, что длительное время (более 5 лет) при повышении потребления по линии значительно падает напряжение, вплоть до 160 В. Сам потребитель и жители соседних домов неоднократно жаловались на качество электрической энергии, но, как видно из обращения, меры или не были предприняты, или их эффективность была недостаточна. Стоит отметить, что упомянутое снижение напряжения может вызвать выход из строя электроприборов, в связи с чем данным потребителем и некоторыми другими был понесён определённый ущерб.

Гарантирующий поставщик перенаправил обращение потребителя в электросетевую организацию, однако реакция последней была ограничена формальными действиями и ответом, из которого следует, что были приняты некоторые меры, а частности, был проведён замер уровня напряжения и получен результат, свидетельствующий о том, что оно соответствует требованиям. На рис. 1 представлен ответ сетевой организации на очередное обращение.

В ответ на Ваше обращение о низком качестве напряжения в сети по адресу: \_\_\_\_\_, сообщая, что бригада ОВБ \_\_\_\_\_ выезжала \_\_\_\_\_ г. \_\_\_\_\_ и работы в объёме технического обслуживания. После выполненных работ произведён контрольный замер качества напряжения на соответствие ГОСТ-32144-2013, отклонений не выявлено.

Рис. 1. Фрагмент ответа электросетевой организации на запрос гарантирующего поставщика, выполненный на основании поступившей жалобы от потребителя

Нетрудно заметить, что проведённые малозатратные мероприятия, такие как: равномерное распределение нагрузок по фазам, ревизия контуров заземления и ревизия контактных соединений, не дали необходимого результата. Данная ситуация продолжалась длительное время. После очередного обращения потребителя со стороны гарантирующего поставщика было принято решение об установке регистратора показателей качества электроэнергии Парма РК 1.01, как показано на рис. 2.



Рис. 2. Установка регистратора показателей качества электроэнергии Парма РК 1.01

Измерения показали, что напряжение изменялось в диапазоне от 170,11 В до 249,58 В, что значительно превышает допустимое отклонение ( $\pm 10\%$ ). Стоит отметить, что прибор устанавливался непосредственно у потребителя, а, согласно договору, качество электроэнергии должно обеспечиваться на границе балансовой принадлежности. В связи с этим факт несоответствия качества электрической энергии требуемому уровню был доказан.

В дальнейшем было подано исковое заявление в суд, истцом по иску являлся гарантирующий поставщик, а ответчиком - электросетевая компания. Суть иска заключалась в возмещении затрат на экспертизу факта снижения качества напряжения. Потребитель в рамках данного процесса не являлся выгодополучателем и выступал как третья сторона. Таким образом, вопрос о компенсации ущерба, понесённого потребителем, не ставился в рамках судебного заседания.

Суд принял решение обязать электросетевую компанию восстановить передачу электрической энергии, качество которой соответствует техническим регламентам (ГОСТ 32144-2013) в отношении соответствующей точки поставки, а также взыскать в пользу гарантирующего поставщика денежные средства в случае неисполнения судебного акта в части восстановления подачи электрической энергии, соответствующей техническим регламентам (ГОСТ 32144-2013) в отношении соответствующей точки поставки с момента вступления решения в законную силу до момента его фактического исполнения, причём за каждый месяц неисполнения судебного акта полагалась выплата в размере 20 000 руб.

В итоге вынесенного решения определено, что фактически пострадавшая и понёсшая ущерб сторона – потребитель - не отражена в судебном решении, а значит, и возмещения ущерба от оказания некачественных услуг по энергоснабжению не предполагается. Ущерб в данном случае заключался в выходе из строя электроприбора и в денежном выражении составлял его стоимость с

учётом фактического износа. Данный ущерб является прямым экономическим ущербом. Косвенный ущерб в данном случае определить невозможно.

**Возникновение возгорания вследствие нарушения качества электрической энергии.** От потребителя поступило исковое заявление о взыскании ущерба по причине того, что в результате перепада напряжения электрической энергии произошло возгорание квартиры, вследствие чего потребителю был причинён ущерб в виде повреждения имущества и помещения. Ответчиком являлись гарантирующий поставщик и электросетевая компания. События развивались следующим образом: вследствие постепенного нарушения состояния электропроводки возникла ситуация, когда по причине потери контакта нулевого проводника в месте присоединения общедомового прибора учета возникло перенапряжения, что подтверждается выводами эксперта. Повышенное напряжение привело к повреждению электроприборов, в частности телевизора, которое вызвало появление открытого горения и повреждения помещения. Развитие пожара было остановлено силами пожарной охраны, что предотвратило развитие аварийной ситуации, способной принести значительный ущерб. На рис. 3, 4 представлены выводы эксперта по данному делу.

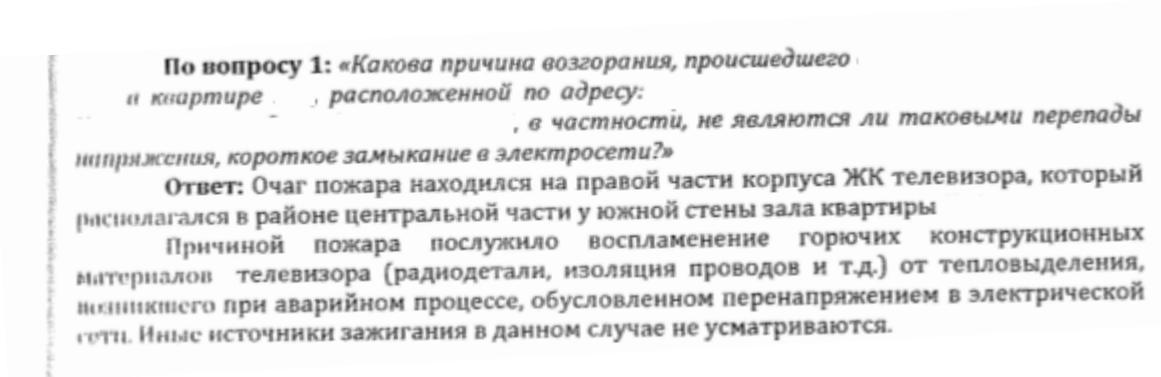


Рис.3. Выводы эксперта по исследуемому вопросу

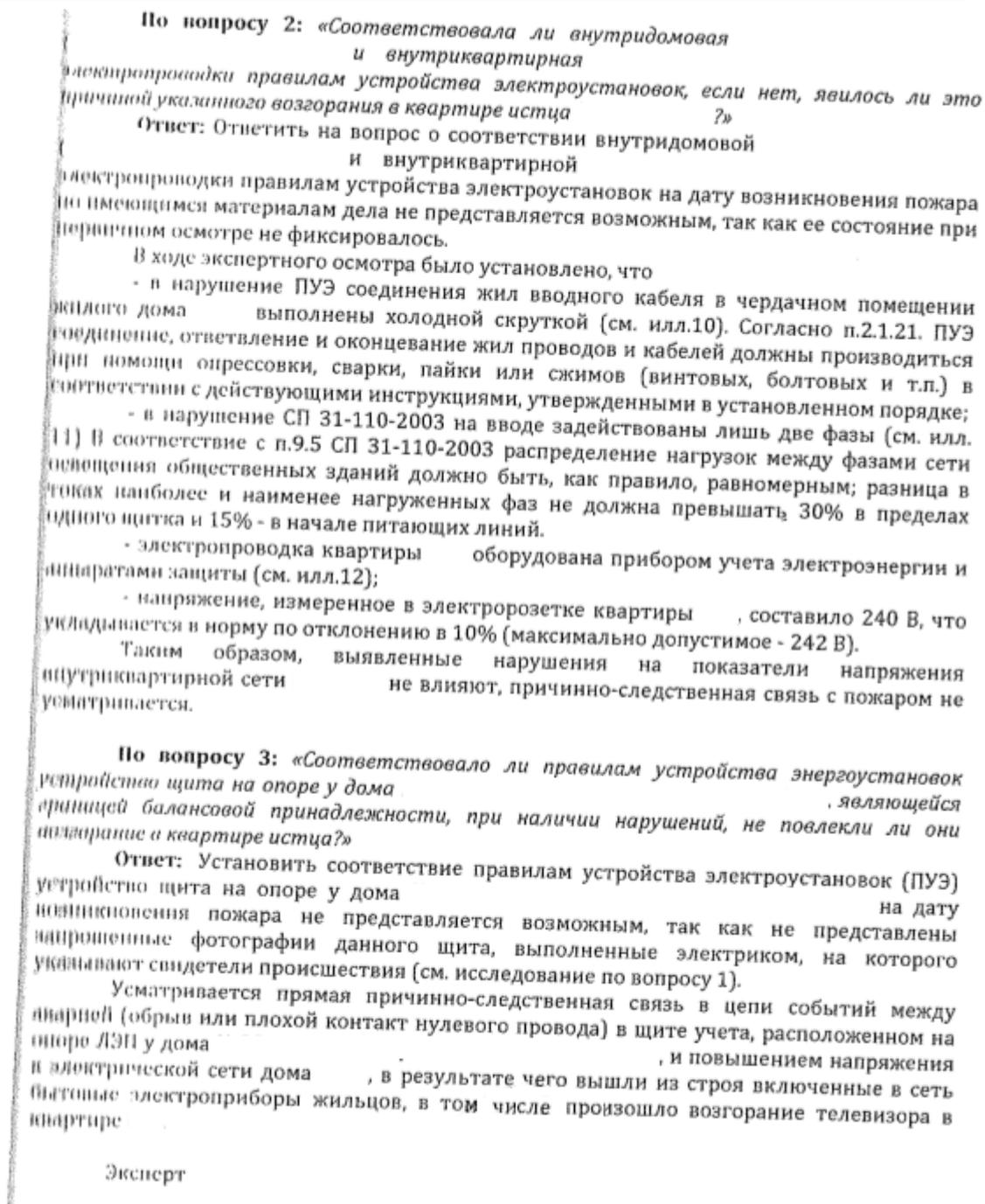


Рис.4. Выводы эксперта по исследуемому вопросу

Стоит отметить, что выводы эксперта о причине возникновения возгорания признаны ответчиками – гарантирующим поставщиком и электросетевой компанией. При этом гарантирующий поставщик не несёт ответственности за состояние оборудования и, соответственно, вся ответственность будет возложена на электросетевую организацию.

Основное возражение ответчиков является то, что обрыв нулевого проводника произошёл в пределах общедомового прибора учёта, то есть за границей балансовой принадлежности, установленной договором – в зоне ответственности жильцов, как показано на рис. 5.

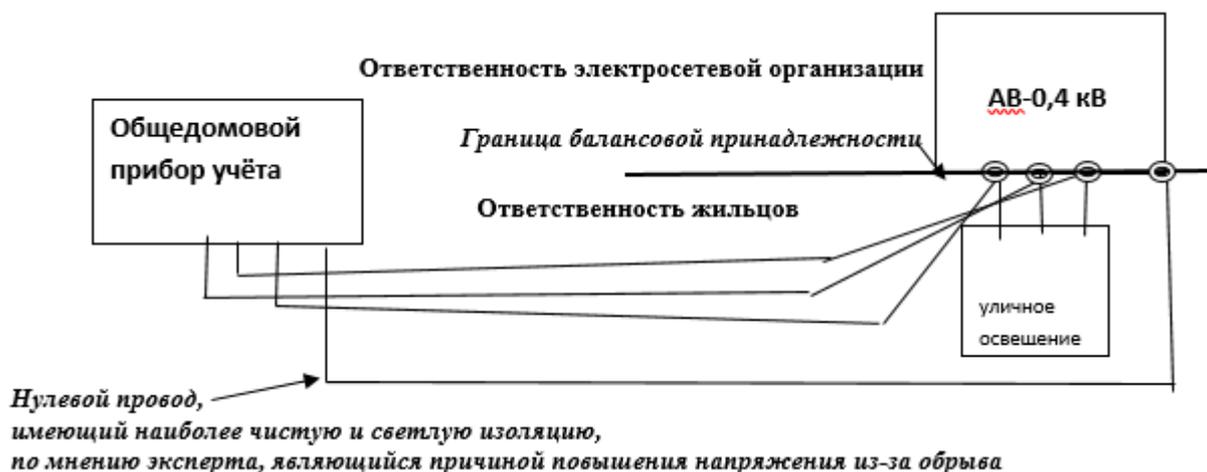


Рис.5. Разграничение зоны ответственности ПАО «МРСК Сибири» и жильцов

На основании этого суд первой инстанции принял решение об отказе в удовлетворении иска.

Очевидно, что данное решение было необоснованно, так как доступ к приборам учета ограничен, в первую очередь путем установки пломб, поэтому участок электрической сети от клемм автоматического выключателя до прибора учета по факту может обслуживаться только электросетевой организацией, в противном случае возникает риск штрафных санкций со стороны электросетевой организации при организации жильцами самостоятельного доступа к данному участку электрической сети. Любой доступ к данному участку электрической сети со стороны жильцов вызывает риск хищения электрической энергии, на что электросетевая организация отреагирует соответствующим образом.

Повторная экспертиза по данному делу выявила несостыковки в монтаже данного узла учета, а именно применение автоматического выключателя, который не защищает электропроводку на участке до прибора учета. Со ссылкой на этот

факт дело было направлено на повторное рассмотрение, однако, учитывая предыдущие аргументы, будет актуален вопрос о балансовой принадлежности данного участка сети. На взгляд экспертов, при такой постановке вопроса будет принято решение об отказе в удовлетворении иска. Данное дело продолжает находиться на рассмотрении.

В данном случае потребителю был нанесён как прямой ущерб (выход из строя электроприборов), так и косвенный (ущерб от возгорания, вызванного выходом из строя электроприбора). В данном случае прямой и косвенный экономический ущерб могут быть однозначно определены в денежном выражении и выставлены к компенсации к стороне, допустившей нарушение. Однако размытая ответственность поставщиков услуги электроснабжения не позволяет корректно реализовать свои права и получить возмещение понесённого ущерба.

На основе анализа описанных ситуаций становится возможным выделение ряда особенностей:

1. Возмещение вреда потребителям электрической энергии на практике является достаточно редким прецедентом, в абсолютном большинстве случаев потребители не обращаются в суд или другие органы, и даже в случае обращения решения соответствующих органов сводятся к требованию исправления сложившейся ситуации и недопущению её в дальнейшем, а не к возмещению ущерба, в том числе и косвенного.

2. Наличие трёх субъектов отношений (потребитель, гарантирующий поставщик, электросетевая организация) усложняет процесс взаимоотношений и затягивает принятие решения. Данный аспект также освещается в ряде публикаций по смежным темам [1, 3, 5, 8].

3. Риски применения штрафных санкций со стороны государства по отношению к энергокомпаниям за предоставление услуг ненадлежащего качества, что должно мотивировать к выполнению требований, малоэффективны, так как

финансовые издержки ложатся на энергокомпанию и опосредованно на потребителей.

В рамках каждого вопроса есть набор технических и организационных мероприятий, направленных на решение конкретной ситуации, но если обобщить подходы, то можно выделить следующие пути улучшения ситуации как таковой:

1. Объединение электросетевого и электросбытового субъектов в единую организацию будет способствовать снижению административных издержек, уменьшению длительности рассмотрения спорных моментов и реагирования на обращения граждан.

2. Электросбытовая организация является стороной в договорных отношениях с потребителями, при этом, когда происходит рассмотрение спорных моментов между организацией и потребителем, электросбытовая организация, как это ни странно, не заинтересована в защите, так как при отсутствии зоны ответственности в электрической сети, даже в случае признания вины и выплаты ущерба потребителю, она следом предъявляет иск электросетевой организации и возмещает свои убытки, таким образом выполняет неоправданную роль посредника. К тому же двойное рассмотрение одних и тех же дел лишь приводит к избыточным юридическим издержкам. Объединение компаний в этом случае также даст позитивные результаты.

3. Устранение «серой» зоны ответственности. При определении зоны балансовой принадлежности возникают ситуации, когда оборудование, фактически не принадлежащее потребителю, устанавливается в зоне его балансовой принадлежности, например, общедомовые приборы учета. В этом случае к участку электрической сети, по договору принадлежащему потребителю, доступ ограничен путем установки пломб. Соответственно электросетевая организация эту часть сети не обслуживает, так как она ей не принадлежит, а потребитель – потому что нет доступа, а, следовательно, в этой зоне возникает повышенный риск развития аварийной ситуации различного рода. Предлагается либо произвести изменение

зоны балансовой принадлежности и устанавливать ее на клеммах прибора учета, либо передавать данный участок в обслуживание электросетевой организации.

Важно отметить, что повышение юридической грамотности как потребителя, так и энергокомпании не приведет к снижению совокупных ущербов, а будет лишь способствовать перераспределению ущербов между участниками отношений, кроме того добавляются издержки, связанные с самим судопроизводством [8]. Поэтому добровольное, добросовестное и своевременное исполнение всеми сторонами своих обязательств - наиболее правильный путь к минимизации возникающих убытков при аварийных и ненормальных ситуациях в электрической сети. Данная практика успешно применяется за рубежом [9], что позволяет в целом повысить рентабельности работы компаний электросетевого сектора и качество предоставляемых потребителю услуг [10, 11].

### Список литературы

1. Забелло, Е.П. Юридические аспекты взаимоотношений гарантирующего поставщика и потребителя в точках поставки электрической энергии / Е.П. Забелло, А.Н. Евсеев // Промышленная энергетика. – 2011. – № 6. – С. 13-17.
2. Межов, С.И. Гарантирующий поставщик: идейный замысел или реакция на концептуальные ошибки реформирования электроэнергетики / С.И. Межов, А.В. Яценко // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – Т. 2. – № 9(117). – С. 4-13. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2021.09.02.001.
3. Овечко, В.В. Правовой анализ поправки Комитета ITRE к Предложению Комиссии Европейского Союза по Директиве 2009/28/ЕС о стимулировании использования энергии, получаемой из возобновляемых источников энергии / В.В. Овечко // Век качества. – 2019. – № 4. – С. 95-105.
4. Grimm, V. The impact of market design on transmission and generation investment in electricity markets / V. Grimm, B. Rückel, C. Sölch, G. Zött // Energy Economics. – 2021. – Vol. 93. – P. 104934. – ISSN 0140-9883. – DOI 10.1016/j.eneco.2020.104934.

5. Нерюев, В. Гарантирующие поставщики: сети или сбыт? / В. Нерюев // Электроэнергия. Передача и распределение. – 2013. – № 6(21). – С. 156-158.
6. Zhang, Y. Study on Electricity Business Expansion and Electricity Sales Based on Seasonal Adjustment / Y. Zhang, X. Han, Y. Wang [et al.] // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering: 2, Shanghai. – Shanghai, 2017. – P. 012130. – DOI 10.1088/1757-899X/199/1/012130.
7. Аникеева, А.С. Оценка эффективности деятельности гарантирующего поставщика на оптовом и розничном рынках электроэнергии (мощности) / А.С. Аникеева // Радиоэлектроника, электротехника и энергетика: Тезисы докладов, Москва, 12–13 марта 2020 г. – М.: ООО "Центр полиграфических услуг " РАДУГА", 2020. – С. 733.
8. Яценко, А.В. Что мешает появлению компромиссной модели взаимодействия электроэнергетики и экономики? / А.В. Яценко // Экономика устойчивого развития. – 2021. – № 3(47). – С. 145-150. – DOI 10.37124/20799136\_2021\_3\_47\_145.
9. Hvelplund, F. Rebuilding without restructuring the energy system in east Germany / F. Hvelplund, H. Lund // Energy Policy. – 1998. – Vol. 26. – No. 7. – P. 535-546.
10. Sosunova, L.A. Ranking and selection of strategies to manage services of electricity retail sales / L.A. Sosunova, Y. Medvedeva, V.A. Koshelev [et al.] // Asian Social Science. – 2015. – Vol. 11. – No. 7. – P. 215-226. – DOI 10.5539/ass.v11n7p215.
11. Wolak, A.F. The benefits of purely financial participants for wholesale and retail market performance: lessons for long-term resource adequacy mechanism design / A.F. Wolak // Oxford Review of Economic Policy. – 2019. – Vol. 35. – No. 2. – P. 260-290. – DOI 10.1093/oxrep/grz007.

## **Analysis of interaction between electricity market companies in assessing emerging economic damages**

***Yaschenko Alexander Vasilyevich,***  
*Ph. D. (Economy), CEO of the «Barnaulskaya Gorelektroset» JSC*  
*656015, Russia, Barnaul, Depovskaya Street, 19,*  
[\*alex@bges.ru.\*](mailto:alex@bges.ru)

***Kompaneets Boris Sergeevich,***  
*Ph. D. (Engineering), Associate Professor,*  
*Head of the Department of «Electrification of production and life»*  
*Altai State Technical University named I. I. Polzunov,*  
*656038, Russia, Barnaul, Lenina Avenue, 46,*  
[\*kompbs@mail.ru.\*](mailto:kompbs@mail.ru)

***Kazymov Ivan Maksimovich,***  
*Postgraduate at the Department of «Electrification of production and life»*  
*Altai State Technical University named I. I. Polzunov,*  
*656038, Russia, Barnaul, Lenina Avenue, 46,*  
[\*bahek1995@mail.ru.\*](mailto:bahek1995@mail.ru)

The article presents an analysis of the current practice in assessing the economic damage from the occurrence and development of emergency situations, including the definition of the party to which the damage was inflicted, and the assessment of the amount of this damage in monetary terms. The article considers both direct damage from the supply of electricity of inadequate quality, and indirect damage from the occurrence of possible concomitant emergencies (for example, fire) for reasons related to violation of the operating conditions and use of electric energy. The problem of the presence of difficulties in the implementation of the correct determination of both direct damage and the qualification of the responsibility of the parties in resolving emerging disagreements on the assessment and compensation for damage from technological violations and accidents on power grids is posed. In the course of the study, an assessment is made of the activities of the supplier of last resort, the electric grid company and the consumer in the context of both the direct implementation of electricity in the retail market, and the establishment of liability limits and the determination of material damage for the party that suffered damage in the event of accidents. Questions are raised about the actual lack of economic responsibility on the part of electric power companies for violations committed in some cases, especially within the framework of the functioning of the retail electricity market in the legal field of the current legislation. The features of the existing practice of damage assessment are formulated. A set of technical and organizational measures is proposed and substantiated, aimed both at solving specific situations considered within the framework

of the article, and at improving the accuracy and transparency of determining the injured party and assessing damage from accidents in general.

**Keywords:** guaranteeing supplier; economic damage; electric grid company; retail electricity market; power quality; sales of electricity; damage assessment.

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Шепеленко М.Ю., Стрибко Е.С. Проблемы взыскания алиментов Федеральной службой судебных приставов в Российской Федерации. Пути их решения // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №1. С. 210-222. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/122014.pdf> (доступ свободный). Загр. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 342.5

**Проблемы взыскания алиментов Федеральной службой судебных приставов в Российской Федерации. Пути их решения**

**Шепеленко Марина Юрьевна,**  
*старший преподаватель  
кафедры административного и уголовного права  
АНО ВО «Белгородский университет кооперации,  
экономики и права»,  
г. Белгород, ул. Садовая 116 «а», 308000  
[shepelenko.marina@mail.ru](mailto:shepelenko.marina@mail.ru)*

**Стрибко Екатерина Сергеевна,**  
*ассистент  
кафедры административного и уголовного права  
АНО ВО «Белгородский университет кооперации,  
экономики и права»,  
г. Белгород, ул. Садовая 116 «а», 308000  
[stribko\\_ekaterina@mail.ru](mailto:stribko_ekaterina@mail.ru)*

В представленной статье проводится анализ проблемных вопросов, возникающих в процессе деятельности Федеральной службы судебных приставов по взысканию алиментов на несовершеннолетних детей.

В настоящее время по действующему законодательству существует два порядка уплаты алиментов: договорной или по соглашению сторон и судебный. Действующее законодательство предусматривает следующие способы уплаты алиментов: наличными денежными средствами; почтовым переводом; на банковский счет получателя алиментов; официальным переводом работодателя по заявлению работника.

Однако нередко родители не предоставляют денежные средства на содержание своего ребенка. В таких случаях алименты взыскиваются в судебном порядке. Способы взыскания алиментов определяются исходя из волеизъявления плательщика алиментов. При отсутствии волеизъявления реализуется недобровольный порядок взыскания, однако при наличии соглашения об уплате алиментов и его фактическом неисполнении

принудительный порядок не может быть реализован до тех пор, пока такое соглашение не будет отменено, расторгнуто или признано недействительным. Способ уплаты также зависит от процедуры взыскания алиментов. В случае недобровольной процедуры взыскания уплата определяется только судом и состоит в присуждении к выплате определенных периодических сумм. При добровольном взыскании алиментов они могут выплачиваться в виде единовременной денежной суммы, определенной соглашением сторон, либо в виде имущества, предоставленного в счет оплаты.

**Ключевые слова:** алименты; взыскание алиментов; Федеральная служба судебных приставов; деятельность ФССП по взысканию алиментов; защита прав детей; проблемы взыскания алиментов.

В настоящее время Семейный кодекс РФ (далее – СК РФ) [3] закрепляет общие положения об институте алиментных обязательств. Традиционно под алиментным обязательством принято понимать правоотношение (денежные средства для содержания, которые закон обязывает выплачивать одного из родителей несовершеннолетнему ребенку), которое возникает на основании юридического факта (развод родителей, установление отцовства). Данное правоотношение может возникать добровольно или принудительно (в судебном порядке) [6].

Необходимо отметить, что при рассмотрении института алиментных платежей важным является определение структуры данных правоотношений. Так, обязательными элементами являются объект и субъект обязательства. Под объектом традиционно понимается действие, т.е. передача плательщиком денежных средств на содержание своего несовершеннолетнего ребенка [10]. Субъектом же является получатель и плательщик алиментов. Интересен тот факт, что плательщиком алиментов может быть только физическое, дееспособное лицо, которое способно самостоятельно выполнять обязанность по выплате алиментов. Как мы знаем, приоритетной задачей государства является обеспечение достойного уровня жизни своих граждан. Поэтому законодатель, заботясь о самых незащищенных слоях нашего государства, не предоставил родителям права выбора, тем самым, появляется аксиома, не

требующая доказательств, – «РОДИТЕЛЬ ОБЯЗАН СОДЕРЖАТЬ СВОЕГО РЕБЕНКА».

Важным является тот факт, что алиментные обязательства по своей природе безвозмездны, так как данные отношения не имеют целью получения компенсации.

Как отмечает А.В. Марковский, *«основаниями алиментной обязанности родителей в отношении детей является сложный состав юридических фактов: наличие между родителями и детьми родственной связи (происхождение детей), удостоверенной в установленном порядке; несовершеннолетие детей либо нетрудоспособность и нуждаемость в помощи совершеннолетних детей; соглашение сторон об уплате алиментов или решение суда об уплате алиментов (либо судебный приказ)»* [9].

Обязанность родителей по предоставлению содержания несовершеннолетним детям возникает независимо от того, нуждаются дети в получении алиментов или нет. Родители должны содержать несовершеннолетних детей независимо от наличия у них средств, достаточных для предоставления такого содержания. Обязанность по выплате алиментов на детей несут и несовершеннолетние родители. Не имеет значения, являются ли они трудоспособными и обладают ли гражданской дееспособностью.

В настоящее время действующее законодательство определяет одним из приоритетных направлений государственной политики защиту прав детей. Права детей на достойный уровень жизни, физическое, умственное, духовное и нравственное развитие закрепляются как нормами национального законодательства, так и нормами международного права. И одним из механизмов обеспечения данных прав является институт алиментных платежей.

В Семейном кодексе [9] закреплены положения, способствующие реализации права ребенка на алименты, однако правоприменительная практика показывает, что родители зачастую отказываются добровольно исполнять свои обязанности в отношении несовершеннолетних детей, в связи с чем, не все

несовершеннолетние дети, имеющие право на получение алиментов, могут на деле реализовать свое право [8].

Полномочия по осуществлению принудительного выполнения требований исполнительных документов по взысканию средств на содержание несовершеннолетних детей возложены на Федеральную службу судебных приставов. Так, если рассмотреть динамику деятельности органов ФССП, можно прийти к выводу, что идет спад числа таких производств. Например, в 2019 г. в органах ФССП находилось 1571 тыс. исполнительных листов, а в 2020 г. таких листов было 1400 тыс. Если же сравнивать статистические данные за 2020 и 2021 гг., то можно увидеть, что за I квартал 2021 г. было возбуждено на 22,6 тыс. исполнительных листов меньше, чем за I квартал 2020 г. – 134,9 тыс. против 157,4 тыс.

Нельзя не рассмотреть проблемы, возникшие при применении института алиментных платежей в условиях пандемии. Как было отмечено на круглом столе, посвященном актуальным вопросам взыскания алиментов в пользу несовершеннолетних, *«в связи с неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановкой, возникшей с распространением новой коронавирусной инфекции был введен ряд ограничений к сотрудникам органов ФССП – минимизированы выходы по месту жительства должников, отменены рейдовые мероприятия, не осуществляются аресты имущества по месту жительства должников. Несмотря на введение ограничений, органы ФССП продолжали работу, и в 2020 году и в I квартале 2021 года произведено соответственно 65,8 тыс. и 27,7 тыс. арестов движимого имущества должников по алиментам, не находящегося по месту жительства, а также недвижимого имущества»* [6].

В производстве территориальных органов ФССП России находилось 91,5 тыс. розыскных дел. Всего разыскано более 37,5 тыс. должников. В I квартале 2021 г. Из находящихся в производстве 66,3 тыс. розыскных дел разыскано более 9,8 тыс. должников.

Кроме ареста и розыска должников судебные приставы-исполнители применяли меры, направленные на побуждение должников к исполнению своих обязательств, например, временное ограничение на выезд из Российской Федерации и временное ограничение на пользование должниками специальным правом [5].

Кроме этого, неисполнение или ненадлежащее исполнение алиментных обязательств влечет за собой юридическую ответственность. Данное положение можно проиллюстрировать материалами судебной практики: в Мировой суд судебного участка № 2 Яковлевского района Белгородской области на рассмотрение поступил протокол об административном правонарушении по ст. 5.35.1 КоАП РФ, составленный судебным приставом-исполнителем на основании заявления законного представителя несовершеннолетних. Являясь родителем четырех несовершеннолетних детей, отец без уважительных причин не исполнял решение, вынесенное мировым судьей судебного участка № 4 Белгородского района Белгородской области, на основании которого с него взысканы алименты на содержание детей в твердой денежной сумме в размере 8247 рублей ежемесячно на каждого ребенка. В течение двух и более месяцев со дня возбуждения исполнительного производства отец несовершеннолетних производил оплату алиментов в незначительном размере, в связи с чем возникла задолженность по алиментам.

В судебном заседании отец несовершеннолетних свою вину не признал и пояснил, что, работая водителем, не может выплачивать в качестве алиментов сумму в размере 32 988 руб., так как другого заработка он не имеет.

Однако мать детей пояснила, что у отца детей имеются доходы кроме заработной платы, и он специально занижает свое материальное положение, чтобы не платить алименты. Из его заработной платы производятся отчисления алиментов в незначительной сумме, которой недостаточно для содержания четырех детей. Кроме того, отец не общается с детьми, не дарит им подарки, не покупает одежду и продукты питания, не участвует в жизни детей. Их сын

является инвалидом и за ним требуется специальный уход, поэтому потерпевшая не работает и осуществляет уход за больным ребенком.

В судебном заседании судебный пристав-исполнитель подтвердила обстоятельства выявления административного правонарушения, пояснила, что у нее на исполнении находится исполнительное производство в отношении отца, обязанного на основании решения выплачивать на содержание четырех детей алименты в твердой денежной сумме в размере 8247 рублей ежемесячно на каждого ребенка до совершеннолетия детей.

Исполнительное производство в Яковлевском РОСП УФССП России по Белгородской области возбуждено. С момента возбуждения исполнительного производства отец не выплачивал алименты. Когда исполнительный лист поступил на работу, алименты начали удерживать из его заработной платы. Но поскольку его заработная плата низкая, то алименты перечисляются в незначительном размере, что не соответствует решению суда и нарушает интересы несовершеннолетних детей.

Проанализировав все материалы дела и оценив представленные доказательства в совокупности, судья квалифицирует действия отца по ч. 1 ст. 5.35.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях РФ (далее по тексту – КоАП) [2] – неуплата родителем без уважительных причин в нарушение решения суда средств на содержание несовершеннолетних детей в течение двух и более месяцев со дня возбуждения исполнительного производства, если такие действия не содержат уголовно наказуемого деяния.

Руководствуясь ст. 29.9, 29.10, 29.11 КоАП, мировой судья постановил: признать отца (ФИО) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 5.35.1 КоАП и назначить ему по этой статье наказание в виде обязательных работ сроком 100 (сто) часов [4].

Необходимо отметить, что деятельность сотрудников ФССП не была бы настолько эффективной, если бы не взаимодействие с уполномоченным по

правам ребенка в субъектах Российской Федерации. Особую роль в решении вопросов выплаты алиментов играют органы занятости населения, с помощью которых происходит трудоустройство должников [7].

Необходимо отметить, что, реализуя свое право, сотрудники ФССП в 2020 г. возбудили 103 тыс. дел, из которых было рассмотрено 100 тыс. (рис. 1).

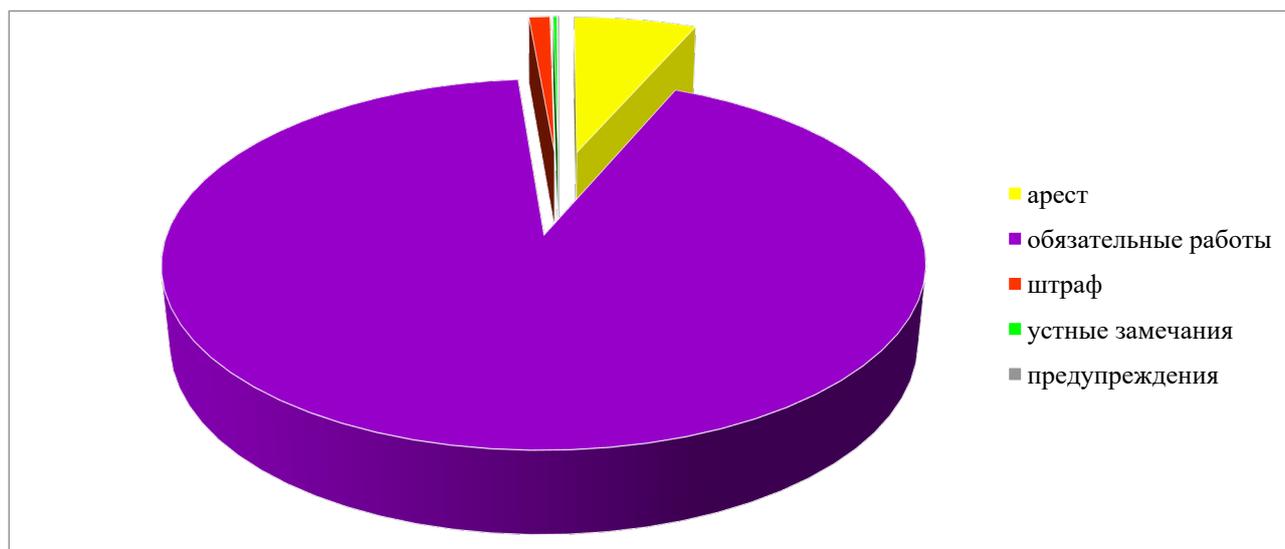


Рис. 1. Результаты рассмотрения судами дел об административном правонарушении, предусмотренном ст. 5.35.1 КоАП РФ (показания за 2020 г., в тыс. дел)\*

Кроме этого применение полномочий административной юрисдикции способствует снижению неоконченных исполнительных производств о взыскании алиментов (рис. 2) и обеспечению сохранения роста взысканной суммы задолженностей по алиментам (рис. 3).

\* Разработано автором

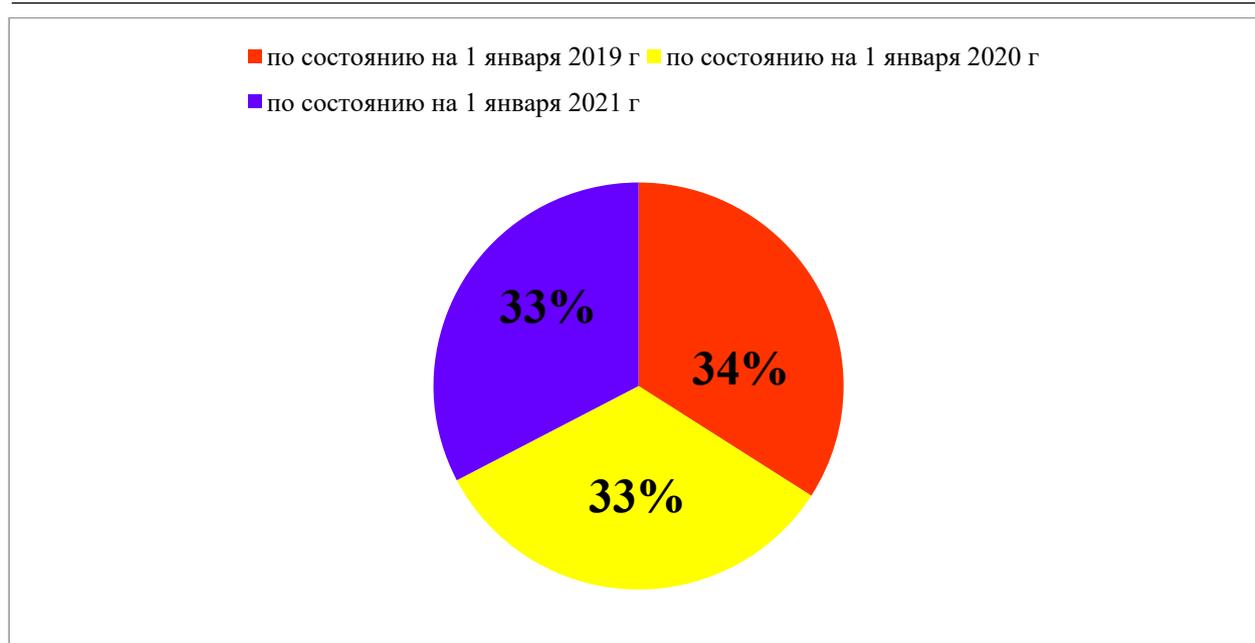


Рис. 2. Процентное соотношение снижения остатка неоконченных исполнительных производств о взыскании алиментов (в тыс. дел)\*

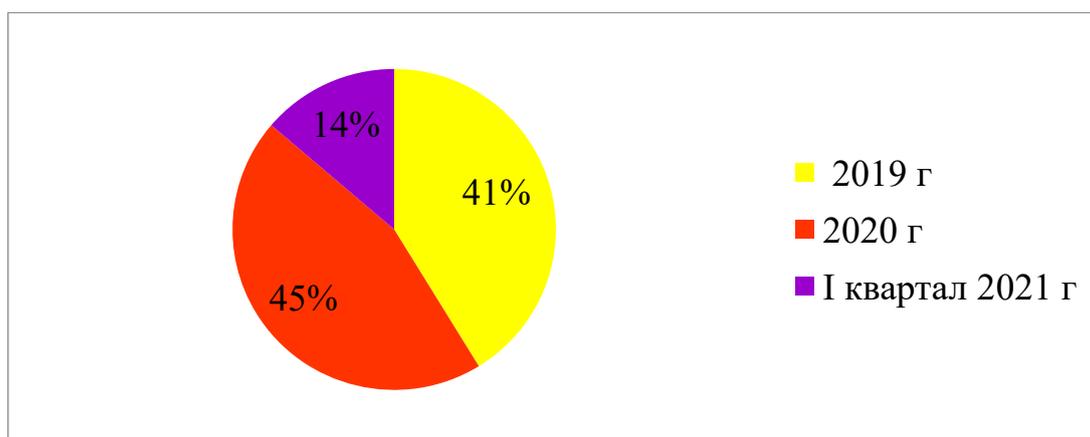


Рис. 3. Рост взысканной суммы по алиментам\*

Однако, несмотря на положительную динамику, остается ряд проблем, возникающих при взыскании алиментов.

Во-первых, это выплата пособий детям, родители которых являются так называемыми «уклонистами». Данная категория граждан изобилует своим субъектным составом – это и лица, которые скрывают свой доход, и лица, которые находятся в розыске, и лица, которые ведут асоциальный образ жизни.

\* Разработано автором

\* Разработано автором

К сожалению, практика показывает, что данная категория граждан не подлежит исправлению: ни применение мер административного, уголовного воздействия, ни меры иного принудительного исполнения не приводят к достижению желаемого результата. Более того, неутешительным является тот факт, что большая часть данной категории граждан ведет асоциальный образ жизни, и у них попросту нет средств для выплаты алиментов. Так, по данным Минпросвещения России, право на получение алиментов на конец 2020 г. имели 220 тыс. несовершеннолетних, находящихся в замещающих семьях, тогда как алименты получали всего 85 493 ребенка. Аналогичная печальная ситуация складывается и в отношении воспитанников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (право на получение алиментов имели 28 328 детей, а фактически их получали 11 234 человека) [5].

На наш взгляд, для решения данной проблемы необходимо усовершенствовать законодательство в части улучшения имущественного положения должника путем принудительного трудоустройства на работу. Кроме этого необходимо усиление морально-этического восприятия должника в отношении выплаты алиментов ребенку путем работы его с психологом.

Во-вторых, возникает проблема с размером алиментов. Зачастую, взыскание алиментов идет в процентном соотношении от заработной платы родителя, при этом не учитываются потребности, возраст, конкретные обстоятельства жизни ребенка (например, получение платного образования). В данном случае представляется справедливым установление размера выплаты алиментов в твердой денежной сумме. Данное изменение в законодательстве позволит установить так называемый «принцип справедливости» между обоими родителями, так как условия содержания ребенка будут справедливыми и соразмерными и для того родителя, который платит алименты, и для того, который их получает.

В-третьих, особого внимания заслуживает вопрос взыскания алиментов с лиц, находящихся в местах заключения свободы, где недостаток рабочих мест и

низкая заработная плата порождают основания для невыплаты алиментов. Также немаловажным является вопрос трудоустройства лиц, освободившихся из мест лишения свободы. Ввиду отсутствия заработка (а трудоустроится таким гражданам зачастую непросто) выплачивать алименты им просто нечем. Для решения данной проблемы целесообразно совместно с Управлением социальной защиты населения разработать социальную программу, способствующую трудоустройству граждан, имеющим задолженность по алиментам.

В-четвертых, мы часто слышим о таком понятии, как алиментный фонд, целью создания которого будет являться обеспечение права ребенка на достойную жизнь, т.е. в случае невыплаты алиментов детям недобросовестными родителями денежные средства будут выплачиваться из данного фонда.

В-пятых, зачастую органы государственной власти «связаны по рукам» в вопросах розыска должников по алиментным обязательствам, так как ряд необходимых оперативно-розыскных действий выходит за рамки компетенции данных органов. Для устранения данной проблемы предлагаем на законодательном уровне расширить круг полномочий как сотрудников системы МВД, так и сотрудников ФССП посредством подключения к онлайн-системам видеофиксации, к базам данным РЖД, воздушного и наземного транспорта, к базам данных паспортных и миграционных служб.

В-шестых, в настоящее время не существует контроля со стороны государства за действиями второго родителя с целью установления, на какие нужды он тратит алиментные выплаты на ребенка. Считаем целесообразным разработать систему мер по контролю нецелевого использования алиментных платежей.

В-седьмых, необходимо на законодательном уровне установить минимальный размер алиментов.

Таким образом, резюмируя все выше перечисленное, приходим к выводу: несмотря на то, что институт алиментных платежей имеют долгую историю, в настоящее время в этой сфере остается ряд проблем, которые требуют незамедлительного решения.

### Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (последняя редакция) // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 32. – Ст. 3301.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (последняя редакция.) // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 1 (ч.1). – Ст. 1.
3. Семейный кодекс Российской Федерации: от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ (последняя редакция) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 1. – Ст. 16.
4. Дело об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 5.35.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отношении ФИО: Постановление Мирowego судьи судебного участка № 2 Яковлевского района Белгородской области по делу № 5-90/2018 от 02 апреля 2018 года // Официальный сайт Судебного участка № 2 мирowego судьи Яковлевского района Белгородской области. – Режим доступа: [http://yakovlevo2.blg.msudrf.ru/modules.php?name=sud\\_delo&op=sd&number=44451958&case\\_number=44428468&delo\\_id=1500001](http://yakovlevo2.blg.msudrf.ru/modules.php?name=sud_delo&op=sd&number=44451958&case_number=44428468&delo_id=1500001) (дата обращения 13.12.2021 г.).
5. Авдеева Н.И. Взыскание алиментов в соответствии с законодательством об исполнительном производстве в Российской Федерации // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. – 2020. - № 2. – С. 94.

6. Актуальные вопросы взыскания алиментов в пользу несовершеннолетних: проблемы и пути их решения [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://council.gov.ru/activity/activities/roundtables/127401/> (дата обращения 10.12.2021).

7. Бурдо Е.П. Основания возникновения и виды алиментных обязательств в семье // Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. – 2014. - № 2. – С. 87.

8. Киреева Е.В. К вопросу о понятии и сущности алиментов в Российской Федерации // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2021. - № 3. – С. 78.

9. Марковский А.В. Актуальные проблемы российского права в области алиментных обязательств // Образование и право. – 2021. - № 2. – С. 98.

10. Новая редакция Гражданского кодекса РФ с комментариями и изменениями на 2020-2021 год [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gkodeksrf.ru/> (дата обращения 13.12.2021).

## **Problems of alimony recovery by the Federal Bailiff Service in the Russian Federation. Ways to solve them**

***Shepelenko Marina Yurevna,***  
*senior lecturer, Departments of Administrative and Criminal Law*  
*Autonomous non-profit higher education organization*  
*"Belgorod university of cooperation,*  
*economies and Law",*  
*Belgorod, Sadovaya Str. 116 «a», 308000*  
*shepelenko.marina@mail.ru*

***Stribko Ekaterina Sergeevna,***  
*Assistant, Departments of Administrative and Criminal Law*  
*Autonomous non-profit higher education organization*  
*"Belgorod university of cooperation,*  
*economies and Law",*  
*Belgorod, Sadovaya Str. 116 «a», 308000*  
*stribko\_ekaterina@mail.ru*

The presented article analyzes the problematic issues arising in the course of the activities of the Federal Bailiff Service for the recovery of alimony for minor children.

Currently, the current legislation provides for two procedures for the payment of alimony: contractual or by agreement of the parties and judicial. The current legislation provides for the following methods of payment of alimony: cash; postal transfer; to the bank account of the recipient of alimony; official transfer of the employer at the request of the employee.

However, there are cases in which parents do not provide funds for the maintenance of their child. In such cases, alimony is collected in court. Methods of collecting alimony are provided based on the will of the alimony payer. In the absence of an expression of will, an involuntary order of recovery is implemented, however, in the case of an agreement on the payment of alimony and its actual non-fulfillment, the compulsory order cannot be implemented until such an agreement is canceled, terminated or invalidated. The method of payment also depends on the procedure for collecting alimony. In the case of an involuntary recovery procedure, the payment is determined only by the court and consists in awarding certain periodic amounts for payment. In the case of voluntary recovery of alimony, they may consist in the payment of a one-time sum of money determined by the agreement of the parties, or in the provision of property because of payment.

**Keywords:** alimony; alimony recovery; Federal Bailiff Service; FSSP activities for alimony recovery; protection of children's rights; problems of alimony recovery.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №1 [http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE\\_QUALITY\\_1\\_2022.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_1_2022.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Алиев И.М., Резникова О.С., Шаповалова И.М. Трансформационные процессы для трудовых ресурсов в условиях цифровизации экономики // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №1. С. 223-237. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/122015.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 331.5.024.5

**Трансформационные процессы для трудовых ресурсов  
в условиях цифровизации экономики**

***Алиев Исмаил Магеррам оглы,**  
доктор экономических наук,  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет» (ФГБОУ ВО СПбГЭУ)  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация  
[aliev.06@mail.ru](mailto:aliev.06@mail.ru)*

***Резникова Ольга Сергеевна,**  
доктор экономических наук, профессор,  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Российская Федерация  
[os@crimea.com](mailto:os@crimea.com)*

***Шаповалова Ирина Михайловна,**  
кандидат экономических наук,  
доцент ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»  
г. Симферополь, Российская Федерация,  
[shapovalovaim@gmail.com](mailto:shapovalovaim@gmail.com)*

В статье рассмотрены факторы развития рынков труда, а также представлены глобализационные процессы в экономике, формирующие мировой рынок труда и проявляющие ряд закономерностей и тенденций развития национальных рынков. Показан уровень интеграции современного российского рынка труда в глобальный рынок, который оказывается недостаточным из-за сохраняющихся особенностей социально-экономической политики государства и модели его экономики. Показано распределение стран по величине индекса человеческого капитала. Обозначена необходимость цифровизации экономики.

---

**Ключевые слова:** глобализационные процессы, рынок труда, трансформационные процессы, трудовые ресурсы, цифровизация экономики.

Российский рынок труда трансформируется в современных условиях цифровизации экономики, что соответствует общим тенденциям мирового развития. Особенности трансформационных процессов на российском рынке труда связаны, прежде всего, с тем, что объективные требования цифровизации накладываются на продолжающиеся уже третье десятилетие глубинные преобразования по переходу плановой экономики с жестким административным управлением к открытым рыночным отношениям с гибкой системой государственного регулирования. Особенностью социально-экономической модели российского рынка труда является невысокая эффективность его функционирования, экстенсивный характер развития и существенная «мигрантозависимость».

К основополагающим факторам развития национальных рынков относятся: транснационализация капитала, всеобщее внедрение цифровых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), внешнеторговая либерализация и международная мобильность рабочей силы [2].

Анализ структурных преобразований в системе трудовых ресурсов России [1] показывает, что в условиях ограниченных демографических возможностей, низкого качества профессиональной подготовки и недостаточных затрат на образование и науку предложение рабочей силы продолжает оставаться мало эффективным как в количественном, так и в качественном отношении. Переменные тенденции в общем спаде естественного воспроизводства населения лишь способствуют его старению и снижению численности трудоспособного населения (с 88 млн в 2012 г. до 75 млн человек в 2025 г.) и трудовых ресурсов страны. При этом в соответствии с общемировыми тенденциями наблюдается постепенный общий сдвиг спроса от неквалифицированной к квалифицированной рабочей силе и межотраслевой сдвиг занятости среди компетентных специалистов в

область социальных, общественных и транспортных услуг, а также в сферу работ и услуг, связанных с распределением электричества, воды и газа.

При анализе изменения в структуре трудовых ресурсов российского рынка труда следует признать увеличивающуюся разность между притязаниями трудовых ресурсов и возможностью их удовлетворения. С особой остротой данная проблема стоит перед молодежью, выходящей на рынок труда после обучения в профессиональных учебных заведениях разного уровня. Сложность решения проблемы трудоустройства молодежи состоит в отсутствии опыта трудовой деятельности, в недостаточной квалификации и недостающей компетентности в решении современных производственных высокотехнологических задач. Неполное использование трудовых возможностей молодежи представляет собой нежелательное явление, регистрирующее слабый уровень сформированного у нее человеческого капитала и отрицательно влияющее на процесс воспроизводства требуемых ресурсов рынка труда с ожидаемой потерей качества трудоспособного населения, востребованного постоянно модернизируемой системой общественного воспроизводства (СОВП).

Россия позже крупнейших западных экономик встала на путь цифровой трансформации. Однако, имея качественную экспертизу динамики своего развития и кадры в области разработки ПО и автоматизации, страна смогла быстро нарастить темпы цифровизации и по многим направлениям занять лидирующие позиции в мире.

Усилия государства и общества, несомненно, должны проявиться в ближайшее время в структуризации трудовых ресурсов и самого российского рынка труда за счет воспроизводства трудовых ресурсов, удовлетворяющих современным требованиям СОВП, и формирования у них соответствующих квалификаций и компетенций в процессе жизни и трудовой деятельности путем успешной капитализации совокупных целевых инвестиций. Реализованная на практике возможность количественной оценки величины

человеческого капитала отдельного работника (человека), определенным образом выделенной группы людей или населения в целом позволит объективно анализировать состояние национального (или регионального) рынка труда во всех его составляющих и грамотно строить экономическую политику государства.

Преобразования в трудовых ресурсах на российском рынке труда происходят на фоне постиндустриальных трансформаций экономических отношений, вызванных появившимся разнообразием форм собственности и признанием равноправия ее видов взамен существовавших ранее государственных форм. В ходе социально-экономических реформ, начатых в 1990-е гг. и продолжающихся до настоящего времени, выявились диспропорции отраслевого и территориального распределения трудовых ресурсов и обозначилась структурная безработица, которая, по сути, вуалирует их структурную трансформацию и перестройку самого рынка труда.

Социально-экономические условия формирования и трансформации трудовых ресурсов, складывающиеся в российской экономике, проявляются в демографической динамике страны и характере распределения по группам экономически активного населения (табл. 1).

*Таблица 1*

**Демографическая динамика населения Российской Федерации**  
(без учета миграции и с учетом естественного прироста)

<b>Численность населения</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020 на 01.01</b>
Население РФ, млн чел.	145,997	145,784	145,519	145,172	144,822	144,220
Городское население, млн чел.	108,124	107,925	107,698	107,399	107,098	106,633
Сельское население, млн чел.	37,873	37,859	37,821	37,773	37,724	37,587

Источник: составлено автором по материалам [1]

Как видно из таблицы 1, перестройка экономики России и ее трансформация в современный период происходят в условиях медленного, но неуклонного спада численности постоянного населения, вызванного его естественной убылью [3]. Это становится отчетливо видно, если исключить учет миграционного притока, происходящего из стран СНГ. При этом, достаточно интенсивно сокращается численность населения трудоспособного возраста, а ожидаемая стабилизация процесса предположительно может произойти к 2025-2028 гг. [42]. Как видно, уровень городского населения за 6 лет убыл более чем на 2% при более медленном спаде численности сельского населения. Это объясняется тем, что основной приток низкоквалифицированных мигрантов происходит в города, где они заполняют малопrestiжные рабочие места. Если принять во внимание, что отток высококвалифицированных специалистов из страны продолжает иметь место (по указанным выше причинам), то становится ясным высвобождение рабочих мест нижнего уровня за счет общего перемещения контингента трудовых ресурсов из числа постоянного населения страны вверх. Но это приводит к тому, что востребованные места работников высокой квалификации постепенно занимают менее подготовленные и компетентные работники. В результате происходит общее торможение развития – как в производстве, так и во всей экономике в целом.

Влияние демографического фактора проявляется в изменениях территориальной и половозрастной структуре экономически активного населения (ЭАН), что связывают с регистрируемым ухудшением здоровья (включая молодежь) и «сокращением способности к длительному интенсивному труду» [3]. Это не способствует сохранению, а тем более – накоплению человеческого капитала трудоспособного населения как непосредственного поставщика трудовых ресурсов.

Общекризисная цикличность (1998, 2008 и 2015 гг.) рассматриваемого периода последовательно все меньше сказывается на перепадах численности

населения, но более явно прослеживалась на уровне безработицы, носящей структурный характер (табл. 2). Такая безработица по-прежнему имеет место и даже тенденцию к нарастанию при наличии свободных рабочих мест, на которые не хватает претендентов с нужной высокой квалификацией.

Таблица 2

**Распределение экономически активного населения по группам**

Год	Численность ЭАН, тыс. чел.	Кол-во занятых, тыс. чел.	Уровень занятости, в % к ЭАН	Кол-во безработных, тыс. чел.	Уровень безработицы, в % к ЭАН
1992	74 946,0	71 068,0	94,83	3877,0	5,17
1998	67 339,0	584 370	86,78	8902,0	13,22
2007	75 159,0	70 570,5	93,89	4588,5	6,11
2012	75 676,1	71 545,4	94,54	4130,7	5,45
2015	76 635,0	72 426,0	94,38	4300,0	5,62
2016	76 627,0	72 065,0	94,08	4535,0	5,92
2017	76 300,0	71 842,7	94,16	4457,0	5,84
2018	75 988,4	71 561,7	94,13	4426,7	5,82
2019	75 663,8	71 064,5	93,92	4599,3	6,08
2020 (на июль)	749 600	70 229,0	93,69	4731,0	6,31

Источник: составлено автором по материалам [1]

На новейшем этапе структурной перестройки трудовых ресурсов на рынке труда России (2015-2019 гг.) в связи с активизацией интеграционных процессов во всех сферах межхозяйственных связей и возросшими требованиями к профессиональным и цифровым компетенциям определилась проблема воспроизводства конкурентоспособных трудовых ресурсов, то есть той части рабочей силы, которая, обладает востребованными современной экономикой качественными трудовыми характеристиками.

Проблема ресурсов российского рынка труда проявляется в диссонансе того, что при неплохом 16-м месте по расчетному индексу человеческого капитала, страна занимает всего 33-е место по показателю «переквалификация и перепрофилирование» и лишь 42-е место по «уровню знаний и компетенций 21 века» при аналогичном положении по глобальному

индексу конкурентоспособности талантов [3]. Это свидетельствует о прошлых просчетах в государственной внутренней политике, последствия которой проявляются в процессе воспроизводства рабочей силы и, особенно, в ее квалифицированном звене.

В обозримом периоде наблюдений государство уделяло недостаточно внимания образовательной политике, политике в области здравоохранения и обеспечения доходов трудящихся. В результате общая численность «бюджетных» работников сократилась с 2013 по 2018 гг. на 742 тыс. человек за счет основных категорий (работники образования и здравоохранения) при росте работников государственного и муниципального управления. Так, например, численность преподавателей вузов сократилась с 268 068 до 200 516 чел.; врачей и медиков с высшим образованием – с 578 783 до 559 832 чел.; младшего медицинского персонала с 1 442 157 до 1 324 004 чел., научных сотрудников – с 107 663 до 70 741 чел. [9].

Отстает и уровень понимания российских бизнес-руководителей своей роли в деле подготовки нужных кадров. В сравнении с европейскими странами, в которых предприятия расходуют на переобучение сотрудников в среднем 1,6-2% от фонда оплаты труда, в России этот показатель оказывается в 5 раз меньше. Такие условия воспроизводства кадров совершенно неприемлемы, особенно, если принять к сведению, что 91% российских работодателей считают, что у выпускников недостаточно практических навыков, а 83% воспринимают уровень подготовки в вузах как средний или низкий [10].

Ускоренное и объективно полномасштабное внедрение цифровых технологий в экономику и социальную сферу является одной из приоритетных целей развития российского государства, сформулированной в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Считая эту задачу общемировой, Всемирный банк начал реализацию важного проекта развития человеческого капитала – программы информационно-просветительской деятельности, проведения измерений и аналитической работы в целях повышения уровня осведомленности и спроса на меры по формированию человеческого капитала [1]. Результатом этой работы стало создание международной системы показателей, позволяющей сопоставлять степень развитости отдельных компонентов человеческого капитала в разных странах. Разработанный в проекте оценочный индекс позволяет измерить объем человеческого капитала с поправкой на риск, связанный с ненадлежащим качеством здравоохранения и образования в конкретной стране. Индекс человеческого капитала (ИЧК) призван наглядно показать, как улучшение нынешних результатов в сфере образования и здравоохранения влияет на производительность труда следующего поколения работников. Он отслеживает траекторию жизни ребенка, родившегося в данном году, с момента его рождения и до достижения им взрослого возраста.

В расчете индекса многие существующие показатели человеческого капитала и человеческого развития строятся не на произвольном сложении отдельных компонентов. Напротив, компоненты индекса человеческого капитала перед их сложением преобразуются в показатели их относительного вклада в производительность работника в сравнении с эталонным показателем полного курса образования и полноценного здоровья.

Таблица 3

**Распределение стран по величине индекса человеческого капитала**

Место страны	Страна	Показатель ИЧК
1	Сингапур	0,88
3	Япония	0,84
4	Гонконг	0,82
11	Германия	0,79
15	Великобритания	0,78
24	США	0,76
34	Россия	0,73
46	Китай	0,67
49	Объединенные арабские эмираты	0,66
53	Турция	0,63

Источник: составлено автором по материалам [1]

Максимальным показателем ИЧК является 1 (единица). Стремление к достижению этой величины должно объединять усилия всех государственных и общественных институтов, участвующих в формировании ЧК. При этом по величине отдельных показателей, входящих в ИЧК, можно определить необходимые направления инвестиций, которым следует уделить повышенное внимание в процессе государственного регулирования капитализации трудовых ресурсов страны.

Данные независимого анализа процессов цифровой трансформации экономики России подтверждают и конкретизируют изменения, происходящие в различных отраслях, определяя проблемы, связанные с воспроизводством и использованием высококвалифицированных и компетентных ресурсов рынка труда [5, 6].

Отмечается, что лидирующими отраслями на протяжении последних 4-х лет остаются: телекоммуникация и связь, ИТ и разработка ПО, банковский сектор и финансовые услуги. При этом, значительное продвижение в сфере цифровизации своей деятельности показали компании, работающие в рекламе, ЖКХ, сфере госуслуг, торговле, производстве электроэнергии, нефти и газа, при существенном отставании сферы образования, медицины,

транспорта, строительства, оказания услуг бизнесу и других. К приоритетным направлениям цифровой трансформации относятся цифровизация бизнес-процессов, работа с данными в направлении решения все более сложных задач и управление клиентским опытом, что постоянно требует приток работников нужной квалификации, уровень которых (по оценкам руководителей компаний) остается еще недостаточным, а процесс воспроизводства – неэффективным. Цифровая культура персонала стала ключевым фактором успеха цифровой трансформации. Самообучение, гибкость, способность работать и принимать решения в условиях постоянных изменений вошли в число наиболее востребованных навыков сотрудника. Но, основными препятствиями для цифровой трансформации экономики России продолжают оставаться: нехватка компетенций и знаний, отсутствие у предприятий и фирм стратегий развития и нехватка квалифицированных кадров [6, 7]. В дополнение к этому аналитики зарубежного агентства Gartner отмечают, что успех цифровизации зависит от действий на всех трех уровнях управления: стратегическом, тактическом и операционном. В частности, проведенные Gartner опросы показали, что несмотря на активные инвестиции в проекты цифровой трансформации большинство компаний не обеспечивают достаточных изменений своей корпоративной бизнес-модели и цифровой культуры своих работников [8]. Тем не менее, следует указать на возрастание внимания самих фирм на подготовку и переподготовку собственных кадров путем реинвестиций в собственную цифровую инфраструктуру и ее обслуживание. Отмечается, что размер бюджета, выделяемый средней российской фирмой на цифровую трансформацию компаний, варьируется в настоящее время от 3 до 10% от годовой выручки [7].

Россия позже крупнейших западных экономик встала на путь цифровой трансформации. Однако, имея качественную экспертизу динамики своего развития и кадры в области разработки ПО и автоматизации, страна смогла

быстро нарастить темпы цифровизации и по многим направлениям занять лидирующие позиции в мире.

Современная Россия обладает уникальным положением, имея свои крупные технологические компании, такие, например, как «Яндекс», «Сбер» и «Mail.Ru», которые успешно конкурируют с глобальными игроками на национальном и международном рынке, создавая инфраструктурные инновации от социальных сетей до беспилотных автомобилей, и оказывают серьезное технологическое влияние на рынок в целом. Активная позиция и политика государства стимулирует цифровизацию всех игроков национальной экономики. Россия, начав позже других (Сингапур, США, Великобритания), оперативно реализовала крупнейшие проекты в области цифровизации государственных услуг, которые сегодня являются одними из лучших в мире. Среди успешных проектов: федеральный портал Госуслуги, цифровизация Федеральной налоговой службы, а также проекты Правительства Москвы: Мои документы, Парковки, Моя поликлиника и другие.

### **Заключение**

Анализ международного опыта протекания трансформационных процессов для трудовых ресурсов в условиях цифровизации экономики позволяет сделать следующие обобщения, правильный учет которых окажется полезным для российской СОВП.

1. Кардинальные изменения макроструктуры трудовых ресурсов, выявленные в процессе проведенного анализа влияния цифровизации, отражаются в структурных изменениях занятости населения в каждой отрасли национального хозяйства, спускаясь на уровень отдельных корпораций, предприятий и фирм. Они затрагивают половозрастную структуру и территориально-региональное распределение экономически активного населения.

2. Опыт происходящих трансформаций, вызванных цифровизацией экономики в различных странах мира, показывает, что перераспределение занятости связано не только с повышением требований к уровню квалификации и профессиональным компетенциям работников существующих специальностей, но и к появлению целого ряда новых профессий и специальностей, требующих заполнения своих рабочих мест.

3. Объективное сокращение численности работающих на производстве и в области упрощенного ручного труда оборачивается растущим спросом на работников современной сферы государственных и бизнес-услуг (включая информационные услуги), работников сферы организационного управления, науки, разработки и обслуживания информационных систем.

4. Международный опыт показывает, что трансформация ресурсов рынка труда наиболее безболезненно протекает в условиях планомерного и заинтересованного государственного регулирования процессом цифровизации (Германия, Сингапур, Республика Корея, Китай).

### Список литературы

1. Всемирный банк. 2019 год. Доклад о мировом развитии 2019 «Изменение характера труда». Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк. doi:10.1596/978-1-4648-1328-3. Лицензия: Creative Commons Attribution CC BY 3.0 IGO [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://documents1.worldbank.org/curated/en/469061544801350816/pdf/WDR-2019-RUSSIAN.pdf> (Дата обращения: 27.12.2021).

2. Нуреев Р.М. Западный мир на пути к постиндустриальному обществу [Электронный ресурс] // TERRA ECONOMICUS. 2013. Т. 11. № 4. С. 120-142. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/2014/01/25/1251308255/Terra%2011.4-11.pdf> (Дата обращения: 29.12.2021).

3. Кочетов А.Н. Занижение цены труда и устойчивость структурной безработицы в России // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2019. Т. 19. Вып. 1. С. 17–22. - DOI: <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2019-19-1-17-22>. (Дата обращения: 29.12.2021).
4. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утвержден Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам: протокол от 24 сентября 2018 г. № 16). - RL:<http://static.government.ru/media/files/urKHm0gTPPnzJlaKw3M5cNLo6gczMkPF.pdf> (Дата обращения: 12.01.2022).
5. Сухова С. Гонка за «цифрой». Спасут ли надежды на цифровизацию российский бизнес // Коммерсантъ – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3356236>. (Дата обращения: 17.09.2021).
6. Сэй Ж.-Б. Трактат по политической экономии / Ж.-Б. Сэй. – М.: Дело, 2000. – С. 31–35.
7. Теории индустриального и постиндустриального общества. Генезис теории [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://econom.narod.ru/Shpaltakov/tema12.htm>. (Дата обращения: 12.01.2022).
8. Тоффлер Э. Третья волна [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://socioline.ru/\\_seminar/library/misc/toffler.php](http://socioline.ru/_seminar/library/misc/toffler.php). (Дата обращения: 12.01.2022).
9. Умерова С.Э. К анализу трудовых характеристик индивидуума на основе базовой концепции формирования «человеческого капитала». / С.Э. Умерова, Э.А. Умеров // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. Раздел 1. Экономические науки. 2018. № 2 (60). С.141-146.

10. The Global Talent Competitiveness Index 2018 / Bruno Lanvin and Paul Evans, Editors [Electronic version]. - URL: <http://global-indicies.insead.edu/gtci/> (Дата обращения 10.01.2022).

## **Transformation processes for labor resources in the conditions of the digitalization of the economy**

***Aliiev Ismail Magerram,***

*PhD of Economic Sciences,  
Federal State Educational Institution of higher education  
«St. Petersburg State University of Economics»,  
St. Petersburg, Russian Federation*

*aliev.06@mail.ru*

***Reznikova Olga Sergeevna,***

*PhD of Economic Sciences, Professor  
of V. I. Vernadsky Crimean Federal University Russia,  
Simferopol, Russian Federation*

*os@crimea.com*

***Shapovalova Irina Mikhaylovna,***

*candidate of economic sciences, assistant professor,  
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Simferopol, Russian Federation*

*shapovalovaim@gmail.com*

The article examines the factors of development of labor markets. It also presents the globalization processes in the economy that form the world labor market, showing a number of patterns and trends in the development of national markets. The level of integration of the modern Russian labor market into the global market is shown, which turns out to be insufficient due to the persisting features of the socio-economic policy of the state and the model of its economy. The distribution of countries by the value of the human capital index is shown. The need for digitalization of the economy is outlined.

**Keywords:** globalization processes, labor market, transformation processes, labor resources, digitalization of the economy.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №1 [http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE\\_QUALITY\\_1\\_2022.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_1_2022.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Верна В.В., Сорока А.В. Развитие цифровых технологий в корпоративном обучении персонала: перспективы использования образовательных экосистем // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №1. С. 238-252. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/122016.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 371

**Развитие цифровых технологий в корпоративном обучении персонала:  
перспективы использования образовательных экосистем**

***Верна Вероника Валериевна,***  
*кандидат экономических наук, доцент*  
*заместитель директора по учебно-методической работе*  
*ООО Учебно-консультационный центр «НИКА»*  
*77/4, ул. Киевская, г. Симферополь, Российская Федерация, 295034*  
*[nica2605@rambler.ru](mailto:nica2605@rambler.ru)*

***Сорока Анастасия Владимировна,***  
*студентка направления «Педагогическое образование*  
*(с двумя профилями подготовки)»*  
*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»*  
*149, ул. Ставропольская, г. Краснодар, Российская Федерация, 350040*  
*[soroka09052003@icloud.com](mailto:soroka09052003@icloud.com)*

В исследовании определены предпосылки внедрения образовательных экосистем в корпоративное обучение персонала современных организаций в ответ на вызовы, обусловленные цифровой трансформацией и противоречиями между субъектами образовательных систем, обострившимися в связи со сменой технологического уклада и продолжающейся пандемией коронавируса; проведен анализ мнений и предложено авторское определение сущности образовательных экосистем, дифференцированы признаки и элементы образовательной экосистемы в корпоративном обучении персонала.

**Ключевые слова:** цифровизация, экосистема, образование, образовательная экосистема, обучение, персонал.

## **Введение**

В условиях цифровизации мировой экономики и управления человеческими ресурсами в связи со сменой технологического уклада и продолжающейся пандемией коронавируса по всему миру все больше обостряются противоречия между субъектами рынка труда и персоналом организаций. Из-за глобальных вызовов, обусловленных Covid-19, в 2020 г. человечество столкнулось с ситуацией, когда, по оценкам Минтруда РФ, по состоянию на ноябрь 2020 г. в России около 6,5% трудоспособного населения или 3,5 млн человек работали в удаленном режиме, что в 110 раз больше, чем в 2019 г. [2]. Этот глобальный вызов внешней среды стал потрясением для рынков труда большинства цивилизованных стран мира, что стало толчком к обострению многих структурных проблем, а также предпосылкой для поиска новых подходов и развития инновационных образовательных технологий в корпоративном обучении и развитии персонала организаций. Одним из путей решения данной проблемы может стать развитие экосистемного подхода к корпоративному обучению персонала.

Целью исследования является рассмотрение проблем использования образовательных экосистем в корпоративном обучении персонала организаций.

## **Результаты исследования**

Современное массовое образование сложилось в индустриальную эпоху и не претерпевало коренных изменений, а сегодня мир шагнул в эпоху цифровизации и столкнулся с новыми задачами и вызовами. Индустриям больше не нужны стандартные профессионалы с набором типовых компетенций. Все ждут радикальных реформ в образовании, но стандарты меняются медленнее, чем окружающая действительность. В конце 2020 г. международная организация Global Education Futures опубликовала исследование «Образовательные экосистемы: возникающая практика для будущего образования» [4, 13], в котором авторы утверждают, что

катализаторами глобальной перестройки современного образования должны стать экосистемы – особые объединения разных организаций и энтузиастов, из которых сложится новейшая система образования, способная справиться с новыми вызовами: цифровизацией рынка труда, растущей скоростью обновления информации, демографическими сдвигами и трансформацией профессий, цифровизацией знаний, технологий обучения и др.

Непосредственно само понятие «экосистема» появилось в биологии в 1935 г. и означало сообщество независимых организмов, которые сосуществуют в гармонии на протяжении всей жизни. С развитием общества термин приобрел более широкое значение. В последнее десятилетие в мире происходит управленческая революция, связанная с возникновением экосистемного подхода. Начавшись с создания венчурных и корпоративных инновационных систем, экосистемный подход активно распространяется во все новые сферы экономики и жизни общества – в управление здравоохранением, некоммерческим сектором, городским развитием. Не стал исключением и сектор образования. Об образовательных экосистемах заговорили в начале 2000-х гг., оперируя термином «экосистема обучения» или EdTech (от англ. Educational Technology). По оценке экспертов McKinsey, к 2025 г. На экосистемы может прийти около 30% глобального ВВП (60 трлн долл. США) [12].

Современная модель образования, отвечающая технологическим, социальным и экологическим вызовам 21 века, соответствующая требованиям меняющейся экономики и общества, помогающая формировать «навыки будущего», – это гибкое персонализированное обучение на протяжении всей жизни. Такая модель требует новых методов организации, в том числе перехода к цифровым платформам и сетям образовательных возможностей, а также новых подходов к регулированию, построенных на вовлечении всех заинтересованных сторон вместо централизованного директивного регулирования [11].

Рассмотрим мнения нескольких авторов о сущности понятия образовательной экосистемы (табл. 1).

Таблица 1

Анализ мнений ученых о сущности образовательной экосистемы

Автор	Содержание подхода
Д.О. Королева, Т.О. Науширванов	«Экосистема образования – совокупность образовательных инициатив на разных уровнях, содействующая эволюции образовательной системы, ее большей приспособленности к внешним запросам, позволяющей преодолеть технологическое отставание и осуществить переход к экономике знаний» [10]
И.М. Федоров	«Образовательная экосистема – это образовательная среда, которая создает условия формирования необходимых компетенций у обучающегося» [8]
П.О. Лукша	«Образовательная экосистема – новая управленческая парадигма организации процесса образования и подготовки людей на протяжении всей жизни. Она поможет обеспечить максимальную реализацию потенциала каждого человека и одновременно максимальный запрос со стороны общества и экономики. Образовательные экосистемы – это сети и сообщества учащихся и провайдеров образования, постоянно развивающиеся и эволюционирующие» [13]
Б.В. Олейников, С.А. Подлесный	«Экосистема обучения в системе образования предполагает интеграцию объектов и субъектов обучения: учащиеся и родители, преподаватели и администраторы и др. Они взаимодействуют друг с другом, и с элементами экосистемы обучения. Вокруг участников образовательного процесса множество методик, инноваций и технологий. Происходит обмен информацией, по аналогии с обменом энергией между компонентами природной экосистемы» [5]

Источник: составлено на основе [5, 8, 10, 13].

Исходя из анализа мнений ученых в табл. 1, образовательную экосистему можно определить как новую образовательную среду, обеспечивающую взаимодействие субъектов и объектов обучения при помощи комплекса инновационных образовательных технологий, направленных на непрерывное развитие человеческого потенциала и формирование необходимых компетенций у обучающихся с целью удовлетворения потребностей и запросов со стороны экономики, организации и общества.

Экосистемный подход в образовании находится на стадии становления, поэтому консенсус относительно понятия «образовательная экосистема» ещё не

сложился. Образовательные экосистемы определяются как сети взаимосвязанных и разнотипных субъектов, участвующих в процессе обучения/воспитания/развития в течение всей жизни. Образовательные экосистемы объединяют учащихся и сообщества, стремясь к раскрытию их индивидуального и коллективного потенциала. Они разнообразны, динамичны и постоянно эволюционируют. Ключевая цель образовательных экосистем – создание процветающего будущего для людей, сообществ и планеты [3].

Экосистемный подход ведет к изменению способов обучения, мышления, жизни и действий на принципах взаимосвязности и сотрудничества. В образовании это позволяет перейти от иерархических систем, основанных на принуждении, к сетевым моделям совместного добровольного обучения и развития.

Современные технологии формирования образовательных экосистем начинают постепенно внедряться и в корпоративное обучение организаций. За последние несколько лет корпоративное обучение стало одним из главных приоритетов для бизнеса. Согласно статистике HeadHunter, больше половины компаний готовы обучать 100% своих сотрудников. Причем, эта тенденция прослеживается не только в России, но и на глобальном рынке труда [6].

Так, по мнению А. Таганова, основными современными трендами корпоративного обучения в РФ являются следующие тенденции:

– *рост удельного веса онлайн-обучения в корпоративном образовании.* В 2019 г. объем российского рынка онлайн-образования достиг рекордных 38,5 млрд руб., и 49% из этой суммы приходилось на дополнительное обучение взрослых. После наступления пандемии эти показатели в среднем выросли в три раза по сравнению с 2019 г.;

– *формат микрообучения в корпоративном образовании.* В обучении взрослых преобладают тенденции изучения узкой темы, а не всего предмета целиком; освоение контента происходит в сжатой и максимально точечной

форме, ориентированной на конкретный запрос (технологии микролернинга). Данный подход позволяет обучать персонал с минимальными потерями для трудовой деятельности или вовсе без отрыва от производства.

– *персонализация корпоративного обучения.* Ввиду большой дифференциации рабочих задач для различных категорий персонала в организации в максимально сжатые сроки в условиях неопределенности и динамичности внешней среды возрастает роль использования индивидуального подхода к обучению сотрудников;

– *необходимость гармонизации теоретических знаний и практических навыков персонала* - эффективное корпоративное обучение персонала должно сочетать получение новых знаний с умением использовать их в реальных рабочих условиях;

– *использование технологий геймификации в корпоративном обучении,* что дает возможность привлечь больше участников обучения со стороны персонала организации и не потерять их до его завершения, что нередко случается при использовании стандартных подходов;

– *актуализация роли наставничества и менторства в корпоративном обучении.* Наставничество и менторство позволяют персоналу быстрее получать необходимые опыт и знания. Последние годы такой подход становится всё более популярным: так, 76% работодателей в Европе предлагают своим сотрудникам менторство или коучинг, а 71% компаний из списка Fortune 500 имеют корпоративные менторские программы [6].

В последние годы термин экосистемы активно внедряется в корпоративное обучение современных организаций. Обучение уже не воспринимается как некий отдельный инструмент, это скорее целая среда, которая предоставляет слушателям набор средств и соответствующее окружение, которые помогают ему достичь поставленной учебной цели. Однако специалистам по корпоративному обучению необходимо четко

понимать, с помощью каких средств и приемов они могут создать и эффективно использовать экосистему обучения.

Сегодня можно с уверенностью говорить о том, что современные технологии навсегда изменили корпоративное обучение. Традиционные подходы (курсы и конференции в офлайн) не только проигрывают в эффективности, но и слишком затратны для бизнеса – это и высокие расходы на само обучение, и отсутствие сотрудников на рабочем месте, а стало быть, недополученная прибыль. Перенос всех процессов в цифровой формат позволяет решить эти проблемы и сделать обучение полезным и комфортным как для компаний, так и для их сотрудников.

Успешное создание и развитие экосистем в корпоративном обучении зависит от многих факторов: планируемых векторов изменений в текущем положении дел в сфере корпоративного обучения организации; набора информационных средств, которые организация планирует использовать для достижения учебных целей в рамках экосистемы.

Корпоративное обучение в современных условиях становится частью повседневной жизни компании на всех уровнях: от топ-менеджмента до рядовых сотрудников. Обучение должно стать непрерывным процессом. Именно эти изменения в парадигме корпоративного обучения должны произойти для получения результата. Обучение должно стать удобным источником информации в момент потребности, и оно должно быть так организовано, чтобы именно в момент возникновения потребности, в тех условиях, в которых эта потребность возникает, обучением можно было бы воспользоваться легко и эффективно.

Для эффективного управления процессом корпоративного обучения на принципах экосистемного подхода необходимо:

- понимать критерий или цель, которую необходимо достичь (например, освоить как можно больше материала за заданное время или освоить необходимый материал за минимальное время);

– оценивать ситуацию на объекте управления – сколько времени тратит слушатель на задания известной сложности, сколько он делает ошибок, как у него устроен процесс усвоения материала (быстро в начале – потом устает или, наоборот, медленно разгоняется – потом быстро решает и т.п.), и мониторить все другие доступные параметры;

– иметь вариативный контент, то есть возможность давать его блоками, измерять сложность блока и т. д. [9].

Современные информационно-телекоммуникационные технологии позволяют выполнить все перечисленные условия эффективного управления процессом корпоративного обучения персонала: алгоритмы big data и искусственного интеллекта позволяют обработать этот поток информации и выработать наиболее оптимальные управленческие решения.

Первый критерием эталонного обучающего мероприятия является его результативность, измеряемая в конкретных показателях успешности освоения материала участниками обучения. Кроме того, результативность обеспечивается последовательной комбинацией методов, воздействующих на компетентность, мотивированность и адаптированность сотрудников. Таким образом, можно говорить о современном эталоне корпоративного обучения в виде последовательности: «бизнес-симуляция – тренинг – дистанционное электронное обучение». За этой комбинацией – будущее, если каждый из его компонентов будет выполнен методологически верно, с точки зрения обучения взрослых.

Рассмотрим более подробно элементы образовательной экосистемы в корпоративном обучении персонала современных организаций (рис. 1).



Источник: составлено авторами.

Рис. 1. Элементы образовательной экосистемы корпоративного обучения персонала в организации

1. Искусственный интеллект (ИИ) и чат-боты, идеально подходящие как для микролернинга, так и для более продолжительной переподготовки персонала. Они позволяют учитывать не только задачи, которые предстоит решать сотруднику, но и его изначальные способности и индивидуальные особенности. Чат-бот задает правильные вопросы, а ИИ позволяет на основе полученных ответов быстро оценить уровень подготовки человека и его профессиональные качества, а затем построить персональную программу учебы.

2. Вебинары – дают возможность максимально ускорить процесс передачи информации и получения нужных навыков сотрудниками, позволяют организациям сокращать операционные расходы на командировки, аренду конференц-залов и аудиторий и т.д.

3. Системы управления обучением (Learning Management System - LMS) – создаваемые организациями собственные платформы для обучения, тестирования и информирования своих сотрудников, основное достоинство которых состоит в том, что практически все тренинги, курсы и аттестация

проводятся в онлайн, в интерактивной форме, что дает возможность персоналу в формате непрерывного процесса получать необходимые знания и навыки.

4. Виртуальная и дополненная реальности. Решения на основе VR и AR помогают получить не только теоретическую подготовку, но и практический опыт в процессе обучения персонала. Виртуальная модель, максимально приближенная к реальности, позволяет отработать поведение сотрудников в любой ситуации и научить их четко выполнять поставленные задачи.

5. Digital adoption представляет собой сервис интерактивных подсказок, которые встраиваются в корпоративную обучающую систему и заменяют собой бумажные инструкции. Их задача – вести пользователя по интерфейсу и реагировать на его поведение, чтобы сделать помощь реально полезной. Интерактивные инструкции, встроенные в корпоративное ПО, позволяют сократить затраты на обучение и поддержку пользователей примерно в два раза, ускорив обучение на 20-50%, а нагрузка на техническую поддержку уменьшается примерно на треть, что высвобождает время специалистов для решения других задач.

6. Подкастинг – использование организациями программ корпоративного обучения при помощи подключаемых медиафайлов (документов, видео- или аудиофайлов). Подкасты определенной тематики публикуются на корпоративном ресурсе или в общем доступе [7].

В связи с этим из проанализированных подходов нами выделены ключевые признаки образовательной экосистемы в корпоративном обучении персонала в организации, которая характеризуется:

- разнообразием участников образовательного процесса;
- человекоцентрированностью или ориентацией на сотрудника;
- децентрализованным управлением, так как обучение может быть организовано как по персональной учебной траектории, так и в командах;
- разнообразием финансовых и иных ресурсов цифровой платформы;

- сотрудничеством и синергией благодаря партнерским отношениям внутри экосистемы;
- интегрирующими решениями (платформы и центры знаний);
- максимальной реализацией каждого субъекта и объекта экосистемы и эффективностью всей системы благодаря кооперации участников.

### **Заключение**

В результате проведенного исследования проблем использования образовательных экосистем в корпоративном обучении персонала организаций были сделаны следующие выводы.

В условиях развития современного общества на фоне активной цифровизации и коронакризиса происходящие изменения в системе образования указывают на очевидную необходимость трансформаций в направлении непрерывного развития компетенций персонала организаций. Образовательные экосистемы обладают потенциалом для объединения различных заинтересованных сторон в коллективном обучении для получения взаимовыгодных результатов, ведущих к прогнозируемому будущему для человечества и обеспечивающих непрерывное развитие человеческого капитала. Образовательные экосистемы, возникшие как междисциплинарный ответ на растущие вызовы XXI века, демонстрируют нам векторы будущей системы обучения, способные изменить концепцию образования в целом.

Образовательная экосистема представляет собой новую образовательную среду, обеспечивающую взаимодействие субъектов и объектов обучения при помощи комплекса инновационных образовательных технологий, направленных на непрерывное развитие человеческого потенциала и формирование компетенций у обучающихся с целью удовлетворения потребностей и запросов со стороны экономики и общества.

Образовательная экосистема в корпоративном обучении персонала организаций характеризуется: разнообразием участников образовательного

процесса; ориентацией на обучающегося; децентрализованным управлением; разнообразием финансовых и других ресурсов; сотрудничеством и синергией; интегрирующими решениями (платформы и центры знаний); максимальной реализацией каждого субъекта и объекта экосистемы и эффективностью всей системы благодаря кооперации участников процесса обучения.

### Список литературы

1. Веселко А.А. Как создать экосистему обучения внутри компании [Электронный ресурс] / А.А. Веселко // Интернет-портал Т&Р. – Режим доступа: <https://theoryandpractice.ru/posts/18790-kak-sozdat-ekosistemu-obucheniya-vnutri-kompanii> (дата обращения: 23.01.2022).

2. Дома работники: число россиян на удаленке выросло за год в 110 раз // Интернет-портал МИЦ «Известия». – Режим доступа: <https://iz.ru/1091278/maksim-khodykin/doma-rabotniki-chislo-rossiian-na-udalenske-vyroslo-za-god-v-110-raz> (дата обращения: 22.01.2022).

3. Карасева А.Л. Почему будущее образования - за экосистемами [Электронный ресурс] / А.Л. Карасева // Интернет-портал РБК. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/education/6027f56f9a794723de4d1b34> (дата обращения: 23.01.2022).

4. Образовательные экосистемы: возникающая практика для будущего образования [Электронный ресурс] // Тренинговый портал Аспект. – Режим доступа: <https://ta-aspect.by/obrazovatelnye-ekosistemy-voznikayushhaya-praktika-dlya-budushhego-obrazovaniya> (дата обращения: 21.01.2022).

5. Олейников Б.В. О концепции «Экосистема обучения» и направлениях развития информатизации образования / Б.В. Олейников, С.А. Подлесный // Знание. Понимание. Умение. 2013. № 4. С. 84-91. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-kontseptsii-ekosistema-obucheniya-i-napravleniyah-razvitiya-informatizatsii-obrazovaniya> (дата обращения: 21.12.2021).

6. Таганов А.И. ИИ, чат-боты и digital adoption: как изменилось корпоративное обучение [Электронный ресурс]/ А.И. Таганов // Интернет-портал Хайтек. – Режим доступа: <https://yandex.ru/turbo/hightech.fm/s/2020/11/12/ai-corporate-education> (дата обращения: 23.12.2021).

7. Тренды корпоративного обучения в 2021 году [Электронный ресурс]// Интернет-портал vc.ru. – Режим доступа: <https://vc.ru/hr/189903-trendy-korporativnogo-obucheniya-v-2021-godu> (дата обращения: 21.01.2021).

8. Федоров И.М. Переход от образовательной среды к образовательной экосистеме [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2019. № 28 (266). С. 246-250. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/266/61494/> (дата обращения: 21.12.2021).

9. Экосистема обучения: думать масштабней, думать иначе [Электронный ресурс] // Деловой портал Компетенции. – Режим доступа: [http://obzory.hr-media.ru/ekosistema\\_korporativnogo\\_obucheniya\\_](http://obzory.hr-media.ru/ekosistema_korporativnogo_obucheniya_) (дата обращения: 13.01.2022).

10. Экосистема развития инноваций российского образования: инфраструктурные характеристики [текст] / Д.О. Королева, Т.О. Науширванов; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 32 с.

11. Якушев А.А. Инновационные подходы к обучению персонала [Электронный ресурс] / А.А. Якушев // Управление персоналом организации в условиях цифровизации: монография / под ред. д.э.н. Резниковой О.С. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2020. - С. 229-259. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=828546](https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=828546) (дата обращения: 13.12.2021).

12. Digital/McKinsey: Insights January-2018: Winning in digital ecosystems [electronic resource], – Access mode: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Business%20Functions/McKinsey%20Digital/Our%20Insights/Digital%20McKinsey%20Insights%20Number%203/Digital-McKinsey-Insights-Issue-3-revised.pdf> (date of request: 21.01.2022).

13. Learning Ecosystems-2020: An Emerging Praxis or The Future Of  
Education // – Access mode:  
[https://drive.google.com/file/d/1PJPblvChw1EicxHY402oTqw0Mf2fsRiC/view\(date  
of request: 21.12.2021\)](https://drive.google.com/file/d/1PJPblvChw1EicxHY402oTqw0Mf2fsRiC/view(date%20of%20request%3A%2021.12.2021))).

## **Development of digital technologies in corporate personnel training: prospects for the use of educational ecosystems**

***Verna Veronica Valerievna,***  
*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Deputy Director for educational and methodological work  
LLC Training and Consulting Center "NIKA"  
77/4, Kievskaya Str., Simferopol, Russian Federation, 295034  
[nica2605@rambler.ru](mailto:nica2605@rambler.ru)*

***Soroka Anastasiya Vladimirovna,***  
*student of the direction "Pedagogical education  
(with two training profiles)"  
Kuban State University  
149, Stavropolskaya Str., Krasnodar, Russian Federation, 350040  
[soroka09052003@icloud.com](mailto:soroka09052003@icloud.com)*

The study identifies the prerequisites for the introduction of educational ecosystems in the corporate training of personnel of modern organizations in response to the challenges caused by digital transformation and contradictions between the subjects of educational systems, exacerbated by the change in the technological structure and the ongoing coronavirus pandemic; analyzes the opinions and offers the author's definition of the essence of educational ecosystems, differentiates the signs and elements of the educational ecosystem in corporate training of personnel.

**Keywords:** digitalization, ecosystem, education, educational ecosystem, training, personnel.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №1 [http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE\\_QUALITY\\_1\\_2022.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_1_2022.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Хорошева Е.Р., Забавнов В.А. Оценка уровня сформированности профессиональных компетенций обучающихся по результатам независимой оценки квалификаций // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №1. С. 253-265. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/122017.pdf> (доступ свободный). Загр. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 378.14.015.62

## **Оценка уровня сформированности профессиональных компетенций обучающихся по результатам независимой оценки квалификаций**

*Хорошева Елена Руслановна,  
доктор технических наук,  
профессор кафедры информационных системы и технологии,  
Владимирский государственный университет имени  
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовы  
Россия, 600000, г. Владимир, ул. Горького, д. 87  
[khorosheva@vlsu.ru](mailto:khorosheva@vlsu.ru)*

*Забавнов Владислав Алексеевич,  
аспирант,  
Владимирский государственный университет имени  
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,  
Россия, 600000, г. Владимир, ул. Горького, д. 87  
[dragonrose53@gmail.com](mailto:dragonrose53@gmail.com)*

Статья посвящена описанию подхода к оценке уровня сформированности профессиональных компетенций обучающихся по результатам независимой оценки квалификаций. Показано его применение при оценке уровня сформированности двух профессиональных компетенции по результатам прохождения студентами, обучающимися по нанотехнологичным направлениям, лайт-версии профессионального экзамена «Вход в профессию».

**Ключевые слова:** независимая оценка квалификаций; профессиональный экзамен «Вход в профессию»; уровень сформированности профессиональных компетенций обучающихся.

Внедрение механизмов независимой оценки квалификаций (НОК) в гибкие образовательные траектории обучающихся направлено на дальнейшее содействие трудоустройству выпускников университета в высокотехнологичных отраслях экономики.

Более активное вовлечение в национальную систему квалификаций студентов образовательных организаций может быть достигнуто путем обеспечения возможности прохождения студентами полноценной процедуры или элементов профессионального экзамена в процессе обучения или в ходе промежуточной или итоговой аттестации [1]. Для этого необходимо проведение мониторинга регионального рынка труда, выявление и формирование потребностей в оценке квалификаций специалистов высокотехнологичных отраслей экономики; разработка и актуализация оценочных средств и других материалов, позволяющих оценивать уровень профессиональной квалификации соискателей (выпускников), готовность к работе в высокотехнологичных отраслях экономики; разработка модельно-инструментального комплекса для формирования профессиональных компетенций и оценивания знаний студентов на соответствие основным требованиям квалификации специалистов в высокотехнологичных отраслях экономики.

Внедрение механизмов НОК в гибкие образовательные траектории обучающихся проводится для оценки профессиональных компетенций студентов выпускных курсов на соответствие основным требованиям квалификации специалистов высокотехнологичных отраслей экономики в целях более «мягкого» выхода на рынок труда, а в случае отрицательного результата – определения и устранения квалификационных дефицитов.

Для проведения (совместно университетом и Центром оценки квалификаций (ЦОК)) профессионального экзамена «Вход в профессию» по отношению к студентам выпускных курсов, обучающимся по высокотехнологичным направлениям подготовки, используются оценочные средства, предоставляемые Советом по профессиональным квалификациям (СПК) и ЦОК, адаптированные под требования к профессиональным компетенциям, осваиваемым студентами в соответствии с основной профессиональной образовательной программой (ОПОП) ФГОС ВО++ и профессиональными стандартами.

По результатам сдачи профессионального экзамена «Вход в профессию» студенты выпускных курсов, успешно сдавшие профессиональный экзамен «Вход в профессию», получают сертификаты. В случае отрицательного результата проводится определение квалификационных дефицитов и интеграция адаптированных оценочных средств в текущий контроль и промежуточную аттестацию обучающихся по ОПОП ФГОС ВО++, а также интеграция в индивидуальные образовательные траектории студентов выпускных курсов модулей дополнительного образования для устранения квалификационных дефицитов.

Успешная сдача профессионального экзамена «Вход в профессию» студентами выпускных курсов обеспечивает их выход на рынок труда с признаваемыми работодателями свидетельствами о профессиональной квалификации, улучшение условий для трудоустройства, снижение порога успешной профессиональной адаптации в высокотехнологичных отраслях экономики [1].

Повышение точности и оперативности оценивания знаний студентов и выпускников на соответствие основным требованиям квалификации специалистов в высокотехнологичных отраслях экономики в целях более «мягкого» выхода на рынок труда возможно за счет создания модельно-инструментального комплекса, который позволит объективно и адекватно решать основные задачи по повышению качества подготовки студентов по реализуемым образовательным программам [2].

Модель оценки профессиональных квалификаций в nanoиндустрии включает в себя: лайт-версию профессиональный экзамен «Вход в профессию» с использованием адаптированных оценочных средств для студентов-соискателей; интеграцию адаптированных оценочных средств для проведения профессионального экзамена «Вход в профессию» в текущий контроль и промежуточную аттестацию обучаемых по нанотехнологичным и связанным с ними высокотехнологичным направлениям; профессиональный экзамен

специалистов в системе независимой оценки квалификаций в nanoиндустрии [3].

ФГБОУ ВО Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) в 2020-2021 гг. участвовал в программе «Развитие системы оценки профессиональных квалификаций в nanoиндустрии на период 2019-2021 годов». Профессиональный экзамен «Вход в профессию» для студентов и выпускников ОП 28.03.01 «Nанотехнологии и микросистемная техника» проводился с использованием дистанционных технологий при сдаче теоретического этапа (в форме компьютерного тестирования на платформе LMS MOODLE); наличие во ВлГУ высокотехнологичного лабораторного и производственного оборудования дало возможность студентами выполнить задания практического этапа профессионального экзамена «Вход в профессию».

Будущие специалисты проходили лайт-версию профессионального экзамена «Вход в профессию» по двум квалификациям: «Инженер по модернизации существующих и внедрению новых процессов измерения параметров и модификации свойств наноматериалов и наноструктур» и «Инженер по разработке и моделированию физического прототипа микро- и наноразмерных электромеханических систем» (шестой уровень квалификации).

К показателям (индикаторам) внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам высшего образования, реализуемым в ВлГУ, относятся: использование механизма независимой оценки результатов обучения; участие выпускников и (или) обучающихся в процедуре независимой оценки квалификаций; результаты освоения (уровень сформированности) профессиональных компетенций (ПК) и др. Поэтому в целях совершенствования образовательных программ актуальной является оценка уровня сформированности профессиональных компетенций обучающихся по результатам независимой оценки квалификаций - лайт-версия профессионального экзамена «Вход в профессию».

Предложен подход к оценке уровня сформированности профессиональных компетенций обучающихся по результатам лайт-версии профессионального экзамена «Вход в профессию»:

1. Студент-соискатель проходит процедуру профессионального экзамена «Вход в профессию». Доступ студентов-соискателей к программному модулю реализуется через сайт «Профессиональный экзамен «Вход в профессию»» [2].

Основные функции программного модуля для проведения ПЭ:

- ввод данных о студентах-соискателях;
- формирование комплектов документов студентов-соискателей для их предоставления в центр оценки квалификаций (ЦОК);
- ввод вариантов адаптированных оценочных средств;
- проведение теоретической части профессионального экзамена;
- проверка результатов теоретической части профессионального экзамена экспертами ЦОК (или экзаменационного центра);
- обработка результатов теоретического этапа ПЭ и принятие решения экспертами о допуске (отказе в допуске) к практическому этапу профессионального экзамена;
- проведение практической части профессионального экзамена;
- проверка результатов практической части профессионального экзамена экспертами ЦОК (или экзаменационного центра);
- принятия решения экспертной комиссией ЦОК о соответствии квалификации соискателя-студента требованиям к квалификации;
- вывод результатов профессионального экзамена;
- хранение комплектов документов по итогам ПЭ «Вход в профессию».

2. По результатам профессионального экзамена «Вход в профессию»:

2.1 Вычисляются первичные оценки компетенций: балльная и дихотомическая [4].

Формула вычисления балльной оценки отдельного индикатора в масштабе 10-балльной шкалы:

$$O_i = \frac{10}{n_i} \sum_{j=1}^{n_i} D_{ij},$$

где  $D_{ij}$  – дихотомическая оценка  $j$ -го простого задания (теста) для  $i$ -го индикатора;

$n_i$  - число простых заданий (тестовых), определенных для  $i$ -го индикатора.

Формула вычисления дихотомической оценки  $D_i$  исходя из балльных оценок  $i$ -х индикаторов  $O_i$ :

$$D_i = \begin{cases} 0, & \text{если } O_i < P \\ 1, & \text{если } O_i \geq P \end{cases},$$

где  $P$  – пороговое значение дихотомических оценок.

2.2 На основе первичных оценок, вычисляются оценка сформированности  $O_l$  и результативности  $D_l$  для каждой компетенции по формулам [5]:

$$O_l = \frac{1}{n} \sum_i^n O_{li},$$

$$D_l = \frac{1}{n} \sum_i^n D_{li},$$

где  $O_{li}$  и  $D_{li}$  – балльная и дихотомическая оценка  $i$ -го индикатора по компоненту компетенции;

$n$  – количество индикаторов;

$l$  - компетенции.

2.3 Определяются сформированность  $H$  и результативность  $R$  каждой компетенции по формулам [6]:

$$H = -p_0 \ln(p_0) - p_1 \ln(p_1),$$

$$R = 1 - H,$$

где  $p_0$  и  $p_1$  – вероятности появления оценок «0» и «1» внутри множества дихотомических оценок.

2.4 Полученные вторичные оценки ( $O_1$ ,  $D_1$ ,  $H$ ,  $R$ ) сравниваются с универсальными значениями оценки индивидуальных достижений (табл. 1).

Таблица 1

Шкала оценивания индивидуальных достижений [7]

Результативность $D$	Значение энтропии $H$	Упорядоченность $R$	Уровень сформированности	
			Балл (оценка)	Качественная оценка
$\geq 0,91$	$\leq 0,44$	$\geq 0,56$	5	Высокий
$\geq 0,90$	$\leq 0,70$	$\geq 0,30$	4	Средний
$\geq 0,71$	$\leq 0,87$	$\geq 0,13$	3	Низкий (пороговый)
$< 0,71$	$> 0,87$	$< 0,13$	2	Не сформирована

2.5 Определяется уровень сформированности профессиональных компетенций для каждого студента: не сформирована, низкий (пороговый), средний, высокий.

3. В случае отрицательного результата (не сформирована профессиональная компетенция) - в индивидуальные образовательные траектории студентов выпускных курсов интегрируются модули дополнительного образования для устранения квалификационных дефицитов.

4. Адаптированные оценочные средства, использованные при проведении профессионального экзамена «Вход в профессию», интегрируются в текущий контроль и промежуточную аттестацию обучающихся по образовательной программе.

Приведем пример оценки уровня сформированности профессиональных компетенций студентов (обучающихся по нанотехнологическим направлениям) по результатам лайт-версии профессионального экзамена «Вход в профессию» по квалификации «Инженер по разработке и моделированию физического прототипа микро-и наноразмерных электромеханических систем».

Комплект оценочных средств для оценки квалификации «Инженер по разработке и моделированию физического прототипа микро и наноразмерных электромеханических систем (6-й уровень квалификации)», содержит

66 заданий, разработанных в соответствии с профессиональными квалификациями и позволяющих оценить следующие профессиональные компетенции:

- способность проводить физико-математическое моделирование исследуемых процессов нанотехнологии и объектов нано- и микросистемной техники с использованием современных компьютерных технологий (ПК-1);
- способность проводить экспериментальные исследования по синтезу и анализу материалов и компонентов нано- и микросистемной техники (ПК-2).

Все задания составлены в соответствии со знаниями-умениями-навыками, которыми должен владеть испытуемый.

Из 66 заданий составляются варианты для теоретической части экзамена. Задания теоретической части могут быть нескольких типов: задания закрытого типа; задания открытого типа; задание на установление последовательности; задание на установление соответствия. Эксперт принимает решение о допуске к практическому этапу при условии, если испытуемый положительно выполнил 70% заданий из теоретического этапа.

Практический этап состоит из заданий на выполнение трудовых функций в модельных условиях. Оценка практической части осуществляется экспертом по 6-ти критериям (каждый критерий оценивается в 1 балл). Практический этап считается пройденным при успешном выполнении испытуемым 70% заданий.

Всеми студентами и выпускниками образовательной программы 28.03.01 «Нанотехнологии и микросистемная техника» (35 чел.) успешно пройдена лайт-версия профессионального экзамена «Вход в профессию» по квалификации 29.007.002 «Инженер по разработке и моделированию физического прототипа микро-и наноразмерных электромеханических систем».

По результатам профессионального экзамена «Вход в профессию», выполнена оценка уровня сформированности профессиональных компетенции

35 студентов-соискателей. Пример оценки уровня сформированности ПК-1 и ПК-2 студентов-соискателей по результатам лайт-версии профессионального экзамена «Вход в профессию» приведен в табл. 2.

*Таблица 2*

Оценка уровня сформированности компетенций по результатам профессионального экзамена «Вход в профессию»

Шифр студента-соискателя	Вторичные оценки				Уровень сформированности компетенций	
	O	D	H	R	ПК-1	ПК-2
					Средний	Низкая (пороговая)
НМТ-1	9,625	0,908	0,234	0,766	Средний	Низкая (пороговая)
	9,133	0,867	0,124	0,876		
...	...	...	...	...	...	...
	...	...	...	...		
НМТ-31	10,000	1,000	0,000	1,000	Высокая	Высокая
	9,733	0,933	0,245	0,755		
НМТ-32	9,688	0,908	0,234	0,766	Средний	Высокая
	9,533	0,933	0,245	0,755		
НМТ-33	10,000	1,000	0,000	1,000	Высокая	Средний
	9,533	0,907	0,393	0,607		
....	...	...	...	...	...	...
	...	...	...	...		

Все студенты (35 человек) продемонстрировали сформированность профессиональных компетенций. Графическое представление оценки профессиональных компетенций ПК-1, ПК-2 приведено на рис.1.

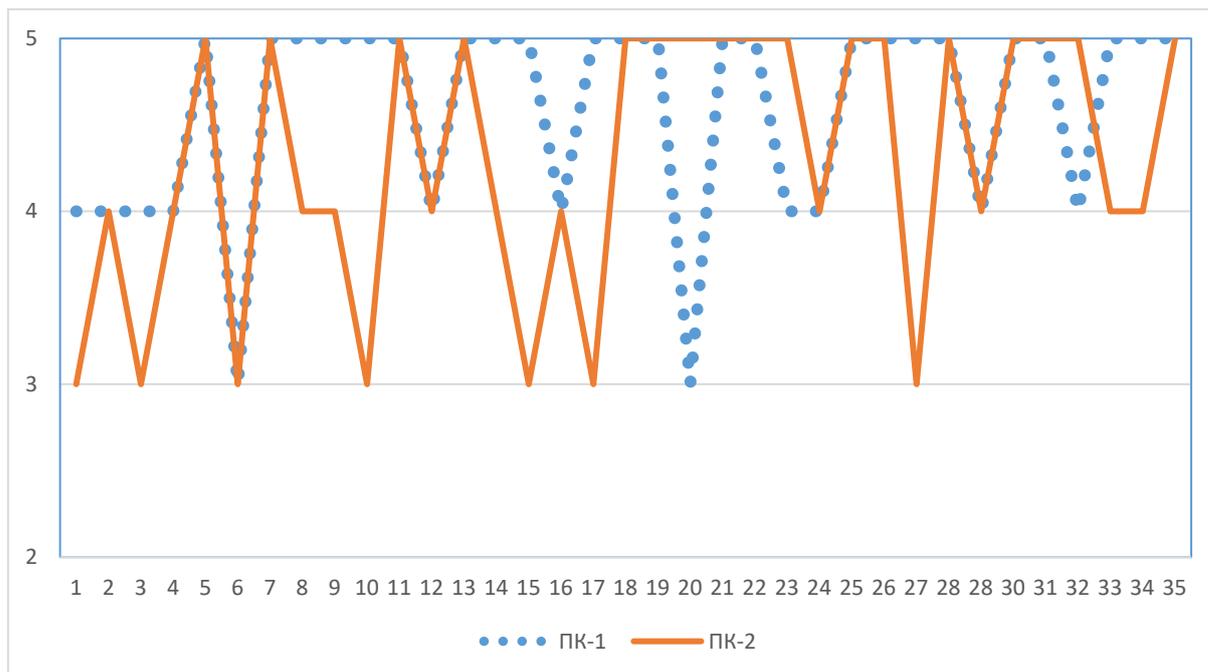


Рис. 1. Графическое представление оценки профессиональных компетенций ПК-1, ПК-2

Адаптированные оценочные средства, использованные при проведении лайт-версии профессионального экзамена «Вход в профессию», интегрированы в текущий контроль и промежуточную аттестацию обучающихся по образовательной программе 28.03.01 «Нанотехнологии и микросистемная техника», реализуемой в ВлГУ.

### Выводы

Независимая оценка квалификации в форме лайт-версии профессионального экзамена «Вход в профессию» является одним из инструментов привлечения работодателей соответствующей отрасли и (или) их объединений к внутренней оценке качества образовательной программы (бакалавриата, специалитета, магистратуры) в целях ее совершенствования [8].

Результаты профессионального экзамена «Вход в профессию» можно использовать для оценки уровня сформированности отдельных профессиональных компетенций обучающихся. В случае отрицательного

результата (не сформирована профессиональная компетенция) предлагается интегрировать в индивидуальные образовательные траектории студентов выпускных курсов модули дополнительного образования для устранения квалификационных дефицитов.

### Список литературы

1. Ионов С.А. Активное вовлечение студентов в национальную систему квалификаций через профессиональные экзамены «Вход в профессию» [Текст] / С.А. Ионов, О.А. Крюкова, В.Н. Фищев, Ю.И. Шляго // Основные аспекты внедрения стандартов нового поколения: Сб-к трудов XLVI межвузовской научно-методической конференции. – Санкт-Петербург, 2019. – С. 79-85.

2. Сорокин И.А. Программный модуль для проведения профессионального экзамена «Вход в профессию» // Научный потенциал молодёжи – будущее России. XIII Всероссийские научные Зворыкинские чтения: Сб. тез. докл. Всероссийской межвузовской научной конференции. Муром, 30 апр. 2021 г. – Муром: МИ ВлГУ, 2021. - С. 650-651.

3. Забавнов В.А., Сорокин И.А. Модель оценки профессиональных квалификаций в nanoиндустрии // Научный потенциал молодёжи – будущее России. XIII Всероссийские научные Зворыкинские чтения: Сб. тез. докл. Всероссийской межвузовской научной конференции. Муром, 30 апр. 2021 г. – Муром: МИ ВлГУ, 2021. - С. 624-625.

4. Ильина Т.С., Полетайкин А.Н. Энтропийный подход к оцениванию сформированности образовательных компетенций // Математические методы в технике и технологиях – ММТТ-29: Сб. трудов XXIX Междунар. науч. конф.: в 12 т. / Под общ. ред. А.А. Большакова. - Саратов: Саратов. Гос.техн. ун-т; Санкт-Петербург: СПбГТИ(ТУ), СПбПУ, СПИИРАН; Самара: Самарск. гос. техн. ун-т, 2016. -Т. 8. - С. 137-141.

5. Ильина Т.С., Полетайкин А.Н. Методика оценивания качества освоения студентами учебных дисциплин // Проблемы обеспечения качества высшего

образования в условиях реализации ФГОС: Сб-к докладов 57 (LVII) научно-методической конференции. - Новосибирск, 2016. - С. 9-18.

6. Shannon C.E. A Mathematical Theory of Communication Reprinted with corrections // The Bell System Technical Journal. – 1948, July, October. - Vol. 27. - Pp. 379-423, 623- 656.

7. Беспалько В.П. Образование и обучение с участием компьютеров (педагогика третьего тысячелетия). – М.: Изд-во Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2002. – 352 с.

8. Хорошева Е.Р. Аудит образовательных программ как инструмент развития системы внутренней оценки качества образования опорного университета региона, Управление экономическими системами / Е.Р. Хорошева, М.В. Якунина, А.А. Герасимов [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал. – 2017. - № 12. – Режим доступа: [http://uecs.ru/index.php?option=com\\_flexicontent&view=items&id=4697](http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=4697) (дата обращения 15.03.22)

## **Assessment of the level of formation of professional competencies of trainees based on the results of independent assessment of qualifications**

***Khorosheva Elena Ruslanovna,***  
*Doctor of Technical Sciences,*  
*Professor, Department of Information System and Technology,*  
*Vladimir State University*  
*Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov,*  
*Russia, 600000, Vladimir, 87 Gorky St.*  
[\*khorosheva@vlsu.ru\*](mailto:khorosheva@vlsu.ru)

***Zabavnov Vladislav Alekseevich,***  
*graduate student,*  
*Department of Information System and Technology,*  
*Vladimir State University*  
*Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov,*  
*Russia, 600000, Vladimir, 87 Gorky St.*  
[\*dragonrose53@gmail.com\*](mailto:dragonrose53@gmail.com)

The article is devoted to the description of the approach to the assessment of the level of formation of professional competences of students on the basis of the results of independent assessment of qualifications. Its application is shown when assessing the level of formation of two professional competences based on the results of students passed light version of the professional exam «Entrance to the profession», studying in nanotechnological directions.

**Keywords:** independent assessment of qualifications; professional exam «Entrance to the profession»; level of formation of professional competencies of students.