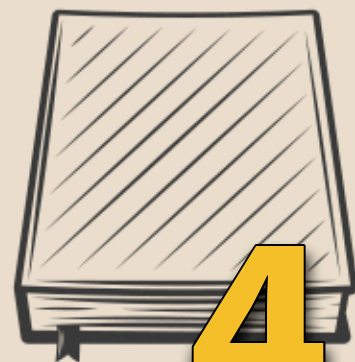


СВЯЗЬ: СЕРТИФИКАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ, ЭКОНОМИКА

Век КАЧЕСТВА



4

НИИ экономики связи и информатики «Интерэккомс»

ВЕК КАЧЕСТВА

Электронное научное издание

2023, №4

Журнал выпускается с 2000 года

<http://www.agequal.ru>

Все статьи, опубликованные в журнале, размещаются в базе
данных Российского индекса научного цитирования

Журнал зарегистрирован в Министерстве печати и информации РФ

Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-38906 от 17 февраля 2010 г.

125167, г. Москва, ул. Красноармейская, д.11, корп.1

Телефон: +7 (495) 970-84-01

Е-mail: info@agequal.ru

Сайт: www.agequal.ru

Главный редактор

Мхитарян Юрий Иванович – доктор экономических наук, info@agequal.ru

Заместители главного редактора

Казакова Наталья Евгеньевна – кандидат психологических наук, info@agequal.ru

Тимохина Ольга Владимировна, info@agequal.ru

Web-редактор

Ларин Александр Александрович

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Авдийский Владимир Иванович	доктор юридических наук, профессор
Аджемов Артем Сергеевич	доктор технических наук, профессор
Алиев Тигран Тигранович	доктор юридических наук, профессор
Аслаханов Асламбек Ахмедович	доктор юридических наук, профессор
Басин Ефим Владимирович	доктор экономических наук
Богдан Варвара Владимировна	доктор юридических наук, профессор
Булгак Владимир Борисович	доктор экономических наук, кандидат технических наук
Викторов Михаил Юрьевич	доктор экономических наук, профессор
Вронец Александр Петрович	кандидат экономических наук
Голомолзин Анатолий Николаевич	кандидат технических наук
Гольдштейн Борис Соломонович	доктор технических наук, профессор
Гущин Василий Васильевич	доктор юридических наук, профессор
Дворкович Александр Викторович	доктор технических наук, член-корреспондент РАН, профессор РАН
Дерюгина Татьяна Викторовна	доктор юридических наук, профессор
Долинская Владимира Владимировна	доктор юридических наук, профессор
Иванов Олег Анатольевич	доктор военных наук
Иващенко Наталия Павловна	доктор экономических наук, профессор
Илюшина Марина Николаевна	доктор юридических наук, профессор
Капинус Николай Иванович	доктор юридических наук, профессор
Колотов Юрий Олегович	доктор экономических наук, профессор
Крупнов Александр Евгеньевич	кандидат технических наук
Кузовкова Татьяна Алексеевна	доктор экономических наук, профессор
Макаров Владимир Васильевич	доктор экономических наук, профессор
Могилевский Станислав Дмитриевич	доктор юридических наук, профессор
Морозов Сергей Юрьевич	доктор юридических наук, профессор
Мухитдинов Нурудин Насретдинович	кандидат экономических наук
Мхитарян Александр Юрьевич	кандидат экономических наук
Нанакина Юлия Сергеевна	кандидат экономических наук
Окрепилов Владимир Валентинович	доктор экономических наук, профессор, академик РАН
Пинчук Виктор Николаевич	доктор экономических наук
Пономаренко Борис Федосеевич	доктор технических наук
Романовская Ольга Валентиновна	доктор юридических наук, профессор
Руденко Галина Георгиевна	доктор экономических наук
Сагдуллаев Юрий Сагдуллаевич	доктор технических наук, профессор
Салютина Татьяна Юрьевна	доктор экономических наук, доцент
Сатдикова Роза Иосифовна	доктор юридических наук, профессор
Спиридонов Виктор Николаевич	кандидат технических наук
Стегниенко Любовь Константиновна	кандидат экономических наук, доцент
Тимошенко Любовь Степановна	кандидат экономических наук
Туляков Юрий Михайлович	доктор технических наук

Подробные сведения о членах редакционной коллегии размещена на сайте журнала: www.agequal.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Мхитарян Ю.И. Правовые аспекты государственного регулирования саморегулирования и оценка стратегии развития строительной отрасли.....9

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Гильяно А.А. Цифровые платформы в ЕАЭС как ключевой фактор интеграционного развития в условиях санкций.....22

Шильченко Т.Н. Оценка неравномерности развития регионов России.....39

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Салютин Т.Ю., Кузовкова Т.А., Платунина Г.П. Алгоритмизация взаимосвязанного управления цифровым и инфокоммуникационным развитием России.....54

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Галстян А.Г., Мартиросян В.А. Вопросы проектирования маркетплейса в цифровой системе здоровья человека.....71

Корниенко Е.В., Корниенко А.А., Корниенко Д.А. Использование портативных диагностических медицинских приборов как способ снижения нагрузки на больничные организации.....94

ЭКОНОМИКА БИЗНЕСА

Меданова К.В. Совершенствование ресурсного обеспечения отрасли растениеводства в условиях неустойчивости сельскохозяйственного землепользования.....110

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

Колодяжная А.Ю. Оценка устойчивости доходов бюджета субъекта Российской Федерации.....127

Бушинская Т.В., Сейфедова А.С. Информационно-аналитическое обеспечение управления дебиторской задолженностью в организациях ИТ-отрасли.....138

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА

Ильичева Н.М., Горина М.С. Анализ необходимости и особенностей проведения внутреннего аудита качества.....152

МАРКЕТИНГ

Нанакина Ю.С., Рябова О.Н. К проблеме рисков и неопределенности потребления: теоретический аспект.....164

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ. ПОДГОТОВКА КАДРОВ

Егорова И.А., Яковенко А.В. Анализ внешней и внутренней мотивации трудовой деятельности.....178

Ситак Л.А. Функциональная сфера инклюзивной компетентности в профессиональной подготовке кадров образовательных организаций.....197

STATE REGULATION

Mkhitaryan Yu.I. Legal aspects of state regulation of self-regulation and evaluation of construction industry development strategy

The construction industry largely determines the efficiency and competitiveness of the national economy. That is why it is so important that the industry development strategy has the greatest impact on the progressive development of the industry, on the solution of the tasks.

In accordance with the strategy for the development of the construction industry approved by the Government, three areas should play a decisive role for the transformation of the industry: administrative, digital, professional.

According to the author, the transformation will be more successful if the fourth direction of improving the state regulation of self-regulation of entrepreneurial activity is also considered in the structure of its most important defining areas.

Keywords: efficiency of public procurement; self-regulation, place and importance of self-regulatory organizations (SROs) in solving strategic tasks of the construction industry; subject composition of SRO members; SRO rights to independent, initiative activities; criteria for inclusion (exclusion) of associations (unions) from the state register of SRO; SRO property; protection of the rights and interests of economic entities, SROs with the exception of compensation funds from the bankruptcy estate in the event of bank bankruptcy and management of their property; legal gaps in self-regulation.

REGIONAL ECONOMY

Guiliano A.A. Digital platforms in the EAEU as a key factor in integration development under sanctions

The article examines the consequences of the impact of sanctions on the integration development of the EAEU countries, in particular, how macroeconomic indicators have changed, for example, the GDP of countries, the volume of foreign trade and investment. Based on the analysis of current trends in the development of foreign trade of the EAEU countries, under the conditions of sanctions pressure, the necessity of structural digital transformation of the economic development of the countries, the use of digital platforms and joint projects of digital technical regulation, allowing to strengthen investment and innovation cooperation of the Union countries, is formulated.

The article discusses the implementation of the Digital Agenda project until 2025, its tasks and directions, as well as the readiness of the EAEU member states to create a common unified digital platform.

Keywords: sanctions policy, digital platforms, structural digital transformation, digital technical regulation, technological sovereignty.

Shilchenko T.N. Assessment of the uneven development of Russian regions

For Russia, the past year has become a kind of bifurcation point: in the current situation, the key task of our state is not only to solve global world problems, but also to fight for a just world order. Sanctions pressure on the Russian economy from "unfriendly countries" complicates the solution of these tasks. In order to cope with problems and threats, Russia must be monolithic, and for this it is important to have a balanced development of all its regions.

The purpose of the study was an attempt to understand the reasons for the uneven economic development of the regions of Russia and the degree of their stratification, as well as the development of recommendations for the synchronization of production in the regions.

The main research methods were: statistical analysis of data, the study of official statistical data, as well as a graphical method. As a result of the analysis, the main reasons for the uneven development

of the economies of the regions were identified and an attempt was made to estimate the period of time required for their equalization.

The practical significance of the study is to demonstrate the need for emergency decisions to equalize the pace of economic development of the regions of Russia, because otherwise, due to the ever-increasing gap, socio-economic tensions in the country will only grow.

Keywords: uneven development; regions of Russia; gross regional product; convergence; regional policy

DIGITAL ECONOMY

Salutina T.Yu., Kuzovkova T.A., Platinina G.P. Algorithmization of interconnected management of digital and infocommunication development of Russia

This article explores the issues of algorithmization of interconnected management of digital and infocommunication development in Russia. The features of solving the algorithmization problem, the stages of collecting, processing and presenting information, the main components of the SVZU TsilKR information system in connection with national and global digital development, solved on the basis of a set of calculation, analytical, management and corrective algorithms are revealed. A complex of verbal-formular, graphical general and detailed algorithms for solving the problem, algorithmized provisions of the information and analytical tools of the system are formulated. concept of algorithmization based on the principles of a systems approach and synergy. Algorithms for determining priorities in the development of digital technologies, as well as for making effective decisions in the field of management and regulation of this development are considered. The software application of the SVZU TsilKR toolkit includes program files written in the R language and data files in CSV (Comma-Separated Values) format. The algorithm developed by the authors increases the degree of adjustability, consistency and efficiency of management decisions in the conditions of radical digital transformation and revolutionary changes in the world order.

Keywords: digital and infocommunication development; interconnected management system; algorithm; integral conformity assessment; tools, information and analytical support; infocommunication infrastructure; principles and methods of algorithmization.

DIGITAL TECHNOLOGIES

Galstyan A.G., Martirosyan V.A. Marketplace design issues in the digital human health system

Marketplaces in healthcare are a powerful tool that contributes to improving the availability, quality, and effectiveness of healthcare services. They create a unique digital ecosystem that brings together service providers and patients, as well as other health care participants.

The use of marketplaces in healthcare leads to a number of significant benefits. They allow patients to choose from a wide range of service providers and receive quality medical care.

Through marketplaces in healthcare, there are new prospects for innovation and the development of digital solutions. They promote collaboration with innovative companies and provide tools to create and integrate new technology solutions. Marketplaces also improve the availability of medical services, reduce waiting times and improve patient experience, which means they improve communication and increase patient satisfaction.

The article discusses various aspects that arise in the design of a digital marketplace platform in healthcare, and provides recommendations for its successful design.

Keywords: marketplace, digital platform, ecosystem, healthcare, medical services, digital solutions in healthcare.

Kornienko E.V., Kornienko A.A., Kornienko D.A. The use of portable diagnostic medical devices as a way to reduce the burden on hospital organizations

The article substantiates that ensuring health and a high quality of life is one of the main tasks of the Russian state. However, the optimization and restructuring of hospital facilities and the hospital-bed fund carried out over the past 10-15 years is not always justified. The authors conclude that the reduction of the bed stock is partly due to the development of technologies that allow monitoring the patient's condition in a remote format. It is predicted that the use of individual medical diagnostic devices will have a positive impact on the workload of hospital organizations.

The authors, based on official statistical data on diseases of Russian residents, make a forecast of which gadgets and with which diagnostic functions will be most in demand by the market. The introduction of these devices will allow for faster and more accurate diagnosis of a number of diseases, which will reduce the number of patients requiring inpatient treatment. Thanks to individual medical diagnostic devices, patients will be able to independently diagnose before visiting a doctor. This will help to identify health problems at an early stage and reduce the risk of developing serious diseases. Hospitals and clinics will receive preliminary diagnostic results, which will help them to pre-determine the need for hospitalization and prepare for the reception of the patient.

Keywords: healthcare, bed fund, morbidity statistics, modern technologies, individual diagnostic tools for health, smart gadgets.

BUSINESS ECONOMY

Medanova K.V. Improving resource provisions for the cropping industry in conditions of unsustainable agricultural land use

The article analyzes the resource supply of the crop production industry in the northern forest-steppe zone of the Omsk region. The relevance is due to the need for systematic and efficient work of agricultural producers, which largely depends on the level and quality of technical equipment. This is due to the technological development of the agricultural industry and increased competition. Agricultural enterprises in the northern forest-steppe zone of the Omsk region experience a shortage of machinery and equipment, and the state of the existing technical park does not satisfy the key needs of the agricultural industry. For sustainable and efficient functioning, agriculture requires balanced amounts of different quality land resources, equipment, labor, and fixed assets. The efficiency of any production is achieved by increasing labor productivity and other main factors of production, as well as by saving costs in their use. The article shows the need to improve resource support for the crop production industry in conditions of unsustainable agricultural land use.

Keywords: agricultural organizations, crop production industry, different quality of land, resource supply, material and technical equipment, efficiency of land use, agricultural land use.

FINANCIAL SYSTEM

Kolodyazhnaya A.Yu. Assessment of the sustainability of budget revenues of a constituent entity of the Russian Federation

The article discusses the issues of assessing the sustainability of the budget of the region as one of the priority areas for improving budget policy at the present time. The purpose of the work is to test on the materials of the Orenburg region the methodology of a comprehensive statistical approach to the assessment of budget revenues through the use of a system of absolute and relative statistical

indicators of volatility and stability. To achieve these goals, data on budget revenues of the Orenburg Region in the period from 2018 to 2022 were used, on the basis of which a set of necessary indicators was calculated. Based on the results of the work, a conclusion was made about the low degree of stability of the revenue side of the budget and the region and the need to adjust the budget policy.

Keywords: regional budget, budget revenues, tax revenues, regulatory revenues, stability, volatility, linear fluctuation, correlation index, Orenburg region.

Bushinskaya T.V., Seyfedova A.S. Information and analytical support of accounts receivable management in IT industry organizations

The article, based on a study of various methods for analyzing receivables, concluded that an integrated approach is necessary in information and analytical support for managing receivables based on a combination of different methods. It has been shown that the well-known and widely used methods of analysis by the business and scientific community in some cases show contradictory results, which distorts the information basis for management decisions. An analysis of the state of receivables in IT industry organizations was carried out, which confirmed the hypothesis of the effectiveness of including additional tools in known methods that ensure the reliability of information and the effectiveness of receivables management.

Keywords: receivables, current assets, account receivable analysis, turnover ratio, sales period.

QUALITY MANAGEMENT

Ilyicheva N.M., Gorina M.S Analysis of the necessity and features of internal quality audit

The article analyzes the main components of the internal quality audit system in accordance with ISO 9000 standards both for the quality management system as a whole and for its elements: possible reasons for conducting an internal quality audit are listed; various approaches to conducting an internal quality audit are highlighted and criteria for choosing a priority one are touched upon; priority objects are indicated and final goals are formulated the objectives of the internal audit; describes the procedure for conducting an internal quality audit; The algorithm of internal quality audit is schematically presented; the main stages of internal quality audit are highlighted and the need for their complete passage is emphasized; issues on the internal audit program are considered, ultimately affecting the entire management system in the organization.

Conclusions are drawn: on the need for competent implementation of the internal quality audit program as a fundamental part of most quality management systems; on the positioning of internal quality audit as the most important checking and evaluating resource of the organization related to all sections of the quality system; on the possibility of combining the methods used for internal quality audit and the search for new areas of application.

Keywords: audit, quality, quality standard, quality system, assessment, control method, efficiency

MARKETING

Nanakina Yu.S., Ryabova O.N. To the problem of risks and uncertainty of consumption: theoretical aspect

At each stage of the development of society, various risks arise caused by uncertainty in various areas of economic activity. This uncertainty can arise from the spontaneity of processes or the undercount of growing contradictions in society. In Russia, consumer processes are being transformed, and consumers often do not have time to realize the need to take into account the risk in their lives. Reducing risks and uncertainties in consumption is an actively studied problem, both in foreign and domestic scientific literature. This topic was first addressed in an economic context by M. Friedman and

L. Savage in 1948, and then investigated in detail by D. Kahneman, A. Tversky and P. Slovik in 1979 as part of behavioral and experimental economics, for which they were awarded the Nobel Prize in Economics in 2002. In this article, risk studies will be systematized in conditions of uncertainty from the point of view of basic economic theories.

Keywords: consumer risk, uncertainty, consumerism, risk takers, riskoneutrals, risklines, pessimistic, optimistic and intermediate risk assessment in consumption.

PERSONNEL MANAGEMENT. PERSONNEL TRAINING

Egorova I.A., Yakovenko A.V. Analysis of external and internal motivation for work activity

The article examines the problem of managing work motivation. Theoretical analysis shows that, despite the high degree of study of this scientific problem, modern management practice requires new solutions for the development of work motivation systems. The authors emphasize that the most general ideas are the idea of motivation as the driving force of work activity, its awareness and a large number of factors influencing work motivation, including external (positive and negative reinforcement) and internal ("self-motivation") factors. The following presents the results of a study of external and internal motivation for work conducted by the authors.

According to the results of the study, the prevalence of optimal and suboptimal motivational complexes is approximately the same. A suboptimal motivational complex is characterized by the predominance of external motivation, which is reflected in the desire for comfort and safety, avoidance of failures and responsibility, the desire for personal success with a low level of awareness of the meaning of work. The optimal motivational complex is characterized by the predominance of internal motivation, which is expressed in the orientation of employees towards achieving professional success, developing professionalism, building a career, self-development with a high level of awareness of the social significance of work. The authors believe that in order to develop optimal labor motivation, it is necessary to increase the value of work in the organization and in society as a whole, to stimulate staff's awareness of the social and personal meanings of work, and to provide opportunities for self-realization of employees in professional activities.

Keywords: motivation, labor activity, labor motivation, professional activity motivation, motivational complex, internal labor motivation, external labor motivation, labor motivation management.

Sitak L.A. Functional area of inclusive competence in professional training of personnel of educational organizations

The article gives a brief overview of the definition of the concept of "professional competence," the factors determining the internal replenishment of professional competence, the features of the functional sphere of inclusive competence in the professional training of personnel of educational organizations are considered, which has an effective impact on the implementation of professional activities of personnel of educational organizations.

Keywords: problems of the modern system of higher education, competence approach, professional competence, inclusive competence.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2023, №4 http://www.agequal.ru/pdf/2023/AGE_QUALITY_4_2023.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Мхитарян Ю.И. Правовые аспекты государственного регулирования саморегулирования и оценка стратегии развития строительной отрасли // Электронный научный журнал «Век качества». 2023. №4. С. 9-21. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2023/423001.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 346.5; 347.44

Правовые аспекты государственного регулирования саморегулирования и оценка стратегии развития строительной отрасли

*Мхитарян Юрий Иванович,
доктор экономических наук, генеральный директор
ООО «НИИ экономики связи и информатики «Интерэкомс»
mkhitarian@interecoms.ru*



Строительная отрасль во многом определяет эффективность и конкурентоспособность национальной экономики. Вот почему так важно, чтобы стратегия развития отрасли оказывала наибольшее влияние на прогрессивное развитие отрасли, на решение поставленных задач.

В соответствии с утвержденной Правительством стратегией развития строительной отрасли определяющую роль для трансформации отрасли должны сыграть три её направления: административная, цифровая, профессиональная.

По мнению автора, трансформация будет более успешной, если в структуре важнейших определяющих её направлений будет рассматриваться также четвертое направление - совершенствование государственного регулирования саморегулирования предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: эффективность госзакупок; саморегулирование, место и значение саморегулируемых организаций (СРО) в решении стратегических задач строительной отрасли; субъектный состав членов СРО; права СРО на самостоятельную, инициативную деятельность; критерии включения (исключения) ассоциаций (союзов) из государственного реестра СРО; имущество СРО; защита прав и интересов хозяйствующих субъектов, СРО на исключением средств компенсационных фондов из конкурсной массы при банкротстве банков и управление своим имуществом; правовые пробелы саморегулирования.

Стратегией развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до

2035 года¹ (далее - Стратегия) определено важное место строительной отрасли в национальной экономике. Она создает около 10% от общего объема валового внутреннего продукта, 20% от общего объема выручки организаций Российской Федерации, 10% от общего объема налогов, порядка 15% от общего количества занятых в народном хозяйстве [1].

На основе анализа развития строительной отрасли в Стратегии показаны ключевые проблемы, решение которых актуально в предстоящий период. В числе актуальных для решения задач - сокращение срока инвестиционно-строительного цикла, совершенствование системы управления капитальными вложениями в связи с ростом объема незавершенных объектов капитального строительства. Сумма вложений в незавершенные объекты капитального строительства составляет 5 трлн руб., что превышает ежегодный объем капитальных и муниципальных вложений, которые составляют 3,5 трлн руб.

Среди обозначенных в Стратегии важных стратегических задач не рассматривается необходимость повышения эффективности госзакупок. В строительной отрасли около 70% всех строительных работ формируются за счет государственного заказа. При этом каждый четвертый контракт на строительство или расторгается, или выполняются с нарушениями (по качеству, срокам, растрате авансового финансирования) [2, 3].

Новый ритм строительству, как показано в Стратегии, могут придать три важных направления его трансформации - административная, цифровая, профессиональная, которые помогут решить следующие ключевые задачи:

- сокращение продолжительности инвестиционно-строительного комплекса не менее чем на 30%;
- обеспечение максимальной прозрачности его процедур за счет цифровизации;

¹ Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства РФ на период до 2030 г. с прогнозом до 2035 г.». Утв. Распоряжением Правительства РФ от 31 октября 2022 г. № 3268-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405560559/> (дата обращения: 18.12.2023 г.).

- исключение избыточных ограничений по использованию земельных участков для строительства;
- установление целевых ориентиров для совершенствования правил допуска на рынок строительных услуг новых организаций;
- привлечение необходимых для выполнения поставленных задач строительных ресурсов и повышение производительности труда.

Сокращение сроков инвестиционно-строительного цикла непосредственно связано с решением стратегической задачи - повышением эффективности и прозрачности госзакупок. Ответственность за обеспечение выполнения обязательств по договорам строительного подряда, в соответствии с законодательством, возложена на саморегулируемые организации².

В Стратегии отмечается роль института саморегулируемых организаций как эффективного способа снижения прямого государственного регулирования, сокращения административных барьеров, обеспечения допуска на рынок только квалифицированных подрядчиков, утверждения стандартов и правил предпринимательской деятельности, контроля за соблюдением обязательных требований. Ставится стратегическая задача - более эффективно использовать потенциал саморегулируемых организаций для создания системы эффективного отбора профессиональных участников строительного рынка, повышения качества работ и услуг, обеспечения безопасности строительства объектов капитального строительства.

В числе мер по повышению эффективности деятельности саморегулируемых организаций рассматривается:

² Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 04.08.2023) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/ (дата обращения: 18.12.2023 г.).

- рейтинговая оценка деятельности членов саморегулируемых организаций;
- повышение информационной открытости деятельности саморегулируемых организаций;
- проведение оценки деятельности подрядчиков;
- формирование условий, стимулирующих самоконтроль саморегулируемых организаций;
- создание информационного ресурса, содержащего сведения о членах всех саморегулируемых организаций и их обязательствах по договорам подряда.

Таким образом, важно повышать эффективность деятельности института саморегулируемых организаций в строительной отрасли, который решает важные народнохозяйственные задачи:

- допуск на рынок только компетентных квалифицированных подрядчиков;
- повышение безопасности и качества работ на объектах строительства;
- обеспечение выполнения членами саморегулируемых организаций работ по договорам с органами государственной власти и органами местного самоуправления;
- избавление от недобросовестных и недостаточно компетентных организаций.

Возможность решения этих задач в полной мере зависит от правового механизма государственного регулирования деятельности саморегулируемых организаций. Устранить правовые проблемы и пробелы, ограничивающие эффективность деятельности саморегулируемых организаций, становится важной народнохозяйственной задачей.

В числе правовых проблем и пробелов, ограничивающих эффективность саморегулируемых организаций и не способствующих решению поставленных в Стратегии задач, отметим следующие.

Нормами Градостроительного кодекса Российской Федерации (ГрК РФ - ч. 2.1, ст. 47; ч. 2.1 ст. 48; ч. 2.2 ст. 52)³ определен перечень организаций, которые допускаются к выполнению работ, влияющих на безопасность объектов капитального строительства, без членства в СРО. В связи с этим выполнение стратегической задачи по допуску саморегулируемой организацией только компетентных организаций – членов СРО существенно ограничивается. Действующие нормы ограничивают конкуренцию между субъектами права, создавая неравные условия для организации хозяйственной деятельности.

Субъекты предпринимательской деятельности объединяются в саморегулируемые организации для самостоятельной и инициативной деятельности на добровольной основе для разработки правил предпринимательской деятельности и осуществления контроля за их исполнением.

Однако действующие нормы ГрК РФ обязывают хозяйствующие субъекты вступать только в те СРО, которые имеют юридический адрес в том же субъекте Российской Федерации, что и сама организация. Данная норма права ограничивает конкуренцию, ведет к монополизации деятельности отдельных СРО, ограничивает свободу экономической деятельности, возможность обеспечения прав и интересов хозяйствующих субъектов, снижает эффективность государственного регулирования предпринимательской, экономической деятельности [4].

³ Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 04.08.2023) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/ (дата обращения: 18.12.2023 г.).

Нормами ГрК РФ предусмотрено исключение СРО из государственного реестра СРО в случае снижения количества членов СРО относительно установленной нормы необходимого количества членов СРО для регистрации ассоциации (союза) в государственном реестре СРО. При этом нормы права для регистрации СРО в сферах инженерных изысканий, архитектурного проектирования необоснованно отличаются друг от друга (соответственно 25, 50 и 100 членов)⁴.

Установленные нормы права ГрК РФ, ограничения, не позволяющие хозяйствующим субъектам объединяться в СРО по строительству и проектированию при определенном количестве членов (25 индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц), противоречат целям и задачам развития системы саморегулируемых организаций.

Сохранение данного положения приводит к тому, что, с одной стороны, ограничивается самостоятельность, независимость СРО, а с другой - ущемляются интересы хозяйствующих субъектов, осуществляющих проектирование, строительство, ограничивается конкуренция между проектными, строительными СРО.

Саморегулируемые организации исключаются из государственного реестра саморегулируемых организаций, если произошло уменьшение численности их членов относительно установленного норматива для включения ассоциации (союза) в государственной реестр саморегулируемых организации.

Но уменьшение численности членов СРО - объективный и необратимый процесс в условиях рыночной экономики и задач, которые они решают. Во-первых, СРО обязаны применять к своим членам меры дисциплинарного воздействия за несоответствие их деятельности установленным требованиям

⁴ Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 04.08.2023) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/ (дата обращения: 18.12.2023 г.).

(в т.ч. исключение из реестра членов СРО). Во-вторых, члены СРО могут изменить профиль деятельности, переходить из одних товарных рынков в другие. В-третьих, некоторые организации в условиях рыночной экономики просто прекращают свою деятельность, банкротятся.

Созданные правовые условия противоречат возможности исключения из реестра СРО тех членов, хозяйственная деятельность которых не соответствует требованиям компетентности, обеспечения безопасности и качества работ, выполняемых на объектах капитального строительства.

Положения, при которых: устанавливаются завышенные требования к количеству членов ассоциаций (союзов) для их регистрации в государственном реестре саморегулируемых организаций; исключаются саморегулируемые организации из государственного реестра СРО при уменьшении численности членов относительно установленного норматива для их регистрации в государственном реестре, ведут к формализму, искусственному снижению требований к членам СРО, существенно снижают возможность сохранения на рынке компетентных организаций для участия в выполнении работ по контрактной системе, ограничивают законодательные права хозяйствующих субъектов для объединения в СРО с целью организации инициативной и самостоятельной деятельности, обеспечения свободы экономической деятельности и конкуренции.

Другой блок юридических проблем и пробелов связан с формированием дополнительной имущественной ответственности членов СРО перед потребителями и иными лицами. ГрК РФ на основе императивных норм установлен единственный способ обеспечения дополнительной имущественной ответственности членов СРО перед потребителями - формирование компенсационных фондов и размещение имущества СРО - компенсационных фондов - в целях их сохранения и

увеличения размеров в определенном Правительством РФ ограниченном перечне российских кредитных организаций.

При банкротстве СРО средства компенсационных фондов исключаются из конкурсной массы, при банкротстве российских кредитных организаций – не исключаются. СРО императивной нормой лишены права свободного пользования своим имуществом, несмотря на законодательно установленные права распоряжаться имуществом СРО по решению высшего органа управления, так же, как правом применять другие формы дополнительной имущественной ответственности⁵.

В результате в российских кредитных организациях аккумулируется имущество СРО, общий размер которого составляет около 130 млрд руб. Для получения кредита СРО вынуждены обращаться в банки, которые готовы им предоставить кредиты под 15-20% годовых. Узурпация группой российских кредитных организаций прав хозяйствующих субъектов, саморегулируемых организаций, прав на владение и распоряжение своим имуществом через лоббистские структуры и внесенные изменения в федеральное законодательство противоречат государственной политике регулирования предпринимательской деятельности, созданию системы саморегулируемых организаций для достижения основных целей деятельности СРО, интересам создания эффективного, конкурентоспособного российского государства.

Принимая во внимание положение Конституции Российской Федерации, (ч. 2 ст. 55)⁶, в соответствии с которым в России не должны издаваться законы, отменяющие или умаляющие права и свободы человека и гражданина, важно внести изменения в действующее законодательство. При банкротстве банков компенсационные фонды должны исключаться из

⁵ Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 18.12.2023 г.).

⁶ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 18.12.2023 г.).

конкурсной массы, и СРО на основе решения высшего органа управления должны получить право устанавливать форму дополнительной имущественной ответственности и в полной мере распоряжаться своим имуществом.

Ответственность российских кредитных организаций за узурпацию прав хозяйствующих субъектов, СРО на владение, распоряжением имуществом и присвоение дополнительных доходов, возмещение нанесенного ущерба по организации деятельности СРО становится одной из актуальных правовых проблем для совершенствования государственного регулирования предпринимательской деятельности, саморегулирования строительной отрасли, достижения целей её стратегического развития.

Таким образом, в структуре стратегических задач строительной отрасли важно рассматривать повышение эффективности госзакупок, совершенствование государственного регулирования саморегулирования.

В основе совершенствования государственного регулирования в строительной отрасли важно рассматривать приведение действующих норм права, регулирующих отношения участников саморегулирования, в соответствие с основополагающими положениями Конституции РФ, обеспечение прав и интересов хозяйствующих субъектов, институтов гражданского общества – саморегулируемых организаций.

Обязательные требования к участникам саморегулирования, хозяйствующим субъектам не должны противоречить друг другу, должны оцениваться и пересматриваться, соответствовать предмету регулирования, принципам установления обязательных требований: обоснованности обязательных требований, правовой определенности и системности, исполнимости обязательных требований.

Выводы

1. Достижение стратегических целей, установленных в документах стратегического планирования развития строительной отрасли, во многом определится созданием правовых условий для приоритетного развития системы саморегулируемых организаций. Обосновывается значимость решения правовых проблем и пробелов в области государственного регулирования предпринимательской деятельности, саморегулирования.

2. Государственное регулирование деятельности саморегулируемых организации в строительной отрасли должно исходить из следующих основных принципов: признание деятельности саморегулируемых организации в строительной отрасли социально значимой деятельностью, определяющей возможность достижения стратегических целей развития; обеспечение приоритетного развития саморегулируемых организаций; стимулирование деятельности саморегулируемых организаций через систему экономических и иных льгот; устранение противоречия между обязательными нормами права, основными целями, предметом деятельности саморегулируемых организации; защита прав и интересов хозяйствующих субъектов, потребителей и иных лиц.

3. Приоритетное развитие системы саморегулируемых организаций предлагается рассматривать четвертым направлением, способствующим трансформации строительной отрасли, достижению установленных стратегических целей развития.

4. В структуре правовых проблем, разрешение которых способствует повышению эффективности государственного регулирования предпринимательской деятельности, саморегулирования, достижения стратегических целей строительной отрасли, рассматривается:

– устранение необоснованного ограничения субъектного состава участников работ на объектах капитального строительства, влияющих на безопасность;

– установление единых критериев на необходимое количество членов для регистрации ассоциации (союза) в государственном реестре СРО в сферах инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования, строительства;

– неисключение СРО из государственного реестра СРО при уменьшении количества членов СРО относительно установленного нормативного количества членов, необходимого для их регистрации в государственном реестре СРО;

– исключение компенсационных фондов СРО из конкурсной массы при банкротстве российских кредитных организаций;

– предоставление права высшему органу управления СРО самостоятельно устанавливать форму дополнительной имущественной ответственности, пользоваться своим имуществом.

5. Разрешение приведенных правовых проблем, ограничивающих государственное регулирование предпринимательской деятельности, саморегулирование, обеспечит конституционное регулирование предпринимательской деятельности в строительной отрасли и достижение целей стратегического развития.

Список литературы

1. Доклад «О стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года» / Государственный Совет Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://profi.erzrf.ru/upload/iblock/fab/Doklad_O-strategii-razvitiya-stroyotrasli-i-ZHKKH-do-2030-goda.pdf (дата обращения: 18.12.2023 г.).
2. Дискуссия: Закупки в строительстве и проектировании: актуальные вопросы / Алексеенко Н.Н. – зам. председателя Комитета Государственной Думы по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству [Электронный ресурс] // Госзаказ. ТВ, 04.10.2022. – Режим доступа: <https://goszakaz.tv/video/details/2556-diskussiya-zakupki-v-stroiteljstve-i-pro?autoplay=True> (дата обращения: 18.12.2023 г.).
3. Мхитарян Ю.И. Правовой механизм обеспечения эффективности госзакупок в строительной отрасли / Ю.И. Мхитарян // Век качества. – 2023. - № 2 - С. 9-27. - Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2023/223001.pdf>.
4. Мхитарян Ю.И. Доктрина приоритетного развития системы саморегулируемых организаций в строительной отрасли: монография / Ю.И. Мхитарян. - М.: Издательский центр «Интерэкомс», 2022. –88 с.

Legal aspects of state regulation of self-regulation and evaluation of construction industry development strategy

*Mkhitaryan Yuri Ivanovich,
Doctor of Economics, General Director of the Research Institute
of Communications and Informatics Economics Interecoms LLC
mkhitarian@interecoms.ru*

The construction industry largely determines the efficiency and competitiveness of the national economy. That is why it is so important that the industry development strategy has the greatest impact on the progressive development of the industry, on the solution of the tasks.

In accordance with the strategy for the development of the construction industry approved by the Government, three areas should play a decisive role for the transformation of the industry: administrative, digital, professional.

According to the author, the transformation will be more successful if the fourth direction of improving the state regulation of self-regulation of entrepreneurial activity is also considered in the structure of its most important defining areas.

Keywords: efficiency of public procurement; self-regulation, place and importance of self-regulatory organizations (SROs) in solving strategic tasks of the construction industry; subject composition of SRO members; SRO rights to independent, initiative activities; criteria for inclusion (exclusion) of associations (unions) from the state register of SRO; SRO property; protection of the rights and interests of economic entities, SROs with the exception of compensation funds from the bankruptcy estate in the event of bank bankruptcy and management of their property; legal gaps in self-regulation.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2023, №4 http://www.agequal.ru/pdf/2023/AGE_QUALITY_4_2023.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Гильяно А.А. Цифровые платформы в ЕАЭС как ключевой фактор интеграционного развития в условиях санкций // Электронный научный журнал «Век качества». 2023. №4. С. 22-38. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2023/423002.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 339.5

Цифровые платформы в ЕАЭС как ключевой фактор интеграционного развития в условиях санкций

Гильяно Анна Александровна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры

«Экономическая теория и международные экономические отношения»,

Ростовский филиал Российской таможенной академии,

344002, ЮФО, Ростовская область,

г. Ростов-на-Дону, пр. Буденновский, д. 20

gilyano2015@yandex.ru

В статье рассмотрены последствия влияния санкций на интеграционное развитие стран ЕАЭС, в частности, как изменились макроэкономические показатели, например, ВВП стран, объемы внешней торговли и инвестиций. Исходя из анализа современных тенденций развития внешней торговли стран ЕАЭС в условиях санкционного давления сформулирована необходимость структурной цифровой трансформации экономического развития стран, использования цифровых платформ и совместных проектов цифрового технического регулирования, позволяющего усилить инвестиционно-инновационное сотрудничество стран Союза. В статье рассматривается реализация проекта Цифровой повестки до 2025 г., его задачи и направления, а также готовность государств-членов ЕАЭС к созданию общей единой цифровой платформы.

Ключевые слова: санкционная политика, цифровые платформы, структурная цифровая трансформация, цифровое техническое регулирование, технологический суверенитет.

Введение

В современном мире все большее внимание уделяется формированию и развитию цифровых процессов во всех секторах

экономики. Сегодня цифровая экономика является общемировым трендом, который открывает новые горизонты для ближайшего будущего.

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) не является исключением: для данного интеграционного объединения также необходима цифровая экономическая трансформация [1]. Вот почему анализ состояния и динамики развития цифровой экономики в странах ЕАЭС является актуальной исследовательской задачей, так как значимость цифровой экономики для государств очевидна. Современные реалии заставили многие страны оценить последствия санкционного влияния на одного из главного субъекта интеграционного блока ЕАЭС – Россию. Влияние политических конфликтов между странами Запада и Россией повлекло за собой необходимость создавать новые модели экономического взаимодействия между странами евразийской экономической интеграции с учетом собственного опыта и национальных интересов. Это стало непростой задачей для государств, поскольку, с одной стороны, не секрет, что главным драйвером евразийской экономической интеграции является Россия, а с другой стороны, страны должны балансировать свои взаимоотношения со странами-инициаторами санкционных мер в отношении России без ущерба для своих экономических интересов.

Главным инициатором санкционного давления являются США, о чем свидетельствуют данные МИД России, по оценкам которого санкции США были применены в отношении более 70 стран [2]. Данные меры особо популярны в современные дни, поскольку создают четкие сигналы от одних стран к другим по поводу несогласия с их политикой в мировой системе. Санкции - это попытка влиять на межгосударственный диалог, создание коллективного давления на позиционирование страны на мировой арене, что является абсолютной противоположностью институционального подхода во взаимодействии стран.

Целью исследования является анализ состояния и динамики развития цифровых платформ в интеграционном развитии стран Евразийского экономического союза в условиях санкций.

Объектом исследования является интеграционное объединение стран ЕАЭС. Предмет исследования – цифровые платформы как фактор развития интеграционного взаимодействия стран Евразийского союза.

Цифровая повестка ЕАЭС: приоритетные задачи развития внешней торговли в санкционных условиях

В 2016-2017 гг. Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) и Группа Всемирного банка провели совместное исследование в целях изучения международного опыта и выработки рекомендаций для максимизации экономического эффекта от развития цифрового пространства и реализации Цифровой повестки ЕАЭС.

Результатом преобразований должно стать создание единого цифрового пространства ЕАЭС – пространства, интегрирующего цифровые процессы, в которое входят средства цифрового взаимодействия, а также совокупность цифровых инфраструктур. Цифровая повестка включает в себя приоритетные стратегии по формированию цифрового пространства ЕАЭС, представленные на рис. 1.



Рис. 1. Основные стратегии формирования цифровой повестки [3]

В рамках этих направлений ЕЭК обозначила приоритетные области для дальнейшей модернизации:

1. Проведение процедуры разработки единой нормативно-правовой базы и гармонизации законодательства в ЕАЭС, которые необходимы для создания единого цифрового пространства и цифровой трансформации.

2. Активное внедрение и использование инструментов электронной торговли, что в дальнейшем постепенно способствует формированию цифрового пространства.

3. Расширение использования информационных технологий и реализация совместных проектов в целях повышения эффективности трансграничного сотрудничества между государствами и бизнесом.

Современные реалии оказались непростыми в истории евразийской экономической интеграции, что обусловлено экономическими потрясениями и внешнеполитической напряженностью на мировой арене. Как показывает мировой опыт, кризис и потрясения не только имеют отрицательные последствия, но и являются базисом для нового прогрессивного развития.

И в этом ключе важно отметить, что только совместными усилиями правительственной политики стран ЕАЭС, совместной деятельностью Евразийской экономической комиссии и бизнес-сообщества удастся достичь положительной динамики в экономическом развитии. Ряд мер, принятых ЕЭК ЕАЭС совместно с министерствами экономики и финансов, включая национальные банки, были направлены на оперативное обеспечение стабильности экономической ситуации, в частности, формирование рабочей группы по разработке мер устойчивого развития стран ЕАЭС [4].

Уже с марта 2022 г. были приняты антикризисные меры по снижению давления санкционных мер на экономику Союза. Это касается

обнуления ввозных таможенных пошлин в отношении более чем 465 видов товаров, а также установления высокого порога для беспошлинного ввоза товаров личного потребления – 1000 евро. Помимо этих мер проводится политика содействия «параллельному» импорту, включая суммарные вливания около 2 млрд долл.

Такие меры, несмотря на общее снижение ВВП ЕАЭС в 2022 г. (-1,2%), привели к росту макроэкономических показателей стран ЕАЭС, в частности, ВВП Армении увеличился на 12,6%, Кыргызстана – на 7,2%, Казахстана – на 2,8%.

При этом ВВП России и Беларуси хотя и сократился, но незначительно, что свидетельствует о том, что ЕАЭС удалось адаптироваться к серьезным внешнеполитическим рискам и стабилизировать ситуацию в реальном секторе. Согласно данным за 2022 г., темп промышленного производства составил 100% по сравнению с 2021 г. за счет следующих стран-членов ЕАЭС: Казахстан (+1,4), Армения (+9,9) и Кыргызстан (+14,3%).

Что касается объемов внешней торговли, то наблюдалась положительная динамика, объемы экспорта во внешней торговле увеличились более чем на четверть, а во взаимной торговле стран они составили более 13%. Характерно, что во взаимной торговле стран ЕАЭС увеличились кооперационные поставки, уровень прироста составил 30%.

Одной из наиболее динамично развивающихся отраслей стала электронная коммерция. В 2022 г. объем электронной коммерции в ЕАЭС составил около 58 млрд долл., что на 21% больше, чем в предыдущем году. Крупнейшими рынками электронной коммерции в ЕАЭС являлись Россия и Казахстан. Например, в России доля интернет-торговли составила около 4,5% от общего объема розничной торговли, в Казахстане и Белоруссии этот показатель также вырос [5].

Параллельно с ростом объемов внешней торговли наблюдался прирост инвестиций. Индекс физического объёма инвестиций в основной капитал по ЕАЭС в 2022 г. составил 105,3% к соответствующему периоду 2021 г. Что касается притока прямых иностранных инвестиций по странам, то он также увеличился: Армения (в 5 раз), Беларусь (в 1,6 раз), Казахстан (в 2,1 раза), Кыргызстан (в 1,3 раза).

Одной из ключевых сфер обеспечения национальной безопасности стран ЕАЭС был и остается аграрный бизнес. Отрадно, что и в данной отрасли, стратегически значимой для Союза, наблюдался прирост показателей на 5,3%. Данный прирост пришелся на все страны Союза: Армения – на 0,5%, Беларусь – на 3,5%, Казахстан – на 8,2%, Кыргызстан – на 6,7%, Россия – на 5,0%.

Несмотря на некоторое замедление экономического роста в 2020 г. в связи с пандемией COVID-19, можно отметить положительную динамику в развитии экономики в странах ЕАЭС. Показатели уровня инфраструктуры экономики и доли интернет-пользователей продолжали увеличиваться, а количество мобильных подписчиков стабильно росло.

Крупнейшие страны ЕАЭС, такие как Россия, Казахстан и Беларусь, имели высокий уровень развития цифровой экономики. В России, например, доля цифровой экономики в ВВП составляла около 5,6%, а в Казахстане – около 4,4% [6].

В сфере производства и бизнес-моделей наблюдалось активное внедрение цифровых технологий, таких как интернет вещей, искусственный интеллект, блокчейн и др. Это привело к повышению эффективности производства и снижению издержек, повысило конкурентоспособность предприятий на мировых рынках.

Несмотря на положительную динамику в экономическом развитии стран Союза, необходимо отметить и проблемные аспекты

интеграционного взаимодействия. Одной из главных проблем обеспечения конкурентоспособности стран ЕАЭС является технологический суверенитет, позволяющий сконцентрировать и объединить промышленный, банковский и торговый потенциал Союза. Данная концепция отражена в Стратегии–2025 как новый этап интеграции, позволяющий усилить инвестиционно-инновационное сотрудничество стран. Создание благоприятного инвестиционного климата становится ключевой задачей для ЕАЭС за счет формирования рациональных условий для взаимных капиталовложений, повышения гарантий защиты прав инвесторов, а также упрощения административных процедур.

Одной из ключевых проблем является использование недозагруженных производственных мощностей. Их качественное технологическое обновление существенно повысит средний уровень эффективности. По оценке ЕЭК, в обрабатывающей промышленности такое повышение на 10% способно привести к повышению темпа роста объёмов промышленного производства в странах ЕАЭС на 6-15 процентных пунктов в зависимости от структуры национальных экономик.

Таким образом, в этом смысле уже сделаны первые шаги со стороны Евразийской экономической комиссии, инициировавшей разработку Межгосударственной программы по развитию полупроводниковой сферы в ЕАЭС. Отметим, что в 2022 г. были приняты решения о выделении на эти цели 43 млрд евро и 52 млрд долл. в ЕС и США соответственно. Работа в рамках Союза позволит создать оптимальные условия для производства отечественных чипов, что жизненно необходимо в машиностроении, медицине, ВПК и других областях [7].

Потребуется также создание мощностей по разработке и производству электронного машиностроения и укрепления отечественных конструкторских бюро. В связи с этим Комиссия провела необходимые

консультации с ведущими производителями микроэлектроники в Союзе – АО «Микрон» и ОАО «Интеграл», а также заинтересованными и ответственными частными инвесторами.

Перспективные направления и возможности создания единой цифровой платформы в ЕАЭС

Цифровая платформа – это платформа, на базе которой посредством использования экосистемы происходит соединение людей, организаций и ресурсов. Такие платформы призваны облегчить взаимодействие между пользователями, сбор, анализ и хранение информации.

Ярким примером реализации цифровых платформ являются порталы комплексных государственных услуг, которые объединяют интернет-сайты государственных органов, платформы мобильных приложений, цифровых платежей, цифровых закупок.

Продвижение цифровой повестки и внедрение информационных технологий приведут к успешной реализации Стратегии и углублению интеграции. Совместная цифровая платформа должна быть нацелена на улучшение жизни человека и условий ведения бизнеса. Она будет способствовать устранению барьеров, которые мешают формированию единого рынка товаров, услуг, капитала и рабочей силы в рамках Союза [8].

В настоящее время ЕЭК ведет активную разработку Концепции единой цифровой платформы Союза. Данные мероприятия являются стратегическим направлением развития ЕАЭС до 2025 г.

Согласно исследованиям, в России, Беларуси и Казахстане уже запущены процессы динамичного развития цифровой экономики, однако Армения и Кыргызстан на данном этапе имеют менее впечатляющие показатели, их цифровые процессы не так интенсивны и результативны.

На рис. 2 представлено изменение места государств-членов ЕАЭС в международном рейтинге по Индексу сетевой готовности (Networked Readiness Index).

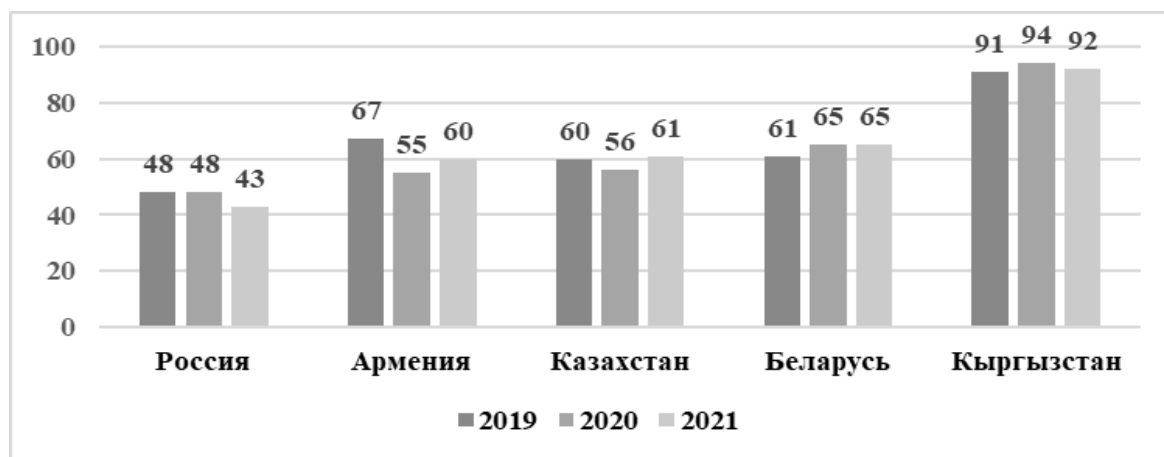


Рис. 2. Место в рейтинге стран мира по Индексу сетевой готовности (Networked Readiness Index) [9]

Исходя из приведенных данных, Россия лидирует по этому направлению, причем можно заметить положительные тенденции. У Армении, Казахстана и Беларуси значения индекса примерно одинаковы, но в 2021 г. наблюдается ухудшение ситуации по сетевой готовности государств, Кыргызстан заметно уступает всем остальным странам по данному показателю.

На рис. 3 представлены данные о месте государств ЕАЭС в рейтинге по Индексу электронной торговли.

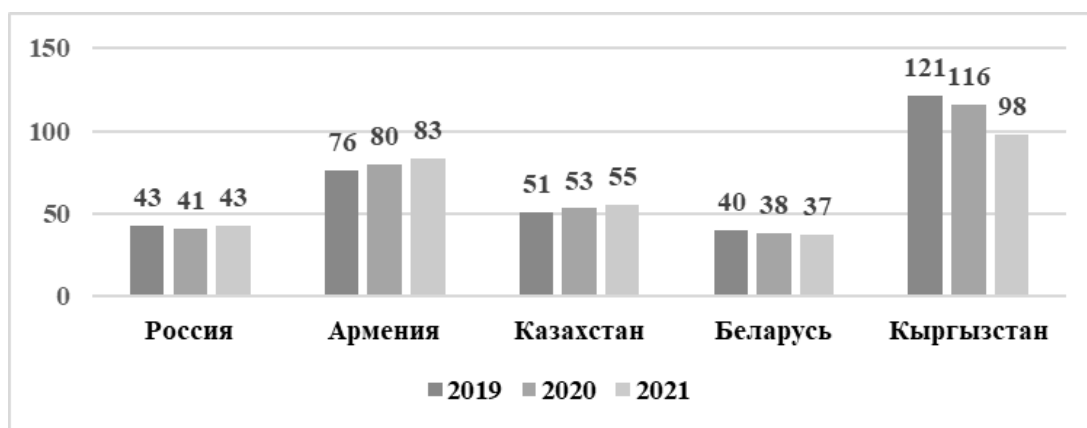


Рис. 3. Место в рейтинге стран мира по Индексу электронной торговли (UNCTAD B2C E-Commerce Index) [9]

Как видно, наблюдается серьезная дифференциация уровня цифровой зрелости в разных областях в странах ЕАЭС.

Рассмотрим последствия внедрения цифровой платформы.

1. *Цифровая приватизация.* На данной стадии осуществляется перевод в цифровые формы существующих бизнес-процессов и отраслей экономики: ЖКХ, здравоохранения, логистики и др.

2. *Цифровой скачок.* Союзные государства на этой стадии определяют приоритетные направления. На этой стадии отмечается рост стартапов, сотрудничество в инвестировании компаний и государства, сотрудничество технологических компаний и научно-образовательных институтов.

3. *Самоцифровизация.* Данная стадия имеет задачу цифровизации операций государства и госкомпаний. Каждое государство меняет собственный подход в работе: обновляет процессы взаимодействия G2G, G2B, G2C, вводит полный цифровой документооборот.

4. *Цифровое реинвестирование.* Стадия цифрового реинвестирования включает в себя инвестиции в фундаментальные факторы развития цифровой экономики.

В 2023 г. коллегия ЕЭК утвердила внедрение в ЕАЭС цифровой системы прослеживаемости плодоовощной продукции [10]. Это позволит органам фитосанитарного контроля отслеживать подкарантинную продукцию на всех этапах экономического процесса (от производства до потребления продукции), а хозяйствующим субъектам - избежать запретов и ограничений на ввоз плодоовощной продукции. Прослеживаемость будет осуществляться через интеграцию национальных цифровых систем. Перед фитосанитарными органами будет стоять задача вносить в информационную систему результаты проверок, которые производятся в отношении подкарантинной продукции. Участники ВЭД, в свою очередь, будут обязаны вносить в информационную систему данные о продукции, например, страну назначения товара.

В ЕЭК планируют доработать технологические документы для запуска интегрированной информационной системы, а уполномоченные органы должны обеспечить готовность национальных информационных систем для взаимной интеграции.

Таким образом, одним из перспективных направлений в настоящее время является информационная интеграция, а именно – обеспечение безопасности единого цифрового пространства.

Для того чтобы достичь видимых результатов, необходимо увеличивать объём исследований, проводимых в области цифровизации, расширять географию практических мероприятий этой сферы и запустить процесс активного внедрения новейших технологий во все сферы жизнедеятельности человека. Интенсификация цифровизации в странах-членах ЕАЭС может усилить интеграционные процессы внутри группировки, что поможет государствам выстроить более прочные связи в решении различного рода вопросов. [9]

Применение такого инструмента позволит создать платформу единой цифровой системы трудоустройства населения стран-участниц ЕАЭС. Также, это станет одним из этапов создания «Евразийской электронной биржи труда», которая сформирует единое пространство для поиска работодателей и участников рынка труда.

1. ***Евразийская сеть промышленной кооперации, субконтрактации и трансфера технологий.*** С помощью этого сервиса представители малого и среднего бизнеса могут находить себе место в логистической цепи поставок других заказчиков, тем самым расширяя географию продаж выпускаемой продукции с использованием экосистемных технологий.

Этот проект станет технологически важным инструментом в реализации бизнес-процессов, налаживании партнерских отношений и развитии предпринимательства, так как значительно расширит ареал поиска подрядчиков и заказчиков услуг, соответственно.

Главы правительств стран ЕАЭС активно поддержали проект, так как он способствует развитию различного рода промышленных и технологических коопераций участников ВЭД [10].

2. ***Цифровое техническое регулирование (ЦТР).*** Инициатором проекта стал в 2021 г. исследовательский центр «Международная торговля и интеграция». Его целью является цифровая трансформация системы технического регулирования ЕАЭС, а именно, улучшение и рекомбинация производственных мощностей и технологических возможностей всех субъектов рыночных отношений – участников Союза с целью максимально эффективного и экономически выгодного взаимодействия. Для этого планируется разработка и внедрение новейших цифровых продуктов в деятельность участников и урегулирование стандартов деятельности.

Предположительно реализация проекта ЦТР пройдет в пять этапов - начало работ, разработка системы сервисов, наполнение, ввод наднационального компонента и промышленная эксплуатация - и завершится к середине 2024 г.

На начальных этапах планируется создание трех основных сервисов:

- по разработке технических регламентов и стандартов к ним;
- по формированию единого перечня продукции, в отношении которой устанавливаются обязательные требования;
- по оцифровке полного набора данных об обязательных требованиях к продукции.

Необходимо упомянуть, что на данный момент реализация данного проекта технически невозможна и на практике не применима. Именно поэтому её передвинули на стадию осмысления, обсуждения и доработки.

3. ***Цифровые транспортные коридоры*** [12]. В основу данного проекта положено создание межгосударственной экосистемы цифровых транспортных коридоров (ЦТК). Данная экосистема будет служить площадкой для обмена информацией о логистике предприятий, распределять различные информационно-технологические объекты в соответствии с определенным типом транспортного средства, разновидностью перевозимого груза и требуемой сопроводительной документацией как государственного, так и частного уровня. Основной целью создания системы цифровых транспортных коридоров является обмен логистической информацией на всей территории Союза за счёт её цифровой интеграции в экосистемный продукт.

Выводы

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проекты в сфере цифровой трансформации ЕАЭС охватывают наиболее востребованные

сферы сотрудничества между странами-участницами (логистика, рынок труда, унификация и стандартизация технических регламентов, инжиниринг). Воплощение их в жизнь будет содействовать формированию более прочных связей, обмену опытом и технологиями. В случае кризисной ситуации, чрезвычайных происшествий, геоэкономических и геополитических всплеск сформированный экосистемный подход поможет странам-участницам Союза сохранить имеющиеся ресурсы различных направлений и не потерять экономический базис своего государства.

Список литературы

1. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 11.10.2017 № 12 «Об основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 г.» [Электронный ресурс]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_282472/ (дата обращения 10.08.2023).
2. Рябков С. США занимаются политическим эксгибиционизмом / С. Рябов // Международная жизнь, 24 января 2019 г. [Электронный ресурс]. - URL: <https://interaffairs.ru/news/show/21484> (дата обращения: 25.08.2023).
3. Единая цифровая платформа повысит эффективность экономик стран-участниц ЕАЭС // Аналитический центр при Правительстве РФ [Электронный ресурс]. - URL: <https://ac.gov.ru/news/page/edinaa-cifrova-a-platforma-povysit-effektivnost-ekonomik-stran-ucastnic-eaes-26833>. (дата обращения 11.08.2023).

4. Никитенкова М. А. Цифровизация экономических процессов в странах ЕАЭС и других стран Большой Евразии / М.А. Никитенкова // Управленческий учет. – 2022. – № 10. – С. 855-861.
5. Гегам Варданыан: «ЕЭК разрабатывает концепцию цифровой платформы ЕАЭС» // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. - URL: <https://eec.eaeunion.org/news/gegam-wardanyan-%C2%ABeek-razrabatyvaet-kontseptsiyu-tsifrovoj-platformy-eaes%C2%BB/> (дата обращения 15.09.2023).
6. Коровникова Н.А. Особенности формирования цифрового пространства (опыт ЕАЭС) / Н.А. Коровникова // Социальные новации и социальные науки. – 2022. – № 2. – С. 155-169.
7. Кротов М.И. Россия и Евразийский экономический союз в условиях глобального экономического противостояния // Проблемы современной экономики. – 2022. – №. 2. – С. 9-14.
8. Экономическое развитие Евразийского экономического союза и государств-членов в 2020 году: международные рейтинги. Аналитический доклад. - М.: Евразийская экономическая комиссия, 2020. – 131 с.
9. Мясникович М.В. Стратегические направления развития евразийской экономической интеграции в контексте глобальных вызовов. - Минск: Беларуская навука, 2022. – С. 7-44.
10. Цифровой проект «Работа без границ» // Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/v_eaes_zapushchen_pervyy_cifrovoy_proekt_rabota_bez_granic.html (дата обращения 28.08.2023).

11. Ефремов, А.А., Южаков В.Н. Оценка результативности и эффективности экспериментального регулирования в сфере цифровых инноваций // Информационное общество. – 2021. – № 3. – С. 41-50.
12. Цифровизация международных транспортных коридоров даст преимущества наземным маршрутам // Экономика. - 2020. - № 11 [Электронный ресурс]. - URL <https://rg.ru/2020/11/17/k-2025-godu-v-eaes-sozdadut-sistemu-cifrovyyh-transportnyh-koridorov.html> (дата обращения 15.07.2023).

Digital platforms in the EAEU as a key factor in integration development under sanctions

*Giuliano Anna Alexandrovna,
Associate Professor of the Department of Economic Theory and
International Economic Relations, Candidate of Economic Sciences,
Rostov branch of the Russian Customs Academy,
344002, Southern Federal District, Rostov region,
Rostov-on-Don, Budennovsky Ave., 20
gilyano2015@yandex.ru*

The article examines the consequences of the impact of sanctions on the integration development of the EAEU countries, in particular, how macroeconomic indicators have changed, for example, the GDP of countries, the volume of foreign trade and investment. Based on the analysis of current trends in the development of foreign trade of the EAEU countries, under the conditions of sanctions pressure, the necessity of structural digital transformation of the economic development of the countries, the use of digital platforms and joint projects of digital technical regulation, allowing to strengthen investment and innovation cooperation of the Union countries, is formulated.

The article discusses the implementation of the Digital Agenda project until 2025, its tasks and directions, as well as the readiness of the EAEU member states to create a common unified digital platform.

Keywords: sanctions policy, digital platforms, structural digital transformation, digital technical regulation, technological sovereignty.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2023, №4 http://www.agequal.ru/pdf/2023/AGE_QUALITY_4_2023.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Шильченко Т.Н. Оценка неравномерности развития регионов России // Электронный научный журнал «Век качества». 2023. №4. С. 39-53. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2023/423003.pdf> (доступ свободный).
Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК: 332.12

Оценка неравномерности развития регионов России

*Шильченко Татьяна Николаевна,
старший преподаватель кафедры экономики и финансов
Таганрогского института управления и экономики
347900 Ростовская область, г. Таганрог, ул. Петровская, 45
t.shilchenko@tmei.ru*

Для России прошедший год стал своеобразной точкой бифуркации: в нынешней ситуации ключевой задачей нашего государства является не только решение глобальных мировых проблем, но и борьба за справедливое мироустройство. Осложняет решение этих задач санкционное давление на экономику России со стороны «недружественных стран». Чтобы справиться с проблемами и угрозами, Россия должна быть монолитной, а для этого важно сбалансированное развитие всех её регионов.

Целью проведенного исследования явилась попытка осмысления причин неравномерного экономического развития регионов России и степени их стратификации, а также разработка рекомендаций по синхронизации производств в регионах.

В качестве основных методов исследования выступили: статистический анализ данных, изучение официальных статистических данных, а также графический метод. В результате проведенного анализа были выявлены основные причины неравномерного развития экономик регионов и сделана попытка оценить период времени, необходимый на их выравнивание.

Практическая значимость исследования заключается в демонстрации необходимости принятия экстренных решений по выравниванию темпов экономического развития регионов России, поскольку в противном случае из-за всё возрастающего разрыва социально-экономическая напряженность в стране будет только расти.

Ключевые слова: неравномерность развития; регионы России; валовой региональный продукт; конвергенция; региональная политика

Россия является крупнейшей страной мира: её площадь составляет более 17 миллионов квадратных километров - около 11,57% всей земной суши. В 2022 г. несмотря на ограничительные санкции «недружественных стран», по оценке Международного валютного фонда, валовой внутренний продукт России составил 4770 млрд долларов США, что делает её 6-й страной в рейтинге государств по данному показателю.

В состав России на сегодняшний день входит 89 регионов, у каждого из которых – разные географические, природно-ресурсные, демографические и производственно-научные характеристики. Такое разнообразие регионов и их многочисленность не способствуют выравниванию скорости их экономического развития. Равномерность экономического развития регионов любого государства является важным фактором по следующим причинам.

1. Равномерное экономическое развитие регионов помогает снизить социальное и экономическое неравенство внутри страны. Это позволяет сократить разрыв между богатыми и бедными регионами и обеспечить равные возможности для всех граждан.

2. Равномерное развитие регионов способствует созданию устойчивой национальной экономики. Именно сбалансированный экономический рост регионов позволяет государству эффективнее справляться с экономическими кризисами, уравнивать общественное потребление и производство, уменьшать зависимость в ресурсах отдельных секторов производства или регионов.

3. Равномерное экономическое развитие позволяет поддерживать стабильную социальную и политическую обстановку в стране. Когда граждане государства понимают, что у них у всех имеются равные возможности – это снижает социальную напряженность во всей стране.

4. Равномерное экономическое развитие открывает гражданам больше возможностей для поиска работы и развития своих профессиональных навыков.

Равномерность территориального развития способствует эффективному распределению трудовых ресурсов, что в итоге благоприятствует росту всей национальной экономики.

5. Наконец, равномерное развитие регионов позволяет государству иметь более устойчивую инфраструктуру. Улучшение инфраструктуры в менее развитых регионах способствует повышению доступности государственных услуг, транспортных связей и коммуникаций, что в итоге приводит к росту экономики в этих регионах.

В целом же равномерность экономического развития регионов важна для обеспечения устойчивого и сбалансированного роста нации, создания условий для процветания всех ее граждан и поддержания социальной и экономической стабильности.

В научной литературе перечисляется много индикаторов, с помощью которых можно оценить равномерность развития регионов государства, в том числе: объем инвестиций в основной капитал на душу населения; объем внешнеторгового оборота на душу населения; финансовая обеспеченность региона на душу населения; доля среднесписочной численности работников, занятых на малых предприятиях в общей среднесписочной численности работников; уровень зарегистрированной безработицы; соотношение среднедушевых денежных доходов и величины прожиточного минимума; доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума; суммарный оборот розничной торговли, общественного питания и платных услуг в расчете на душу населения; коэффициент плотности автомобильных дорог и т.д. [4].

Однако в научных публикациях один из индикаторов, характеризующих равномерность развития регионов, упоминается чаще других – это уровень валового регионального продукта (ВРП) региона [2]. Как указывается в методических пояснениях Федеральной службы государственной статистики,

валовой региональный продукт представляет собой *«обобщающий показатель экономической деятельности региона, характеризующий процесс производства товаров и услуг для конечного использования. Одновременно ВРП представляет собой валовую добавленную стоимость, созданную резидентами региона, и определяется как разница между выпуском и промежуточным потреблением»* [3].

Для сравнения экономического развития регионов можно использовать различные инструменты, в том числе, как обычные показатели вариации, так и более специфические, например, коэффициенты конвергенции.

Оценим неравномерность развития регионов России, используя официальные данные Федеральной службы государственной статистики об объемах ВРП за 2016-2021 гг. [1]. Как показывает первичный анализ, за период с 2016 по 2021 гг. включительно место каждого региона России в рейтинге по объему ВРП, приходящегося на душу населения, оставалось практически неизменным (рис. 1).

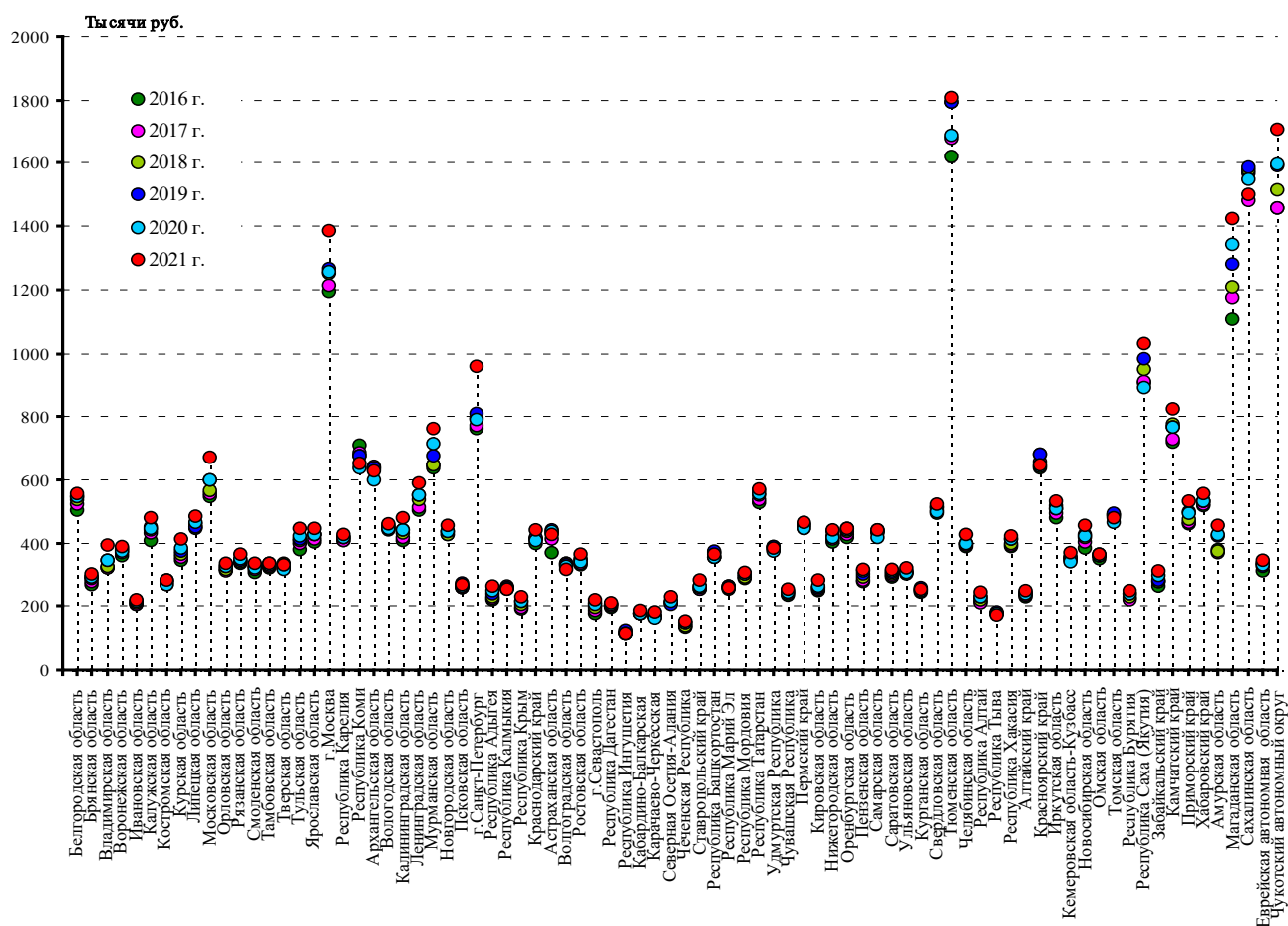


Рис. 1. Динамика изменения ВРП на душу населения по регионам России за 2016-2021 гг. (составлено автором по [1, 5])

В качестве регионов-лидеров по размерам ВРП за указанный выше период следует признать: Тюменскую область, Чукотский автономный округ, Сахалинскую область, Магаданскую область (которая показала наибольший темп роста ВРП на душу населения) и г. Москва. Последние три места в рейтинге регионов стабильно занимают Республика Тыва, Чеченская Республика и Республика Ингушетия.

Представленные на рис. 1 данные наглядно свидетельствуют о том, что ВРП на душу населения распределяется по регионам России крайне неравномерно. Для понимания того, насколько велика эта неравномерность и какие она имеет тенденции, были рассчитаны статистические показатели, характеризующие меру разброса этого показателя. Результаты отображены в

таблице.

Таблица

Статистические показатели, характеризующие меру разброса регионального ВРП, приходящегося на душу населения (рассчитано автором по [1])

Наименование показателя	Значение показателя					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Среднее по стране значение размера ВРП, приходящегося на душу населения региона, тыс. руб.	429 220,4	435 884,7	447 017,1	455 225,5	449 445,9	473 232,3
Размах вариации, тыс. руб.	1 508 653,0	1 562 688,0	1 676 063,0	1 671 320,0	1 570 527,0	1 691 439,0
Среднее линейное отклонение, тыс. руб.	183 118,32	183 975,03	191 911,7	195 476,8	190 227,45	205 726,46
Среднее квадратичное отклонение, тыс. руб.	289 463,48	290 403,05	306 417,5	312 371,18	305 125,89	326 288,78
Коэффициент осцилляции	3,515	3,585	3,749	3,671	3,494	3,574
Относительное линейное отклонение	0,427	0,422	0,429	0,429	0,423	0,435
Коэффициент вариации	0,674	0,666	0,685	0,686	0,679	0,689

Анализ отображенных в таблице данных позволяет сделать следующие выводы.

1. Средняя величина регионального ВРП, приходящегося на душу населения региона, имела тенденцию к росту в среднем на 2-3% в год, что хоть и коррелирует со средними значениями инфляции за рассматриваемый период, но было все же ниже ее. Следовательно, логично предположение о том, что объемы производства товаров, работ и услуг (в приведенных ценах) в целом по России имели тенденцию к снижению.

2. Изменение размаха вариации ВРП, приходящегося на душу населения региона, свидетельствует о неравномерности процесса: в 2019 и 2020 гг. наблюдалось даже уменьшение данного показателя, свидетельствующее о некотором снижении неравномерности регионального производства. Отчасти это снижение неравномерности, наиболее серьезное в 2020 г., объясняется

пандемией COVID-19 и вводимыми на всей территории России ограничениями производственной деятельности [6]. Однако несмотря на локальные позитивные изменения общая ситуация характеризуется ростом показателя (особенно заметном в 2021 г.), что не является позитивным.

3. Динамика изменения относительных показателей вариации (коэффициента осцилляции, относительного линейного отклонения и коэффициента вариации), для наглядности отображенная на рис. 2, является неравномерной, но с некоторой тенденцией к росту. Данный факт позволяет предполагать, что дифференциация темпов развития регионов, определяемая посредством оценки производимого валового регионального продукта, хоть и медленно, но увеличивается.

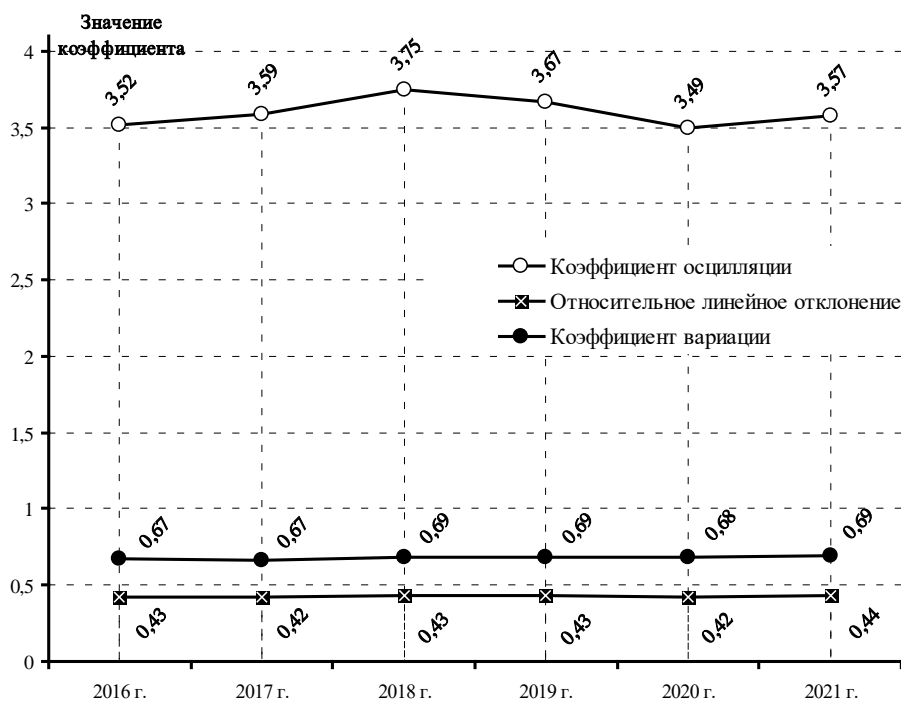


Рис. 2. Динамика изменения относительных коэффициентов вариации регионального ВРП, приходящегося на душу населения

В качестве основных причин неравномерного развития регионов России можно назвать несколько базовых причин, в том числе:

1. Россия, как уже было сказано ранее, страна большая. И так

исторически сложилось, что определенные регионы изначально были более развитыми, чем другие. Например, Москва и Санкт-Петербург имеют долгую историю, что, несомненно, способствует их развитию.

2. Из-за неравномерного распределения ресурсов по планете Земля регионы России характеризуются не одинаковыми природно-климатическими ресурсами, что может влиять на их развитие. Например, регионы с богатыми запасами природных ресурсов, таких как нефть, газ, уголь и др., изначально имеют более высокий потенциал развития.

3. Отсутствие развитой инфраструктуры (железнодорожных и автомобильных дорог, аэропортов и т.д.) в части регионов России существенно затрудняет рост их экономики. Также стоит отметить, что значительная часть территории России – это тайга и районы Крайнего Севера, т.е. труднодоступные из-за природных условий регионы.

4. Неравномерное развитие российских регионов во многом детерминировано крайне неравномерным распределением инвестиций. Очевидно, что крупные инвесторы, преследуя свою основную цель – получение максимальной прибыли при минимальном риске – будут вкладывать средства в регионы с более привлекательными экономическими условиями, в т.ч. с высокой покупательской способностью населения, развитой инфраструктурой и т.д., что в результате приводит к отставанию в развитии других (в т.ч. соседних) регионов.

5. Неравномерное развитие российских регионов связано и с демографическими изменениями и различными тенденциями миграции. Например, регионы с высоким уровнем миграции могут развиваться быстрее за счет нового, прибывающего на территорию населения, в то время когда регионы с низким уровнем миграции попадают в ситуацию экономической стагнации.

Все вышеперечисленные факторы в своей совокупности серьезно влияют на развитие регионов России и зачастую приводят к образованию различных

«региональных неравенств», являющихся одной из главных проблем государства. Нельзя утверждать, что на уровне правительства России эта проблема не осознается, и не предпринимаются меры по выравниванию экономического развития территорий государства. В частности, можно упомянуть такие меры, как:

- бесплатное предоставление гражданам Российской Федерации земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности и расположенных на территории Дальневосточного федерального округа¹;
- план мероприятий по реализации «Стратегии развития Арктической зоны», включающий в себя меры по расширению морских и воздушных портов, стимулированию регионального туризма, более полному раскрытию ресурсного потенциала региона² и т.д.

Очевидно, что предпринимаемые правительством меры, должны ускорить развитие наиболее отстающих регионов, однако времени на выравнивание, скорее всего, уйдет много. Оценить временной промежуток, при котором ВРП всех регионов страны сравняется, можно с помощью расчета конвергенции. Под конвергенцией в экономике понимается предположение о том, что территории с более низкими доходами на душу населения будут иметь более высокие темпы экономического роста, нежели территории с высоким уровнем доходов. В результате, предполагается, что доход на душу населения всех

¹ Об особенностях предоставления гражданам земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности и расположенных в Арктической зоне Российской Федерации и на других территориях Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 01.05.2016 № 119-ФЗ [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал «Консультант+». - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_197427/ (дата обращения: 22.10.2023).

² О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года: Указ Президента РФ от 26.10.2020 № 645 (ред. от 27.02.2023) [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал «Консультант+». - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_366065/ (дата обращения: 22.10.2023).

экономик, в конце концов, должен будет сравняться. Формула, по которой может рассчитываться конвергенция в экономических системах, с учетом сложных процентов, имеет вид: [7, с.44]

$$T = \frac{\ln\left(\frac{Y_1}{Y_0}\right)}{\ln\left(\frac{1+g_0}{1+g_1}\right)} \quad (1)$$

где: T – период времени (в годах);

Y_0 и Y_1 – ВРП на душу населения, соответственно в «бедном» и «богатом» регионах (в рублях);

g_0 и g_1 – рост ВРП на душу населения, соответственно в «бедном» и «богатом» регионах (в процентах за год).

Если принять в качестве региона-лидера по объему регионального ВРП приходящегося на душу населения, Тюменскую область (см. рис. 1), то рассчитанный по формуле (1) ожидаемый период конвергенции для каждого региона России отражен на рис. 3.

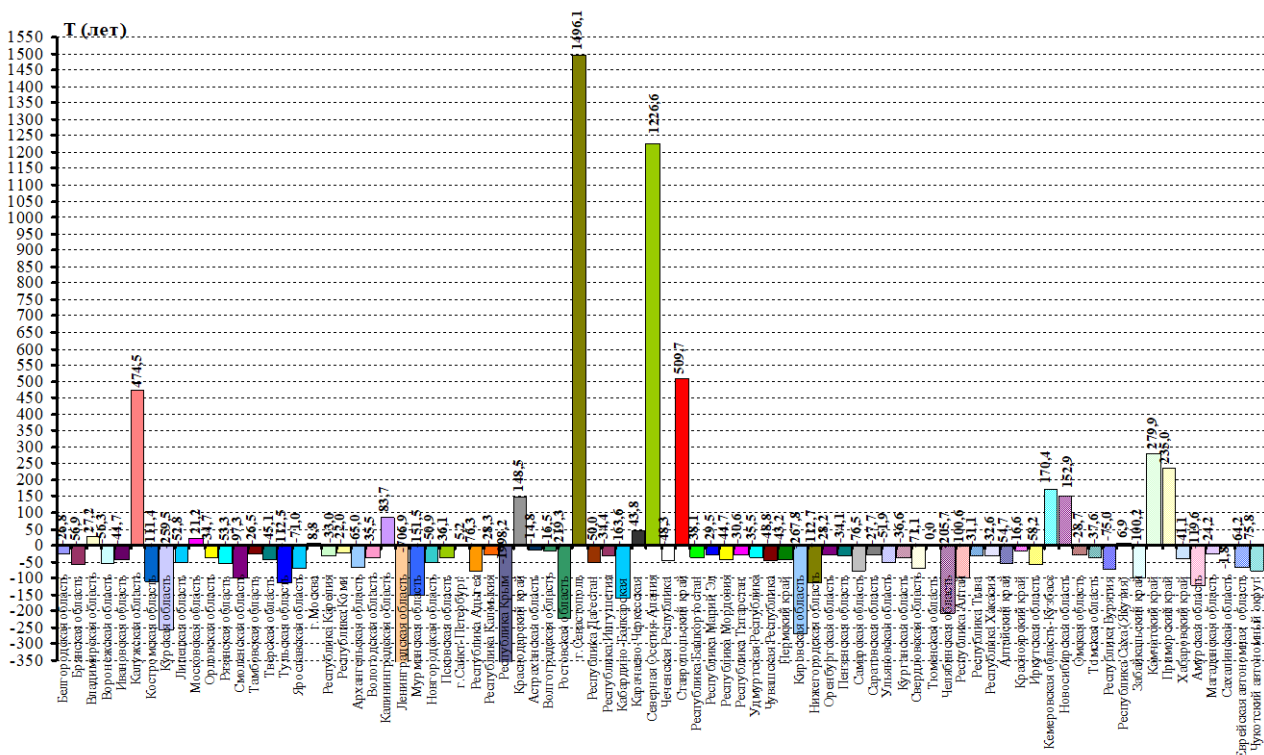


Рис. 3. Ожидаемый период конвергенции регионов России (рассчитано автором)

Анализ отображенных на рис. 3 данных позволяет утверждать, что 4/5 всех регионов (т.е. регионов, имеющих отрицательный период конвергенции) при текущих условиях никогда не сравняются по объему ВРП, приходящегося на душу населения, с регионом-лидером. Более-менее реальные сроки конвергенции возможны для таких регионов, как Владимирская область (27,2 года), г. Москва (8,8 лет), Московская область (21,2 года), г. Санкт-Петербург (5,2 года), Карачаево-Черкессия (43,8 года), Республика Саха (Якутия) (6,9 лет). Для остальных регионов период конвергенции превышает разумные сроки прогнозирования.

Итак, выше было показано, что выравнивание экономик регионов России в текущих условиях – цель, практически недостижимая. Причиной этого являются как весьма высокие темпы прироста ВРП, приходящегося на душу населения в Тюменской области, так и критически низкие (а порой и вовсе отрицательные) темпы роста указанного показателя в других регионах.

Усугубление неравномерности развития экономик российских регионов, особенно в нынешних сложных макрополитических условиях, не способствует росту лояльности населения депрессивных регионов по отношению к своим властям. Вследствие этого в кратчайшие сроки органами государственной и муниципальной власти соответствующих территорий должны быть разработаны и реализованы меры по стабилизации обстановки. Как представляется автору исследования, для выравнивания темпов развития экономики регионов России необходимы следующие действия:

1. *Разработка и реализация соответствующих государственных программ поддержки развития отстающих регионов.* Эти программы должны включать в себя финансовую поддержку, стимулы для инвестиций, снижение налоговой нагрузки и другие меры, способствующие улучшению инвестиционного климата [8].
2. *Развитие инфраструктуры в отстающих регионах.* Прокладка дорог,

строительство аэропортов, развитие железнодорожных сетей и других важных транспортных коммуникаций способствуют улучшению доступности регионов и развитию экономики.

3. *Поддержка развития малого и среднего бизнеса в отстающих регионах.* Содействие предпринимательству и создание благоприятной среды для малого бизнеса способствуют увеличению числа рабочих мест и разнообразию экономической деятельности в регионе.
4. *Образовательные программы и поддержка научных исследований.* Развитие образования и науки является основой для инновационного развития регионов. Создание высококвалифицированных кадров и поддержка научного потенциала способствуют созданию современных и конкурентоспособных отраслей в экономике регионов.
5. *Расширение внешнеэкономической деятельности регионов.* Привлечение иностранных инвестиций, развитие экспорта и участие в международных торговых отношениях помогут расширить экономические возможности регионов и повысить их конкурентоспособность.
6. *Содействие развитию туризма.* Привлечение туристов в регионы помогает создать новые рабочие места, развивает инфраструктуру и способствует разнообразию экономической деятельности.
7. *Установление эффективной системы мониторинга и контроля за реализацией данных мер и оценка их эффективности.* Только так можно будет корректировать и адаптировать программы развития регионов в соответствии с реальными потребностями и достигать желаемых результатов.

Резюмируя, следует еще раз подчеркнуть, что неравномерность регионального развития может привести к негативным последствиям, таким как увеличение социального неравенства, неравномерное распределение доходов и возрастание миграции населения. В интересах сглаживания регионального

неравенства органам власти целесообразно уделять особое внимание мониторингу показателей, отражающих перспективы развития регионов, и принятию мер по нивелированию различий регионов по анализируемым показателям. Достичь же равномерного развития регионов России и обеспечить благополучие всего населения страны можно лишь путем интеграции усилий государства, муниципалитетов, общественности и бизнеса.

Список литературы

1. Валовой региональный продукт [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/VRP_OKVED2_s_2016.xlsx (дата обращения: 20.10.2023).
2. Голубева А.С., Волков А.Р., Черникова С.А., Макаренко Е.Д. Индикативный и комплексный подходы к оценке устойчивого развития региона на примере города Санкт-Петербурга // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 2. – С. 757-770. – DOI: 10.18334/ce.16.2.114237.
3. Национальные счета: понятия и определения [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/WXWTVX2I/%D0%9F%D0%BE%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%20%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20\(%D0%92%D0%A0%D0%9F\).pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/WXWTVX2I/%D0%9F%D0%BE%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%20%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20(%D0%92%D0%A0%D0%9F).pdf) (дата обращения: 20.10.2023).
4. Невейкина Н.В. Индикаторы социально-экономического развития региона // Региональная экономика: теория и практика. - 2013. - № 23. - С. 16-27.
5. Оценка численности постоянного населения по субъектам Российской Федерации на 1 января 2021 года [Электронный ресурс] // Официальный

сайт Федеральной службы государственной статистики. - Режим доступа:

https://rosstat.gov.ru/bgd/free/b00_24/IssWWW.exe/Stg/d000/i000070r.htm

(дата обращения: 20.10.2023).

6. Ханина А.В., Зимовец А.В. Последствия пандемии COVID-19 для субъектов малого и среднего предпринимательства: прогнозный сценарий эффективности мер поддержки // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12. - № 2. – С. 511-526. DOI 10.18334/erpp.12.2.114192.
7. Четыркин Е.М. Методы финансовых и коммерческих расчётов. – М.: Дело, 1995. – 320 с.
8. Шильченко Т.Н., Зимовец А.В. Источники инвестиционного стимулирования и развития экономических кластеров. – Уфа: ООО «Аэтерна», 2017. – 132 с. ISBN 978-5-00109-396-1.
9. World Economic Outlook database: October 2023. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Международного валютного фонда. - Режим доступа: <https://kurl.ru/tfAmW> (дата обращения: 22.10.2023).

Assessment of the uneven development of Russian regions

*Shilchenko Tatiana Nikolaevna,
Senior Lecturer of the Department of Economics and Finance
Taganrog Institute of Management and Economics
347900 Rostov region, Taganrog city, Petrovskaya str., 45
t.shilchenko@tmei.ru*

For Russia, the past year has become a kind of bifurcation point: in the current situation, the key task of our state is not only to solve global world problems, but also to fight for a just world order. Sanctions pressure on the Russian economy from "unfriendly countries" complicates the solution of these tasks. In order to cope with problems and threats, Russia must be monolithic, and for this it is important to have a balanced development of all its regions.

The purpose of the study was an attempt to understand the reasons for the uneven economic development of the regions of Russia and the degree of their stratification, as well as the development of recommendations for the synchronization of production in the regions.

The main research methods were: statistical analysis of data, the study of official statistical data, as well as a graphical method. As a result of the analysis, the main reasons for the uneven development of the economies of the regions were identified and an attempt was made to estimate the period of time required for their equalization.

The practical significance of the study is to demonstrate the need for emergency decisions to equalize the pace of economic development of the regions of Russia, because otherwise, due to the ever-increasing gap, socio-economic tensions in the country will only grow.

Keywords: uneven development; regions of Russia; gross regional product; convergence; regional policy

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2023, №4 http://www.agequal.ru/pdf/2023/AGE_QUALITY_4_2023.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Салютин Т.Ю., Кузовкова Т.А., Платунина Г.П. Алгоритмизация взаимосвязанного управления цифровым и инфокоммуникационным развитием России // Электронный научный журнал «Век качества». 2023. №4. С. 54-70. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2023/423004.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338

Алгоритмизация взаимосвязанного управления цифровым и инфокоммуникационным развитием России

Салютин Татьяна Юрьевна,

*доцент, доктор экономических наук, зав. кафедрой
«Цифровая экономика, управление и бизнес-технологии»
Московского технического университета связи и
информатики,
111024, Россия, г. Москва, Авиамоторная ул., дом 8А
t.i.saliytina@mtuci.ru*



Кузовкова Татьяна Алексеевна,

*профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры
«Цифровая экономика, управление и бизнес-технологии»,
Московский технический университет связи и информатики,
111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 8А
t.a.kuzovkova@mtuci.ru*



Платунина Галина Петровна,

*старший преподаватель кафедры
«Цифровая экономика, управление и бизнес-технологии»
Московского технического университета связи и
информатики,
111024, Россия, г. Москва, Авиамоторная ул., дом 8А
g.p.platunina@mtuci.ru*



Данная статья исследует вопросы алгоритмизации взаимосвязанного управления цифровым и инфокоммуникационным развитием России. Раскрываются особенности решения задачи алгоритмизации, этапы сбора, обработки и представления информации, основные компоненты информационной системы СВЗУ ЦиИКР во взаимосвязи с национальным и мировым цифровым развитием, решаемой на основе комплекса расчетных, аналитических, управленческих и корректирующих алгоритмов. Формулируется комплекс словесно-формульных, графических общих и

детальных алгоритмов решения задачи, алгоритмизированные положения информационно-аналитического инструментария системы, концепция алгоритмизации, основанная на принципах системного подхода и синергии. Рассмотрены алгоритмы для определения приоритетов в развитии цифровых технологий, а также для принятия эффективных решений в области управления и регулирования этого развития. Программное приложение инструментария СВЗУ ЦиИКР включает в себя файлы программы, написанной на языке R, и файлы данных в формате CSV (Comma-Separated Values). Разработанный авторами алгоритм повышает степень регулируемости, системности и эффективности управленческих решений в условиях кардинальной цифровой трансформации и революционных преобразований мироустройства.

Ключевые слова: цифровое и инфокоммуникационное развитие; взаимоувязанная система управления; алгоритм; интегральная оценка соответствия; инструментарий, информационно-аналитическое обеспечение; инфокоммуникационная инфраструктура; принципы и методы алгоритмизации.

Алгоритмизация инструментария системы взаимоувязанного управления цифровым и инфокоммуникационным развитием (СВЗУ ЦиИКР) способствует научной обоснованности принятия решений, проведению периодического (раз в год) объективного анализа состояния ЦиИКР, количественного измерения потенциала развития по множеству кластеров (в субъектно-региональном разрезе) процессов трансформации экономики и общества. Математическая модель алгоритмизации представляет собой совокупность исходных и результативных таблиц, графического изображения показателей мониторинга, отображающих динамические и статические величины, их характеристики, соответствия параметров инфраструктуры общему цифровому развитию, включая таблицу матрицы взаимоувязанных управленческих решений по обеспечению сбалансированного гармоничного развития [1, 2, 3, 4].

Теоретической основой СВЗУ цифровым и инфокоммуникационным развитием являются многомерное интегральное поэтапное измерение состояния и потенциала общего цифрового развития во взаимосвязи с эффективностью инфраструктурного развития в пространственно-временном масштабе (в динамике, по регионам: федеральным округам, субъектам РФ, секторам

экономики), а также оценка достигнутого соответствия двух блоков показателей ЦиИКР: а) доступность и прогрессивность развития ИКТ; б) эффективность применения ИКТ в бизнесе и населением) [5, 6, 7, 8, 9].

Системные принципы алгоритмизации информационно-методического обеспечения СВЗУ ЦиИКР предусматривают:

– во-первых, применение алгоритмов, методов и способов алгоритмизации, адекватных многомерному поэтапному интегральному измерению состояния, потенциала и соответствия общего цифрового и инфраструктурного развития с учетом эволюции критериев гармоничного информационного общества Российской Федерации;

– во-вторых, использование понятий сбалансированности, пропорциональности инфраструктурного и общего цифрового развития, «количественное выражение соответствия требований параметрам явления или процесса», «гармоничное развитие», «интеллектуальный мир» и др.;

– в-третьих, отражение процессов цифровой трансформации экономики и общества, целевых установок гармоничного развития и построения интеллектуального мира посредством применения необходимых принципов алгоритмизации построения СВЗУ ЦиИКР [2, 5-6, 8].

В целом все алгоритмы решения поставленной задачи алгоритмизации можно разделить на расчетные, аналитические, управленческие и корректирующие (рис. 1).

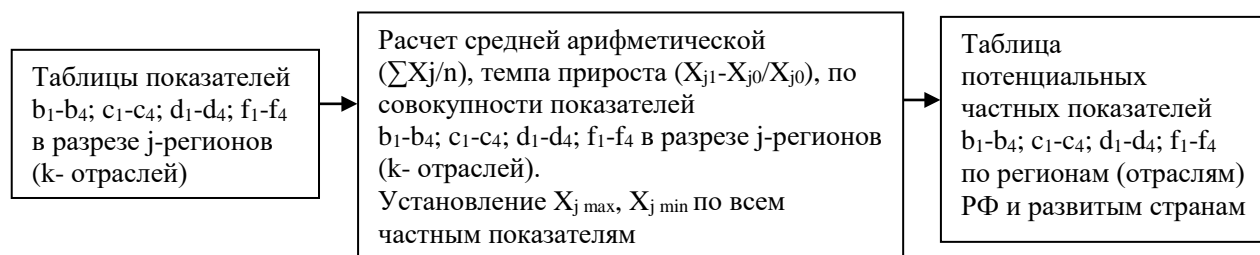


Источник: составлено авторами

Рис. 1. Комплекс алгоритмов решения задачи информационно-методического инструментария СВЗУ ЦиИКР

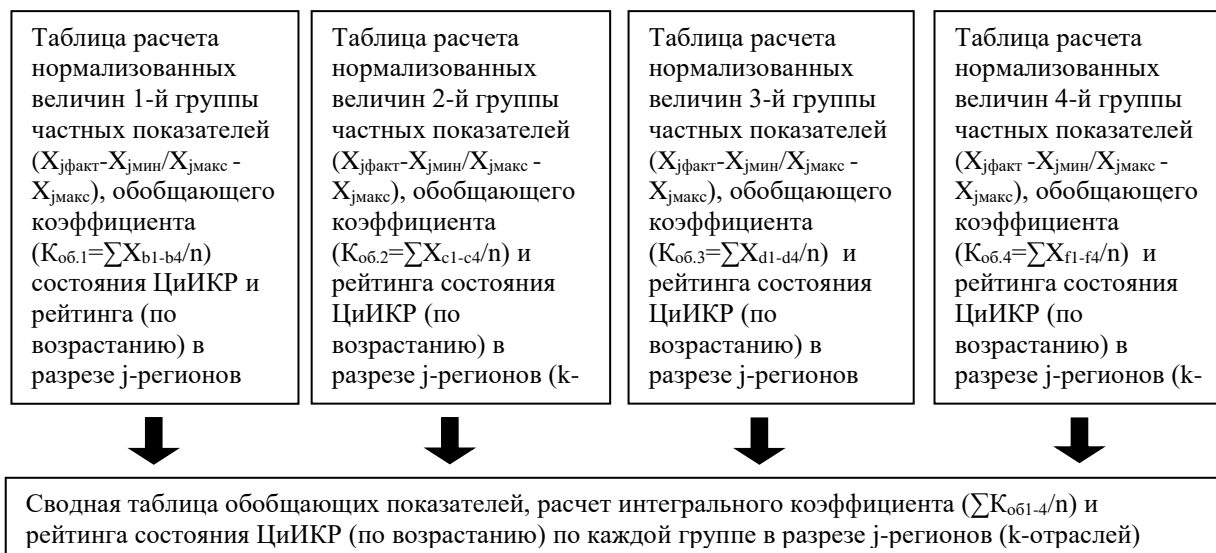
Комплекс алгоритмов показывает, что они относятся по большинству компонентов к вычислительным алгоритмам со сравнительно простым видом данных (числа, матрицы), хотя процесс анализа и интерпретации полученных результатов требует генерации управленческих воздействий, т.е. применения управляющих алгоритмов.

Детализированная схема алгоритма СВЗУ ЦиИКР предусматривает разработку комплекса вербальных (словесно-формульных) и графических алгоритмов решения задачи, необходимых также для формирования предложений по их программированию. Детальные алгоритмы реализации СВЗУ ЦиИКР представлены на рис. 2-7.



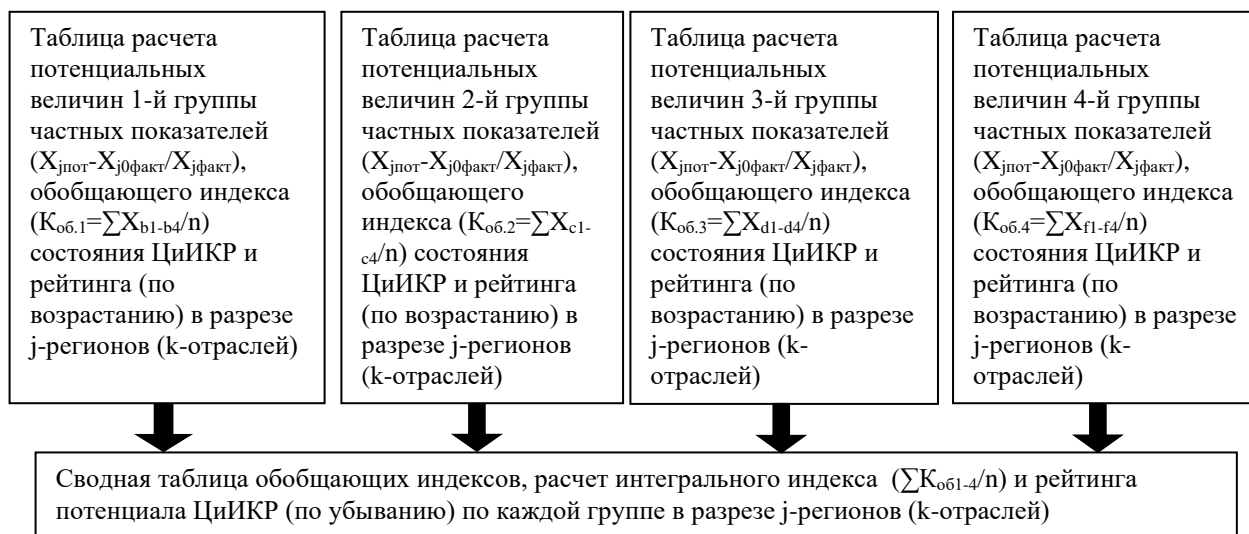
Источник: составлено авторами

Рис. 2. Формирование таблиц исходных данных по 4-м группам частных показателей ЦиИКР в разрезе регионов за два года



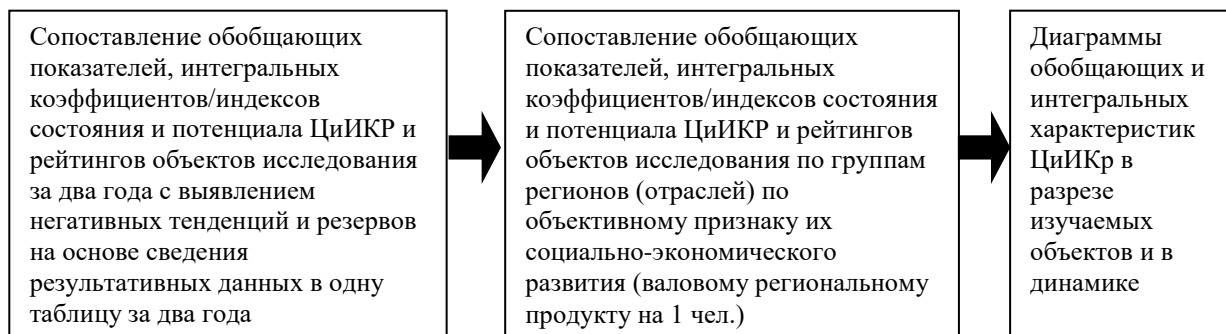
Источник: составлено авторами

Рис. 3. Оценка состояния ЦиИКР по 4-м группам частных показателей ЦиИКР в разрезе регионов (отраслей) за текущий и предыдущий годы



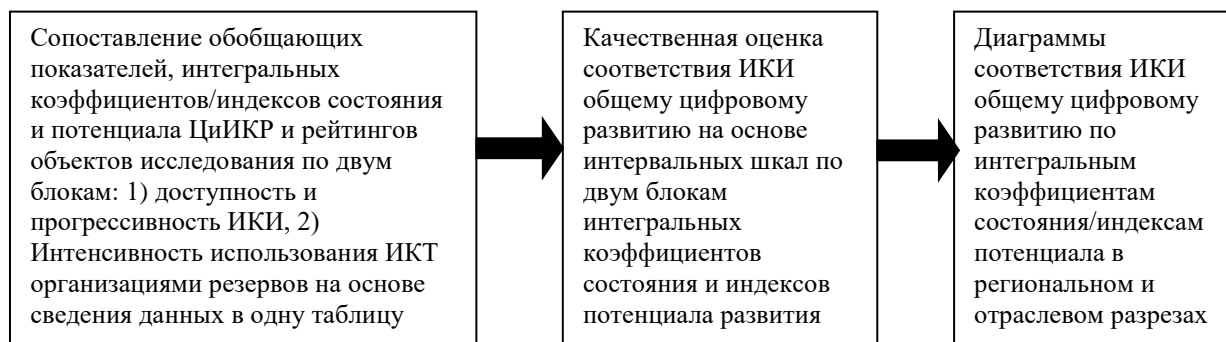
Источник: составлено авторами

Рис. 4. Оценка потенциала ЦИИКР по 4-м группам частных показателей ЦИИКР в разрезе регионов (отраслей) за текущий и предыдущий годы



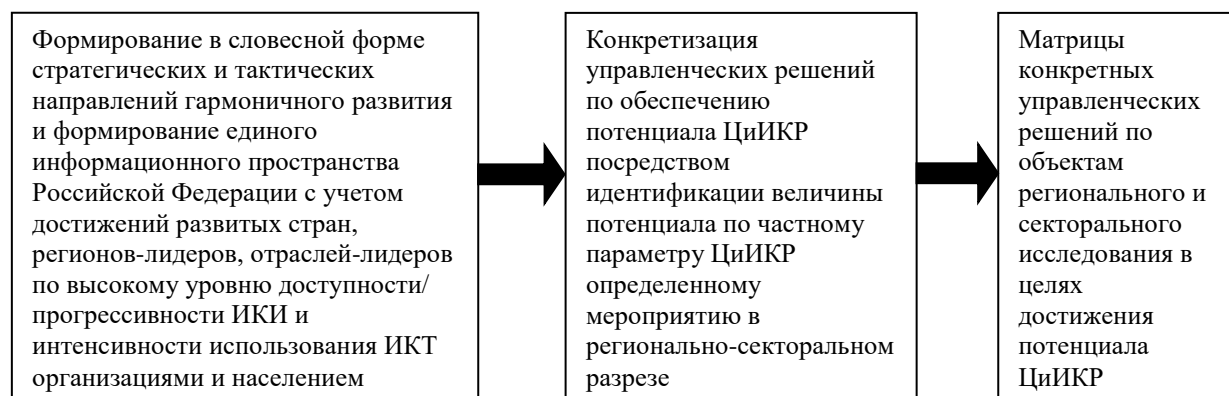
Источник: составлено авторами

Рис. 5. Аналитика результатов измерения состояния и потенциала ЦИИКР по всем группам обобщающих показателей и индексов в разрезе регионов (отраслей) за текущий и предыдущий годы



Источник: составлено авторами

Рис. 6. Аналитика результатов качественно-количественного измерения соответствия инфокоммуникационной инфраструктуры общему цифровому развитию потенциала по двум блокам показателей в разрезе регионов (отраслей)



Источник: составлено авторами

Рис. 7. Матричный способ формирования управленческих решений по сбалансированности инфокоммуникационной инфраструктуры общему цифровому развитию по кластерам в разрезе регионов (отраслей)

Поскольку графический способ является общепринятым представлением алгоритма, то все детальные и укрупненный алгоритмы реализации СВЗУ ЦиИКР будут представлены графически, в виде схем как последовательности связанных между собой функциональных блоков, каждый из которых соответствует выполнению одного или нескольких действий.

Алгоритмизация СВЗУ ЦиИКР включает в себя значительную совокупность процедур:

1) расчет частных показателей состояния цифрового и инфокоммуникационного развития и приведение к однородности совокупности на основе нормированных величин;

2) формирование таблицы потенциальных величин частных показателей ЦИИКР (лучших по объектам исследования, на территории России, максимально достигнутых странами на мировом пространстве) и выбор потенциальных величин для всех показателей ЦИИКР;

3) расчет частных показателей потенциала цифрового и инфокоммуникационного развития на основе темпов прироста фактически достигнутых величин до потенциальных, устанавливаемых по максимальным величинам по исследуемой совокупности (регионы, субъекты РФ, виды/отрасли деятельности);

4) расчет обобщающих и интегральных показателей состояния и потенциала ЦИИКР по средней арифметической и формирование аналитических таблиц по четырем группам показателей;

5) анализ динамики обобщающих и интегральных показателей состояния и потенциала ЦИИКР по четырем группам показателей и в целом по комплексу показателей за два года;

6) сопоставительный анализ обобщающих и интегральных показателей состояния и потенциала ЦИИКР по группам объектов в зависимости от объективных условий жизнедеятельности (душевой уровень валового регионального продукта (ВРП), плотность населения);

7) анализ резервов и потенциала ЦИИКР по всем частным показателям посредством их сопоставления с максимальными величинами состояния и минимальными величинами потенциала, формирование матрицы конкретных управленческих воздействий на процесс ЦИИКР для бизнеса, населения, системы государственного (регионального) управления;

8) оценка соответствия инфраструктурного развития общему цифровому развитию по двум группам частных показателей: 1) доступности, прогрессивности инфраструктуры и 2) интенсивности применения ИКТ в экономике и социуме, с последующей оценкой диспропорций в развитии инфокоммуникационной инфраструктуры и несоответствия инфраструктуры требованиям экономики и социума и выработкой управленческих решений по обеспечению сбалансированности ЦИИКР по всем компонентам;

9) мониторинг текущего состояния ЦИИКР и результатов реализации матрицы выработанных управленческих решений, внесение корректировок в комплекс выработанных мер с представлением результатов мониторинга в электронной среде и последующей обратной связью с заинтересованными лицами;

10) в соответствии с этапами и закономерностями цифрового развития проведение корректировки частных показателей ЦИИКР, сбора исходных данных и формирования обновленной базы данных [10-13].

Разработка алгоритма информационно-аналитического инструментария системы взаимоувязанного управления цифровым и инфокоммуникационным развитием является классической задачей анализа данных. Для апробации предложенных алгоритмов разработаны две программы на языке программирования R, который занимает лидирующие позиции для задач статистического анализа. Преимуществами R являются бесплатная лицензия, работа с основными распространенными операционными системами, практически неограниченный набор готовых функций для анализа данных, возможность работать с большими данными, наличие инструментов для профессиональной визуализации данных. Кроме этого, данный язык является интерпретируемым и удовлетворяет принципам объектно-ориентированного программирования [13-16].

Для решения поставленной задачи также могут использоваться инструменты для анализа данных без кода, такие как Power BI, Excel, Google Sheets, Tableau, и языки программирования, ориентированные на работу с данными: Python и Julia. Первая группа инструментов гораздо проще в освоении, они имеют графический интерфейс и позволяют быстро проводить простые операции. Однако не все инструменты подходят для анализа больших массивов данных, кроме того, ввиду их ориентации на пользователей без глубоких знаний программирования не всегда присутствуют нужные функции. Другим распространенным языком программирования, широко используемым для анализа данных, является Python, который позволяет создавать полноценные приложения, но из-за своей универсальности несколько проигрывает R, который специально создан для статистического анализа [6, 17, 18].

Классические программы, написанные на R, являются консольными, т.е. не имеют удобного графического интерфейса, за исключением отрисовки графиков. Но с появлением библиотеки Shiny появилась возможность создавать и встраивать в интерфейс веб-страниц сайтов интерактивные дашборды, графики и таблицы. Для представления табличных данных используется текстовый формат CSV (Comma-Separated Values - значения, разделённые запятыми).

Программное приложение инструментария СВЗУ ЦиИКР включает в себя файлы программы, написанной на языке R, и файлы данных в формате CSV (Comma-Separated Values). Назначение каждого из файлов приведено в таблице.

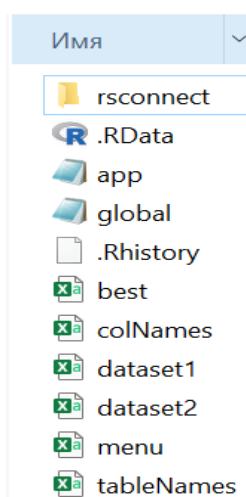
Таблица

Назначение основных файлов приложения

Название	Назначение
dataset1.csv	Набор данных по показателям доступности и прогрессивности инфокоммуникационной инфраструктуры
dataset2.csv	Набор данных по показателям интенсивности использования инфокоммуникационной инфраструктуры организациями и населением
best.csv	Набор данных по лучшим мировым значениям параметров инфокоммуникационного развития
menu.csv	Файл данных с названиями пунктов меню web-приложения на русском языке
tableNames.csv	Файл данных с названиями таблиц на русском языке
colNames.csv	Файл данных с названиями столбцов таблиц на русском языке
app.R	Каркас web-приложения Shiny. Содержит функции ui и server
global.R	Программа загрузки, обработки и визуализации данных

Источник: составлено авторами

Строка таблицы соответствует строке текста, которая содержит одно или несколько полей, разделенных точками с запятой. Все файлы данных созданы в MS Excel и для поддержки русского языка сохранены в формате Unicode (CSV UTF-8). Структура приложения СВЗУ ЦиИКР приведена на рис. 8.



Источник: составлено авторами

Рис. 8. Структура приложения информационно-аналитического обеспечения системы взаимовязанного управления цифровым и инфокоммуникационным развитием

Файлы `dataset1.csv` и `dataset2.csv` являются основными файлами статистических данных. Первой строкой является строка заголовков (Виды экономической деятельности, Показатель, Год, Значение), следующие строки являются самими данными. Четвертое поле Значение имеет формат вещественного числа, у которого дробная часть отделена от целой точкой. Вспомогательными файлами для корректного отображения данных на русском языке являются файлы `menu.csv`, `tableNames.csv` и `colNames.csv`. (не содержат заголовочную строку). В файлах `menu.csv` и `tableNames.csv` содержится всего одно значение в каждой строке. Файл `best.csv` предназначен для ввода лучших значений показателей по развитым странам мира.

Предложенный алгоритм СВЗУ ЦиИКР основан на интегральном методе многомерного измерения состояния и потенциала цифрового развития во взаимосвязи с развитием инфокоммуникационной инфраструктуры. Преимущества данного метода состоят не только в возможности агрегирования любого набора параметров общего цифрового и инфраструктурного развития, но и в определении в количественном выражении реального потенциала развития для всех объектов исследования, установлении соответствия инфраструктурного развития общему цифровому процессу, что открывает возможности алгоритмизации системы управления гармоничным развитием не только нашей страны, но в мировом масштабе.

Результаты аналитико-предиктивной систематизации выявленных резервов и диспропорций, а также соответствия цифрового и инфокоммуникационного развития в пространственно-временном масштабе Российской Федерации позволяют разработать общие и индивидуальные матрицы взаимоувязанного управления инфраструктурным и общим развитием в объектно-субъектном разрезе на перспективный период времени с учетом закономерностей и эволюции параметров цифрового развития [19, 20].

Предложенный алгоритм повышает степень регулируемости, системности и эффективности управленческих решений в условиях кардинальной цифровой трансформации и революционных преобразований мироустройства. Разработанный алгоритмизированный информационно-методический инструментарий СВЗУ ЦиИКР дает возможность не только получить многопараметрические оценки состояния и потенциала цифрового развития регионов и отраслей экономики нашей страны и установить в количественном выражении соответствие инфокоммуникационной инфраструктуры требованиям социально-экономической деятельности, но и обеспечить взаимную увязку общего и инфраструктурного развития с конкретизацией управленческих воздействий по реальным резервам и потенциальным возможностям объектов исследования.

Список литературы

1. Абрамов В.И., Андреев В.Д. Анализ стратегий цифровой трансформации регионов России в контексте достижений национальных целей // Вопросы государственного и муниципального управления. 2023. № 1. С. 89-112.
2. Губин А.С., Тутова Н.В. Анализ подхода к разработке приложений с "чистой" архитектурой // Телекоммуникации и информационные технологии. 2022. Т. 9. №. 1. С. 28-37.
3. Кузовкова Т.А., Шаравова О.И., Шаравова М.М. Эволюция перехода к парадигме гармоничного развития и экономической сбалансированной модели гармоничного общества // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2022. № 4. С. 56-68.
4. Kuzovkova T.A., Salutina T.Y., Kukharensko E.G., Sharavova O.I. Mechanism of Interconnected Management of Development of Networks and Platforms of the Internet of Things on the Basis of Evaluation of Synergetic Efficiency // 2020 Wave Electronics and its Application in Information and Telecommunication

Systems, WECONF 2020, RU, C. 9131158. DOI:
10.1109/WECONF48837.2020.9131158.

5. Киров Д.Е., Тутова Н.В., Андреев И.А. Исследование алгоритмов прогнозирования характеристик живой миграции виртуальных машин // REDS: Телекоммуникационные устройства и системы. 2022. Т. 12. №. 4. С. 28-33.
6. Салютин Т.Ю., Кузовкова Т.А., Платунина Г.П. Задачи, функции и схема реализации механизма взаимоувязанной системы управления цифровым и инфокоммуникационным развитием // Век качества. 2023. № 1. С. 92-107. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2023/123005.pdf>.
7. Кузовкова Т.А., Салютин Т.Ю., Кухаренко Е.Г., Шаравова О.И. Обеспечение сбалансированности развития сетей и платформ интернета вещей на основе измерения синергетической эффективности // Экономика и качество систем связи. 2020. № 1 (15). С. 13-22.
8. Кузовкова Т.А., Салютин Т.Ю. Интегральная оценка состояния и потенциала развития инфокоммуникационной инфраструктуры в условиях цифровой экономики: монография. - М.: ООО «ИД Медиа Паблицер», 2020. - 160 с.
9. Кузовкова Т.А., Салютин Т.Ю. Взаимоувязанная система управления цифровым и инфокоммуникационным развитием. - М.: Горячая линия-Телеком, 2022. - 208 с.
10. Кузовкова Т.А., Тихвинский В.О, Девяткин Е.Е., Шаравова О.И. Перспективы развития цифровых услуг интеллектуального мира на основе сетей подвижной связи новых поколений // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2022. № 2. С. 120-129.
11. Кузовкова Т.А., Салютин Т.Ю. Информационно-методическое обеспечение мониторинга инфокоммуникационной инфраструктуры во взаимосвязи с цифровым развитием: монография. - М.: АйПиАр Медиа,

2022. - 177 с. [Текст электронный]. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/117859.html>.
12. Kuzovkova T., Kuzovkov D., Sharavova O. Transformation of criteria and indicators of digital development of economy and information society // Conference of Open Innovation Association, FRUCT. 2019. № 24. С. 682 -687.
 13. Salutina T.Y., Kuzovkova T.A., Platunina G.P. Integrated Approach to Measuring Results and Managing the Process of Digital Transformatio // 2023 International Conference on Engineering Management of Communication and Technology (EMCTECH), Vienna, Austria, 2023. Pp. 1-8, DOI: 10.1109/EMCTECH58502.2023.10297008.
 14. Кузовкова Т.А., Салютинa Т.Ю. Мониторинг развития инфокоммуникационной инфраструктуры цифровой экономики России. - М.: Горячая линия – Телеком, 2021. - 164 с.
 15. Salutina T., Kuzovkova T., Platunina G. Principles of intelligent analysis of multidimensional integrated data of digital development // AIP Conference Proc., 9 November 2023; 2948 (1): 020047. – URL: <https://doi.org/10.1063/5.0165559>.
 16. Малышева Л.А., Харламова О.Г. Алгоритм цифровой трансформации компаний на основе бизнес-моделей // Российские регионы в фокусе перемен: сборник докладов в двух томах (18-20 ноября 2021 г., Екатеринбург). Т.1. - Екатеринбург: УрФУ, 2022. - С. 384-389.
 17. Салютинa Т.Ю., Кузовкова Т.А., Платунинa Г.П. Принципы и механизм взаимоувязанной системы управления цифровым развитием и его инфраструктурными компонентами в условиях гармоничного общества // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2022. № 3. С. 123-133.
 18. Салютинa Т.Ю., Кузовкова Т.А., Платунинa Г.П. Интегральная взаимоувязанная характеристика состояния, потенциала и соответствия инфокоммуникационной инфраструктуры общему цифровому развитию //

Век качества. 2023. № 3. С. 150-177. - Режим доступа:
<http://www.agequal.ru/pdf/2023/323006.pdf>.

19. Toutova N.V. et al. Principals of Optimal Cloud Resource Management // 2022 Intelligent Technologies and Electronic Devices in Vehicle and Road Transport Complex (TIRVED). IEEE, 2022. - С. 1-7. – URL: <https://doi.org/10.1109/TIRVED56496.2022.9969965>.
20. Свон М. Блокчейн. Схема новой экономики. - М.: Олимп-Бизнес, 2017. – 235 с.

Algorithmization of interconnected management of digital and infocommunication development of Russia

Salutina Tatiana Yurievna,
Associate Professor, Doctor of Economics, Head of the Department
"Digital Economy, Management and Business Technologies",
Moscow Technical University of Communications and Informatics,
8A Aviamotornaya str., Moscow, 111024, Russia,
t.i.saliytina@mtuci.ru

Kuzovkova Tatiana Alekseevna,
Professor, Doctor of Economics, Professor of the Department
"Digital Economy, Management and Business Technologies",
Moscow Technical University of Communications and Informatics
8a Aviamotornaya str., Moscow, 111024, Russia
t.a.kuzovkova@mtuci.ru

Platunina Galina Petrovna,
Senior Lecturer of the Department "Digital Economy,
Management and Business Technologies",
Moscow Technical University of Communications and Informatics,
8A Aviamotornaya str., Moscow, 111024, Russia,
g.p.platunina@mtuci.ru

This article explores the issues of algorithmization of interconnected management of digital and infocommunication development in Russia. The features of solving the algorithmization problem, the stages of collecting, processing and presenting information, the main components of the SVZU TsiIKR information system in connection with national and global digital development, solved on the basis of a set of calculation, analytical, management and corrective algorithms are revealed. A complex of verbal-formular, graphical general and detailed algorithms for solving the problem, algorithmized provisions of the information and analytical tools of the system are formulated. concept of algorithmization based on the principles of a systems approach and synergy. Algorithms for determining priorities in the development of digital technologies, as well as for making effective decisions in the field of management and regulation of this development are considered. The software application of the SVZU TsiIKR toolkit includes program files written in the R language and data files in CSV (Comma-Separated Values) format. The algorithm developed by the authors increases the degree of adjustability, consistency and efficiency of management decisions in the conditions of radical digital transformation and revolutionary changes in the world order.

Keywords: Digital and infocommunication development; interconnected management system; algorithm; integral conformity assessment; tools, information and analytical support; infocommunication infrastructure; principles and methods of algorithmization.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2023, №4 http://www.agequal.ru/pdf/2023/AGE_QUALITY_4_2023.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Галстян А.Г., Мартиросян В.А. Вопросы проектирования маркетплейса в цифровой системе здоровья человека // Электронный научный журнал «Век качества». 2023. №4. С. 71-93. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2023/423005.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 614.39; 001.895

Вопросы проектирования маркетплейса в цифровой системе здоровья человека

*Галстян Арсен Генрихович,
управляющий партнёр ГК «Ташир МЕДИКА»
arsen.galstyan@t-medica.com*

*Мартиросян Ваагн Артаваздович,
кандидат технических наук,
старший научный сотрудник, президент ГК «Миннова»
Martirosyan@minnova.ru*

В статье рассматриваются различные аспекты, возникающие при проектировании цифровой платформы маркетплейса в здравоохранении, и даются рекомендации для её успешного проектирования.

Ключевые слова: маркетплейс, цифровая платформа, экосистема, здравоохранение, медицинские услуги, цифровые решения в здравоохранении.

Введение

Маркетплейс в здравоохранении - это платформа, которая объединяет участников различных экосистем здравоохранения, таких как медицинские учреждения, врачи, пациенты, фармацевтические компании и другие поставщики продуктов, товаров и услуг. Маркетплейс предоставляет централизованную площадку для проведения коммерческих и информационных транзакций, связанных со здоровьем человека.

Через маркетплейс участники здравоохранения могут предлагать свои услуги, заказывать необходимое оборудование, закупать лекарства,

получать консультации и взаимодействовать друг с другом. Маркетплейс также может предоставлять различные инструменты и функционал для улучшения процессов в здравоохранении, среди которых: системы управления пациентами, телемедицинские услуги, системы управления заказами и многое другое [1-5].

Связь маркетплейса с различными экосистемами здравоохранения позволяет путем совместного решения задач повышать доступность медицинских услуг, улучшать качество обслуживания пациентов и оптимизировать процессы в здравоохранении в целом.

Таким образом, маркетплейс и экосистемы могут дополнять друг друга и создавать удобную и эффективную инфраструктуру для оказания медицинских услуг в цифровом формате.

Преимущества использования маркетплейса

Маркетплейс дает пациентам возможность получить доступ к широкому спектру медицинских услуг и продуктов, предоставляемых различными поставщиками. Пациенты могут выбирать разных специалистов, клиники, лаборатории и фармацевтические компании, что позволяет им найти наиболее подходящее решение для своих потребностей по сохранению здоровья.

Маркетплейс облегчает процесс поиска и записи на прием к врачам и другим медицинским специалистам. Пациенты могут выбирать из различных списков доступных врачей и получать доступ к услугам дистанционной консультации и телемедицины, что особенно полезно для тех, кто имеет ограниченный доступ к медицинским учреждениям.

Маркетплейс обеспечивает удобство использования и простоту взаимодействия для пациентов и врачей. Пациенты могут легко найти нужные услуги, получать уведомления о важных событиях и доступ к

своим медицинским данным. Врачи, в свою очередь, могут эффективно управлять своим расписанием и взаимодействовать с пациентами через платформу маркетплейса.

Пациентам маркетплейс предоставляет возможность сравнивать различные услуги, оценки и отзывы других пользователей. Это позволяет им принимать более информированные решения о выборе врача или медицинской услуги. Кроме того, маркетплейс способствует прозрачности цен и условий предоставления услуг, что помогает пациентам понять в сравнении стоимость и качество медицинской помощи.

Для медицинских поставщиков маркетплейс помогает снизить затраты на маркетинг и рекламу. Они могут использовать платформу маркетплейса для продвижения своих услуг и привлечения новых пациентов, что способствует экономии времени и ресурсов. Врачи и другие поставщики услуг также могут оптимизировать свое расписание и управлять своей практикой более эффективно через интегрированные инструменты маркетплейса.

Маркетплейс создает благоприятную среду для инноваций и развития новых цифровых решений в здравоохранении. Он предоставляет платформу для молодых стартапов и компаний, которые предлагают новые продукты и услуги, основанные на новейших технологических достижениях. Это стимулирует развитие цифровой системы здравоохранения и способствует улучшению качества и доступности медицинской помощи.

Маркетплейс делает акцент на качестве обслуживания и предоставляет возможность для обратной связи и оценок от пациентов. Это стимулирует поставщиков услуг к повышению качества предоставляемых услуг, улучшению процессов и удовлетворению потребностей пациентов.

Основные задачи при проектировании

Следует помнить, что медицинские и другие услуги, обеспечивающие здоровье человека и общества в целом, имеют высокий уровень ответственности и регулируются строгими правилами и стандартами. Поэтому при выборе медицинских услуг на маркетплейсе необходимо быть внимательным и обращаться только к лицензированным и надежным поставщикам услуг.

Организация маркетплейса может включать в себя ряд шагов.

Изучение рынка и конкурентов. Необходимо проанализировать рынок медицинских услуг и конкурентов, чтобы определить, какие услуги уже предлагаются и как выделиться на фоне других маркетплейсов.

Определение целевой аудитории. Нужно понимать, какие клиенты будут пользоваться маркетплейсом, какие у них потребности и какие проблемы они могут испытывать при поиске услуг для сохранения и повышения собственного здоровья.

Поиск поставщиков услуг. Необходимо найти и привлечь к платформе квалифицированных врачей, медицинские учреждения, клиники и других специалистов, предоставляющих фитнес/велнес- и медицинские услуги.

Разработка платформы. Техническая команда должна разработать платформу, которая будет удобной для пользователей. Необходимо предусмотреть возможности поиска и фильтрации фитнес/велнес- и медицинских услуг, записи на прием и оплаты и др.

Проверка поставщиков услуг. Для обеспечения безопасности пользователей маркетплейса необходимо проверять наличие всех необходимых документов и лицензий у поставщиков услуг.

Маркетинг и продвижение платформы. Важно продвигать маркетплейс с помощью маркетинговых кампаний и рекламных акций.

Для этого можно использовать различные каналы, включая социальные сети, поисковые системы, мессенджеры, рассылки электронной почты и т.д. Также можно проводить мероприятия и конференции, чтобы привлечь внимание к маркетплейсу.

После запуска маркетплейса нужно продвигать платформу в сети интернет, чтобы привлечь новых пользователей и поставщиков услуг. Можно использовать различные маркетинговые инструменты, такие как социальные сети, рекламные кампании, SEO-оптимизация и др.

Обеспечение безопасности данных. Поскольку медицинские данные являются конфиденциальными, необходимо обеспечить безопасность персональных данных пользователей и поставщиков услуг на маркетплейсе. Для этого можно использовать специальные технологии и сертифицированные системы безопасности.

Работа с отзывами. Важно организовать эффективную систему обратной связи и возможность оставлять отзывы о работе поставщиков услуг, чтобы пользователи могли делиться своим опытом и помочь другим пользователям сделать правильный выбор.

Развитие маркетплейса. После запуска маркетплейса необходимо продолжать развивать платформу, добавлять новые функции, услуги и расширять сеть поставщиков услуг. Также стоит учитывать изменения законодательства и медицинской практики, чтобы соответствовать требованиям и оставаться востребованным на рынке медицинских услуг.

Сотрудничество со страховыми компаниями. Необходимо заключать партнерские соглашения со страховыми компаниями, чтобы предоставлять пользователям скидки и другие бонусы за определенные услуги. Также это может помочь увеличить клиентскую базу и привлечь новых поставщиков услуг.

Расширение географии покрытия. После успешного запуска маркетплейса в одном регионе, необходимо рассмотреть возможность расширения географии покрытия и привлечения новых поставщиков услуг из других городов или стран. Это позволит увеличить клиентскую базу и развивать бизнес на новых рынках.

Поддержка пользователей. Необходимо обеспечить качественную поддержку пользователей и оперативно решать все возникающие вопросы и проблемы. Для этого нужно создать службу поддержки, которая будет в круглосуточном режиме работать и отвечать на запросы пользователей по телефону, электронной почте и в чате, а также предусмотреть возможность связи с технической поддержкой.

Аналитика и управление данными. Важно обеспечить сбор статистической информации и проводить анализ данных о работе маркетплейса, включая данные о продажах, клиентах, поставщиках услуг и т.д. Это позволит выявить актуальные тренды и проблемы, определить наиболее эффективные стратегии продвижения и управления ресурсами.

Управление финансами. Необходимо следить за финансовым состоянием маркетплейса, включая доходы и расходы, налоги, комиссии и т.д. Для этого можно использовать специальные финансовые инструменты и сервисы, которые позволят эффективно управлять финансами и оптимизировать бизнес-процессы.

Работа с правительственными органами. Необходимо следить за изменениями в законодательстве и работать с правительственными органами, чтобы соответствовать требованиям и получать все необходимые лицензии и разрешения на работу маркетплейса.

Партнерства и сотрудничество. Важно заключать партнерские соглашения с другими медицинскими учреждениями, лабораториями,

клиниками и т.д. Это позволит расширить ассортимент услуг на маркетплейсе, привлечь новых клиентов и поставщиков услуг.

Интеграция с другими сервисами. Необходимо интегрировать маркетплейс с другими сервисами и платформами, такими как системы передачи СЭМД/РЭМД, системы электронной медицинской записи, приложения для здоровья, сервисы онлайн-консультаций и т.д.

Конечно, создание медицинского маркетплейса – это сложный процесс, который требует больших усилий и ресурсов. Однако если все этапы будут правильно продуманы и реализованы, маркетплейс может стать успешным бизнес-проектом, способным удовлетворить потребности пользователей, поставщиков продуктов и услуг, а также внести вклад в развитие здравоохранения в целом.

Принципы построения маркетплейса

Построение маркетплейса должно основываться на концепции, которая включает в себя пять ключевых аспектов или элементов, которые важны для обеспечения качественного и эффективного здравоохранения. Рассмотрим эти элементы.

Персоны (Persons)

Персоны - это центральные фигуры в здравоохранении. Здравоохранение должно быть ориентировано на потребности и предпочтения персон (пациентов). Важно предоставлять персонам высококачественные методологии здорового образа жизни и лечения, обеспечивать им доступ к информации, учитывать их мнения и предоставлять пациентоориентированные услуги.

Провайдеры (Providers)

Провайдеры здравоохранения, такие как врачи, медицинские учреждения, фитнес/велнес-клубы, медицинские и фитнес-специалисты и

другой медицинский персонал, играют ключевую роль в предоставлении медицинских услуг. Провайдеры должны обеспечивать высокий уровень медицинской экспертизы, эффективную коммуникацию с пациентами и сотрудничество внутри оздоровительной и лечебной команды.

Процессы (Processes)

Процессы в здравоохранении охватывают все операционные процедуры, которые используются для предоставления оздоровительных и медицинских услуг. Они включают в себя все стадии, начиная от приема и диагностики пациента до лечения, наблюдения и реабилитации. Процессы должны быть эффективными, координированными и ориентированными на результаты.

Платежи (Payments)

Платежи должны быть справедливыми, доступными и прозрачными, чтобы обеспечить устойчивое финансирование здравоохранения и предоставление качественной медицинской помощи. Платежи могут осуществляться персоной, работодателем или страховой компанией.

Партнерство (Partnerships)

Партнерство в здравоохранении означает сотрудничество между различными заинтересованными сторонами, такими как государственные органы, медицинские учреждения, фармацевтические компании, страховые компании, неправительственные организации и пациентские организации. Партнерство является важным аспектом, поскольку сотрудничество между различными сторонами позволяет совместно решать сложные проблемы в здравоохранении, обмениваться ресурсами, опытом и знаниями, а также разрабатывать более эффективные и доступные медицинские услуги.

Каждый из вышеназванных элементов играет важную роль в обеспечении качественного и эффективного здравоохранения, а

совместное взаимодействие всех пяти элементов помогает создать устойчивую и пациентоориентированную систему здравоохранения.

Обязанности маркетплейса

Обязанности маркетплейса включают в себя следующее:

- предоставление своей платформы для размещения информации о продуктах, медицинских услугах и товарах, предоставляемых клиниками и другими провайдерами медицинских услуг;
- привлечение клиентов на платформу, чтобы обеспечить продажи и услуги для клиник и других провайдеров оздоровительных и медицинских услуг;
- предоставление поддержки для пользователей, включая поддержку при размещении заказов, обработке платежей, организации доставки и решении других вопросов;
- сбор комиссионных с продаж или услуг, предоставленных клиниками и другими провайдерами оздоровительных и медицинских услуг на платформе;
- осуществление контроля качества услуг и товаров, предоставляемых на платформе, и мер по обеспечению соответствия стандартам качества;
- соблюдение конфиденциальности медицинской информации и персональных данных пользователей в соответствии с требованиями законодательства, а также обеспечение безопасности оплаты;
- сотрудничество с клиниками и другими провайдерами оздоровительных и медицинских услуг, включая обмен информацией, проведение маркетинговых акций и разработку совместных услуг;

- обновление информации о продуктах, медицинских услугах и товарах, предоставляемых на платформе, и отслеживание актуальности цен и другой информации;
- разрешение любых споров с клиниками и другими провайдерами оздоровительных и медицинских услуг и пользователями платформы в соответствии с правилами, определенными на платформе;
- определение условий использования платформы, включая правила оплаты, доставки, возврата и обмена товаров и услуг, а также других существенных условий;
- предоставление технической поддержки для пользователей платформы, в том числе решение проблем с техническим обеспечением и программным обеспечением;
- предоставление на платформе услуг маркетинга для клиник и других провайдеров медицинских услуг;
- сохранение данных о заказах и платежах, а также других существенных данных, связанных с деятельностью на платформе;
- сотрудничество с государственными органами и организациями в соответствии с требованиями законодательства.

Юридические основы маркетплейса

Юридические основы маркетплейса регулируют отношения между платформой, продавцами и покупателями. Ниже приведем некоторые ключевые юридические аспекты, которые следует учесть при создании и эксплуатации маркетплейса.

Пользовательское соглашение - это документ, определяющий права и обязанности маркетплейса и его пользователей (продавцов и покупателей). Оно содержит условия использования платформы, правила размещения товаров или услуг, ответственность сторон, регламентирование платежей и

другие важные положения. Пользовательские соглашения для различных участников оформляются в виде договоров-оферты.

Политика конфиденциальности определяет, каким образом маркетплейс собирает, хранит и обрабатывает персональные данные пользователей. Она должна соответствовать требованиям законодательства о защите персональных данных и уведомлять пользователей о целях сбора данных, их использовании и правах пользователей по контролю и удалению своих данных.

Ответственность и обязательства. Маркетплейс должен определить свою ответственность и обязательства перед пользователями и третьими лицами. Это включает в себя ответственность за точность информации о товарах или услугах, разрешение споров, обеспечение безопасности платежей и другие аспекты.

Законы и регулирование. Должны соблюдаться применимые законы и законодательное регулирование в отношении электронной коммерции, защиты потребителей, авторских прав, защиты персональных данных и др.

Авторские права и интеллектуальная собственность. Маркетплейс должен учитывать вопросы авторских прав и интеллектуальной собственности, особенно в отношении контента, размещаемого продавцами на платформе. Это включает в себя механизмы защиты авторских прав, обязанности удаления незаконного контента и регламентацию прав на использование контента.

Защита от мошенничества и безопасность. Необходимо разработать меры для предотвращения мошенничества и обеспечения безопасности платформы и пользователей, в том числе аутентификацию пользователей, механизмы проверки продавцов и мониторинг транзакций для обнаружения и предотвращения мошеннической деятельности.

Финансовые аспекты. Должны учитываться финансовые аспекты, включая оплату услуг и товаров через платформу. Это подразумевает установление тарифов, комиссий, условий оплаты, механизмов обработки платежей и учета финансовых транзакций.

Соблюдение конкуренции. Должно соблюдаться антимонопольное и антиконкурентное законодательство, чтобы предотвратить злоупотребление доминирующим положением или ограничение конкуренции на рынке.

Уведомления и обратная связь. Пользователю должна предоставляться четкая информация об условиях использования, правилах и процедурах платформы. Также должны предоставляться механизмы обратной связи и уведомления, чтобы обеспечить открытость и прозрачность в отношениях с пользователями.

Основные ресурсы для организации медицинского маркетплейса

Ниже перечислены основные усилия и ресурсы, которые могут понадобиться для организации медицинского маркетплейса.

Команда экспертов

Необходима команда опытных и квалифицированных экспертов, которые могут разработать концепцию и стратегию маркетплейса, выбрать подходящие технологические решения и обеспечить его правильную работу.

Технические ресурсы

Для создания медицинского маркетплейса необходимы высококвалифицированные технические специалисты, которые могут разработать и реализовать программное обеспечение, которое будет

обеспечивать работу маркетплейса. Также нужно будет обеспечить надежную инфраструктуру, облачные сервисы, сервера и т.д.

Финансовые ресурсы

Создание медицинского маркетплейса может потребовать значительных инвестиций на стадии запуска и развития. Необходимо будет выделить средства на разработку и поддержку маркетплейса, маркетинг и рекламу, обслуживание и техническую поддержку пользователей.

Партнерские отношения

Для обеспечения широкого выбора медицинских услуг на маркетплейсе нужно будет установить партнерские отношения с различными медицинскими организациями и поставщиками услуг.

Безопасность

Создание медицинского маркетплейса требует строгого соблюдения правил и норм, связанных с обработкой конфиденциальной медицинской информации. Для этого необходимо обеспечить высокий уровень безопасности и защиты данных пользователей.

Обучение и обслуживание пользователей

Важно обеспечить обучение и обслуживание пользователей маркетплейса, чтобы они могли быстро и эффективно пользоваться всеми его функциями.

Разработка юридических документов

Необходимо разработать договоры с поставщиками услуг и партнерами, пользовательское соглашение и политику конфиденциальности.

Маркетинг и продвижение

Для привлечения пользователей необходимо провести маркетинговые кампании, которые могут включать в себя рекламу, SEO-оптимизацию, PR-кампании, социальные сети и другие методы.

Управление и анализ данных

Медицинский маркетплейс может собирать множество данных о своих пользователях и их предпочтениях. Необходимо обеспечить правильное управление этими данными и проводить анализ для определения эффективности маркетинговых кампаний и улучшения пользовательского опыта.

Соответствие регуляторным требованиям

Медицинский маркетплейс должен соответствовать множеству регуляторных требований и норм, таких как HIPAA в США, GDPR в ЕС и соответствующие российские законы и стандарты.

Тренды и перспективы развития

Приведем обзор текущих тенденций и направлений развития маркетплейсов в здравоохранении.

- *Рост популярности телемедицины.* В условиях пандемии COVID-19 телемедицина стала неотъемлемой частью здравоохранения. Маркетплейсы, предоставляющие телемедицинские услуги, становятся все более популярными, так как позволяют пациентам получать медицинскую помощь удаленно, сокращая необходимость посещать клиники и улучшая доступность медицинского обслуживания.

- *Развитие персонализированной медицины.* Маркетплейсы в здравоохранении стремятся предоставить персонализированные решения, основанные на индивидуальных потребностях и характеристиках пациента. Это предусматривает сбор и анализ медицинских данных пациента для предоставления рекомендаций по лечению и управлению здоровьем. Такие маркетплейсы могут интегрировать данные из различных источников, таких как электронные медицинские записи и носимые устройства.

- *Расширение спектра предоставляемых услуг.* Маркетплейсы в здравоохранении расширяют спектр своих услуг, предлагая не только консультации врачей, но и доступ к лабораторным и диагностическим услугам, физиотерапии, психологической поддержке и другим видам медицинского обслуживания. Это позволяет пациентам находить все необходимые медицинские услуги в одном месте, упростить процесс поиска и получения медицинской помощи.

- *Использование искусственного интеллекта и аналитики.* Маркетплейсы в здравоохранении все больше полагаются на технологии искусственного интеллекта и аналитики данных. Это позволяет автоматизировать процессы, анализировать большие объемы данных и предоставлять пациентам и врачам персонализированные рекомендации и прогнозы. Такие маркетплейсы помогают улучшить диагностику, оптимизировать лечение и предоставлять инсайты для принятия информированных решений в области здоровья.

- *Развитие системы обратной связи и рейтинга.* Возможность оставлять отзывы и оценки становится все более распространенной на маркетплейсах в здравоохранении. Пациенты могут делиться своими впечатлениями о медицинских услугах и оценивать качество обслуживания. Это создает прозрачность и позволяет другим пациентам принимать более осознанные решения при выборе провайдера услуг.

- *Интеграция с электронными медицинскими записями.* Маркетплейсы в здравоохранении стремятся интегрироваться с системами электронных медицинских записей (ЭМЗ). Это позволяет пациентам и врачам иметь доступ к актуальной информации о здоровье пациента, а также облегчает обмен данными между различными провайдерами услуг. Интеграция с ЭМЗ способствует повышению координации и непрерывности здравоохранения.

- *Развитие партнерств и экосистем здоровья.* Маркетплейсы в здравоохранении становятся центром для сотрудничества различных экосистем здравоохранения и стимулируют партнерство между различными участниками системы - врачами, клиниками, лабораториями, фармацевтическими компаниями и другими поставщиками услуг.

- *Улучшение пользовательского опыта.* Повышение уровня пользовательского опыта становится все более важным в развитии маркетплейсов в цифровой системе здоровья. Удобство использования, интуитивный интерфейс, персонализация и доступность на различных устройствах - все это факторы, которые влияют на удовлетворенность пользователей и привлекательность маркетплейса. Поставщики услуг должны уделять особое внимание дизайну пользовательского интерфейса и созданию понятного и легкого в использовании приложения или веб-сайта.

- *Развитие интероперабельности и стандартов обмена данными.* Усиление взаимодействия между различными информационными системами и медицинскими учреждениями является одним из ключевых трендов в развитии цифровой системы здоровья. Использование технологии блокчейн может стать актуальной. Маркетплейсы должны активно работать над развитием интероперабельности, чтобы обеспечить беспрепятственный обмен данными, в том числе с Единой государственной информационной системой здравоохранения (ЕГИСЗ), между различными платформами и системами, упростить взаимодействие и обеспечить целостность информации о пациентах.

Таким образом, маркетплейсы в здравоохранении находятся в стадии активного развития и инноваций. Телемедицина, персонализация, использование искусственного интеллекта, блокчейн, интеграция данных и развитие партнерств - все эти тенденции формируют будущее

маркетплейсов в цифровой системе здоровья с целью предоставить пациентам удобный доступ к качественным и персонализированным медицинским услугам.

Раскрытие потенциала маркетплейсов

Маркетплейс создает большие возможности для повышения эффективности и улучшения результатов здравоохранения.

Улучшенный доступ к медицинским услугам. Маркетплейсы предоставляют пациентам широкий выбор медицинских услуг и провайдеров, что улучшает доступность медицинского обслуживания. Пациенты могут легко и удобно находить врачей и записываться к ним на прием, получать консультации и диагностику, заказывать лекарства и медицинские продукты. Это позволяет улучшить доступность медицинской помощи для широкой аудитории пациентов.

Повышение координации и непрерывности здравоохранения. Маркетплейсы способствуют более эффективной координации медицинской помощи между различными провайдерами услуг. Пациенты и врачи могут получить доступ к общим медицинским данным, обменяться информацией и обновлениями, что способствует непрерывности лечения и улучшению качества здравоохранения.

Персонализированное и целенаправленное лечение. Маркетплейсы собирают и анализируют медицинские данные пациентов, что позволяет предоставлять персонализированные рекомендации и решения в области здоровья. Благодаря использованию искусственного интеллекта и аналитики данных маркетплейсы могут предлагать индивидуальные планы лечения с учетом особенностей каждого пациента. Это способствует улучшению результатов здравоохранения и оптимальному использованию ресурсов.

Повышение качества обслуживания и удовлетворенности пациентов. Маркетплейсы позволяют пациентам оставлять отзывы и оценки о провайдерах услуг, что способствует повышению качества медицинского обслуживания. Пациенты могут делиться своими впечатлениями, рекомендовать врачей и помогать другим пользователям принимать информированные решения. Это стимулирует провайдеров услуг к повышению стандартов качества и обеспечению высокого уровня удовлетворенности пациентов. Маркетплейсы также предоставляют возможность обратной связи, где пациенты могут сообщать о своих потребностях и предложениях по улучшению услуг.

Снижение издержек и оптимизация затрат. Маркетплейсы позволяют провайдерам услуг оптимизировать свою работу, управлять расписанием, ресурсами и финансами более эффективно. Врачи и другие специалисты могут заполнять свободное время, предлагать специальные предложения или скидки, что способствует увеличению загрузки и снижению потерь дохода. Это помогает снизить издержки и оптимизировать затраты, что в итоге может привести к снижению стоимости медицинских услуг для пациентов.

Содействие инновациям и развитию. Маркетплейсы предоставляют платформу для стартапов и инновационных компаний, предлагающих новые решения в области здравоохранения. Они могут интегрироваться с маркетплейсом и предоставлять свои уникальные продукты или услуги, основанные на новейших технологических достижениях. Это стимулирует инновации, способствует развитию цифровой системы здоровья и улучшению результатов здравоохранения в целом.

Возможные вызовы и препятствия

Рассмотрим возможные вызовы и препятствия для развития маркетплейсов в области здравоохранения.

Регуляторные ограничения. Здравоохранение - регулируемая отрасль, в которой существуют строгие правила и нормативы. Маркетплейсы должны соответствовать медицинским и другим стандартам, а также соблюдать законодательство о медицинской практике и оказании услуг здравоохранения. Регуляторные ограничения могут быть сложными для соблюдения и требовать значительных ресурсов и экспертизы.

Безопасность данных и конфиденциальность. В сфере здравоохранения особенно важна защита персональных медицинских данных пациентов. Маркетплейсы должны обеспечивать высокий уровень безопасности и конфиденциальности данных, чтобы предотвращать несанкционированный доступ и утечки информации. Необходимо использовать современные методы шифрования и меры безопасности для защиты данных от внешних угроз.

Недостаток стандартизации и интероперабельности. Отсутствие стандартов и норм для обмена медицинской информацией может стать препятствием для развития маркетплейсов в здравоохранении. Несовместимость различных систем и недостаток интероперабельности между ними могут затруднять обмен данными и сотрудничество между провайдерами услуг. Необходимо работать над развитием стандартов и решений, которые позволят различным системам без проблем взаимодействовать и обмениваться информацией. Одновременно нужно развивать систему сертификации на соответствие стандартам, а также систему лицензирования для мотивации внедрения современных технологий и включения в цифровой контур ЕГИСЗ.

Проблемы принятия и использования технологий. Внедрение новых технологий и цифровых решений в здравоохранении может сталкиваться с сопротивлением со стороны провайдеров услуг и пациентов. Некоторые врачи и медицинские учреждения могут испытывать трудности в принятии новых технологий и изменении устоявшихся практик. Пациенты могут беспокоиться о конфиденциальности данных или неудобстве использования новых платформ. Для успешного развития маркетплейсов в здравоохранении необходимо активно работать над образованием и информированием провайдеров услуг и пациентов о преимуществах и возможностях цифровых решений, а также создавать удобные и интуитивно понятные интерфейсы, которые будут стимулировать использование платформы.

Ограниченный доступ к интернету и технологиям. В ряде регионов и для некоторых групп населения может быть ограничен доступ к интернету и современным технологиям. Это может создавать преграды для использования маркетплейсов в здравоохранении, особенно наиболее уязвимыми группами населения. Для преодоления этой проблемы необходимо работать над расширением доступности широкополосного интернета и создавать альтернативные способы доступа к цифровым решениям, например, через мобильные приложения или спутниковую связь.

Конкуренция и управление отношениями экосистем. Развитие маркетплейсов в здравоохранении сопровождается усилением конкуренции между различными платформами и провайдерами услуг. Необходимо разработать стратегии управления взаимоотношениями различных экосистем, чтобы обеспечить справедливую конкуренцию, улучшение качества обслуживания и рост экосистем. Важно учесть

различные стороны и интересы заинтересованных сторон при разработке бизнес-моделей и механизмов разделения выгоды.

Все эти вызовы и препятствия являются важными факторами, которые нужно учитывать при развитии маркетплейсов в здравоохранении. Путем разработки соответствующих стратегий, регулятивных рамок и технологических решений можно преодолеть эти преграды и реализовать потенциал маркетплейсов для улучшения эффективности и результатов здравоохранения.

Заключение

Маркетплейсы в здравоохранении представляют собой мощный инструмент, который способствует улучшению доступности, качества и эффективности медицинских услуг. Они создают уникальную цифровую экосистему, объединяющую поставщиков услуг и пациентов, а также других участников здравоохранения.

Применение маркетплейсов в здравоохранении приводит к ряду значимых преимуществ. Они позволяют пациентам выбирать из широкого спектра провайдеров услуг и получать качественную медицинскую помощь.

Благодаря маркетплейсам в здравоохранении открываются новые перспективы для инноваций и развития цифровых решений. Они содействуют сотрудничеству с инновационными компаниями и предоставляют инструменты для создания и интеграции новых технологических решений. Также маркетплейсы способствуют улучшению доступности медицинских услуг, сокращению времени ожидания и улучшению опыта пациентов, а значит, улучшают коммуникацию и повышают уровень удовлетворенности пациентов.

Список литературы

1. Карпов О.Э., Храмов А.Е. Информационные технологии, вычислительные системы и искусственный интеллект в медицине. - М.: ДРК Пресс, 2022. – 480 с.
2. Мартиросян В.А., Мартиросян З.В. Здоровье и качество жизни: воплощение высшей ценности в цифровой среде [Электронный ресурс] // Век качества. - 2023. - № 2. - С. 62-77. – Режим доступа: http://www.agequal.ru/pdf/2023/AGE_QUALITY_2_2023.pdf.
3. Ютай А. Booking для врачей: как работает медицинский маркетплейс [Электронный ресурс]// Контур: журнал, 15 сентября 2016 г. - Режим доступа: <https://kontur.ru/articles/4489>.
4. Первый в России медицинский маркетплейс - важный шаг в развитии рынка здравоохранения [Электронный ресурс] // VC.RU. 16 июня 2022 г. – Режим доступа: <https://vc.ru/s/1221722-marketpleys-vsya-medicina/443608-pervyy-v-rossii-medicinskiy-marketpleys-vazhnyy-shag-v-razvitii-rynka-zdravoohraneniya>.
5. Рожков Р. MedTech-сервис Budu запускает медицинский маркетплейс [Электронный ресурс] // FORBES, 17 мая 2023 г. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/489345-medtech-servis-budu-zapuskayet-medicinskij-marketplejs>.

Marketplace design issues in the digital human health system

*Galstyan Arsen Genrikhovich,
Managing Partner, Tashir MEDICA*

*Martirosyan Vaagn Artavazdovich,
PhD on Telecommunications and Computer Sciences, Senior Researcher,
President of the Minnova Group of Companies
Martirosyan@minnova.ru*

Marketplaces in healthcare are a powerful tool that contributes to improving the availability, quality, and effectiveness of healthcare services. They create a unique digital ecosystem that brings together service providers and patients, as well as other health care participants.

The use of marketplaces in healthcare leads to a number of significant benefits. They allow patients to choose from a wide range of service providers and receive quality medical care.

Through marketplaces in healthcare, there are new prospects for innovation and the development of digital solutions. They promote collaboration with innovative companies and provide tools to create and integrate new technology solutions. Marketplaces also improve the availability of medical services, reduce waiting times and improve patient experience, which means they improve communication and increase patient satisfaction.

The article discusses various aspects that arise in the design of a digital marketplace platform in healthcare, and provides recommendations for its successful design.

Keywords: marketplace, digital platform, ecosystem, healthcare, medical services, digital solutions in healthcare.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2023, №4 http://www.agequal.ru/pdf/2023/AGE_QUALITY_4_2023.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Корниенко Е.В., Корниенко А.А., Корниенко Д.А. Использование портативных диагностических медицинских приборов как способ снижения нагрузки на больничные организации // Электронный научный журнал «Век качества». 2023. №4. С. 94-109. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2023/423006.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 001.895

**Использование портативных диагностических медицинских приборов
как способ снижения нагрузки на больничные организации**

Корниенко Елена Викторовна,
*кандидат социологических наук, доцент, проректор
ЧОУ ВО "Таганрогский институт управления и экономики"*
347900, г. Таганрог, ул. Петровская, 45
elena.kornienko@tmei.ru

Корниенко Андрей Александрович,
*генеральный директор ООО «ОРТОМЕД»,
аспирант кафедры экономики и финансов
ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»*
347900, г. Таганрог, ул. Петровская, д. 45
andreikornienko1978@gmail.com

Корниенко Дмитрий Александрович,
*консультант по финансовым вопросам ООО «ОРТОМЕД»,
аспирант кафедры экономики и финансов
ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»*
347900, г. Таганрог, ул. Петровская, д. 45
dimakor424@gmail.com

В статье обосновывается, что обеспечение здоровья и высокого качества жизни является одной из основных задач российского государства. Однако, проводимая на протяжении последних 10-15 лет оптимизация и реструктуризация больничных учреждений и больнично-коечного фонда не всегда являются обоснованными. Авторами делается вывод о том, что сокращение коечного фонда отчасти связано с развитием технологий, позволяющих мониторить состояние пациента в дистанционном формате. Прогнозируется, что использование индивидуальных медицинских

диагностических приборов будет иметь положительное влияние на загрузку больничных организаций.

Авторы на основе официальных статистических данных о заболеваниях жителей России делают прогноз, какие именно гаджеты и с какими диагностическими функциями будут наиболее востребованы рынком. Введение этих приборов позволит проводить более быструю и точную диагностику ряда заболеваний, что снизит количество пациентов, требующих стационарного лечения. Благодаря индивидуальным медицинским диагностическим приборам пациенты смогут самостоятельно проводить диагностику перед посещением врача. Это позволит выявлять проблемы здоровья на ранних стадиях и уменьшать риск развития серьезных заболеваний. Больницы и клиники будут получать предварительные результаты диагностики, что поможет им предварительно определить необходимость госпитализации и подготовиться к приему пациента.

Ключевые слова: здравоохранение, коечный фонд, статистика заболеваемости, современные технологии, индивидуальные средства диагностики здоровья, умные гаджеты.

В последние десятилетия Россия сталкивается с различными экономическими, макрополитическими, социальными и другими проблемами. При решении этих проблем принимается во внимание и необходимость повышения качества и продолжительности жизни населения. Обеспечивая высокий уровень жизни и здоровья населения, государство обеспечивает высокий уровень производства и снижает затраты на социальное обеспечение.

В своей деятельности государство, во-первых, создает условия для доступности медицинской помощи и регулирует систему здравоохранения. В частности, государственное финансирование позволяет снизить стоимость медицинских услуг и лекарств, а разработка и реализация программ профилактики заболеваний позволяют снижать заболеваемость и смертность населения. Во-вторых, государство регулирует образ жизни граждан, что напрямую влияет на продолжительность и качество жизни. В частности, государство реализует программы по пропаганде здорового образа жизни, снижению потребления алкоголя и табака, а также способствует реализации спортивных мероприятий, ориентированных на мотивацию людей на занятия физической культурой и спортом. Наконец, государство обеспечивает

социальную защиту населения, создавая условия для улучшения жизни тех людей, которые находятся в трудной жизненной ситуации, в том числе, путем выплаты пенсий, обеспечения медицинской помощи и т.д.

Кроме того, государство защищает права граждан на безопасность и качественную окружающую среду, что также является важным фактором здоровья и благополучия населения.

Итак, обеспечение высокого уровня жизни и здоровья населения является важной задачей государства, в связи с чем на реализацию программ здравоохранения тратятся значительные средства (рис. 1).

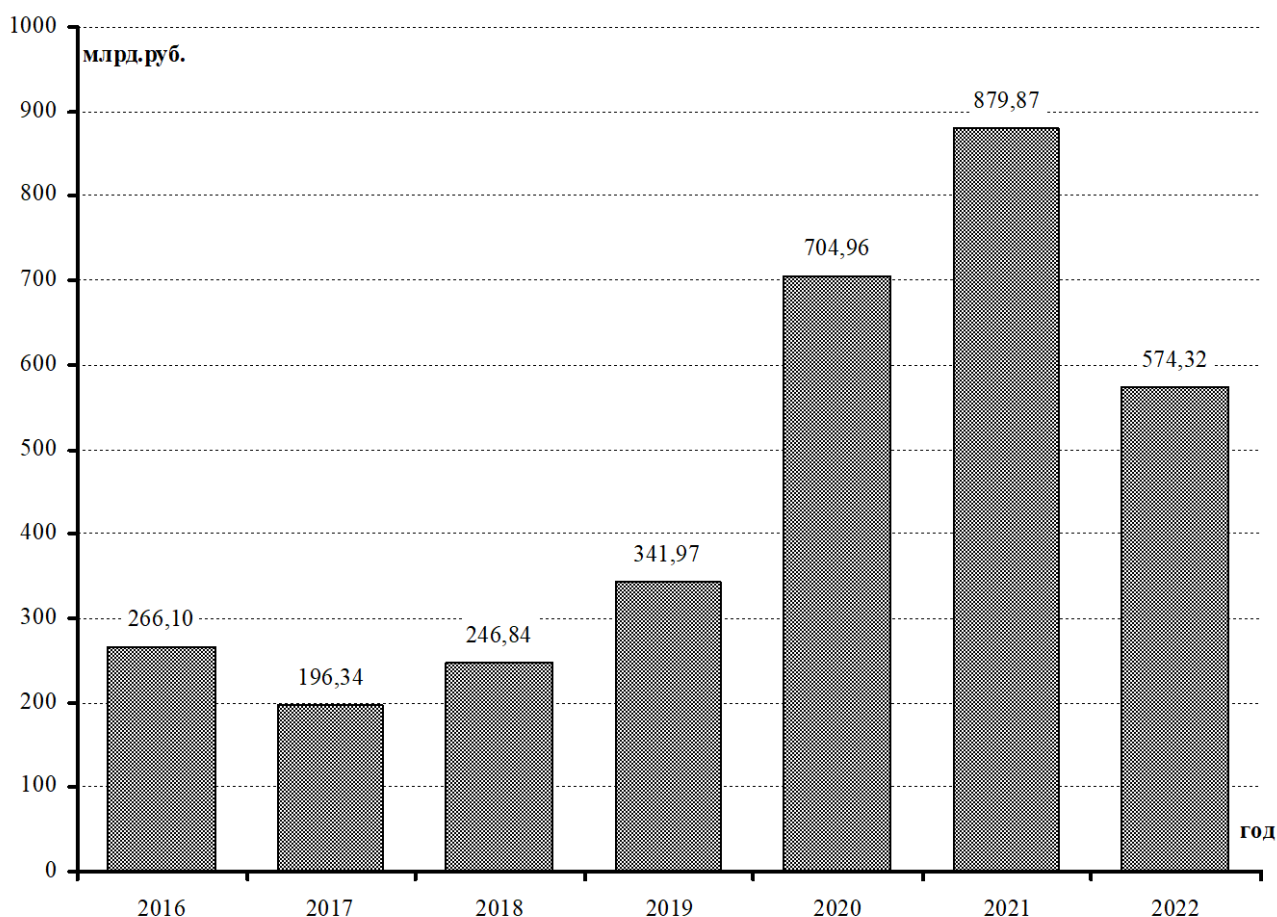


Рис. 1. Динамика выделяемых из федерального бюджета России средств по направлению «Здравоохранение» [13]

Как можно заметить из данных, отраженных на рис. 1, в период пандемии COVID-19 расходы бюджета на здравоохранение были увеличены практически

в три раза по сравнению с предыдущими периодами, что говорит об адекватной и быстрой реакции государства на возникающие проблемы.

Однако сфера здравоохранения – это не та сфера, в которой все вопросы могут быть решены выделением дополнительных средств из бюджета государства; она находится на стыке социальной и экономической сфер деятельности. Вот почему, с одной стороны, здравоохранение должно предоставлять доступные, качественные, бесплатные медицинские услуги широким слоям населения, а с другой – системе здравоохранения присущи черты экономической отрасли, связанные с финансированием, распределением ресурсов, предоставлением платных медицинских услуг [2].

К сожалению, как показывает авторский анализ, в последнее полтора десятилетия баланс в сфере медицины был сдвинут именно на экономическую компоненту в ущерб социальной. В качестве доказательств этой позиции можно привести следующие данные.

1. В России наблюдается отрицательная динамика количества больничных организаций (рис. 2.)

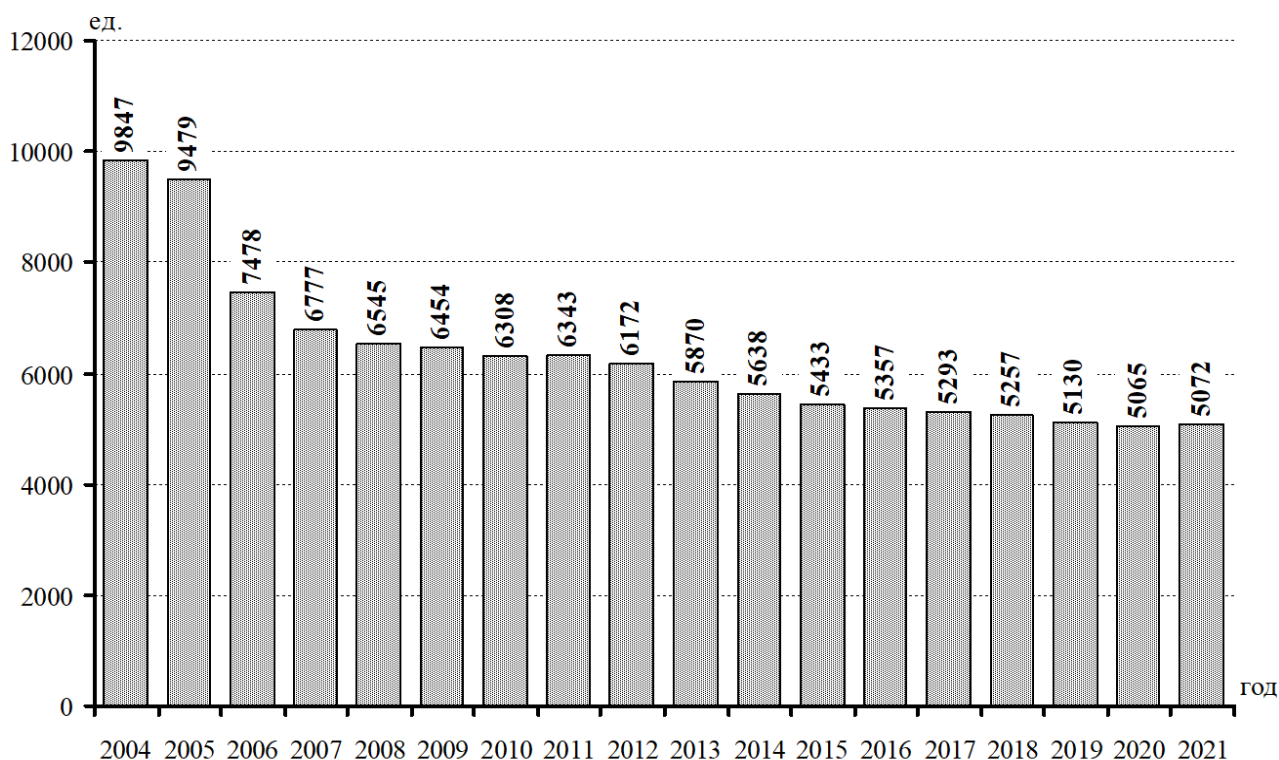


Рис. 2. Динамика численности больничных организаций в России [12]

Особенно значительное сокращение количество больничных организаций наблюдалось в середине «нулевых годов», однако и в последние годы динамику сложно назвать растущей.

2. Пропорционально сокращению больничных организаций наблюдается сокращение и коечного фонда (рис. 3). Это объясняется тем, что, по мнению Минздрава, «в связи с развитием технологий многих пациентов необязательно помещать в стационар, помощь оказывается амбулаторно» [1]. Аналогичной позиции придерживаются и некоторые исследователи, в том числе кандидат фармацевтических наук, старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России Н.М. Сергеева, объясняя снижение коечного фонда «снижением средней длительности лечения» [11].

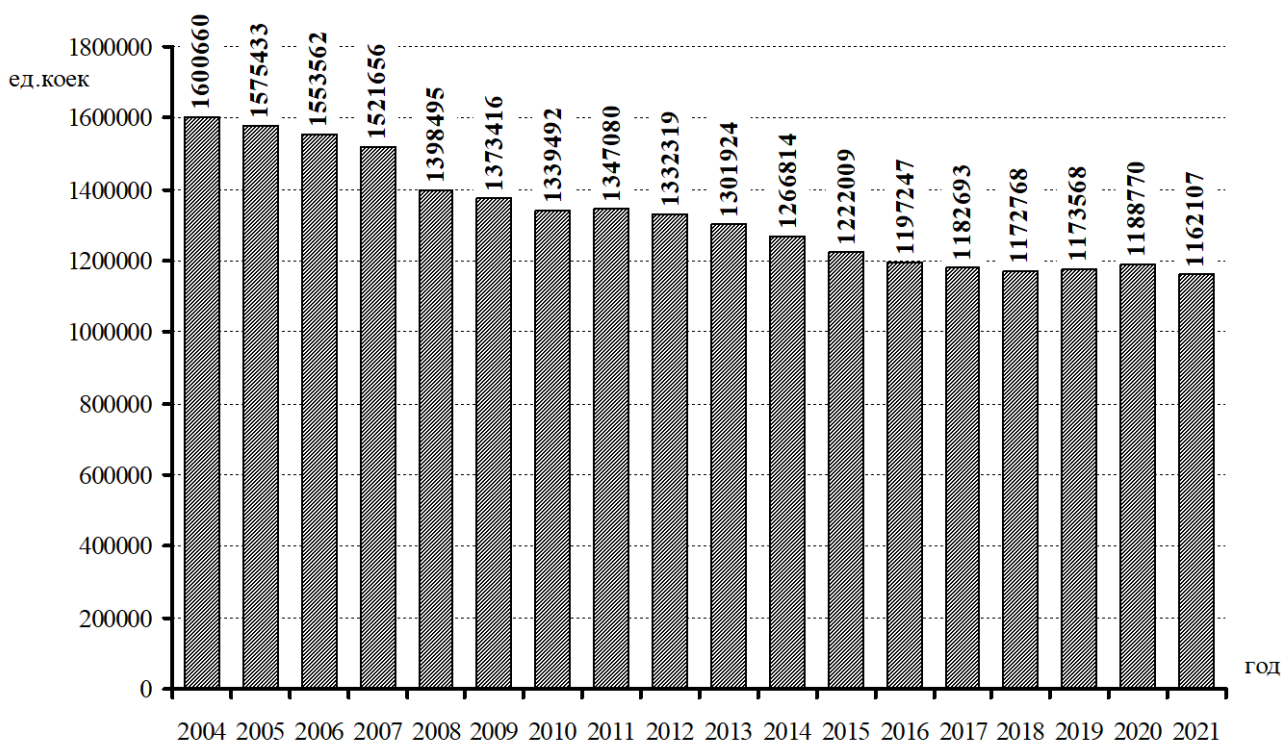


Рис. 3. Динамика числа больничных коечек по России [12]

Однако в данном случае, как представляется автору настоящей статьи, Сергеева Н.М. меняет местами причину и следствие: не снижение длительности лечения вызывает уменьшение коечного фонда, а, наоборот, из-за снизившегося

коечного фонда врачи вынуждены выписывать недолечившихся людей, чтобы скорее освободить место следующему пациенту. В качестве подкрепления сказанного, можно процитировать результаты исследований кандидата медицинских наук Э.М. Ходоша и доктора медицинских наук О.А. Ефремовой, которые в своих публикациях отмечают, что *«сокращение больничного коечного фонда часто отрицательно сказывается на медицинском персонале. Опыт сокращения стационарных коек часто не оправдывает ожидания, а качество помощи, особенно её доступность, снижается. Более того, обещанные экономические выгоды, так и не были достигнуты»* [14].

Тем не менее, нельзя не согласиться и с тем обстоятельством, что развитие и внедрение инновационных технологий в медицинскую сферу, способно сократить количество обращений больных для диагностирования их состояния и оказания медицинской помощи [6]. Только за последние 10-20 лет в медицине появились (и успешно применяются) следующие технологии и методы лечения.

1) Стали относительно дешевыми и реализуемыми в широких массах «генетические тесты». В данном случае речь идет не об установлении родства, но о выявлении у пациента мутаций и генетической предрасположенности к определенным заболеваниям, что позволяет не только выявить развитие заболевания на ранней стадии развития или предупредить его, но и подобрать (а порой и синтезировать) лечебный препарат для конкретного пациента.

2) Иммуно-биологическая терапия, направленная не на физическое уничтожение мутировавших клеток (при котором зачастую страдают и здоровые ткани), а на обучение и мобилизацию иммунной системы человека на борьбу с определенными типами клеток или вирусов.

3) Применение растворимых кардиостентов, пришедших на замену металлическим стентам, достаточно часто вызывающих образование бляшек вокруг металла, что не идет на пользу пациенту. В свою очередь, биорастворимый стент оказывает тот же терапевтический эффект, что и

металлический, но по прошествии определенного времени бесследно растворяется в организме.

4) Использование 3D-технологий для устранения проблем не только с костной тканью пациентов (технология используется в данном случае для изготовления индивидуальных протезов лопаток, ключиц, тазобедренных суставов и т.д.), но и для «распечатки» некоторых органов, в том числе тканей мышц, печени [8] и т.д.

5) Появление портативных приборов, которые можно использовать в домашних условиях для постановки диагноза. Речь идет не только об уже широко известных приборах для измерения артериального давления, частоты пульса, определения уровня кислорода в крови или инвазивных приборах для определения уровня глюкозы в крови, но и о таких приборах, как карманный определитель глютена, который может оказаться весьма полезным для людей, страдающих целиакией (непереносимостью глютена), или портативный кардиограф, позволяющий не только зафиксировать состояние электрических полей, образующихся при работе сердца пациента до приезда скорой помощи, но даже поставить диагноз [15]. Понятно, что использование таких технологий способствует снижению нагрузки на врачей и повышает автономность пациента в мониторинге состояния своего организма.

Очевидно, что в реальности, помимо перечисленных, используются и иные технологии, ориентированные на предоставление услуг в сфере здравоохранения.

Многие предприятия, осуществляющие свою деятельность в сфере микроэлектроники и информационных технологий, преследуя сугубо экономическую цель – получение прибыли, уже давно ведут разработки оборудования, ориентированного на оказание услуг в сфере здравоохранения. Все подобные разработки можно разделить условно на две группы:

- высокоточное, но относительно громоздкое оборудование (рентгеновские установки, томографы, аппараты магнитно-

резонансной томографии и т.д.), требующее размещения в медицинских учреждениях. Такое оборудование способно предоставить пользователю весьма точный результат, но является дорогостоящим и требует от оператора специальной подготовки. А использование некоторых из них без предварительного обучения может даже являться опасным как для пациента, так и для самого исследователя;

- компактные приборы и тестовые системы, не гарантирующие высокой точности измерения показателей, но позволяющие с определенной степенью достоверности получать результаты измерений даже неподготовленному пользователю. К таким приборам относятся как простейшие ртутные термометры, так и более сложные аппараты типа пульсоксиметров, систем определения уровня глюкозы, а также гемоглобина, холестерина, мочевой кислоты и т.д. в крови. Указанное оборудование, по своей сути, не является профессиональным медицинским оборудованием, однако достаточно часто этими приборами укомплектованы укладки первой помощи бригад скорой медицинской помощи. А самым главным достоинством такого оборудования является его доступность и дешевизна.

Относительно второй категории диагностических и измерительных приборов можно отметить попытки многих коммерческих организаций объединить несколько датчиков в одном корпусе, а также оснастить их микропроцессором и специальной программой, которая либо сама может поставить диагноз, либо сохранить измеренные показатели и передать их посредством сети Интернет лечащему врачу.

Одной из таких новинок, являются недавно анонсированные «умные часы» HUAWEI Watch 4 [9]. Указанный гаджет, по заверениям разработчиков, помимо уже давно привычных измерений количества сделанных за день шагов и потраченных килокалорий, а также определения длительности сна и его фаз,

умеет всего за минуту измерить основные показатели здоровья, в том числе снять электрокардиограмму, измерить артериальную жесткость и пульс, определить уровень стресса и качество дыхания пользователя, измерить уровень кислорода в крови и температуру кожи. Ключевой «фишкой» устройства является способность неинвазивного измерения уровня глюкозы в крови. Понятно, что при соответствующей цене и более-менее точных результатах измерений данный прибор найдет своего покупателя, причем не просто «техногика» (то есть человека, увлеченного техникой, технологиями, гаджетами и пр.), но человека, которому проведение таких измерений является жизненно-необходимым.

Однако, как было уже сказано, технологические гиганты – производители указанного и аналогичного оборудования скорее всего будут производить не те диагностические аппараты, которые необходимы пользователям, а те, которые они смогут произвести на имеющейся технологической базе и которые сможет эффективно продвинуть на рынок отдел маркетинга организации-производителя.

Для того чтобы определить, насколько производимое портативное измерительное оборудование соответствует потребностям клиентов, следует проанализировать динамику и частоту заболеваемости населения различными недугами.

На рис. 4 и 5 отображена структура заболеваемости населения по основным классам болезней.

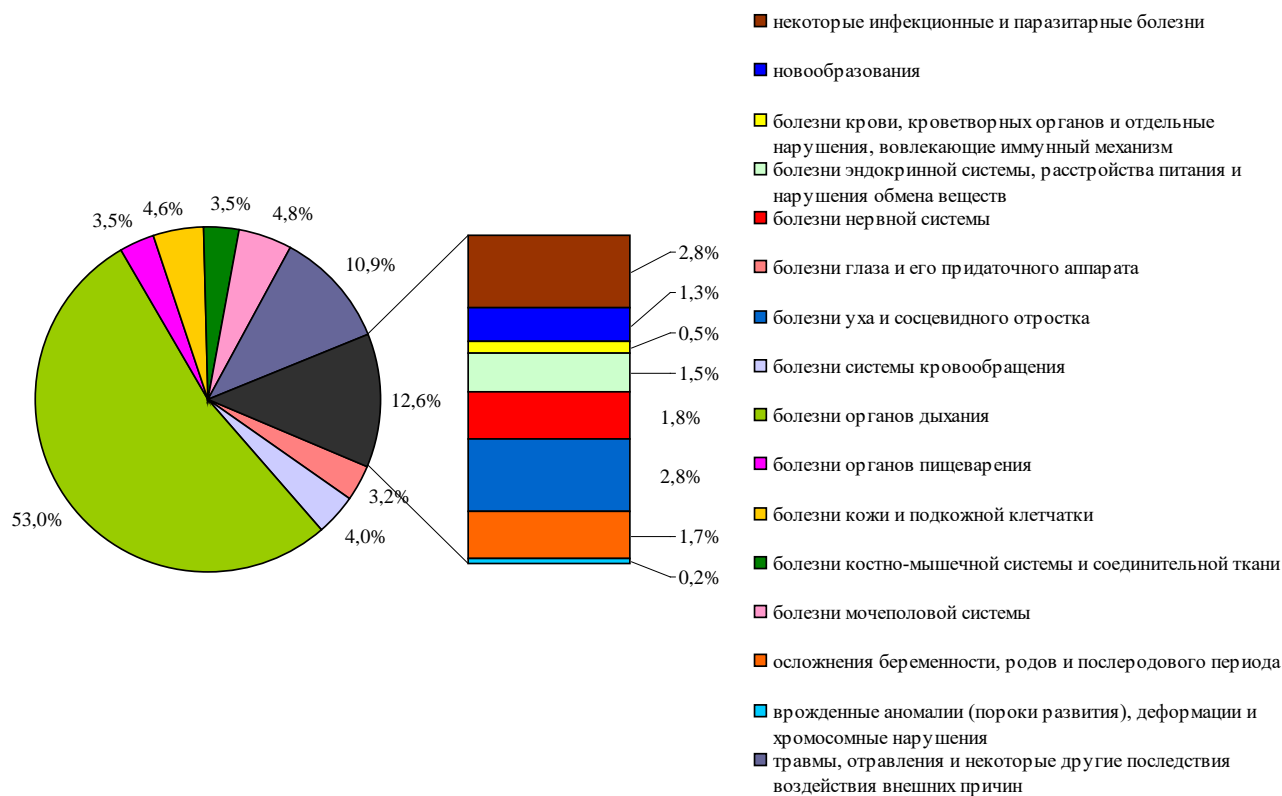


Рис. 4. Заболеваемость населения по основным классам болезней в 2021 г. [3]

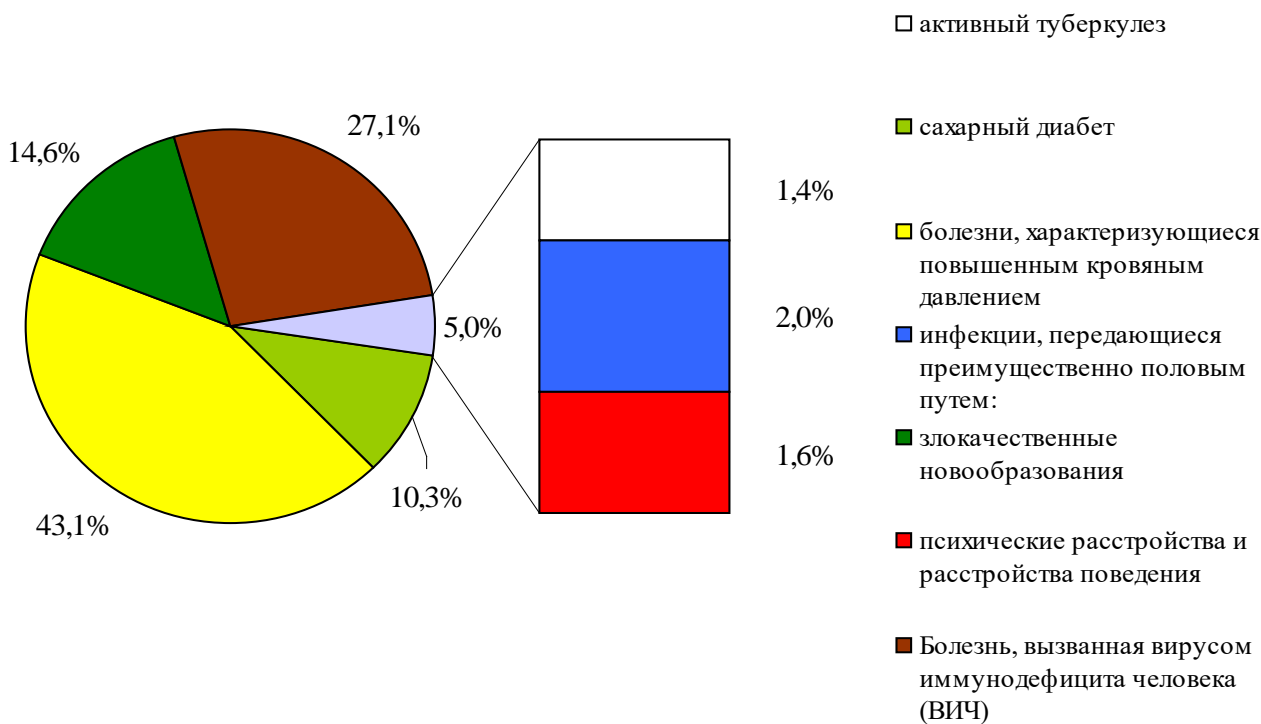


Рис. 5. Заболеваемость населения РФ социально-значимыми болезнями в 2021 г. [4]

Как следует из данных, отображенных на рис. 4 и 5, наибольшая доля заболеваний – это заболевания органов дыхания, травмы и отравления, болезни, характеризующиеся повышенным кровяным давлением и болезни, вызванные ВИЧ. Подробный перечень болезней, входящих в вышеназванные группы заболеваний, конечно, будет более широким и детальным. И создать уникальный прибор для мониторинга состояния здоровья по всем категориям, не представляется возможным. Тем не менее, можно сделать выводы о том, что приборы, позволяющие мониторить в круглосуточном режиме состояние уровня кислорода в крови, индекс перфузии и артериальное давление, будут востребованы определенным кругом лиц. Кроме того, рядом исследователей отмечается рост цифровых сервисов, которые помогают людям следить за своим здоровьем [7].

Также представляется, что уже имеющегося набора датчиков и сенсоров в «умных часах» среднего ценового диапазона будет более чем достаточно для анализа дыхания и отслеживания симптомов астмы и предупреждения ее приступов. Главное – реализовать соответствующий алгоритм на программном уровне.

Еще одной проблемой, которую можно будет решить на программном уровне на уже существующих моделях «умных» часов и фитнес-трекеров (или с незначительной технической доработкой), является контроль эпилепсии, осуществлять который сможет любой гаджет, оснащенный датчиком гальванического заряда кожи, термометром для определения температуры тела и гироскопом, отслеживающим положение тела в пространстве. Такой прибор, при начале припадков сможет выявить его и отправить на телефон опекуна пациента (или медицинского учреждения) сигнал, содержащий информацию о координатах пациента.

Следует подчеркнуть, что портативные гаджеты медицинского характера пока еще не способны в полной мере заменить врачей, но в некоторых случаях уже позволяют без них обходиться. Устройства уже научились выдавать

пациентам рекомендации по поводу того, как лучше себя вести, чтобы избежать заболеваний или плохого самочувствия. Например, трекеры помогают правильно выстроить подготовку ко сну и распределить активность в течение дня. А «умные» зубные щетки могут посоветовать подходящую именно вам зубную пасту и проконтролировать, хорошо ли вы почистили конкретный зуб [5].

Сама по себе информация о состоянии организма, если получать ее в реальном времени, тоже помогает вовремя корректировать свое поведение. Так, гаджеты для диабетиков могут показывать не только уровень глюкозы в данный момент, но и то, в какую сторону сейчас меняется показатель. Если глюкоза низкая и продолжает падать, то пациенту желательно поскорее что-нибудь съесть. А если уровень низкий, но растет, то достаточно немного подождать.

Вдобавок ко всему носимые медицинские гаджеты генерируют огромный массив данных, которые потенциально пригодны для предиктивной аналитики. С их помощью врач сможет прогнозировать заболевания и выдавать рекомендации по питанию и нагрузкам не только на конкретный день, но и на всю жизнь.

Также предполагается, что использование индивидуальных медицинских диагностических приборов пациентами снизит загрузку больничных организаций, особенно в случаях повторных посещений лечащих врачей. Приборы помогут пациентам более точно контролировать свое здоровье и состояние заболевания, что позволит сократить необходимость в частых посещениях врача и госпитализаций.

Следует отметить, что развертывание и обучение использованию этих приборов потребует времени и финансовых затрат со стороны больничных организаций. Необходимо также учесть, что не все заболевания могут быть диагностированы с помощью индивидуальных приборов, и некоторые пациенты все равно потребуют стационарного лечения.

В заключение следует подчеркнуть, что портативные устройства медицинского характера, позволяющие мониторить показатели здоровья, обеспечивают определенный контроль здоровья человека и могут помочь принимать решения, связанные принятием лекарств, поведением или питанием. Однако не стоит забывать, что никакое умное устройство, даже оснащенное так называемым «искусственным интеллектом», пока еще не готово поставить окончательный диагноз, особенно если речь идет о ситуации (наборе факторов), которую программист устройства не учел при разработке алгоритма. Поэтому, чтобы получить адекватную интерпретацию полученных от гаджета данных и точные рекомендации, следует проконсультироваться с лечащим врачом.

Список литературы

1. В Минздраве объяснили сокращение числа больничных коек [Электронный ресурс] // Информационно-новостной портал «Интерфакс». - Режим доступа: <https://www.interfax.ru/russia/572342> (Дата публикации: 27.07.2017 г.).
2. Даллакян Д.С. Современное состояние системы здравоохранения в России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2022. - № 4-4 (67). - С. 41-46.
3. Заболеваемость населения по основным классам болезней [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13721> (Дата обращения: 12.06.2023 г.).
4. Заболеваемость населения социально-значимыми болезнями [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13721> (Дата обращения: 12.06.2023 г.).
5. Как гаджеты меняют наше представление о мониторинге здоровья [Электронный ресурс] // Информационно-новостной портал «РБК». - Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/5f2d17fb9a7947417fe22062> (Дата

публикации: 29.09.2020 г.).

6. Коновалова Н.В. Здоровьесберегающие технологии как предпосылки формирования здорового образа жизни / Н.В. Коновалова // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2021. – № 1(33). – С. 115-116.
7. Мартиросян В.А., Мартиросян З.В. Здоровье и качество жизни: воплощение высшей ценности в цифровой среде // Электронный научный журнал «Век качества». - 2023. - № 2. - С. 62-77. - Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2023/223004.pdf> (доступ свободный).
8. Морозов Н.А. Печать органов человека на 3D-принтере и как это устроено / Н.А. Морозов, М.А. Яценко, М.А. Петров, В.В. Ермолаева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 24 (210). – С. 33-36.
9. Обзор HUAWEI Watch 4 Pro: умные часы, следящие за вашим здоровьем на новом уровне [Электронный ресурс] // Электронное периодическое издание «3ДНьюс». - Режим доступа: <https://3dnews.ru/1088595/obzor-huawei-watch-4-pro> (Дата публикации: 23.06.2023 г.).
10. Петренко А.Н. Социально-экономические и политические прогнозы развития России. Монография. – Уфа: Научно-издательский центр Аэтерна, 2021.
11. Сергеева Н.М. Об организационно-экономических причинах сокращения величины коечного фонда в России [Электронный ресурс] // Иннов: электронный научный журнал. - 2018. - № 6 (39). – Режим доступа: <http://www.innov.ru/science/economy/ob-organizatsionno-ekonomicheskikhprich/> (Дата обращения: 12.06.2023 г.).
12. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13721> (Дата обращения: 12.06.2023 г.).
13. Федеральный бюджет РФ в разрезе главных распорядителей бюджетных средств за 2016-2022 годы [Электронный ресурс] // Технологический

проект Счетной Палаты РФ «Госрасходы». - Режим доступа:
<https://spending.gov.ru/budget/grbs/056> (Дата обращения: 12.06.2023 г.).

14. Ходош Э.М., Ефремова О.А. Влияние сокращения больничных коек на доступность и качество медицинской помощи // Научные результаты биомедицинских исследований. - 2015. - Т. 1 - № 2(4). - С. 48-61.
15. Шаронина Л.В. Тенденции развития фармацевтической и медицинской промышленности России в условиях импортозамещения / Л.В. Шаронина, Ю.А. Белецкая // Информационные технологии, системный анализ и управление (Итсау-2018): Сборник трудов XVI Всероссийской научной конференции молодых ученых, аспирантов и студентов, Таганрог, 05-07 декабря 2018 г. / Сост. Е.Ю. Косенко, А.Я. Номерчук, А.Е. Титов, В.В. Шадрина. Том 1. – Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. – С. 374-381.

The use of portable diagnostic medical devices as a way to reduce the burden on hospital organizations

Kornienko Elena Viktorovna,
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Vice-Rector
Taganrog Institute of Management and Economics
347900, Taganrog, Petrovskaya str., 45
elena.kornienko@tmei.ru

Kornienko Andrei Aleksandrovich
General Director of LLC "ORTOMED",
postgraduate student of the department of economics and finance
Taganrog Institute of Management and Economics
347900, Taganrog Petrovskaya str. , 45
andreikornienko@gmail.com

Kornienko Dmitriy Aleksandrovich
Consultant on financial issues of LLC "ORTOMED",
postgraduate student of the department of economics and finance
Taganrog Institute of Management and Economics
347900, Taganrog Petrovskaya str. , 45
dimakor424@mail.ru

The article substantiates that ensuring health and a high quality of life is one of the main tasks of the Russian state. However, the optimization and restructuring of hospital facilities and the hospital-bed fund carried out over the past 10-15 years is not always justified. The authors conclude that the reduction of the bed stock is partly due to the development of technologies that allow monitoring the patient's condition in a remote format. It is predicted that the use of individual medical diagnostic devices will have a positive impact on the workload of hospital organizations.

The authors, based on official statistical data on diseases of Russian residents, make a forecast of which gadgets and with which diagnostic functions will be most in demand by the market. The introduction of these devices will allow for faster and more accurate diagnosis of a number of diseases, which will reduce the number of patients requiring inpatient treatment. Thanks to individual medical diagnostic devices, patients will be able to independently diagnose before visiting a doctor. This will help to identify health problems at an early stage and reduce the risk of developing serious diseases. Hospitals and clinics will receive preliminary diagnostic results, which will help them to pre-determine the need for hospitalization and prepare for the reception of the patient.

Keywords: healthcare, bed fund, morbidity statistics, modern technologies, individual diagnostic tools for health, smart gadgets.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2023, №4 http://www.agequal.ru/pdf/2023/AGE_QUALITY_4_2023.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Меданова К.В. Совершенствование ресурсного обеспечения отрасли растениеводства в условиях неустойчивости сельскохозяйственного землепользования // Электронный научный журнал «Век качества». 2023. №4. С. 110-126. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2023/423007.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК: 332.365 (571.13)

Совершенствование ресурсного обеспечения отрасли растениеводства в условиях неустойчивости сельскохозяйственного землепользования

*Меданова Ксения Викторовна,
кандидат экономических наук,
старший преподаватель, Омский ГАУ
644008, Россия, Омск, ул. Институтская площадь, 1
kv.medanova@omgau.org
ORCID: 0000-0001-9691-244X*

В статье проведен анализ ресурсного обеспечения отрасли растениеводства в северной лесостепной зоне Омской области. Актуальность темы обусловлена необходимостью планомерной и эффективной работы сельскохозяйственных товаропроизводителей, которая во многом зависит от уровня и качества технической оснащённости. Это обусловлено технологическим развитием аграрной отрасли и усилением конкуренции. Сельскохозяйственные предприятия в северной лесостепной зоне Омской области ощущают нехватку машин и оборудования, а состояние имеющегося технического парка не удовлетворяет ключевые потребности аграрной отрасли. Для устойчивого и эффективного функционирования сельского хозяйства требуются разнокачественные земельные ресурсы сбалансированных размеров, техника, рабочая сила, основные средства. Эффективность любого производства достигается повышением производительности труда и других основных факторов производства, а также путем экономии затрат при их использовании. В статье показана необходимость совершенствования ресурсного обеспечения отрасли растениеводства в условиях неустойчивости сельскохозяйственного землепользования.

Ключевые слова: сельскохозяйственные организации, отрасль растениеводства, разнокачественность земель, ресурсное обеспечение, материально-техническая оснащённость, эффективность использования земельных ресурсов, сельскохозяйственное землепользование.

Введение

Одним из приоритетных направлений эффективного функционирования сельскохозяйственного производства является устойчивое материально-техническое обеспечение сельскохозяйственных предприятий. Именно их сбалансированность с землей обеспечивает эффективное производство товарной продукции растениеводства. Для осуществления сельскохозяйственного производства кроме земли необходима рабочая сила, сельскохозяйственные машины, здания и сооружения. Именно комплекс сбалансированных факторов обеспечивает эффективное и устойчивое производство. Поэтому недостатки в условиях использования земли: трудобеспеченности, фондобеспеченности, энергообеспеченности, финансовой обеспеченности, технологии - приводят к серьезным изменениям в производительности и затратности и могут вызывать значительное снижение эффективности производства [1].

В экономической литературе исследованию «ресурсного обеспечения сельского хозяйства» уделено достаточно много внимания такими учеными, как: Н.С. Бондарев, Л.В. Тю, Л.Ф. Кормаков, В.Н. Ариничев, Н.И. Лукашев, В.П. Алферьев, Н.А. Дорофеева, В.И. Драгайцев, В.К. Осадчий, А.Г. Папцов, др. Излагая в своих работах теоретические и практические основы исследования эффективности всего ресурсного потенциала, они выделяют материально-техническую базу как основу интенсификации сельского хозяйства. По их мнению, для осуществления сельскохозяйственного производства кроме земли необходима рабочая сила, сельскохозяйственная техника, здания и сооружения. Именно комплекс сбалансированных факторов производства обеспечивает эффективное развитие растениеводства, при этом важнейшим фактором выступает именно материально-техническая оснащенность отрасли. Именно наличие современных технологий и

используемой техники определяет экономическое состояние аграрной отрасли.

Методология

Целью настоящего исследования является разработка положений по совершенствованию ресурсного обеспечения отрасли растениеводства в условиях неустойчивости сельскохозяйственного землепользования.

Методы: метод статистики и анализа, позволяющий проанализировать учет производительных и территориальных свойств земли и их использования, а также оценить наличие и состояния имеющихся ресурсов (рабочая сила, техника).

Результаты

Одним из приоритетных направлений эффективного функционирования сельскохозяйственного производства является устойчивое материально-техническое обеспечение сельскохозяйственных предприятий. Именно их сбалансированность с землей обеспечивает эффективное производство товарной продукции растениеводства [2].

В северной лесостепной зоны Омской области основную выручку сельскохозяйственные организации зоны получают от реализации зерновых культур (от 56 до 75%) и при этом имеют разные условия ресурсного обеспечения. Сельскохозяйственной техникой обеспечены полностью только 45% хозяйств. Нехватка техники отмечается в наиболее крупных по масштабам растениеводства хозяйствах (более 5000 га). Это указывает на несбалансированность производственных ресурсов, что значительно снижает эффективность растениеводства.

По данным годовых отчетов о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса (формы № 5-АПК «Отчет о численности и заработной плате работников организации и № 17-АПК «Отчет о сельскохозяйственной технике и энергетике») был проведен

анализ изменения количества сельскохозяйственной техники и численности работников, занятых в растениеводстве. Следует отметить, что в районах зоны произошло значительное сокращение сельскохозяйственной техники (таблица 1).

Таблица 1

Динамика материально-технической базы по районам северной лесостепной зоны Омской области

Район	Количество машин для уборки урожая		Количество машин и оборудования для обработки почвы		Количество тракторов, шт.		Машины кормо- и сеноуборочные, прессы для соломы или сена, включая пресс-подборщики	
Саргатский								
Тюкалинский								
Нижнеомский								
Называевский								
Муромцевский								
Крутинский								
Колосовский								
Горьковский								
Большереченский								

*Источник: по данным годовых отчетов о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса Омской области 2020 г.

Основная причина сокращения техники - списание с эксплуатационным сроком более 10 лет. За последние 5 лет наибольшее сокращение техники произошло в Большереченском районе. Сложившиеся тенденции обуславливают снижение валового производства сельскохозяйственной продукции. В связи с этим для эффективного функционирования производства необходимо решить проблемы ресурсного обеспечения отрасли растениеводства на основе рационализации землепользования.

Земля в сельском хозяйстве – это главное средство производства, поэтому от ее рационального использования в решающей степени зависят результаты работы. Производство растениеводческой продукции находится под воздействием комплекса факторов, степень влияния которых неодинакова. Среди них ведущее место занимают природные условия, формирующие зональные особенности возделывания сельскохозяйственных культур в Омской области. В результате их изменений по годам успех в отрасли растениеводства имеет неустойчивый характер. Поэтому при планировании развития отрасли растениеводства необходимо выявить пахотную площадь, которая независимо от вариации вышеперечисленных факторов, влияющих на эффективность, будет устойчиво эффективна, и сбалансировать ее с материально-технической базой.

Поэтому для планирования отрасли растениеводства необходимо:

- 1) установить наличие и состояние имеющихся ресурсов (рабочая сила, здания, сооружения, техника);
- 2) установить площадь пашни, обеспечивающей эффективное развитие растениеводства;
- 3) рассчитать уровень обеспеченности производственными ресурсами (рабочая сила, техника) площади пашни, обеспечивающей эффективное производство;
- 4) определить финансовую возможность привлечения ресурсов со стороны (покупка, аренда, наем рабочей силы, аренда земли, зданий, сооружений);
- 5) установить размер необходимых пахотных угодий;
- 6) предложить рекомендации по использованию вовлечённых в оборот пахотных земель.

Совершенствование ресурсного обеспечения и планирование развития отрасли растениеводства можно проиллюстрировать на примере сельскохозяйственных организаций Большереченского района.

По данным годовых отчетов о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса были установлены наличие и динамика сельскохозяйственной техники, численности работников, занятых в растениеводстве (таблица 2).

Таблица 2

Наличие и состояние имеющихся ресурсов (рабочая сила, техника) сельскохозяйственных организаций Большереченского района

Сельскохозяйственные организации	Количество машин для уборки урожая		Количество машин и оборудования для обработки почвы		Количество тракторов, шт.		Количество работников, занятых в сельхоз-производстве, чел.	
	2015	2020	2015	2020	2015	2020	2015	2020
СПК Уленкульский	34	2	55	1	38	6	29	4
ООО Красноярское	28	27	45	39	41	30	60	23
ООО Новологиново	16	15	95	96	14	14	49	33
ООО Евгашинское	6	6	2	1	9	24	78	30
ООО Лидер	20	24	21	23	6	15	187	195
ООО Прогресс	8	8	15	12	3	3	12	11
ООО Ника	2	2	2	3	6	8	4	5

*Источник: по данным годовых отчетов о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса Омской области 2020 г.

В Большереченском муниципальном районе в 2017-2020 гг. наблюдается тенденция сокращения численности работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, - на 39%, сельскохозяйственной техники – на 35%. Уменьшение количества сельскохозяйственной техники обусловлено списанием старых машин, которые не заменяются (в полном объеме) новыми. Достаточное количество техники, но с большим

эксплуатационным сроком оказывает существенное влияние на производство продукции растениеводства. Средний нормативный срок службы трактора составляет 10 лет, а в сельскохозяйственных организациях ООО «Красноярское» и ООО «Новологиново» фактический срок эксплуатации превышает нормативный более чем в 1,5 раза. В связи с этим необходимо обеспечить темпы ежегодного обновления сельскохозяйственной техники в пределах 5-10%.

После анализа наличия и состояния имеющихся ресурсов необходимо определить размер земель, обеспечивающих эффективное производство (по авторской методике).

Распределение пахотных земель в соответствии с уровнем эффективности использования земель в хозяйствах района показывает, что наибольшую площадь - 92% - занимают земли неустойчиво эффективного уровня производства зерновых культур, 8% земель - постоянно неэффективного уровня. Полученные данные отражают ценность земельно-ресурсного потенциала по сельскохозяйственным организациям исследуемого района (таблица 3).

Таблица 3

Эффективность использования пашни (расчет по зерновым культурам) в сельскохозяйственных организациях (с учетом фактической урожайности и вариации цены реализации)*

Сельскохозяйственные организации	Общая площадь, га	Уровень эффективности производства на пашне					
		постоянно неэффективное		неустойчиво эффективное		устойчиво эффективное	
		га	%	га	%	га	%
1	2	3	4	5	6	7	8
СПК «Уленкульский»	1440	434	30	1006	70	-	
ООО «Красноярское»	7616	752	9,8	6864	90,2		
ООО «Новологиново»	2842	505	17,7	2337	82,3		
ООО «Евгацинское»	3050	-		3050			
ООО «Лидер»	6434	781	12,1	5653	88,9		
ООО «Прогресс»	7209	-		7209			
ООО «Ника»	230	50	21	180	79		

*Составлено автором, рассчитано по авторской методике

На основании полученных расчетов для планирования долгосрочных мероприятий растениеводческого производства принимается площадь пашни неустойчиво эффективная (92%). Это является основанием расчета необходимой сельскохозяйственной техники по нормативам (таблица 4) [4].

Таблица 4

Обеспеченность сельскохозяйственной техникой для выполнения технологических операций с учетом фактического состояния*

Сельскохозяйственные организации	Площадь пашни, га	Показатели для уборки урожая		Уровень обеспеченности	Показатели для вспашки		Уровень обеспеченности
		Площадь, обеспеченная техникой, га	Количество комбайнов, шт.		Площадь, обеспеченная техникой, га	Количество тракторов, шт.	
СПК «Уленкульский»	1440	1600	2	1	2280	6	1
ООО «Красноярское»	7616	17600	22	1	11400	30	1
ООО «Новологиново»	2842	5600	7	1	5320	14	1
ООО «Евгацинское»	3050	4800	6	1	9120	24	1
ООО «Лидер»	5653	19200	24	1	5700	15	1
ООО «Прогресс»	7209	6400	8	0,9	1140	3	0,2
ООО «Ника»	230	1600	2	1	3040	8	1

*Источник: по данным годовых отчетов о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса Омской области 2020 г.

*Составлено автором

Выявлено, что уровень обеспеченности сельскохозяйственной техникой во всех сельскохозяйственных организациях, кроме ООО «Прогресс», равен 1, что говорит о 100%-й обеспеченности площади пашни. В сельскохозяйственной организации ООО «Прогресс» тракторы могут обеспечить вспашку на площади 1140 га, количество имеющихся в наличии машин - уборку урожая на 6400 га при фактической площади 7209 га. Землепользователю для своевременного посева и уборки урожая необходимо либо купить технику, либо приобрести ее в лизинг.

В хозяйствах ООО «Красноярское», ООО «Новологиново», ООО «Ника» имеющаяся в наличии техника может обеспечить обработку пашни на площади больше фактической. Отсюда следует, что хозяйства могут либо сдавать технику в лизинг хозяйствам соседних районов или продать ее, либо обеспечить фактически имеющуюся технику пахотными землями за счет аренды или приобретения в собственность, но это с учетом состояния земель и финансовых ресурсов. Наличие технических средств в последнее столетие стало важнейшим фактором, регулирующим масштабы сельскохозяйственного землепользования.

В Большереченском районе уровень обеспеченности сельскохозяйственной техникой (кроме ООО «Прогресс») составляет 100%. Пахотная площадь в полной мере обеспечена техникой для своевременной вспашки и уборки урожая. Помимо техники производство продукции растениеводства формирует потребность в трудовых ресурсах (в рабочей силе). Наличие рабочей силы в сельскохозяйственных организациях северной лесостепной зоны представлено в таблице 5.

Таблица 5

Наличие рабочей силы в сельскохозяйственных организациях Большереченского района северной лесостепной зоны*

Сельскохозяйственные организации	Количество работников, занятых в с.-х. производстве, чел.	Из них: трактористы-машинисты	Рабочие сезонные и временные
СПК «Уленкульский»	4	4	-
ООО «Красноярское»	22	2	10
ООО «Новологиново»	24	9	-
ООО «Евгашинское»	30	7	-
ООО «Лидер»	180	32	12
ООО «Прогресс»	11	6	-
ООО «Ника»	5	1	-

*Источник: по данным годовых отчетов о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса Омской области за 2020 г.

Недостаток рабочей силы в растениеводстве (при производстве зерна) может негативно отразиться на своевременности уборки урожая и, следовательно, на валовом выходе зерновых культур, в связи с чем в ООО «Красноярское» и ООО «Лидер» привлекают сезонных работников.

Привлечения производственных ресурсов ограничено финансовыми возможностями. Финансовая возможность привлечения ресурсов со стороны ограничена получаемым хозяйством чистым доходом, а в дальнейшем прибылью. В хозяйствах, где было убыточное производство, нет финансовой возможности приобрести земельные участки в собственность или аренду. Нужно рассмотреть возможность аренды или продажи сельскохозяйственной техники. Если есть финансовая возможность решения этих проблем, то увеличение площади возможно, в том числе, за счет вовлечения в оборот неиспользуемых земель (таблица 6).

Таблица 6

Оценка финансового возможности привлечения ресурсов со стороны

Сельскохозяйственные организации	Площадь пашни, га	Урожайность фактическая, ц/га	Цена реализации, руб./ц	Производственные затраты, тыс. руб.	Чистый доход, тыс. руб.	Убыток, тыс. руб.
СПК «Уленкульский»					-	
ООО «Красноярское»					-	
ООО «Новологиново»						-
ООО «Евгацинское»						-
ООО «Лидер»					-	
ООО «Прогресс»						-
ООО «Ника»						-

*Источник: по данным годовых отчетов о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса Омской области за 2020 г.

В СПК «Уленкульский», ООО «Красноярское», ООО «Лидер», в 2020 г. было убыточное производство, соответственно финансовой возможности приобрести в собственность или аренду земельные участки у них не было. В ООО «Новологиново» прибыль составила 5302 тыс. руб., что говорит о

потенциальной возможности увеличения земельной площади. При этом необходимо оценивать эффективность использования доступных для аренды пахотных участков с учетом средней цены реализации по району (за 5 лет). Если участок обеспечивает достаточную эффективность (более 30%) его можно рассмотреть для аренды под фактическую обеспеченность сельскохозяйственной техникой.

В Большереченском районе, несмотря на значительные площади используемой пашни, лишь у одной из семи организаций часть земли находится в собственности. Причем удельный вес площади, находящейся в собственности, небольшой и составляет у СПК «Уленкульский» – 10,1% (таблица 7).

Таблица 7

Распределение площади сельскохозяйственных организаций по видам права и экономические последствия в Большереченском районе*

Наименование организации	Площадь пашни, га	Неоформленные земли, га	Земли, находящиеся в собственности, га	Арендные, га	Арендная плата, руб./га	Сумма арендной платы, тыс. руб.
СПК «Уленкульский»	1440	947	493	-	-	-
ООО «Красноярское»	7616	7616	-	-	-	-
ООО «Новологиново»	2842	-	-	2842	685	1946,8
ООО «Евгацинское»	3050	-	-	3050	720	2196,0
ООО «Лидер»	6434	-	-	6434	586	3770,3
ООО «Прогресс»	7209	-	-	7209	854	6156,5
ООО «Ника»	230	-	-	230	680	156,4

*Источник: по данным доклада о состоянии и использовании земель Омской области 2020 г.

Основным видом права пользования землей в сельскохозяйственных организациях является аренда. ООО «Новологиново», ООО «Евгацинское», ООО «Лидер», ООО «Прогресс», ООО «Ника» осуществляют свою

деятельность только на арендованных землях. В среднем по району размер арендной платы варьируется в пределах 586-854 руб. за 1 га.

В целом по хозяйствам сумма арендной платы составляет 8-12% от стоимости производимой продукции. Это приводит к отвлечению значительных финансовых ресурсов из сферы сельскохозяйственного производства, а также существенно снижает устойчивость сельскохозяйственного производства, особенно при краткосрочной аренде. Краткосрочная аренда отрицательно влияет на состояние свойств земли, так как в краткосрочный период аренды организации не осуществляют необходимых мероприятий по восстановлению естественного плодородия (внесение удобрений). Основная цель - получить максимальную прибыль с данного арендованного земельного участка в «кратчайшие сроки», обусловленные договором аренды, что приводит к деградации свойств земли [41]. ООО «Красноярское» осуществляет свою деятельность на неоформленных землях (7616 га). С экономической точки зрения, пока участок не оформлен в собственность и не зарегистрирован, он не облагается налогом (но это потери для районного бюджета). Поэтому рассматриваемый подход ориентируется на планирование в условиях первой ситуации (наличие земли в собственности). На основании данных территориального управления Росреестра и заключенных договоров аренды устанавливается площадь, используемая сельскохозяйственной организацией. На основании материалов кадастровой оценки земель устанавливается качество земель не только в целом по землепользованию, но по каждому пахотному участку.

Оценка обеспеченности сельскохозяйственной техникой организаций Большереченского района показала, что в СПК «Уленкульский» имеющееся количество машин для уборки урожая может обеспечить работы на площади 1600 га, количество тракторов для вспашки - на площади 2280 га при фактической площади пашни 1006 га.

В ООО «Красноярское» количество машин для уборки урожая может обеспечить работы на площади 17 600 га, количество тракторов для вспашки – на площади 11 400 га при фактической площади пашни 6864 га.

В ООО «Новологиново» количество машин может обеспечить уборку урожая на площади 5600 га, количество тракторов для вспашки - на площади 5320 га при фактической площади пашни 2337 га.

В ООО «Евгашинское» количество машин может обеспечить уборку урожая на площади 4800 га, количество тракторов для вспашки - на площади 9120 га при фактической площади пашни 3050 га.

В ООО «Лидер» количество машин может обеспечить уборку урожая на площади 19 200 га, количество тракторов для вспашки - на площади 5700 га при фактической площади пашни 5653 га.

В ООО «Прогресс» тракторы могут обеспечить вспашку на площади 1140 га, количество машин для уборки урожая могут обеспечить на площади 6400 га, при имеющийся посевной площади 7209 га. Это говорит о том, что землепользователю для своевременной обеспеченности посева и уборки урожая на всей площади необходимо приобрести технику в лизинг. В хозяйствах ООО «Красноярское», ООО «Новологиново», ООО «Ника» – площадь обеспеченная техникой больше фактической площади более чем 3 раза. Отсюда следует, что хозяйства могут либо сдавать технику в лизинг хозяйствам соседних районов, либо продать. Второй вариант обеспечить фактически имеющуюся технику пахотными землями (взять в аренду, оформить в собственность с учетом состояния земель). ООО «Красноярское» фактическая площадь 6864 га: обеспеченная техникой для уборки урожая составляет 21600 га, для вспашки 11400 га. Отсюда следует, что организация может приобрести 11 400 га пахотных земель, которые будут 100% обеспечены по всем видам работ. Оставшуюся технику (комбайны для уборки урожая) сдать в лизинг или продать. В ООО «Новологиново»

фактическая площадь 2337 га, а обеспеченная техникой для уборки урожая составляет 12000 га, для вспашки 5320 га. Отсюда следует, что организация может приобрести 5320 га пахотных земель, которые будут 100% обеспечены по всем видам работ. Оставшуюся технику (комбайны для уборки урожая) сдать в лизинг или продать.

Учитывая нехватку финансовых и трудовых ресурсов у значительного числа сельскохозяйственных предприятий Большереченского района северной лесостепной зоны Омской области, необходима разработка организационно-экономических подходов, направленных на обновление и модернизацию технической обеспеченности на основе серьезной государственной поддержки, что позволит предприятиям отрасли постепенно выйти на условия самофинансирования и решить проблему недостаточной технической обеспеченности [5].

Выводы

Планирование на основе совершенствования ресурсного обеспечения отрасли растениеводства в условиях неустойчивости сельскохозяйственного землепользования, подходит для сельскохозяйственных организаций, у которых площадь пашни менее 5000 га и есть в наличии техника и трудовые ресурсы, обеспечивающие увеличение площади пашни и финансовая возможность приобретения земли в аренду или собственность.

Для совершенствования ресурсного обеспечения отрасли растениеводства в условиях неустойчивости сельскохозяйственного землепользования предлагается:

- проводить постоянный анализ обеспеченности сельскохозяйственной техникой для выполнения технологических операций с учетом их фактического состояния;
- обеспечить достаточные темпы ежегодного обновления техники в пределах 5 – 10%;

– с учетом наличия техники и трудовых ресурсов рассмотреть: возможность увеличения площади за счет вовлечения в оборот неиспользуемых земель; обеспечить целевую поддержку государством их дальнейшего использования на основе проведения восстановления естественных свойств этих земель.

Список литературы

1. Меданова, К.В. Устойчивое и эффективное землепользование сельскохозяйственных организаций в условиях разнокачественности земель Омской области: монография / Ю.М. Рогатнев, К.В. Меданова; Мин-во сельского хозяйства Российской Федерации, Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина. – Омск: ФГБОУ ВО Омский ГАУ, 2022. – ISBN 978-5-907507-31-9.– Текст: электронный.
2. Меданова, К.В. Пути повышения доходности использования земель сельскохозяйственных организаций в условиях выраженной их разнокачественности / Ю.М. Рогатнев, К.В. Меданова. – Текст: непосредственный // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – М.: Издательский дом Панорама, 2021. – С. 172-179.
3. Рогатнев, Ю.М. Организация земельных ресурсов сельскохозяйственной организации в условиях рыночной экономики и положений нового земельного строя России / Ю.М. Рогатнев // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – 2023. – № 8. – С. 454-459. – DOI 10.33920/sel-04-2308-01. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54278860>.
4. Рогатнев, Ю.М. Эффективность использования пашни и причины появления разных уровней эффективности в сельскохозяйственных организациях Большереченского района Омской области /

- Ю.М. Рогатнев, К.В. Меданова // Век качества. – 2022. – № 1. – С. 111-125. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48213748>.
5. Кожихов, А.Г. Анализ пахотных земель и их использование в северной зоне Омской области / А.Г. Кожихов, Т.В. Ноженко // Актуальные проблемы геодезии, землеустройства и кадастра: сб-к материалов IV Региональной научно-практической конференции, Омск, 21 июня 2022 г. – Омск: Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина, 2022. – С. 158-163. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49597653>.

Improving resource provisions for the cropping industry in conditions of unsustainable agricultural land use

*Medanova Ksenia Viktorovna,
candidate of economic sciences,
senior lecturer, Omsk State Agrarian University
644008, Russia, Omsk, Institutskaya Square 1,
kv.medanova@omgau.org
ORCID: 0000-0001-9691-244X*

The article analyzes the resource supply of the crop production industry in the northern forest-steppe zone of the Omsk region. The relevance is due to the need for systematic and efficient work of agricultural producers, which largely depends on the level and quality of technical equipment. This is due to the technological development of the agricultural industry and increased competition. Agricultural enterprises in the northern forest-steppe zone of the Omsk region experience a shortage of machinery and equipment, and the state of the existing technical park does not satisfy the key needs of the agricultural industry. For sustainable and efficient functioning, agriculture requires balanced amounts of different quality land resources, equipment, labor, and fixed assets. The efficiency of any production is achieved by increasing labor productivity and other main factors of production, as well as by saving costs in their use. The article shows the need to improve resource support for the crop production industry in conditions of unsustainable agricultural land use.

Keywords: agricultural organizations, crop production industry, different quality of land, resource supply, material and technical equipment, efficiency of land use, agricultural land use.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2023, №4 http://www.agequal.ru/pdf/2023/AGE_QUALITY_4_2023.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Колодяжная А.Ю. Оценка устойчивости доходов бюджета субъекта Российской Федерации // Электронный научный журнал «Век качества». 2023. №4. С. 127-137. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2023/423008.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 336

Оценка устойчивости доходов бюджета субъекта Российской Федерации

*Колодяжная Анна Юрьевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансов и менеджмента,
Оренбургский филиал ФГБОУ ВО
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
460000, г. Оренбург, ул. Ленинская / Пушкинская 50/51-53
kolodyazhnaya_89@mail.ru*

В статье рассматриваются вопросы оценки устойчивости бюджета региона как одного из приоритетных направлений совершенствования бюджетной политики в настоящее время. Цель работы заключается в апробации на материалах по Оренбургской области методики комплексного статистического подхода к оценке доходов бюджета посредством использования системы абсолютных и относительных статистических показателей волатильности и устойчивости. Для достижения поставленной цели были использованы данные по доходам бюджета Оренбургской области в период с 2018 по 2022 гг., на основании которых был рассчитан комплекс необходимых показателей. По результатам работы был сделан вывод о низкой степени устойчивости доходной части бюджета и региона и необходимости корректировки бюджетной политики.

Ключевые слова: бюджет региона, доходы бюджета, налоговые доходы, регулирующие доходы, устойчивость, волатильность, линейная колеблемость, индекс корреляции, Оренбургская область.

Устойчивость и эффективность региональных бюджетов являются комплексными характеристиками, позволяющими оценить качество управления бюджетными ресурсами, выявить недостатки и разработать пути повышения финансово-экономической безопасности конкретно взятой субфедеральной территории. Современная бюджетная политика субъектов Российской Федерации

формируется в условиях сложных экономических реалий. Децентрализация полномочий регионов в части исполнения бюджетов - практика для нашей страны не новая. Однако ее усиление, наблюдающееся в последние годы, сопряженное с ростом обязательств региона по выравниванию и регулированию социально-экономических процессов на соответствующих территориях, представляет собой деструктивный фактор развития большинства регионов.

Безусловно, устойчивость бюджетов всех уровней требует широкого подхода, включающего в себя анализ структурных и динамических изменений не только доходов, но и расходов, дефицита и профицита, причин их возникновения, оценку качества всей системы управления бюджетом в рамках распространенного сегодня программно-целевого бюджетирования. Но эта статья является только одним из срезов исследования. И в данной работе остановимся более подробно на устойчивости регионального бюджета в контексте формирования доходной части.

Прежде чем перейти к характеристике методов исследования и непосредственному анализу рассмотрим, какова степень изученности проблемы устойчивости в современной научной литературе. С этой целью были проанализированы научные труды ученых-экономистов по данной тематике, опубликованные за последние пять лет. Наиболее интересными с научной и аналитической точки зрения являются работы А.А. Куприна [1], рассматривающие устойчивость с позиции формирования бездефицитного бюджета, а также труды Е.А. Маслич, освещающие вопросы бюджетной устойчивости субфедеральной территории как элемента обеспечения экономической безопасности региона [2]. И.З. Тогузова [3] и М.Р. Таштамиров [4, 5] в своих работах описывают в основном методический инструментарий оценки устойчивости показателей бюджета. Есть и более практически ориентированные научные изыскания, например, Е.И. Назаров анализирует устойчивость бюджета конкретного региона – Волгоградской области [6].

Наша работа отличается двумя важными моментами. Во-первых, объектом нашего исследования является Оренбургская область, не упомянутая в работах

вышеуказанных авторов и в принципе не изученная с позиции устойчивости бюджета. Во-вторых, методический инструментарий исследования будут составлять, главным образом, статистические методы. Именно статистические методы являются наиболее достоверным источником обработки, анализа и прогнозирования явлений и процессов финансово-экономической природы.

Бюджетная устойчивость принимает разнообразные формы, влияя на формирование определенного набора зависимых характеристик. К таким характеристикам наиболее целесообразно отнести:

- колебания в месячных, квартальных и годовых показателях дохода регионального бюджета;
- наличие благоприятной динамики в изменении размера доходов в региональном бюджете, которая способствует устойчивому и постоянному прогрессу экономического кластера в конкретном регионе;
- улучшение социальной эффективности бюджета как одного из направлений повышения качества жизни населения [7, с. 101].

С целью оценки устойчивости бюджета был адаптирован комплекс относительных и абсолютных статистических показателей (рис.1).

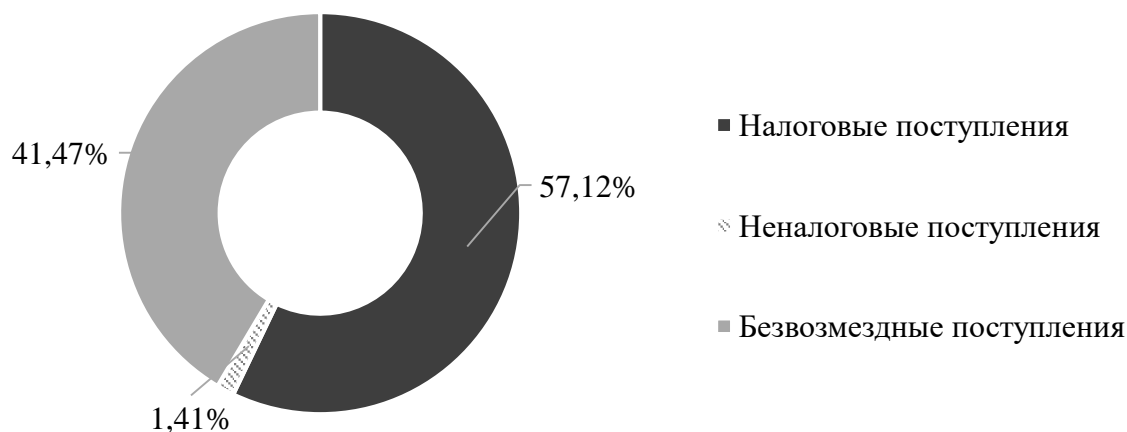


Составлено автором

Рис. 1. Система статистических показателей устойчивости динамики доходов и расходов регионального бюджета

Обратимся к Оренбургской области как к живому примеру, где может быть применена статистическая система показателей для тщательного анализа и оценки бюджетных показателей. Особое внимание уделяется анализу устойчивости различных структурных компонентов бюджета с целью выявить как явные, так и скрытые тенденции, что позволит разработать стратегии улучшения финансовой стабильности региона.

На первом этапе необходимо изучить структуру доходов бюджета региона за 2018-2022 гг. Для обеспечения сопоставимости данных и возможности их использования для дальнейших расчётов показатели были усреднены.

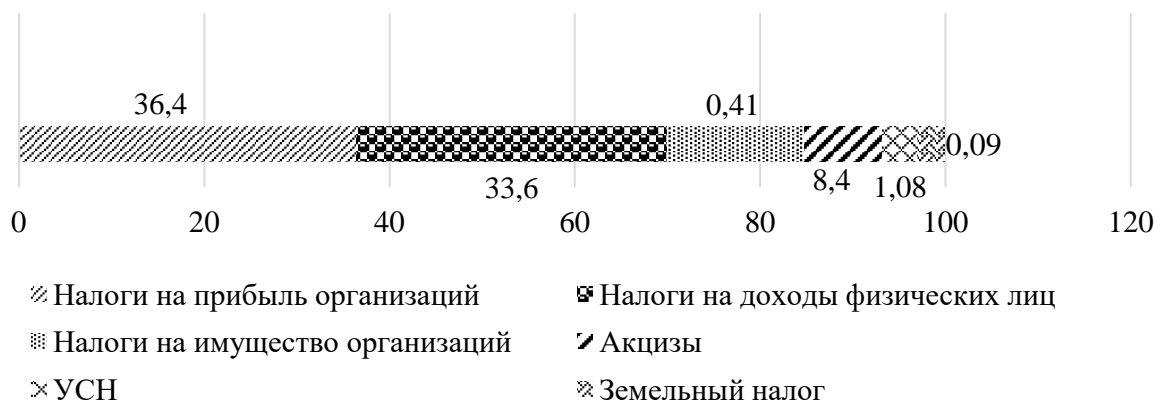


Составлено по материалам источника [9. 10]

Рис. 2. Средние показатели структуры доходов бюджета Оренбургской области за последние 5 лет (2018-2022 гг.), %

Представленные данные позволяют сделать вывод о том, что доля регулирующих доходов в общей структуре поступлений в бюджет Оренбургской области за последние 5 лет была достаточно высокой. Вместе с тем, лидирующее положение занимают доходы от налоговых поступлений, испытывающих на себе серьезные колебания при возникновении кризисов в экономике и финансовой сфере. Неналоговые поступления в среднем в период с 2018 по 2022 гг. занимали в структуре менее 1,5%. Данный факт позволяет нам проигнорировать в рамках данной работы оценку их волатильности и в качестве основного предмета анализа выделить устойчивость налоговых доходов и трансфертов из федерального бюджета.

Рассмотрим структуру налоговых поступлений Оренбургской области за анализируемый период.



Составлено по материалам источника [9, 10]

Рис.3. Удельный вес статей налоговых доходов за последние 5 лет (2018-2022 гг.), %

Налоги на доходы физических лиц и доходы на прибыль организаций в среднем за 5 лет имели наибольший удельный вес в структуре -33,6% и 36,4% соответственно. Наименьший удельный вес имели акцизы и земельный налог. Однако удельный вес не есть показатель устойчивости или волатильности.

Из показателей, представленных на рис. 1, выберем и рассчитаем коэффициенты, наиболее полно демонстрирующие тенденции устойчивости бюджета.

Таблица 1

Показатели устойчивости доходной части бюджета Оренбургской области
за 2018-2022 гг.

Статья доходов	Коэффициент линейной колеблемости	Коэффициент колеблемости	Коэффициент устойчивости роста	Индекс корреляции	Критерий устойчивости
Налог на прибыль организаций	51,1	67,5	0,21	0,20	0,01
Налог на доходы физических лиц	14,8	21,5	0,52	0,60	0,04
Налоги на имущество организаций	98,4	117,3	0,11	0,85	0,02
Акцизы	23,3	32,1	0,47	1,00	0,11
Налог, взимаемый в связи с применением УСН	69,5	83,2	0,26	1,00	0,11
Земельный налог	42,1	50,6	-0,03	1,00	0,29

Источник [8]

Таблица 1 аккумулирует основные показатели устойчивости доходов бюджета в части налоговых поступлений. Данные указывают, что к наиболее устойчивым поступлениям в бюджет относятся налоги по двум основным категориям: налог на доходы физических лиц и акцизы. Наименьшей устойчивостью обладают доходы, взимаемые с организаций. Отметим, что период исследования включает в себя и непростой с экономической точки зрения действия ограничительных мер период пандемии COVID-19. Меры по самоизоляции и приостановление деятельности многих компаний на территории Оренбургской области существенно замедлили деловую активность, а значит, снизили налогооблагаемую прибыль. Обязанность по выдаче заработной платы сотрудникам в этот период времени не была снята с организаций, что и объясняет высокую степень устойчивости доходов в части налога на доходы физических лиц.

Помимо собственных доходов бюджета большое значение в обеспечении сбалансированности имеют так называемые регулирующие доходы - поступления из федерального центра. Показатели их устойчивости приведены в таблице 2.

Таблица 2

Показатели устойчивости доходной части бюджета Оренбургской области за 2018-2022 гг. (в виде бюджетных ассигнований)

Статья доходов	Коэффициент линейной колеблемости	Коэффициент колеблемости	Коэффициент устойчивости роста	Индекс корреляции	Критерий устойчивости
Дотации	40,45	64,31	0,64	0,99	0,07
Субсидии	59,69	89,96	0,09	0,99	0,06
Субвенции	18,25	30,60	0,05	1,00	0,15
Иные межбюджетные трансферты	79,19	113,01	0,12	0,99	0,06

Источник [8]

Финансовое состояние Оренбургской области характеризуется значительными переменчивостями, особенно при рассмотрении бюджетных ассигнований, таких как дотации, субсидии и субвенции. Заметно, что хотя регион демонстрирует некоторую стабильность в показателях роста финансовых поступлений, общая картина достаточно непостоянна.

При конкретном рассмотрении дотаций видна определенная стабильность роста, как указано в таблице 2. Тем не менее, нужно отметить, что эта стабильность не является однородной, так как наблюдаются значительные колебания. Напротив, доходы от субсидий и субвенций значительно более нестабильны. Из данных следует, что изменения в уровнях субвенций менее экстремальны и составляют всего лишь треть от волатильности, наблюдаемой для субсидий.

Анализ безвозмездных поступлений в бюджет региона показывает, что их уровни демонстрируют финансовую нестабильность. При этом отмечается небольшой рост, который характеризуется коэффициентом на уровне 0,29. Это подчеркивает неустойчивую динамику финансовых потоков в регионе, что

потенциально может сказываться на экономической устойчивости Оренбургской области в целом.

Исследование экономической стабильности в Оренбургской области выявило значительные колебания в финансовой сфере, особенно когда речь заходит о доходах регионального бюджета. Более внимательный анализ позволяет утверждать, что ключевые показатели бюджетной эффективности, к которым можно отнести уровни налоговых сборов от прибыли предприятий, демонстрируют значительное отсутствие стабильности. Это отражает потенциальные проблемы в проведении текущей бюджетной политики в этом регионе.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что финансовая политика в отношении Оренбургской области требует дальнейшего изучения и возможной корректировки. Обеспечение более предсказуемого и стабильного финансирования, вероятно, способствовало бы укреплению экономического положения региона, его развитию и повышению его привлекательности для инвесторов. Улучшение механизмов распределения и контроля финансовых потоков может привести к снижению волатильности и повышению эффективности использования и формирования бюджетных средств. Кроме того, необходим более тщательный контроль и анализ эффективности расходов бюджета региона. Именно расходы в долгосрочном периоде способны обеспечить генерацию доходной части в случае их грамотного распределения на развитие экономических субъектов области.

Список литературы

1. Куприн А.А. Анализ и оценка долговой устойчивости регионов в целях эффективного управления задолженностью и достижения бездефицитного бюджета / А.А. Куприн, А.В. Буга, М.Е. Рахконен // Экономика и управление народным хозяйством (Санкт-Петербург). – 2019. – № 9(11). – С. 15-22.
2. Маслич Е.А. Оценка финансовой устойчивости и бюджетной безопасности региональных бюджетов / Е.А. Маслич // Финансово-экономическая безопасность Российской Федерации и ее регионов: сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, Симферополь, 11 ноября

- 2022 г. – Симферополь: ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», 2022. – С. 94-97.
3. Тогузова И.З. Совершенствование методов обеспечения устойчивости бюджетов субъектов Российской Федерации / И.З. Тогузова, Л.К. Бадова, К.О. Растеряев // Финансовая жизнь. – 2021. – № 1. – С. 4-8.
 4. Таштамиров М.Р. Устойчивость бюджетов федерального и субнационального уровня России / М.Р. Таштамиров // Финансы. – 2022. – № 9. – С. 29-37.
 5. Таштамиров М.Р. Идентификация дотационности территориальных бюджетов и их типологизация / М.Р. Таштамиров // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2023. – № 4(556). – С. 25-40.
 6. Назаров Е. И. Степень устойчивости бюджета Волгоградской области / Е.И. Назаров // Экономика и социум. – 2019. – № 4(59). – С. 543-547.
 7. Колодяжная А.Ю. К вопросу о теоретическом обеспечении статистического исследования устойчивости регионального бюджета / А.Ю. Колодяжная // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях: сборник XVII Международной научно-практической конференции, Оренбург, 20 апреля 2022 г. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2022. – С. 100-105.
 8. Колодяжная А.Ю. Совершенствование методики комплексного статистического анализа устойчивости динамики бюджета региона как характеристики его эффективности: специальность 08.00.12 "Бухгалтерский учет, статистика": диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Колодяжная Анна Юрьевна, 2022. – 169 с.
 9. Статистический ежегодник Оренбургской области. 2022: Стат. сб-к / Оренбургстат. – Оренбург, 2021. – 495 с.
 10. Статистический ежегодник Оренбургской области. 2022: Стат. сб-к / Оренбургстат. – Оренбург, 2022. – 482 с.
 11. Сангинова Л.Д., Шарипова Э.Р., Елифанова К.А. Оценка качества бюджетного процесса в городе Москве и Краснодарском крае // Век

качества. - 2020. - № 4. - С. 36-55. - Режим доступа:
<http://www.agequal.ru/pdf/2020/420003.pdf>.

12. Соколов И.А. Проект федерального бюджета на 2022-2024 годы: обеспечение устойчивости государственных финансов / И.А. Соколов // Экономическое развитие России. – 2021. – Т. 28. - № 11. – С. 4-8.

Assessment of the sustainability of budget revenues of a constituent entity of the Russian Federation

Kolodyazhnaya Anna Yurievna
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of Finance and Management Department,
Orenburg Branch of the Plekhanov Russian University of Economics
460000, Orenburg, Leninskaya / Pushkinskaya str. 50/51-53
[*kolodyazhnaya_89@mail.ru*](mailto:kolodyazhnaya_89@mail.ru)

The article discusses the issues of assessing the sustainability of the budget of the region as one of the priority areas for improving budget policy at the present time. The purpose of the work is to test on the materials of the Orenburg region the methodology of a comprehensive statistical approach to the assessment of budget revenues through the use of a system of absolute and relative statistical indicators of volatility and stability. To achieve these goals, data on budget revenues of the Orenburg Region in the period from 2018 to 2022 were used, on the basis of which a set of necessary indicators was calculated. Based on the results of the work, a conclusion was made about the low degree of stability of the revenue side of the budget and the region and the need to adjust the budget policy.

Keywords: regional budget, budget revenues, tax revenues, regulatory revenues, stability, volatility, linear fluctuation, correlation index, Orenburg region.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2023, №4 http://www.agequal.ru/pdf/2023/AGE_QUALITY_4_2023.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Бушинская Т.В., Сейфедова А.С. Информационно-аналитическое обеспечение управления дебиторской задолженностью в организациях ИТ-отрасли // Электронный научный журнал «Век качества». 2023. №4. С. 138-151. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2023/423009.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338.242

Информационно-аналитическое обеспечение управления дебиторской задолженностью в организациях ИТ-отрасли

*Бушинская Татьяна Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры «Финансы и учет», Тульский филиал Финуниверситета
300012 Тульская обл., г. Тула, ул. Оружейная, 1 а
TVBushinskaya@fa.ru*

*Сейфедова Анжелика Сергеевна,
магистрант 3 курса направления «Экономика»,
ОП «Учет, анализ, аудит», Тульский филиал Финуниверситета
300012 Тульская обл., г. Тула, ул. Оружейная, 1 а
anjelika-seyfedova@mail.ru*

В статье на основе исследования различных методик анализа дебиторской задолженности сделан вывод о необходимости комплексного подхода в информационно-аналитическом обеспечении управления дебиторской задолженностью на основе комбинации различных методик. Показано, что известные и широко применяемые предпринимательским и научным сообществом методы анализа в ряде случаев показывают противоречивые результаты, что искажает информационную основу принятия управленческих решений. Проведен анализ состояния дебиторской задолженности в организациях ИТ-отрасли, который подтвердил гипотезу об эффективности включения в известные методики дополнительного инструментария, обеспечивающего достоверность информации и эффективность управления дебиторской задолженностью.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, оборотные активы, анализ дебиторской задолженности, коэффициент оборачиваемости, период оборота.

В современной экономической ситуации, в условиях беспрецедентного

санкционного давления, неблагоприятной геополитической обстановки, нарушения долгосрочных хозяйственных связей особую актуальность приобрели вопросы, связанные с формированием оборотного капитала и управлением им. Недостаточность оборотного капитала, с которой сталкиваются многие хозяйствующие субъекты, обусловлена комплексом причин, в том числе несоблюдением условий хозяйственных договоров в части условий оплаты, недооценкой важности осуществления внутреннего контроля в организации. Отечественные специалисты отмечают негативные тенденции в уровне и динамике дебиторской задолженности в структуре оборотного капитала хозяйствующих субъектов в целом по экономике [например, 1, с. 107; 2, с. 170]. Важность повышения эффективности управления дебиторской задолженностью возрастает в условиях активного роста импортозамещения, наблюдающегося в ИТ-отрасли, когда отечественные предприятия завоевывают новые рынки и осваивают новые сферы деятельности.

Вопросы анализа, управления, учета и контроля дебиторской задолженности достаточно изучены и освещены в работах ведущих отечественных ученых, в частности, И.А. Бланка, А.А. Володина, Д.А. Ендовицкого, О.В. Ефимовой, Л.В. Каширской, Н.П. Любушина, Е.В. Негашева, Т.М. Рогоуленко, Н.Ф. Самсонова, А.Д. Шеремета. Отдельные вопросы управления дебиторской задолженностью исследованы в работах О.В. Дьяковой и П.Д. Дьяковой [3], М.В. Коневой [4], С.А. Кучеренко, В.В. Серикова [5], О.С. Лазаревой и И.Н. Советова [6], Е.Г. Смышляевой [7], Т.А. Чекрыгиной [8] и ряда других авторов. Вместе с тем, механизму комплексного анализа дебиторской задолженности во взаимосвязи с другими показателями деятельности организации, с отраслевыми особенностями научным сообществом уделено недостаточно внимания.

Гипотеза исследования заключается в существовании объективной потребности в изменяющихся условиях осуществления предпринимательской деятельности поиска новых подходов к обеспечению эффективности процесса

управления дебиторской задолженностью (ДЗ) на основе совершенствования информационно-аналитического обеспечения. Отправной точкой исследования является понимание того, что дебиторская задолженность, запасы и денежные средства – это структурные элементы оборотного капитала, обладающие разной степенью ликвидности.

Важность работы с дебиторской задолженностью подтверждается данными официальной статистической отчетности, характеризующими ее уровень, структуру и динамику в ИТ-отрасли в целом (рис. 1).

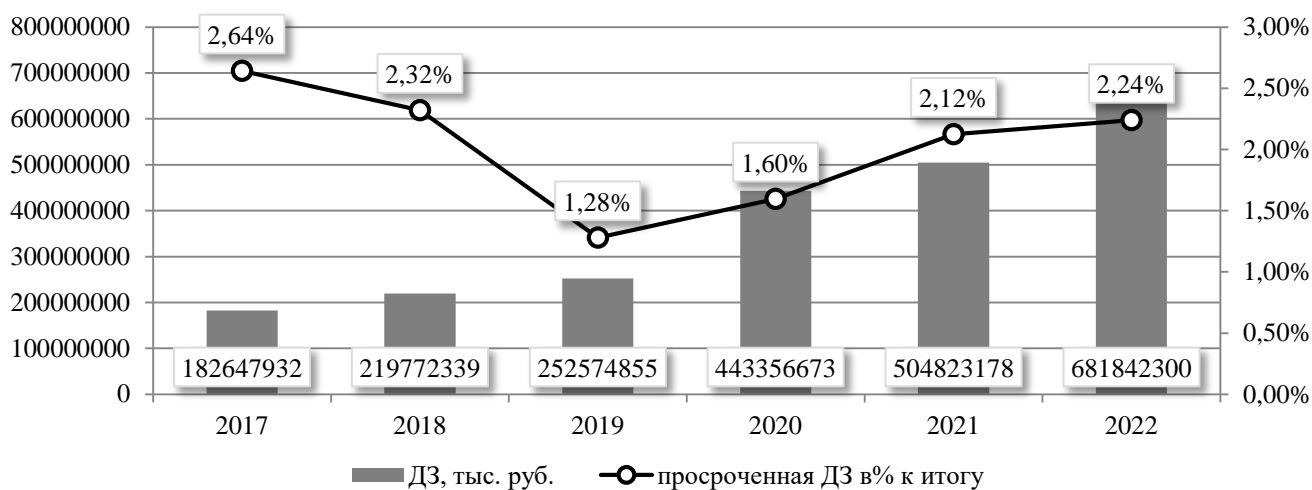


Рис.1. Общая характеристика состояния дебиторской задолженности в ИТ-отрасли (рассчитано авторами по: <https://www.fedstat.ru/>)

Для анализа дебиторской задолженности особое значение имеет информационная база, которая формируется исходя из учетной информации, на количественных оценках и диагностике, на основе которых выбирается совокупность методов управления дебиторской задолженностью. Основа существующих методик анализа дебиторской задолженности состоит в ее оценке на основе коэффициентов оборачиваемости. Предлагаемые методики включают в себя схожие алгоритмы расчета коэффициентов, характеризующих дебиторскую задолженность организации.

Как следует из сравнительной характеристики методик, описанной в [9,

С. 841], они не имеют принципиальных различий, оперируют примерно схожим набором показателей для оценки, не учитывают отраслевых особенностей и специфики конкретного хозяйствующего субъекта. Вышеизложенные рассуждения предопределили необходимость комплексного подхода к анализу дебиторской задолженности на основе методического инструментария, представляющего собой комбинацию из различных методик. Для формирования информационно-аналитической базы исследования дебиторской задолженности в ИТ-отрасли предложено использовать методический инструментарий, включающий в себя элементы методики О.В. Ефимовой [10, С. 57-61], а также С.В. Щуриной и О.А. Пруненко [11] (рис. 2).



Рис. 2. Алгоритм формирования информационно-аналитического обеспечения управления дебиторской задолженностью

Методика С.В. Щуриной и М.А. Пруненко, на наш взгляд, удачно дополнена качественными показателями состояния дебиторской задолженности. В отличие от других методик, базирующихся на расчете и анализе коэффициентов оборачиваемости, данная методика включает в себя три блока индикаторов состояния ДЗ: качественные индикаторы, коэффициенты, индикаторы на основе факторного анализа. Представляется, что данная методика является более информативной, позволяет выявить сильные и слабые стороны системы управления дебиторской задолженностью в конкретной организации и внести соответствующие коррективы. Предложенные дополнения в методику управления дебиторской задолженностью обеспечивают:

- универсальность, то есть ее применимость в различных условиях;
- системность, так как все показатели тесно взаимосвязаны и позволяют формировать целостное и объективное представление о состоянии и качестве дебиторской задолженности;
- информативность, поскольку в результате формируется более широкий перечень индикаторов для повышения эффективности управления дебиторской задолженностью.

Эмпирической базой для подтверждения обоснованности рекомендаций послужили данные ООО «Диасофт», основным видом экономической деятельности которой по ОКВЭД является 62.01 - Разработка компьютерного программного обеспечения.

Первый этап в соответствии с предложенным алгоритмом – *анализ отрасли*. Он выполнен на основе данных Единой межведомственной информационно-статистической системы.

Таблица 1

Характеристики состояния дебиторской задолженности ИТ-отрасли

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ДЗ, млн. руб.	182647,9	219772,3	252574,8	443356,6	504823,2	681842,3
Просроченная ДЗ, млн руб.	4827,8	5101,9	3233,6	7076,2	10726,5	15267,6
Доля просроченной ДЗ в общей сумме, %	2,64	2,32	1,28	1,60	2,12	2,24
Доля ДЗ в оборотных активах, %	12,28	12,87	14,89	20,91	19,16	23,43
Доля просроченной ДЗ в оборотных активах, %	0,32	0,30	0,19	0,33	0,41	0,52
Доля ДЗ в валюте баланса, %	11,45	11,77	13,23	11,04	10,86	12,77
Доля просроченной ДЗ в валюте баланса, %	0,30	0,27	0,17	0,18	0,23	0,29
Доля ДЗ в выручке, %	25,0	24,5	28,1	35,9	28,6	31,5
Доля просроченной ДЗ в выручке, %	0,66	0,57	0,36	0,57	0,61	0,71
К оборачиваемости ДЗ	4,00	4,47	3,80	3,55	3,72	3,65
Период погашения ДЗ, дни	91,3	81,7	95,9	102,8	98,0	100,1
К погашаемости ДЗ	0,25	0,22	0,26	0,28	0,27	0,27
К зависимости от ДЗ	0,12	0,13	0,15	0,21	0,19	0,23
К равновесия ДЗ и КЗ	1,17	0,89	0,95	1,06	1,18	1,02

Рассчитано авторами по: <https://www.fedstat.ru/>

Второй этап – анализ учетной политики организации, который в определенной степени оказывает влияние на уровень и качество дебиторской задолженности. Учетная политика ООО «Диасофт» действует неизменно в течение более пяти лет, изменения вносятся только в связи с изменением законодательства. В данном документе раскрыты организационные и методологические аспекты учетной политики, в частности, вопросы признания дебиторской задолженности. Также в методологическом разделе учетной политики ООО «Диасофт» определен порядок признания безнадежных долгов.

Формирование системы количественных показателей (оценка качества и динамики ДЗ, расчет коэффициентов, характеризующих ее состояние в обобщенном виде представлен ниже (рис. 3).

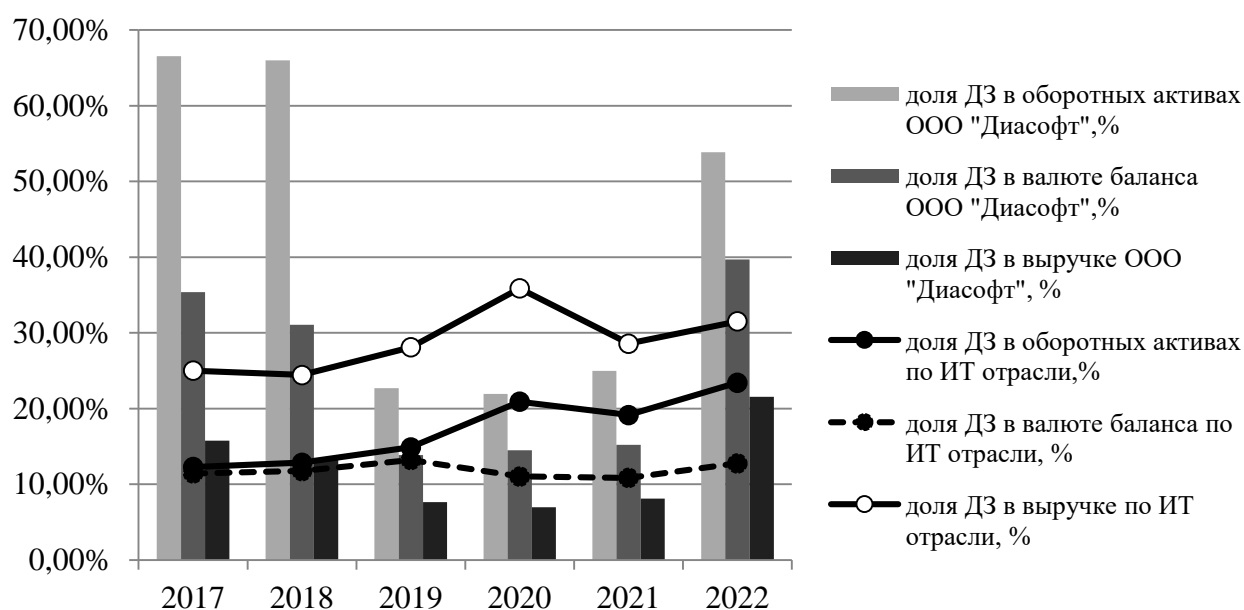


Рис. 3. Обобщенная характеристика состояния ДЗ ООО «Диасофт»

Данные рис. 3 демонстрируют превышение доли дебиторской задолженности в оборотных активах организации в сравнении со среднеотраслевыми значениями, что может свидетельствовать о несовершенстве кредитной политики в отношении контрагентов. Также отмечено превышение доли ДЗ и в валюте баланса в организации в сравнении со среднеотраслевыми показателями. То есть существенная часть актива ООО «Диасофт» складывается из долгов дебиторов (максимум наблюдался в 2022 г. - 39,69%), и существует риск не получить деньги от клиента по отсроченным долгам или ресурсы от поставщика по выданным авансам. В то же время доля ДЗ в выручке существенно ниже среднеотраслевых значений, что свидетельствует о приемлемом уровне оперативного управления. Как следует из анализа, однозначно качество управления дебиторской задолженностью оценить невозможно. Дополнительным инструментом, позволяющим контролировать дебиторскую задолженность, является регулярный анализ финансовых показателей и оценка их в динамике. Для этого производится расчет и оценка коэффициентов оборачиваемости (рис. 4) и коэффициентов, характеризующих состояние ДЗ (рис. 5).

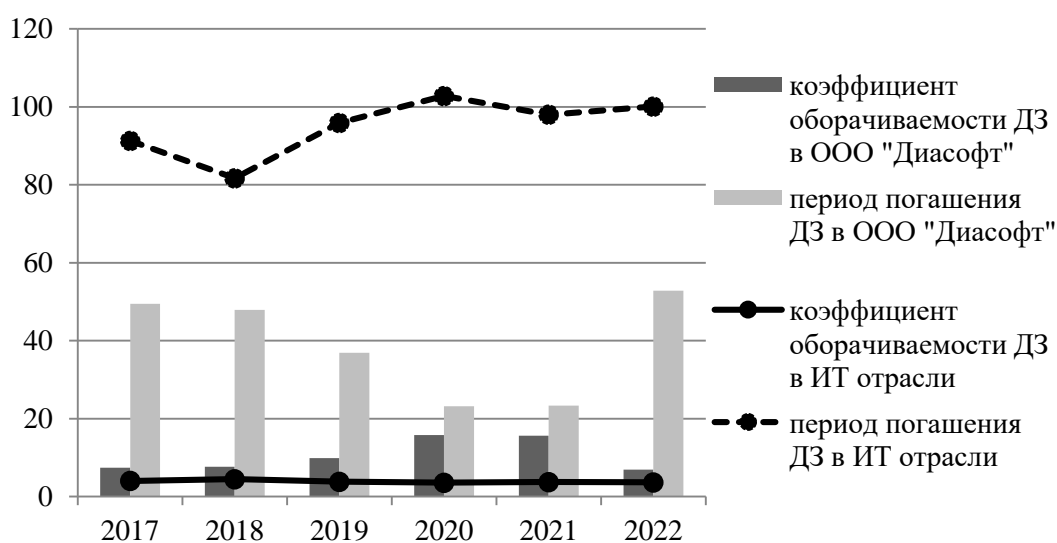


Рис. 4. Коэффициенты оборачиваемости ДЗ ООО «Диасофт» в сравнении со среднеотраслевыми

Коэффициент оборачиваемости ДЗ в исследуемой организации существенно превышает отраслевой показатель, что означает более высокую скорость оборота, клиенты быстрее погашают задолженность. Соответственно, период погашения ДЗ в ООО «Диасофт» на протяжении всего исследуемого периода меньше среднеотраслевого. Указанные обстоятельства свидетельствуют о достаточно эффективной политике управления ДЗ в организации, несмотря на высокую долю ДЗ в оборотных активах и валюте баланса.

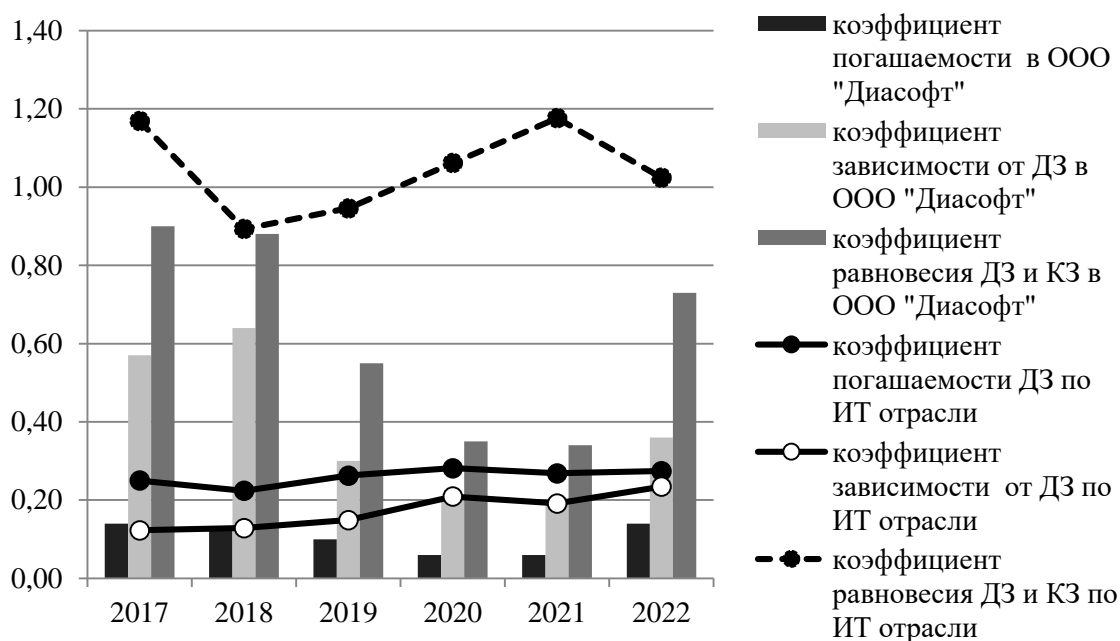


Рис. 5. Обобщенные показатели состояния ДЗ ООО «Диасофт» в сравнении среднеотраслевыми

Коэффициент погашаемости ДЗ, который показывает число дней для взыскания задолженности, в ООО «Диасофт» на протяжении всего исследуемого периода ниже среднеотраслевого, что положительно сказывается на деятельности организации. Коэффициент зависимости от дебиторской задолженности, характеризующий масштаб отвлечения средств из оборота, в ООО «Диасофт» в течение 2017-2022 гг. выше среднеотраслевого значения. Хотя этот коэффициент имеет тенденцию к снижению, можно утверждать, что тип кредитной политики, которую проводит организация, приближается к агрессивному. Очевидно, что выбор такого типа политики обусловлен расширением емкости рынка в сфере разработки компьютерного программного обеспечения и стремлением организации расширить масштабы и географию деятельности. Значение коэффициента равновесия ДЗ и КЗ в ООО «Диасофт» за весь анализируемый период существенно ниже среднеотраслевого показателя и колеблется в пределах 0,20-0,64. Следует отметить, что, по оценкам специалистов, приемлемым считается значение 0,9-1. Существенное отклонение от приемлемых величин в ООО «Диасофт» создает угрозу утраты

финансовой устойчивости из-за невозможности погашения своих обязательств ввиду отсутствия средств. Однако детальный анализ показывает, что темп роста дебиторской задолженности превышает темп роста кредиторской задолженности, и в совокупности эти обстоятельства говорят об умелом управлении долговой нагрузкой в ООО «Диасофт», о приемлемом для организации уровне кредиторской задолженности и ее использовании в качестве источника финансирования текущей деятельности.

Для понимания положения ООО «Диасофт» в отрасли результаты в сравнении со среднеотраслевыми обобщены с включением элементов рейтинговой оценки в таблице 2. В строках записаны показатели, которые сравниваются с эталонными значениями (среднеотраслевыми). Если конкретная характеристика ДЗ организации лучше среднеотраслевого значения – ей присваивается символ «1», если хуже – символ «0». Дополнительно в процедуру оценки включен показатель рентабельности дебиторской задолженности, отражающий степень эффективности управления задолженностью клиентов. В связи с отсутствием официальных статистических данных по чистой прибыли в разрезе видов экономической деятельности предлагается оценивать динамику данного коэффициента (рост – «1», снижение – «0»). Сумма символов – это характеристика качества дебиторской задолженности организации в сравнении с отраслью (таблица 2).

Таблица 2

Комплексная оценка состояния дебиторской задолженности ООО «Диасофт»

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Доля ДЗ в ОА	0	0	0	0	0	0
Доля ДЗ в валюте баланса	0	0	0	0	0	0
Доля ДЗ в выручке	1	1	1	1	1	1
К оборачиваемости ДЗ	1	1	1	1	1	1
Период погашения ДЗ	1	1	1	1	1	1
К погашаемости ДЗ	1	1	1	1	1	1
К зависимости от ДЗ	0	0	0	0	0	0
К равновесия ДЗ и КЗ	0	0	0	0	0	0
Динамика К рентабельности ДЗ	0	1	1	1	1	0
Сумма баллов	4	5	5	5	5	4

Исходя из полученных оценок, в течение рассматриваемого периода состояние дебиторской задолженности ООО «Диасофт» находится на среднем, удовлетворительном уровне (4-5 из 9 баллов), то есть уровень и динамика дебиторской задолженности не создают угрозу финансовой устойчивости, но требуется корректировка системы управления дебиторской задолженностью и кредитной политики ООО «Диасофт».

Далее в соответствии с предложением по расширению методики анализа оборотных активов рассчитаны коэффициенты ликвидности (таблица 3).

Таблица 3

Коэффициенты ликвидности ООО «Диасофт»

Показатель	2021	2022
К общей ликвидности	0,968 ниже рекомендованного	1,126
К абсолютной ликвидности	0,697	0,617
К критической ликвидности	0,940	1,376
К текущей ликвидности	0,974 ниже рекомендованного	1,410
К маневренности функционирующего капитала	-1,273 ниже рекомендованного	0,083
К обеспеченности СОС	-0,027 ниже рекомендованного	0,119
К восстановления платежеспособности		1,519

Общий вывод по анализу ликвидности: нарушена ликвидность, а организация находится в зоне критического риска. Коэффициент текущей ликвидности в 2021-2022 гг. ниже рекомендованного значения, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в 2021 г. ниже рекомендованного значения.

В результате применения дополнительных индикаторов для анализа дебиторской задолженности получены противоречивые результаты: показатели оборачиваемости дебиторской задолженности находятся на приемлемом уровне и демонстрируют минимальные риски утраты платежеспособности. В то же время расчет и анализ коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости свидетельствуют о вероятности банкротства.

Таким образом, подтверждена оправданность включения в традиционные методики анализа дебиторской задолженности дополнительных показателей, что повышает достоверность и надежность информации для принятия управленческих решений, выбор наиболее востребованных из множества возможных инструментов с учетом отраслевых особенностей, особенностей условий хозяйственных договоров, платежной дисциплины контрагентов, масштабов деятельности хозяйствующего субъекта.

Список литературы

1. Быстрицкая А.Ю., Головин А.А., Майкова С.Д., Николенко Д.В. О проблеме дебиторской задолженности в экономике России // АНИ: экономика и управление. - 2021. - № 1 (34). - С. 107-110.
2. Медведева О.Е., Слукина В.В., Трофимов Н.И. Управление дебиторской задолженностью в условиях нестабильности экономики // Экономика и экологический менеджмент. - 2020. - № 2. - С. 170-181.
3. Дьякова О.В., Дьякова П.Д. Разработка алгоритма управления дебиторской задолженностью предприятия как элемента инструментария поддержания его устойчивого финансового состояния // Электронный научный журнал

-
- «Век качества». - 2021. - № 3. - С. 138-149. - Режим доступа:
<http://www.agequal.ru/pdf/2021/321009.pdf>.
4. Конева М.В. Контроль дебиторской задолженности с применением аналитического учета в строительных организациях посредством ИКТ // Инновации и инвестиции. - 2021. - № 9. - С. 86-90.
 5. Кучеренко С.А., Сериков В.В. Развитие методических и организационных аспектов системы внутреннего контроля дебиторской задолженности в газоснабжающих организациях // ЕГИ. - 2019. - № 26 (4). - С. 288-295.
 6. Лазарева О.С., Советов И.Н. Управление дебиторской задолженностью предприятий // Электронный научный журнал «Век качества». - 2020. - № 4. - С. 84-94. Режим доступа:
<http://www.agequal.ru/pdf/2020/420006.pdf>.
 7. Смышляева Е.Г. Информационная база оценки дебиторской и кредиторской задолженности организации энергетического комплекса // АНИ: экономика и управление. - 2020. - № 2 (31). - С. 315-318.
 8. Чекрыгина Т.А., Егорова Е.М., Горбачева А.С., Мелихов В.А. Бухгалтерская экспертиза расчетов с контрагентами в субъектах агробизнеса: практический аспект // ЕГИ. - 2022. - № 42 (4). - С. 432-438.
 9. Свинарец А.К. Оценка методов анализа дебиторской и кредиторской задолженности предприятия // Форум молодых ученых. - 2021. - № 12 (40). - С. 839-843.
 10. Ефимова О.В., Финансовый анализ: инструментарий обоснования экономических решений: учебник. - М.: КноРус, 2023. - 320 с.
 11. Щурина С.В., Пруненко М.А. Управление дебиторской задолженностью компании: теория и практика // Интернет-журнал «Науковедение». - 2017. - Т. 9. - № 1. - Режим доступа:
<http://naukovedenie.ru/PDF/87EVN117.pdf>.

Information and analytical support of accounts receivable management in IT industry organizations

Bushinskaya Tatiana Vladimirovna,

Ph. D., associate Professor

*Tula branch of the Financial University
under the Government of Russian Federation*

300012, Tula, ul. Oruzheinaya 1a

TVBushinskaya@fa.ru

Seyfedova Angelika Sergeevna,

master's student of the 3rd year of the direction "Economics,"

OP "Accounting, Analysis, Audit"

*Tula branch of the Financial University
under the Government of Russian Federation*

300012, Tula, ul. Oruzheinaya 1a

anjelika-seyfedova@mail.ru

The article, based on a study of various methods for analyzing receivables, concluded that an integrated approach is necessary in information and analytical support for managing receivables based on a combination of different methods. It has been shown that the well-known and widely used methods of analysis by the business and scientific community in some cases show contradictory results, which distorts the information basis for management decisions. An analysis of the state of receivables in IT industry organizations was carried out, which confirmed the hypothesis of the effectiveness of including additional tools in known methods that ensure the reliability of information and the effectiveness of receivables management.

Keywords: receivables, current assets, account receivable analysis, turnover ratio, sales period.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2023, №4 http://www.agequal.ru/pdf/2023/AGE_QUALITY_4_2023.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Ильичева Н.М., Горина М.С. Анализ необходимости и особенностей проведения внутреннего аудита качества // Электронный научный журнал «Век качества». 2023. №4. С. 152-163. Режим доступа:

<http://www.agequal.ru/pdf/2023/423010.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338.3

**Анализ необходимости и особенностей проведения
внутреннего аудита качества**

Ильичева Нина Михайловна,
*к.э.н., доцент ФГАОУ ВО «Национальный
исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»,
603950, г. Н. Новгород, пр. Гагарина, 23
8477225@rambler.ru*

Горина Мария Станиславовна,
*к.э.н., доцент ФГАОУ ВО «Национальный
исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»,
603950, г. Н. Новгород, пр. Гагарина, 23
gorina.mariya2010@yandex.ru*

В статье анализируются основные составляющие системы проведения внутреннего аудита качества в соответствии со стандартами ИСО 9000 как по системе менеджмента качества в целом, так и по ее элементам: перечислены возможные причины проведения внутреннего аудита качества; выделены различные подходы к проведению внутреннего аудита качества и затронуты критерии выбора приоритетного из них; указаны первоочередные объекты и сформулированы конечные цели проведения внутренней аудиторской проверки; описана процедура проведения внутреннего аудита качества; схематично представлен алгоритм проведения внутреннего аудита качества; выделены основные стадии проведения внутреннего аудита качества и подчеркнута необходимость полного их прохождения; рассмотрены вопросы по программе проведения внутреннего аудита, в конечном итоге затрагивающие всю систему управления в организации.

Сделаны выводы: о необходимости грамотного выполнения программы внутреннего аудита качества как основополагающей части большинства систем управления качеством; о позиционировании проведения внутреннего аудита качества как важнейшего проверяющего и оценивающего ресурса организации, относящегося ко всем разделам системы качества; о возможности

комбинирования используемых методов проведения внутреннего аудита качества и поиска новых сфер применения.

Ключевые слова: аудит, качество, стандарт качества, система качества, оценка, метод контроля, эффективность.

Как известно, стандарты ИСО 9000 благодаря своей популярности давно и прочно вошли в практику применения различными организациями. В этой связи актуальным и востребованным становится аудит качества, который может применяться как к системе менеджмента качества (СМК) в целом, так и к отдельным ее элементам [1]. При этом проведение аудитов качества может преследовать как внутренние, так и внешние цели.

Аудитом качества занимаются специалисты, не связанные напрямую с проверяемыми областями, но, предпочтительно, осуществляющие свою деятельность в сотрудничестве с занятым в этих областях персоналом.

Одной из целей аудита качества является оценка необходимости улучшений или корректирующих действий, но аудит не нужно сравнивать с «инспекцией» или «контролем», имеющими своими целями управление процессами или приемку продукции.

Таким образом, аудит - это общий термин для оценки степени, в которой официально оформленная система качества соответствует установленным требованиям.

Среди основных причин проведения аудита можно выделить:

- аудит для выбора субподрядчика (второй стороной);
- обычный аудит, когда поставщик проверяет выполнение уже заключенного контракта или одобренного проекта (второй стороной);
- аудит улучшения качества для проверки улучшения качества (первой или второй стороной);
- аудит в связи с проблемами, когда подробно рассматривается узкий участок для выяснения причин возникновения проблемы в системе менеджмента (первой или второй стороной);

- сертификационный аудит (третьей стороной).

При аудитах первой стороной проверяющий (руководство) обозначает рамки проведения аудита. При аудитах второй стороной рамки аудита определяются руководством аудитора. Однако при аудитах третьей стороной проверяемый (руководство) определяет рамки аудита, хотя его глубина и характер вопросов находятся полностью в руках аудиторов.

Конечной целью проведения аудита является оценка степени соответствия официально оформленной системы качества установленным требованиям, которая должна подтвердить элементы действующей системы качества в следующих ситуациях:

- 1) организация разработала и задокументировала систему качества, соответствующую ГОСТ Р ИСО 9001-2015 или контракту;
- 2) заявленная система качества внедрена;
- 3) различные процедуры и системы, составляющие систему качества, действуют результативно.

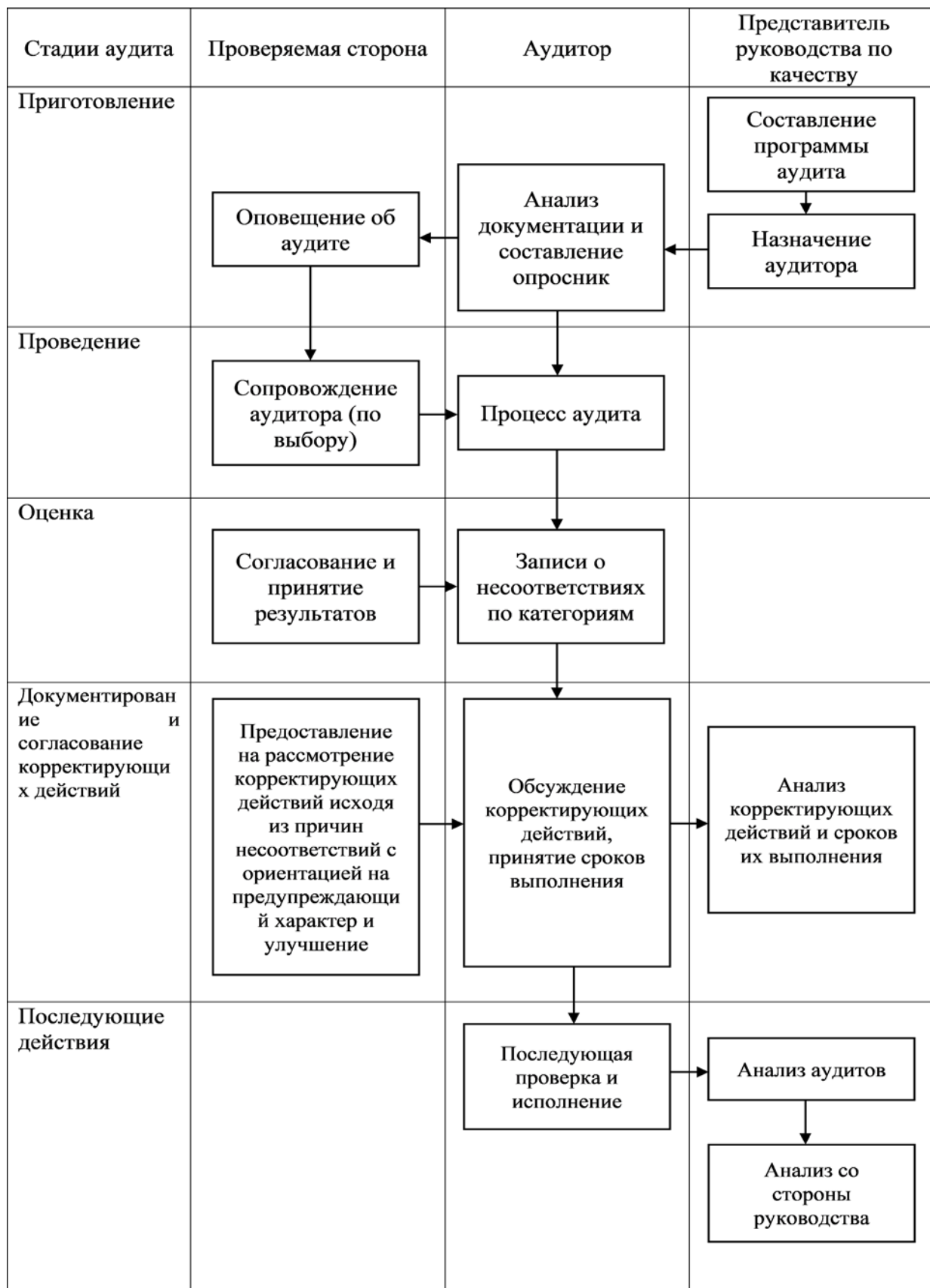
В аудите выделяют три четко определенные стадии: планирование, проведение и последующие действия. При этом следует иметь в виду, что планирование и последующие действия могут потребовать больше времени, чем само проведение аудита.

Стадия проведения аудита — это та часть общего процесса, которую принято называть аудитом в широком смысле. Несмотря на ее безусловную важность нельзя допускать, чтобы она перевешивала стадии планирования и последующих действий.

Последующие действия следует рассматривать в определенной степени как ключ ко всей идее. Проведение аудита без последующего осуществления корректирующих действий может оказаться нецелесообразным. Последующие действия входят в обязанности руководства проверяемого отдела, организации, и в их разработке аудитор может принять участие. Последующие действия невозможно запланировать до аудита по причине отсутствия информации о

количестве и степени сложности выявленных в ходе проверки проблем.

В целях эффективного управления любым аудитом необходимо иметь представление о пяти основных стадиях проведения успешного аудита, и проведение аудиторской проверки не может считаться законченной до окончательного их завершения. Характерная последовательность действий при проведении внутреннего аудита показана на рисунке.



Источник: составлено авторами

Алгоритм проведения внутреннего аудита

Грамотное выполнение программы внутреннего аудита является основополагающей частью большинства систем управления качеством, а проведение аудита позиционируется как важнейший проверяющий и оценивающий ресурс организации, относящийся ко всем разделам системы качества. В этот процесс могут быть вовлечены все работники - от высшего управленческого звена до временно занятых. Проведение программы внутреннего аудита - ответственность представителя руководства по качеству, хотя разработка деталей этой программы и ее внедрение может быть делегирована другим исполнителям. Таким образом, сфера применения внутреннего аудита требует определенного уровня координации в изыскании необходимых ресурсов.

Стандарты серии ИСО содержат четко выраженную необходимость проведения аудитов по предписаниям процедур. Они, как правило, уже существуют на начальной стадии разработки системы управления и охватывают: обучение и назначение аудиторов; составление программы аудита; протоколы переговоров с проверяемыми; данные, используемые для ведения записей и отчетов. Любой аудитор должен тщательно ознакомиться с этими процедурами до начала аудиторской деятельности, а каждый внутренний аудит, при необходимости, должен обращаться к процедурам управления аудитом для соответствия программе.

Обычно при проведении внутреннего аудита представитель руководства по качеству анализирует корректирующие действия, предложенные проверяемой стороной, чтобы удостовериться в том, что они эффективны и носят предупреждающий характер. Если аудитор имеет технические знания в сфере проверяемой деятельности, то на него может быть возложена ответственность за согласование и оценку относящихся к ней корректирующих действий по результатам аудита.

Выделяют несколько различных подходов к проведению запланированных аудитов. Некоторые организации предпочитают элемент «сюрприза и

неожиданности», не уведомляя проверяемых и не давая, таким образом, им времени на подготовку и приведение в порядок необходимой документации. Это создает определенную атмосферу страха и нервозности, что не является лучшей альтернативой. Такой метод известен как «необъявленный аудит» и никоим образом не приветствуется.

Другие организации направляют заблаговременное уведомление о проведении внутренних аудитов обычно посредством распространения графика аудитов среди руководителей отделов с последующим подтверждением письменно или по телефону ближе к предполагаемой дате. В этом случае проверяемый находится в постоянном общении с аудитором, что позволяет последнему концентрировать свое внимание на главных элементах аудита, а не закапываться в мелких деталях, легко устранимых без его вмешательства.

После составления и одобрения программы внутренних аудитов, представитель руководства по качеству назначает аудиторов, ответственных за каждый аудит.

Метод, используемый при назначении аудиторов, определяется масштабом организации. В организациях, где существует отдел обеспечения качества, аудиты проводятся силами своего персонала с привлечением одного аудитора со стороны, который, в свою очередь, проверяет отдел обеспечения качества. Другие организации имеют список обученных аудиторов из разных подразделений и используют их для проведения аудитов любого из подразделений, но не того, к которому принадлежит отдельно взятый аудитор. Применение последней схемы наиболее распространено среди тех организаций, которые не могут позволить себе профессиональных аудиторов по качеству, и где проведение аудитов становится дополнительной обязанностью специально обученного персонала.

При назначении аудиторов с требуемыми навыками представитель руководства по качеству должен учитывать следующие факторы:

- характер или область деятельности проверяемого отдела;

- стандарт качества, применяемый в организации;
- любые регулирующие требования, относящиеся к деятельности проверяемого подразделения;
- размер и состав группы аудиторов;
- необходимый уровень подготовки для управления данной группой;
- высокий уровень коммуникабельности;
- умение найти индивидуальный подход к проверяемому;
- умение предвидеть и предупредить конфликт интересов.

Если проверяемая область и разнообразие деятельности невелики, то целесообразно ограничить количество аудиторов одним-двумя.

Несомненно, основополагающей целью проведения аудита является не только изучение поддерживающей систему документации, но и квалифицированная оценка степени практического воплощения изложенных в этой документации требований.

Среди первоочередных элементов, подлежащих всесторонней аудиторской проверке, можно выделить:

- знание и понимание ответственности, полномочий и подотчетности;
- существование контроля в различных формах;
- знания или опыт, требуемые для правильного понимания и толкования методов контроля;
- правильное применение методов контроля;
- эффективность методов контроля при правильном их применении;
- статус и пригодность оборудования и средств обслуживания;
- свидетельства существования планирования и координации между независимыми группами и функциями.

Следовательно, любому аудитору потребуется планирование подлежащих проверке сфер деятельности, а руководитель, отвечающий за осуществление этой деятельности, должен уметь программировать и выявлять нуждающиеся в проверке участки для обеспечения эффективности их работы.

Временные рамки аудита обычно обсуждаются ведущим аудитором и представителем руководства по качеству до извещения проверяемого. Далее ведущий аудитор или представитель руководства по качеству кратко инструктирует группу аудиторов для их ознакомления с участками, проверка которых от них требуется.

Предназначение любого аудита - выявление степени соответствия СМК организации требованиям международного стандарта и требованиям к СМК, разработанным организацией. Выявление пробелов говорит о том, что деятельность организации несовершенна. Такие пробелы могут называться противоречиями, несовершенствами, несоответствиями, неподчинением или наблюдениями. Основной смысл во всех случаях сохраняется. Термин «несоответствие» используется в стандарте ИСО 19011-2021 «Оценка соответствия. Руководящие указания по проведению аудита систем менеджмента» [2].

Таким образом, любые замеченные несоответствия должны быть оценены аудитором с точки зрения знания ситуации, к которой следует стремиться. Соответственно, в такой оценке нуждаются и критерии руководства.

Практику обнаружения фактов можно рассматривать как надежную основу для извлечения пользы из аудита. Практика обнаружения фактов - это не практика обнаружения ошибок, хотя результатом ее являются корректирующие действия, а распределение вины – это не функция внутреннего аудитора.

Приведение доказательств, свидетельствующих о чем-либо, требуется только для подтверждения того, что увидел аудитор, а не для вынесения вердикта. Аналогично, от внутреннего аудитора требуется обнаружить то, что он может обнаружить, а не осуждение или критика увиденного. Аудит основан на признанном системном стандарте, таком как ГОСТ Р ИСО 19011, который применяется для идентификации несоответствий.

Главное предназначение аудита состоит в побуждении к принятию превентивных мер, которые должны привести к постоянному улучшению

деятельности организации. Выявление несоответствий и согласование корректирующих мер должны проводиться с учетом их предупреждающего аспекта. При этом следует понимать, что подход аудитора – это подход партнера, через работу которого значительные ресурсы, имеющиеся у руководства, направляются для разрешения реально существующих проблем. В результате проведенного аудита проверяемый получает целый набор участков, деятельность которых была признана несоответствующей требованиям.

Любое проверяющее мероприятие должно быть закончено в разумные сроки. Если согласованное корректирующее действие не было проведено к намеченному времени, то один дальнейший аудит должен быть намечен через еще более короткий промежуток времени. При этом если корректирующее действие не было закончено или выполнено неэффективно, то аудит должен быть закончен с рекомендацией скорейшего проведения нового полного аудита, что может быть отражено в отчете. Данная ситуация свидетельствует о существенных нарушениях внутри конкретного подразделения, которые могут иметь серьезные последствия как для его функционирования непосредственно, так и для работы связанных с ним подразделений. Частота аудитов отдельного участка должна определяться по результатам последующих проверок, что позволит внутренним аудиторам сосредоточиться на тех сферах деятельности организации, где СМК наиболее слаба.

На наш взгляд, дальнейшие аудиты должны варьировать применяемые методы и искать новые сферы применения. Аудиты, использующие прежние вопросники, направленные на проверку тех же функций, привлекающие все тех же аудиторов и превращающиеся в прежние формы корректирующих мер, становятся предсказуемыми и теряющими свою эффективность.

Продуктивная практика проверок должна быть всегда направлена на разные аспекты деятельности подразделений, на привлечение новых аудиторов со своими собственными вопросниками и изменение глубины погружения в сферу своего применения. При этом дальнейшие аудиты должны использовать

предыдущие отчеты и последующие действия, чтобы удостовериться в том, что внесенные изменения остаются внедренными.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Системы менеджмента качества. Требования: национальный стандарт Российской Федерации: дата введения 2015-09-28 / Федеральное агентство по техническому регулированию. – Изд. Официальное. – М.: Стандартинформ, 2015. – 32 с. - URL: <https://ao-kvartz.ru/wp-content/uploads/2021/08/GOST-R-ISO-9001-2015.pdf>.
2. ГОСТ Р ИСО 19011-2021. Оценка соответствия. Руководящие указания по проведению аудита систем менеджмента: национальный стандарт Российской Федерации: дата введения 2021-04-21 / Федеральное агентство по техническому регулированию. – Изд. Официальное. – М.: Стандартинформ, 2021. – 41 с. - URL: <https://spbguvvm.ru/wp-content/uploads/2023/04/ГОСТ-Р-ИСО-19011-2021.pdf>.

Analysis of the necessity and features of internal quality audit

Ilyicheva Nina M.,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod,
603950, N. Novgorod, Gagarin Ave., 23
8477225@rambler.ru*

Gorina Maria S.,

*Candidate of Economic Sciences, Associate, Professor
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod,
603950, N. Novgorod, Gagarin Ave., 23
gorina.mariya2010@yandex.ru*

The article analyzes the main components of the internal quality audit system in accordance with ISO 9000 standards both for the quality management system as a whole and for its elements: possible reasons for conducting an internal quality audit are listed; various approaches to conducting an internal quality audit are highlighted and criteria for choosing a priority one are touched upon; priority objects are indicated and final goals are formulated the objectives of the internal audit; describes the procedure for conducting an internal quality audit; The algorithm of internal quality audit is schematically presented; the main stages of internal quality audit are highlighted and the need for their complete passage is emphasized; issues on the internal audit program are considered, ultimately affecting the entire management system in the organization.

Conclusions are drawn: on the need for competent implementation of the internal quality audit program as a fundamental part of most quality management systems; on the positioning of internal quality audit as the most important checking and evaluating resource of the organization related to all sections of the quality system; on the possibility of combining the methods used for internal quality audit and the search for new areas of application.

Keywords: audit, quality, quality standard, quality system, assessment, control method, efficiency

Ссылка для цитирования этой статьи:

Нанакина Ю.С., Рябова О.Н. К проблеме рисков и неопределенности потребления: теоретический аспект // Электронный научный журнал «Век качества». 2023. №4. С. 164-177. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2023/423011.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 338.1

**К проблеме рисков и неопределенности потребления:
теоретический аспект**

Нанакина Юлия Сергеевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры технологии, экономики и сервиса
ФГБОУ ВО Шуйского филиала «Ивановского государственного университета»
Ивановская область, г. Шуя, ул. Кооперативная, д.24
artamon3@yandex.ru

Рябова Ольга Николаевна,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры технологии, экономики и сервиса
ФГБОУ ВО Шуйского филиала «Ивановского государственного университета»
Ивановская область, г. Шуя, ул. Кооперативная, д.24
artoper@mail.ru

На каждом этапе развития общества возникают разнообразные риски, вызванные неопределенностью в различных областях экономической деятельности. Эта неопределенность может возникать из-за спонтанности процессов или недоучета растущих противоречий в обществе. В России происходит трансформация потребительских процессов, и потребители часто не успевают осознать необходимость учета риска в своей жизни. Снижение рисков и неопределенности в потреблении является активно изучаемой проблемой как в зарубежной, так и в отечественной научной литературе. Данную тему в экономическом контексте впервые изучала следующие авторы: М. Фридман и Л. Сэвэдж в 1948 г., Д. Канеман, А. Тверски и П. Словик в 1979 г. в рамках поведенческой и экспериментальной экономики, за что им в 2002 г. была присуждена Нобелевская премия по экономике [2, 3]. В данной статье будет произведена систематизация исследований рисков в условиях неопределенности с точки зрения основных экономических теорий с целью построения потребительских моделей поведения.

Ключевые слова: потребительский риск, неопределенность, консюмеризм, рискотейкеры, рисконейтралы, рискофобы, пессимистическая, оптимистическая и промежуточная оценка риска в потреблении.

В условиях информационной экономики обострение проблемы рисков потребления требует эффективной системы управления системой рисков. При разработке мер по снижению и предотвращению рисков потребительской деятельности важно учитывать их экономическое содержание и особенности проявления.

Существует разнообразные определения рисков, отражающие сложность и многогранность этого явления, включая и потребительские риски. В целом риск представляет собой экономическую категорию, отражающую вероятность достижения определенного уровня успеха или неудачи при достижении целей субъектом хозяйствования с учетом контролируемых и неконтролируемых факторов. Часто риск интерпретируется как вероятность наступления определенного события, которое может привести к отрицательным, нулевым или положительным экономическим результатам.

Риск объединяет в себе объективные факторы и субъективные аспекты. Он порождается объективными факторами и не зависит от воли людей, но в то же время связан с выбором конкретными людьми, что подвержено влиянию их индивидуальных характеристик, психологического состояния и личных мотивов.

Исследование рисков потребителей становится актуальным по нескольким причинам [4, с. 212]:

- недостаточное внимание к проблеме потребительских рисков в экономической литературе;
- резкое изменение структуры доходов, потребления и накоплений большинства населения России;
- несоответствие мировым тенденциям в установлении социальных стандартов и регулировании трудовых отношений;

- недостаток правовой защиты прав потребителей и недоразвитость консьюмеристского движения.

Возникновение риска связано с вероятностной природой многих процессов, случайными обстоятельствами и многообразием экономических взаимодействий, в которые вступают субъекты хозяйственной деятельности. Склонность субъектов к риску зависит от действий других субъектов, наличия ресурсов и доступной информации. Принятие решений часто происходит в условиях неполной информации и неопределенности, что увеличивает риск недостижения желаемого результата. Риск действия потребителя связан с возможностью принятия опасных решений и их реализацией в условиях, где часть факторов предсказуема, а другая часть случайна и не определена. Это может привести к отрицательным последствиям, особенно если доля случайных и неопределенных факторов в процессе принятия решений высока.

На разных этапах потребительской деятельности человека существуют разные рискованные ситуации. В трудоспособном возрасте возрастает риск потери работы, ухудшения финансового положения и снижения социального статуса из-за экономических факторов. В пенсионном возрасте могут возникнуть риски голода и нищеты из-за низких доходов. В российской экономике, характеризующейся высокой степенью неопределенности, трудно прогнозировать развитие событий на ближайшее будущее, не говоря уже о долгосрочной перспективе, в которой роль неопределенности увеличивается [2].

Важно учитывать фактор неопределенности и роль времени в потребительских решениях о сбережениях. Сбережения направлены в будущее, и каждое решение основывается на ожидаемых будущих выгодах. Это означает, что прошлое нельзя изменить, а будущее остается неопределенным. Важно различать неопределенность и риск. В случае риска события подчиняются вероятностному распределению, и спектр возможных будущих событий известен. В случае неопределенности спектр будущих событий точно не известен, и вероятности исходов не могут быть определены.

При неопределенности невозможно предсказать распределение вероятностей наступления определенных событий. Предполагаемая чистая выгода рассчитывается на основе пессимистических, оптимистических и промежуточных оценок. Люди принимают решения в зависимости от своего индивидуального отношения к риску.

Существуют разные типы потребителей в зависимости от их отношения к риску: рискотейкеры (склонные к риску), рисконейтралы (нейтрально относящиеся к риску) и рискофобы (противники риска). Каждый потребитель в определенной степени способен выявлять риски, но не всегда можно управлять ими самостоятельно. Во многих случаях потребители идут на риск под воздействием внешних обстоятельств. Часто они стремятся избежать потерь, даже если это означает более медленное, но более надежное действие [5].

Для анализа принятия решений потребителями в рискованных ситуациях используются критерии «максимин» и «минимакс». «Максимин» предполагает выбор наихудшего исхода, чтобы минимизировать потери, в то время как «минимакс» оценивает максимальные потери различных вариантов и выбирает тот вариант, где максимальные потери наименьшие.

Потребительские риски обладают общими чертами, включая неопределенность внешней среды, необходимость выбора из альтернатив, возможность неоднозначных результатов и специфичное поведение потребителей. Специфические особенности потребительских рисков связаны с многофакторной природой человека и включают в себя биологические, социальные, экономические и потребительские аспекты. Эти риски могут привести к потерям или выигрышу.

Под риском потребителя понимаются противоречивые отношения между потребителями и другими экономическими субъектами в условиях неопределенности относительно альтернативных решений для достижения удовлетворительных результатов при возможном контроле над рискованной ситуацией. Риски потребителя могут быть экономическими, финансовыми,

социальными, природными, техногенными, (гео)политическими и информационными, и они различаются по степени воздействия и последствиям.

Доминирующими рисками потребителей в информационной экономике являются финансовые риски и риски информатизации. Финансовые риски связаны с возможностью потери денежных средств и включают в себя рыночный (инфляционный), процентный и кредитный риски. Рыночные риски связаны с инфляцией, которая может обесценить деньги и привести к убыткам для вкладчиков. Процентные риски касаются низких процентов на вклады при инфляции. Кредитные риски связаны с возможностью банкротства банка или отказа возврата вкладов [1].

С развитием информационной экономики увеличиваются информационные риски, такие как ложная информация о товарах или услугах. Возрастает риск, связанный с интернет-банкингом и мошенничеством, в том числе хищениями с пластиковых карт и мошенничеством с безналичными операциями.

Для решения этих проблем банки распространяют пластиковые карты с микрочипами, а правоохранительные органы ужесточают законодательство и увеличивают наказания за киберпреступления. Конечная роль интернета в экономике зависит от уровня безопасности, и растущая актуальность информационной безопасности и конфиденциальности данных может вызвать рост спроса на специалистов в этой области.

Система регулирования потребительскими рисками в информационной экономике требует комплексного подхода и действий со стороны как государства, так и общественных организаций. Государство должно принимать меры для защиты интересов и прав потребителей, включая пересмотр методик определения минимальной заработной платы, увеличение прожиточного минимума, оптимизацию налогообложения физических лиц, совершенствование системы минимальных социальных гарантий и др.

Также важным компонентом является формирование государственной потребительской политики, которая должна учитывать недостатки рынка, такие

как недостаток конкуренции, неполнота и асимметрия информации. Эта политика должна обеспечивать потребителей наиболее полезной информацией и включать в себя законодательные и исполнительные меры, а также участие социальных и общественных организаций.

Для эффективного функционирования рынка товаров и услуг также важно контролировать рекламу и обеспечивать соблюдение стандартов качества продукции. Это позволяет защитить интересы и права потребителей, но требует борьбы с фальсификацией и другими нарушениями, которые могут затруднить реализацию политики защиты прав потребителей.

Классификация рисков потребителей имеет важное практическое значение для выбора методов оценки риска и разработки мер по их снижению. Эти меры могут увеличить выгоду для потребителей, уменьшить стоимость риска и увеличить эффективность использования средств потребления. Они также способствуют планированию будущего с большей уверенностью и предсказуемостью [3].

Снижение потребительских рисков в информационной экономике требует комплексного подхода и действий и со стороны общественных организаций. Существенную роль в этом процессе должны сыграть общественные ассоциации и союзы потребителей, объединенные в движение консьюмеризма. В задачи таких организаций входит защита интересов низкодходных слоев населения, мелких предпринимателей, поиск финансовых источников для социальных программ, а также требование реформ и принятия соответствующих законов.

Производители товаров также играют важную роль в снижении потребительских рисков, особенно в контексте качества продукции. Необходимо проводить исследования и анализ потребительских предпочтений, учитывать уровень доходов и потребности различных групп потребителей. Это поможет предотвратить негативные последствия, такие как потеря здоровья или дополнительные расходы на замену продукции низкого качества.

Ключевыми шагами в формировании потребительской политики являются: определение потребительских проблем; измерение ущерба; разработка мер потребительской политики; оценка эффективности и мониторинг. Потребительская политика должна быть направлена на обеспечение информированности потребителей, защиту их интересов, а также на стимулирование качественного предложения товаров и услуг.

Государственное вмешательство. Оно может быть оправданным в тех областях, где существуют потребительские риски, например, ограничения на использование опций «по умолчанию» в контрактах. Это говорит о необходимости соблюдения баланса интересов государства, населения и бизнеса.

Обязательное раскрытие информации. Один из эффективных инструментов потребительской политики - это обязательное раскрытие информации. Форма представления информации может существенно влиять на реакцию потребителей и принятие решений. Поэтому необходимо проектировать меры раскрытия информации с осторожностью, чтобы достичь оптимальных результатов.

Расширение спектра банковских услуг. Важность предоставления более широкого спектра услуг банковского обслуживания, таких как ипотечное и потребительское кредитование, а также внедрение инноваций, например, анонимных счетов, чтобы стимулировать население к хранению средств в банках.

Например, *VIP-банкинг*: предоставление премиум-услуг клиентам этого сегмента делают отношения между банком и клиентами более надежными и долгосрочными.

Личное страхование. Важность личного страхования как средства защиты от различных рисков, которые могут угрожать жизни и благосостоянию человека. Оно может быть как обязательным, согласно закону, так и добровольным, в зависимости от осознания риска.

В современных российских условиях роль обязательного страхования увеличивается, в то время как значение добровольного личного страхования снижается, в частности, из-за роста роли государства в решении социальных вопросов и увеличения накоплений у населения.

Важность пенсионной системы в обеспечении долгосрочных накоплений населения также отражается на организации потребления. Она должна быть сбалансированной и основываться на прозрачных и гарантированных принципах.

Существенным аспектом снижения потребительских рисков является укрепление финансовой устойчивости банков и финансовых организаций. Это можно достичь путем создания системы защиты интересов вкладчиков и других кредиторов, что значительно повысит эффективность потребительских процессов.

Страхование вкладов. Закон о страховании вкладов физических лиц играет значительную роль в привлечении сбережений населения в банковскую систему. Размер страхового возмещения и доверие к системе страхования вкладов существенно влияют на рост вкладов населения.

На уровне домашних хозяйств повышение финансовой грамотности включает в себя финансовое образование индивидов, самообразование и влияние опыта родителей как основных элементов потребительской квалификации. Это важно, так как экономика страны зависит от финансовых решений каждой семьи/индивида. Отсутствие финансового образования может привести к финансовым трудностям в будущем [2].

На микроуровне повышение финансовой грамотности достигается через консультации финансовых советников, информационную поддержку от местных финансовых институтов и образование через интернет. Важную роль в этом процессе могла бы сыграть система образования, но в настоящее время она недостаточно ориентирована на финансовое образование. Данная проблема начинает реализовываться в рамках внедрения в учебные планы образовательных учреждений основ финансовой грамотности (финансового практикума).

Осознание важности финансового образования должно привести к расширению программ обучения, разработке учебных материалов, оценке эффективности образовательных программ и подготовке квалифицированных преподавателей. Инновационные технологии, включая интернет-ресурсы и приложения, могут быть использованы для повышения финансовой грамотности населения в современных условиях цифровизации.

Кроме образования важно также улучшить прозрачность работы финансовых институтов, обеспечить доступность информации об услугах и ужесточить правила на рынке финансовых услуг для защиты населения от мошенничества.

На мезоуровне банковский сектор может играть активную роль в повышении финансовой грамотности через рекламу, акции, персональные консультации и семинары для клиентов.

На индивидуальном уровне домохозяйств повышение финансовой грамотности включает в себя финансовое образование, самообразование и влияние семейного опыта. Это критически важно, поскольку каждое хозяйство как активное звено экономики оказывает влияние на экономику страны в целом.

На уровне микрофинансов повышение финансовой грамотности достигается через консультации финансовых советников, информационную поддержку от местных финансовых институтов и образовательные ресурсы в интернете. Система образования также может сыграть важную роль, но в настоящее время недостаточно ориентирована на финансовое образование.

На уровне банковского сектора можно проводить акции, рекламные кампании, предоставлять персональные консультации и семинары для клиентов с целью повышения их финансовой грамотности.

Для формирования понимания о розничных платежных услугах и связанных с ними рисках среди различных целевых аудиторий, включая детей, молодежь, взрослое население, пожилых людей и нерезидентов, банки используют

различные средства, такие как плакаты, прайс-листы, рекламные материалы и семинары/вебинары.

Необходима разработка методических рекомендаций для организаций, предоставляющих розничные платежные услуги, с целью улучшения информированности клиентов о предоставляемых услугах и связанных с ними рисках.

В 1995 г. была создана Национальная коалиция по повышению финансовой грамотности, которая, начав с 10 организаций, выросла до 160 организаций из 50 стран и объединила правительственные органы, бизнес и частные лица. Эти организации внедряют свои программы повышения финансовой грамотности.

Разные страны сталкиваются с различными вызовами в области финансовой грамотности, такими как пенсионное планирование и страхование. Необходимость повышения финансовой грамотности будет расти в будущем, особенно с увеличением разнообразия финансовых продуктов и повышением ответственности физических лиц за свои финансы.

Повышение уровня финансовой грамотности может способствовать сокращению бедности и улучшению сбора налогов. Это также поможет обеспечить стабильность финансовой системы и улучшение качества жизни населения. Важно осознать необходимость повышения финансовой грамотности для построения устойчивой глобальной экономики. Данные инструменты можно систематизировать (см. таблицу).

Субъекты и инструменты управления рисками

Субъекты управления рисками	Инструменты и методы управления
Государство	Политика доходов и заработной платы Государственная потребительская политика Кредитно-денежная политика
Некоммерческие организации	Консьюмеризм
Предприятие	Маркетинговая стратегия Кастомизированная стратегия
Домохозяйство	Личное страхование Самострахование
Коллаборативные объединения	Партнерство, коммерческие союзы (холдинги)

Объективное развитие финансового рынка влечет за собой усложнение и дифференциацию финансовых продуктов, а также увеличение сложности выбора на финансовом рынке. Это сопровождается усилением конкуренции и повышением доступности кредитных продуктов.

На макроуровне создается механизм государственного регулирования, включающий в себя разработку и реализацию целевых программ и проектов для повышения финансовой грамотности населения. Примером такой программы является государственная программа «Развитие финансового образования и финансовой грамотности».

Центральный банк Российской Федерации также активно участвует в улучшении финансовой грамотности, предлагая свои собственные инструменты и стандарты для повышения информированности клиентов в сфере банковских услуг.

Ожидается, что реализация этих мероприятий приведет к увеличению сбережений домохозяйств, снижению рисков банкротства, улучшению доступа к финансовым услугам, увеличению участия населения в добровольном пенсионном накоплении и укреплению защиты от финансового мошенничества.

Зарубежный опыт показывает, что стратегии повышения финансовой грамотности различаются в зависимости от конкретной страны и ее финансовой инфраструктуры. Примером служит опыт Индии, где большинство сбережений

хранится в золоте, и где финансовое образование играет ключевую роль в изменении финансового поведения населения.

Под моделью потребления домохозяйств понимается способ экономического поведения потребителей, отражающий, насколько эффективно они используют свои деньги, изменяя свой спрос на товары и услуги, а также формируя сбережения.

Известны три динамические модели потребления: подоходная, сберегательная и кредитная. Под подоходной моделью потребления понимается ситуация, когда домохозяйство тратит весь свой текущий доход на потребительские расходы, не оставляя возможности для сбережений или займов. Под сберегательной моделью потребления понимается поведение, при котором домохозяйство тратит меньше, чем зарабатывает, и накапливает финансовые активы для будущего. Под кредитной моделью потребления понимается ситуация, когда домохозяйство тратит больше, чем зарабатывает, и компенсирует дефицит, привлекая заемные средства.

Решение о выборе модели потребления зависит от нескольких факторов, включая уровень дохода, предпочтения, отношение к риску и стадию жизненного цикла.

Итак, на макроэкономическом уровне кредитное финансирование потребительских расходов может привести к росту ВВП в краткосрочной перспективе, но может также привести к скрытому сокращению капитала и вызвать экономический кризис.

Долговое финансирование потребления как механизм перераспределения ресурсов и благосостояния между поколениями может представлять риск для экономики. Риски потребителя включают в себя разнообразные отношения и неопределенность в выборе решений для достижения удовлетворительных результатов. В информационной экономике эти риски включают в себя финансовые риски и риски информатизации.

Для снижения рисков потребителя в информационной экономике предлагается использовать эффективную финансовую политику, развивать страховые механизмы и повышать финансовую грамотность населения.

Список литературы

1. Брюммерхофф Д. Теория государственных финансов. – Владикавказ: Пионер-Пресс, 2001. – 452 с.
2. Голуб Н.И. Закономерности личного потребления в рыночной экономике: дис. д-ра. экон. наук: 08.00.01. - Саратов. - 2000. - 312 с.
3. Каненман Д., Словик П., Тверски А. Принятие решений в неопределенности: правила и предубеждения. – Харьков: Институт прикладной психологии «Гуманитарный центр», 2005. - 345 с.
4. Нанакина Ю.С., Симакова Е.С. Образ нового потребителя как результат формирования современных потребительских тенденций [Электронный ресурс]// Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. (05 нояб. 2020 г.) / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь. - 2020. – С. 211-217. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/sborniki/prognozirovanie-innovacionnogo-razvitiya-nacionalnoy-economiki-2020-ch2.pdf>.
5. Трубицына Т.И. Экономическая теория: проблемы методологии. – Саратов. - 2001. – 388 с.

To the problem of risks and uncertainty of consumption: theoretical aspect

Nanakina Yu.S.,
*Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor, Department of Technology, Economics and Service
Shuya Branch of Ivanovo State University
Ivanovo region, Shuya, st. Cooperative, d. 24
artamon3@yandex.ru*

Ryabova O.N.,
*Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor, Department of Technology, Economics and Service
Shuya Branch of Ivanovo State University
Ivanovo region, Shuya, st. Cooperative, d. 24
artoper@mail.ru*

At each stage of the development of society, various risks arise caused by uncertainty in various areas of economic activity. This uncertainty can arise from the spontaneity of processes or the undercount of growing contradictions in society. In Russia, consumer processes are being transformed, and consumers often do not have time to realize the need to take into account the risk in their lives. Reducing risks and uncertainties in consumption is an actively studied problem, both in foreign and domestic scientific literature. This topic was first addressed in an economic context by M. Friedman and L. Savage in 1948, and then investigated in detail by D. Kahneman, A. Tversky and P. Slovik in 1979 as part of behavioral and experimental economics, for which they were awarded the Nobel Prize in Economics in 2002. In this article, risk studies will be systematized in conditions of uncertainty from the point of view of basic economic theories.

Keywords: consumer risk, uncertainty, consumerism, risk takers, riskneutrals, risklines, pessimistic, optimistic and intermediate risk assessment in consumption.

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2023, №4 http://www.agequal.ru/pdf/2023/AGE_QUALITY_4_2023.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Егорова И.А., Яковенко А.В. Анализ внешней и внутренней мотивации трудовой деятельности // Электронный научный журнал «Век качества». 2023. №4. С. 178-196. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2023/423012.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 331.101.3

Анализ внешней и внутренней мотивации трудовой деятельности

Егорова Ирина Александровна,
кандидат социологических наук, доцент кафедры управления,
Частное образовательное учреждение высшего образования
"Таганрогский институт управления и экономики"
347 900, Ростовская область, г. Таганрог, ул. Петровская 45
i.egorova@tmei.ru

Яковенко Анастасия Вадимовна,
студентка, секретарь студенческого научного общества
Частное образовательное учреждение высшего образования
"Таганрогский институт управления и экономики"
347 900, Ростовская область, г. Таганрог, ул. Петровская 45
nasty.knyazz19@yandex.ru

В статье рассматривается проблема управления мотивацией трудовой деятельности. Теоретический анализ показывает, что, несмотря на высокую степень изученности данной научной проблемы, современная управленческая практика требует новых решений для разработки систем мотивации труда. Авторы подчеркивают, что наиболее общими идеями при этом являются представления о мотивации как побудительной силе трудовой деятельности, ее осознанности и большого количества факторов, влияющих на мотивацию труда, включая внешние (положительное и отрицательное подкрепление) и внутренние («самотивация») факторы. Далее представлены результаты исследования внешней и внутренней мотивации трудовой деятельности, проведенного авторами.

Согласно результатам исследования, распространенность оптимальных и неоптимальных мотивационных комплексов примерно одинакова. Для неоптимального мотивационного комплекса характерно преобладание внешней мотивации, что находит отражение в стремлении к комфорту и безопасности, избеганию неудач и ответственности, стремлении к личному успеху при низком уровне осознания смыслов труда. Для оптимального мотивационного

комплекса характерно преобладание внутренней мотивации, что выражается в ориентированности работников на достижение профессиональных успехов, развитие профессионализма, построение карьеры, саморазвитие при высоком уровне осознания общественной значимости труда. Авторы полагают, что для развития оптимальной мотивации труда необходимо повышать ценность труда в организации и в обществе в целом, стимулировать осознание персоналом социальных и личных смыслов труда, обеспечивать возможности для самореализации работников в профессиональной деятельности.

Ключевые слова: мотивация, трудовая деятельность, мотивация труда, мотивация профессиональной деятельности, мотивационный комплекс, внутренняя мотивация труда, внешняя мотивация труда, управление мотивацией труда.

Актуальность исследования

Современные тенденции развития бизнеса требуют новых подходов к решению проблемы мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Построение эффективной системы мотивации персонала не только во многом определяет экономический успех организации, но и создает условия для привлечения и удержания квалифицированных кадров, развития профессионального мастерства, совершенствования профессиональной деятельности.

В настоящее время необходимость построения грамотной и достаточной системы мотивации и стимулирования труда в той или иной мере признается всеми работодателями. Во главу угла положены вопросы достижения целей организации и удовлетворения потребностей персонала, а также формирования устойчивой внутренней мотивации, которая позволит работнику испытывать удовлетворенность своей деятельностью и желание добиваться профессиональных успехов. Однако способы побуждения трудовых коллективов и отдельных работников к качественному выполнению своих трудовых обязанностей выбираются каждой организацией самостоятельно, исходя из принципов, возможностей и ограничений, существующих в конкретных организациях [1, 2].

Среди всего многообразия определений мотивации трудовой деятельности необходимо выделить наиболее общие моменты.

С позиции организации, мотивация является одной из стратегических функций управления персоналом, целью которой является повышение производительности труда через воздействие на интересы и ценности работников, побуждение персонала к качественному выполнению трудовой деятельности. Такого рода побуждения могут быть связаны и со стимулированием, использующим, прежде всего, материальное вознаграждение, позволяющее удовлетворить дополнительные потребности работника, а также побудить его к более продуктивному выполнению трудовой деятельности [3].

Мотивация труда определяется также как *«процесс сознательного выбора человеком того или иного типа поведения, определяемого комплексным воздействием внешних и внутренних факторов»* [4, с 150].

Также мотивация рассматривается с позиций отдельного работника – определяется ее структура и содержание тех факторов и мотивов, которые в эту структуру включены.

Говоря о видах мотивации профессиональной деятельности, исследователи чаще всего выделяют внутреннюю и внешнюю мотивацию, причем последнюю разделяют на положительную и отрицательную [4, 5, 6, 7].

Для внутренней мотивации трудовой деятельности характерна устойчивая личная заинтересованность в процессах и результатах труда. Для обозначения такого вида мотивации применяется термин «самотивация» [8].

Для внешней мотивации трудовой деятельности характерна ориентация на удовлетворение тех потребностей, которые не относятся к самой деятельности, но удовлетворяют важные для работника потребности и опираются на реализацию мотивов получения дохода, стабильности, безопасности, уважения и признания со стороны коллег, социального одобрения и ряда других. Внешняя положительная мотивация отражается в

системе вознаграждений (премии, награды, публичное признание заслуг, карьерный рост и т.п.), а внешняя отрицательная мотивация – в системе санкций (выговоры, замечания, публичная критика, лишение стимулирующих выплат, понижение в должности и т.п.).

Помимо структурных элементов мотивации труда, в центре внимания всегда была и остается ее динамика – процессы и механизмы, направляющие работника к эффективному выполнению профессиональной деятельности.

Таким образом, устойчивый научный интерес к исследованию мотивации трудовой деятельности объясняется тем, что важнейшим элементом капитала организации является человеческий капитал. Разработка прозрачной системы мотивации и стимулирования труда, создание комфортных условий для персонала, использование всех возможных способов повышения мотивации профессиональной деятельности рассматриваются сегодня как особый род инвестиций в будущее организации. В то время как стоимость материальных ресурсов, которыми располагает организаций, со временем снижается, ценность человеческого капитала (при условии его грамотного использования и воспроизводства) неуклонно возрастает.

Основные результаты исследования

На сегодняшний день существует большое разнообразие методов и конкретных исследовательских процедур для диагностики мотивации – как качественной, так и количественной [8, 9, 10, 11].

В нашем исследовании проведена количественная оценка мотивации трудовой деятельности с использованием комплекса методов и методик.

Эмпирическое исследование внешней и внутренней мотивации к профессиональной деятельности проводилось с использованием современных информационных технологий в виде онлайн-опроса. Участниками исследования являлись люди разного пола и возраста, среди респондентов были люди, которые уже работают в какой-либо компании, а также студенты,

получающие высшее образование. Количество испытуемых составляет 50 человек, в т.ч. 30 - женщины и 20 - мужчин, возраст - от 18 до 55 лет. Данная выборка является репрезентативной.

При исследовании мотивации профессиональной деятельности были использованы следующие методы:

- опрос в форме онлайн-анкетирования анкетирования (авторская анкета);
- тестирование (методика «Изучение мотивации профессиональной деятельности» К. Замфира).

Методика «Изучение мотивации профессиональной деятельности» К. Замфира может применяться для диагностики мотивации профессиональной деятельности, осуществляемой в любых областях хозяйственной деятельности специалистами любых профессий.

В основу методики положена концепция о внутренней и внешней мотивации.

Структура мотивации трудовой деятельности включает в себя три компонента: внутреннюю мотивацию (ВМ), внешнюю положительную мотивацию (ВПМ) и внешнюю отрицательную мотивацию (ВОМ). Соответственно в опроснике имеются позиции, относящиеся к этим компонентам.

Сравнивается выраженность разных видов мотивации. Оптимальным является соотношение: $ВМ > ВПМ > ВОМ$. Чем больше сдвиг величин вправо, тем хуже отношение индивида к выполняемой трудовой деятельности, тем меньше побудительная сила мотивационного комплекса.

На рис.1 представлена структура выборки по полу и возрасту.

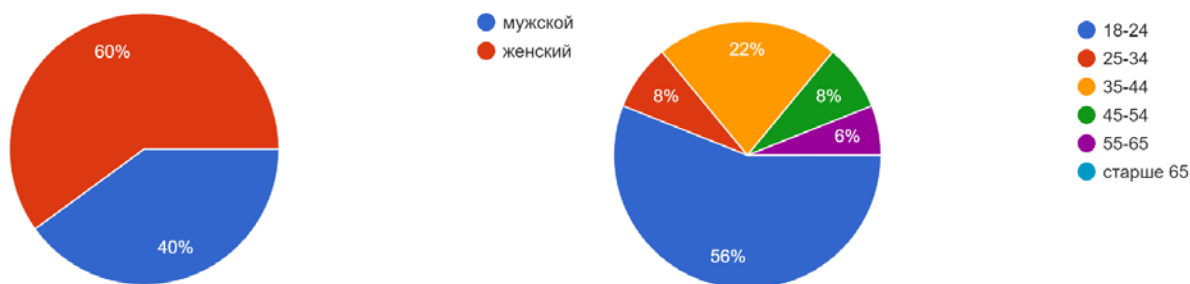


Рис. 1. Структура выборочной совокупности по полу и возрасту (составлено авторами)

Среди респондентов были представлены несколько категорий в зависимости от рода деятельности:

- учусь (22%);
- работаю (40%);
- совмещаю работу и учебу (36%);
- не учусь и не работаю (2%).

Наглядно эти данные представлены на рис. 2.

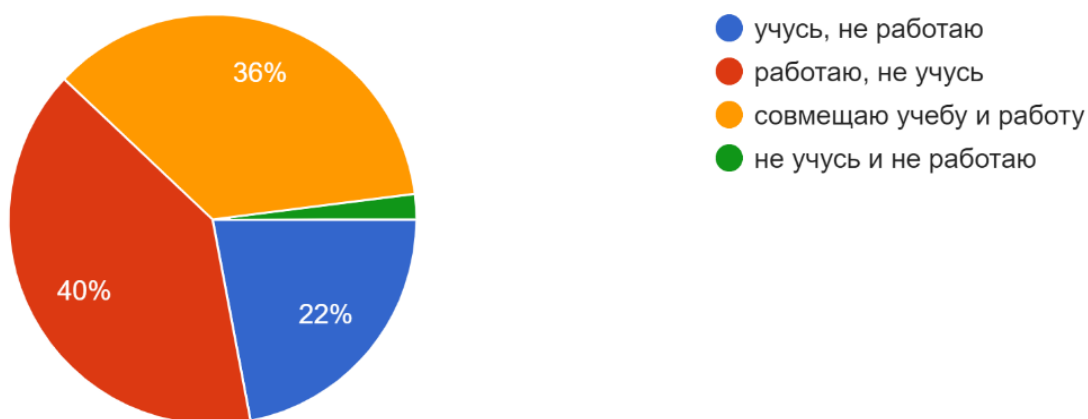


Рис. 2. Структура выборочной совокупности по роду деятельности (составлено авторами)

Кроме того, 22% респондентов являются руководителями в настоящий момент, еще 12% были руководителями ранее и оставшиеся 66% не являются руководителями (рис. 3).

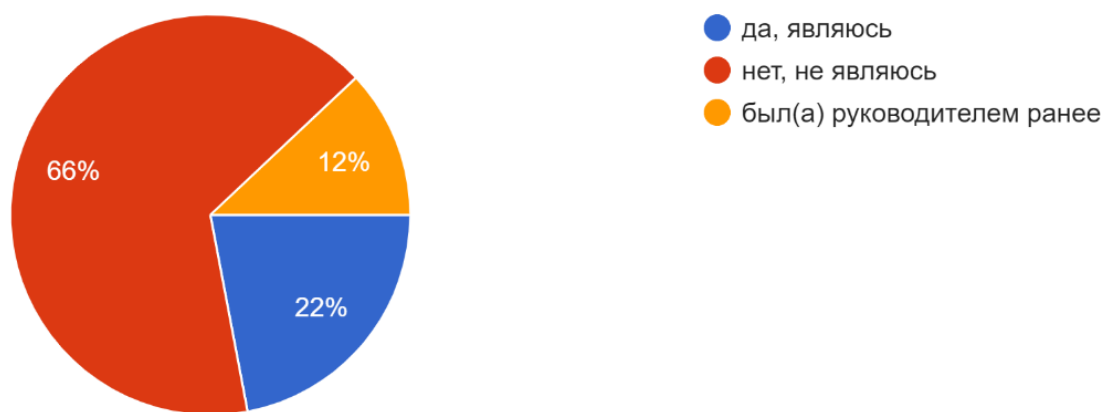


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Являетесь ли Вы руководителем?»
(составлено авторами)

На основании результатов тестирования по методике изучения мотивации трудовой деятельности К. Замфира были сформированы две группы респондентов. В первую группу были отобраны респонденты, имеющие оптимальный мотивационный комплекс, а именно показатели внутренней мотивации превышают или равны показателям внешней положительной мотивации, а внешняя отрицательная мотивация выражена в наименьшей степени ($BM > ВПМ > ВОМ$ или $BM = ВПМ > ВОМ$). Во вторую группу были отобраны респонденты, у которых соотношение показателей различных типов мотивации отклоняется от оптимальных (например, внешняя отрицательная мотивация имеет наивысший показатель, или внутренняя мотивация выражена на среднем или низком уровне – в меньшей степени, чем оба показателя внешней мотивации).

Необходимо отметить, что составы выделенных групп практически не отличаются друг от друга по количеству (в каждой группе оказалось по 25 человек), полу (примерное соотношение мужчин и женщин - 40% и 60%). Что

касается возраста, то группа респондентов с оптимальным мотивационным комплексом оказалась существенно «моложе» (Таблица 1).

Таблица 1

Возрастной состав групп с различными мотивационными комплексами
 (составлено авторами)

Возрастная категория	Группа 1 (оптимальный МК)		Группа 2 (неоптимальный МК)	
	частота	%	частота	%
18-24	17	68	11	44
25-34	2	8	2	8
35-44	3	12	8	32
45-55	3	12	1	4
55+	0	0	3	12

Далее был произведен анализ содержательных различий, которые имеются между выделенными группами. На рис. 4 представлены средние баллы групп по основным параметрам внешней и внутренней мотивации.

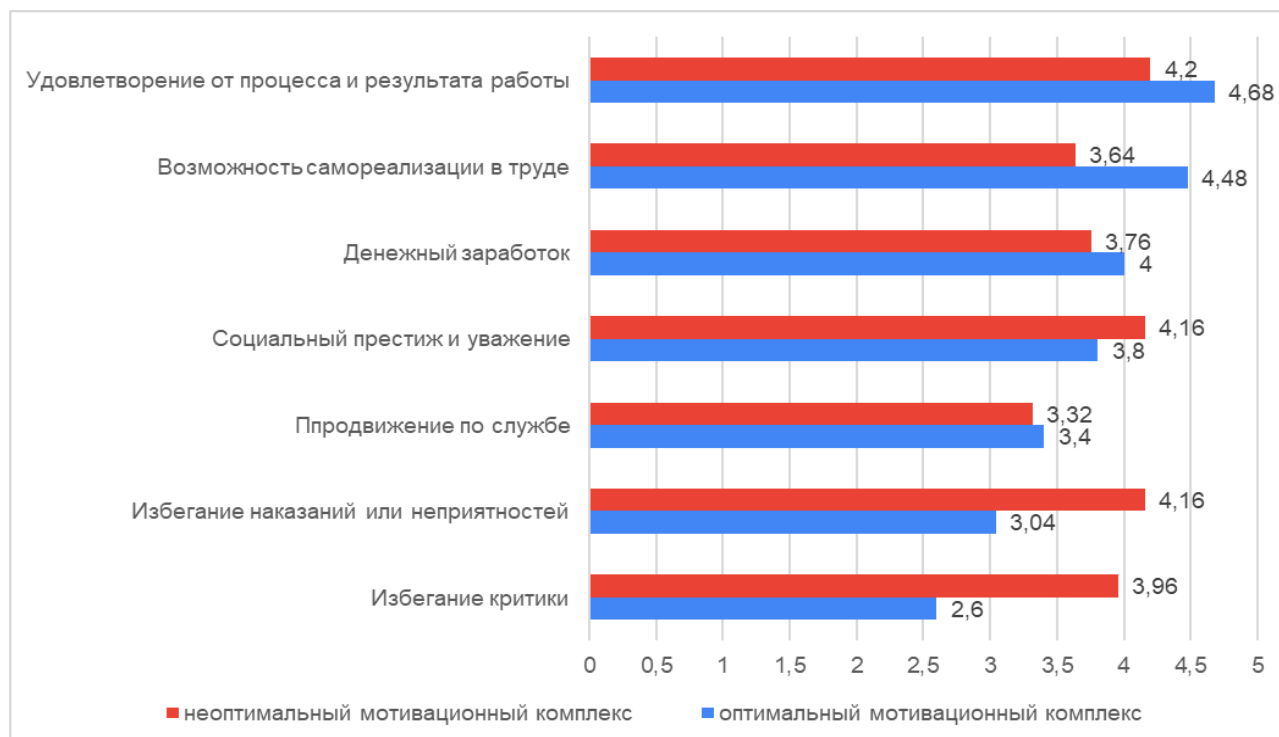


Рис. 4. Средние групповые показатели параметров мотивации (составлено авторами)

Как видно из рисунка, оптимальный мотивационный комплекс базируется на удовлетворении от процесса и результата работы самореализации в трудовой деятельности, денежном заработке, социальном престиже и уважении. В то же время неоптимальный мотивационный комплекс основывается на избегании критики, наказаний и неприятностей, связанных с работой, хотя достаточно высоко выражены и мотивы удовлетворения от процесса и результатов работы, социального престижа и уважения.

Рис. 5 иллюстрирует средние значения интегральных показателей внутренней, внешней положительной и внешней отрицательной мотивации (минимальный балл – 1, максимальный балл - 5). Как видно из представленных данных, уровень внешней положительной мотивации у выделенных групп практически совпадает (3,75 и 3,73 баллов из пяти возможных). Что касается внутренней мотивации, то в группе с оптимальным мотивационным комплексом она выше (4,58 против 3,92). Внешняя отрицательная мотивация различается наиболее существенно – в группе с неоптимальным мотивационным комплексом она значительно более выражена (4,06 против 2,82). Эти данные означают, что различия между группами связаны в основном с внутренней и внешней отрицательной мотивацией. Причем, у людей с оптимальным мотивационным комплексом внешняя отрицательная мотивация выражена наиболее слабо, что говорит о ее невысокой эффективности для данной группы. А вот внешняя положительная мотивация имеет одинаковую эффективность для обеих групп.

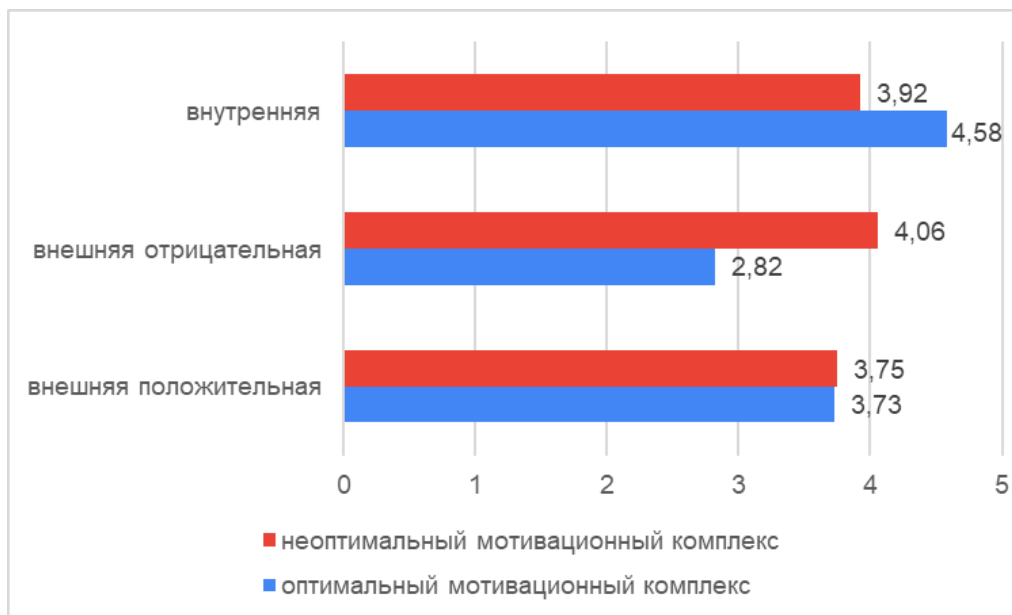


Рис. 5. Средние групповые показатели различных видов мотивации (составлено авторами)

Внешняя мотивация обусловлена различными стимулами трудовой деятельности. Раскрывая вопрос о наиболее важных стимулах, отметим, что в группах с различными мотивационными комплексами имеются как сходные, так и различные показатели (рис. 6).

Респонденты могли выбрать до трех вариантов ответов, поэтому сумма частот всех ответов существенно превышает 100%.



Рис. 6. Степень важности стимулов трудовой деятельности, % (составлено авторами)

Безусловным приоритетом для представителей обеих групп является заработная плата, причем в группе с оптимальным мотивационным комплексом ее показатель выше (92% против 80%). Также примерно равные оценки важности получили следующие стимулы:

- уважение и доверие со стороны руководства;
- медицинская помощь и страхование;
- ответственные поручения со стороны руководства;
- служебный транспорт или оплата транспортных расходов.

Наибольшие различия обнаружены по следующим стимулам трудовой деятельности:

- премии и бонусы;

- обучение за счет работодателя;
- публичное признание заслуг;
- продвижение по карьерной лестнице.

Как показывают эти данные, для группы с оптимальным мотивационным комплексом более важными являются возможности саморазвития, карьерного роста, достижения профессионального мастерства, а для группы с неоптимальным мотивационным комплексом – публичное признание заслуг.

На Рис. 7 представлены данные о степени выраженности различных мотивов профессиональной деятельности, которые определяют внутреннюю мотивацию профессиональной деятельности. Респонденты могли выбрать до трех вариантов ответов, поэтому сумма частот всех ответов существенно превышает 100%. Как и в случае стимулов, имеются как сходные, так и различные степени выраженности мотивов трудовой деятельности у выделенных групп.

Так, общим для обеих групп является средняя степень выраженность следующих мотивов:

- стремление достичь профессионального успеха (по 32%);
- возможность проявить творческий подход к работе (по 24%);
- достижение профессионального мастерства (по 24%);
- хорошие деловые отношения с коллективом и руководством (по 24%).

Что касается наиболее выраженных мотивов, то, помимо лидирующего мотива достойного материального обеспечения, у разных групп в этот список попадают различные мотивы, либо одинаковые мотивы находятся на различных ранговых позициях.

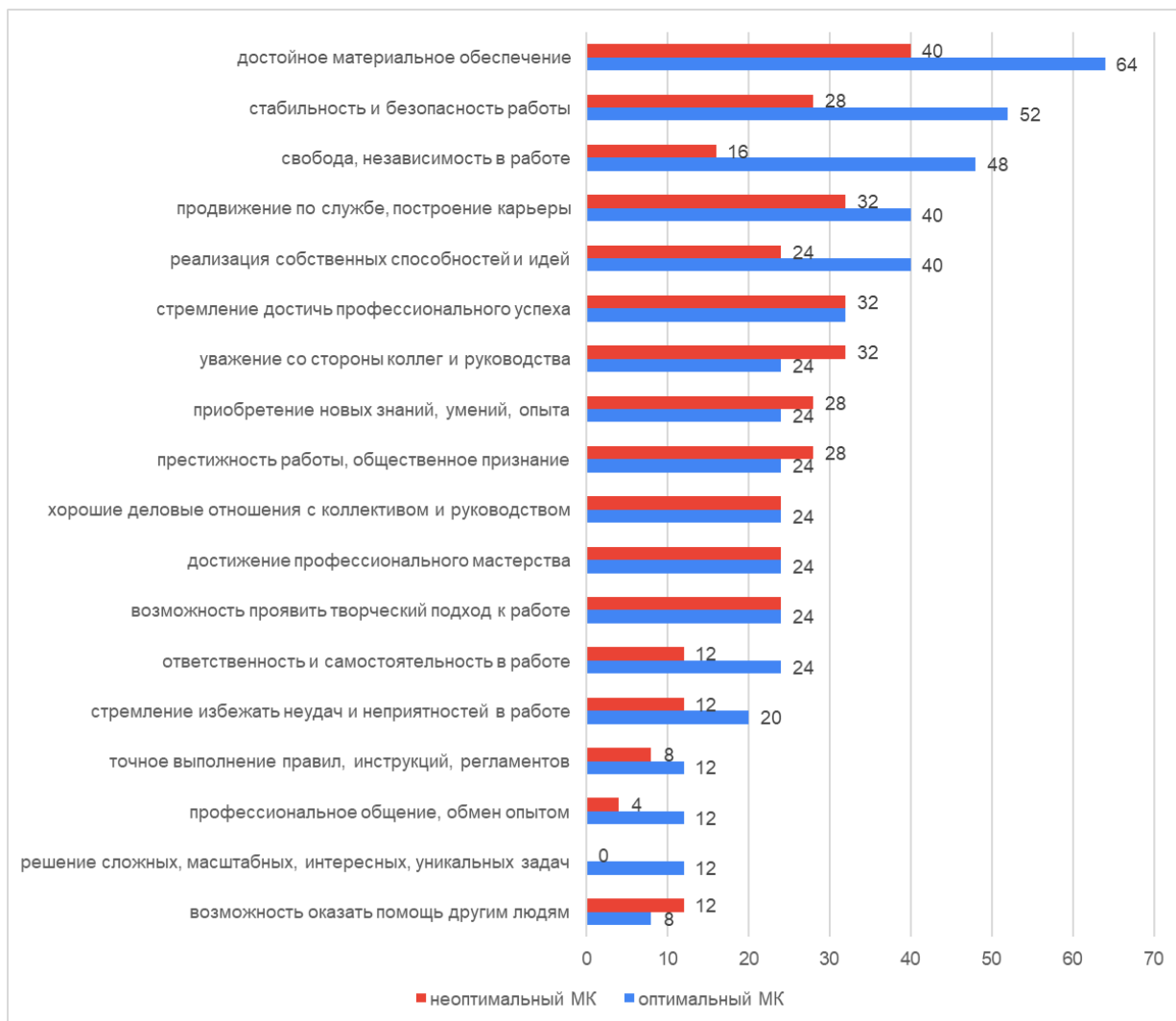


Рис. 7. Степень важности мотивов трудовой деятельности, % (составлено авторами)

Приоритетные мотивы группы с неоптимальным мотивационным комплексом представлены в таблице 2.

Таблица 2

Приоритетные мотивы группы с неоптимальным мотивационным комплексом
(составлено авторами)

Ранг	Мотив трудовой деятельности	Частота	Процент
1	Достойное материальное обеспечение	10	40
2-4	Продвижение по службе, построение карьеры	8	32
	Стремление достичь профессионального успеха	8	32
	Уважение со стороны коллег и руководства	8	32
5-7	Стабильность и безопасность работы	7	28
	Престижность работы, общественное признание	7	28
	Приобретение новых знаний, умений, опыта	7	28

Приоритетные мотивы группы с оптимальным мотивационным комплексом представлены в Таблице 3.

Таблица 3

Приоритетные мотивы группы с оптимальным мотивационным комплексом
(составлено авторами)

Ранг	Мотив трудовой деятельности	Частота	Процент
1	Достойное материальное обеспечение	16	64
2	Стабильность и безопасность работы	13	52
3	Свобода, независимость в работе	12	48
4-5	Реализация собственных способностей и идей	10	40
	Продвижение по службе, построение карьеры	10	40
6	Стремление достичь профессионального успеха	8	32

Как показывают приведенные в Таблицах 2 и 3 данные, неоптимальный мотивационный комплекс связан с построением карьеры, профессиональным успехом, уважением со стороны коллег и руководства. В то же время оптимальный мотивационный комплекс выдвигает на первые позиции стабильность и безопасность, свободу и независимость, самореализацию и воплощение своих идей. Таким образом, обе группы ориентированы на материальное благополучие, но оптимальный мотивационный комплекс, помимо этого, актуализирует мотивы, направленные на реализацию высших общечеловеческих ценностей, а неоптимальный – на достижение личного успеха и связанных с ним атрибутов престижа, карьеры, уважения.

Выводы

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что внутренняя мотивация трудовой деятельности определяет качество всего мотивационного комплекса: ее высокие показатели вносят большой вклад в то, насколько эффективной будет сама трудовая деятельность, ее основные стимулы и мотивы.

Из внешней мотивации большое значение для эффективности труда имеет внешняя положительная мотивация, причем, было выявлено влияние как материальных стимулов (заработная плата, премии, льготы, бонусы), так и нематериальных стимулов (уважение коллег, признание заслуг, продвижение по карьерной лестнице, приобретение новых знаний и умений в ходе обучения).

Что касается внешней отрицательной мотивации, то ее высокие значения существенно снижают эффективность трудовой деятельности, поскольку работники стремятся не к профессиональным успехам или каким-либо достижениям в труде, а стараются избежать неприятностей, трудностей и негативных оценок со стороны руководства и коллег.

Оптимальный комплекс мотивации труда, в котором на ведущих позициях находятся внутренняя и внешняя положительная мотивация, позволяет работникам заниматься саморазвитием, достигать профессиональных успехов и реализовать в своем труде базовые общечеловеческие ценности.

Важно обращать особое внимание на структуру трудовой мотивации и на то, является ли мотивационный комплекс каждого конкретного работника оптимальным или в нем имеются существенные отклонения от нормы.

Мотивация трудовой деятельности, далекая от оптимальной, связана, как правило, с достижением личного успеха, комфорта и безопасности, желанием избегать неудач и неприятностей, низким уровнем осознания смыслов труда.

Оптимальный мотивационный комплекс складывается из высокой внутренней и внешней положительной мотивации, что позволяет работникам достигать профессиональных целей, развивать профессионализм, строить

карьеру, ориентируясь на общественно значимые ценности, на возможности и процессы саморазвития.

Для того чтобы развивать оптимальную трудовую мотивацию, необходимо в первую очередь принимать меры, направленные на повышение ценности труда, осознание его социальных и личных смыслов, рост удовлетворенности трудом, обеспечение возможностей и применение конкретных средств для самореализации личности в профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Сапунов, А.В. Анализ отечественного и зарубежного опыта совершенствования систем мотивации труда / А.В. Сапунов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – № 8(58). – С. 117-121. – DOI 10.47581/2021/PS-94/IE.8.58.16. – EDN BNYYQI.
2. Шалыгин А.А., Мусаев М.М. Управление мотивацией персонала производственного предприятия в условиях риска и неопределенности // Деловой вестник предпринимателя. - 2023. - № 1 (11). - С. 63-68 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-motivatsiey-personala-proizvodstvennogo-predpriyatiya-v-usloviyah-riska-i-neopredelennosti> (дата обращения: 22.05.2023).
3. Евдохина О.С. Оценка системы мотивации и стимулирования труда персонала предприятия // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15. – № 12. – С. 4689–4708. DOI: 10.18334/ce.15.12.113979.
4. Зверева Е.В. Формирование системы мотивации труда и оценка результатов деятельности персонала предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. -2022. - № 6-3. - С. 149-152

- [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sistemy-motivatsii-truda-i-otsenka-rezultatov-deyatelnosti-personala-predpriyatiya> (дата обращения: 22.05.2023).
5. Каитов А.П. Эволюция научных представлений о феномене профессиональной мотивации в зарубежных и отечественных исследованиях // Гаудеамус. - 2022. - № 2. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-nauchnyh-predstavleniy-o-fenomene-professionalnoy-motivatsii-v-zarubezhnyh-i-otechestvennyh-issledovaniyah> (дата обращения: 22.05.2023).
 6. Королева Т.А., Сувалова Т.В. Значение, сущность и содержание системы мотивации в современных условиях // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. - 2023. - №1.- С. 70-75 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-suschnost-i-soderzhanie-sistemy-motivatsii-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 22.05.2023).
 7. Тихоненко Б.Б., Бодло Н.И. Виды систем мотивации и стимулирования труда // Теория и практика современной науки. - 2022. - № 2 (80). - С. 167-171 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-sistem-motivatsii-i-stimulirovaniya-truda> (дата обращения: 22.05.2023).
 8. Зверева Е.В., Кислова О.А. Анализ использования мотивационных методов в системе управления персоналом организации // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2022. - № 5-2. – С. 10-12 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-ispolzovaniya-motivatsionnyh-metodov-v-sisteme-upravleniya-personalom-organizatsii> (дата обращения: 22.05.2023).
 9. Адер А.В., Малахова О.Ю., Никифоров Д.В. Мотивация - психолого-педагогический инструмент формирования маркетинговой культуры

- управления трудовой деятельностью персонала // Проблемы современного педагогического образования. - 2021. - № 70-2. - С. 13-17 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-psihologo-pedagogicheskiy-instrument-formirovaniya-marketingovoy-kultury-upravleniya-trudovoy-deyatelnostyu-personala> (дата обращения: 22.05.2023).
10. Брасс А.А. Трудовая мотивация в поведенческой экономике // Проблемы управления (Минск). – 2019. – № 3 (73). – С. 89-93.
11. Пономарева О.Я., Никитина О.Ю. Инструменты настройки системы мотивации труда персонала: обзор исследований российских ученых и практиков // Интеллект. Инновации. Инвестиции. - 2021. - № 1. - С. 41-52 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-nastroyki-sistemy-motivatsii-truda-personala-obzor-issledovaniy-rossiyskih-uchenyh-i-praktikov> (дата обращения: 22.05.2023).

Analysis of external and internal motivation for work activity

Egorova Irina Aleksandrovna,
Candidate of Social Sciences, Associate Professor
of the Department of Management,
Private educational institution
"Taganrog Institute of Management and Economics"
347 900 Rostov region, Taganrog, Petrovskaya str. 45
[*i.egorova@tmei.ru*](mailto:i.egorova@tmei.ru)

Yakovenko Anastasia Vadimovna,
Student, secretary of the student scientific society
Private educational institution of higher education
"Taganrog Institute of Management and Economics"
347 900, Rostov region, Taganrog, st. Petrovskaya 45
nastya.knyazz19@yandex.ru

The article examines the problem of managing work motivation. Theoretical analysis shows that, despite the high degree of study of this scientific problem, modern management practice requires new solutions for the development of work motivation systems. The authors emphasize that the most general ideas are the idea of motivation as the driving force of work activity, its awareness and a large number of factors influencing work motivation, including external (positive and negative reinforcement) and internal (“self-motivation”) factors. The following presents the results of a study of external and internal motivation for work conducted by the authors.

According to the results of the study, the prevalence of optimal and suboptimal motivational complexes is approximately the same. A suboptimal motivational complex is characterized by the predominance of external motivation, which is reflected in the desire for comfort and safety, avoidance of failures and responsibility, the desire for personal success with a low level of awareness of the meaning of work. The optimal motivational complex is characterized by the predominance of internal motivation, which is expressed in the orientation of employees towards achieving professional success, developing professionalism, building a career, self-development with a high level of awareness of the social significance of work. The authors believe that in order to develop optimal labor motivation, it is necessary to increase the value of work in the organization and in society as a whole, to stimulate staff’s awareness of the social and personal meanings of work, and to provide opportunities for self-realization of employees in professional activities.

Keywords: motivation, labor activity, labor motivation, professional activity motivation, motivational complex, internal labor motivation, external labor motivation, labor motivation management.

Ссылка для цитирования этой статьи:

Ситак Л.А. Функциональная сфера инклюзивной компетентности в профессиональной подготовке кадров образовательных организаций // Электронный научный журнал «Век качества». 2023. №4. С. 197-211. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2023/423013.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 371

**Функциональная сфера инклюзивной компетентности
в профессиональной подготовке кадров образовательных организаций**

*Ситак Лариса Александровна,
кандидат педагогических наук,
филиал ГБОУ ВО «Ставропольский государственный
педагогический института» в г. Железноводск
sitakl@bk.ru*

В статье дается краткий обзор определения понятия «профессиональная компетентность», факторов, определяющих внутреннее пополнение профессиональной компетентности, рассматриваются особенности функциональной сферы инклюзивной компетентности в профессиональной подготовке кадров образовательных организаций, которая оказывает эффективное влияние на реализацию профессиональной деятельности кадров образовательных организаций.

Ключевые слова: проблемы современной системы высшего образования, компетентностный подход, профессиональная компетентность, инклюзивная компетентность.

В современной российской психолого-педагогической и методической литературе идея компетентностного подхода нашла свое непосредственное освещение в субъектном подходе в системе образования, разработаны современные педагогические образовательные технологии обучения, но в большинстве эти технологии находят свое применение в системе общего образования. В современных реалиях личностно-ориентированные образовательные технологии внедряются и в высших звеньях профессионального образования, они связаны с определением качества и

результативности в использовании компетентностного подхода в системе обучения.

Формирование и развитие профессиональных компетенций у молодых профессионалов вузов базируются на структуре и содержании образовательных программ, теории основ и методики преподавания дисциплин. Интеграция образовательных, развивающих и воспитательных компонентов образовательного пространства современной образовательной организации будет способствовать достижению цели формирования и развития профессиональных и общекультурных компетенций студентов, обучающихся в системе высшей школы.

Тем не менее, современная система российского образования в ее сегменте высшего профессионального образования имеет ряд актуальных проблем, требующих поиска решения в вопросах повышения эффективности и качества подготовки профессиональных кадров для реализации целей, связанных с развитием российского общества.

Во-первых, квалификации и современные профессиональные компетенции специалистов, подготовленных высшей школой, требуют полного соответствия реальным запросам рынка труда.

Во-вторых, наблюдается противоборство двух моделей подготовки: консервативной, не адаптированной к изменяющимся реалиям общественной жизни и современной практико-ориентированной подготовки, которая базируется на взаимосвязях с современными производственными и образовательными технологиями, менеджментом производства и запросам рынка трудовой занятости.

В-третьих, с будущим работодателем недостаточно согласован алгоритм личностных характеристик выпускника образовательной организации, включающий в себя компетенции, которые могут сформироваться и проявляться в готовности к овладению профессиональных компетенций.

В-четвертых, при росте ответственности вузов, продиктованном ФГОС в области формирования и развития компетенций будущих выпускников, все еще существует недостаточная оснащенность образовательными ресурсами: используемые для внедрения компетентностного подхода инновационные образовательные технологии не создают условия для достижения планируемого уровня качества образования в высшей школе.

В-пятых, обучение студентов вузов по целевому договору проходит без участия работодателя и без контроля с его стороны за индивидуальным образовательным маршрутом. Фактически «целевики» индивидуально определяют степень своей самостоятельной подготовки в освоении профессиональных компетенций. Нередко такая категория студентов требует индивидуального плана обучения, и возможности образовательного пространства для них становятся избирательными. Гибридная форма обучения допускает синтез онлайн- и оффлайн-обучения в реализации профессиональной подготовки. Возможности формирования и совершенствования профессиональных компетенций у данной категории студентов различаются и зависят не только от личной мотивации к овладению профессиональными компетенциями, но и от запроса руководителя организации, перспектив профессиональной занятости и карьерного роста.

Такое взаимосотрудничество между вузом и работодателем способствует повышению эффективности кадровой подготовки и имеет перспективы к дальнейшему ее совершенствованию. При этом увеличилась нагрузка на высшие учебные заведения, и они самостоятельно определяют, каким образом достичь этого прогнозируемого результата. Связующим звеном в такой работе может стать ранняя профориентация будущих абитуриентов, включение их в общественную жизнь вуза, проведение совместных проектов, практик, мастер-классов, волонтерских инициатив,

развертывание системы наставничества и помощь в организации общественных институтов школы.

Работа с родителями абитуриентов включает в себя создание консультационных пунктов по профориентации абитуриентов, встречи с руководством вузов и студенческим активом, организацию и проведение Дней знакомства с будущими абитуриентами, создание телеграмм-каналов для ознакомления с профессиональными компетенциями, востребованными производственными сферами жизни социума. Такая подготовительная работа сможет предупредить ошибки при выборе будущей профессии, коррелировать поиски при выборе наиболее востребованных профессий, обеспечит осознанный подход к выбору профессиональной деятельности, т.к. знания будущих абитуриентов будут дополнены наблюдениями, чувственным опытом и реальными представлениями о запросах общества по профессиональной подготовке и формируемым компетенциям.

Личность студента формируется в возрасте 18-20 лет - в период интенсивного формирования и развития нравственных, моральных, ценностных установок, характера, самоопределения, знакомства и овладения спектром социальных ролей взрослого человека: гражданских, патриотических, профессионально-трудовых, семейных. В это время человек ведет активный поиск самостоятельной трудовой деятельности, закладывается личная трудовая биография, поиск семейных отношений. Выделение господствующей мотивации, формирование системы ценностных ориентации, с одной стороны, интенсивное формирование профессиональных качеств - с другой, отводит этому периоду в жизни молодого человека центральное место в становлении и развитии личности, интеллектуальных способностей, готовности к овладению профессиональными компетенциями.

В студенческом возрасте создаются возможности для роста и развития физических возможностей и интеллектуальных способностей человека.

Сложности в развитии личности приходятся на окончание периода юности и начало первой зрелости. Важно учитывать осознанный характер поведения студентов и самовоспитание личностных качеств: инициативности, настойчивости, решительности, самостоятельности. Однако формирование в семье личности слабого типа приводит к проявлению инфантильности, безответственности, лени, зависимости в принятии решений от посторонних. При решении проблем повышается интерес к моральному выбору: осмыслению цели, образу жизни, профессиональному долгу, любви к малой Родине, верности и преданности идеалам общества, патриотизму, экологосообразному поведению.

В научной психолого-педагогической литературе отсутствует единство в отношении социологического определения студенчества. Встречаются такие определения, как «социально-демографическая», «социально-профессиональная», «самостоятельная социальная группа», «общественная группа», и даже «слой интеллигенции» или «прослойка».

Студенчество, представляющее собой истинный срез социума в целом, формирует актив молодежи, состоящий из образованной и культурной части общества, выступает как инновационный багаж и потенциальная элита социума в целом, способная аккумулировать в своих идеях и идеалах потенциальный резерв будущих политических, культурных и социально-экономических преобразований в развитии российского общества. Вот почему процессу формирования и совершенствования профессиональных компетенций студентов уделяется большое внимание в научной психолого-педагогической литературе.

В современном мире возраст студентов заметно расширился и достигает 35-50 лет. Применение образовательных технологий в отношении более молодой возрастной категории и обучающихся более зрелого возраста со своими особенностями сформировавшейся личности и ценностными мотивациями в овладении профессиональными компетенциями отличается и

требует более глубокого научного осмысления. Стала актуальной необходимость разработки новых подходов к формированию и развитию профессиональных компетенций разных возрастных категорий, т.к. при наличии или отсутствии профессионального образования, жизненного опыта и стажа профессиональной деятельности, связанной с производственными сферами, которые не совпадают с выбранным направлением профессиональной подготовки, при изменении семейного положения и обретении нового социального статуса студента появляется необходимость в более гибком подходе к образованию указанной возрастной категории студентов и более кропотливой работе, направленной на реализацию компетентностного подхода в их обучении.

Автором изучены различные точки зрения для определения понятия профессиональной компетентности. Так, Э.Ф. Зеер рассматривает профессиональную компетентность как *«совокупность профессиональных знаний, а также владение способами выполнения деятельности»* [9].

С.Г. Молчанов определяет профессиональную компетентность как круг вопросов, при рассмотрении которых субъект апеллирует понятиями, жизненным опытом, единство которых составляет социальный статус и профессиональные компетенции, профессиональную квалификацию, личностные, индивидуальные особенности, которые обеспечивают возможность самореализации в определенной профессиональной деятельности [2, 3].

Рассматривая профессиональную компетенцию, Ю.В. Варданян, Г.В. Савинова, А.Н. Яшкова исследуют личностные характеристики [5]. На их взгляд, профессиональная компетентность проявляется в *«уровне сформированности у молодого профессионала определенных свойств и состояний психики, в которых проявляется синтезирование его теоретической и практической подготовленности к осуществлению профессиональной деятельности и способности (т.е. умений и*

открывающихся возможностей) производить требующиеся для этого действия».

Отечественный разработчик компетентного подхода в высшем профессиональном образовании В.И. Байденко определяет профессиональные компетенции «деятельностными». Автор считает, что «*деятельностные» (профессиональные) компетенции - это готовность и способность стратегически действовать в соответствии с заданными целями; технологически и самостоятельно находить решение поставленных вопросов, задач и проблем, а также самооценивать результаты своей деятельности» [1].*

По мнению А.В. Райцева, профессиональная компетентность будущего выпускника включает в себя его характерные типологические особенности, присущие ему как профессионалу и личности и проявляющиеся в личностно-субъектном отношении к действительности в смысловых границах существования специалиста в пространстве профессионального бытия [1, 2, 3, 4].

Профессиональная компетентность отражает направленность общественного развития и доминирующее представление о профессиональном идеале. Немецкий исследователь Уте Клемент выделяет ряд факторов, которые влияют на внутреннее пополнение компетентности [1]:

- доминирующая в обществе социально-экономическая и политическая образовательная стратегия;
- профессиональные традиции и подходы, сложившиеся в культуре общества; требования рынка труда;
- стратегия качества профессиональных навыков, вытекающая из названных параметров.

Изучив проблему структурных компонентов компетентности в профессиональной сфере, Л.Л. Левина определила ряд видов профессиональной компетентности [10]:

- специальную (в рамках конкретной специальности);
- социальную (в сфере коммуникации и взаимодействия);
- персональную (в области поиска способов повышения эффективности результатов своей работы, увеличения производительности труда за счет использования собственных индивидуально-личностных характеристик и профессионально-психологического резерва);
- полупрофессиональную (составляющую базис практически всех видов интеллектуальной деятельности, эрудицию, кругозор, креативность);
- экстремальную (компетентность выбора и принятие решения о действиях в экстремальных условиях и стрессовых ситуациях);
- аутокомпетентность (компетентность в направлении самопознания внутреннего мира личности, т.е. сформированность реальных представлений о себе, своих профессиональных способностях, характерологических особенностях, потребностях, целях, мотивациях, ценностных установок);

Исследование компетентностного подхода в системе образования позволяет определить несколько направлений компетенций, лежащих в основе формирования профессиональной компетентности:

- достижение и действие;
- взаимопомощь и взаимодействие с другими;
- взаимодействие и оказание конструктивного влияния;
- управленческие компетентности;
- когнитивные компетентности;
- личная эффективность;

- способность работать в команде.

Компетентность это - синтез обширного спектра знаний и жизненного опыта, их реализации в профессиональной деятельности. Наличие компетенций способствует успешному выполнению профессиональных обязанностей, формирует потребность в самореализации, карьерном росте, стремлении к дополнительному профессиональному образованию и профессиональной переподготовке.

И.А. Зимняя считает, что не реально рассматривать профессиональную компетентность молодого профессионала без связи с социальной компетентностью. При рассмотрении в целом социально-профессиональной компетентности можно выделить: интеллектуально-личностную пропедевтическую базу, которая развивается на каждой освоенной образовательной ступени на основе того, что было сформировано в предыдущем периоде; и основную часть, которая формируется в образовательном процессе при овладении профессией. В ней обнаруживаются собственно социальные и профессиональные компетентности, каждая из которых представляет собой совокупность подсистем [6, 7, 8].

Инклюзивная компетентность педагогов может проявляться на уровне специальных профессиональных компетентностей. Это интегративное образование личности молодого профессионала, обуславливающее способность педагогов реализовывать профессиональную деятельность в области инклюзивного образования, с учетом особенных образовательных потребностей обучающихся, что обеспечивает включение детей с ограниченными возможностями здоровья в воспитательную среду образовательной организации в условиях создания благоприятных предпосылок для саморазвития и личностного роста. Стержнем инклюзивной компетентности педагога являются ключевые содержательные (мотивационная, когнитивная, рефлексивная) и ключевые операционные

компетенции, которые рассматриваются как компоненты инклюзивной компетентности молодого профессионала будущего педагога.

Мотивационная компетенция отличается особой личностной заинтересованностью, четким вектором на реализацию профессиональной деятельности в условиях нахождения детей с ограниченными возможностями здоровья в среде с нормально развивающимися ровесниками, совокупностью мотивов (социальных, познавательных, коммуникативных, профессиональных, личностного развития и самоутверждения, собственного благополучия и др.). Мотивационная компетенция связана со стремлением к развитию способности на основе совокупности ценностных установок, потребностей, мотивационных установок, адекватных целям и задачам инклюзивного образования, мотивировать себя на выполнение определенных поставленных профессиональных задач и достижение намеченных целей в условиях работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Особую роль для мотивационной компетенции играет направленность личности педагога, его общее гуманистическое содержательное направление личности и четкий вектор на осуществление профессиональной деятельности в условиях реализации инклюзивного образования детей с разными образовательными потребностями, осознание важности инклюзивного образования для успешной социализации детей с ограниченными возможностями здоровья, принятие и развитие его гуманистического ресурса, развитие его интеллектуальных способностей, логического мышления, творческого подхода к решению проблемных вопросов и задач, развития речи и коммуникаций с окружающими людьми,

Когнитивная компетенция связана со способностью осмысления на основе системы знаний и опыта познавательной деятельности, необходимой для осуществления инклюзивного образования, способностью воспринимать, анализировать, сравнивать, дифференцировать, синтезировать, обобщать и

воспроизводить информацию, важную для поиска решения теоретических задач и практик инклюзивного образования.

Базой такой ключевой компетенции составляют научные профессионально-педагогические и методические знания инновационных, интеграционных, междисциплинарных процессов в области специального образования; общих закономерностей развития личности; психолого-педагогических задач обучения и воспитания; морфолого-функциональных, возрастных, психических и индивидуальных особенностей обучающихся в нормальном состоянии организма и обучающихся с различными нарушениями, пороками и патологиями в развитии; принципов педагогического управления процессом саморазвития воспитанников; основных закономерностей взаимодействия общества и человека особыми возможностями здоровья с нарушениями в развитии.

Рефлексивное содержание инклюзивной компетентности молодого профессионала включает в себя *рефлексивную компетенцию*, выраженную в способности к рефлексии, деятельности в условиях подготовки и осуществления инклюзивного образования. Рефлексия важна для самооценки деятельности не только педагога, но и воспитанника, имеющего особые образовательные потребности. Этот компонент влияет на самооценку осуществляемой профессиональной деятельности и способствует проведению анализа полученных результатов и формированию адекватной оценки всех субъектов образовательного процесса.

Операционный компонент инклюзивной компетентности молодого профессионала включает в себя *операционные компетенции*, которые связаны со способностью исполнения конкретизированных профессиональных задач в образовательном процессе и представляют собой освоенные методы, формы и опыт профессиональной деятельности, необходимые для успеха в реализации инклюзивного образования, разрешения проблемных ситуаций, приёмов поиска самостоятельного

решения проблемных вопросов, осуществления научно-исследовательской деятельности, изучающей возможности инклюзии в решении актуальных вопросов профессионального образования.

Функциональная сфера инклюзивной компетентности состоит из системы операционных ключевых компетенций, которые в своем составе содержат комплекс ключевых содержательных компетенций:

- диагностическая - способность постановки объективного диагноза уровня развития студенческого объединения, развития личности, образованности и воспитанности отдельных студентов, состояния учебно-воспитательного процесса в целом и аспектов, которые составляют его содержание в условиях инклюзивного образования;

- прогностическая - умение прогнозировать результаты педагогического влияния на личность воспитанника в условиях инклюзивного образования;

- конструктивная – выраженное стремление конструирования педагогической деятельности в условиях инклюзивного образования путем определения объективно реализуемых данных диагностики целей (как общих, так и индивидуальных) и планирования своей профессиональной деятельности с учетом индивидуальных образовательных потребностей обучающихся, активизация форм, методов и средств обучения по индивидуальному образовательному маршруту;

- организационная – высокая мотивация к организации профессиональной деятельности в условиях инклюзивного образования, креативное применение в педагогической деятельности знаний индивидуального подхода (обучение по индивидуальному образовательному маршруту, тьюторское сопровождение, воспитательное влияние, возможность получать образование по адаптивным рабочим программам и учебным планам);

- коммуникативная - способность устанавливать взаимные отношения с субъектами педагогического процесса, способствующие эффективному осуществлению инклюзивного образования и достижению поставленной цели в установленные сроки;

- технологическая - способность осуществления методик и педагогических технологий и практик инклюзивного образования для детей с различными образовательными потребностями и особенными возможностями здоровья специалистами разных профилей;

- коррекционная - способность корректировать ход педагогического процесса на всех этапах с учетом результатов начальной, промежуточной и контрольной диагностики исследуемых объектов и предметов;

- исследовательская - способность изучать, анализировать, сравнивать педагогические объекты и предметы, моделировать и развивать образовательное пространство, проводить экспериментальную работу и научные исследования, разрабатывать программы, направленные на коррекцию профессиональных деформаций для экспериментальной апробации в условиях инклюзивного образования.

Развитие инклюзивной компетентности образовательных организаций позволит эффективно осуществлять профессиональную подготовку кадров, востребованность в которых увеличивается с каждым годом. А профессиональное сообщество должно в короткие сроки проявлять готовность к новым вызовам, продиктованных развитием социума, проявлять свою эффективность и реализм в прогнозах развития необходимых профессиональных компетенций у молодых профессионалов.

Список литературы

1. Байденко В.И. Компетентный подход к проектированию государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (методологические и методические

- вопросы): метод. пособие. - М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2005. - 114 с.
2. Байденко В.И. Концептуальная модель государственных образовательных стандартов в компетентностном формате (дискуссионный вариант): Материалы ко 2-му заседанию методологического семинара. - М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. - 20 с.
 3. Байденко В.И., Зантворт ван Дж. Модернизация профессионального образования: современный этап. 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2003. - 674 с.
 4. Байденко В.И., Оскарссон Б. Базовые навыки (ключевые компетенции) как интегрирующий фактор образовательного процесса // Профессиональное образование и формирование личности специалиста. - М.: 2002. - 147 с.
 5. Варданын Ю.В., Савинова Т.В., Яшкова А.Н. Развитие студента как субъекта овладения профессиональной компетентностью. - СПб., 2003. - 136 с.
 6. Зимняя И.А. (ред.) Стратегия воспитания в образовательной системе России: подходы и проблемы. Изд. 2-е, доп. и перераб. - М.: Издательский сервис, 2004. - 241 с.
 7. Зимняя И.А. Ключевые компетенции - новая парадигма результата образования / И.А. Зимняя // Высшее образование сегодня. - 2003. - № 5. - С. 36-47.
 8. Зимняя И.А. Компетентность человека - новое качество результата образования // Проблемы качества образования. Кн. 2. Компетентность человека - новое качество результата образования. Материалы XIII Всероссийского совещания. - М.; Уфа: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2003. - С. 4-15.

9. Коломиец Б.К. Интеллектуализация содержания образования: Проблемы интеллектуализации образования // Материалы международной конференции, 27-28 ноября 2002 г. - Воронеж, М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2002. - С. 220-225.
10. Левина М.М. Технологии профессионального педагогического образования: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 272 с.

Functional area of inclusive competence in professional training of personnel of educational organizations

*Sitak Larisa Alexandrovna,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Branch of SBEI HE "Stavropol State Pedagogical Institute "
in Zheleznovodsk
sitakl@bk.ru*

The article gives a brief overview of the definition of the concept of "professional competence," the factors determining the internal replenishment of professional competence, the features of the functional sphere of inclusive competence in the professional training of personnel of educational organizations are considered, which has an effective impact on the implementation of professional activities of personnel of educational organizations.

Keywords: problems of the modern system of higher education, competence approach, professional competence, inclusive competence.